

مدى تلبية الفعاليات السياحية لمتطلبات الشباب من الذكور والإناث

دراسة ميدانية شملت جميع مناطق المملكة العربية السعودية الثلاث عشرة

الفترة الزمنية

جمادى الأولى - ١٤٢٩هـ - محرم ١٤٣٠هـ - الموافق مايو ٢٠٠٨م - يناير ٢٠٠٩م

الجزء الأول-من ثلاثة أجزاء

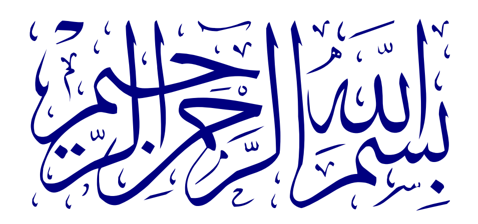
يتضمن هذا الجزء الباب الأول والثاني إلى «ثالثاً» من الفصل الرابع

إعداد



مركز أسبار للدراسات والبحوث والإعلام

ASBAR CENTER FOR STUDIES, RESEARCH & COMMUNICATIONS



الفريق العلمي

د. فهد العرابي الحارثي	المشرف على الدراسة
أ. د. عبدالرحمن بن حمود العناد	مستشار البحث
أ. د. صالح محمد الصغير	المنسق العلمي
د. حميد بن خليل الشايجي	المنسق العلمي
د. عثمان حسن نور	باحث
د. خالد عمر الرديعان	باحث
د. عبدالعزيز علي الغريب	باحث
د. عمر عبدالجبار	باحث
أ. فوزي أحمد بن دريدي	باحث

رؤساء المجموعات البحثية

أ.د. علي محمد شيبان العريشي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة جازان
د. سفران بن سفر علي المقاطي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة مكة المكرمة
د. خالد عبدالله عبدالعزيز التركي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة القصيم
د. مرعي محمد مرعي البيشي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة المدينة المنورة
د. محمد ناجي آل سعد	رئيس المجموعة البحثية في منطقة نجران
د. سعد محمد مارق	رئيس المجموعة البحثية في منطقة أبها
أ. صالح أحمد صالح دخيخ	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الباحة

أ. صالح محمد عيد العطوي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة تبوك
أ. حمد كايد العناد	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الجوف
أ. بدر بن عبدالعزيز السويعي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الدمام
أ. محمد عبدالرحمن الزارع	رئيس المجموعة البحثية في منطقة عرعر
أ. فهد صالح الرديعان	رئيس المجموعة البحثية في منطقة حائل
أ. حسام عابد المشوخي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الرياض

خدمات فنية

أ. إبراهيم عايش	تحليل إحصائي
أ. محمود عبدالمنعم حبشي	مدخل بيانات
أ. علي حسن الزهراني	مدقق لغوي

محتويات الجزء الأول

انتهى الجزء الأول، ويليه الجزء الثاني

مقدمة

تسترعي السياحة في الوقت الراهن اهتمام ونظر الباحثين؛ نظراً لآثارها الاقتصادية المهمة، ولما توفره من زيادة في الدخل القومي يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتعدُّ السياحة من أكثر الصناعات نمواً في العالم، فقد أصبحت اليوم من أهم قطاعات الخدمات على مستوى العالم، حيث تؤدي دوراً مهماً وبارزاً في اقتصاديات الدول، فتعتمد بعضها عليها اعتماداً أساسياً باعتبارها مصدراً مهماً من مصادر الدخل القومي. وبحسب خبراء في المجال السياحي فإن الدخل الذي يمكن أن يحققه قطاع السياحة يعد من الدخول المالية غير المكلفة والداعمة لتوازن ميزان المدفوعات في معظم البلدان السياحية. ويعدُّ قطاع السياحة من أهم القطاعات الاستثمارية، حيث يسهم في تحريك قطاعات اقتصادية أخرى على جانب كبير من الأهمية -من حيث ما توفره من فرص عمل- مثل: قطاعات الصناعات الغذائية والمشروبات ومستلزمات الفندقة وتجارة التحف والهدايا التذكارية، فضلاً عن أن السياحة تعد في ذاتها مصدراً أساسياً للدخل القومي، ومكوناً رئيساً من صادرات الدولة غير المنظورة. وللاستثمار السياحي أثر كبير على النشاط الاقتصادي من عدة أوجه: فهو من أكثر القطاعات جذباً للاستثمارات الأجنبية المباشرة، ويؤثر بشكل إيجابي على تطوير الخدمات العامة، كوسائل النقل والاتصالات وغيرها، مما يحرك عجلة التنمية في الأقاليم المختلفة. كما أن نمو القطاع السياحي يؤدي إلى زيادة فرص العمل وفتح المجال أمام تطور مهن جديدة، ويؤدي كذلك إلى رفع درجة التكامل الرأسي والأفقي بين القطاعات الاقتصادية المختلفة، ويسهم قطاع السياحة بشكل فاعل في تحسين ميزان المدفوعات من خلال زيادة تدفق العملات الأجنبية للبلاد.

ولقد أبرزت التغيرات الاجتماعية الحديثة أهمية السياحة واستغلال وقت الفراغ؛ وذلك نظراً للتشريعات الجديدة التي قللت من ساعات العمل الأسبوعية، وزيادة الإجازات والعطلات السنوية، وكذلك العطلات المدرسية الصيفية الطويلة (العلي، 1985: 11).

وتعد السياحة حركة ديناميكية ترتبط بالجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، لها جوانبها المختلفة والمتعددة الإيجابية والسلبية، وقد أدت هذه الظاهرة إلى نشوء فرع من فروع علم الاجتماع هو علم اجتماع السياحة والترويح، ويبحث في معطيات هذه الظاهرة وفي جوانبها المختلفة وفي ارتباطاتها بعناصر البنية الاجتماعية، يعرّفه ديميز بأنه العلم الذي يدرس أنماط السياحة وأوقات الفراغ وكيفية استثمارها في نشاطات الفراغ والترويح المتيسرة للأفراد والجماعات (Dumazider, 1984 : 6).

وتعد السياحة سلوكاً اجتماعياً يمهد لحركة العمل والإبداع، وهو ما يعني أن السياحة قد تأخذ طابعاً سلبياً أو إيجابياً في مجال الحياة الاجتماعية. ويتحدد ذلك بطبيعة التوجه الذي يتبناه أفراد المجتمع في تنظيم سلوكهم السياحي والترويحي. ويعكس السلوك السياحي والترويحي إلى حد كبير طابع القيم السلوكية والاجتماعية السائدة في مجتمع من المجتمعات، ولذلك فإن دراسة السلوك والفعاليات والنشاطات السياحية ومدى تلبيتها لرغبات فئات المجتمع المختلفة تشكل مدخلا مهمًا من المداخل الأساسية في دراسة المجتمع.

ولما كانت الطبيعة البشرية عرضة للملل جراء الاستمرار في أي عمل بشكل روتيني، فهي تحتاج إلى التغيير لتجديد النشاط، وإشباع حاجة الإنسان للتعبير عن رغباته بصورة أو بأخرى، وتجديد حالته العامة؛ سواء كانت بدنية أو عقلية أو اجتماعية، وهو ما يقودنا إلى التأكيد على أهمية السياحة وأنشطتها وفعالياتها وضرورتها لكل فرد داخل المجتمع.

ولما توليه الهيئة العامة للسياحة من اهتمام بكل ما يتصل باختصاصاتها وما يساعد على تحقيق أهدافها، فقد جعلت من الدراسات العلمية منهجاً لاستكشاف طريقها نحو الغايات التي ترمي إليها. وقد سعد مركز أسبار للدراسات والبحوث

والإعلام بأن يتلقى التكليف بإجراء هذه الدراسة التي تتعرض لشريحة واسعة من السكان بقصد الكشف عن آرائهم فيما يرون أنه يلبي تطلعاتهم ورغباتهم في الفعاليات والنشاطات السياحية المقامة في المملكة.

وقد عكف على إعداد منهجيات الدراسة فريق علمي من المتخصصين، كما سيرد توضيحه في الصفحات اللاحقة. واستغرقت مدة الإنجاز حوالي (ثمانية شهور) كما قام الفريق العلمي بإعداد أدوات البحث وفق الأسس العلمية الصارمة، وقام على إنجاز هذه المهمة ثلاث عشرة مجموعة بحثية في مناطق المملكة الثلاث عشرة. تلا ذلك مرحلة معالجة البيانات والتحليل، ومن ثم صياغة النتائج والتوصيات.

ونحن نقدم شكرنا الجزيل لصاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان الذي منحنا ثقته، ونشكر بالتالي الإخوة من منسوبي الهيئة الذين كانوا لنا في جميع مراحل الدراسة، خير معين وخير مستجيب.

كما نشكر سعادة الدكتور علي الخشيبان الذي تابع باهتمام بالغ الكثير من مراحل هذه الدراسة، والشكر الموصول لسعادة الدكتور محمد الأحمد ومنسوبي مركز ماس الذين أخذنا بالكثير من ملاحظاتهم حول بعض المنهجيات المستخدمة في الدراسة، ولا سيما فيما يتعلق بعينة البحث.

ونتمنى في الختام أن نكون قد وفقنا فيما أوكل ألينا.

مركز أسبار للدراسات والبحوث والإعلام

الباب الأول

الأطر النظرية والمنهجية للدراسة

الفصل الأول
المدخل إلى الدراسة

الفصل الثاني
الإطار النظري للدراسة

الفصل الثالث
الإجراءات المنهجية للدراسة

الفصل الأول

المدخل إلى الدراسة

الفصل الأول
المدخل إلى الدراسة

أولاً: موضوع الدراسة:

للنشاطات والفعاليات السياحية، أهمية كبيرة في حياة الإنسان؛ فهي لا تخلو من عنصر اللذة والسعادة التي يحققها الفرد حين يمارس نشاطا يشبع رغبته مهما كانت طبيعة هذا النشاط ومهما تطلب من جهد، فهو يحقق لصاحبه الفائدة والمتعة لأنه متصل بحاجات الفرد ذاته بغض النظر عن التزاماته نحو المجتمع، وهو يحرر الفرد من روتين الحياة اليومية، ويخلصه من التوتر العصبي الناتج عن الملل الذي يعاني منه الإنسان في المجتمع (محمد، 1985: 21). وإذا كان الاعتراف بأهمية وقت الفراغ والعمل على الاستفادة منه يعتبر كسبا للأفراد، فإن عدم تنظيمه أو إساءة استعماله يخلق لها كثيراً من المشكلات، مما يضيع هذا الكسب ويحوله إلى خسارة (النجدي، 1985). ومن منظور اجتماعي وحضاري، فإن السياحة هي حركة ديناميكية ترتبط بالجوانب الثقافية والحضارية للإنسان؛ بمعنى أنها رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية للأمم والشعوب، ومحصلة طبيعية لتطور المجتمعات وارتفاع مستوى معيشة الفرد، لذا نجد أن الدول المتقدمة تضع مسألة تنظيم النشاطات والفعاليات السياحية واستغلالها في أولويات مخططاتها وبرامجها الاجتماعية. وهي تسعى في ذلك إلى تأمين القاعدة المادية الضرورية لاستغلال تلك النشاطات والفعاليات السياحية الموجة إلى الشرائح الاجتماعية المختلفة في المجتمع وخاصةً الفئات الشابة بما ينعكس إيجابيا على مستويات الحياة الاقتصادية والثقافية والاجتماعية.

لذا، نجد أن النظرية الاجتماعية المعاصرة قد اهتمت بمسألة النشاطات والبرامج السياحية وكيفية استثمارها، وذلك لما لها من أهمية كبرى في تطوير الإنسان وزيادة طاقته الإنتاجية ودفع عجلة المجتمع نحو التقدم والنهوض، بحيث يستطيع تحقيق أهدافه وطموحاته. وتدرس هذه النظرية نشوء السياحة ونموها ونشاطاتها وفعالياتها وبرامجها وتوزيعها للفئات والجماعات الاجتماعية والمهنية التي

يتكون منها المجتمع، إضافة إلى اهتماماتها بمسائل تنظيمها وتحديد أهدافها ووسائلها والظروف التي تساعد أفراد المجتمع على استثمارها والاستفادة منه في سد الحاجات وإنجاز الطموحات (Etzkowitz, 1997: 367).

ويرى المتخصصون في علم الاجتماع أن النشاطات والفعاليات السياحية تتكون من عدد من المهام التي يضطلع بها الفرد بإرادته الحرة إما للراحة أو للتسلية أو لإضافة معرفة جديدة أو لتحسين مهاراته أو لزيادة فاعليته في المشاركة في حياة مجتمعية بعد انتهائه من العمل ومن الواجبات الأسرية والاجتماعية.

ومن أجل بناء سياسة سياحية فاعلة قادرة على تحقيق الأهداف المرجوة من البرامج السياحية وتلبية احتياجات ومتطلبات الشباب من الجنسين، كان لا بد من دراسة آراء الشباب نحو البرامج والفعاليات والنشاطات السياحية المقدمة والوقوف على مدى تلبيتها لمتطلباتهم.

ثانياً: أهمية الدراسة:

تبرز أهمية هذه الدراسة في جانبين: الجانب الأول: أنها تتيح لصانع القرار والتنفيذيين والعاملين في المجال السياحي التعرف إلى المطالب الحيوية السياحية لمجتمع الشباب في المملكة العربية السعودية، وتحدد طبيعة المؤثرات السلبية التي تقلل من تفاعلهم ومشاركتهم في النشاطات والفعاليات السياحية، وذلك من خلال بناء النشاطات والفعاليات السياحية التي تتيح لهم إمكانيات واسعة لتحقيق مبدأ المشاركة والتفاعل مع ما يقدم من نشاطات وفعاليات سياحية مختلفة، أما فيما يتصل بالجانب الثاني فهذه الدراسة تلبي حاجة علمية تتصل بطبيعة الحياة الاجتماعية والثقافية للشباب وتشخيص الصعوبات التي يواجهها الشباب في استغلال الفعاليات والنشاطات السياحية على الوجه الأمثل.

ثالثاً: مشكلة الدراسة:

لا يمكن اعتبار الفعاليات والنشاطات السياحية في الوقت الحاضر من المسائل الثانوية غير المهمة، ولا يمكن التقليل من أهميتها وقيمتها للفرد والمجتمع بأي حال من الأحوال، ولا يمكن إهمالها وعدم التخطيط لها بغية استثمارها والاستفادة منها عن طريق المشاركة في النشاطات والفعاليات السياحية الجيدة والمثمرة. كذلك لا

نستطيع تجاهلها أو اعتبارها خيالا لا يمتّ إلى واقعية الأشياء وموضوعيتها بصلة. فقد أصبحت السياحة بوجه عام بالنسبة لعدد لا يستهان به من الأفراد والجماعات في أقطار ومجتمعات مختلفة حقيقة ملموسة وشيئا ظاهرا تحتاج نشاطاتها وفعالياتها إلى البحث والدراسة والمعالجات الموضوعية، (Kogan, 1988: 25) والتأكد من تلبيتها لرغبات ومتطلبات فئات المجتمع المختلفة. ونتيجة للتقدم التكنولوجي والتقني الذي تشهده المجتمعات الحديثة، أخذ وقت الفراغ يتزايد في كل مرحلة من مراحل هذا التقدم، وبالتالي فإن تزايد أوقات الفراغ يطرح مشكلات جديدة تتعلق بعملية استغلاله واستثماره بما يفيد. وتأخذ هذه المسألة أهمية خاصة عندما يتعلق الأمر بشريحة الشباب التي تلعب دورا مهما في الحياة الاجتماعية وفي بناء المجتمع. ومن المعلوم أن الطرق والأساليب الخاصة بتنظيم أوقات الفراغ تطرح مشكلات نفسية تتعلق بمستوى التنبيهات الخارجية التي يمكنها أن تحقق ما يسمى بالتوازن النفسي (توفلر، 1990 : 62). وتأخذ هذه المشكلة اتجاها واضحا عند شريحة الشباب الذين يملكون من وقت الفراغ نصيبا أكبر من غيرهم، حيثُ أوضحت دراسة "الشباب السعودي ومشكلات أوقات الفراغ - 1426هـ" والتي أجراها مركز أسبار في وقت سابق أن 60% من الشباب السعودي ما بين 15-24 سنة لديهم وقت فراغ يزيد عن أربع ساعات، وبمعدل تقريبي قدره 8 ساعات في اليوم. وإذا كان الفراغ على هذا النحو يمثل مشكلة، فإنه يعد مشكلة أكبر خلال فترات العطلات؛ وخاصة العطلة الصيفية التي يجد فيها الطلاب من الشباب أنفسهم بلا عمل يؤدونه أو نشاطات تستوعب طاقاتهم.

وتحاول هذه الدراسة إلقاء الضوء على الفعاليات والنشاطات السياحية في المجتمع السعودي ومدى تلبيتها لمتطلبات الفئات الشابة من الذكور والإناث، ومن المفيد هنا الإشارة إلى السياق الثقافي والاجتماعي للمجتمع السعودي. فقد كان معظم أفراد المجتمع السعودي قبل ظهور النفط مشغولين في العمل والكسب والمعيشة، فما كان لديهم وقت للسياحة، إلا أنه كان لظهور النفط في المملكة قبل أكثر من خمسين سنة أثر في التقدم والانتعاش الاقتصادي وارتفاع مستويات المعيشة للأفراد وانتشار التعليم بين المواطنين، ومن هنا فإننا لا نستطيع أن نفصل المستوى الاقتصادي الذي يعيشه المجتمع والتقدم الحضاري الذي وصل إليه وأثره

على بنية المجتمع وشبكة العلاقات الاجتماعية فيه، كما لا نستطيع أن نغفل كل ذلك على كيفية قضاء وقت الفراغ واختلاف النشاطات والفعاليات الممارسة فيه بين الجنسين، حيث ترتبط ارتباطا وثيقا بطبيعة البناء الاجتماعي السائد في المجتمع ومستوى تقدمه الحضاري، ومدى تركيب النظم الاجتماعية ومستوى التطور التقني. ولهذا نتوقع أن تختلف حاجات الأفراد واهتماماتهم في المجتمع السعودي عنها في المجتمعات الأخرى كنتيجة مباشرة لاختلاف السياق الثقافي والاجتماعي الذي يعيشه المجتمع. وفي هذا الصدد يشير العلي إلى أن نشاطات استثمار وقت الفراغ يعد ظاهرة اجتماعية إنسانية، لذا فإن وقت الفراغ يتأثر بأشكال الظاهرة الاجتماعية، فيتأثر بالعادات والتقاليد والسياق الثقافي والاجتماعي السائد في المجتمع (العلي، 1985 : 42).

<u>انطلاقاً من كل ذلك فإن السؤال الرئيسي في مشكلة هذه الدراسة هو</u>: إلى أي مدى تلبي الفعاليات السياحية متطلبات الشباب من الذكور والإناث في المجتمع السعودي؟

رابعاً: أهداف الدراسة:

تتحدد أهداف هذه الدراسة فيما يلي:

1) التعرف على الفعاليات والنشاطات الموجهة للشباب من الجنسين في المهرجانات السياحية القائمة وقت إجراء الدراسة على مستوى المملكة.
2) التعرف على مدى تلبية النشاطات والفعاليات السياحية لمتطلبات الشباب من الجنسين.
3) التعرف على أبرز الجوانب الثقافية والاجتماعية المؤثرة في تفاعل الشباب مع النشاطات السياحية.
4) التعرف على الإجراءات التنظيمية والإدارية في المجتمع التي تعوق تخصيص نشاطات موجهة للشباب من الجنسين.
5) وضع آليات ملائمة لتوفير وتطبيق النشاطات والفرص السياحية المفضلة لدى الشباب السعودي في المهرجانات والفعاليات السياحية.

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

الفصل الثاني
الإطار النظري للدراسة

أولاً: تمهيد:

تشهد صناعة السياحة في المملكة العربية السعودية مزيداً من الاهتمام، حيث أصبحت أحد المجالات الأساسية التي تحرص خطط التنمية بالمملكة على تنميتها بوصفها صناعة عصرية تسهم في زيادة الدخل الوطني وتحقق رغبات المواطنين في وجود سياحة داخلية جيدة. ومن هذا المنطلق بدأت الجهود نحو التعرف على متطلبات الأفراد من الفعاليات والنشاطات السياحية المناسبة لهم أو التي يرغبون بوجودها. ويعرض هذا الفصل لعدد من المفاهيم و المصطلحات وثيقة الصلة بالدراسة والأطر النظرية لها والدراسات ذات العلاقة بها.

ثانياً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

تلتزم الهيئة العامة للسياحة والآثار بمبادئ منظمة السياحة العالمية وتعاريفها وتصنيفها الخاص بالإحصاءات السياحية التي تم تحديدها في مؤتمر مدينة أتوا الكندية العالمي لإحصائيات السفر والسياحة (يونيو 1991م) الذي وافقت عليه هيئة الأمم المتحدة للإحصائيات في مارس 1993م. وفيما يلي نقدم بعض المصطلحات والمفاهيم السياحية:

- مفهوم السياحة Tourism:

هناك عدد من التعريفات التي تناولت السياحة؛ ومنها التعريف الذي أعدته منظمة السياحة العالمية التي عرفت السياحة بأنها عبارة عن نشاطات يقوم بها الأفراد بسفرهم وإقامتهم في أماكن بعيدة عن نطاق إقامتهم المعتاد، وذلك لفترة لاتتجاوز العام المتواصل بغرض الاستجمام أو إنجاز بعض الأعمال أو أي أغراض أخرى.

أما السائح فقد عرفته الأمم المتحدة عام 1937م بأنه "الشخص الذي يرحل لقضاء فترة تزيد عن أربع وعشرين ساعة في بلد آخر غير الذي يقيم فيه" (انظر الثقفي، 1996:37). وحقيقة الأمر فإن هذا التعريف قاصر لأنه يستبعد السياحة التي يقوم بها الفرد داخل بلده أو محيطه الجغرافي، فالذي يقيم في جدة ويتجه إلى أبها أو الطائف للاستجمام والترويح عن النفس لا يعد سائحا طبقا للمفهوم السابق. ومن التعريفات الأخرى للسائح التعريف الذي ورد في مؤتمر الأمم المتحدة للسياحة العالمية عام 1963م، حيث وصف السائح بأنه: "مسافر يمكث مؤقتا لفترة زمنية لا تقل عن أربع وعشرين ساعة بعيدا عن موطنه بغرض الترفية، أو الترويح، أو قضاء الإجازة، أو العلاج، أو زيارة أماكن دينية، أو بهدف ممارسة نشاط رياضي، أو لغرض علمي" (المصدر السابق: 38-39).

وهكذا نرى أن مفهوم السياحة يشير إلى إقامة السائحين فترة طويلة نسبياً من الزمن بعيداً عن محل إقامتهم المعتاد، والهدف من ذلك هو الترفية والاستمتاع بوقت الفراغ أو القيام بمهام أخرى.

- مفهوم المتطلبات أو الدوافع وراء السياحة Tourism Motivations:

يشير هذا المفهوم إلى الأهداف التي يرمي الأفراد إلى تحقيقها من السياحة والدوافع التي تحركهم للإقدام عليها. وهذه الأهداف هي التي يضعها مصممو الفعاليات والنشاطات السياحية نصب أعينهم عندما يخططون للفعاليات والنشاطات السياحية، حيثُ أن نجاح هذه الفعاليات والنشاطات يتوقف بدرجة كبيرة على مدى تحقيقها للأهداف المرجوة منها.

- مفهوم الفعاليات والنشاطات السياحية Tourism Events:

يقصد بالفعاليات والنشاطات السياحية الوقائع والأحداث التي تقوم بها الأجهزة المنظمة للنشاطات والفعاليات السياحية، أو تلك الجهود التي يتم تنظيمها بقصد جذب السياح إليها، وإشغال وقت فراغهم، سواء تم تنظيمها من قبل جهات حكومية أو القطاع الخاص. وتتنوع النشاطات والفعاليات السياحية طبقا لاعتبارات تتعلق بالجمهور المستهدف، وكذلك بإمكانات المناطق التي تقام بها؛ ففي المدن الساحلية قد يغلب على النشاطات والفعاليات التي تقام بها ارتباطها بالبيئة البحرية والرياضات المائية، بينما يغلب على المناطق الصحراوية نشاطات وفعاليات أخرى تناسبها؛ سواء كانت رياضية أم ثقافية أم دينية، بحيث يتم توجيه بعضها لجميع أفراد الأسرة،

وبعضها يخصص للأطفال، وبعضها الآخر يوجه لفئة الشباب. كما أن أهداف النشاطات والفعاليات السياحية تتنوع؛ فبعض النشاطات يكون لها أهداف ترويحية، أو تربوية أو اجتماعية... وقد يكون للنشاطات السياحية أهداف وطنية كترويج مفهوم السياحة الداخلية لدى الجمهور، وإيجاد مصادر دخل جديدة، وخلق وظائف للمواطنين، وربما كان الهدف منها ربحي في المقام الأول؛ خاصة عندما يقدمها القطاع الخاص، وهو ما يمكن التدليل عليه بالمدن الترفيهية العالمية: كديزني لاند في الولايات المتحدة الأمريكية، ويورو ديزني في فرنسا على سبيل المثال لا الحصر.

- مفهوم السياحة المحلية:

تتمثل في نشاطات سكان المملكة العربية السعودية المسافرين إلى مناطق داخل المملكة نفسها، ولكن خارج محيطهم الاعتيادي[1]، على أن لا تزيد المدة عن سنة بغرض الترفيه أو قضاء الأعمال التجارية أو أي أغراض أخرى.

- مفهوم السياحة الوافدة:

تتمثل في النشاطات التي يقوم بها السياح غير المقيمين في المملكة في منطقة ما خارج محيطهم الاعتيادي على أن لا تزيد مدة الزيارة عن سنة بغرض الترفيه أو قضاء الأعمال التجارية أو أي أغراض أخرى.

- مفهوم السياحة الداخلية:

تشمل السياحة المحلية والسياحة الوافدة.

- مفهوم السياحة الدولية:

تشمل السياحة الوافدة والسياحة الخارجية.

- مفهوم السياحة الوطنية:

تشمل السياحة الداخلية والخارجية.

---

[1] المحيط الاعتيادي للشخص هو المنطقة التي تغطي دائرة قطرها ثمانون كيلو متراً حول مكان إقامته، بالإضافة إلى جميع الأماكن التي يزورها بمعدل مرة واحدة أسبوعياً.

- مفهوم السياحة الخارجية:

تمثل النشاطات التي يقوم بها المقيمون في المملكة العربية السعودية حين سفرهم وإقامتهم في وجهات خارج البلاد، وخارج محيطهم الاعتيادي، على أن لا تزيد مدة الزيارة عن سنة بغرض الترفيه أو قضاء الأعمال التجارية أو أي أغراض أخرى.

- مفهوم زوار اليوم الواحد:

زيارة اليوم الواحد؛ سواءً كانت محلية أم دولية تعني أن الزائر لا يقضي الليلة في المكان الذي زاره.

- مفهوم السائح:

السائح سواءً كان محلياً أم دولياً هو: ذلك الشخص الذي يقضي ليلة واحدة على الأقل في مسكن خاص أو جماعي في المكان الذي يزوره خارج محيطه الاعتيادي.

- مفهوم الزائر:

أي شخص يسافر إلى مكان خارج محيطه الاعتيادي لأقل من 12 شهراً متتالياً، ويكون غرضه الأساسي من الزيارة ممارسة أي نشاط، على أن لا تتحمل نفقات هذا النشاط المنطقة أو المكان الذي يقوم بزيارته، كما يتم تصنيف الزائر كسائح إذا ما قضى ليلة واحدة أو أكثر بعيداً عن مكان إقامته الدائم، ويسمى زائر اليوم الواحد إذا لم يمضِ أكثر من ليلة واحدة.

ولتفادي تكرار أو ازدواج الحساب وعدم الوضوح، هناك ثلاثة اصطلاحات هامة: كل زيارة سياحية لها منشأ رحلة واحدة فقط، ويقصد بالمنشأ مكان الإقامة الفعلي للزائر.

من الممكن أن يكون لكل رحلة سياحية أكثر من وجهة، ولكن الوجهة الرئيسة فيها واحدة، وهي المكان أو البلد الذي سيقضي فيه السائح الفترة الأطول من أي فترة يقضيها في أي وجهة أخرى.

على الرغم من أنه قد تكون هناك أغراض متعددة لزيارة أماكن مختلفة في الرحلة نفسها، إلا أن لكل زيارة سياحية غرضاً رئيساً واحداً لا تتم بدونه الرحلة.

- مفهوم الزائر الدولي:

وفقاً لمنظمة السياحة العالمية فإن مفهوم الزائر الدولي يشير لأي شخص يسافر لبلد آخر غير مكان إقامته وخارج محيطه الاعتيادي لأقل من 12 شهراً متتالياً، ويكون غرضه الأساسي من الزيارة ممارسة نشاط آخر على ألا تتحمل الجهة التي يزورها تكاليف سفره.

- مفهوم الزائر الداخلي:

وفقاً لمنظمة السياحة العالمية فإن مفهوم الزائر الداخلي يشير لأي شخص يقطن في المملكة العربية السعودية، ويسافر إلى منطقة أخرى داخل المملكة وخارج محيطه الاعتيادي لأقل من 12 شهراً متتالياً، ويكون غرضه الأساسي من الزيارة ممارسة النشاطات المختلفة.

ثالثاً: السياحة في المملكة العربية السعودية:

تتمتع المملكة العربية السعودية بموقع تاريخي وجغرافي لا مثيل له في العالم. فعلى المستوى التاريخي تعتبر المملكة قبلة الإسلام وإليها تهوي أفئدة المسلمين، مما يجعلها منطقة جذب للمسلمين من شتى بقاع الأرض. حيثُ يزور المملكة سنوياً ما يزيد عن مليوني حاج خلال موسم الحج، و عدد مماثل وربما أكثر من المعتمرين طوال أيام السنة، وهذا ما يسمى بالسياحة الدينية إذا جاز التعبير. وعلى المستوى الجغرافي تقع المملكة في قلب منطقة الشرق الأوسط التي تعد من المناطق السياحية في العالم، ناهيك عن أن المملكة تطل على أهم الممرات المائية العالمية، كالبحر الأحمر والخليج العربي.

وعلى الرغم من الطبيعة الصحراوية التي تغطي معظم مناطق المملكة العربية السعودية هناك عدد كبير من الواحات الداخلية، فضلاً عن مناطق المرتفعات في المنطقة الجنوبية الغربية والمنطقة الغربية التي تضم بعض المصايف المعروفة كمدينة الطائف، ومنطقة الباحة ومدن منطقة عسير، إضافة إلى آلاف الكيلومترات من السواحل البحرية والجزر. وتضم أراضي المملكة تراكيب جيولوجية وأشكال تضاريسية متنوعة، إضافة إلى وجود عدد كبير من المناطق الأثرية التي تعود إلى حضارات مختلفة بعضها يعود إلى حقب ما قبل الإسلام؛ مما يعطي للمملكة خصوصية جغرافية وثقافية وتاريخية يمكن أن تكون مصدرًا لنشاطات وفعاليات سياحية كثيفة في المستقبل القريب.

وقد تنامى في السنوات الأخيرة اهتمام ملحوظ بالقطاع السياحي في المملكة، ونصت خطة التنمية الأولى (1390هـ - 1970م) على ضرورة تنويع مصادر الدخل الوطني وأن لا يكون النفط هو المورد الوحيد للدولة، إلا أن الموارد البديلة لم تشر إلى السياحة صراحة إلا في خطتي التنمية الخامسة (1990-1995) والسادسة (1995-2000). وقد توج الاهتمام بالسياحة بتأسيس الهيئة العليا للسياحة عام 1421هـ التي تغير مسماها لاحقا ليصبح الهيئة العامة للسياحة والآثار. وأنيط بالهيئة تحويل السياحة من مجرد فعاليات اجتماعية وترفيهية غير منظمة إلى صناعة متكاملة العناصر (الفقير، 2006: 5). وقامت الهيئة بتوثيق الموارد السياحية في مناطق المملكة الثلاث عشرة؛ وهي تتمثل في 69 متحفاً و 12000 موقعاً طبيعياً وثقافياً، و 38 منطقة ملائمة للتنمية السياحية، و 93 موقعاً قابلا للتطوير السياحي، و 15 محمية للحياة الفطرية. أما مفردات العرض السياحي القائمة فتشمل 81000 غرفة فندقية، و 33000 شقة مفروشة، و 4500 مطعماً، و 1100 وكيل سفر وسياحة، و 180 وكالة لتنظيم رحلات الحج والعمرة (المصدر السابق:5).

وكشفت بعض الدراسات عن أن عدد الرحلات السياحية الداخلية قد بلغت 51,7 مليون رحلة خلال عام 1423هـ (2002م) أنفق خلالها 57,6 مليار ريال. وبذلك يصبح مجموع عدد الرحلات السياحية في المملكة في العام نفسه 65,1 مليون رحلة أنفق خلالها 63,4 مليار ريال، أسهمت في توفير 490,000 وظيفة تتراوح نسبة المواطنين العاملين فيها 10-15% (الهيئة العليا للسياحة، 2005:1؛ الفقير، 2006:6). وتشير توقعات التنمية السياحية في عام 1441هـ (2020م) إلى ارتفاع عدد الرحلات السياحية الداخلية لتبلغ 128 مليون رحلة، وبإنفاق متوقع يصل إلى نحو 78 مليار ريال، وعدد الرحلات السياحية الوافدة 13,1 مليون رحلة بإنفاق يبلغ 23 مليار ريال (الهيئة العليا للسياحة،1424هـ: 3-5).

إن تأسيس صناعة للسياحة في المملكة يحقق العديد من الأهداف، منها ما هو إعلامي كتجسيد حقيقة القيم المحلية في الاحتفاء بالزوار وتكريمهم، وإبراز المنجزات الوطنية بأساليب حديثة تعكس الواقع والصورة الصحيحة للوطن، والاستفادة من الفعاليات السياحية للتعريف بالمملكة وتاريخها وتراثها، ومنها ما هو اقتصادي كتنمية المناطق الريفية والنائية ذات الموارد المحدودة، ومن ثم الحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن لتحقيق التوازن التنموي عبر تشكيل أقطاب ومحاور اقتصادية في جميع أنحاء البلاد. ويتطلب ذلك استثماراً في البنى التحتية والفوقية من مرافق وخدمات، مما سيترك أثره في تحسين مستويات المعيشة للمواطنين وانتعاش أعمال القطاع الخاص الذي من المتوقع أن يضطلع بدور أساسي في الاستثمار السياحي (الفقير، 2006: 5-6).

رابعاً: بعض الإحصاءات عن السياحة في المملكة:

1) السياحة الوافدة:

تشير إحصاءات الهيئة العامة للسياحة والآثار إلى أن عدد الرحلات السياحية الوافدة إلى المملكة في عام 2004م قد بلغ 11.07 مليون رحلة، منها 8.58 مليون رحلة سياحية و 2.5 مليون رحلة لزوار اليوم الواحد، كما يلاحظ أن نحو 111.8 مليون ليلة قد قضاها السياح الوافدون خلال عام 2004م في المملكة، منها 42.6 مليون ليلة (38%) خلال شهر يناير الذي وافق موسم الحج و 14.04 مليون ليلة (12.56%) خلال شهر أكتوبر الذي وافق شهر رمضان المبارك.

وكانت الرحلات التي تمت بغرض أداء مناسك الحج والعمرة هي الأعلى بنسبة (58%)، تلتها رحلات الأعمال وحضور المؤتمرات بنسبة (19%)، ثم زيارة الأصدقاء بنسبة 11%، وقضاء العطلات بنسبة (4%) (مركز المعلومات والأبحاث السياحة، 2004م).

2) السياحة المحلية:

تشير إحصاءات الهيئة العامة للسياحة والآثار إلى أن عدد الرحلات السياحية المحلية في المملكة قد بلغ 39.61 مليون رحلة خلال عام 2004م، منها 35.28 مليون رحلة سياحية و 4.33 مليون رحلة لزوار اليوم الواحد (دون مبيت). وقد تركزت مواسم الذروة للسياحة المحلية في شهري أكتوبر ونوفمبر الموافقين لشهر رمضان المبارك وعيد الفطر المبارك، وفي شهور يوليو وأغسطس وسبتمبر الموافقة لإجازة الصيف، إذ استأثرت هذه الشهور بنحو (31%) من إجمالي الرحلات السياحية المحلية. وتضيف الإحصاءات أن السياح المحلين قد أمضوا ما يقارب 216 مليون ليلة، (46%) منها خلال أشهر العطلة الصيفية.

أما شهر يناير الذي وافق موسم الحج فنسبته (10%) من إجمالي الرحلات خلال العام. كما يلاحظ أن 34% من رحلات السياحة المحلية كانت بغرض قضاء العطلات و 32% لزيارة الأصدقاء والأقارب و 19% لأغراض دينية (مركز المعلومات والأبحاث السياحية، 2004م).

3) السياحة المغادرة:

كشفت إحصاءات مركز المعلومات والأبحاث السياحية (ماس) عن أن سكان المملكة قد قاموا بأكثر من 4.33 مليون رحلة سياحية مغادرة خلال عام 2004م، منها 3.81 مليون رحلة سياحية و 423 ألف رحلة ليوم واحد.

وكانت معظم الرحلات المغادرة خلال شهري يونيو ويوليو، حيث بلغ عدد الرحلات خلال هذين الشهرين 565 ألف و 564 ألف على التوالي. كما يلاحظ أن السياح المغادرين قد أمضوا نحو 52.84 مليون ليلة خارج المملكة، والجدير بالذكر أن 41% منها كانت خلال يونيو ويوليو وأغسطس التي تمثل أشهر الصيف في المملكة، و 19% منها خلال شهري يناير وفبراير الذين يوافقان موسم الحج. كما كشفت إحصاءات مركز (ماس) أن نحو 2.8 مليون من سكان المملكة قد قاموا برحلات سياحية بغرض قضاء العطلات وأوقات الفراغ خلال عام 2004م. بالإضافة إلى قيامهم بنحو 562 ألف رحلة بغرض زيارة الأصدقاء والأقارب، و 318 ألف رحلة بغرض الأعمال وحضور المؤتمرات (مركز المعلومات والأبحاث السياحية، 2004م).

خامساً: الدراسات السابقة:

هناك عدد من الدراسات والبحوث التي تناولت السياحة كنشاط إنساني وترويحي، وكسلوك بشري، ومعظم تلك الدراسات تمت في دول تعد رائدة في مجال السياحة بل وجاذبة للسياح من مختلف أصقاع العالم؛ لما تتوفر عليه من مقومات بيئية واقتصادية وتنظيمية يقف على رأسها اعتدال الطقس خلال شهور الصيف. ومع ذلك فإن اعتدال الطقس لم يعد هو العامل الوحيد في الجذب السياحي؛ فوجود بنية تحتية متكاملة للسياحة أصبح عاملا رئيسيا في الجذب السياحي، ولاسيما أن الإنسان أصبح أكثر قدرة من ذي قبل على التحكم في الطقس؛ خاصة في المباني المغلقة. ونعرض أدناه لبعض الدراسات المحلية التي تناولت السياحة، والمعوقات التي تعترضها، وسلوك الأفراد في ممارسة السياحة كنشاط ترويحي. ويلاحظ أن معظم الدراسات التي تناولت النشاط السياحي تندرج ضمن تخصص الجغرافيا السياحية، وعلم الاجتماع الترويحي ووقت الفراغ، وعلم النفس الاجتماعي؛ والهندسة البيئية، والتخطيط الحضري؛ ما يشير إلى أن للسياحة إبعاداً مقصودة تغري الباحثين لتناولها كل من الزاوية التي تقع ضمن تخصصه.

1- دراسة سميرة الصالح (1994):

ناقشت دراسة سميرة الصالح (1994) بعنوان "مقومات الجذب السياحي في مدينة جدة" مقومات الجذب السياحي في مدينة جدة، وقد هدفت الدراسة إلى تحديد معوقات الجذب السياحي والجوانب الاقتصادية للسياحة في مدينة جدة وما ترتب على نشوء السياحة من آثار اقتصادية واجتماعية، وقد جاء فيها؛ تنمية روح الانتماء الاجتماعي للوطن التي حلت في المركز الأول إذ أشار إلى ذلك ما نسبته 57,3% من المبحوثين، يليها خلق فرص وظيفية، وأشار إليه 53,6% من أفراد العينة. كما أكدت الدراسة على أهم الآثار السلبية للسياحة في جدة؛ ومنها: ارتفاع الأسعار، في المركز الأول بنسبة بلغت 64,3% من المبحوثين، ثم الازدحام المروري في مدينة جدة وفي الأماكن السياحية مما حد من حركة السكان المحليين في ارتيادها، وقد أشار إلى هذا العامل الذي جاء في المركز الثاني 58,6% من أفراد العينة، ثم جاء في المركز الثالث المضايقات في الأماكن السياحية وأشار إليه ما نسبته 45,6% من العينة. ومن الايجابيات التي أبرزتها الدراسة تأكيدها على أهمية الشعور بالأمن والاستقرار في جدة كأحد عوامل الجذب السياحي وهو ما أشار إليه 73,3% من العينة، بينما أشار ما نسبته 46,6% إلى تجمع الأقارب والأصدقاء وسهولة التعامل مع السكان كأحد العوامل المهمة في الجذب السياحي. كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من العوامل التي تجذب السياح إلى مدينة جدة، ولعل أهمها وجود البحر، كما أكدت على توطيد العلاقة بين السياحة والنقل (الصالح، 1994).

2- دراسة عبدالرحيم الغامدي (1996)

هدفت دراسة الغامدي (1996) بعنوان " دوافع واتجاهات السائحين نحو خدمات السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية" إلى معرفة اتجاهات السائحين نحو خدمات السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية لمعرفة دوافعهم نحو السياحة الداخلية، وقد بينت الدراسة أن "الدافع الترفيهي" يحل في المرتبة الأولى في جميع المناطق كدافع للسياحة الداخلية، بينما يأتي "الدافع الاجتماعي" كزيارة الأقارب في المرتبة الثانية، مما يشير إلى درجة تماسك الأفراد في المجتمع السعودي وتواصلهم، وهو ما يدلل عليه الباحث بأن نحو ثلثي المبحوثين تصطحبهم عائلاتهم عندما يسافرون للسياحة الداخلية، حيث يقومون

كذلك بزيارة أقاربهم في الأماكن التي يتجهون للسياحة فيها. ويحل في المرتبة الثالثة "الدافع الثقافي" الذي يتمثل في اكتساب معارف جديدة والتعرف على مناطق غير مألوفة. أما "دافع التسوق" فإنه يأتي في المرتبة الرابعة، ما يعني أن أهميته تتضاءل أمام الدوافع الأخرى السابقة؛ وهو ما يعيده الباحث إلى رغبة السياح بترشيد نفقاتهم، ولاسيما أن السياحة الداخلية تتطلب إنفاق مبالغ على السكن والإقامة، الأمر الذي يجعل التسوق ليس من أولويات السائح الداخلي. وقد أوضح 44,8% من المبحوثين أن السياحة الداخلية أفضل من السياحة خارج المملكة بسبب ما تتوفر عليه المملكة من مناطق سياحية لا تقل جذباً عما هو موجود في بعض الدول الأخرى، في الوقت الذي أشار 28,8% من المبحوثين إلى أن السياحة خارج المملكة أفضل بسبب توفر بعض الخدمات السياحية وانخفاض تكاليف المعيشة والإقامة وتوفر المناظر الطبيعية. وفي السياق نفسه أشار 26,3% أنه لا توجد فروق تستحق الذكر بين السياحة الداخلية والخارجية، مما يعني إحصائيا أن أكثر من 71% من المبحوثين لديهم اتجاهات إيجابية نحو السياحة الداخلية، الأمر الذي يشير إلى ضرورة عدم تجاهل هذه النسبة المرتفعة ودلالتها (الغامدي، 1996).

3- دراسة حبيب الله التركستاني (1998):

هدفت دراسة التركستاني (1998) بعنوان: "اتجاهات سلوك السائح السعودي نحو السياحة الداخلية" إلى معرفة اتجاهات السائح السعودي نحو السياحة الداخلية من خلال معرفة العوامل التي تدفع بالمواطن السعودي إلى اتخاذ قرار السياحة الداخلية. وتحديد أهمية كل عامل على حدة، ومعرفة العلاقة بين العوامل السياحية وخصائص السائح السعودي. وقد صنف الباحث النشاطات السياحية إلى عدة فئات؛ فهناك السياحة الدينية حسب تعبير الباحث، وتشمل: زيارة المدن المقدسة، وهناك السياحة الثقافية، مثل: حضور المؤتمرات والندوات والمعارض، والسياحة الترفيهية مثل مواقع الطقس المعتدل والشواطئ والأماكن الخلوية، والسياحة العلاجية، وتتمثل في: التردد على المستشفيات والمصحات بغرض العلاج. وقد مُثلت الدراسة بعينة بلغت 222 مبحوثا من الذكور تم اختيارهم من مناطق المملكة على أساس جغرافي (الغربية والشرقية والشمالية والجنوبية والوسطى). وقد أخذ الباحث في الاعتبار عدة متغيرات: كالعمر، والمستوى التعليمي، والحالة الاجتماعية، وعدد أفراد الأسرة، وطبيعة العمل، والدخل الشهري، وذلك لما لهذه المتغيرات من أهمية. وقد



كان من نتائج الدراسة أن نحو 25,7% من المبحوثين قاموا بزيارات لبلدان أوروبية في فترة السنوات الثلاث التي سبقت الدراسة، ونسبة مماثلة زارت بلدانا عربية. في حين تناقصت نسب الذين زاروا الدول الإفريقية والدول الإسلامية غير العربية.

وقد تباينت مدة الزيارة إلى دول خارجية، حيث أشار ما نسبته 49,5% إلى أن زيارتهم تراوحت بين أسبوع إلى شهر، يليهم ما نسبته 20% كانت فترة زيارتهم تزيد عن شهر. وبخصوص السياحة في الداخل فإن نحو 82,4% من المبحوثين مارسوا السياحة الداخلية، حيث توجهت أعلى نسبة منهم إلى الطائف 57,7%، مع ملاحظة أن زهاء 72% من المبحوثين كانوا من المنطقة الغربية. وقد تراوحت فترة الزيارة بين أسبوع وشهر لما نسبته 40,5% و 36,5% لفترة تقل عن أسبوع، في حين أن ما نسبته 9,9% تجاوزت فترة زيارتهم الشهر. وبخصوص نمط السكن الذي استخدموه فإن 32,0% سكنوا في شقق مفروشة، و30,2% سكنوا في فنادق، بينما أشار 13,1% إلى أنهم أقاموا مع أقارب أو أصدقاء، و 4,1% سكنوا في خيام برية؛ والنسبتان الأخيرتان تعكسان بجلاء جانبا من الثقافة المحلية عندما يتعلق الأمر بنمط السكن الذي يختاره الأفراد عند انتقالهم إلى مناطق خارج مناطق أقامتهم في المملكة.

وقد أشار الباحث إلى ستة عوامل أساسية تتحكم بقرار السائح في اختيار السياحة الداخلية جاءت على النحو التالي: (1) توفر السكن في المكان المقصود للسياحة، (2) توفر الخدمات السياحية كالمنشآت و أماكن الترفية، (3) تواجد الأقارب والأصدقاء في الأماكن المقصودة للسياحة، (4) اعتدال الطقس، (5) تقارب العادات والتقاليد واللهجة، (6) تحقيق رغبة الأبناء الذين يبدو أنهم يشكلون عاملاً أساساً في قرار رب الأسرة نحو الجهة المقصودة. وفي موقع آخر من الدراسة فإن العامل الجغرافي ممثلاً بالطقس جاء في المركز الأول، يليه العامل الاقتصادي في المركز الثاني، وحل العامل الترفيهي في المركز الثالث، يليه العامل الأسري في المركز الرابع، ثم العامل الثقافي في المركز الخامس، وأخيراً جاء العامل الاجتماعي في المركز السادس.

وقد ذيل الباحث دراسته بجملة من التوصيات لبعض الجهات الحكومية بهدف تنشيط السياحة الداخلية، ومن ضمن التوصيات ضرورة إنشاء لجنة عليا للسياحة وذلك قبل إنشاء الهيئة العامة للسياحة والآثار (التركستاني، 1998).

4- دراسة سلطان الثقفي (1419هـ) – (1999م):

جاءت دراسة الثقفي (1419) بعنوان: "السياحة في المملكة العربية السعودية: السلوك والأنماط السياحية في المملكة". وقد بحثت هذه الدراسة الجوانب المختلفة لأنشطة الترويح وقضاء الإجازات لدى السكان في غرب المملكة العربية السعودية. ولجأ الباحث إلى سحب عينة من ثلاث مناطق تتبع إمارة مكة المكرمة مثلتها مدينة مكة المكرمة وجدة والطائف، وهي المدن التي تعد بحق مناطق جذب سياحي لما لها من أهمية دينية (مكة المكرمة) وأهمية تجارية (جدة) وأهمية مناخية (الطائف). وبسؤال المبحوثين حول أهم المناطق التي زاروها خلال السنوات الخمس التي سبقت إجراء الدراسة، أشار نحو 68,7% إلى منطقة المدينة المنورة، و 59,2% أشاروا إلى مدينة مكة المكرمة، و 57,3% أشاروا إلى مدينة جدة، و 45,2% أشاروا إلى الطائف، و 48,3% أشاروا إلى منطقة الرياض و 45,2% أشاروا إلى منطقة عسير، و 30,8% أشاروا إلى منطقة الباحة، و 25,3% أشاروا إلى المنطقة الشرقية، ما يعني أن هذه المناطق بمدنها وقراها تعد الأكثر جذبا مقارنة بالمناطق الأخرى في المملكة. وأوضحت النتائج كذلك أن المدن الرئيسية في المناطق المذكورة تستقطب غالبية أفراد العينة، فهناك نحو 72% من عينة مكة المكرمة زاروا المدينة المنورة مقابل 65,2% قدموا إليها من جدة و 69% من الطائف.

ويخلص الباحث إلى فكرة رئيسية وهي إن "السياحة الدينية" تعد من أهم الأنماط السائدة لسكان المناطق التي شملتها الدراسة، ربما بسبب القرب الجغرافي (الطائف وجدة وقربهما إلى مكة المكرمة) ناهيك عن الأهمية الدينية لمكة المكرمة، حيث يتسنى للسائح تأدية العمرة وزيارة مسجد الرسول -صلى الله عليه وسلم- في المدينة المنورة، وذلك بالنسبة لسكان مدينتي الطائف وجدة والمدن الأخرى. أما الطائف وعسير والباحة فقد كانت مناطق جاذبة بسبب اعتدال مناخها صيفا، ولاسيما أن معظم مناطق المملكة هي حارة صيفا (الثقفي، 1999).

5- دراسة وليد الحميدي (2001):

قام الباحث وليد الحميدي (2001) بإجراء دراسة حول أهمية السياحة على خليج العقبة عنوانها: "التنمية السياحية على ساحل خليج العقبة السعودي". وقد هدفت الدراسة إلى إظهار أهمية السياحة في تلك المنطقة وما تتوفر عليها من فرص استثمارية (في القسم المطل على المملكة العربية السعودية) ولاسيما أن المنطقة

ومن الجهة المقابلة (المصرية) أصبحت ذات أهمية قصوى بالنسبة للاقتصاد المصري في السنوات الأخيرة، وذلك بعد تطوير منطقة شرم الشيخ جنوبا وميناء العقبة في الجانب الأردني الذي يعد الآن من أهم مناطق السياحة البحرية في المملكة الأردنية الهاشمية لأنه يستقطب سياحاً من مختلف أنحاء العالم. وقد أشار الباحث إلى أهمية سواحل خليج العقبة لما تمتاز به من مقومات طبيعية كالرمال الجميلة وصفاء مياه البحر، والشعب المرجانية مما يعد بحق من أهم المناطق العالمية وتحديداً فيما يتعلق بكثرة وتنوع الشعب المرجانية.

كما هدفت الدراسة إلى استكشاف الفرص المتاحة على خليج العقبة من خلال دراسة المكان وخصائصه الطبيعية وتحليل فرص الاستثمار وإمكانياتها وتحديد الدوافع السياحية التي تجذب البعض نحو السياحة في تلك المنطقة الجميلة من مملكتنا. وقد أورد الباحث عدة أسباب يمكن الأخذ بها لتطوير السياحة في منطقة خليج العقبة، يأتي على رأسها أهمية تطوير البنية التحتية (مواصلات، مطارات، كهرباء، مياه، فنادق ، شاليهات، مدن ترفيهية..إلخ)، مع إشارة الباحث إلى أن عدم تطوير البنية التحتية للمنطقة يعد معوقا أساسيا ما جعلها منطقة غير جاذبة للسياح رغم أهميتها، علماً إن سكان منطقة تبوك والمناطق المجاورة لمدينة حقل يفدون إليها بأعداد كبيرة في ظل عدم توفر بعض الأساسيات السياحية: كالمدن الترفيهية والمطاعم والسكن المريح، ما يضطر القادمين إلى إحضار خيام ومساكن مؤقتة لاسيما أنهم يمكثون عدة أيام في المنطقة. كما تطرق الباحث إلى بعض العراقيل التنظيمية كمنح التأشيرات للسياح الأجانب والقيود المفروضة على التأشيرة التي تمنح عادة للحجاج والمعتمرين ولكن ليس للسياح. ومن العراقيل كذلك عدم كفاية المادة الإعلامية للتعريف بمنطقة الدراسة والترويج لها، بما في ذلك بين أوساط المواطنين السعوديين ناهيك عن غير السعوديين. وتطرح الدراسة جملة من التوصيات المفيدة: كإنشاء مجلس أعلى يضع خططاً تعنى بتطوير منطقة ساحل خليج العقبة السعودي. وتوصي الدراسة بوضع استراتيجية للترويج في المنطقة تشمل: العناية بالألعاب المائية والبحرية واستغلال الجبال والكثبان الرملية، وإنشاء "مجموعة فندقية عنقودية"، حسب تعبير الباحث (الحميدي، 2001).

6- دراسة صالح العقيل (1423هـ - 2003م):

دراسة العقيل (1423) بعنوان: "العوامل المؤثرة في اتجاه المواطن نحو السياحة الداخلية في المملكة: دراسة استطلاعية على عينة من أرباب الأسر وطلاب الجامعة بمدينة الرياض". وكما يتضح من عنوان الدراسة فقد هدفت إلى معرفة ما

يؤثر في اتجاهات الأفراد نحو السياحة الداخلية؛ حيث أخذ الباحث في الاعتبار مجموعة من المتغيرات المؤثرة في تشكل الاتجاه، ومنها: العمر والحالة الاجتماعية والدخل الشهري والمستوى التعليمي والمهنة وحجم الأسرة وعدد الذكور والإناث فيها.وقد تضمنت الدراسة تقدير المبحوثين لمدى توفر الأمن والخدمات السياحية، ومستوى أسعارها داخل المملكة، ومدى ملاءمة السياحة الداخلية لعادات وتقاليد المجتمع السعودي مقارنة بالسياحة في دول خارجية تتوفر على نشاطات سياحية غير مشروعة كالملاهي الليلية والمراقص ودور السينما، حسب تعبير الباحث. وقد بلغ حجم العينة نحو 244 مبحوثا تم جمع المعلومات منهم من خلال استبيان صمم لهذا الغرض.

وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج، منها: أن هناك اختلافاً بين المواطنين في اتجاههم نحو السياحة الداخلية طبقا لبعض الخصائص؛ كالمهنة، والمستوى التعليمي، وعدد الذكور في الأسرة، بينما لا يوجد اختلاف في الاتجاه نحو السياحة عند أخذ المتغيرات الأخرى في الاعتبار؛ كالدخل الشهري، والعمر، وحجم الأسرة. وأشارت النتائج إلى أن البعض أبدوا أهمية لعدد من النشاطات السياحية التي لا تتوفر في مناطق المملكة؛ كالملاهي الليلية وأماكن الرقص ودور السينما، ما يعد سببا لتفضيل السياحة خارج المملكة، علماً أنهم يعتقدون أن هذه النشاطات لا تناسب عادات وتقاليد المجتمع السعودي. وقد اتفق نسبة كبيرة من المبحوثين على أهمية "الأمن" عندما يتعلق الأمر بالسياحة الداخلية، فنسبة كبيرة من المبحوثين أشاروا إلى أهمية هذا العنصر كأحد أسباب الجذب في السياحة الداخلية (العقيل، 2003).

7- دراسة علي العريشي و أحمد النهاري (2004):

من الدراسات التي تناولت السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية تلك الدراسة التي أنجزها علي محمد العريشي وأحمد النهاري (2004)، وجاءت بعنوان: "جزر فرسان: دراسة في تنمية السياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية". وقد قدمت الدراسة عرضا وافيا للمقومات الطبيعية والسياحية لجزر فرسان التي تشكل أرخبيلا صغيرا يبلغ عدد جزره نحو 55 جزيرة، أكبرها جزيرة فرسان الكبرى التي يفد إليها السياح من ميناء جازان بمعدل رحلة يوميا. وقد تكونت عينة البحث من 55 سائحا وفدوا إلى الجزر لمعرفة مدى علمهم بمقومات المنطقة السياحية، والمشكلات التي تواجه السائح، والمقترحات التي يمكنهم الإدلاء بها للنهوض بقطاع السياحة. ورغم صغر عينة الدراسة إلا أنها خرجت بجملة من النتائج المفيدة التي يمكن التأكد من صحتها في بحوث لاحقة.

وبغض النظر عن أهمية المنطقة ومقوماتها ومزاياها السياحية التي استعرضها الباحث، فإن النتائج الخاصة بالسياح أشارت إلى أن ما نسبته 60,2% منهم علموا عن الجزر وأهميتها كأماكن للسياحة بواسطة صديق، وأن دور وسائل الإعلام المحلي كان غير فعال. عدا أن ما نسبته 20,5% أشاروا إلى دور التلفزيون في التعريف بالجزر، و7,7% إلى دور الصحف، و2.6% أشاروا إلى دور الإذاعة. وفي السياق ذاته أوضح ما نسبته 41,8% أن البرامج الإعلامية للتعريف بالجزر غير كافية و 32,7% قالوا إنه لا يوجد برامج إعلامية أصلا للتعريف بالجزر، في حين أشار 25,5% أن البرامج التي اطلعوا عليها محدودة جدا.

وتبين من النتائج كذلك أن نحو 43,6% من سياح جزر فرسان كانوا من منطقة جازان (أقرب نقطة)، و 41,4% من منطقة عسير القريبة، و 12,7% من جدة (أبعد نقطة)، و 1,8% من الباحة وهي أيضا قريبة نسبياً، ما يعني ضعف الإقبال على الجزر من قبل سكان المناطق الأخرى في المملكة كسكان المناطق الوسطى والشرقية والشمالية الذين لم يرد لهم ذكر في الدراسة. تبين كذلك أن ما نسبته 73% من الزوار كانوا متزوجين، إلا أن ما نسبته 76% من العينة جاءوا بدون أسرهم، وهي مفارقة.

علماً بأن معظم أفراد العينة هم من الفئة العمرية 21-40 سنة حيث شكلوا ما نسبته 69% من العينة؛ مما يشير إلى تدني نسب الشباب الذين يقبلون على السياحة في جزر فرسان. ولوحظ في هذا الصدد أن من تقل أعمارهم عن 20 سنة شكلوا فقط ما نسبته 9% من العينة بينما 22% كانوا ممن تجاوزوا سن الأربعين. ولوحظ من النتائج كذلك أن ما نسبته 25,4% من العينة زاروا الجزر عدة مرات (أكثر من ثلاث مرات) وأن 47,2% كانوا هناك للمرة الأولى و 16,4% زاروها للمرة الثانية و 11% زاروها ثلاث مرات. وقد كانت مدد البقاء في جزر فرسان قصيرة، فنحو 45,4% وهي أعلى نسبة مكثوا من 2-4 أيام فقط، وهي أعلى نسبة. علماً أن الدراسة تمت بعد مغادرة أفراد العينة الجزر، يليهم ما نسبته 32,7% مكثوا أقل من يومين، و 16,4% مكثوا من 5-7 أيام، و 5,5% فقط مكثوا أكثر من أسبوع. ويعلل الباحث قصر فترة البقاء إلى بعض المشكلات التي تتعلق قلة الخدمات والمرافق السياحية، ومشكلة الوصول إلى الجزر (رحلة واحدة يومياً)، وقلة الأماكن المناسبة للإقامة في الجزر، وصعوبة التنقل بينها (55 جزيرة)، وتدهور المناطق الأثرية بسبب عدم صيانتها والعناية بها، إضافة إلى مشكلات أخرى، مثل: تدني مستوى النظافة، وغلاء المواد الغذائية، وعدم توفر بعض المرافق: كدورات

المياه والصيدليات ووسائل الإسعاف والكهرباء على الشواطئ، وعدم وجود استراحات للعائلات في جزر فرسان. وتنتهي الدراسة بجملة من التوصيات المفيدة التي لو تم الأخذ بها - أو بعضها على الأقل- لأصبح للسياحة في جزر فرسان شأن آخر (العريشي و النهاري، 2004).

8- دراسة عمر باهمام (2005):

قدمت دراسة باهمام بعنوان: "اعتبارات تخطيطية للسياحة البيئية في المملكة العربية السعودية" وقدمت عرضاً مفيداً للجوانب البيئية المتعلقة بالسياحة بهدف خلق سياحة مستدامة، ولكن من خلال التخطيط السليم. كما قدمت الدراسة معلومات تفصيلية عن البيئة الجغرافية للمملكة والدور الذي قامت به الهيئة العليا للسياحة للنهوض بهذا القطاع الحيوي. ومن أهم نتائج الدراسة على مستوى تفضيلات الأفراد تبين أن زهاء 69% من الجمهور السعودي يفضلون قضاء الإجازة في الأماكن الخلوية (جبال، شواطئ، صحاري)، وأن 16% يفضلون الذهاب إلى المدن المقدسة ربما لتأدية العمرة في مكة المكرمة وزيارة مسجد رسول الله -صلى الله عليه وسلم- في المدينة المنورة، وأن نسبة ضئيلة للغاية (أقل من 1%) يفضلون الذهاب إلى مدن أخرى في المملكة، ونسبة مماثلة لا يفضلون الذهاب إلى أي مكان. وقد قدم الباحث رؤية فنية وهندسية لما يجب القيام به للنهوض بالقطاع السياحي: كأهمية العناية بالطرق وربط مواقع الجذب السياحي بالخدمات المساندة، وتنويع مواقع الجذب والنشاطات التي تقام بها، وقرب مناطق الجذب من نقاط انطلاق السياح (الأماكن القريبة)، وتحسين وسائل النقل واختيار الأصلح لكل منطقة. وقد قدمت الدراسة بشكل عام رؤية تخطيطية من مهندس متخصص، حري أن يؤخذ بمعظم ما جاء بها لأهميتها (باهمام، 2005).

9- دراسة عبدالله اليوسف وآخرون (1426هـ - 2006م):

وهي من الدراسات التي تناولت ما يواجهه قطاع السياحة الداخلية من عقبات، وكانت بعنوان "بعض العوامل المعيقة للسياحة الداخلية في المجتمع السعودي من وجهة نظر الذكور والإناث". وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على معوقات السياحة من وجهة نظر الجنسين، وما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية حول رؤيتهما للمعوقات. وتضمن التحليل كذلك معرفة أثر المتغيرات الأساسية؛ كالعمر والحالة

الاجتماعية، والمستوى التعليمي، والمهنة، والمستوى الاقتصادي للمبحوثين. وقد تكونت عينة البحث من 1000 ذكر و 500 أنثى ممن تزيد أعمارهم عن 17 سنة من مختلف مناطق المملكة (17 مدينة وقرية)، وتم سحب العينة بالطريقة العشوائية متعددة المراحل. وتبين من نتائج الدراسة أن ما نسبته 55,7% من أفراد العينة إجمالاً مروا بتجربة السفر داخل وخارج المملكة، مع ملاحظة أن نحو 70% من النساء كانت تجاربهن تنحصر في السفر الداخلي. وقد حدد فريق البحث المعوقات تحت ثلاثة عوامل رئيسية تتمثل: بالمعوقات المرتبطة بالخدمات والنشاطات السياحية، والمعوقات المرتبطة بالبيئة الاجتماعية، والمعوقات المرتبطة بأسعار الخدمات التي يحتاجها السائح. وقد تبين من نتائج الدراسة أن الذكور أكثر إلماماً من الإناث بتكلفة السياحة كمعيق للسياحة الداخلية. وفيما يتعلق بالفئة العمرية، لوحظ تباين بين الذكور طبقا لأعمارهم حول إدراكهم لمعوقات السياحة، وهو الأمر الذي لم يكن واضحاً الصورة نفسها عند الإناث. كما لوحظ في هذا الصدد أن الفئة العمرية (26-45 سنة) من الذكور هي أكثر الفئات إدراكا لمعوقات السياحة الداخلية، وأن الذكور إجمالا أكثر إدراكا من الإناث لمعوقات السياحة الداخلية ربما بحكم تجاربهم وكثرة أسفارهم. وأوضحت النتائج كذلك عدم أهمية الدخل كمتغير أساسي في النظرة إلى معوقات السياحة الداخلية، وهو ما يعطي دلالة على أن الجميع وبصرف النظر عن مداخيلهم يعتقدون بوجود معوقات للسياحة الداخلية.

وقد خرجت الدراسة بجملة من التوصيات المفيدة؛ ومنها: أهمية تحويل السياحة الداخلية في المملكة إلى صناعة تسهم في الاقتصاد الوطني، وضرورة نشر الوعي تجاه السياحة الداخلية لدى الجمهور السعودي، وتنظيم المهرجانات التي تخدم الدعاية لجميع أغراض السياحة، والعمل على جعل السياحة الداخلية في متناول أرباب الأسر، مع الأخذ في الاعتبار تفاوت دخولهم (اليوسف وآخرون، 2006).

10- دراسة بدر عادل الفقير (2006)

تعد دراسة الفقير (2006) من الدراسات الميدانية المهمة التي تناولت السياحة من منظور جغرافي وبيئي في محافظة العلا شمال غرب المملكة العربية السعودية. وجاءت تحت عنوان "السياحة في محافظة العلا: موارد الجذب ومعوقات التنمية". وقد ضمت الدراسة ملحقاً احتوى عدداً كبيراً من الصور للمواقع الطبيعية و الأثرية والتاريخية للتدليل على أهمية المنطقة وضرورة العناية بها (أكثر من 160

صورة). وقد تسنى للباحث مسح المنطقة و جمع معلومات دقيقة عنها؛ وخاصة تلك المتعلقة بالآثار والمواقع الطبيعية. ومن خلال عدة وسائل لجمع البيانات: كالمسح الميداني والوثائقي والجغرافي، فإن الباحث توصل إلى عدد من النتائج من أهمها: أن محافظة العلا تمتلك مقومات سياحية لا نظير لها في مناطق المملكة الأخرى؛ يأتي على رأسها قربها من مدائن صالح الأثرية ذات الشهرة الدولية، ووجود بعض القلاع والمقابر النبطية والآبار والأنماط المعمارية من مختلف العصور والحضارات. ويؤكد الباحث أن تلك المقومات أساسية، وأنها هي التي تجعل من المنطقة ذات جذب سياحي فيما لو تم العناية والاهتمام بها.

ويشير الباحث كذلك إلى مقومات سياحية أخرى لم يتم استغلالها ولاسيما أنها قابلة للتطوير: كالجبال الشاهقة والوديان والأراضي الواسعة التي تصلح لإقامة بعض المنشآت السياحية. وينتهي الباحث إلى القول: إن تواضع الخدمات السياحية (طرق، فنادق، أسواق...إلخ) في محافظة العلا يعد معوقاً أساسياً في الجذب السياحي؛ بل أنه يحد من الفرص الاقتصادية الأخرى في المنطقة.

ويذيل الباحث دراسته بجملة من التوصيات العملية والمفيدة؛ ومنها ضرورة العناية بالآثار القديمة والمحافظة عليها وصيانتها وحمايتها وإنشاء متاحف تاريخية للحضارات التي مرت بالمنطقة، وإعادة تأهيل قلاع الحج القديمة، وسكة حديد الحجاز التي تمر بالمحافظة. ويقترح الباحث كذلك العناية بالبنية التحتية؛ كإنشاء مطار دولي وليس محلي لوضع العلا على خارطة السياحة العالمية، وبناء عدد من الفنادق والمجمعات التجارية. كما يوصي الباحث أيضاً بضرورة استقطاب القطاع الخاص للاستثمار في المجال السياحي في المحافظة، وضرورة فتح بعض الكليات للاستثمار في الموارد البشرية، مع أهمية الحفاظ على المنطقة من التأثيرات السلبية للسياحة؛ ويقترح في هذا الخصوص الحفاظ على هوية وثقافة السكان؛ وصولاً إلى تنمية سياحية مستدامة (الفقير، 2006).

سادساً: تعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة الخاصة بالسياحة في المملكة يتبين أن هناك جدلا حول مفهوم "السياحة"؛ وذلك لارتباطه بمفهوم "الترويح" الذي يثير بعض السجال الأكاديمي حول مدلوله ولا سيما أن الترويح يرتبط كذلك بمفهوم "وقت الفراغ" الذي يثير هو الآخر سجالا حول المقصود به. وتنتهي معظم الدراسات التي تم استعراضها إلى تعريفات مختلفة للسياحة، إلا أنها تلتقي في الفكرة



التي مؤداها أن "السياحة نشاط منظم وبناء يستلزم انتقال الأفراد إلى أماكن تبعد عن أماكن إقامتهم بغرض الترويح عن النفس في نشاطات تقوم عليها جهات حكومية أو جهات خاصة". وقد تناولت الدراسات السابقة بعض المعوقات التي تواجه السياحة الداخلية، واتجاهات الجمهور نحو بعض النشاطات. وتنتهي معظم الدراسات إلى أن المملكة بما تمتاز به من تنوع جغرافي ومناخي تعد بيئة مناسبة لتطوير النشاطات السياحية وقيام صناعة سياحية متكاملة يمكنها أن تكون رافدا للاقتصاد الوطني، فيما لو تم معالجة بعض المعوقات التي وردت في ثنايا بعض الدراسات التي تم استعراضها. ومعظم المعوقات تركزت حول نقص الخدمات أو على الأقل عدم كفاءتها؛ وهي خدمات يعدها السائح أساسية في الأماكن التي يقصدها للسياحة. ومن المعوقات كذلك: عدم مواكبة الإعلام لما يتم إنجازه على مستوى السياحة الداخلية رغم أنه يقوم بدور لا يمكن تجاهله، إلا أنه لا يعد كافيا للترويج للسياحة الداخلية. كما أكدت عدد من الدراسات على إيجابيات السياحة الداخلية "كالأمن" وهي نقطة أغفلتها كثير من الدراسات التي تناولت السياحة الداخلية لاسيما أن الدراسات تتحدث عن "سياحة عائلية" إذ يعد الأمن مطلباً أساسياً لها. ومن المعوقات الأخرى ما أشار إليه البعض فيما يتعلق بالسياح الأجانب القادمين للمملكة وصعوبة الحصول على تأشيرة دخول الأمر الذي يعيق الجذب السياحي إلى المملكة.

وتنتهي معظم الدراسات: كدراسة باهمام (2005) و الحميدي (2001) والصالح (1994) والفقير (2006) إلى أن قطاع السياحة في المملكة يعد قطاعاً واعداً؛ مما يستلزم الالتفات إليه من خلال خطة وطنية شاملة للنهوض به، وهو ما فطنت إليه الحكومة السعودية من خلال تأسيس الهيئة العامة للسياحة والآثار التي يؤمل أن تنهض بهذا القطاع الحيوي في غضون السنوات القادمة لوضع المملكة العربية السعودية على خارطة السياحة العالمية. وغني عن الذكر أن المملكة تستقطب أعداداً كبيرة من الحجاج والمعتمرين سنويا ما يعد نوعا من السياحة الدينية، إلا أن استقطاب أعداد أخرى من السياح يعد عملا مطلوبا لتنويع مصادر دخل المملكة وللتعريف بثقافة البلاد وتراثها وجغرافيتها وإمكاناتها التنموية المختلفة، كما ينبغي في الوقت ذاته تشجيع السعوديين على السياحة الداخلية للحد من أعدادهم المتدفقة نحو الخارج.

سابعاً: النظريات ذات العلاقة:

تناول عدد من علماء الاجتماع والنفس موضوع السياحة في معرض حديثهم عن الترويح. وقد جاءت كتاباتهم عن السياحة خلال تناولهم لمفهومي: وقت الفراغ *spare time* والترويح *leisure* والسجال الذي أثير حول المفهومين. وقد انتهوا إلى أن الترويح بمفهومه الواسع ليس سوى "نشاط "بناء" غير ربحي، بهدف الاستجمام وملء وقت الفراغ". ويدخل تحت ذلك بالطبع السياحة بمفهومها "البناء والخلاق". ونورد أدناه بعض ما قيل حول الترويح كنشاط سياحي. أما "وقت الفراغ" فيمكن تعريفه بالوقت الذي ليس مخصصا للعمل أو النوم أو الأكل أو العبادة أو أي نشاطات إلزامية؛ مما يعد بحق وقتا زائدا يلجأ الفرد إلى قضائه في الترويح. ويتفاوت الأفراد في طريقة تعاملهم مع قضاء وقت الفراغ؛ إلا أن الشائع هو استغلاله بنشاطات ذات طبيعة ترويحية، ومن ذلك السياحة خاصة عندما يكون وقت الفراغ طويلا (يوم وأكثر).

1- هربرت ماركيوز و الترويح كنشاط سياحي (1972):

يعد هربرت ماركيوز من الماركسيين الجدد، وقد حاول تطوير نظرية كارل ماركس في الاغتراب *alienation* التي تشير إلى اغتراب العامل في المجتمع الرأسمالي؛ بسبب طول ساعات العمل التي يقضيها في المصنع؛ فهي كانت تتراوح عام 1844 بين 12 إلى 16 ساعة في اليوم. لقد نجم عن ذلك أن أصبح العامل أشبه ما يكون "بالحيوان العامل" حسب تعبير ماركيوز، فهو بالكاد يجد الوقت الكافي لتناول طعامه ونومه والاهتمام بأسرته، الأمر الذي زاد من غربته وشقائه.

وفي الجهة المقابلة فإن هناك من عارضوا مقولة ماركيوز بالقول إن ساعات العمل في المجتمع الصناعي (القرن العشرين) الحديث قد تقلصت عما كانت عليه في القرن التاسع عشر وأصبحت تتراوح بين 40 إلى 46 ساعة في الأسبوع مما ساعد العامل على "تحقيق ذاته" من خلال نشاطات ترويحية موازية لعمله.ويعتقد كثيرون ممن يتبنون هذا الطرح أن منجزات العصر والتقدم التكنولوجي وتقلص ساعات العمل قد دحض وبشكل مباشر أطروحة كارل ماركس في الاغتراب، فما تم انجازه على مستوى خفض ساعات العمل يعد إنجازاً تاريخياً.

ومع ذلك فإن الماركسيين الجدد ومنهم ماركيوز (1972) يعتقدون عكس ذلك؛ بل إن ماركيوز يعتقد أن زيادة وتيرة التحضر والتصنيع وسيادة النزعة المادية تعد من العوامل الجديدة التي قلصت وإلى حد كبير فرص "تحقيق الذات" عند العامل،

ومن ثم لا يجدون دليلاً كافياً على نهاية "الاغتراب" (Haralmbos & Holborn, 1995:182). ويجادل ماركيوز بهذا الصدد "بأن الترويح ليس سوى أكذوبة رأسمالية" لأنه نشاط يتم اللجوء إليه بسبب ساعات العمل المرهقة، ولأن نظام العمل القائم يحول العامل إلى "إنسان ذليل". ويضيف: إن وسائل الإعلام التي تتحكم بها الماكينة الرأسمالية تقوم بدور مهم في الترويج للنشاطات الترويحية بهدف جذب الأفراد إليها (Marcus, 1972).

ويتضح من طرح ماركيوز أنه يعد الترويح والسياحة من "السلع" الاقتصادية وأنهما من اختراعات الرأسمالية الحديثة، وانه لا يقصد من السياحة الترفيه عن العامل بدليل أنها نشاط موجه للكسب المادي من قبل مقدمي خدمات الترويح؛ فما يعطى للعامل نظير قيامه بعمله الشاق يتم أخذه منه بطريقة أخرى بدعوى الترويح وملء وقت الفراغ.

2- محددات الترويح:

يطرح ستيفن مور (2001) في كتابه "علم الاجتماع" الجدل الدائر حول مفهومي الترويح ووقت الفراغ؛ إلا أنه يحدد مفهوم الترويح بما في ذلك (السياحة) بعدة خصائص، ومنها: أن الترويح ليس بقصد الكسب (unpaid) تمييزا له عن العمل، وان الذي يمارسه "يتحرر" من الالتزامات، وأن خيارات الفرد "واسعة ومتعددة" بعكس العمل، وأنه "لا سلطة على الفرد" في اختيار ما يفضله من نشاط ترويحي، وأن الترويح "ممتع" بعكس العمل الذي يعد فقط ممتعا للمحترفين (skilled) في مهنهم. ويؤكد مور أن هناك متغيرات شخصية تتحكم بنمط الترويح الذي يمارسه الأفراد يوجزها مور: بالانتماء الطبقي، وكمية الدخل الذي يحصل عليه الفرد، والمهنة، والعمر، والجنس. وتفصيلاً فإن الذين ينتمون للطبقة العليا يمارسون نشاطات ترويحية ربما رآها غيرهم باهظة التكلفة، وتختلف عما يمارسه أبناء الطبقة الوسطى بسبب عامل الدخل، وعدم قدرة أفراد الطبقة الوسطى على ممارسة تلك النشاطات بسبب تكلفتها المرتفعة. وبخصوص المهن التي يقوم بها الأفراد فإنها قد تفرض عليهم نمطا من الترويح؛ فرجال الأعمال يفضلون السفر إلى أماكن بعيدة وممارسة نشاطات ترويحية قد ينصرف عنها ذوو الياقات الزرقاء (العمال). أما العمر فإنه متغير رئيسي في اختيار نمط الترويح بما في ذلك السياحة فكبار السن على سبيل المثال يميلون إلى السياحة الثقافية والدينية في الوقت الذي يميل الشباب إلى النشاطات الحركية والرياضية والترفيهية. وأخيراً، فإن الجنس يفرض على الأفراد أنماطا من النشاطات الترويحية وهو ما يمكن ملاحظته في بعض المجتمعات، حيث تمارس النساء نشاطات قد لا يمارسها الرجال (مور، 2001: 312-314).

ويضيف بول ستيفنز وآخرون (1998) محددا آخر يتعلق بنمط الترويح يتمثل في "الانتماء الإثني للأفراد" إذ يعتقد ستيفنز أن بعض الجماعات الإثنية والعرقية تمارس نشاطات ترويحية تختلف عما هو موجود لدى جماعات أخرى، أو أن تلك النشاطات شائعة بين أوساطها؛ ويدلل على ذلك بأنماط من النشاطات الترويحية الخاصة ببعض الجماعات المهاجرة في أوروبا؛ فهو يشير إلى أن الشبان الإنجليز يفضلون قضاء وقت فراغهم في الحانات لمقابلة أصدقائهم، بينما يميل المهاجرون من بنغلاديش إلى تبادل الزيارات الأسرية مع أقاربهم وأصدقائهم بسبب ترابطهم العائلي وحميمية علاقاتهم القرابية (ستيفنز وآخرون، 1998:247).

3- السياحة كطريقة لإشباع الاحتياجات والاسترخاء:

في معرض تناوله لمفهوم السياحة يشير عبدالله اليوسف وآخرون (1426) إلى أن السياحة تعد وسيلة لإشباع بعض الاحتياجات التي لا يستطيع العمل إشباعها وذلك بسبب الروتين اليومي. ويضيف أن بعض الأطر النظرية التي عالجت مفهوم السياحة والترويح تنطلق من فكرة أن السياحة تعد مجالاً خصباً للاسترخاء والتخلص من التوترات الناتجة عن العمل ومتطلبات الحياة، وأنها -أي السياحة- قد تعد شكلاً من أشكال هروب الأفراد إلى أماكن جديدة وغير مألوفة لكسر رتابة الحياة اليومية والضغوط التي يتعرضون لها جراء العمل. ومن ثم فإن السياحة تصبح وسيلة لاكتشاف أشياء جديدة ومهارات ومعارف قد تلبي احتياجات ذهنية عند الأفراد (انظر: اليوسف وآخرون، 1426: 502-503).

4- نظرية الدفع والجذب Push – Pull Theory:

تعد هذه النظرية من النظريات المهمة في دراسة السياحة وتلبيتها لمتطلبات السياح، حيثُ تمثل عوامل الدفع مجموعة القوى الدافعة التي تحرك السائحين للبحث عن نشاطات وفعاليات سياحية تحقق أهدافهم وتناسب متطلباتهم ورغباتهم. أما عوامل الجذب فهي تتحدد في العوامل التي تجذب السائحين بوجه عام، وهي تختلف باختلاف خلفياتهم الثقافية والعمرية ...إلخ. ووفقاً لهذه النظرية تمثل متطلبات السياحة عوامل الدفع التي تحرك الشباب والشابات للإقدام على المشاركة والاستفادة من النشاطات والفعاليات السياحية، أما عوامل الجذب فهي تتحدد في الفعاليات التي تنظمها الهيئات والأجهزة المختلفة المسؤولة عن النشاطات والفعاليات السياحية (Crompton, 1979).

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجية للدراسة

الفصل الثالث
الإجراءات المنهجية للدراسة

أولاً: منهج الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الاستطلاعية الوصفية Exploratory Descriptive Studies، حيثُ تهدف إلى معرفة آراء ورغبات الشباب السعودي (15 – 24 سنة) من الجنسين تجاه مدى تلبية الفعاليات السياحية لمتطلباتهم. ومثل هذا النوع من الدراسات يقوم عادة على استقصاء الظاهرة المراد دراستها وتحديد معالمها وأهم خصائصها، والتعرف على آراء واتجاهات المبحوثين تجاهها. وتعتمد على المنهج الوصفي الذي يهيئ قدراً وفيراً من البيانات عن الظاهرة موضوع الدراسة وأبعادها المختلفة عن طريق المسح الاجتماعي الميداني للفئات الاجتماعية المقصودة.

كما استعانت الدراسة بمنهج دراسة الحالة، حيث تم مقابلة عددٍ من المسؤولين في القطاع السياحي بجميع مناطق المملكة وذلك للحصول على بيانات تفصيلية حول الإجراءات التنظيمية والإدارية في المجتمع التي تعوق تخصيص نشاطات موجهة للشباب من الجنسين وسبل الحد منها.

ثانياً: مجالات الدراسة:

يقصد بمجالات الدراسة: نطاقها الزماني والمكاني والبشري. ففيما يتعلق بالنطاق الزماني؛ فقد تم جمع البيانات الميدانية للدراسة خلال شهري يونيو ويوليو 2008م (من 21/ 6 إلى 1/ 1429/8هـ).

أما المجال المكاني؛ فيشير إلى مناطق المملكة التي جرت فيها الدراسة. حيثُ تم جمع البيانات من جميع مناطق المملكة الإدارية وعددها ثلاث عشرة؛ وذلك باستخدام أداة استبيان موحدة صممت لهذا الغرض.

أما المجال البشري؛ فيشير إلى مجتمع الدراسة، وهم الفئات الشابة من الذكور والإناث في المجتمع السعودي الذين تتراوح أعمارهم مابين 15 – 24 سنة والبالغ تعدادهم 3.708.999 (ثلاثة ملايين وسبع مئة وثمانية آلاف وتسع مئة وتسعة وتسعون نسمة) ونسبتهم إلى مجموع السكان (21.2%) حسب نتائج البحث الدموجرافي 1428هـ (2007م)، وزارة الاقتصاد والتخطيط، مصلحة الإحصاءات العامة، الخصائص السكانية والسكنية في المملكة العربية السعودية.

وقد تم سحب عينة البحث بطريقة عشوائية للتأكد من أنها ممثلة representative لجميع المستهدفين في مختلف أنحاء المملكة.

ثالثاً: عينة الدراسة وإجراءات سحبها:

بما أن الدراسة تغطي جميع مناطق المملكة الثلاث عشرة، فقد تم سحب العينة من مجتمع الدراسة، وهم الفئات الشابة من الذكور والإناث في المجتمع السعودي الذين تتراوح أعمارهم مابين 15 – 24 سنة والبالغ تعدادهم 3.708.999 (ثلاثة ملايين وسبع مئة وثمانية آلاف وتسع مئة وتسعة وتسعون نسمة) ونسبتهم إلى مجموع السكان الكلي (21.2%) حسب آخر تقرير صادر من مصلحة الإحصاءات العامة (1428هـ)، وقد تم سحب العينة وفقاً لأسلوب تكافؤ الفرص (العشوائي) Random Sample من جميع مناطق المملكة، وكان أمام فريق البحث خيار استخدام أحد الأسلوبين التاليين:

أ. الأسلوب المتساوي Equal Samples، حيث يتم سحب عينات متساوية من جميع مناطق المملكة الثلاث عشرة.

ب. الأسلوب التناسبي Proportional Sample، ويتم فيه سحب عينات بما يتناسب مع حجم السكان في كل منطقة.

ومن خلال مناقشة مميزات وعيوب كل من هذين الأسلوبيين ولما كان الهدف الرئيس للدراسة التعرف على مدى تلبية الفعاليات السياحية لمتطلبات الفئات الشابة من الذكور والإناث في المجتمع السعودي، فقد استقر الرأي بأن الأسلوب الثاني (الأسلوب التناسبي Proportional Sample) هو الأكثر ملاءمة لتحقيق أهداف الدراسة، وهذا يضمن سلامة تمثيل عدد الفئات الشابة في كل منطقة نسبة إلى نسبتهم في المجتمع السعودي ككل، وروعي في ذلك أن يكون الحد الأدنى من العدد في كل منطقة أربعين مفردة على الأقل. ويبين الجدول (1-1) أعداد الفئة المستهدفة (15-24سنة) في كل منطقة من مناطق المملكة.

جدول (1-1)

أعداد الفئة المستهدفة (15 – 24 سنة) في كل منطقة

	المنطقة	العدد	النسبة لإجمالي سكان المنطقة	النسبة لإجمالي الفئة العمرية بالمملكة
1	مكة المكرمة	771.319	%20	%21
2	المدينة المنورة	227.708	%18	%6
3	الرياض	869.106	%21	%23
4	الشرقية	621.482	%22	%17
5	حائل	99.731	%21	%3
6	الجوف	71.734	%21	%2
7	الحدود الشمالية	55.183	%21	%1.5
8	الباحة	67.890	%20	%2
9	عسير	307.637	%20	%8
10	القصيم	186.640	%21	%5
11	تبوك	128.833	%20	%3.5
12	جازان	224.315	%21	%6
13	نجران	77.421	%20	%2
المجموع		3.708.999		%100

المصدر: مصلحة الإحصاءات العامة، الخصائص السكانية والسكنية في المملكة العربية السعودية، من واقع نتائج البحث الدموجرافي 1428هـ (2007م).

علماً بأن التمثيل في العينة بين الذكور والإناث كان متساوياً، نظراً لتساوي النسبة بينهما تقريباً في جميع المناطق، كما تقرر أن يكون التمثيل أيضاً متساوياً بين الفئتين العمريتين (15-19سنة) و (20-24سنة) مما يضمن سلامة تمثيل جميع الفئات الشابة المستهدفة في هذه الدراسة.

ومن أجل رفع درجة دقة نتائج الدراسة في تمثيل المجتمع الأصلي، رأى فريق الدراسة زيادة حجم العينة من 1200 مفردة، وهو الحجم المقترح من الهيئة العامة للسياحة والآثار، إلى 1832 مفردة. وعليه فقد تم سحب عينة ممثلة من جميع مناطق المملكة قوامها 1832 مفردة (شاب وشابة)، وهو حجم مناسب للمجتمعات المفتوحة حيث يعطي هامش ثقة Confidence Interval + - 2,3 بمستوى معنوية Confidence Level %95. (انظر: http://www.surveysystem.com/sscalc.htm).

ويبين الجدول (1-2) توزيع العينة في مناطق المملكة نسبة لعددهم الفعلي في كل منطقة وقد تم سحب العينة في كل منطقة عشوائياً من خلال الإجراء التالي:

70% من العينة تم سحبها عشوائياً من أحياء مختلفة في المدينة الرئيسية للمنطقة (وذلك لتمركز معظم سكان المنطقة فيها، وكذلك كوّن النشاطات السياحية ذات طابع رفاهية لدى معظم الناس)، و الـ 30% الأخرى تم سحبها عشوائياً من إحدى المحافظات والهجر الأخرى ذات النمط الريفي في المنطقة. وكاحتياط فقد رفع العدد قليلا في كل منطقة تحسبا لحدوث خطأ أو لورود استبيانات ناقصة. وتم جمع البيانات من خلال المقابلة حيث تم تدريب الباحثين لشرح أهداف الدراسة والطلب من المبحوثين تعبئة الاستبانة بحضور الباحث أو الباحثة، حيث تتوافر في أسبار شبكة من الفرق البحثية المدربة في جميع مناطق المملكة، ويشرف على كل مجموعة رئيس من ذوي الكفاءة والخبرة الميدانية وأغلبهم أساتذة في الجامعات والكليات الموجودة في المناطق نفسها، وجميعهم من السعوديين والسعوديات.

جدول (2-1)

توزيع العينة على المناطق *نسبة لعددهم الفعلي في كل منطقة*

(الحد الأدنى 40 مفردة للمنطقة التي تقل فيها النسبة عن ذلك)

ن= 1832 مفردة:

التوزيع / المنطقة	الذكور				الإناث				الإجمالي	
	19-15	24-20	المجموع	النسبة	19-15	24-20	المجموع	النسبة	العدد	النسبة
1- مكة المكرمة	96	96	192	%50	96	96	192	%50	384	%100
2- المدينة المنورة	28	28	56	%50	28	28	56	%50	112	%100
3- الرياض	102	102	204	%50	102	102	204	%50	408	%100
4- الشرقية	76	76	152	%50	76	76	152	%50	304	%100
5- حائل	14	14	28	%50	14	14	28	%50	56	%100
6- الجوف	10	10	20	%50	10	10	20	%50	40	%100
7- الحدود الشمالية	10	10	20	%50	10	10	20	%50	40	%100
8- الباحة	10	10	20	%50	10	10	20	%50	40	%100
9- عسير	36	36	72	%50	36	36	72	%50	144	%100
10- القصيم	22	22	44	%50	22	22	44	%50	88	%100
11- تبوك	16	16	32	%50	16	16	32	%50	64	%100
12- جازان	28	28	56	%50	28	28	56	%50	112	%100
13- نجران	10	10	20	%50	10	10	20	%50	40	%100
المجموع	458	458	916	%50	458	458	916	%50	1832	%100

رابعاً: أداة جمع البيانات:

بنيت الاستبانة بحيث تضمنت أسئلة أولية عن الخصائص الديموغرافية، مثل: العمر والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي والمهنة والدخل. ثم ورد عدد من الأسئلة حول الفعاليات والنشاطات السياحية ومدى العلم والمشاركة بها، ومدى تلبيتها للاحتياجات والرغبات الترويحية للشباب، ومجموعة من الأسئلة حول الفعاليات والنشاطات السياحية المفضلة لدى الشباب وأسباب التفضيل والكيفية التي تم بها التعرف على تلك النشاطات والفعاليات ومدى كفايتها، وأسئلة حول معوقات الفعاليات والنشاطات السياحية المفضلة لدى الشباب، إضافة إلى عدد من الأسئلة حول نوعية الفعاليات والنشاطات السياحية التي تلبي متطلبات الشباب.

وللتحقق من وضوح الاستبانة وصدقها فقد تم تحكيمها وعرضها على عدد من المتخصصين في مناهج البحث والقياس للتأكد أن الأسئلة الواردة فيها تقيس أهداف البحث وتستجيب لها، وتؤدي للحصول على المعلومات التي من أجلها صممت الاستبانة، كما تم عرضها على مسؤولي الهيئة الذين أضافوا بعض التعديلات عليها. ثم جرى اختبار الاستبانة بواسطة تطبيقها على عدد من الشباب والشابات وبلغ عددهم 24 مفردة للتأكد من فهمهم للأسئلة، وتم بناءً على ذلك تعديل بعض أسئلة الاستبانة وترتيبها وكذلك بعض الألفاظ والكلمات التي كان فيها نوع من الصعوبة في فهمها لدى الشباب. (انظر الاستبيان كاملاً في الملحق رقم1).

فضلاً عن ذلك، فقد تم إجراء مقابلات متعمقة مع عددٍ من المديرين التنفيذيين في أجهزة السياحة في مختلف مناطق المملكة وذلك بغية التعرف على الإجراءات التنظيمية والإدارية التي تعيق تخصيص نشاطات موجهة للشباب من الجنسين. وقد استعان الباحثون في إجراء هذه المقابلات بدليل للمقابلة يحوي المحاور الأساسية لموضوع المقابلة، وشملت ما يأتي:

- أهم المعوقات (التنظيمية والإدارية) التي تعرقل تخصيص نشاطات وفعاليات سياحية موجهة للشباب من الجنسين.
- الأدوار (تنظيمية وإدارية) التي يمكن القيام بها لتجاوز معوقات سياحة الشباب، وتخصص عددٍ من الفعاليات لهم.
- الحلول والمقترحات التي يمكن أن تحد من تأثير بعض المعوقات على تخصيص نشاطات وفعاليات سياحية موجهة للشباب من الجنسين.

خامساً: معالجة البيانات إحصائياً:

بعد جمع البيانات تم مراجعتها للتأكد من صلاحيتها، واستبعدت الاستبانات غير الصالحة، ثم رمزت من قبل فريق متخصص، وأدخلت الحاسب الآلي للمعالجة الإحصائية. واستخدم لهذا الغرض برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، لتبويب ومعالجة البيانات، ومن ثم استخراج الجداول الإحصائية وعمل الاختبارات الإحصائية اللازمة التي رأى فريق البحث ضرورتها لتحقيق أهداف الدراسة وللإجابة على تساؤلاتها وتتوافق مع السؤال البحثي المطروح ونوعية القياس.

مراجع الباب الأول

أولاً: المراجع العربية:

1. العلي، أحمد عبدالله أحمد، الشباب والفراغ، ص11 (الكويت: ذات السلاسل، 1985م).
2. العلي، أحمد عبدالله أحمد، الشباب والفراغ، ص42 (الكويت: ذات السلاسل، 1985م).
3. الفين توفلر، صدمة المستقبل: المتغيرات في عالم الغد، ص62، ترجمة محمد نصيف (القاهرة: نهضة نصر،1990م).
4. محمد، علي محمد، وقت الفراغ في المجتمع الحديث، ص21، (بيروت: دار النهضة العربية، 1985م).
5. النجدي، أحمد حجر، "القيمة الاجتماعية لوقت الفراغ"، مجلة شؤون اجتماعية، العدد السابع، ص23-50، السنة الثانية، سبتمبر (1985م).
6. الصالح، سميرة سعد محمد، "معوقات الجذب السياحي في مدينة جدة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبدالعزيز، (1994م).
7. الغامدي، عبدالرحيم، "دوافع واتجاهات السائحين نحو خدمات السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية". دار الشروق: الرياض، (1996م).
8. التركستاني، حبيب الله محمد رحيم، " اتجاهات سلوك السائح السعودي نحو السياحة الداخلية". مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية. عدد 91، مجلد 23، ص ص:257-287، أكتوبر 1998م.
9. الثقفي، سلطان، " السياحة في المملكة العربية السعودية: السلوك والأنماط"، (الرياض: دار الأركان، 1999م).
10. الحميدي، وليد محمد كساب،" التنمية السياحية على ساحل خليج العقبة السعودي"، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية. العدد 100 مجلد 27، ص ص : 17-51، يناير 2001م.

11. باهمام، عمر بن سالم بن عمر،" اعتبارات تخطيطية للسياحة البيئية في المملكة العربية السعودية". مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية. العدد 117، مجلد، ص ص: 177-214 ، 31، أبريل، (2005م).
12. العقيل، صالح بن عبدالله، " العوامل المؤثرة في اتجاه المواطن نحو السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية: دراسة على عينة من أرباب الأسر وطلاب الجامعة بمدينة الرياض"، رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، (2003م).
13. العريشي، علي بن محمد، "جزر فرسان: دراسة في تنمية السياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية". مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية. العدد 112، مجلد 30، ص ص: 9-53، يناير 2004م.
14. اليوسف، عبدالله، " بعض العوامل المعيقة للسياحة الداخلية في المجتمع السعودي"، مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. العدد 51، رجب 1426هـ ، ص ص : 496-543.
15. الفقير، بدر عادل،"السياحة في محافظة العلا: موارد الجذب ومعوقات التنمية. الرياض: مركز بحوث كلية الآداب – جامعة الملك سعود، البحث رقم 111، (2006م).

ثانياً: المراجع الاجنبية:

- Crompton, J.L., Motivations of Pleasure Vacation, Annals of Tourism Research, vol. 6 (4), 1979, 408-424.

- Moore, Stephen (2001) *Sociology Alive*. U.K: Nelson Thornes.

- Parker, Stanley (1983) *Leisure and Work*. London: George Allen & Unwin.

- Stephens, Paul et al. (1998) *Think Sociology*. U.K: Stanley Thrones Publishers.

- Marcus, Herbert (1972) One Dimensional Man. London: Albacus.

- Haralmbos, M. and Martin Holborn (1995) Sociology: Themes and Perspectives. 4th edition. London: Collins Publishers.

- Dumazedier, J., Sociology of Leisure (New York: Collier Mac Millan, 1984) 6.

- Etzkowitz, H. And Glassman, R, M., The Renascence of Sociological Theory (Itasca, Peacock Publishers, INC, 1997) 367.: Illinois.

- Kogan, L., The Concept of Leisure (Moscow: Academic Sciences, (1988) 25.

الباب الثاني
نتائج الدراسة

الفصل الأول
الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة

الفصل الثاني
الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع والإجازات

الفصل الثالث
الرأي حول الفعاليات والنشاطات السياحية الموجهة للشباب

الفصل الرابع

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب ومدى كفايتها

الفصل الخامس

الجوانب الثقافية والاجتماعية والتنظيمية والإدارية المؤثرة في تفاعل الشباب مع الفعاليات والنشاطات السياحية

الفصل السادس

خلاصة النتائج والتوصيات

الفصل الأول

الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة

الفصل الأول
الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة

تضمنت خصائص عينة الدراسة البيانات التعريفية التالية: العمر والجنس ومنطقة الإقامة ونمط المعيشة والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي والمهنة ومتوسط الدخل الشهري للأسرة. وتعد هذه المتغيرات ذات أهمية خاصة بالنسبة لآراء واتجاهات الشباب حول الفعاليات والأنشطة الموجهة إليهم في المهرجانات السياحية، وحول مدى تلبية تلك الفعاليات والأنشطة لمتطلباتهم. وسيقدم هذا الفصل وصفاً للخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية لأفراد العينة، مستخدمين النسب المئوية ومقاييس النزعة المركزية وقيم مربع كاي (Chi-square) وتحليل التباين (Analysis of variance).

أولاً: الخصائص الديموغرافية:

1- الجنس

سبقت الإشارة في الفصل الأول الخاص بالإطار المنهجي لهذه الدراسة، أن العينة قد قسمت بالتساوي بين الذكور والإناث، لعدم وجود اختلافات تذكر في نسبة الجنس (Sex – Ratio) بين الجنسين، حيث اتضح من نتائج المسح الديموغرافي الذي أجرى عام 1428هـ (2007م) أن نسب الذكور والإناث للسعوديين تبلغ نحو 50.3% و 49.7% على التوالي. ويتضح من بيانات الجدول رقم (2-1) أن نسب الذكور والإناث الذين استوفوا بيانات صحيفة الإستبانة تبلغ 50% لكل منهما. ويلاحظ وجود اختلافات طفيفة بين الذكور والإناث حسب الفئات العمرية، ولكن ليست لهذه الاختلافات أي دلالة إحصائية، ويتضح ذلك من بيانات الجدول رقم (2-1).

جدول رقم (2-1)

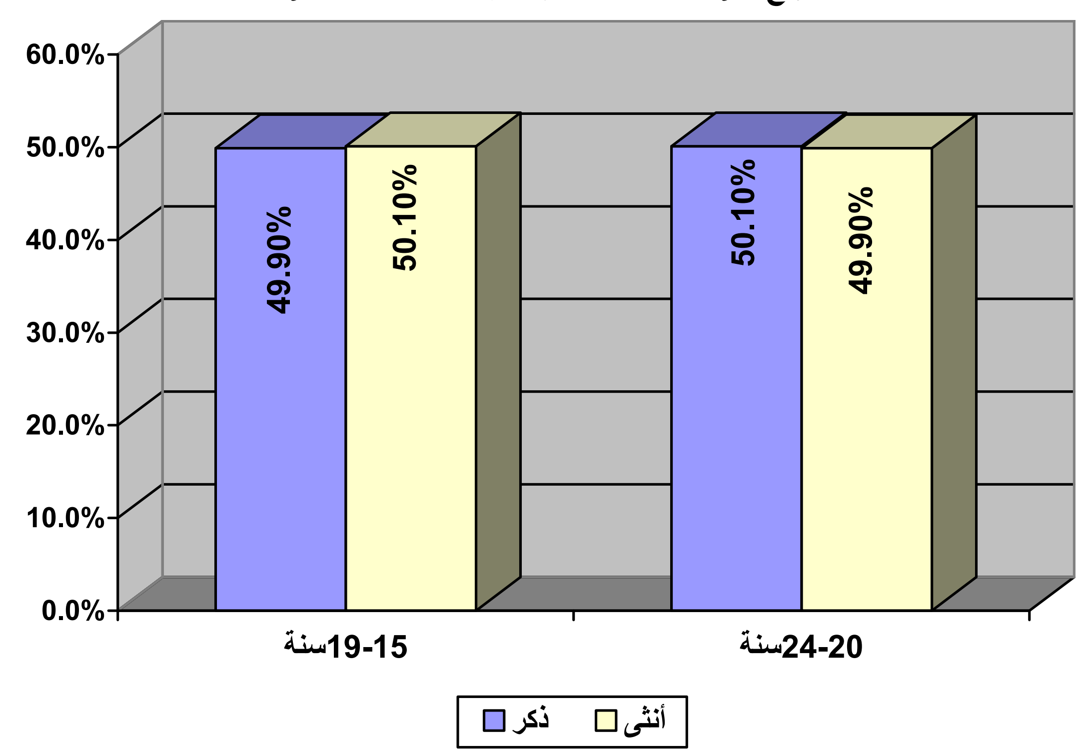
توزيع أفراد العينة حسب الجنس والفئة العمرية

الجنس	الفئات العمرية		المجموع
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
ذكر	459	457	916
	49.9%	50.1%	50.0%
أنثى	460	456	916
	50.1%	49.9%	50.0%
الإجمالي	919	913	1832
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 0.002 مستوى الدلالة = 0.963

شكل رقم (2-1)

توزيع أفراد العينة حسب الجنس والفئة العمرية



2- العمر

بناءً على تصميم العينة انحصرت الفئة العمرية للمجموعة المستهدفة من الشباب في الفئة العمرية (15-24). وتوضح بيانات الجدول رقم (2-2) أن أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم بين الثالثة والعشرين والرابعة والعشرين يمثلون نحو ربع أفراد العينة 23.1%. وفي المقابل لا تزيد نسبة صغار السن (15-16) عن 18.2% من إجمالي أفراد العينة، كما يلاحظ أن نحو ثلث أفراد العينة 31.9% تتراوح أعمارهم بين السابعة عشر والتاسعة عشر عاماً. كما أوضحت نتائج الدراسة أن متوسط عمر أفراد العينة يبلغ 19.62 سنة، وبانحراف معياري مقداره 2.928 وخطأ معياري لا يزيد عن 0.068؛ كما يتضح من بيانات الجدول رقم (2-3) أنه على الرغم من وجود اختلافات في متوسط العمر بين الذكور والإناث، (19.66 و 19.58) إلا أن هذه الاختلافات ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.05 ، حيث بلغت القيمة الفائية (F-Value) 3.32 بمستوى دلالة مقداره 0.534.

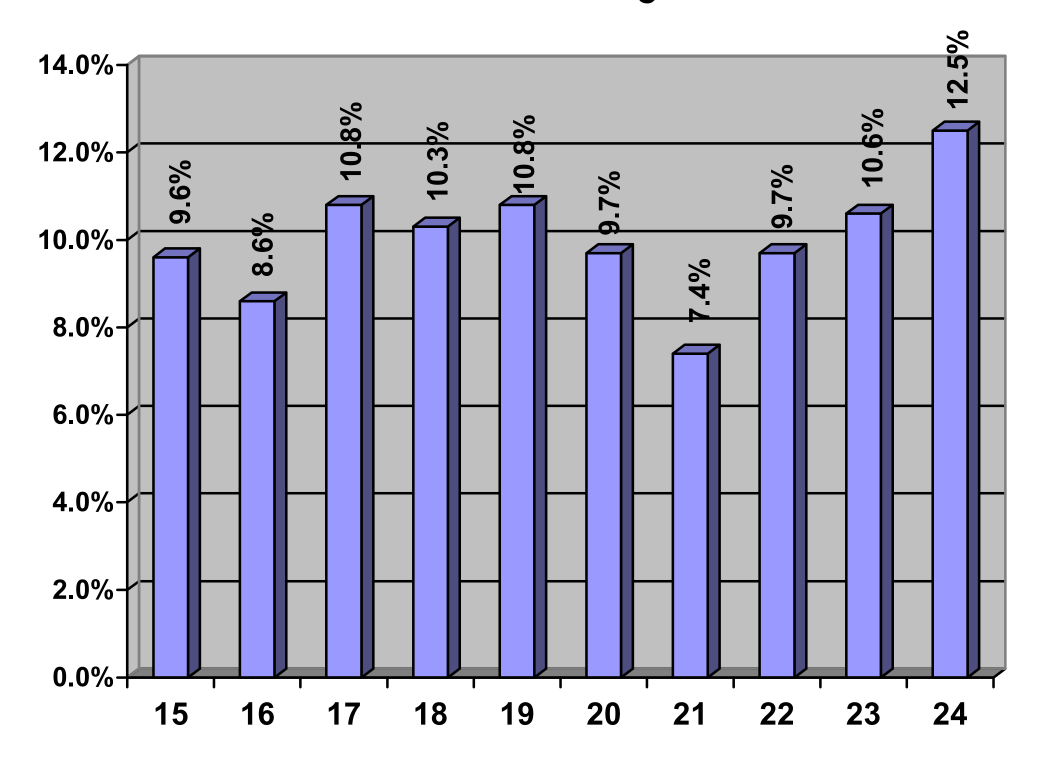
جدول رقم (2-2)

توزيع أفراد العينة حسب العمر

العمر	التكرارات	النسبة المئوية
15 سنة	175	%9.6
16 سنة	158	%8.6
17 سنة	200	%10.8
18 سنة	189	%10.3
19 سنة	197	%10.8
20 سنة	177	%9.7
21 سنة	135	%7.4
22 سنة	178	%9.7
23 سنة	194	%10.6
24 سنة	229	%12.5
المجموع	1832	%100

شكل رقم (2-2)

توزيع أفراد العينة حسب العمر



ويتضح من بيانات الجدول رقم (2-3) ارتفاع متوسط العمر للمتزوجين مقارنة بالذين لم يسبق لهم الزواج، حيث بلغت المتوسطات 21.40 سنة و 19.15 سنة على التوالي، ولهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.001، حيث بلغت القيمة الفائية (F)-Value 200.793 (الجدول رقم 2-3). كما يلاحظ من بيانات الجدول رقم (2-3) وجود علاقة طردية بين أعمار أفراد العينة ومستوياتهم التعليمية، حيث تزداد قيمة متوسط العمر تدريجياً بارتفاع المستوى التعليمي، من 17.14 سنة للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 21.76 سنة للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وتشير القيمة الفائية في الجدول رقم (2-3) (418.81) إلى أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

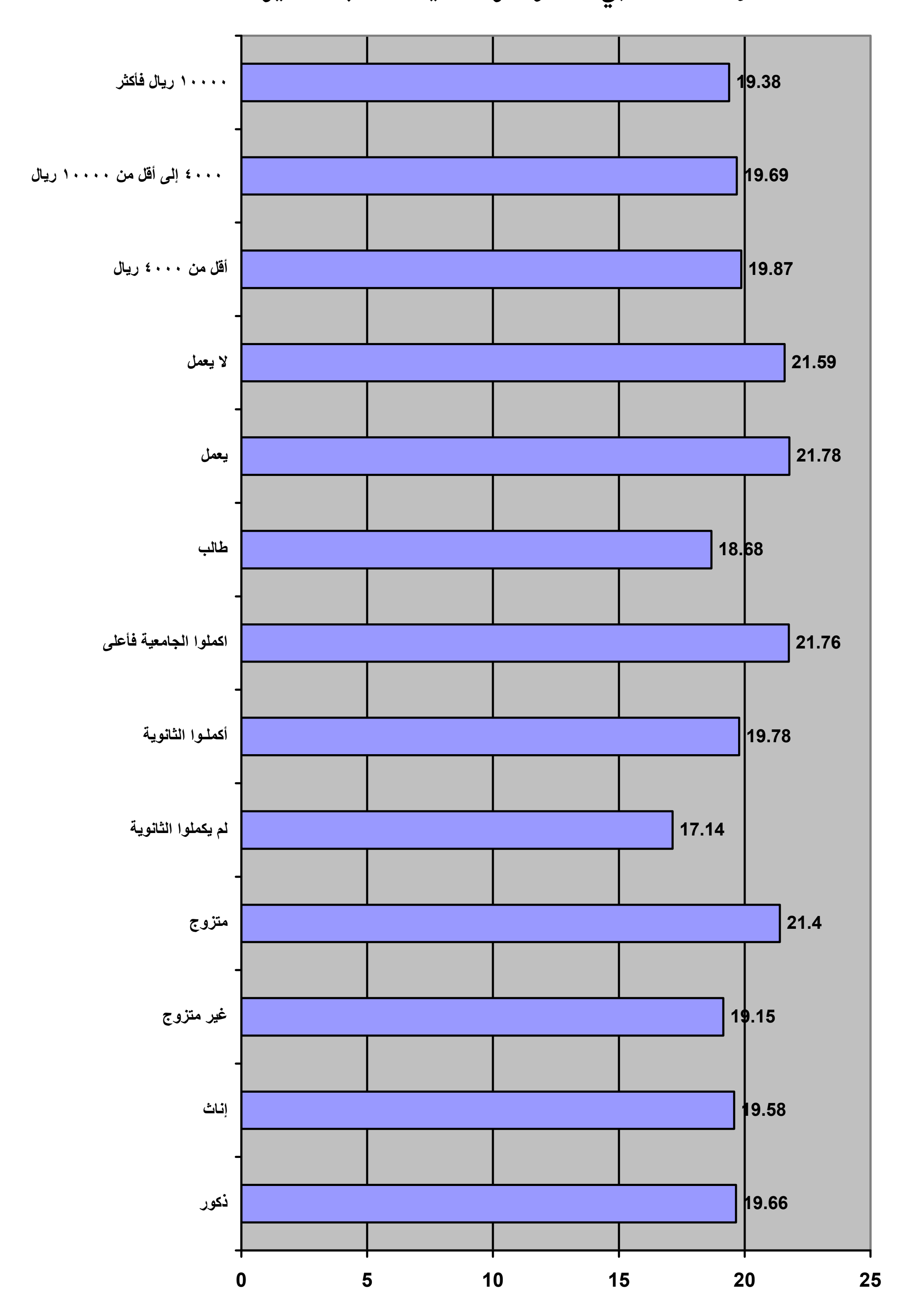
جدول رقم (2-3)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والخطأ المعياري والقيم الفائية لأعمار أفراد العينة حسب المتغيرات المستقلة

المتغيرات المستقلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	عدد المفردات	القيمة الفائية	مستوى الدلالة
الجنس	ذكور	19.66	2.95	916	916	0.38	0.03
	إناث	19.58	2.91	916	916		
المجمــوع		19.63	2.93	0.068	1832		
الحالة الاجتماعية	غير متزوج	19.15	2.81	1438	1438	200.80	0.00
	متزوج	21.40	2.63	389	389		
الحالة التعليمية	لم يكملوا الثانوية	17.14	2.59	451	451	418.81	0.00
	أكملوا الثانوية	19.78	2.39	911	911		
	اكملوا الجامعية فأعلى	21.76	2.32	461	461		
الحالة العملية	طالب	18.68	2.64	1243	1243	269.71	0.00
	يعمل	21.78	2.59	310	310		
	لا يعمل	21.59	2.22	263	263		
دخل الأسرة	أقل من 4000 ريال	19.87	2.90	485	485	3.56	0.03
	4000 إلى أقل من 10000 ريال	19.69	2.94	793	793		
	10000 ريال فأكثر	19.38	2.92	518	518		

شكل رقم (2-3)

المتوسط الحسابي لأعمار أفراد العينة حسب المتغيرات المستقلة



3- المنطقة

أوضحنا في الفصل الخاص بالإطار المنهجي أن العينة قد تم توزيعها بين مناطق المملكة الثلاث عشرة حسب التوزيع المتناسب (Proportional Allocation)، وفقاً لتوزيع السكان حسب المناطق من واقع نتائج المسح الديموغرافي لعام 1428هـ. وقد روعي عند توزيع أفراد العينة بين المناطق ألا يقل الحد الأدنى لكل منطقة من مناطق المملكة عن أربعين شخصاً. وتوضح بيانات الجدول رقم (2-4) التوزيع النسبي المئوي لأفراد العينة حسب المناطق. ويلاحظ أن نحو 60% من أفراد العينة يتمركزون في المناطق التالية: الرياض 22.21% ومكة المكرمة 21.03% والمنطقة الشرقية 16.41% . وفي المقابل لا تزيد النسب المئوية لأفراد العينة في الجوف والحدود الشمالية والباحة ونجران مجتمعة عن 9.0% من إجمالي أفراد العينة. كما وزعت العينة بين المناطق الحضرية والمناطق ذات النمط الريفي بنسب 70% و 30% على التوالي، وفقاً لنسب سكان المناطق الحضرية والريفية في المملكة العربية السعودية التي أوضحتها نتائج التعداد السكاني لعام 1425هـ.

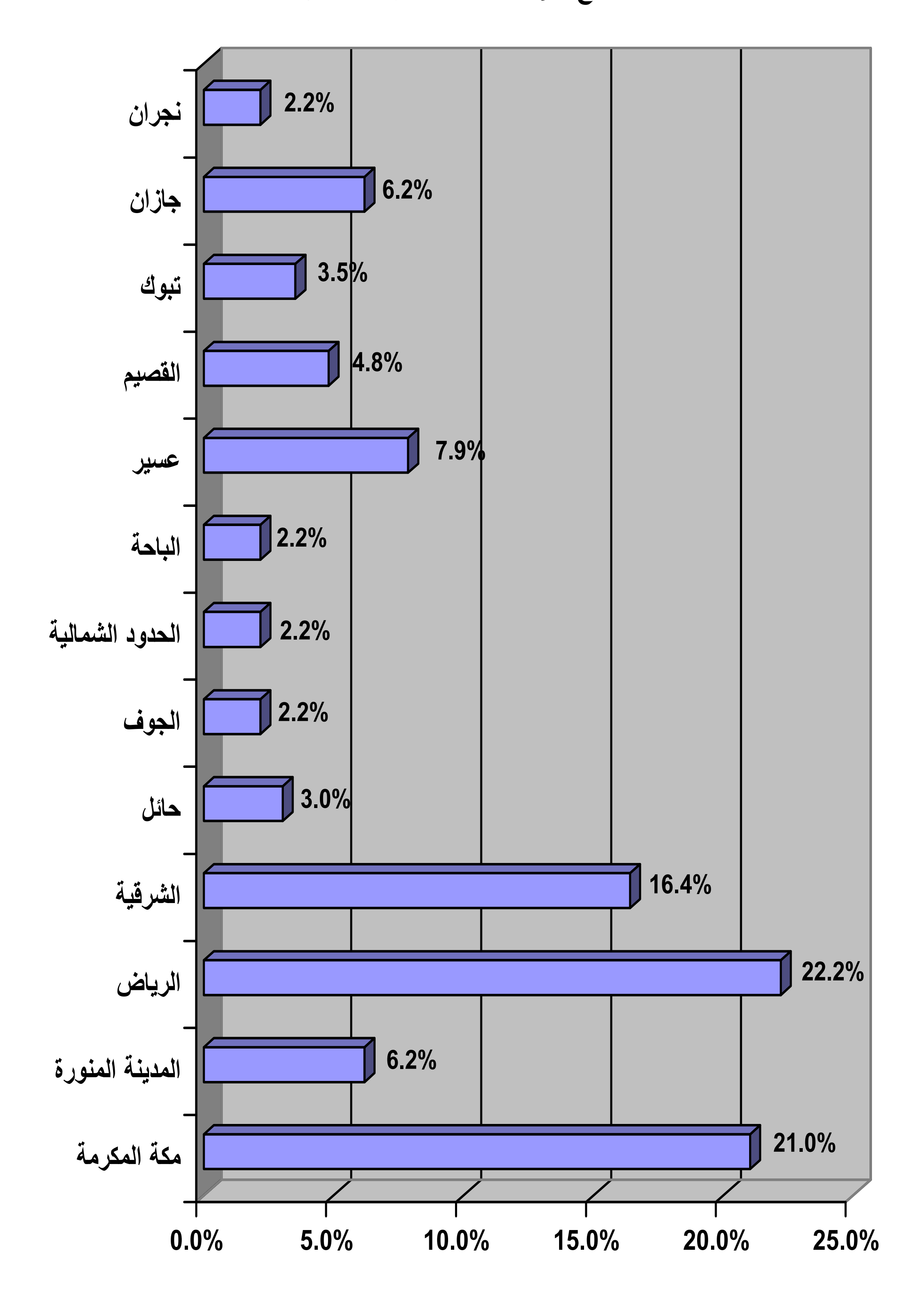
جدول رقم (2-4)

توزيع أفراد العينة حسب المناطق

المناطق	التكرارات	النسبة المئوية
مكة المكرمة	384	%21.03
المدينة المنورة	112	%6.19
الرياض	407	%22.21
الشرقية	301	%16.41
حائل	56	%3.04
الجوف	40	%2.18
الحدود الشمالية	40	%2.18
الباحة	40	%2.18
عسير	144	%7.87
القصيم	88	%4.81
تبوك	64	%3.53
جازان	112	%6.19
نجران	40	%2.18
المجموع	1828	%100

شكل رقم (2-4)

توزيع أفراد العينة حسب المناطق



ثانياً: الخصائص الاجتماعية:

1- الحالة الاجتماعية

توضح بيانات الجدول رقم (2-5) التوزيع النسبي المئوي لأفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية والجنس. ويلاحظ أن أكثر من ثلاثة أرباع أفراد العينة 78.7% من غير المتزوجين. ويعزى ارتفاع هذه النسبة إلى أن الدراسة قد استهدفت فئة الشباب، الذين لم يتمكن معظمهم من إكمال المراحل التعليمية. وتبلغ نسبة المتزوجين 21.3% من إجمالي أفراد العينة، وغالبيتهم من المتزوجين حالياً 12.8% أو فئة "الخاطبين والعاقدين". ويلاحظ اختلاف هذه النسب بين الجنسين، حيث ترتفع نسبة المتزوجين وسط الإناث 29.7% مقارنة برصفائهم من الذكور 12.9%. وتشير قيمة مربع كاي الموضحة في الجدول رقم (2-5) (76.67) إلى أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-5)

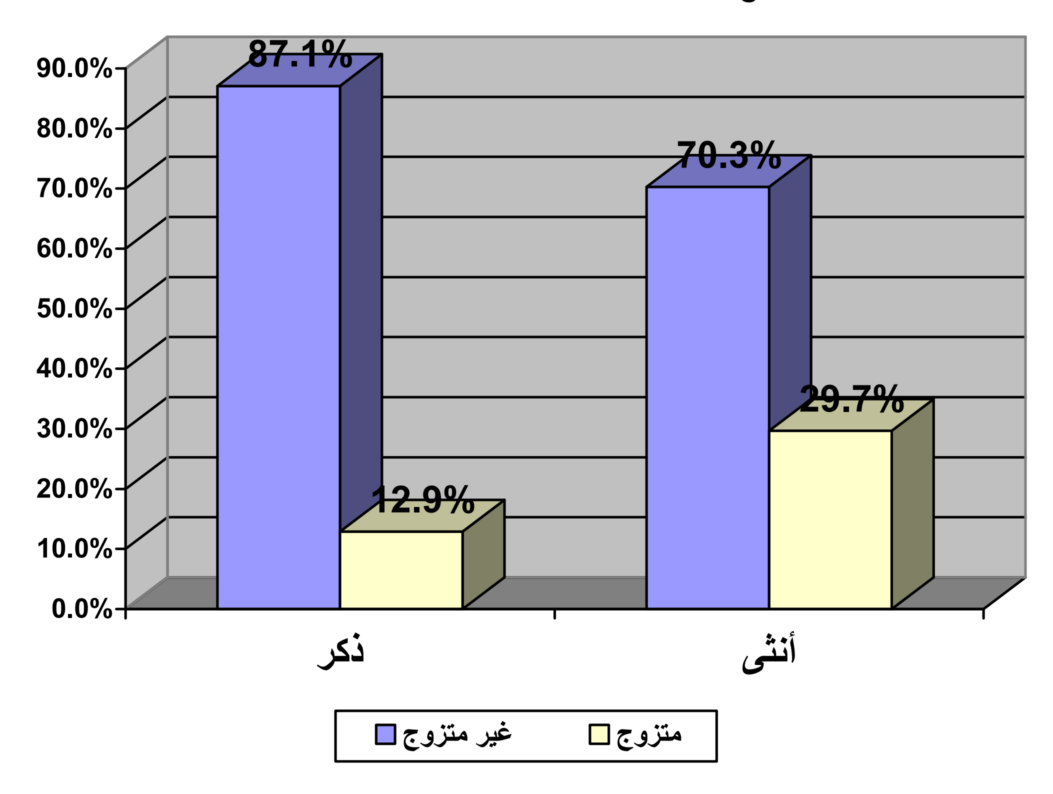
توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية والجنس

الحالة الاجتماعية	الجنس		المجموع
	ذكر	أنثى	
غير متزوج	796	642	1438
	87.1%	70.3%	78.7%
متزوج	118	271	389
	12.9%	29.7%	21.3%
الإجمالي	914	913	1827
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 76.669 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-5)

توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية والجنس



وتوضح بيانات الجدول رقم (2-6) أن الحالة الاجتماعية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمستوى التعليمي، حيث ترتفع نسبة المتزوجين ارتفاعاً تدريجياً، كلما ارتفع المستوى التعليمي، حيث تبلغ نسب المتزوجين 8.8% و 41.8% و 49.5% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية والذين أكملوا المرحلة الثانوية، والذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى على التوالي. وتقل نسبة غير المتزوجين للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى، حيث لا تزيد نسبتهم عن 18.7% . والجدير بالذكر أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.001، حيث تبلغ قيمة مربع كاي 171,116 بمستوى دلالة مقدارها (0.000).

جدول رقم (2-6)

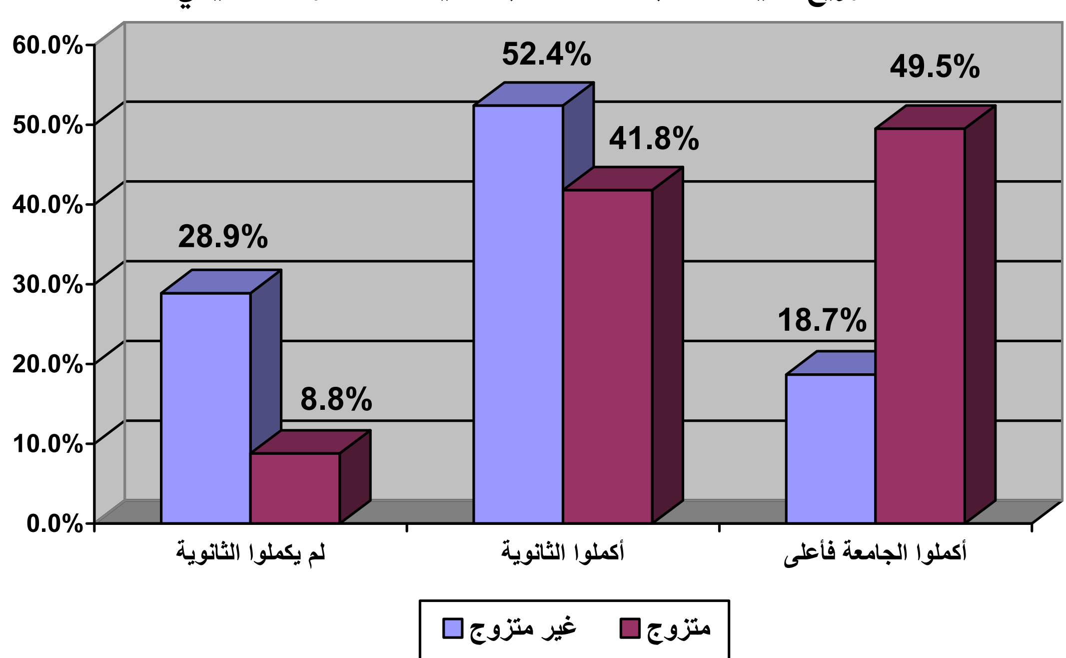
توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	الحالة الاجتماعية		الاجمالي
	غير متزوج	متزوج	
لم يكملوا الثانوية	413	34	447
	28.9%	8.8%	24.6%
أكملوا الثانوية	749	162	911
	52.4%	41.8%	50.1%
أكملوا الجامعة فأعلى	268	192	460
	18.7%	49.5%	25.3%
المجموع	1430	388	1818
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 171.116
مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-6)

توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي



وتؤكد بيانات الجدول رقم (2-7) أن الحالة الاجتماعية ترتبط ارتباطاً قوياً بالعمل والتوظيف، حيث يلاحظ ارتفاع نسبة الذين يعملون وسط المتزوجين مقارنة برصفائهم غير المتزوجين، وتبلغ النسب المئوية 41.9% و 10.5% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (323.126) ومستوى دلالتها (0.000) إلى أن الحالة الاجتماعية تختلف اختلافاً واضحاً حسب الحالة العملية.

جدول رقم (2-7)

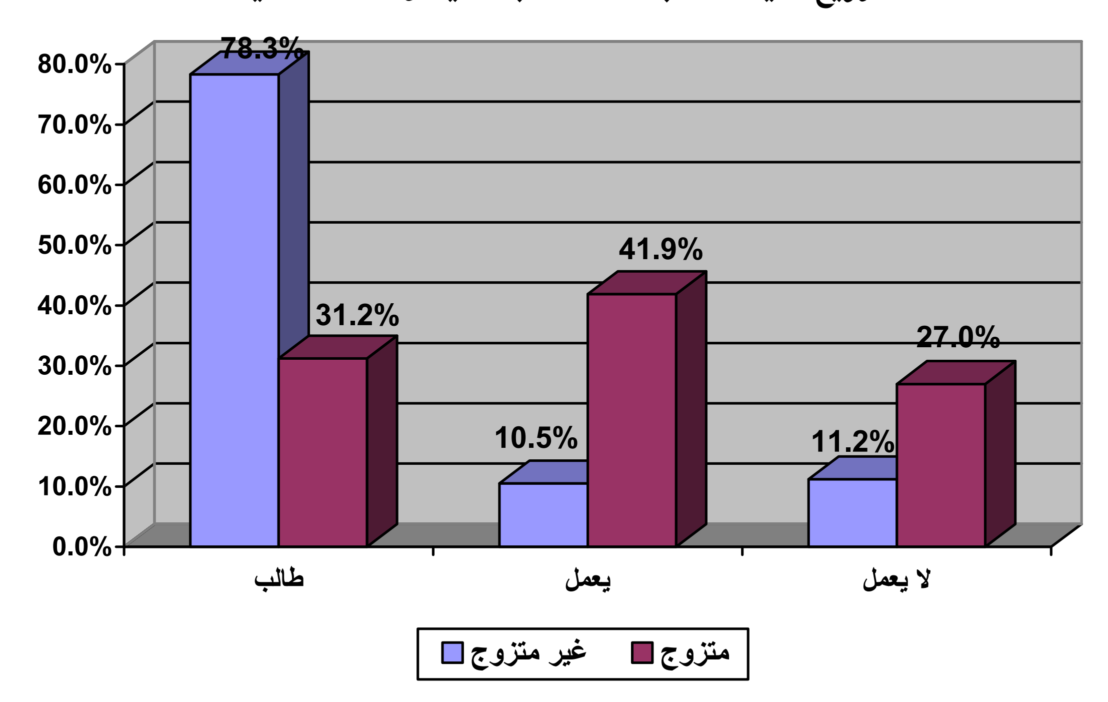
توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية والحالة العملية

الحالة العملية	الحالة الاجتماعية		الاجمالي
	غير متزوج	متزوج	
طالب	1119	119	1238
	78.3%	31.2%	68.4%
يعمل	150	160	310
	10.5%	41.9%	17.1%
لا يعمل	160	103	263
	11.2%	27.0%	14.5%
المجموع	1429	382	1811
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 323.126 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-7)

توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية والحالة العملية



2- المستوى التعليمي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-8) أن ثلاثة أرباع أفراد العينة قد أكملوا المرحلة الثانوية فأعلى، وفي المقابل يلاحظ أن 24.7% من أفراد العينة لم يكملوا المرحلة الثانوية. وترتفع نسبة الذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى وسط كبار السن (20-24) مقارنة برصفائهم في الفئة العمرية (15-19) حيث بلغت النسب

المئوية 42.1% و 8.5% على التوالي. كما يتضح من بيانات الجدول رقم (2-8) أن 40.9% من صغار السن (15-19) لم يكملوا المرحلة الثانوية مقارنة بنحو 8.6% فقط من كبار السن (20-24). وتكشف قيمة مربع كاي (394.931) عن وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-8)

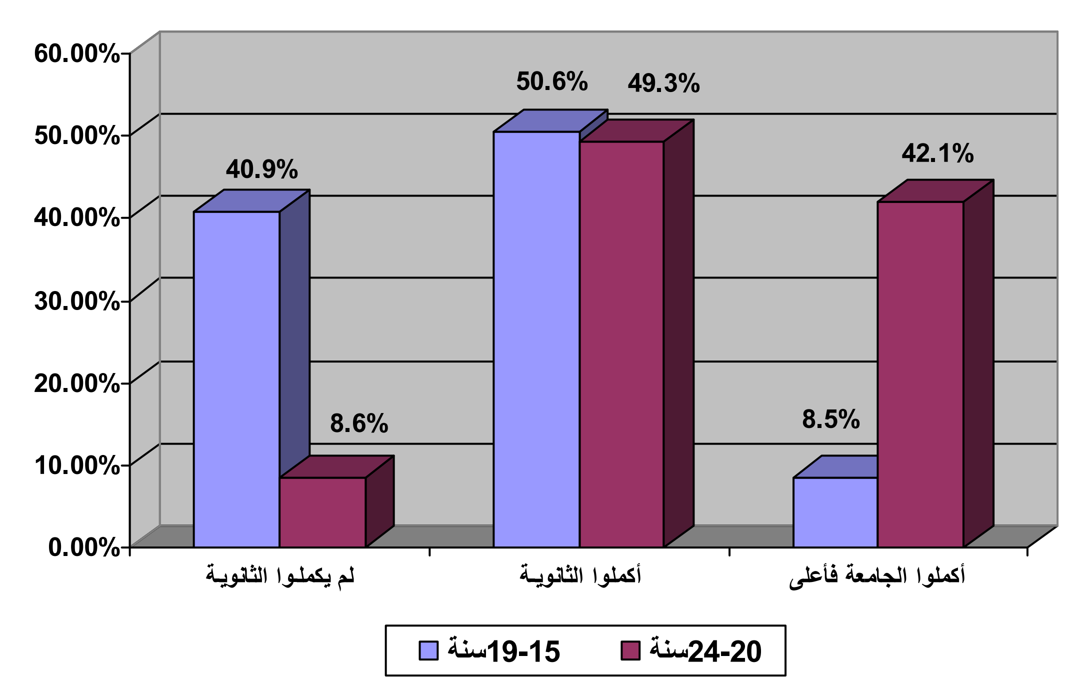
توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي والعمر

المستوى التعليمي	العمر		الاجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
لم يكملوا الثانوية	373	78	451
	40.9%	8.6%	24.7%
أكملوا الثانوية	462	449	911
	50.6%	49.3%	50.0%
أكملوا الجامعة فأعلى	78	383	461
	8.5%	42.1%	25.3%
المجموع	913	910	1823
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 394.931 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-8)

توزيع العينة حسب المستوى التعليمي والعمر



وتكشف بيانات الجدول رقم (2-9) عن وجود اختلافات في المستويات التعليمية بين الذكور والإناث لصالح الفئة الأخيرة، حيث يلاحظ أن 31.1% من الإناث قد أكملن المرحلة الجامعية فأعلى مقابل 19.4% فقط لرصفائهن الذكور. ومن الجانب الآخر تقل نسبة الإناث اللاتي لم يكملن المرحلة الثانوية 22.9% مقارنة بنسبة الذكور 26.6%. وتبين قيمة مربع كاي (33.099) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-9)

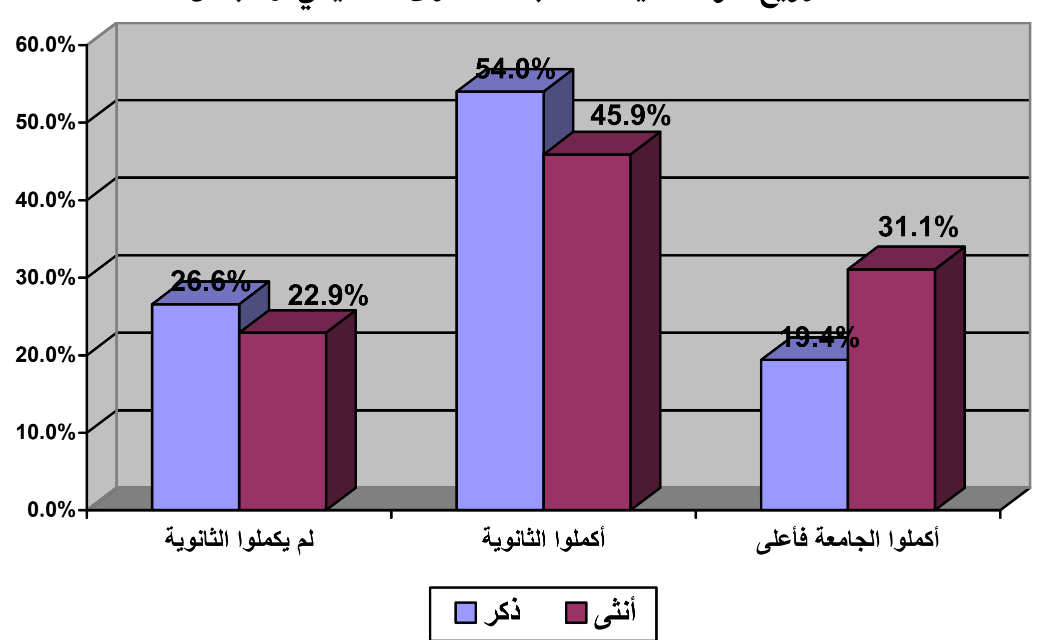
توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي والجنس

المستوى التعليمي	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
لم يكملوا الثانوية	242	209	451
	26.6%	22.9%	24.7%
أكملوا الثانوية	492	419	911
	54.0%	45.9%	50.0%
أكملوا الجامعة فأعلى	177	284	461
	19.4%	31.1%	25.3%
المجموع	911	912	1823
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 33.099 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-9)

توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي والجنس



ثالثاً: الخصائص الاقتصادية:

1- الحالة العملية:

بما أن الدراسة قد استهدفت فئة الشباب في الفئة العمرية (15-24سنة)، فإن غالبيتهم ما زالوا في المراحل التعليمية، حيث تشير بيانات جدول رقم (2-10) إلى أن غالبية أفراد العينة كانوا من الطلاب، وقد بلغت نسبتهم 68.4% من إجمالي أفراد العينة، ولا تزيد نسبة الذين يعملون عن 17.1%، أما فئة الذين لا يعملون فتبلغ نسبتهم 14.5% من إجمالي أفراد العينة، ومن المتوقع أن يكون معظم هؤلاء من حديثي التخرج من المؤسسات التعليمية، ومازالوا يبحثون عن عمل. وتوجد اختلافات واضحة بين الذكور والإناث وفقاً للحالة العملية، فبينما تبلغ نسبة اللائي لا يعملن من الإناث 20.9%، نجد أن هذه النسبة لا تزيد عن 8.1% للذكور. وفي المقابل يلاحظ أن نسبة الذين يعملون من الذكور تبلغ 19.8% مقارنة بنسبة 14.3% للإناث، وتكشف قيمة مربع كاي (63.029) عن أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-10)

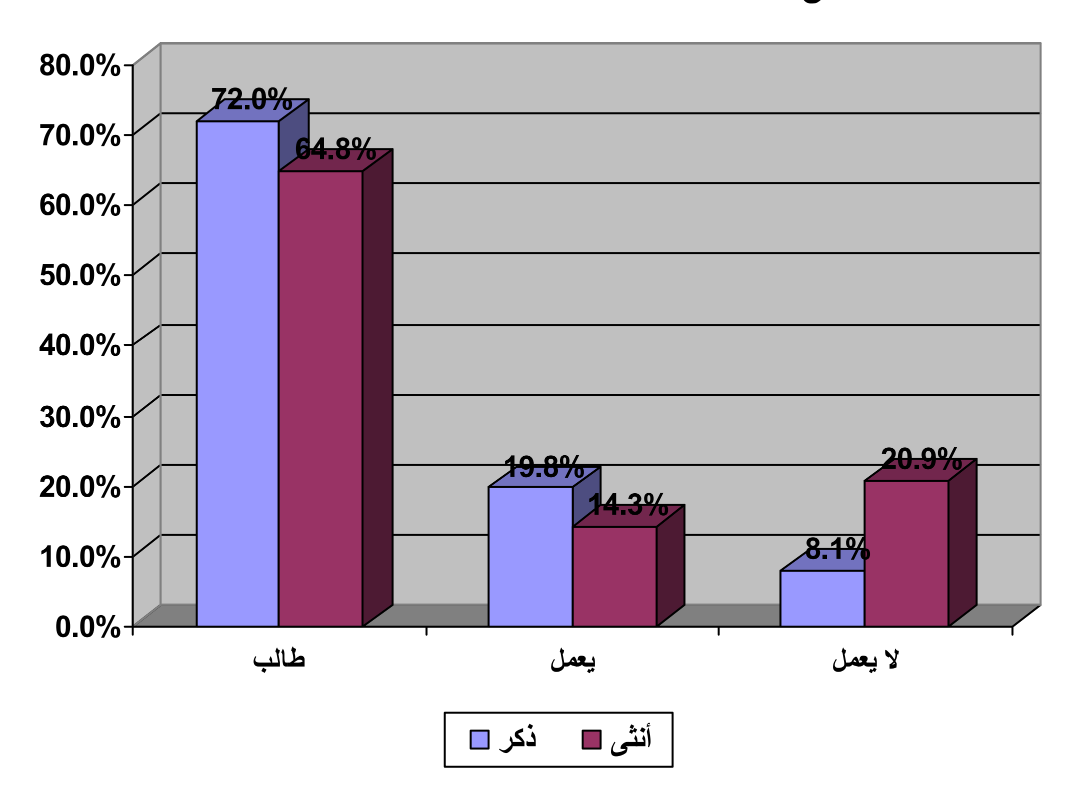
توزيع أفراد العينة حسب الحالة العملية والجنس

الحالة العملية	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
طالب	657	586	1243
	72.0%	64.8%	68.4%
يعمل	181	129	310
	19.8%	14.3%	17.1%
لا يعمل	74	189	263
	8.1%	20.9%	14.5%
المجموع	912	904	1816
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 63.029 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-10)

توزيع أفراد العينة حسب الحالة العملية والجنس



ترتبط الحالة العملية – غالباً - ارتباطاً وثيقاً بالفئات العمرية، حيث يلاحظ من بيانات الجدول رقم (2-11) أن نسبة من يعملون في الفئة العمرية (20-24سنة) تبلغ 27.2% مقارنة بما لا يزيد عن 6.9% للفئة العمرية (15-19)، كما يلاحظ أن الغالبية العظمى من صغار السن (15-19) من فئة الطلاب، حيث تبلغ نسبتهم 88.0% ، مقارنة بنسبة 48.9% لمن هم في الفئة العمرية (20-24سنة)، ولهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001)، حيث تشير بيانات الجدول رقم (2-12) إلى أن قيمة مربع كاي تبلغ 321.183 بمستوى دلالة (0.000).

جدول رقم (2-11)

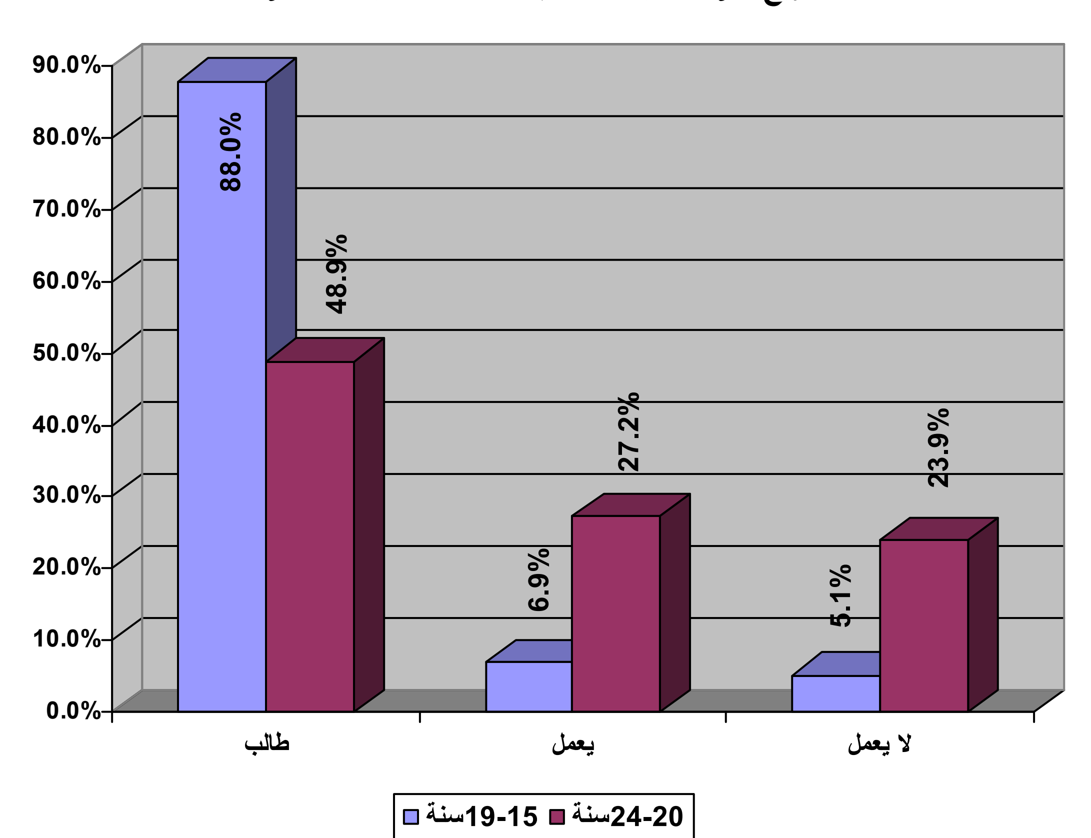
توزيع أفراد العينة حسب الحالة العملية والعمر

الحالة العملية	العمر		الاجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
طالب	799	444	1243
	88.0%	48.9%	68.4%
يعمل	63	247	310
	6.9%	27.2%	17.1%
لا يعمل	46	217	263
	5.1%	23.9%	14.5%
المجموع	908	908	1816
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 321.783 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-11)

توزيع أفراد العينة حسب الحالة العملية والعمر



وتوضح بيانات الجدول رقم (2-12) توزيع أفراد العينة حسب الحالة العملية والمستوى التعليمي، حيث يلاحظ ازدياد نسبة الذين يعملون تدريجياً مع ارتفاع المستوى التعليمي من 6.1% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 37.3% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى.

جدول رقم (2-12)

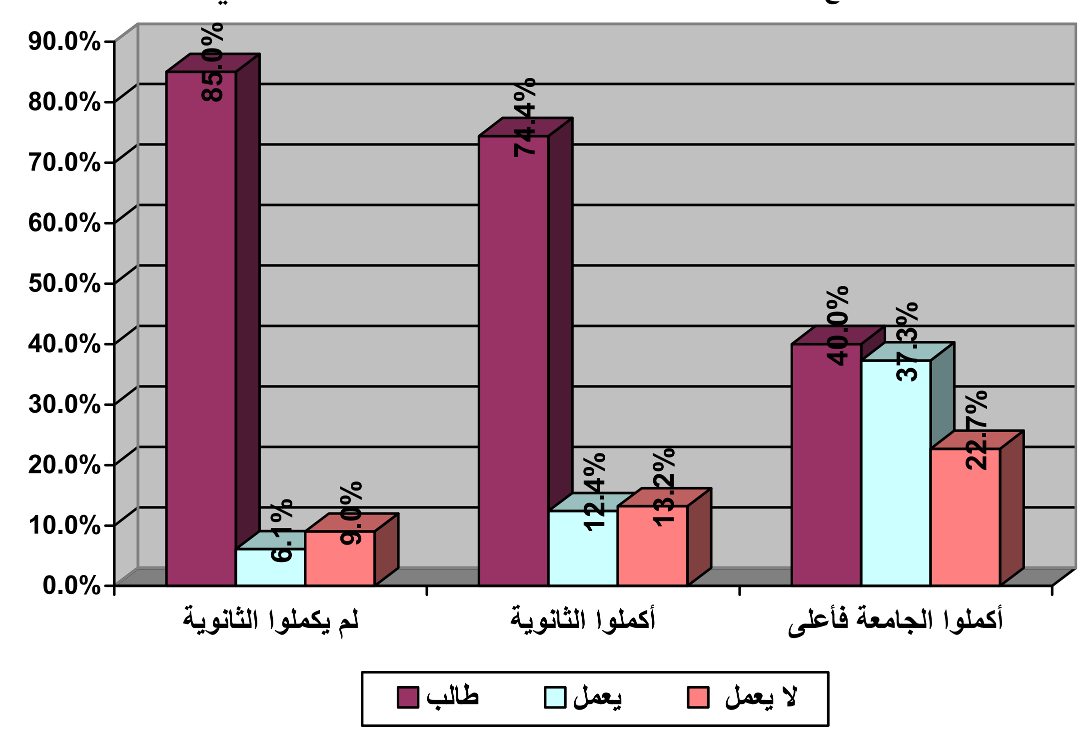
توزيع أفراد العينة حسب الحالة العملية والمستوى التعليمي

الحالة العملية	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
طالب	379	672	183	1234
	85.0%	74.4%	40.0%	68.3%
يعمل	27	112	171	310
	6.1%	12.4%	37.3%	17.2%
لا يعمل	40	119	104	263
	9.0%	13.2%	22.7%	14.6%
المجموع	446	903	458	1807
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 261.304 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-12)

توزيع أفراد العينة حسب الحالة العملية والمستوى التعليمي



أما بيانات الجدول رقم (2-13) فتوضح التوزيع النسبي المئوي لأفراد العينة حسب فئات الدخل الشهري للأسرة. فبينما لا تزيد نسبة الذين تبلغ مداخيل أسرهم 12000 ألف ريالاً فأعلى عن 20.2%، يلاحظ أن 41.7% و 57.6% من إجمالي أفراد العينة تقل مداخيل أسرهم عن 6000 ريالاً سعودياً و 8000 ريالاً سعودياً على التوالي، مع العلم أن وسيط (Median) دخل الأسرة لأفراد العينة يبلغ نحو سبعة آلاف ريال سعودي.

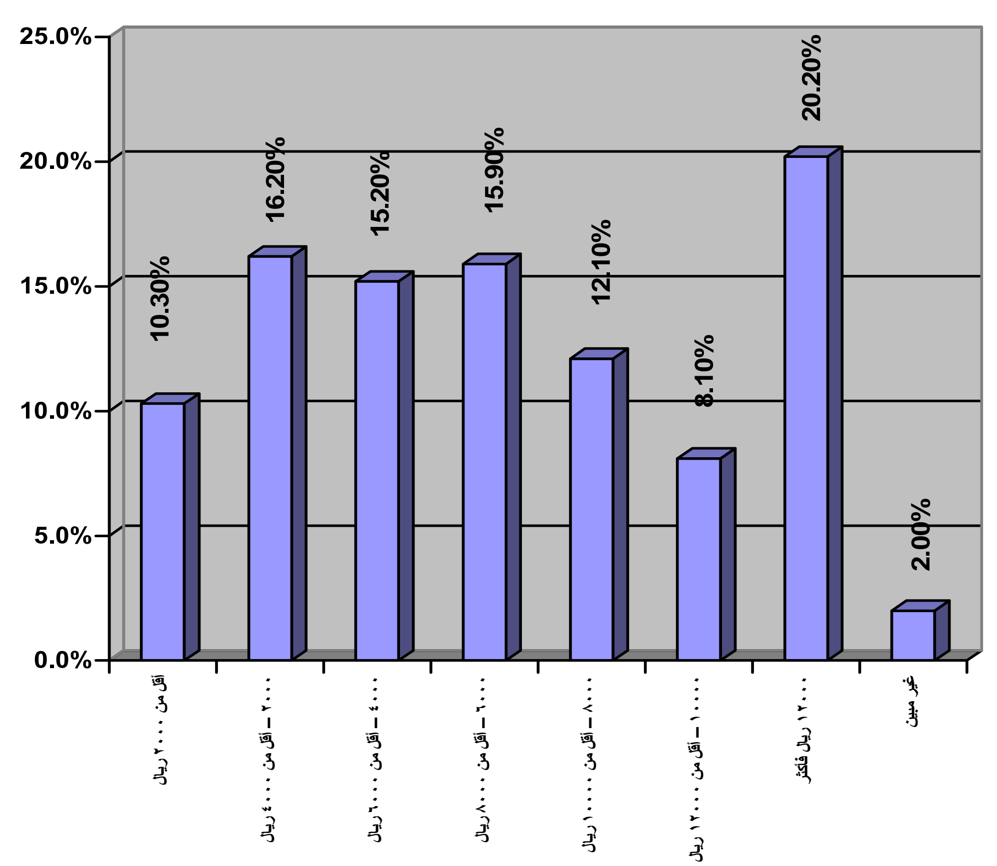
جدول رقم (2-13)

توزيع أفراد العينة حسب فئات الدخل الشهري للأسرة

فئات الدخل الشهري للأسرة	التكرارات	النسبة المئوية
أقل من 2000 ريال	188	%10.3
2000 – أقل من 4000 ريال	297	%16.2
4000 – أقل من 6000 ريال	279	%15.2
6000 – أقل من 8000 ريال	292	%15.9
8000 – أقل من 10000 ريال	222	%12.1
10000 – أقل من 12000 ريال	148	%8.1
12000 ريال فأكثر	370	%20.2
غير مبين	36	%2.0
المجموع	1832	%100.0

شكل رقم (2-13)

توزيع أفراد العينة حسب فئات الدخل الشهري للأسرة



توضح بيانات الجدول رقم (2-14) أن مستوى دخل الأسرة يختلف حسب المستوى التعليمي لأفراد العينة، حيث تتناقص نسبة أصحاب المداخيل المنخفضة تدريجياً من 32.0% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 22.3% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. كما يلاحظ تزايد نسبة أصحاب المداخيل المرتفعة من 28.5% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 32.2% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وتشير هذه النسب إلى وجود علاقة طردية بين مستوى دخل الأسرة والمستوى التعليمي لأفراد العينة. كما تبين قيمة مربع كاي (13.069) الموضحة في الجدول رقم (2-14). أن لاختلاف فئات دخل الأسرة حسب المستويات التعليمية دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.01).

جدول رقم (2-14)

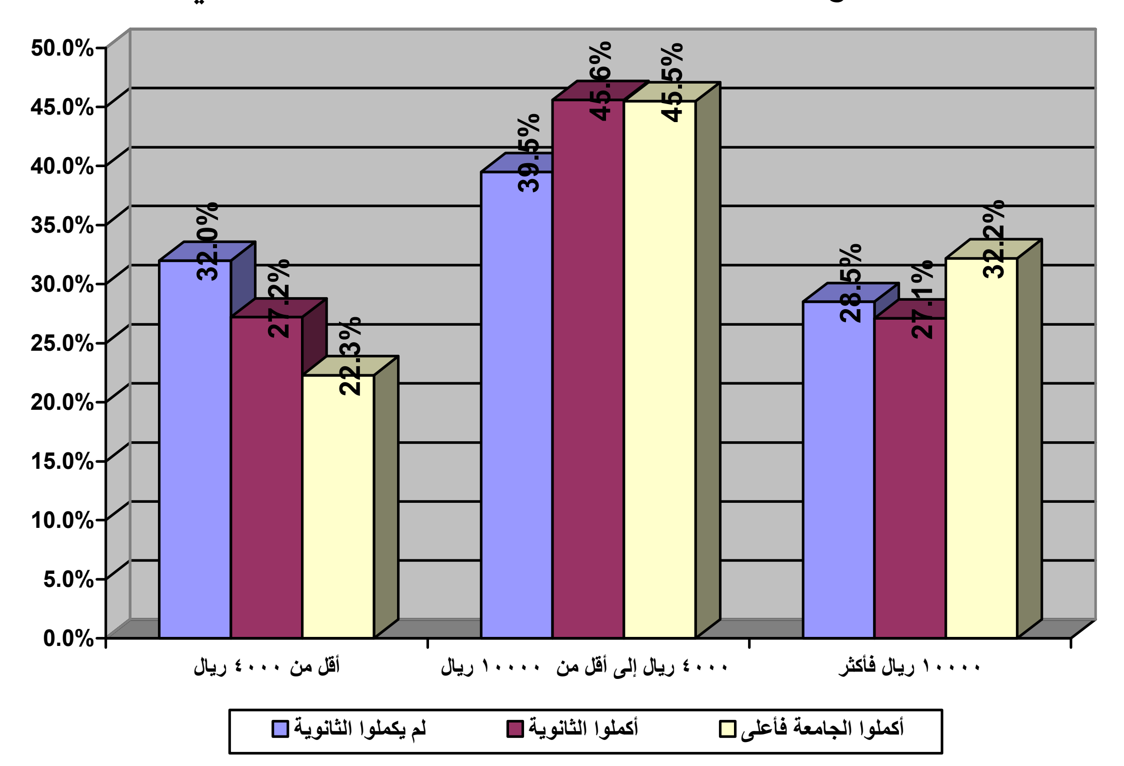
توزيع أفراد العينة حسب دخل الأسرة والمستوى التعليمي

دخل الأسرة	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
أقل من 4000 ريال	139	244	102	485
	32.0%	27.2%	22.3%	27.1%
4000 ريال إلى أقل من 10000 ريال	172	409	208	789
	39.5%	45.6%	45.5%	44.1%
10000 ريال فأكثر	124	243	147	514
	28.5%	27.1%	32.2%	28.7%
المجموع	435	896	457	1788
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 13.069 مستوى الدلالة = 0.01

شكل رقم (2-14)

توزيع أفراد العينة حسب دخل الأسرة والمستوى التعليمي



ومن حيث توزيع أفراد العينة حسب فئات دخل الأسرة والفئات العمرية، توضح بيانات الجدول رقم (2-15)، ارتفاع نسبة أصحاب المداخيل المتدنية لمن تتراوح أعمارهم بين (20-24سنة) مقارنة برصفائهم في الفئة العمرية (15-19سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 29.1% و 24.9% على التوالي. وفي المقابل ترتفع نسبة أصحاب المداخيل المرتفعة (10000 ريال فأكثر) لأسر صغار السن مقارنة بأسر زملائهم في الفئة العمرية (20-24سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 30.9% و26.7% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (5.629) إلى أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05).

جدول رقم (2-15)

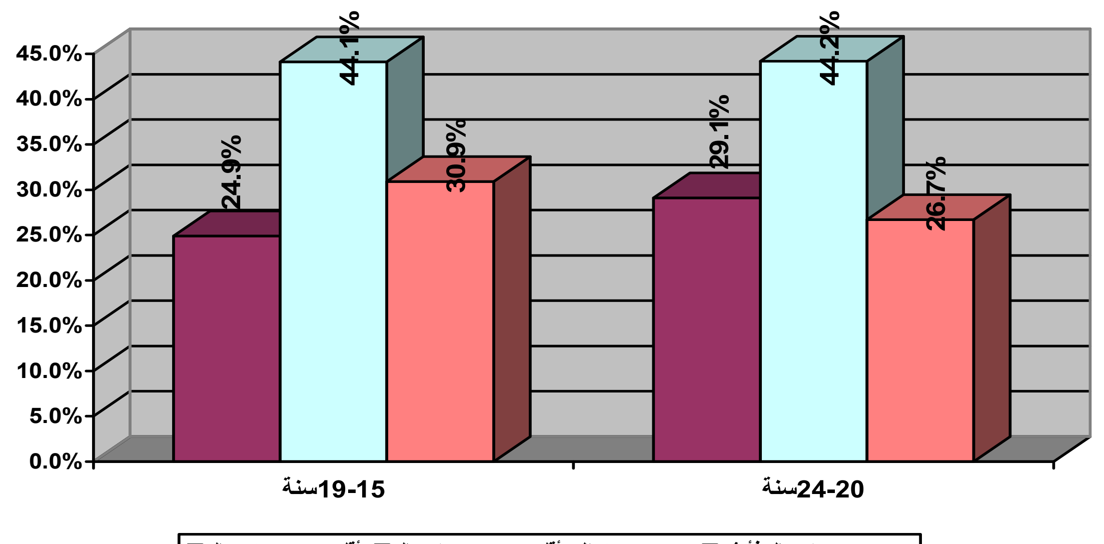
توزيع أفراد العينة حسب دخل الأسرة والعمر

الدخل الشهري للأسرة	العمر		الإجمالي
	15– 19 سنة	20 – 24 سنة	
أقل من 4000 ريال	223	262	485
	24.9%	29.1%	27.0%
4000 إلى أقل من 10000 ريال	395	398	793
	44.1%	44.2%	44.2%
10000 ريال فأكثر	277	241	518
	30.9%	26.7%	28.8%
المجموع	895	901	1796
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي 5.629 مستوى الدلالة= 0.05

شكل رقم (2-15)

توزيع أفراد العينة حسب دخل الأسرة والعمر



وتوضح بيانات الجدول رقم (2-16) أن مستويات دخل الأسرة لا تختلف بين الذكور والإناث من أفراد العينة، حيث يلاحظ أن نسب الذكور والإناث الذين تتراوح مداخيل أسرهم بين 4000 ريال وأقل من عشرة آلاف ريال تبلغ 44.0% و44.3% على التوالي، وأن نسب الذكور والإناث الذين تبلغ مداخيل أسرهم عشرة آلاف ريال سعودي فأكثر فتبلغ 28.0% و 29.7% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (9.271) الموضحة في الجدول رقم (2-16) أن هذه الاختلافات متواضعة وليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-16)

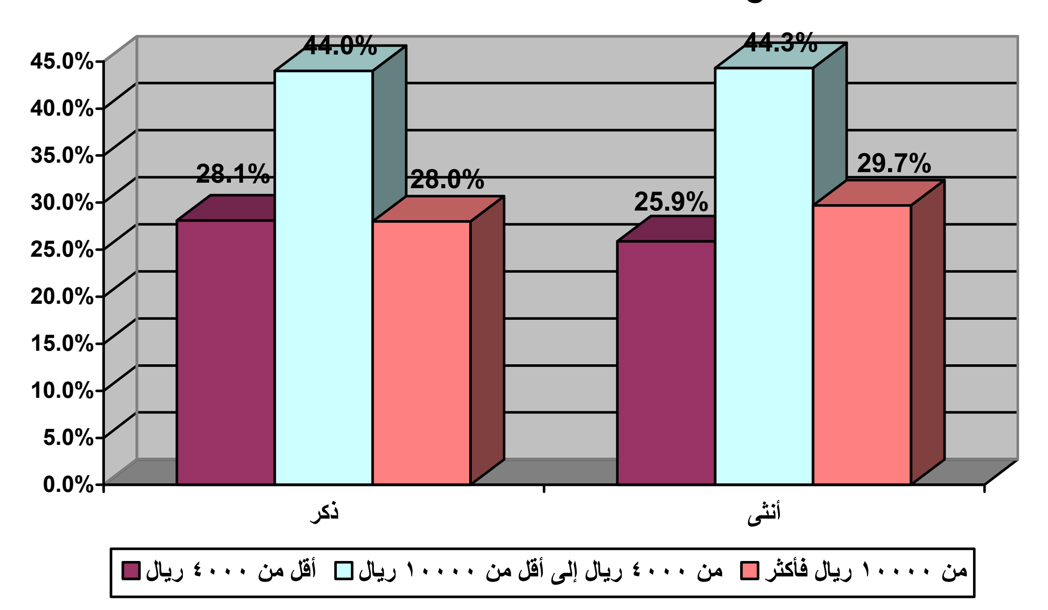
توزيع أفراد العينة حسب دخل الأسرة والجنس

الدخل الشهري للأسرة	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
أقل من 4000 ريال	254	231	485
	28.1%	25.9%	27.0%
4000 ريال إلى أقل من 10000 ريال	398	395	793
	44.0%	44.3%	44.2%
10000 ريال فأكثر	253	265	518
	28.0%	29.7%	28.8%
المجموع	905	891	1796
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 9.271 مستوى الدلالة = 0.530

شكل رقم (2-16)

توزيع أفراد العينة حسّب دخل الأسرة والجنس



رابعاً: أهم الاستنتاجات:

أوضحت نتائج تحليل متغيرات عينة الدراسة أن متوسط عمر أفراد العينة يبلغ 19.62 سنة بانحراف معياري مقداره 2.927، وخطأ معياري لا يزيد عن 0.068 وتكشف القيمة المنخفضة للخطأ المعياري عن مدى دقة وسلامة البيانات. ويعزي انخفاض متوسط العمر إلى أن الدراسة قد استهدفت فئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 سنة، وعلى الرغم من وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية لمتوسط العمر حسب الحالة الاجتماعية من جهة والمستويات التعليمية من جهة أخرى، إلا أن التحليل كشف عن عدم وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية لمتوسط العمر حسب الفئات العمرية ودخل الأسرة. كما أوضح التحليل أن نحو 60% من سكان المملكة يتمركزون في ثلاث مناطق (الرياض، مكة المكرمة، والشرقية)، ما يتطلب مراعاة هذه الكثافة السكانية العالية عند إعداد الإستراتيجيات والبرامج الخاصة بالأنشطة والفعاليات السياحية على مستوى المناطق. كما يتعين تخصيص فعاليات سياحية للمناطق الريفية، خاصة وأن عدد سكان هذه المناطق يمثلون نحو 30% من إجمالي سكان المملكة.

واتضح من نتائج التحليل أن أكثر من ثلاثة أرباع أفراد العينة 78.7% لم يسبق لهم الزواج، وتتفق هذه النتيجة مع ما سبقت الإشارة إليه من أن الدراسة قد استهدفت الفئات الشابة لاستطلاع آرائهم حول مدى تلبية الفعاليات السياحية لمتطلباتهم. ومن أهم استنتاجات الدراسة ارتفاع نسبة الإناث اللائي أكملن المرحلة الجامعية فأعلى مقارنة برصفائهن الذكور، وتعكس هذه النتيجة مدى التقدم الذي أحرزته المملكة في توسيع فرص التعليم للإناث. وتشير إحصاءات وزارة التعليم العالي إلى الازدياد المتواصل في أعداد الملتحقات بمؤسسات التعليم العالي. كما أوضحت بيانات الحالة العملية، أن نسبة من يعملون وقت إجراء الدراسة لا تزيد عن 17.1% من إجمالي أفراد العينة، ومرة أخرى يعزي تدني هذه النسبة إلى أن غالبية أفراد العينة مازالوا يواصلون تعليمهم، حيث بلغت نسبة هؤلاء 68.4% من إجمالي أفراد العينة.

الفصل الثاني

الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع والإجازات

الفصل الثاني
الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع والإجازات

أولاً: الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع:

يتناول التحليل في الفصل الثاني رأي الشباب في الأماكن التي يفضلونها لقضاء عطلة نهاية الأسبوع والإجازات، ومدى اختلافات الأماكن المفضلة وفقاً لخصائصهم الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية.

لقد درجت العديد من الأسر السعودية على قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل أو خارج المنطقة التي يقيمون فيها بحثاً عن الترفيه والترويح عن النفس من عناء العمل ومشاغل الحياة العديدة خلال أيام الأسبوع، وتحرص بعض الأسر على قضاء عطلة نهاية الأسبوع في البر أو في الاستراحات وغيرها من الأماكن المخصصة للسياحة. وقد استطلعت الدراسة آراء أفراد العينة عن الأماكن التي يفضلونها لقضاء عطلة نهاية الأسبوع، وتوضح بيانات الجدول رقم (2-17) توزيع أفراد العينة حسب الأماكن التي يفضلونها لقضاء عطلة نهاية الأسبوع والجنس. ويلاحظ أن أكثر من نصف أفراد العينة 58.3% يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل المنطقة التي يقيمون فيها. ويعزى ارتفاع هذه النسبة إلى أن مدة العطلة (يومان)، قد لا تسمح للأفراد والأسر بالسفر خارج المنطقة أو إلى الدول المجاورة للمملكة. كما أوضح أكثر من ربع أفراد العينة 28.2% أنهم يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المنطقة التي يقيمون فيها كالبر والمدن والقرى المجاورة لزيارة الأهل ولحضور المناسبات واللقاءات الاجتماعية. أما نسبة أفراد العينة الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة فلا تتعدى 13.5%، ومعظم هؤلاء يسافرون للدول المجاورة لمناطقهم كالبحرين والكويت الإمارات العربية المتحدة والأردن وغيرها. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع والإجازات حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير البيانات في جدول رقم (2-17) إلى أن نسبة الذكور الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل المنطقة التي يقيمون فيها، أعلى من نسبة الإناث اللاتي يرغبن في ذلك، حيث بلغت النسبتان 62.5% و 54.2% على التوالي. بينما تبلغ نسبة الإناث اللائي يفضلن قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المنطقة التي يقمن فيها 31.1% مقارنة بنسبة 25.4% للذكور أي أن الإناث يفضلن قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المنطقة أو خارج المملكة مقارنة بالذكور. وقد يعود هذا التباين بين الذكور والإناث إلى أن الفعاليات والنشاطات التي يمارسها الذكور في مناطقهم عادة ما تكون أكثر من تلك المتاحة للإناث؛ لذا ترغب الإناث في السفر لعل وعسى أن يكون في ذلك تغيير وتجديد والحصول على مناشط جديدة. ويتضح من بيانات الجدول أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.05، حيث بلغت قيمة مربع كاي 13.000 بمستوى دلالة مقدارها (0.002).

جدول رقم (2-17)

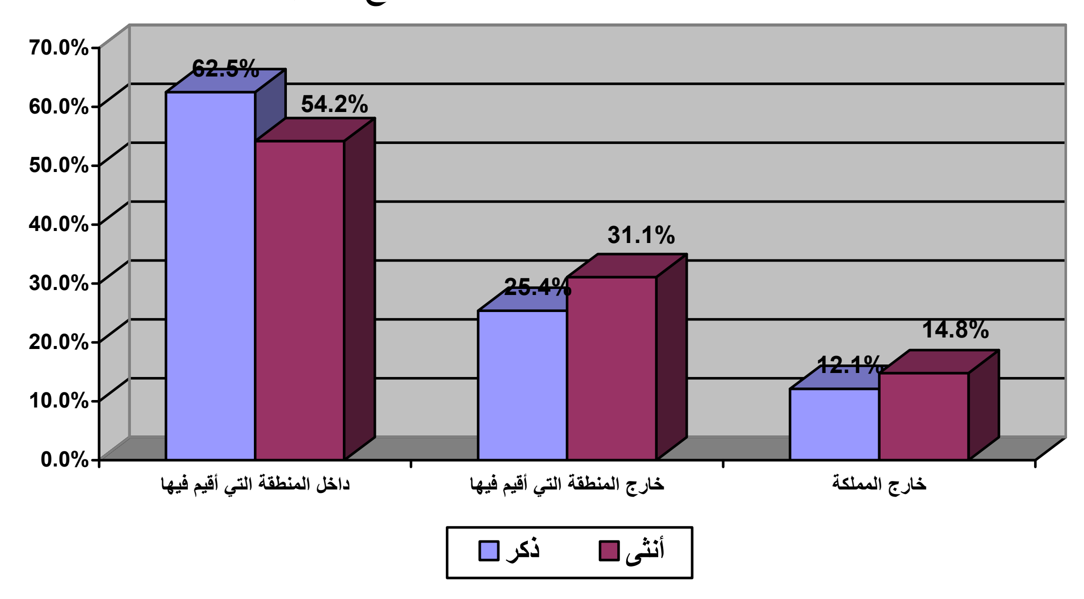
الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الجنس

الأماكن المفضلة لقضاء العطلة	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	571	495	1066
	62.5%	54.2%	58.3%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	232	284	516
	25.4%	31.1%	28.2%
خارج المملكة	111	135	246
	12.1%	14.8%	13.5%
المجموع	914	914	1828
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 13.000 مستوى الدلالة = 0.002

شكل رقم (2-17)

الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الجنس



ب) حسب العمر

تشير بيانات الجدول رقم (2-18) إلى أن غالبية الشباب من الفئات العمرية المختلفة يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل المنطقة التي يقيمون بها، حيث أشار 59.0% من فئة 20-24سنة و 57.6% من فئة 15-19سنة إلى ذلك. ويؤكد ذلك قيمة مربع كاي (2.131) بمستوى دلالة مقدارها (0.345) مما يشير إلى عدم وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية للأماكن التي يفضلها أفراد العينة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الفئات العمرية.

جدول رقم (2-18)

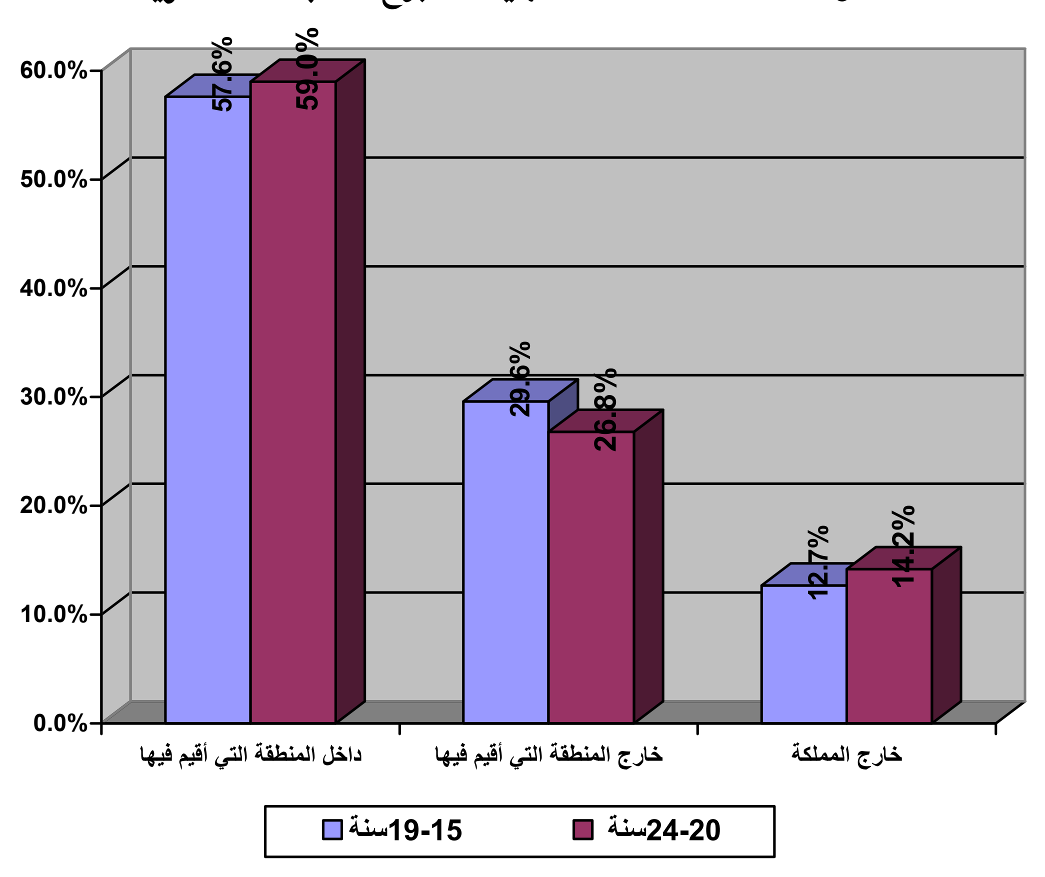
الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الفئة العمرية

الأماكن المفضلة لقضاء العطلة	الفئات العمرية		الاجمالي
	15 - 19سنة	20 - 24سنة	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	529	537	1066
	57.6%	59.0%	58.3%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	272	244	516
	29.6%	26.8%	28.2%
خارج المملكة	117	129	246
	12.7%	14.2%	13.5%
المجموع	918	910	1828
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.130 مستوى الدلالة = 0.345

شكل رقم (2-18)

الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الفئة العمرية



ج) حسب المستوى التعليمي

تشير البيانات في الجدول رقم (2-19) إلى عدم وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية للأماكن التي يفضلها إفراد العينة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب مستوياتهم التعليمية، فغالبيتهم يفضلون قضاء العطلة داخل المنطقة التي يقيمون فيها رغم وجود ارتفاع طفيف في نسبة من يفضلون قضاء العطلة داخل المنطقة كلما انخفض المستوى التعليمي وفي المقابل يلاحظ وجود ارتفاع طفيف في نسبة من يفضلون السفر خارج المملكة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع كلما ارتفع المستوى التعليمي. وهذا ما تؤكده قيمة مربع كاي 2.737، بمستوى دلالة مقدارها (0.606).

جدول رقم (2-19)

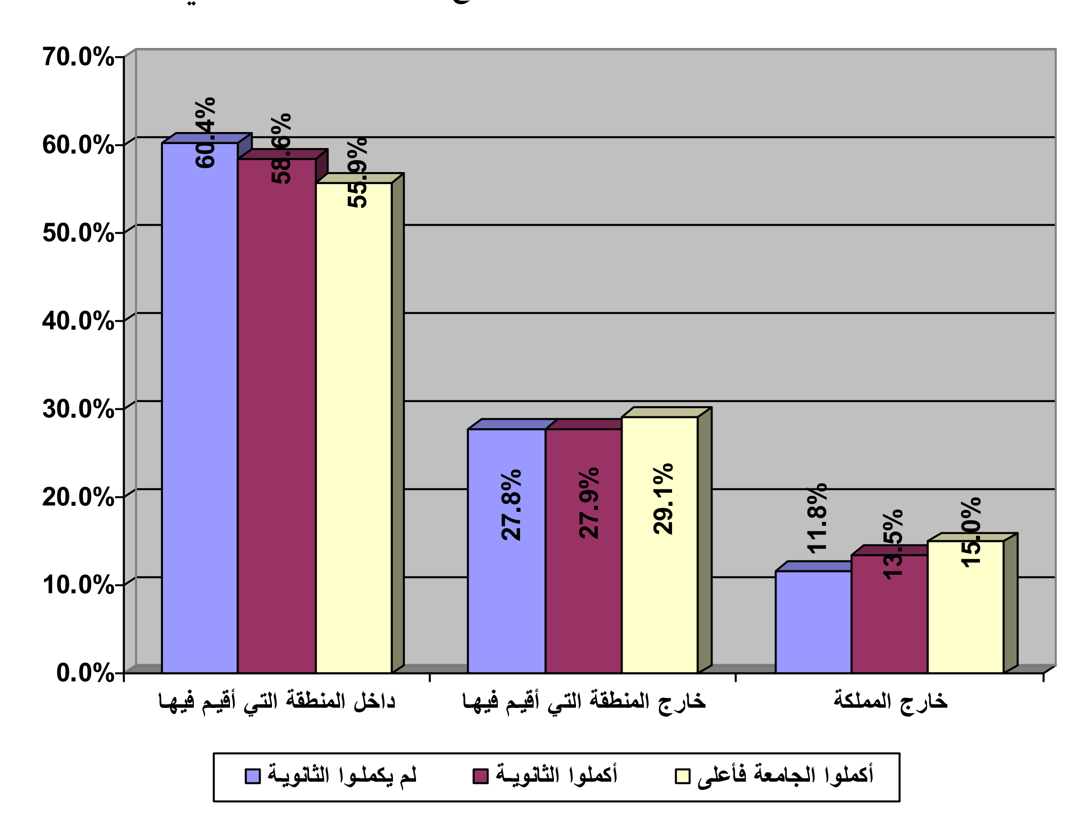
الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب المستوى التعليمي

الأماكن المفضلة لقضاء العطلة	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	271	533	257	1061
	60.4%	58.6%	55.9%	58.3%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	125	254	134	513
	27.8%	27.9%	29.1%	28.2%
خارج المملكة	53	123	69	245
	11.8%	13.5%	15.0%	13.5%
المجموع	449	910	460	1819
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.717 مستوى الدلالة = 0.606

شكل رقم (2-19)

الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة

يوضح الجدول رقم (2-20) ارتفاع نسب الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة لعينة المنطقة الشرقية والحدود الشمالية وتبوك مقارنة بالمناطق الأخرى، حيث تبلغ النسب المئوية 25.9% و 20.0% و 15.6% على التوالي. وقد يعزى هذا الارتفاع النسبي إلى أن هذه المناطق مجاورة لمملكة البحرين والمملكة الأردنية الهاشمية، ما يسهل على سكان هذه المناطق قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج البلاد. كما يتضح من بيانات الجدول أن نسبة كبيرة من الشباب الذين يقيمون في الجوف وعسير وجازان يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل مناطقهم، حيث بلغت النسب المئوية 65.0% ، 71.5% ، 71.9% و 67.9% على التوالي. وهنالك نسب مرتفعة للشباب الذين يفضلون عطلة نهاية الأسبوع خارج المناطق التي يقيمون فيها كالحدود الشمالية 40.0% والمدينة المنورة 35.7% ومكة المكرمة 36.5% ونجران 35.0%. وتعكس هذه النسب رغبة الشباب السعودي في قضاء عطلة نهاية الاسبوع داخل مناطقهم أو داخل المملكة ما يتطلب توفير وتنويع الفعاليات والنشاطات السياحية للشباب داخل مناطق المملكة. وفي المقابل يلاحظ تدني هذه النسب لجازان ونجران وعسير والقصيم والباحة، حيث لا تزيد النسب المئوية للذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج البلاد عن 4.5% و 5.0% و 6.3% و 6.8% و 7.5% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (102.040) إلى أن للاختلافات بين مناطق المملكة دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-20)

أماكن قضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب المنطقة

المنطقة	الأماكن المفضلة لقضاء العطلة			المجموع
	داخل المنطقة التي أقيم فيها	خارج المنطقة التي أقيم فيها	خارج المملكة	
مكة المكرمة	202	140	42	384
	52.6%	36.5%	10.9%	100.0%
المدينة المنورة	57	40	15	112
	50.9%	35.7%	13.4%	100.0%
الرياض	240	111	56	407
	59.0%	27.3%	13.8%	100.0%
الشرقية	161	62	78	301
	53.5%	20.6%	25.9%	100.0%
حائل	30	18	8	56
	53.6%	32.1%	14.3%	100.0%
الجوف	26	10	4	40
	65.0%	25.0%	10.0%	100.0%
الحدود الشمالية	16	16	8	40
	40.0%	40.0%	20.0%	100.0%
الباحة	26	11	3	40
	65.0%	27.5%	7.5%	100.0%
عسير	103	32	9	144
	71.5%	22.2%	6.3%	100.0%
القصيم	59	23	6	88
	67.0%	26.1%	6.8%	100.0%
تبوك	46	8	10	64
	71.9%	12.5%	15.6%	100.0%
جازان	76	31	5	112
	67.9%	27.7%	4.5%	100.0%
نجران	24	14	2	40
	60.0%	35.0%	5.0%	100.0%
الإجمالي	1066	516	246	1828
	58.3%	28.2%	13.5%	100.0%

قيمة مربع كاي = 102.040   مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-20)

أماكن قضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب المنطقة

المنطقة	خارج المملكة	خارج المنطقة التي أقيم فيها	داخل المنطقة التي أقيم فيها
نجران	5.0%	35.0%	60.00%
جازان	4.5%	27.7%	67.90%
تبوك	15.6%	12.5%	71.90%
القصيم	6.8%	26.1%	67.00%
عسير	6.3%	22.2%	71.50%
الباحة	7.5%	27.5%	65.00%
الحدود الشمالية	20.0%	40.0%	40.00%
الجوف	10.0%	25.0%	65.00%
حائل	14.3%	32.1%	53.60%
الشرقية	25.9%	20.6%	53.50%
الرياض	13.8%	27.3%	59.00%
المدينة المنورة	13.4%	35.7%	50.90%
مكة المكرمة	10.9%	36.5%	52.60%

هـ) حسب نمط المعيشة:

ويتضح من بيانات الجدول رقم (2-21) أن النسب المئوية للذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل مناطقهم لا تختلف بين سكان المناطق الحضرية والمناطق الريفية، حيث تبلغ النسب المئوية 58.2% و 58.6% على التوالي. كما يلاحظ عدم وجود فروق كبيرة بين سكان المناطق الحضرية والمناطق الريفية حيث أن جميعهم إلى حد ما لا يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة، حيث تبلغ النسب المئوية 14.3% و 11.6% على التوالي. وتؤكد هذه النتيجة قيمة مربع كاي (2.661) التي تشير على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين سكان المناطق الحضرية والريفية في تفضيل أماكن قضاء عطلة نهاية الأسبوع عند مستوى الدلالة 0.05 .

جدول رقم (2-21)

الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب نمط المعيشة

الأماكن المفضلة لقضاء العطلة	نمط المعيشة		الإجمالي
	حضرية	ريفية	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	743	323	1066
	58.2%	58.6%	58.3%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	352	164	516
	27.6%	29.8%	28.2%
خارج المملكة	182	64	246
	14.3%	11.6%	13.5%
المجموع	1277	551	1828
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.661 مستوى الدلالة = 0.264

شكل رقم (2-21)

الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب نمط المعيشة

داخل المنطقة التي أقيم فيها: حضرية 58.2% ، ريفية 58.6%
خارج المنطقة التي أقيم فيها: حضرية 27.6% ، ريفية 29.8%
خارج المملكة: حضرية 14.3% ، ريفية 11.6%

حضرية ريفية

و) حسب الحالة الاجتماعية

تشير البيانات في الجدول رقم (2-22) إلى عدم وجود اختلافات كبيرة بين المتزوجين وغير المتزوجين في تفضيل الأماكن لقضاء عطلة نهاية الأسبوع فغالبيتهم يفضلون قضاء العطلة داخل المنطقة التي يقيمون بها، حيث أشار إلى ذلك 59.2% من غير المتزوجين و 52.3% من المتزوجين. أما الذين يفضلون قضاء العطلة في خارج منطقة إقامتهم فبلغت 27.3% لغير المتزوجين و 31.3% للمتزوجين. وتشير فيه مربع كاي (2.464) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-22)

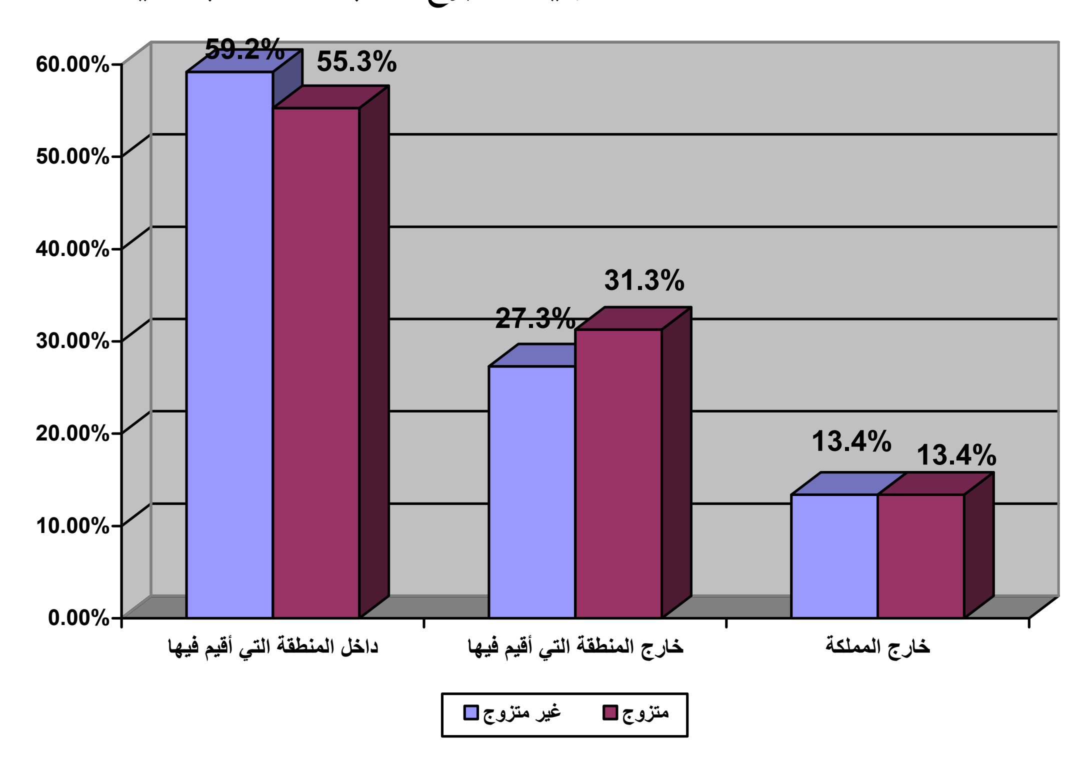
الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الحالة الاجتماعية

الأماكن المفضلة لقضاء العطلة	الحالة الاجتماعية		الاجمالي
	غير متزوج	متزوج	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	851	214	1065
	59.2%	55.3%	58.4%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	393	121	514
	27.3%	31.3%	28.2%
خارج المملكة	193	52	245
	13.4%	13.4%	13.4%
المجموع	1437	387	1824
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.464 مستوى الدلالة = 0.292

شكل رقم (2-22)

الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الحالة الاجتماعية



ز) حسب الدخل الشهري

توضح بيانات الجدول رقم (2-23) توزيع أفراد العينة حسب الأماكن التي يفضلونها لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب فئات الدخل الشهري للأسرة. وتشير البيانات إلى أن أصحاب الدخول المنخفضة والمتوسطة يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل مناطقهم مقارنة برصفائهم من أصحاب الدخول المرتفعة، حيث تبلغ النسب 59.9%، 62.4% و 51.0% على التوالي، وهو ما يشير إلى أن ذوي الدخول المرتفعة (أكثر من 10000 ريال) هم الأقل بقاءً في مناطقهم خلال عطل نهاية الأسبوع. وكما يتضح في بيانات الجدول، يلاحظ أن نسب الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة ترتبط ارتباطاً طردياً مع مستويات دخل الأسرة حيث ترتفع النسب تدريجياً من 10.5% لأصحاب الدخول المنخفضة إلى 18.4% لأصحاب الدخول العالية. وتكشف قيمة مربع كاي (24.191) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-23)

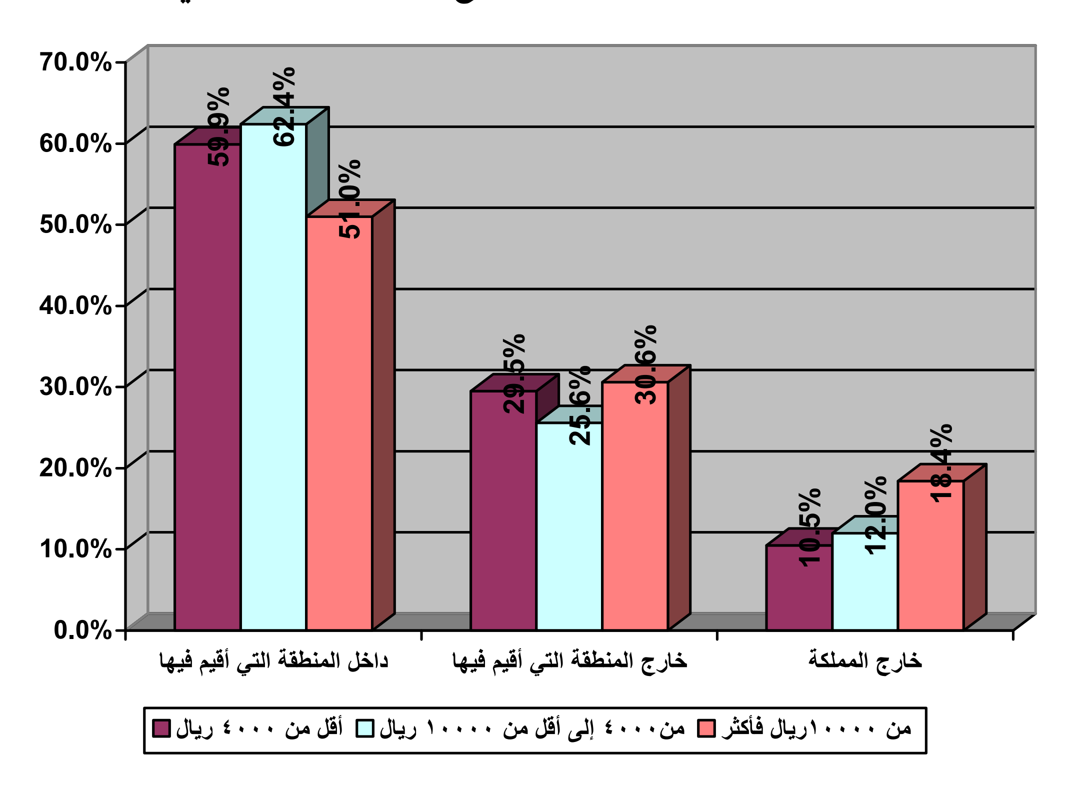
الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الدخل الشهري للأسرة

الأماكن المفضلة لقضاء العطلة	دخل الأسرة			الاجمالي
	أقل من 4000 ريال	4000 إلى أقل من 10000 ريال	10000 ريال فأكثر	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	290	494	263	1047
	59.9%	62.4%	51.0%	58.4%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	143	203	158	504
	29.5%	25.6%	30.6%	28.1%
خارج المملكة	51	95	95	241
	10.5%	12.0%	18.4%	13.4%
المجموع	484	792	516	1792
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 24.191 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-23)

الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الدخل الشهري للأسرة



ثانياً: الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات:

حرصت الدراسة على استطلاع آراء أفراد العينة حول الأماكن التي يفضلونها لقضاء الإجازات السنوية وعطلات الأعياد. وتوضح بيانات الجدول رقم (2-24) أن ما يقارب نصف أفراد العينة 47.1% يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المنطقة التي يقيمون فيها وتزيد هذه النسبة كثيراً عن نسبة الأفراد الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المناطق التي يقيمون فيها 28.2% (انظر جدول 2-17). ويأتي في المرتبة الثانية نسبة من يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة حيث بلغت نسبتهم 27.3% وهي ضعف نسبة من يريدون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة، وهذا أمر متوقع حيث إن الإجازة عادة ما تكون أطول من عطلة نهاية الأسبوع مما يعطي الشخص فرصة للسفر إلى خارج المنطقة أو خارج المملكة على عكس عطلة نهاية الأسبوع المحصورة بيومين. ويقابل ذلك من يفضلون قضاء إجازاتهم داخل المناطق التي يقيمون فيها إذْ لم يتجاوزوا 25.6%.

وللوقوف على أثر المتغيرات الديموغرافية في تفضيل مكان قضاء الإجازة تم اختبار العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية كمتغيرات مستقلة والمكان المفضل لقضاء الإجازة كمتغير تابع، وكانت النتائج على النحو الآتي:

أ) حسب الجنس

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (2-24) أن غالبية الشباب من الجنسين يفضلون قضاء الإجازة خارج منطقة سكنهم مع ارتفاع طفيف لدى الإناث حيث بلغت النسبة 48.5% للإناث و 45.8% للذكور. ولكن يلاحظ أن الإناث وبفارق ملحوظ عن الذكور يفضلون قضاء الإجازات خارج المملكة حيث بلغت نسبتهم 30.1% و 24.5% على التوالي. وفي المقابل يلاحظ أن الشباب أكثر من الإناث ميلاً إلى قضاء الإجازات داخل المنطقة التي يقيمون فيها حيث كانت النسب 29.8% للذكور و 21.4% للإناث. وتكشف قيمة مربع كاي (18.333) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000)، مما يشير إلى أن الإناث أكثر ميلاً من الذكور لقضاء الإجازات خارج مناطقهن سواء كان ذلك داخل أو خارج المملكة. وقد يعزى ذلك كما تم الإشارة له سابقاً إلى أن النشاطات المتاحة للإناث في مناطقهن محدودة، وبالتالي فهن يتطلعن للسفر إلى خارج مناطقهن لممارسة فعاليات أخرى.

جدول رقم (2-24)

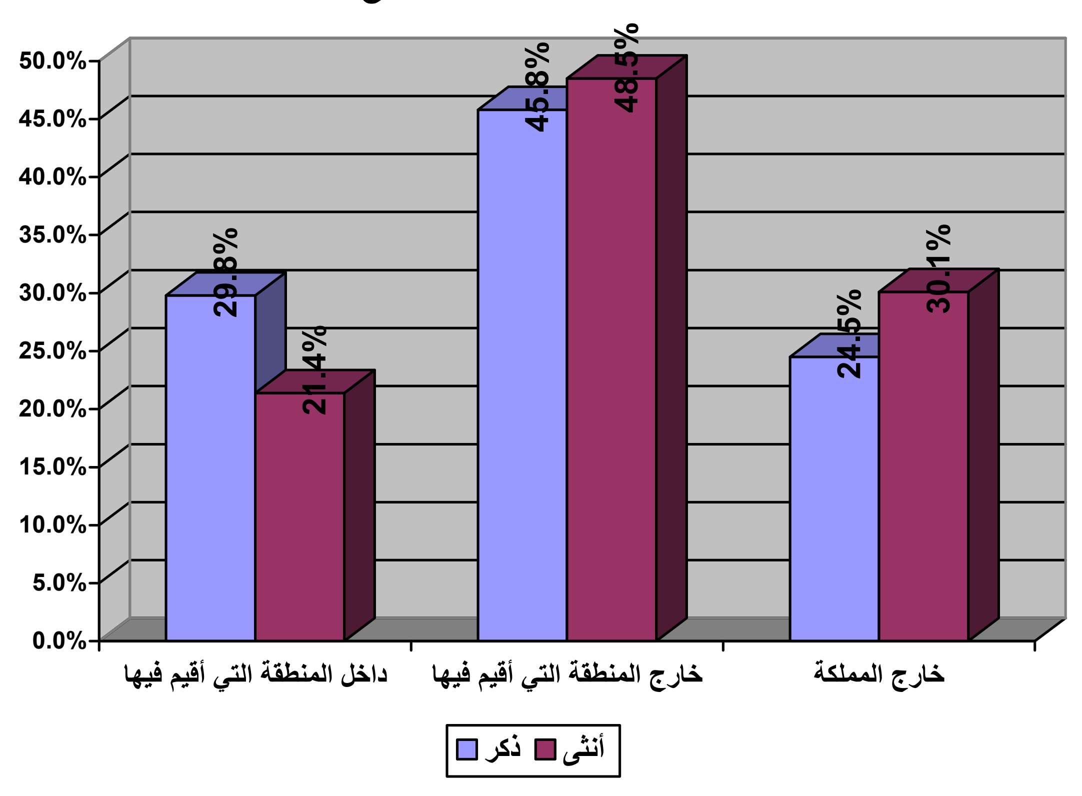
الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب الجنس

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	270	195	465
	29.8%	21.4%	25.6%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	415	441	856
	45.8%	48.5%	47.1%
خارج المملكة	222	274	496
	24.5%	30.1%	27.3%
المجموع	907	910	1817
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 18.333 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-24)

الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الجنس



ب) حسب العمر

توضح بيانات الجدول رقم (2-25) توزيع أفراد العينة حسب الأماكن التي يفضلونها لقضاء إجازاتهم والفئات العمرية. ويلاحظ عدم وجود اختلافات كبيرة بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة في تفضيل أماكن قضاء الإجازة نظراً لتقارب نسبهم بشكل كبير، حيث تبلغ نسب من يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة 28.8% لفئة (20-24سنة) و 25.8% لفئة (15-19سنة)، كما يلاحظ أن نسبة صغار السن (15-19) الذين يفضلون قضاء إجازاتهم داخل مناطقهم بلغت 26.7% مقارنة بالذين تتراوح أعمارهم بين 20 و 24 عاماً 24.5%. وكما هو واضح من بيانات الجدول رقم (2-31) فإن هذه الاختلافات ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.05، حيث تبلغ قيمة مربع كاي 2.414 بمستوى دلالة مقدارها (0.299).

جدول رقم (2-25)

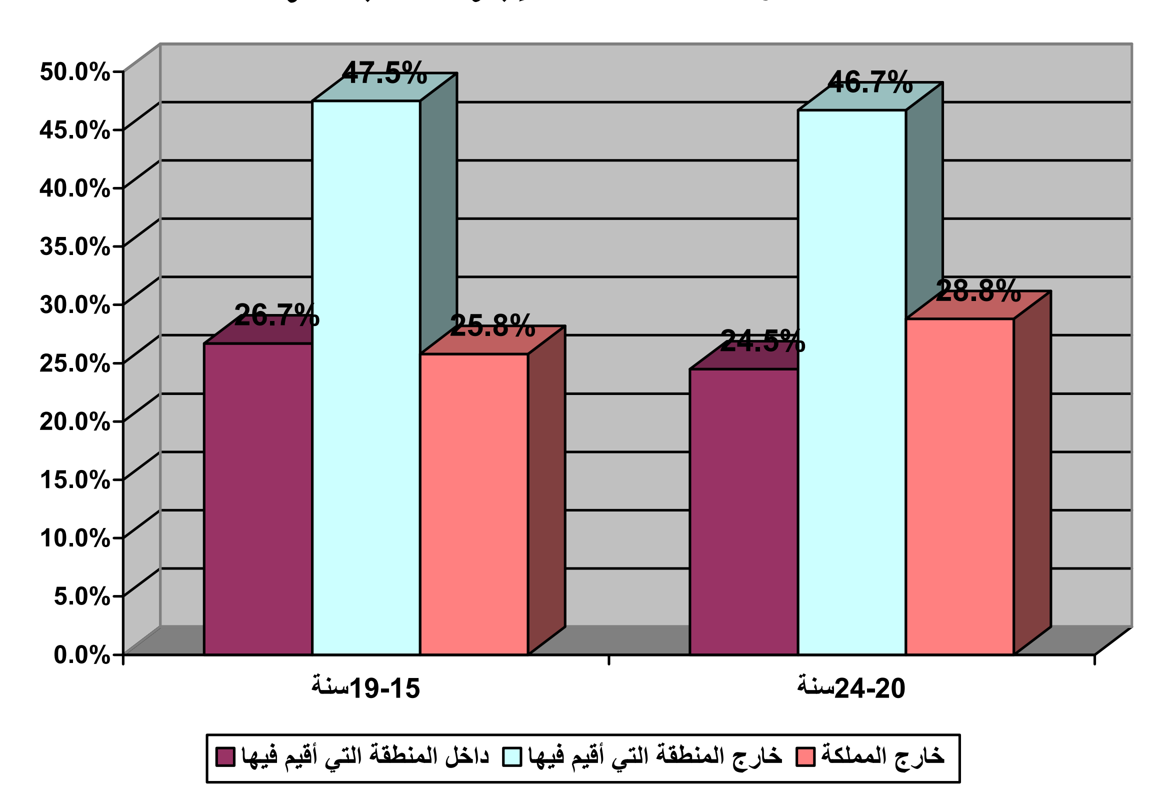
الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب العمر

الأماكن المفضلة لقضاء العطلات	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 – 19سنة	20 – 24سنة	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	243	222	465
	26.7%	24.5%	25.6%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	433	423	856
	47.5%	46.7%	47.1%
خارج المملكة	235	261	496
	25.8%	28.8%	27.3%
المجموع	911	906	1817
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.414 مستوى الدلالة = 0.299

شكل رقم (2-25)

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي

توضح بيانات الجدول رقم (2-26) توزيع أفراد العينة حسب الأماكن التي يفضلونها لقضاء الإجازات وفقاً للمستوى التعليمي. ويلاحظ وجود علاقة طردية بين تفضيل أفراد العينة لقضاء إجازاتهم خارج المملكة ومستوياتهم التعليمية، حيث تزداد نسب الأفراد الذين يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة تدريجياً من 21.9% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 33.9% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى، ومن الجانب الآخر يلاحظ الانخفاض التدريجي لنسب الأفراد الذين يفضلون قضاء إجازاتهم داخل مناطقهم، كلما ارتفعت مستوياتهم التعليمية، ولا توجد اختلافات واضحة بين المستويات التعليمية في نسب من يقضون إجازاتهم خارج منطقة إقامتهم، وتشير هذه النتائج إلى أن لارتفاع المستوى التعليمي أثراً في السياحة الخارجية، لكنه قليل الأثر على السياحة الداخلية والسفر فيما بين مناطق المملكة، كما تؤكد ما أشرنا إليه سابقاً وهو أن حوالي 74% من الشباب يفضلون قضاء إجازاتهم خارج مناطق إقامتهم. وتكشف قيمة مربع كاي (24.201) عن أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.001.

جدول رقم (2-26)

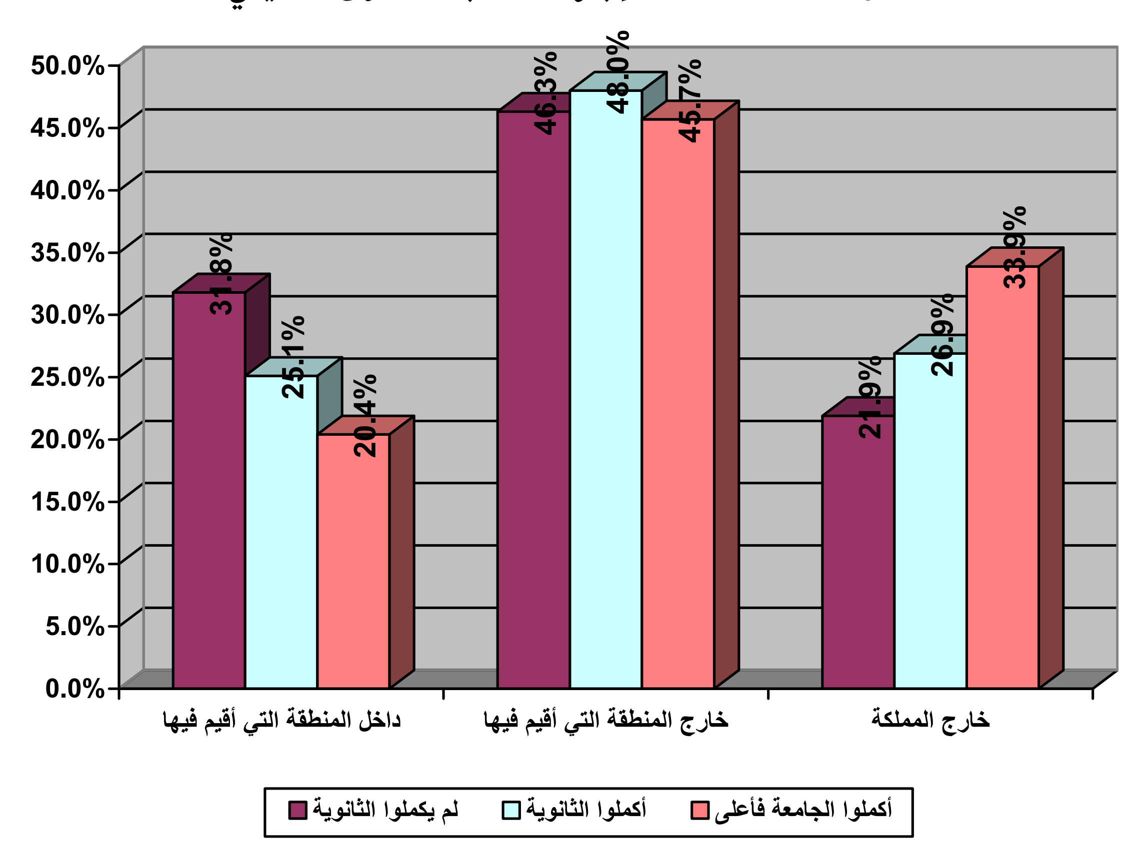
الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب المستوى التعليمي

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	141	228	93	462
	31.8%	25.1%	20.4%	25.6%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	205	436	209	850
	46.3%	48.0%	45.7%	47.0%
خارج المملكة	97	244	155	496
	21.9%	26.9%	33.9%	27.4%
المجموع	443	908	457	1808
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 24.201 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-26)

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة

توضح بيانات الجدول رقم (2-27) توزيع أفراد العينة حسب الأماكن التي يفضلونها لقضاء الإجازات والمناطق. وتتفق النتائج الموضحة في هذا الجدول مع ما سبق أن أشرنا إليه من ارتفاع نسب من يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة بين سكان المناطق الحدودية كالشرقية والجوف وتبوك والحدود الشمالية، حيث بلغت نسب من يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة 46.2% و 35.0% ، 25.4% ، 25.0% لهذه المناطق على التوالي. وتعد منطقة الرياض كمنطقة داخلية استثناءً لهذه القاعدة؛ فقد بلغت نسبة من يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة 34.2% . ويعزى ارتفاع هذه النسبة إلى كون منطقة الرياض تضم مدينة الرياض كأكبر تجمع حضري، وذات ارتباطات وثيقة مع الدول الأخرى في المجالات السياحية والثقافية والاجتماعية، والرياضية، إضافة لعوامل أخرى كارتفاع مستوى المعيشة لسكان العاصمة وارتفاع مستويات الدخل. وتشير قيمة مربع كاي

(159.070) إلى أن الاختلافات بالنسبة للأماكن التي يفضلها أفراد العينة لقضاء الإجازات بين مناطق المملكة، ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001) .

جدول رقم (2-27)

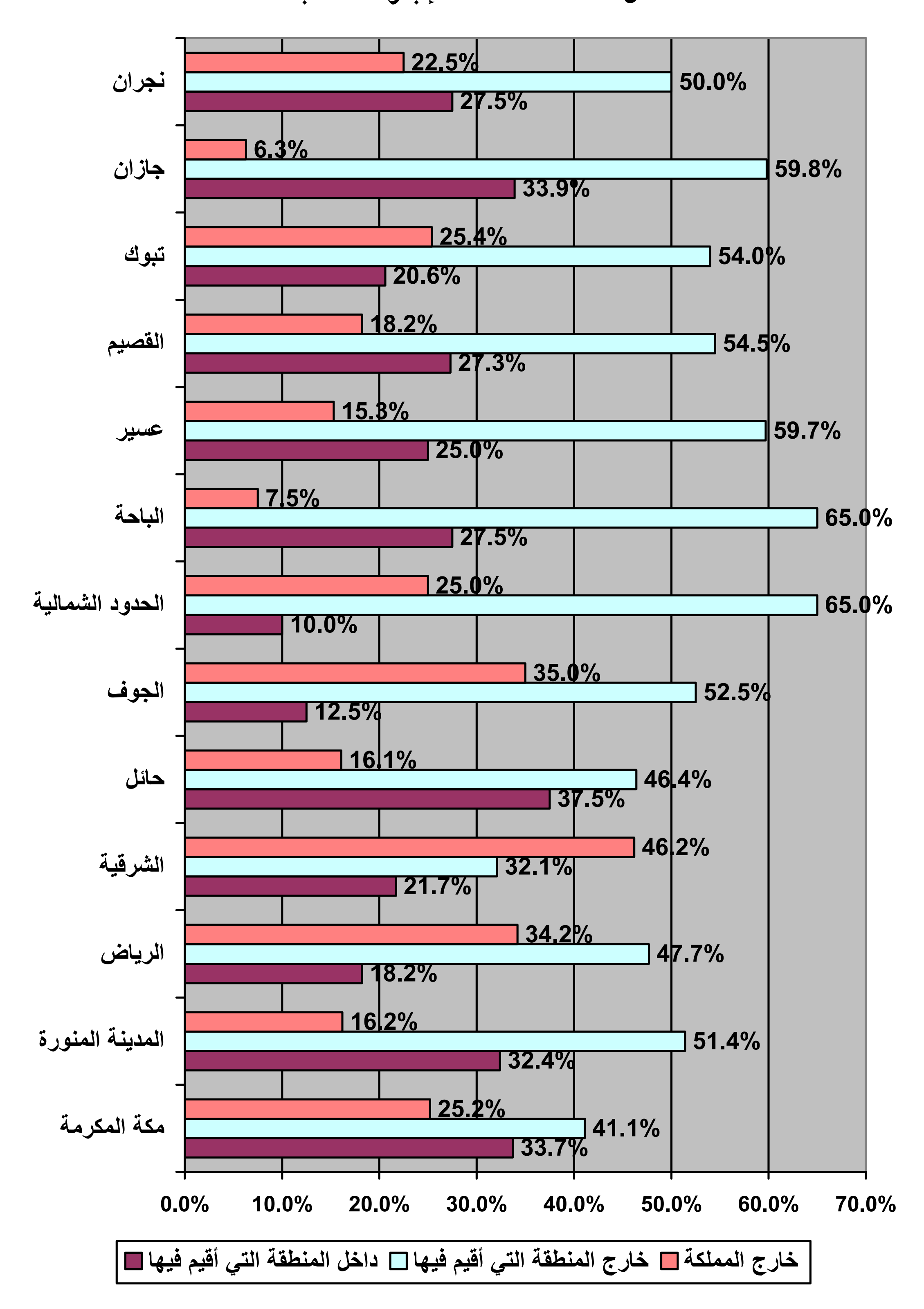
الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب المنطقة

المنطقة	الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات			الإجمالي
	داخل المنطقة التي أقيم فيها	خارج المنطقة التي أقيم فيها	خارج المملكة	
مكة المكرمة	127	155	95	377
	33.7%	41.1%	25.2%	100.0%
المدينة المنورة	36	57	18	111
	32.4%	51.4%	16.2%	100.0%
الرياض	74	194	139	407
	18.2%	47.7%	34.2%	100.0%
الشرقية	65	96	138	299
	21.7%	32.1%	46.2%	100.0%
حائل	21	26	9	56
	37.5%	46.4%	16.1%	100.0%
الجوف	5	21	14	40
	12.5%	52.5%	35.0%	100.0%
الحدود الشمالية	4	26	10	40
	10.0%	65.0%	25.0%	100.0%
الباحة	11	26	3	40
	27.5%	65.0%	7.5%	100.0%
عسير	36	86	22	144
	25.0%	59.7%	15.3%	100.0%
القصيم	24	48	16	88
	27.3%	54.5%	18.2%	100.0%
تبوك	13	34	16	63
	20.6%	54.0%	25.4%	100.0%
جازان	38	67	7	112
	33.9%	59.8%	6.3%	100.0%
نجران	11	20	9	40
	27.5%	50.0%	22.5%	100.0%
المجموع	465	856	496	1817
	25.6%	47.1%	27.3%	100.0%

قيمة مربع كاي = 159.070 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-27)

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب المنطقة



هـ) حسب نمط المعيشة

توضح بيانات الجدول رقم (2-28) أن سكان المناطق الريفية يفضلون قضاء إجازاتهم داخل المملكة مقارنة برصفائهم الذين يقيمون في المراكز الحضرية، حيث بلغت نسب هؤلاء 76.8% و 70.9% على التوالي، وفي المقابل تبلغ نسبة أفراد العينة الذين يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة 29.1% للذين يقيمون في المدن مقارنة بنحو 23.2% للذين يقيمون في المناطق الريفية. ورغم أن الاختلافات بين الفئتين بسيطة إلا أن قيمة مربع كاي (70.83) تشير إلى أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.029). مما يؤكد وجود اختلافات بين المبحوثين من المناطق الحضرية والمناطق الريفية في تفضيل أماكن قضاء الإجازات.

جدول رقم (2-28)

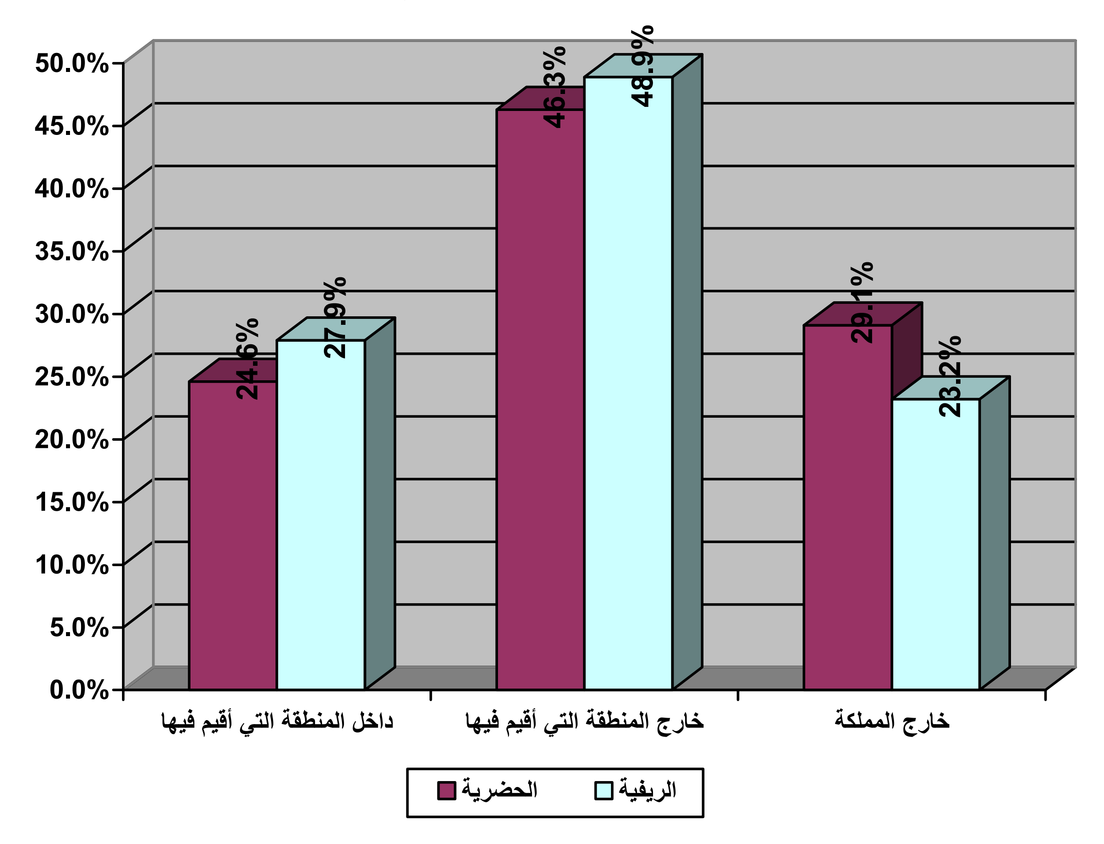
الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب نمط المعيشة

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات	نمط المعيشة		الإجمالي
	الحضرية	الريفية	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	312	153	465
	24.6%	27.9%	25.6%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	588	268	856
	46.3%	48.9%	47.1%
خارج المملكة	369	127	496
	29.1%	23.2%	27.3%
المجموع	1269	548	1817
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 7.083 مستوى الدلالة = 0.029

شكل رقم (2-28)

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب نمط المعيشة



و) حسب الحالة الاجتماعية

توضح بيانات الجدول رقم (2-29) أن نسب أفراد العينة المتزوجين والذين يفضلون قضاء إجازاتهم خارج منطقة إقامتهم، أعلى قليلاً من نسب الذين لم يسبق لهم الزواج، حيث تبلغ نسبة من يفضلون قضاء الإجازة خارج المملكة 30.5% و26.5% على التوالي، كما تبلغ نسبة من يفضلون قضائها خارج منطقة الإقامة 48.4% و 46.7% على التوالي. وعلى الرغم من أن هذه الاختلافات ليست كبيرة، إلا أنها ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-29)

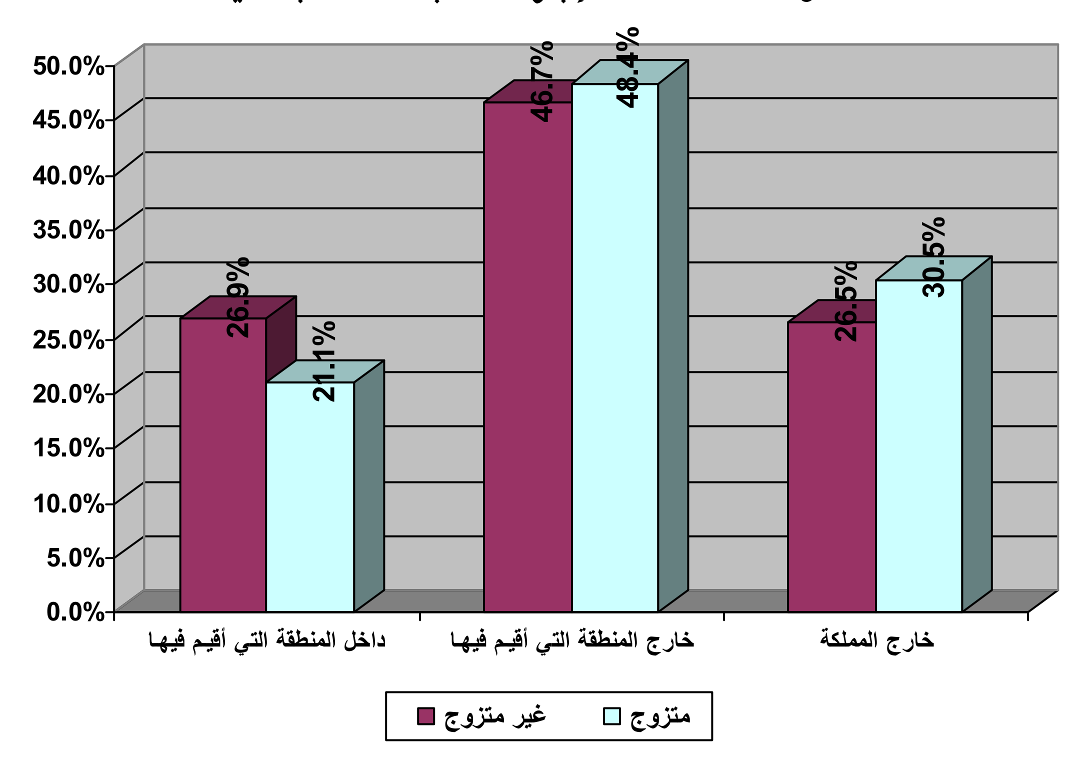
الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب الحالة الاجتماعية

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات	الحالة الاجتماعية		الاجمالي
	غير متزوج	متزوج	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	384	81	465
	26.9%	21.1%	25.6%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	667	186	853
	46.7%	48.4%	47.0%
خارج المملكة	378	117	495
	26.5%	30.5%	27.3%
المجموع	1429	384	1813
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.928 مستوى الدلالة = 0.050

شكل رقم (2-29)

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب الحالة الاجتماعية



ز) حسب الحالة العملية

تشير بيانات الجدول رقم (2-30) إلى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يفضلون قضاء الإجازات خارج المملكة لفئة الذين يعملون 36.0% مقارنة برصفائهم الذين لا يعملون 27.5%، والطلاب 25.2%، وفي المقابل يلاحظ انخفاض نسبة من

يفضلون قضاء إجازاتهم داخل مناطقهم بين الذين يعملون مقارنة بالذين لا يعملون والطلاب حيث بلغت النسب المئوية 19.5% و 28.2% و 26.5% على التوالي. أما الذين يفضلون قضاء إجازاتهم خارج منطقة إقامتهم متقاربة للفئات العملية الثلاث. ويتضح من قيمة مربع كاي (17.013) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.01).

جدول رقم (2-30)

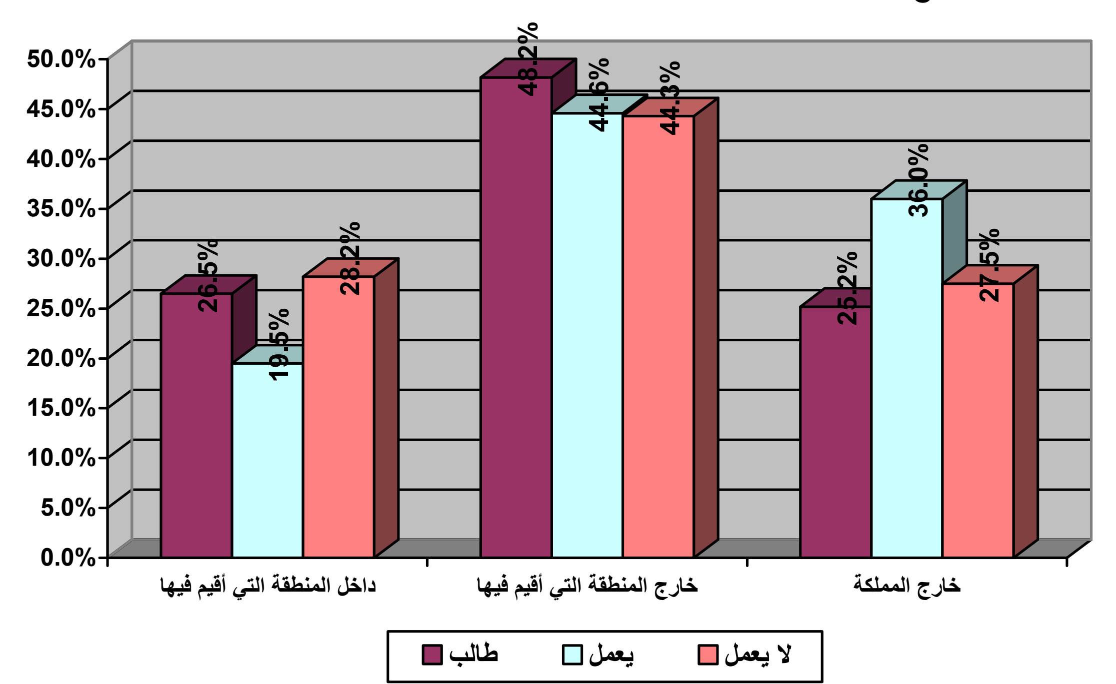
الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب الحالة العملية

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات	الحالة العملية			الإجمالي
	طالب	يعمل	لا يعمل	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	328	59	74	461
	26.5%	19.5%	28.2%	25.6%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	596	135	116	847
	48.2%	44.6%	44.3%	47.0%
خارج المملكة	312	109	72	493
	25.2%	36.0%	27.5%	27.4%
المجموع	1236	303	262	1801
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 17.013 مستوى الدلالة = 0.002

شكل رقم (2-30)

توزيع أفراد العينة حسب الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات والحالة العملية



م) حسب الدخل الشهري

يرتبط قضاء الإجازات خارج البلاد – غالباً - بمدى ما يتوافر للأسرة من مدخرات لتغطية تكاليف تذاكر السفر والإقامة والمصروفات الأخرى. وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة، حيث أوضحت بيانات الجدول رقم (2-31) أن 40.9% من الذين يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة تبلغ دخول أسرهم عشرة آلاف ريال فأكثر، مقارنة بنحو 21.6% فقط للذين تقل دخول أسرهم عن أربعة آلاف ريال و21.9% لمن تتراوح دخول أسرهم بين أربعة آلاف ريال وأقل من عشرة آلاف ريال. كما يلاحظ من بيانات الجدول أن النسب المئوية لأفراد العينة الذين يفضلون قضاء إجازاتهم داخل مناطقهم تتناقص تدريجياً مع تزايد مستويات مداخيل أسرهم، حيث انخفضت النسب المئوية من 32.0% للذين تقل مداخيل أسرهم عن أربعة آلاف ريال إلى 26% لمن يتراوح دخل أسرهم بين "4000 وأقل من 1000 ريال" ثم تنخفض إلى 18.5% للذين تبلغ دخول أسرهم عشرة ألف ريال فأكثر. وتشير قيمة مربع كاي (75.980) إلى أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-31)

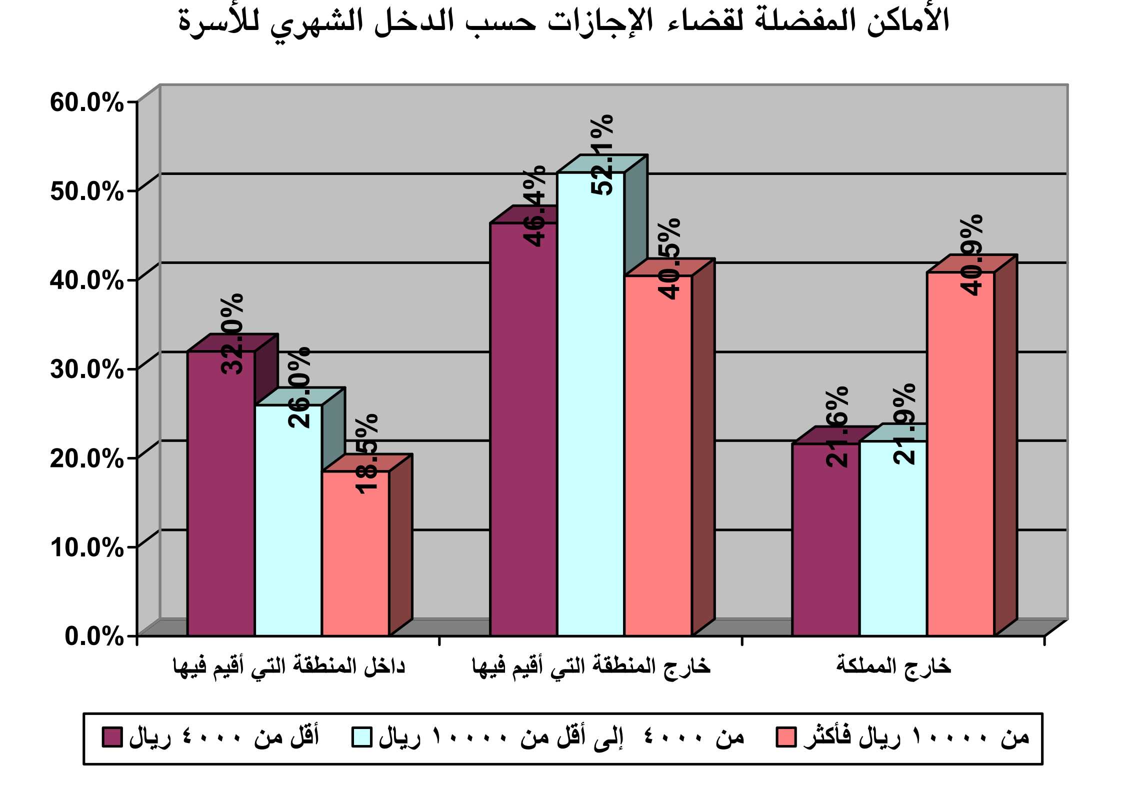
الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب الدخل الشهري للأسرة

الأماكن التي يفضلونا لقضاء الإجازات	دخل الأسرة			الاجمالي
	أقل من 4000 ريال	4000 إلى أقل من 10000ريال	من 10000 ريال فأكثر	
داخل المنطقة التي أقيم فيها	154	205	95	454
	32.0%	26.0%	18.5%	25.5%
خارج المنطقة التي أقيم فيها	223	410	208	841
	46.4%	52.1%	40.5%	47.2%
خارج المملكة	104	172	210	486
	21.6%	21.9%	40.9%	27.3%
المجموع	481	787	513	1781
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 75.980 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-31)

الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات حسب الدخل الشهري للأسرة



ثالثاً: تنظيم الرحلات السياحية:

إن التنظيم الجيد للرحلات السياحية بدءاً من حجوزات السفر وأماكن الإقامة وتحديد المواقع السياحية وكيفية الوصول إليها، يعد من أهم العوامل التي تشجع الجمهور لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية. وعلى الرغم من وجود العديد من شركات السفر والسياحة في المملكة العربية السعودية، إلا أن معظم نشاطاتها تنحصر في إصدار تذاكر السفر وتنظيم بعض الرحلات السياحية خارج المملكة. ولا توجد شركات كافية متخصصة في تنظيم الرحلات السياحية داخل مناطق المملكة، باستثناء الشركات العاملة في تنظيم رحلات الحج والعمرة للمواطنين والمقيمين.

وتوضح بيانات الجدول رقم (2-32) توزيع أفراد العينة حسب الجهات التي قامت بتنظيم رحلاتهم السياحية داخل مناطق المملكة. ويلاحظ أن أكثر من نصف أفراد العينة 50.9% قد كلفوا أحد أفراد الأسرة بتنظيم تلك الرحلات، إضافة إلى أن 17.8% من إجمالي أفراد العينة قد أشرفوا بأنفسهم على تنظيم رحلاتهم السياحية. كما يلاحظ أن 16.6% يعتمدون على أصدقائهم في تنظيم رحلاتهم السياحية. أما نسبة الذين يعتمدون على شركات السياحة لتنظيم رحلاتهم السياحية

فلا تتعدى 6.7%، وتعكس هذه النسبة المتدنية مدى قصور شركات السفر والسياحة في التنظيم والترويج للسياحة الداخلية داخل مناطق المملكة.

وللوقوف على أثر بعض المتغيرات الديموغرافية الأساسية (كمتغيرات مستقلة) في الطريقة المختارة لتنظيم الرحلات تم استخدام اختبار كاي تربيع وكانت النتائج على النحو الآتي:

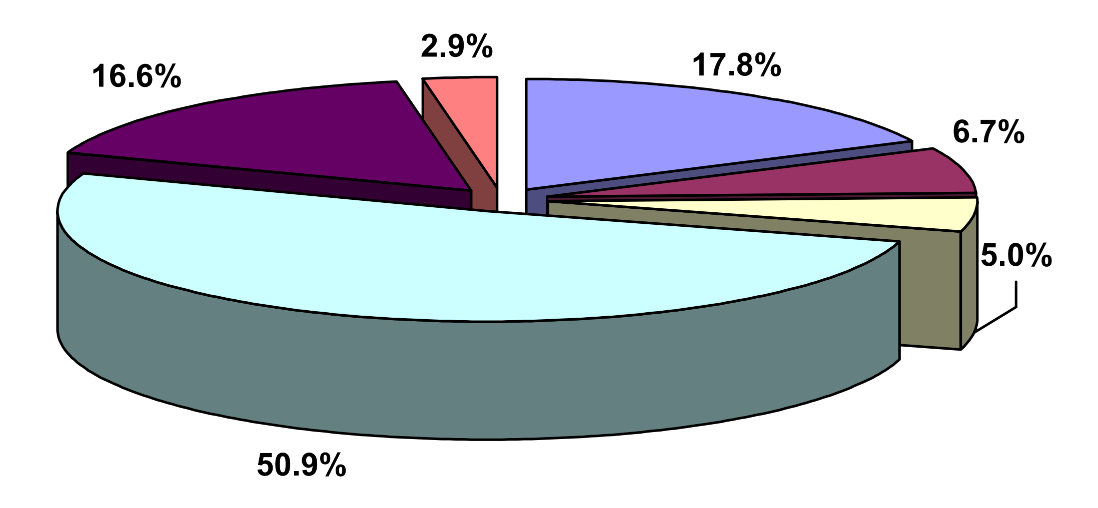
جدول رقم (2-32)

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية

الجهة	التكرار	النسبة %
الشخص نفسه	315	%17.8
شركة سياحة	119	%6.7
جهة العمل أو الدراسة	89	%5.0
أحد أفراد الأسرة	900	%50.9
الأصدقاء	293	%16.6
جهات أخرى	51	%2.9
المجموع	1767	%100

شكل رقم (2-32)

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية



أ) حسب الجنس:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-33) العلاقة بين الجنس والجهات التي قامت بتنظيم الرحلات السياحية. ويلاحظ وجود اختلافات كبيرة بين الذكور والإناث فيما يختص بالجهات التي ساعدتهم في تنظيم الرحلات السياحية، حيث أشار 29.9% من الذكور إلى أن رحلاتهم قد تم تنظيمها من قبل أحد أفراد الأسرة مقارنة بنحو 71.9% لمجموعة الإناث. كما يلاحظ أن 24.2% من الذكور قد قاموا بتنظيم تلك الرحلات بأنفسهم مقارنة بنحو 11.5% للإناث. ويعتمد نحو ثلث عينة الذكور 29.7% على الأصدقاء في تنظيم رحلاتهم السياحية، مقارنة بنحو 3.5% فقط لعينة الإناث. وتشير قيمة مربع كاي (392.315) إلى أن تلك الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000). وهذه الفروق بين الذكور والإناث متوقعة في مجتمع تقليدي كالمجتمع السعودي، حيث يتولى الرجل معظم مهام الأسرة.

جدول رقم (2-33)

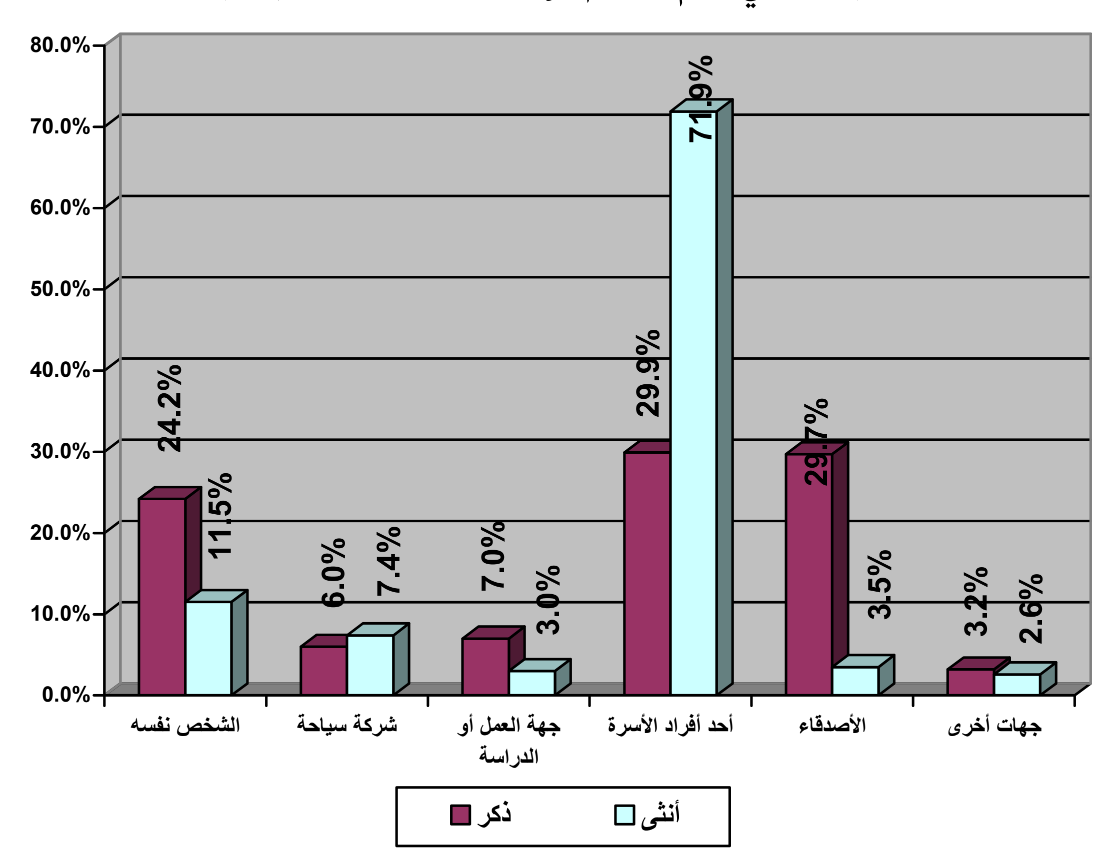
الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية حسب الجنس

الجهة	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
الشخص نفسه	213	102	315
	24.2%	11.5%	17.8%
شركة سياحة	53	66	119
	6.0%	7.4%	6.7%
جهة العمل أو الدراسة	62	27	89
	7.0%	3.0%	5.0%
أحد أفراد الأسرة	263	637	900
	29.9%	71.9%	50.9%
الأصدقاء	262	31	293
	29.7%	3.5%	16.6%
جهات أخرى	28	23	51
	3.2%	2.6%	2.9%
المجموع	881	886	1767
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 392.315 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-33)

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير البيانات في جدول (2-34) إلى انخفاض نسبة صغار السن من الشباب (15-19سنة) الذين ينظمون رحلاتهم السياحية بأنفسهم مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت نسبهم المئوية 12.5% و23.3% على التوالي. وفي المقابل نلاحظ ارتفاع نسبة من يعتمدون على أفراد أسرهم في تنظيم الرحلات السياحية وسط صغار السن (15-19سنة) مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، وتبلغ هذه النسب 56.7% و 45.1% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (62.312) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-34)

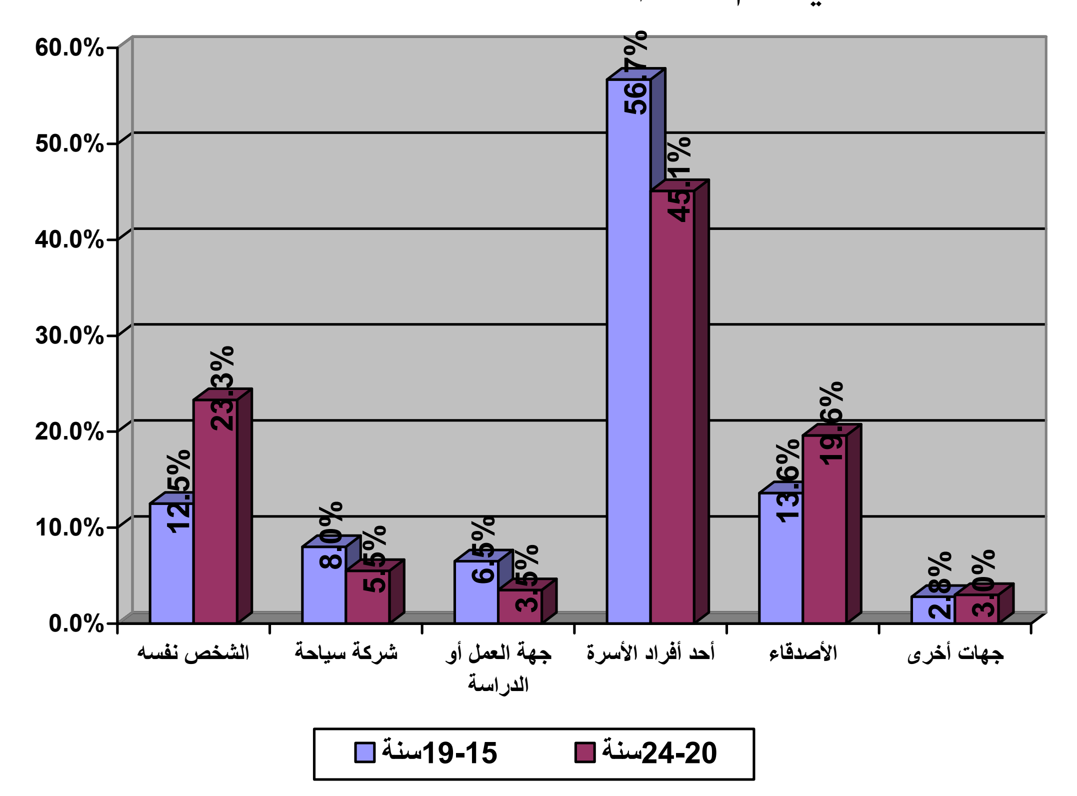
الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية للشباب حسب العمر

الجهة	الفئات العمرية		الاجمالي
	من 15 – 19 سنة	من 20 – 24 سنة	
الشخص نفسه	111	204	315
	12.5%	23.3%	17.8%
شركة سياحة	71	48	119
	8.0%	5.5%	6.7%
جهة العمل أو الدراسة	58	31	89
	6.5%	3.5%	5.0%
أحد أفراد الأسرة	505	395	900
	56.7%	45.1%	50.9%
الأصدقاء	121	172	293
	13.6%	19.6%	16.6%
جهات أخرى	25	26	51
	2.8%	3.0%	2.9%
المجموع	891	876	1767
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 62.312 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-34)

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية للشباب حسب العمر



ب) حسب المستوى التعليمي:

توضح بيانات الجدول رقم (2-35) توزيع أفراد العينة حسب الجهات التي قامت بتنظيم الرحلات السياحية للشباب ومستوياتهم التعليمية. ومرة أخرى يتضح أن أفراد الأسرة أكثر الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية للشباب وذلك في جميع المستويات التعليمية، حيث بلغت النسب المئوية 54.4% و 51.3% و 45.9% للذين لم يكملوا الثانوية والذين أكملوا الثانوية والذين أكملوا الجامعة فأعلى على التوالي. نلاحظ من النسب الموجودة في الجدول أن اعتماد الشباب على الأسرة أخذ طابعاً قوياً، فأكبر النسب سجلت في هذه الفئة بغض النظر عن المستوى التعليمي. وهو ما يدل على أن نمط التنشئة الأسرية له دور فاعل في تحديد اتجاهات الشباب نحو اختيار الجهة التي تقوم بتنظيم الرحلات بما يؤثر على الارتباط الكبير بين الشباب وأسرهم. ويتضح من بيانات الجدول وجود علاقة طردية بين اعتماد الشخص على نفسه في تنظيم الرحلات السياحية والمستوى التعليمي، حيث ترتفع النسب المئوية من 10.4% لذوي المستويات التعليمية المتدنية إلى 24.2% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. وتكشف قيمة مربع كاي أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-35)

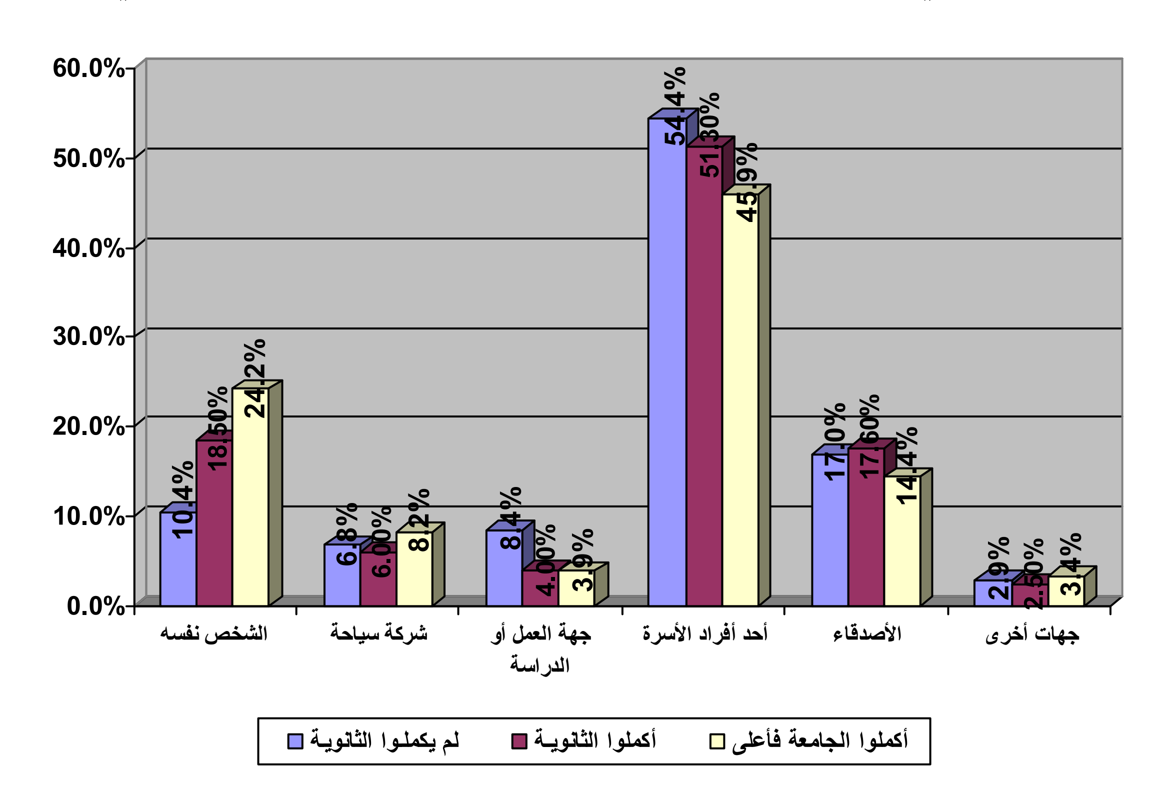
الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية للشباب حسب المستوى التعليمي

الجهة	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
الشخص نفسه	46	163	106	315
	10.4%	18.5%	24.2%	17.9%
شركة سياحة	30	53	36	119
	6.8%	6.0%	8.2%	6.8%
جهة الدراسة أو العمل	37	35	17	89
	8.4%	4.0%	3.9%	5.1%
أحد أفراد الأسرة	240	451	201	892
	54.4%	51.3%	45.9%	50.7%
الأصدقاء	75	155	63	293
	17.0%	17.6%	14.4%	16.7%
جهات أخرى	13	22	15	50
	2.9%	2.5%	3.4%	2.8%
المجموع	441	879	438	1758
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 44.644 مستوى الدلالة = .000

شكل رقم (2-35)

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية للشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة

توضح بيانات الجدول رقم (2-36) توزيع أفراد العينة حسب الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية للشباب وحسب المناطق التي يقيمون فيها. ويلاحظ ارتفاع نسب الشباب الذين يعتمدون على أفراد أسرهم في تنظيم الرحلات السياحية في كل من الحدود الشمالية 67.5% وتبوك 58.1% ونجران 57.5% والجوف 56.4%. وفي المقابل تنخفض هذه النسب لكل من المدينة المنورة 23.6% وإلى حد ما في مكة المكرمة 48.9% وعسير 49.7%. وعلى الرغم من انخفاض نسب الشباب الذين يعتمدون على الشركات السياحية في تنظيم رحلاتهم السياحية لأقل من 10.0% في جميع مناطق المملكة، إلا أن المدينة المنورة قد انفردت بنسبة عالية بلغت 23.6%. وقد يعزى ذلك إلى أن منطقة المدينة المنورة من إحدى المناطق الرئيسة للسياحة الدينية التي تعتمد على شركات السفر والسياحة لتنظيم الرحلات السياحية.

وتشير قيمة مربع كاي (138.693) إلى أن لهذه الاختلافات بين المناطق فيما يتعلق بتنظيم الرحلات السياحية، ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-36)

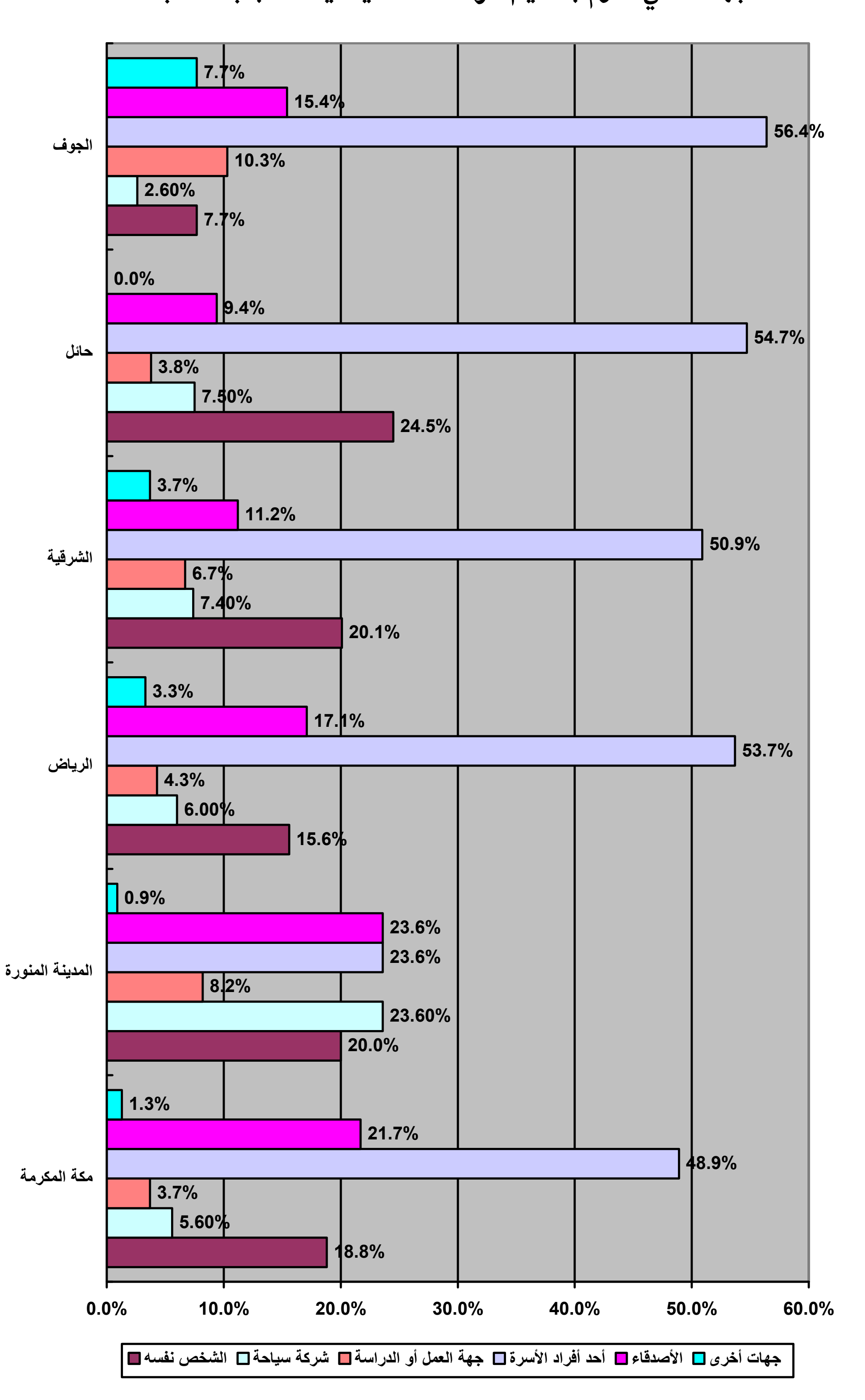
الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية للشباب حسب المنطقة

المنطقة	الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية						الإجمالي
	الشخص نفسه	شركة سياحة	جهة الدراسة أو العمل	أحد أفراد الأسرة	الأصدقاء	جهات أخرى	
مكة المكرمة	71	21	14	185	82	5	378
	18.8%	5.6%	3.7%	48.9%	21.7%	1.3%	100.0%
المدينة المنورة	22	26	9	26	26	1	110
	20.0%	23.6%	8.2%	23.6%	23.6%	.9%	100.0%
الرياض	62	24	17	213	68	13	397
	15.6%	6.0%	4.3%	53.7%	17.1%	3.3%	100.0%
الشرقية	54	20	18	137	30	10	269
	20.1%	7.4%	6.7%	50.9%	11.2%	3.7%	100.0%
حائل	13	4	2	29	5	0	53
	24.5%	7.5%	3.8%	54.7%	9.4%	.0%	100.0%
الجوف	3	1	4	22	6	3	39
	7.7%	2.6%	10.3%	56.4%	15.4%	7.7%	100.0%
الحدود الشمالية	5	0	2	27	4	2	40
	12.5%	.0%	5.0%	67.5%	10.0%	5.0%	100.0%
الباحة	6	2	2	22	5	2	39
	15.4%	5.1%	5.1%	56.4%	12.8%	5.1%	100.0%
عسير	32	6	7	71	19	8	143
	22.4%	4.2%	4.9%	49.7%	13.3%	5.6%	100.0%
القصيم	11	5	2	48	19	2	87
	12.6%	5.7%	2.3%	55.2%	21.8%	2.3%	100.0%
تبوك	12	5	2	36	7	0	62
	19.4%	8.1%	3.2%	58.1%	11.3%	.0%	100.0%
جازان	18	3	8	61	15	5	110
	16.4%	2.7%	7.3%	55.5%	13.6%	4.5%	100.0%
نجران	6	2	2	23	7	0	40
	15.0%	5.0%	5.0%	57.5%	17.5%	.0%	100.0%
المجموع	315	119	89	900	293	51	1767
	17.8%	6.7%	5.0%	50.9%	16.6%	2.9%	100.0%

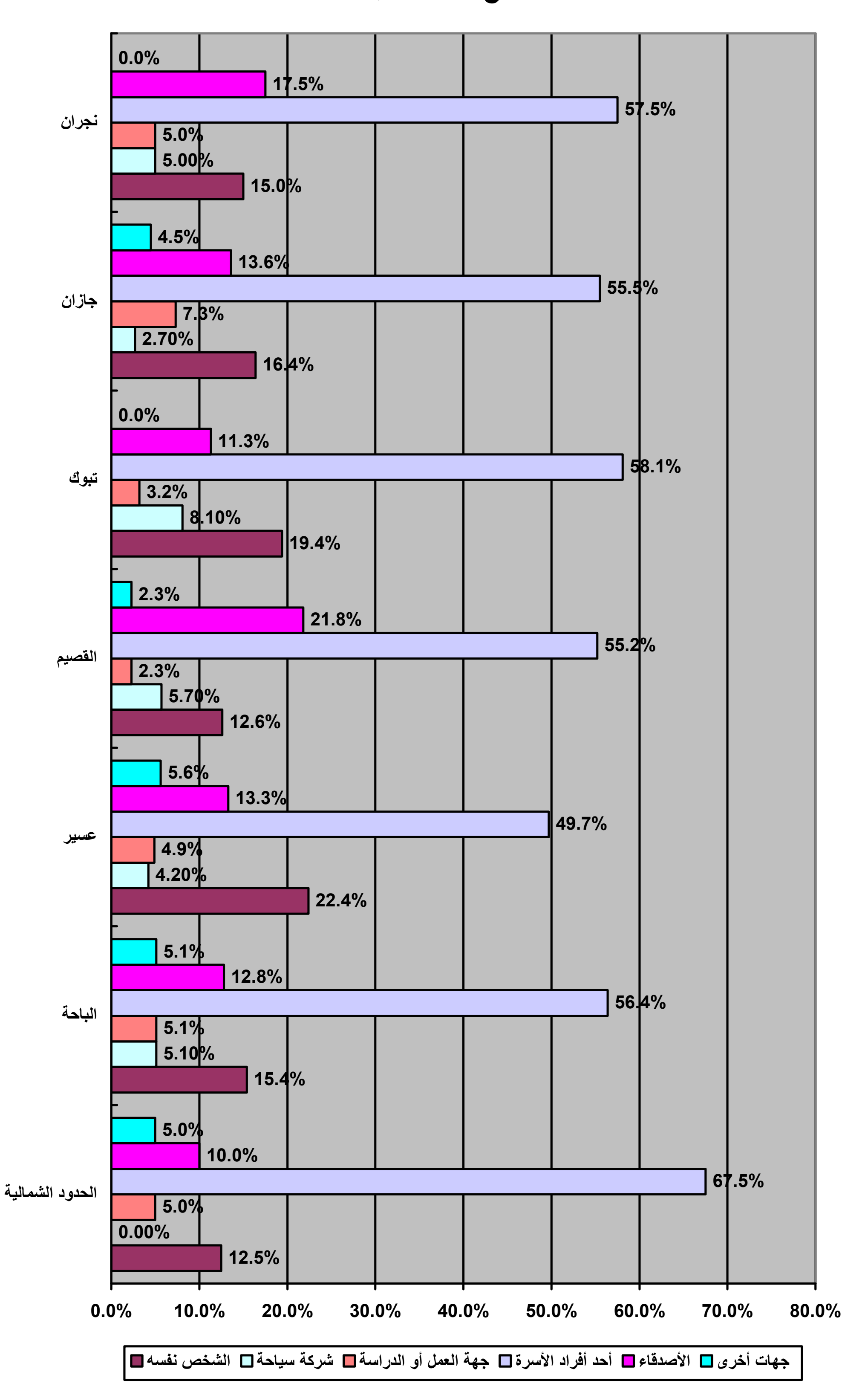
قيمة مربع كاي= 138.693 مستوى الدلالة = .000

شكل رقم (2-36)

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية للشباب حسب المنطقة



تابع شكل رقم (2-36)



رابعاً: وسيلة النقل المفضلة:

يتوقف نوع وسيلة النقل التي يستخدمها السائح في رحلاته على عدة عوامل، أهمها: (أ) طول المسافة بين مكان إقامة الشخص والموقع الذي تقام فيه الفعالية السياحية. (ب) الموارد المخصصة من السائح للبرامج السياحية. (ج) مدى توافر وسيلة النقل في المنطقة التي يقيم فيها الشخص. وتشير بيانات الجدول رقم (2-37) إلى أن أكثر من نصف أفراد العينة 54.7% يفضلون السيارة في رحلاتهم السياحية، وتأتي الطائرة في المرتبة الثانية بنسبة 39.2% من إجمالي أفراد العينة. أما نسب من يستخدمون النقل العام والقطار فلا تكاد تذكر، حيث بلغت النسب المئوية 3.2% و 2.3% على التوالي. وغني عن القول أن السيارة أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياة المواطنين والمقيمين، فقد أصبحوا يعتمدون عليها في النقل بين مناطق المملكة أما تدني نسبة استخدام القطار في الرحلات السياحية فيعزى إلى أن خدمة السكك الحديدية لا تتوافر إلا بين الرياض والمنطقة الشرقية. وللوقوف على أثر بعض المتغيرات الديموغرافية الأساسية في تفضيل وسيلة النقل تم استخدام اختبار كاي تربية وكانت النتائج على النحو الآتي:

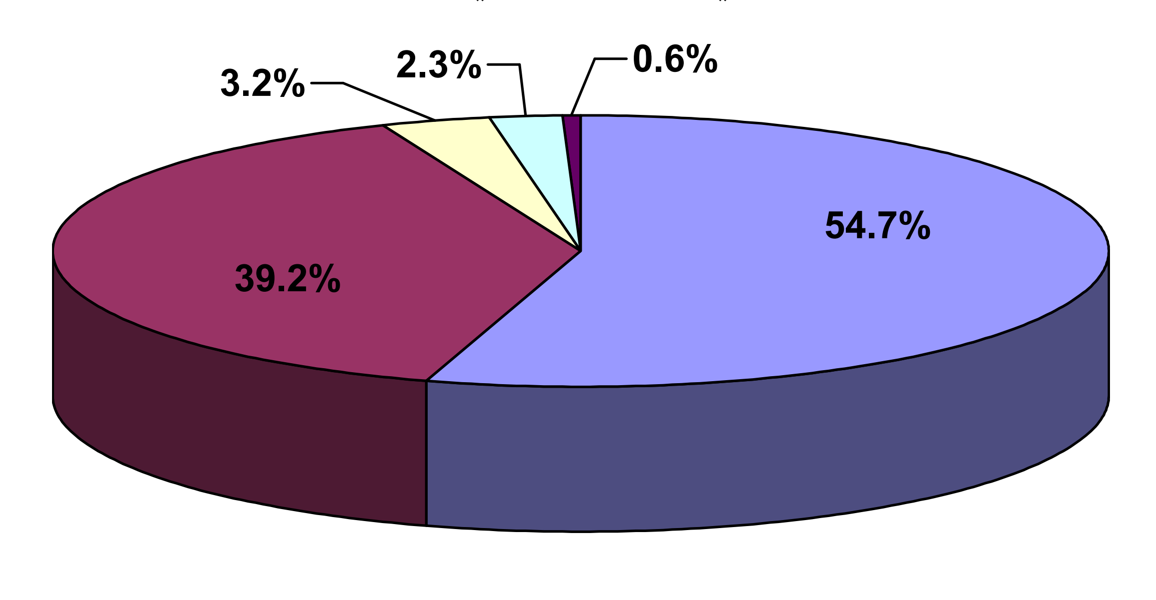
جدول رقم (2-37)

نوع وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في الرحلات السياحية

نوع وسيلة النقل التي يفضلونها في الرحلات السياحية	التكرارات	النسبة %
السيارة	992	%54.7
الطائرة	712	%39.2
النقل العام	58	%3.2
القطار	42	%2.3
وسائل أخرى	11	%0.6
المجموع	1815	%100

شكل رقم (2-37)

وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في الرحلات السياحية





أ) حسب الجنس:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-38) عن اختلافات في نوع وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية تبعاً للجنس. ويلاحظ أن الإناث أكثر تفضيلاً للطائرة في الرحلات السياحية مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسب المئوية 47.6% و30.8% على التوالي. ويفضل الذكور السيارة على وسائل النقل الأخرى في رحلاتهم السياحية، حيث بلغت نسبة من يفضلونها 64.3% مقارنة بنحو 45.0% للإناث. بينما يلاحظ أن الإناث يفضلن الطائرة على وسائل النقل الأخرى، حيث أشارت غالبيتهن إلى ذلك 47.6%، في مقابل 30.8% من الذكور وقد يعود ذلك لأنها أكثر راحة وسرعة من السيارة. وتؤكد قيمة مربع كاي (70.631) على أن الاختلافات في تفضيل استخدام وسائل النقل بين الجنسين، لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-38)

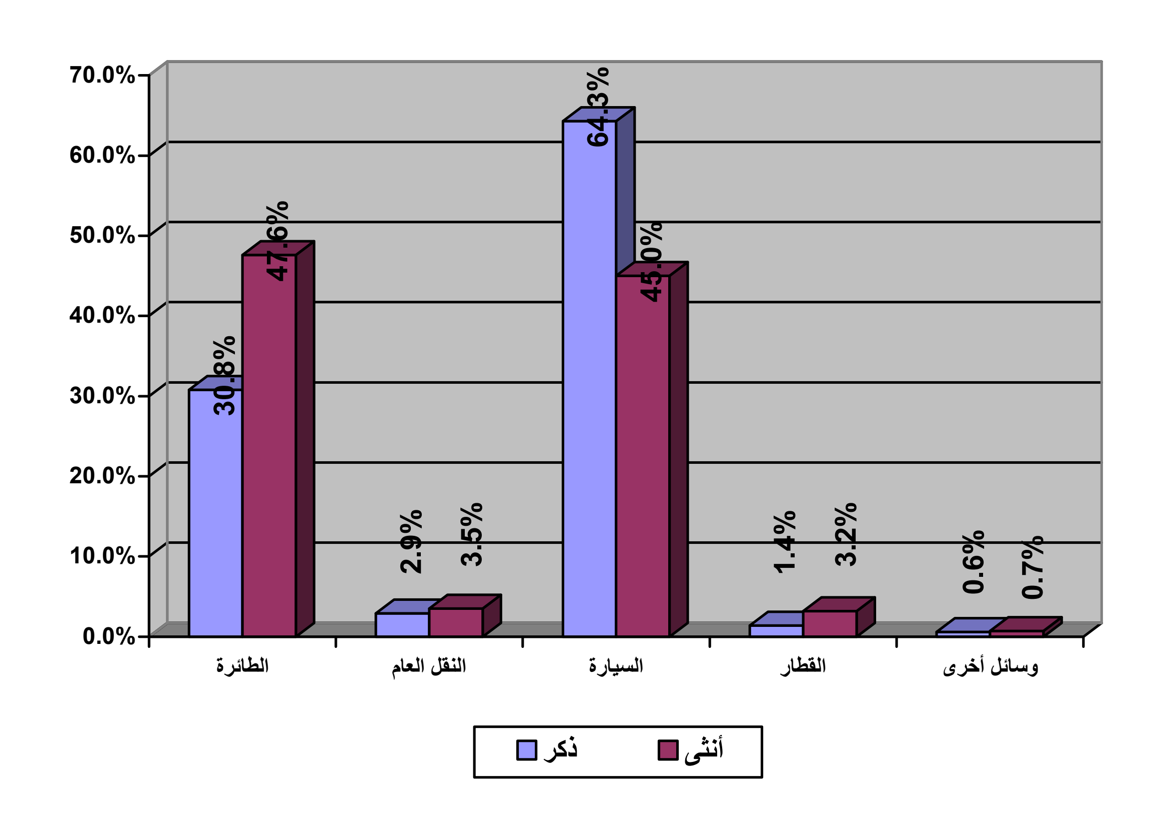
وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب الجنس

نوع الوسيلة التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
الطائرة	279	433	712
	30.8%	47.6%	39.2%
النقل العام	26	32	58
	2.9%	3.5%	3.2%
السيارة	583	409	992
	64.3%	45.0%	54.7%
القطار	13	29	42
	1.4%	3.2%	2.3%
وسائل أخرى	5	6	11
	.6%	.7%	.6%
المجموع	906	909	1815
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 70.631 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-38)

وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

وتكشف بيانات الجدول رقم (2-39) عن وجود بعض الاختلافات الطفيفة في وسائل النقل التي يستخدمها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب الفئات العمرية، حيث نلاحظ أن النسب المئوية للشباب الذين يستخدمون السيارة تبلغ 55.8% للفئة العمرية (20-24سنة) و 53.5% للشباب في الفئة العمرية (15-19سنة). كما نلاحظ أن نسب الشباب الذين يستخدمون الطائرة في رحلاتهم السياحية تبلغ 39.6% و 38.8% للفئات العمرية (15-19سنة) و (20-24سنة) على التوالي.

وتشير قيمة مربع كاي إلى أن هذه الاختلافات ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة مربع كاي (2.728) بمستوى دلالة مقدارها (0.604).

جدول رقم (2-39)

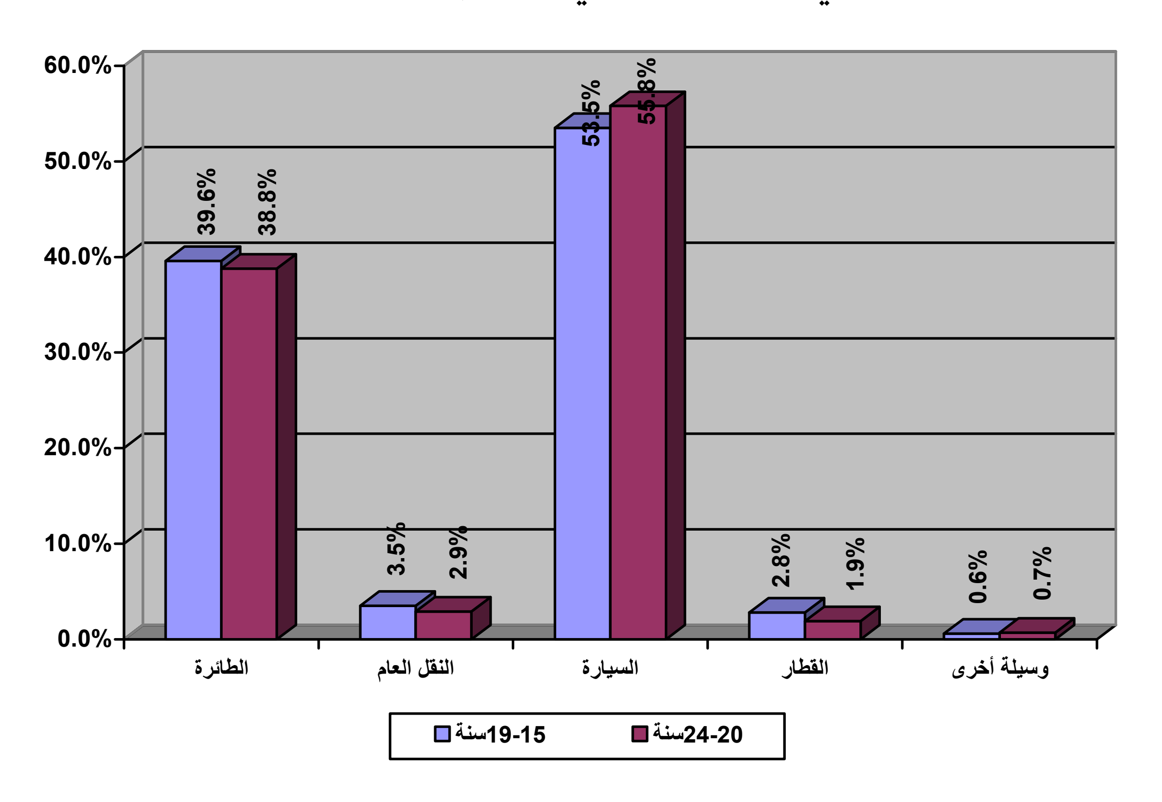
وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب العمر

وسيلة النقل	العمر		الإجمالي
	15-19 سنة	20–24 سنة	
الطائرة	360	352	712
	39.6%	38.8%	39.2%
النقل العام	32	26	58
	3.5%	2.9%	3.2%
السيارة	486	506	992
	53.5%	55.8%	54.7%
القطار	25	17	42
	2.8%	1.9%	2.3%
وسيلة أخرى	5	6	11
	.6%	.7%	.6%
المجموع	908	907	1815
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 2.728 مستوى الدلالة = 0. 604

شكل رقم (2-39)

وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

توضح بيانات الجدول رقم (2-40) توزيع أفراد العينة حسب نوع وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية والمستوى التعليمي. ويلاحظ أن الشباب الذين أكملوا الجامعة فأعلى يفضلون استخدام الطائرة في رحلاتهم السياحية مقارنة بالمستويات التعليمية الأخرى، حيث تبلغ النسب المئوية 43.8% و 37.2% للذين أكملوا الجامعة فأعلى والذين أكملوا الثانوية على التوالي. وفي المقابل نلاحظ انخفاض نسبة الذين يستخدمون السيارة في رحلاتهم السياحية بين الذين أكملوا الجامعة فأعلى مقارنة بالذين أكملوا الثانوية، حيث بلغت النسب المئوية 47.5% و 58.0% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (18.681) إلى أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.017).

جدول رقم (2-40)

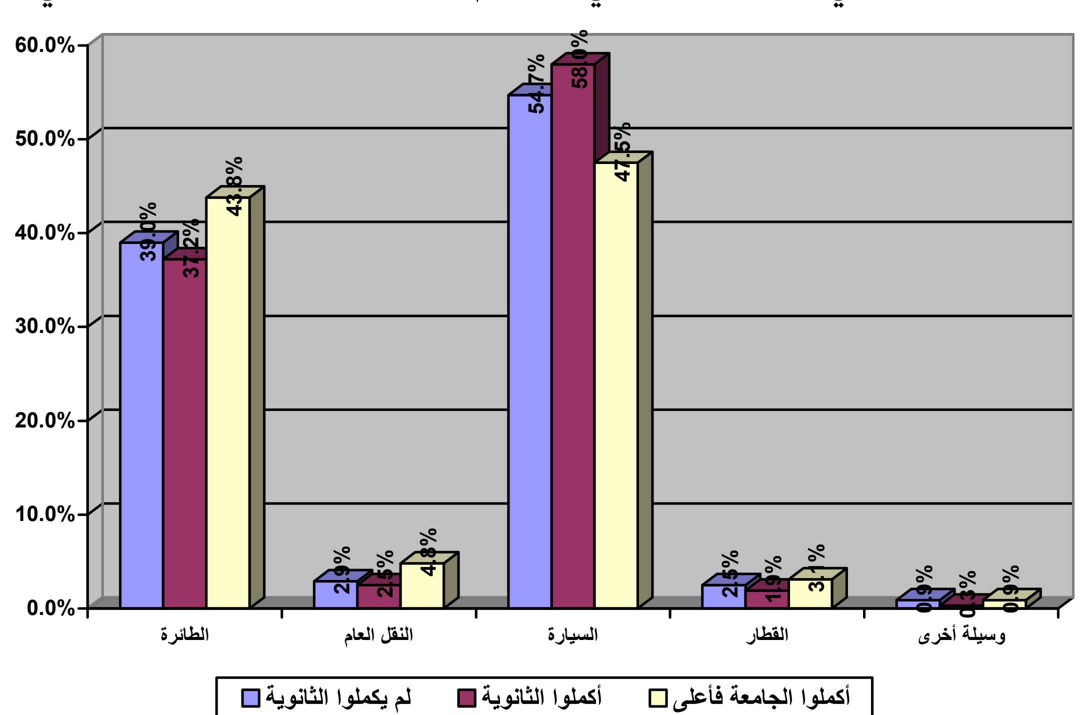
وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب المستوى التعليمي

وسيلة النقل	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
الطائرة	174	336	200	710
	39.0%	37.2%	43.8%	39.3%
النقل العام	13	23	22	58
	2.9%	2.5%	4.8%	3.2%
السيارة	244	524	217	985
	54.7%	58.0%	47.5%	54.5%
القطار	11	17	14	42
	2.5%	1.9%	3.1%	2.3%
وسيلة أخرى	4	3	4	11
	.9%	.3%	.9%	.6%
المجموع	446	903	457	1806
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 18.681 مستوى الدلالة = 0. 017

شكل رقم (2-40)

وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-41) نوع وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب المنطقة. ومرة أخرى يلاحظ أن السيارة كوسيلة للانتقال ظلت الاختيار الأول للشباب في معظم مناطق المملكة، وخاصة في الباحة 72.5% وعسير 68.1% والقصيم 67.8% ومكة المكرمة 62.3% وجازان 59.8%. وتأتي الطائرة في المرتبة الثانية كوسيلة للانتقال في الرحلات السياحية لجميع مناطق المملكة باستثناء الرياض والشرقية والجوف والحدود الشمالية. التي جاءت فيها الطائرة في المرتبة الأولى، ويعزى تفضيل الشباب للطائرة في هذه المناطق الأربعة لبعدها عن المناطق التي تقام فيها الفعاليات والنشاطات السياحية المتميزة كمهرجانات جدة وأبها والجنادرية. وعلى الرغم من التدني الملحوظ في نسب الشباب الذين يفضلون النقل العام في رحلاتهم السياحية، إلا أن هنالك بعض المناطق التي يفضل شبابها استخدام هذه الوسيلة كالمدينة المنورة 8.1% وجازان 5.4% والشرقية 5.1%. وتشير قيمة مربع كاي (107.643) إلى أن الاختلافات في الوسائل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب المناطق لها دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.001).

جدول رقم (2-41)

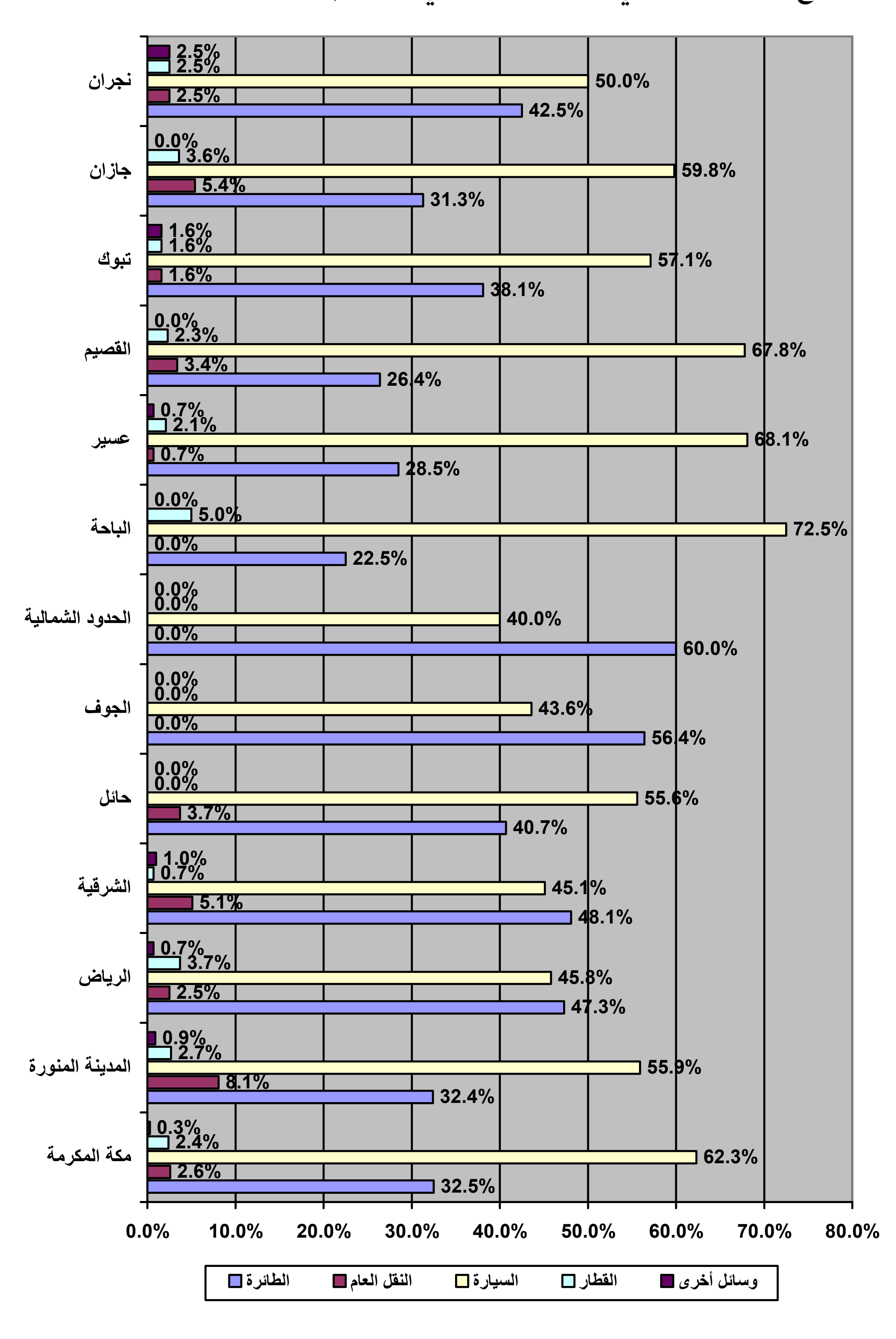
وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب المنطقة

المنطقة	نوع وسيلة النقل يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية					الإجمالي
	الطائرة	النقل العام	السيارة	القطار	وسائل أخرى	
مكة المكرمة	124	10	238	9	1	382
	32.5%	2.6%	62.3%	2.4%	.3%	100.0%
المدينة المنورة	36	9	62	3	1	111
	32.4%	8.1%	55.9%	2.7%	.9%	100.0%
الرياض	192	10	186	15	3	406
	47.3%	2.5%	45.8%	3.7%	.7%	100.0%
الشرقية	143	15	134	2	3	297
	48.1%	5.1%	45.1%	.7%	1.0%	100.0%
حائل	22	2	30	0	0	54
	40.7%	3.7%	55.6%	.0%	.0%	100.0%
الجوف	22	0	17	0	0	39
	56.4%	.0%	43.6%	.0%	.0%	100.0%
الحدود الشمالية	24	0	16	0	0	40
	60.0%	.0%	40.0%	.0%	.0%	100.0%
الباحة	9	0	29	2	0	40
	22.5%	.0%	72.5%	5.0%	.0%	100.0%
عسير	41	1	98	3	1	144
	28.5%	.7%	68.1%	2.1%	.7%	100.0%
القصيم	23	3	59	2	0	87
	26.4%	3.4%	67.8%	2.3%	.0%	100.0%
تبوك	24	1	36	1	1	63
	38.1%	1.6%	57.1%	1.6%	1.6%	100.0%
جازان	35	6	67	4	0	112
	31.3%	5.4%	59.8%	3.6%	.0%	100.0%
نجران	17	1	20	1	1	40
	42.5%	2.5%	50.0%	2.5%	2.5%	100.0%
المجموع	712	58	992	42	11	1815
	39.2%	3.2%	54.7%	2.3%	.6%	100.0%

قيمة مربع كاي = 107.643 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-41)

نوع وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب المنطقة



خامساً: أهم الاستنتاجات:

اتضح أن أكثر من 58.3% من العينة يفضلون قضاء عطلة الأسبوع داخل المناطق التي يقيمون فيها. كما اتضح أن أكثر من ربع أفراد العينة 28% يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المنطقة التي يقيمون فيها. وتعكس هذه النسب العالية رغبة غالبية الشباب لقضاء عطلة نهاية الأسبوع في المناطق التي يقيمون فيها، ما يتطلب توفير وتنويع الفعاليات والنشاطات السياحية داخل تلك المناطق. أما الفئة التي تفضل قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة فلا تزيد عن 13.5%، ومعظم هؤلاء من سكان المناطق الحدودية والمجاورة لدول أخرى كالبحرين والكويت والإمارات والأردن. يلاحظ من نتائج الدراسة ارتفاع نسب الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة للشباب الذين يقيمون في المناطق المجاورة كالمنطقة الشرقية والحدود الشمالية وتبوك. كما اتضح من نتائج الدراسة أن قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة يرتبط ارتباطاً طردياً بمستوى دخل الأسرة، حيث ترتفع النسب المئوية للذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة لذوي المداخيل المرتفعة.

أوضحت نتائج الدراسة أن ما يقارب نصف أفراد العينة 47.1% يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المناطق التي يقيمون فيها، وتزيد هذه النسبة كثيراً عن نسبة الأفراد الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المناطق التي يقيمون فيها 28%. وتأتي في المرتبة الثانية نسبة من يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة 27.3%. وتدل هذه النتائج على أن غالبية أفراد العينة لا يفضلون قضاء إجازاتهم السنوية داخل المناطق التي يقيمون فيها، ما يشير إلى أن فئة الشباب تفضل السياحة خارج مناطق إقامتهم وخارج المملكة أثناء الإجازات السنوية.

كما كشفت نتائج الدراسة عن ارتفاع نسب من يفضلون قضاء إجازاتهم السنوية خارج المملكة للمناطق القريبة من الدول المجاورة للمملكة كالشرقية والجوف وتبوك والحدود الشمالية، حيث بلغت النسب المئوية 46.2%، 35.0%، 25.4% و 25.0% على التوالي. وتعد منطقة الرياض استثناءً لهذه القاعدة حيث بلغت نسبة من يفضلون إجازاتهم السنوية خارج البلاد 34.2%، ويعزى ذلك إلى أن منطقة الرياض تضم مدينة الرياض كأكبر تجمع حضري، وذات ارتباطات وثيقة مع الدول الأخرى في المجالات الثقافية والاجتماعية والسياحية والرياضية. هذا بالإضافة لارتفاع مستويات الدخل ومستويات المعيشة لمعظم سكان منطقة الرياض.



أوضحت نتائج الدراسة أن الإناث أكثر ميلاً لقضاء الإجازة السنوية خارج المناطق التي يقمن فيها وخارج المملكة مقارنة بالذكور.

أوضحت نتائج الدراسة أن سكان المناطق الريفية يفضلون قضاء إجازاتهم داخل المناطق التي يقيمون فيها وداخل المملكة مقارنة برصفائهم سكان المراكز الحضرية. كما اتضح أن العمل يرتبط ارتباطاً طردياً بقضاء الإجازة خارج المملكة، حيث اتضح أن أفراد العينة الذين يعملون يفضلون قضاء الإجازة خارج المملكة مقارنة بالذين لا يعملون.

كما كشفت نتائج الدراسة عن أن قضاء الإجازة خارج البلاد يرتبط ارتباطاً طردياً مع المستوى التعليمي للشباب من جهة ومع دخل الأسرة من جهة أخرى، وذلك لأن أصحاب المستويات التعليمية العالية وأصحاب الدخول المرتفعة تتوافر لديهم المدخرات الكافية لتغطية نفقات السفر للخارج.

كشفت نتائج الدراسة عن تدني نسبة أفراد العينة الذين يعتمدون على شركات السياحة لتنظيم رحلاتهم السياحية، حيث لا تتعدى تلك النسبة 6.7%، وتعكس هذه النسبة المتدنية مدى قصور شركات السفر والسياحة في التنظيم والترويج للسياحة داخل المملكة، وتنحصر معظم نشاطات شركات السفر والسياحة في إصدار تذاكر السفر وتنظيم بعض الرحلات السياحية خارج المملكة. ولا توجد شركات كافية متخصصة في تنظيم الرحلات السياحية داخل المملكة، باستثناء الشركات العاملة في تنظيم رحلات الحج والعمرة للمواطنين والمقيمين. ولذلك توصي هذه الدراسة بضرورة تشجيع القطاع الخاص لتأسيس شركات متخصصة في التنظيم والترويج للسياحة الداخلية.

أوضحت نتائج الدراسة أن الغالبية العظمى 71.9% من الإناث يعتمدون على أفراد أسرهم في تنظيم رحلاتهم السياحية مقارنة بنسبة لا تزيد عن 29.9% للذكور، ومن الطبيعي أن نلاحظ مثل هذه الفروق ذات الدلالة الإحصائية في مجتمع محافظ يتولى فيه الرجل معظم مهام ومسؤوليات الأسرة.

أما فيما يتعلق بوسيلة النقل التي يفضلها الشباب في الرحلات السياحية فجاءت السيارة في المرتبة الأولى بنسبة 54.7% تلتها الطائرة بنسبة 39.2%. أما وسائل النقل العام والقطار فلم تتجاوز 3.2% و 2.3% على التوالي. (الأمر الذي يستدعي زيادة الاهتمام بوسائل النقل العام وتطوير خدمات السكك الحديدية وتوسيع نطاق شبكتها لتشمل بقية مناطق المملكة).

الفصل الثالث

رأي الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية الموجهة لهم



الفصل الثالث
رأي الشباب في الفعاليات والنشاطات السياحية الموجهة لهم

تمهيد:

خلال العقدين الأخيرين ازداد اهتمام المملكة العربية السعودية بالقطاع السياحي، حيث أكدت خطتي التنمية الخامسة والسادسة على أهمية تطوير قطاع السياحة كأحد الموارد الاقتصادية المتنامية. ونتيجة لهذا الاهتمام تأسست الهيئة العامة للسياحة والآثار عام 1421هـ، والتي كلفت بتحويل السياحة من مجرد فعاليات اجتماعية وترفيهية غير منظمة إلى صناعة متكاملة العناصر. وقامت الهيئة بتنمية وتطوير المناطق السياحية كالمتاحف والمواقع الأثرية ومحميات الحياة الفطرية. كما زاد الاهتمام بالنشاطات الثقافية والفنية والملتقيات الفكرية وتشجيع مهرجانات التسوق وسباقات الخيل والإبل والمزايين، وسباقات السيارات والراليات وغيرها من النشاطات السياحية المتعددة.

وعلى الرغم من زيادة إقبال الأسر السعودية والأسر المقيمة على البرامج السياحية التي تقام داخل المملكة خلال السنوات الأخيرة إلا أن بعض الشباب السعودي يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقدم في مناطقهم لا تلبي متطلباتهم، لاعتقاد بعضهم أن الخدمات والفعاليات السياحية الحالية غير قادرة على المنافسة مع السياحة الخارجية. وعليه اهتمت الدراسة الحالية بالتعرف على رأي الشباب حول الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقدم داخل المملكة العربية السعودية، ومدى تلبيتها لمتطلباتهم.

أولاً: مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات السياحية:

توضح بيانات الجدول رقم (2-42) أن ثلثي أفراد العينة 66.7% ليس لديهم علم بما يتم تنظيمه من الفعاليات والنشاطات السياحية في المملكة العربية السعودية، أي أن ثلثي الشباب لا يعلمون بما يتم تنظيمه من فعاليات ونشاطات، وهذه نتيجة مفاجئة حيث تعتبر النسبة كبيرة جداً مقارنة بما تبذله الهيئة العامة للسياحة والآثار من مجهودات من خلال الوسائط الاعلامية المختلفة لتعريف أفراد المجتمع بالفعاليات والنشاطات التي تنظم داخل مناطق المملكة. وفيما يلي استعراض لمدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب بعض المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-42) أن غالبية المبحوثين من الجنسين لم يعرفوا عن الفعاليات والنشاطات السياحية وخصوصاً الإناث. حيث بلغت نسبتهن 69.1% في مقابل 64.4% لدى الذكور بينما كانت معرفة الذكور بالفعاليات التي تقام في المملكة تزيد عن مثيلتها لدى الإناث، حيث تبلغ النسب المئوية 35.6% و 30.9% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (4.650) إلى أن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.031).

جدول رقم (2-42)

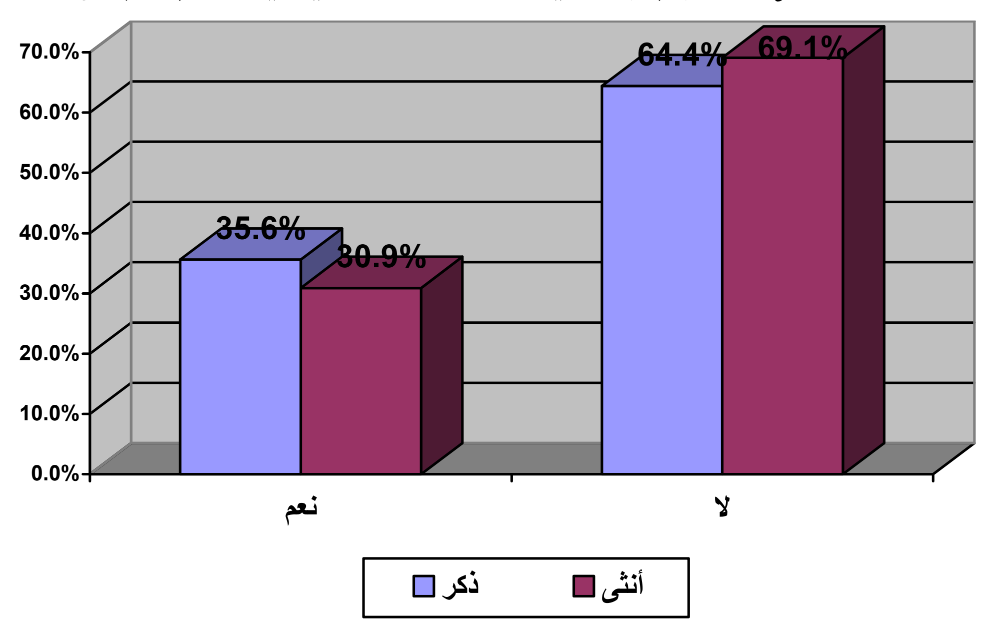
مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
نعم	324	281	605
	35.6%	30.9%	33.3%
لا	585	629	1214
	64.4%	69.1%	66.7%
المجموع	909	910	1819
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 4.650 مستوى الدلالة = 0.03

شكل رقم (2-42)

مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تكشف بيانات الجدول (2-43) عن أن نسبة صغار السن الذين يعلمون بتلك الفعاليات السياحية تقل عنها في الفئة العمرية (20 – 24سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 32.1% و 34.5% على التوالي. وعلى الرغم من ارتفاع نسبة الذين يعلمون بتنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية للفئة العمرية (20-24) مقارنة بالفئة العمرية (15-19)، الا أن هذه الاختلافات ليست ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 0.05، حيث بلغت قيمة مربع كاي (1.98) بمستوى دلالة مقدارها (0.274).

جدول رقم (2-43)

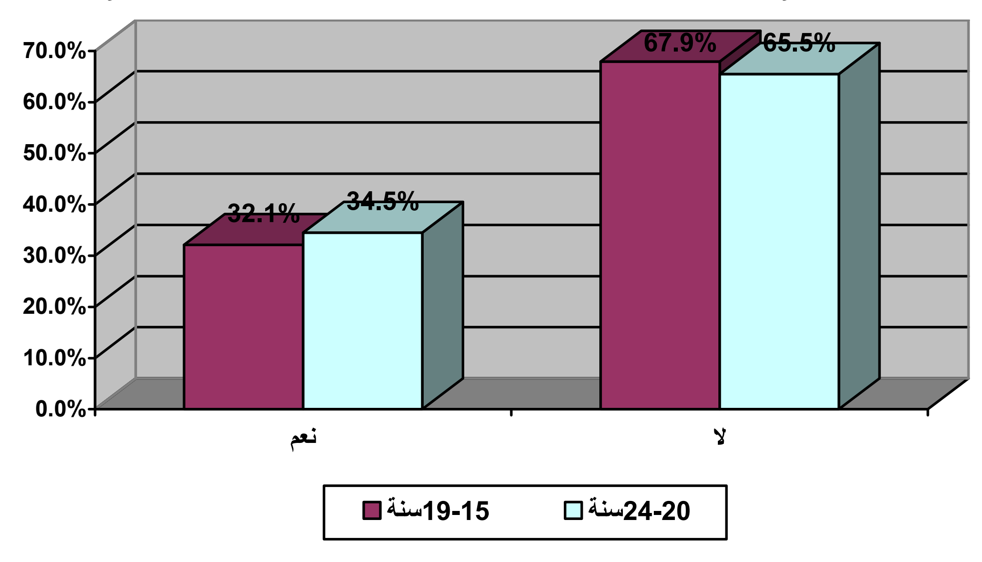
مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات	الفئات العمرية		الاجمالي
	15 – 19 سنة	20 – 24 سنة	
نعم	292	313	605
	32.1%	34.5%	33.3%
لا	619	595	1214
	67.9%	65.5%	66.7%
المجموع	911	908	1819
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 1.198 مستوى الدلالة= 0.274

شكل رقم (2-43)

مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي :

وتوضح بيانات الجدول رقم (2-44) أن غالبية الشباب من المستويات التعليمية المختلفة لا يعلمون عن الفعاليات والنشاطات السياحية، حيث أشار إلى ذلك 65.5% ممن لم يكملوا الثانوية و68.4% ممن أكملوا الثانوية و64.2% ممن أكملوا الجامعة فأعلى. وحوالي ثلث العينة من كل مستوى من المستويات التعليمية. ويستنتج من هذه النسب أنه ليس للتعليم أثر في معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقدم في مناطقهم، وهذا ما تؤكده نتيجة اختبار كاي تربيع (2.818) حيث تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-44)

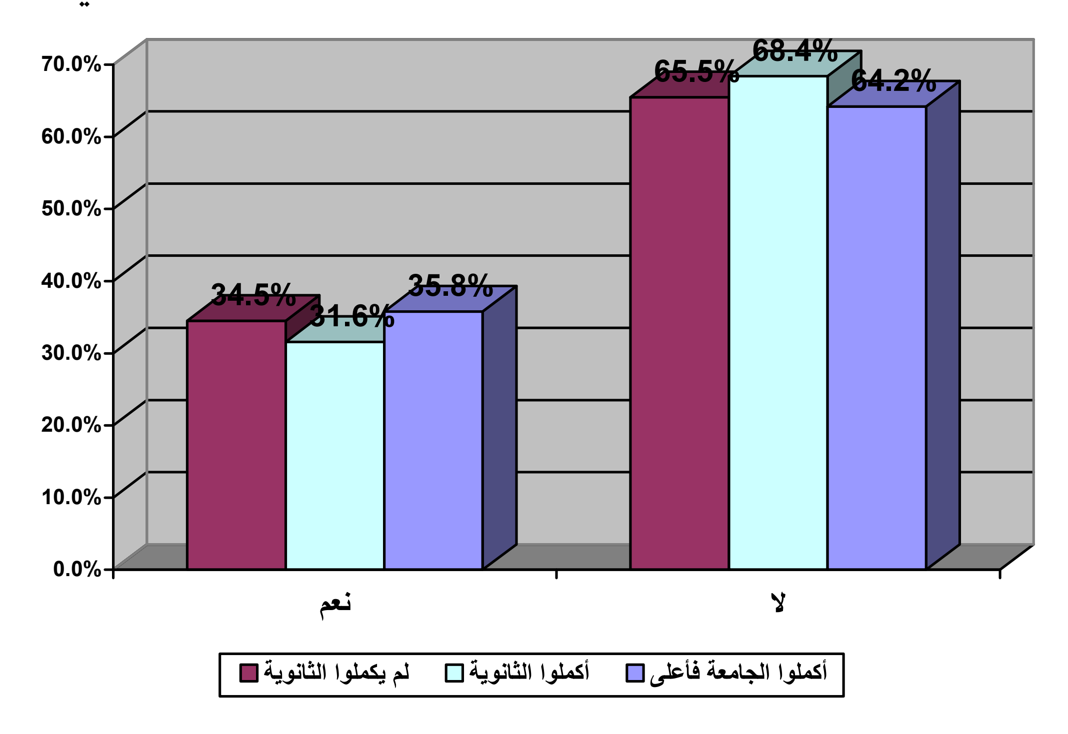
مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي

مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
نعم	154	286	164	604
	34.5%	31.6%	35.8%	33.4%
لا	292	620	294	1206
	65.5%	68.4%	64.2%	66.6%
المجموع	446	906	458	1810
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 2.818 مستوى الدلالة= 0.244

شكل رقم (2-44)

مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-45) ارتفاع نسبة المعرفة بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام بالمملكة في المناطق الشمالية وجازان، حيث بلغت النسب المئوية 52.5% و 50.9% و 49.5% و 43.6% لكل من الحدود الشمالية وحائل وجازان والجوف على التوالي. وفي المقابل يلاحظ انخفاض نسبة مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات السياحية في كل من المنطقة الشرقية 23.3% والباحة 25.6%، مما يتطلب ضرورة تكثيف الحملات الإعلامية للتشجيع والترويج للنشاطات والفعاليات السياحية التي تقام في مناطق المملكة المختلفة حتى يتسنى للمواطنين والمقيمين حضورها والمشاركة فيها. وتكشف قيمة مربع كاي أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001)، حيث بلغت قيمة مربع كاي (48.405).

جدول رقم (2-45)

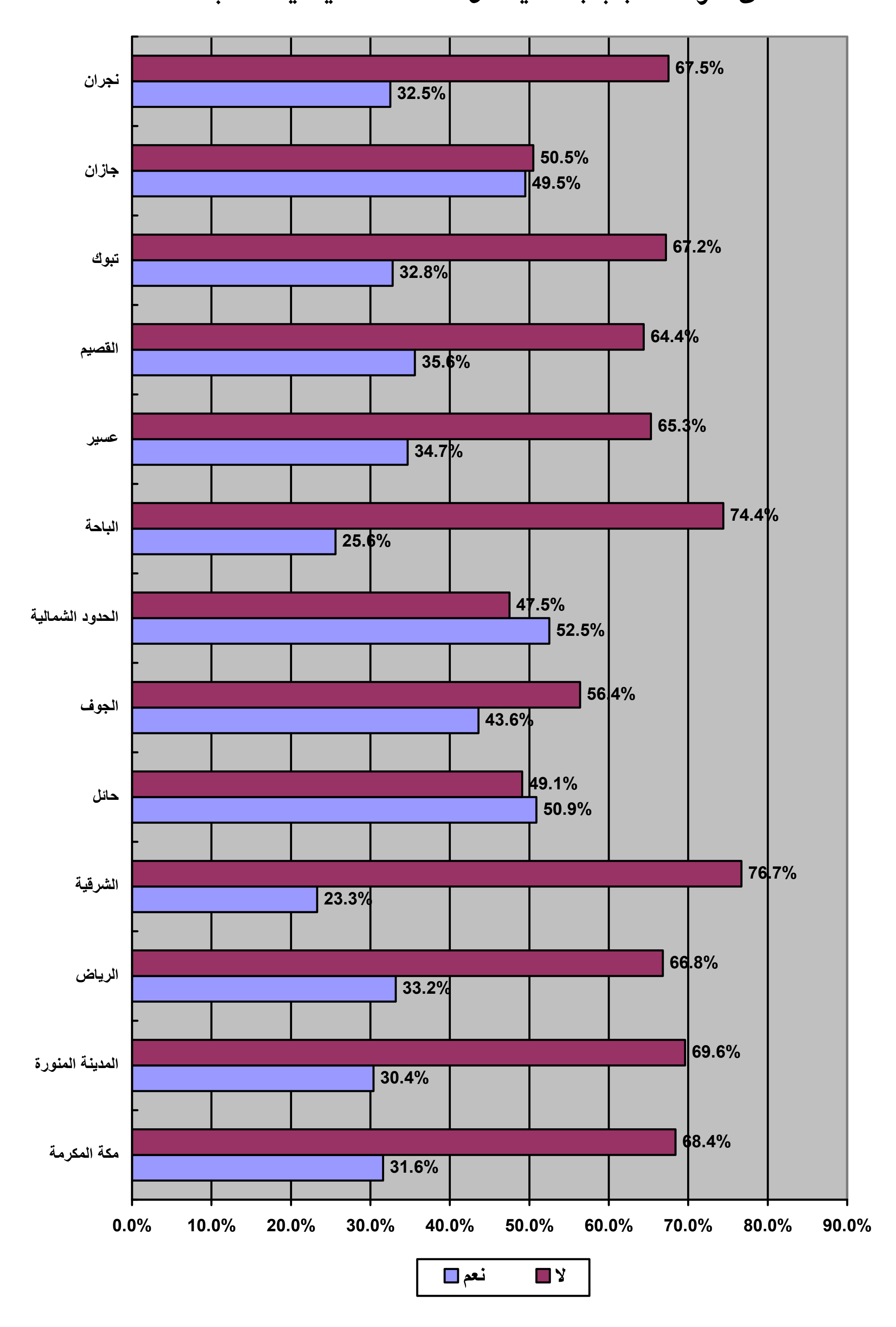
مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	مدى المعرفة بالفعاليات		الإجمالي
	نعم	لا	
مكة المكرمة	121	262	383
	31.6%	68.4%	100.0%
المدينة المنورة	34	78	112
	30.4%	69.6%	100.0%
الرياض	134	270	404
	33.2%	66.8%	100.0%
الشرقية	70	231	301
	23.3%	76.7%	100.0%
حائل	28	27	55
	50.9%	49.1%	100.0%
الجوف	17	22	39
	43.6%	56.4%	100.0%
الحدود الشمالية	21	19	40
	52.5%	47.5%	100.0%
الباحة	10	29	39
	25.6%	74.4%	100.0%
عسير	50	94	144
	34.7%	65.3%	100.0%
القصيم	31	56	87
	35.6%	64.4%	100.0%
تبوك	21	43	64
	32.8%	67.2%	100.0%
جازان	55	56	111
	49.5%	50.5%	100.0%
نجران	13	27	40
	32.5%	67.5%	100.0%
المجموع	605	1214	1819
	33.3%	66.7%	100.0%

قيمة مربع كاي = 45.405   مستوى الدلالة = 000 .0

شكل رقم (2-45)

مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة



هـ) حسب الحالة الاجتماعية:

تشير بيانات الجدول رقم (2-46) إلى عدم وجود فروق بين المتزوجين وغير المتزوجين في مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات السياحية، حيث إن غالبيتهم لم يعرفوا عن الفعاليات وبلغت نسبتهم 65.4% و 67.0% على التوالي. أما نسب الذين لديهم علم بتلك الفعاليات فتبلغ 33.0% و 34.6% لغير المتزوجين وللمتزوجين على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي الموضحة في الجدول رقم (2-47) إلى أن هذه الاختلافات ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-46)

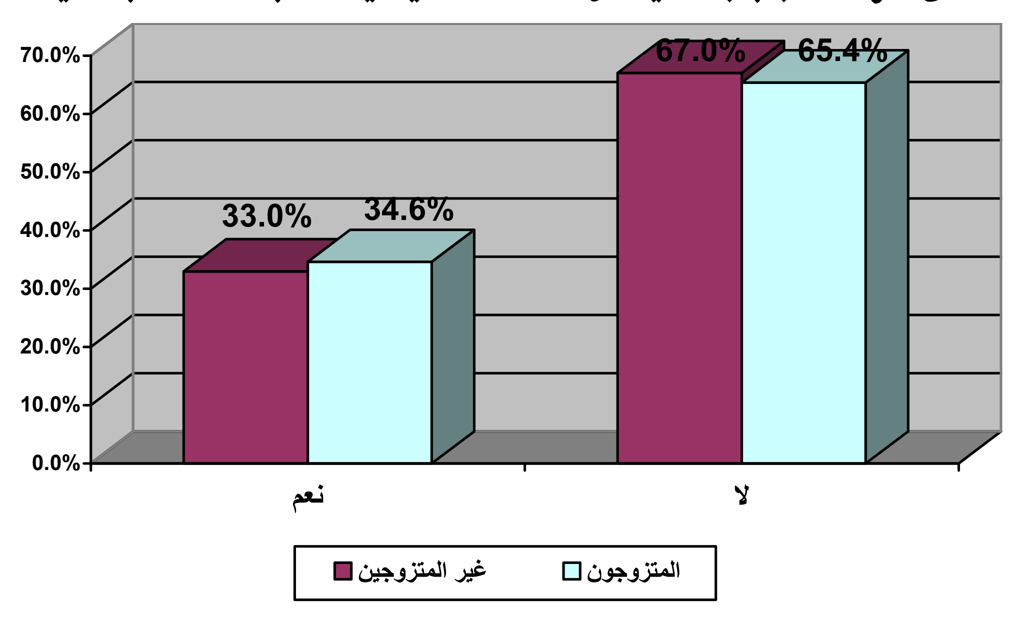
مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الحالة الاجتماعية

مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات	الحالة الاجتماعية		الإجمالي
	غير المتزوجين	المتزوجون	
نعم	471	134	605
	33.0%	34.6%	33.4%
لا	956	253	1209
	67.0%	65.4%	66.6%
المجموع	1427	387	1814
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 0.329 مستوى الدلالة= 0.549

شكل رقم (2-46)

مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الحالة الاجتماعية



و) الحالة العملية:

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (2-47) أن غالبية الشباب بغض النظر عن حالتهم العملية لا يعلمون عن الفعاليات والنشاطات السياحية، إلا أنه يلاحظ أن النسبة تنخفض قليلاً لمن يعملون، كما يلاحظ ارتفاع نسبة الذين يعلمون بالفعاليات والنشاطات التي تقدم داخل المملكة لفئة العاملين 39% مقارنة بالذين لا يعملون 31.7% وبالطلاب 32.2%. وعلى الرغم من وجود هذه الاختلافات البسيطة إلا أن قيمة مربع كاي (5.608) ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05)، وقد يعزى ارتفاع النسبة للذين يعملون إلى أن غالبيتهم من المتزوجين (راجع نتائج الفصل الأول) الذين يحرصون على معرفة الفعاليات والنشاطات السياحية للمشاركة فيها بغرض الترفيه والترويح عن أفراد أسرهم، خاصة خلال عطلات الأعياد والمناسبات الوطنية والإجازات السنوية.

جدول رقم (2-47)

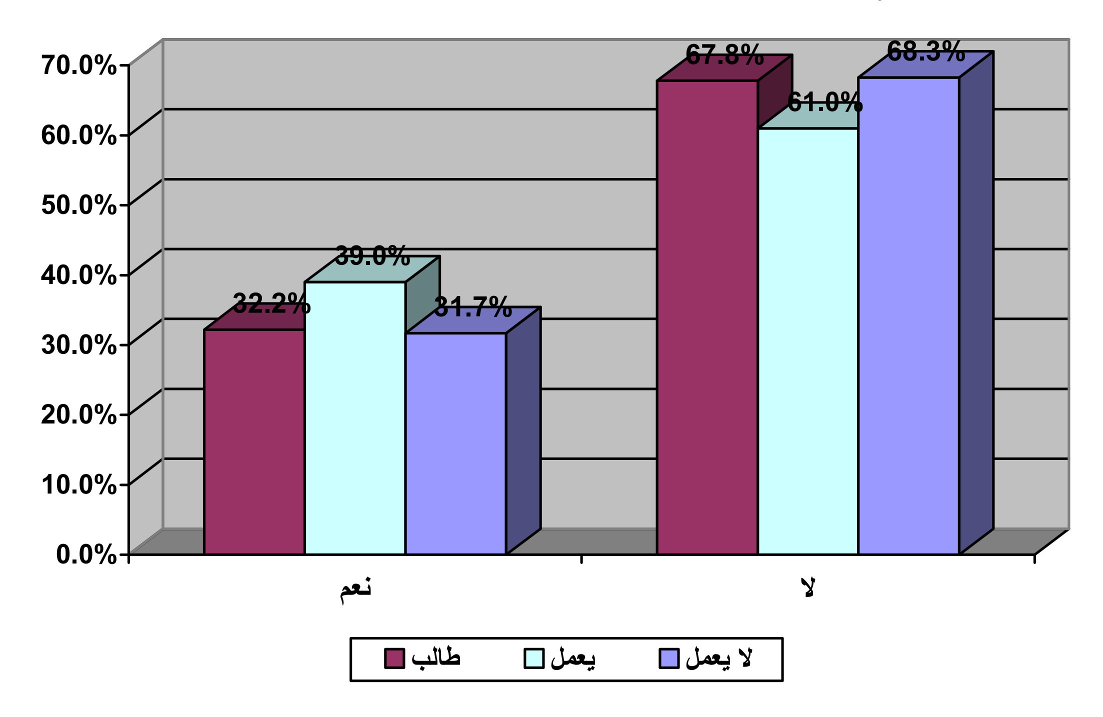
مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الحالة العملية

مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات	الحالة العملية			الإجمالي
	طالب	يعمل	لا يعمل	
نعم	397	121	82	600
	32.2%	39.0%	31.7%	33.3%
لا	837	189	177	1203
	67.8%	61.0%	68.3%	66.7%
المجموع	1234	310	259	1803
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 5.608 مستوى الدلالة= 0.061

شكل رقم (2-47)

مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الحالة العملية



ز) حسب الدخل الشهري للأسرة:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-48) أن غالبية الشباب من فئات الدخل المختلفة لم يعرفوا عن الفعاليات والنشاطات السياحية خصوصاً ذوي الدخول المنخفضة حيث بلغت نسبتهم 70.4% وتتناقص هذه النسبة لتصل إلى 64.6% عن دخلهم 10.000 فأكثر. كما يلاحظ وجود علاقة طردية بين معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية ومستويات الدخل الشهري للأسرة، حيث ترتفع نسبة من يعلمون بتلك النشاطات والفعاليات تدريجياً من 29.6% للذين تقل دخول أسرهم عن آلاف ريال إلى 35.4% للذين تبلغ دخول أسرهم عشرة آلاف ريال فأكثر. وتشير قيمة مربع كاي (5.136) إلى أن هذه الاختلافات ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-48)

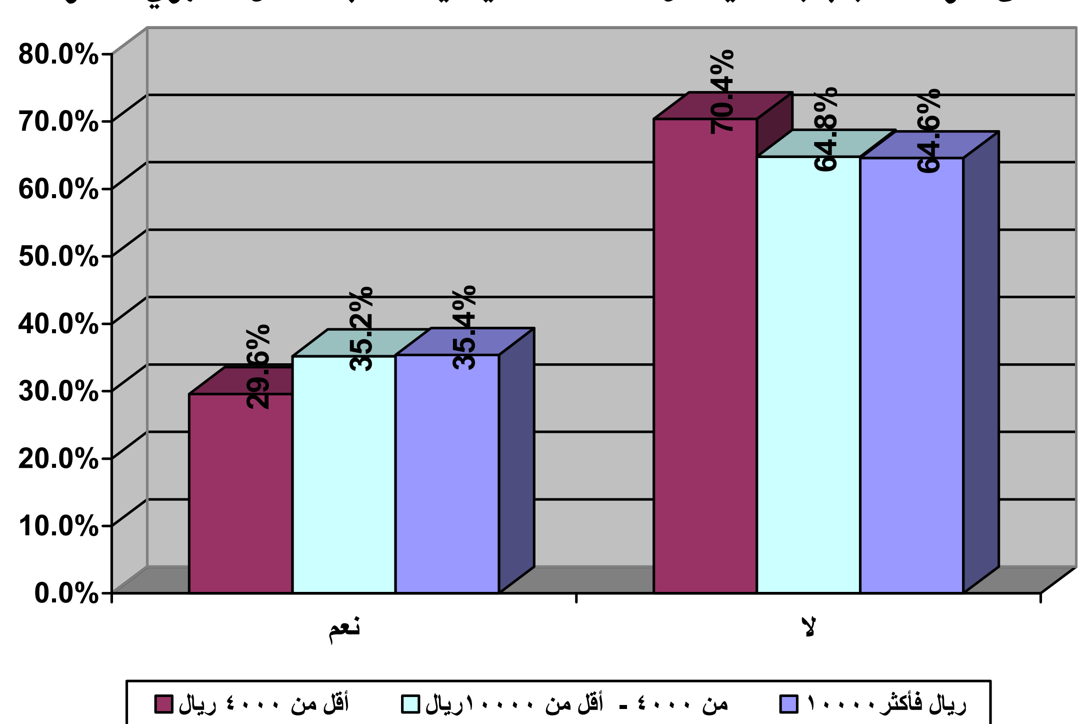
مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الدخل الشهري للأسرة

مدى علم الشباب بالفعاليات والنشاطات	دخل الأسرة			الإجمالي
	أقل من 4000 ريال	4000 إلى أقل من 10000ريال	10000ريال فأكثر	
نعم	142	278	182	602
	29.6%	35.2%	35.4%	33.8%
لا	338	511	332	1181
	70.4%	64.8%	64.6%	66.2%
المجموع	480	789	514	1783
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 5.136 مستوى الدلالة= 0.077

شكل رقم (2-48)

مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الدخل الشهري للأسرة



ثانياً: أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يعرفها الشباب:

طُلب في هذه الدراسة ممن لديهم علم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تنظم في مناطق المملكة، ترتيبها حسب أهميتها على متصل (Continuum) يبدأ بالقيمة (1) للفعالية الأقل أهمية وينتهي بالقيمة (4) للفعالية التي لها أهمية قصوى. واستخدمت هذه القيم لحساب الوسط الحسابي المرجح (Weighted Mean) لكل فعالية سياحية، حيث تم ترجيح القيم بعدد أفراد العينة الذين أشاروا للأهمية المعينة، وتوضح بيانات الجدولين رقم (2-49) و (2-50) المتوسطات الحسابية المرجحة لأهم عشر نشاطات سياحية من خمس وثمانين فعالية سياحية تنظم في المملكة العربية السعودية وفقاً لوجهة نظر كل من الشباب الذكور والإناث على التوالي. وجاء مهرجان جدة للتسوق في المرتبة الأولى (3.3) من وجهة نظر الذكور، يليه عروض وسباقات السيارات والرالي والتطعيس (3.28) ثم مهرجانات التسوق (3.21). وتأتي في المجموعة الثانية الأمسيات والمسابقات الشعرية (3.20) والعروض الفنية والثقافية بساحة العروض بالدائري الشرقي بالرياض (3.20) ثم مهرجان الجنادرية (3.19)، فالمحاضرات والأنشطة الدينية ومهرجان "كن داعياً" (3.18). أما بالنسبة للإناث فإن مهرجانات التسوق جاءت في المرتبة الأولى (3.44)، يلي ذلك مهرجان أبها (3.43)، والعروض الفنية والثقافية بساحة العروض بالدائري الشرقي بالرياض (3.40) ومهرجان الجنادرية (3.16) ثم مهرجان جدة (3.04). ومن الطبيعي أن تأتي مهرجانات التسوق في مقدمة الفعاليات والنشاطات السياحية التي تنظم سنوياً في العديد من المدن الكبيرة بالمملكة. ويعد مهرجان جدة من أهم مهرجانات التسوق التي تقام في المملكة العربية السعودية، ويشارك في هذه المهرجانات العديد من الأسر السعودية والأسر المقيمة، بالإضافة إلى الزائرين من دول مجلس التعاون الخليجي، وبجانب التسوق فإن مهرجان جدة

يقدم عروضاً فنية وثقافية ومسرحية، هذا بالإضافة إلى تقديم العديد من المسابقات والجوائز المادية والعينية التي يحصل عليها بعض المشاركين في مهرجانات التسوق. كما اشتهرت المملكة العربية السعودية بمهرجان الجنادرية التراثي والذي تنظمه الإدارة العامة للثقافة بالحرس الوطني، وتشارك فيه جميع مناطق المملكة بفرقها الفنية والثقافية والتراثية. كما يقدم مهرجان الجنادرية ندوات ومحاضرات يشارك فيها مثقفون وأدباء من معظم دول العالم، وخاصة من دول العالم العربي والإسلامي.

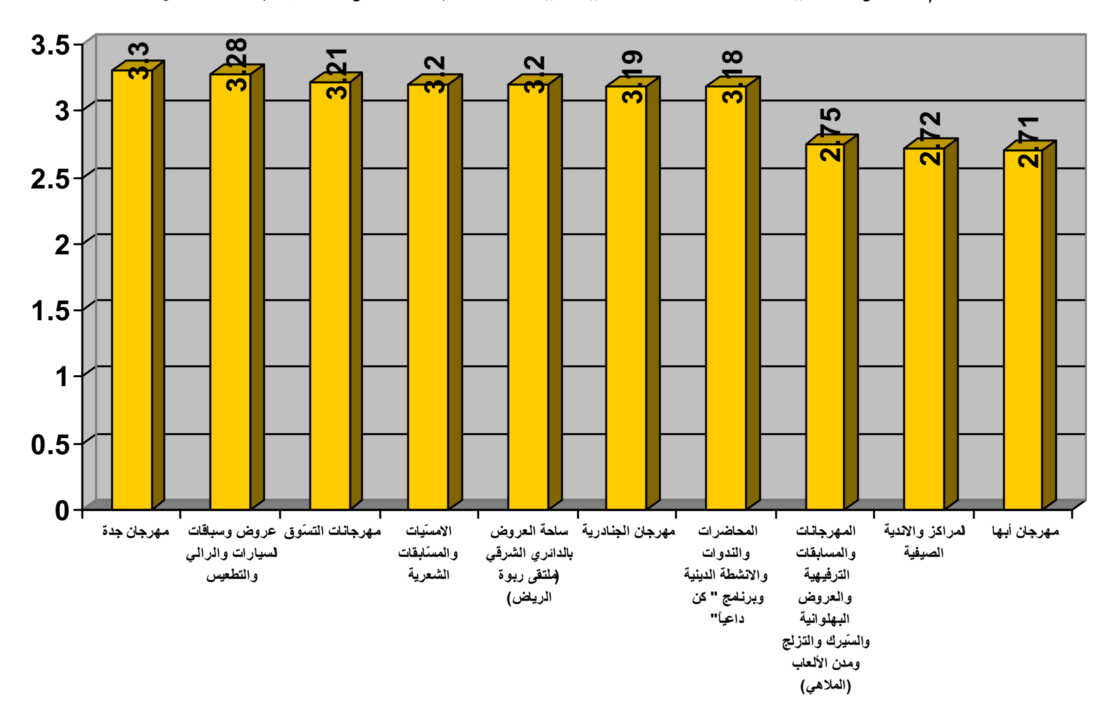
جدول رقم (2-49)

أهم عشر فعاليات ونشاطات سياحية من وجهة نظر الشباب الذكور

الفعاليات والنشاطات السياحية	الوسط الحسابي المرجح	الترتيب
مهرجان جدة	3.3	الأول
عروض وسباقات السيارات والرالي والتطعيس	3.28	الثاني
مهرجانات التسوق	3.21	الثالث
الأمسيات والمسابقات الشعرية	3.20	الرابع
ساحة العروض بالدائري الشرقي (ملتقى ربوة الرياض)	3.20	الخامس
مهرجان الجنادرية	3.19	السادس
المحاضرات والندوات والأنشطة الدينية وبرنامج " كن داعياً"	3.18	السابع
المهرجانات والمسابقات الترفيهية والعروض البهلوانية والسيرك والتزلج ومدن الألعاب (الملاهي)	2.75	الثامن
المراكز والأندية الصيفية	2.72	التاسع
مهرجان أبها	2.71	العاشر

شكل رقم (2-49)

أهم عشر فعاليات ونشاطات سياحية من وجهة نظر الشباب الذكور



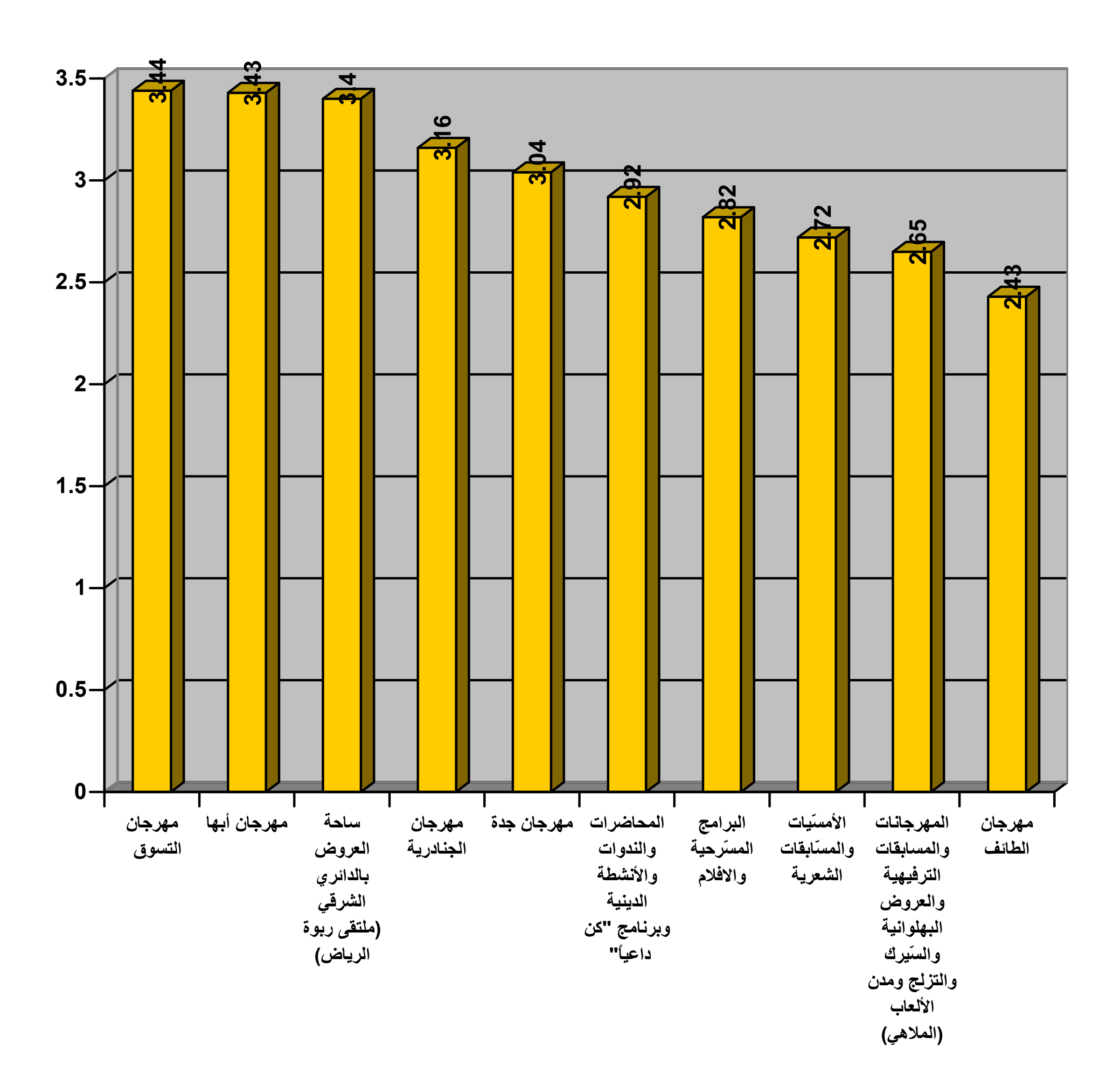
جدول رقم (2-50)

أهم عشر فعاليات ونشاطات سياحية من وجهة نظر الإناث

الفعاليات والنشاطات السياحية	الوسط الحسابي المرجح	الترتيب
مهرجان التسوق	3.44	الأول
مهرجان أبها	3.43	الثاني
ساحة العروض بالدائري الشرقي (ملتقى ربوة الرياض)	3.40	الثالث
مهرجان الجنادرية	3.16	الرابع
مهرجان جدة	3.04	الخامس
المحاضرات والندوات والأنشطة الدينية ومهرجان "كن داعياً"	2.92	السادس
البرامج المسرحية والأفلام	2.82	السابع
الأمسيات والمسابقات الشعرية	2.72	الثامن
المهرجانات والمسابقات الترفيهية والعروض البهلوانية والسيرك والتزلج ومدن الألعاب (الملاهي)	2.65	التاسع
مهرجان الطائف	2.43	العاشر

شكل رقم (2-50)

أهم عشر فعاليات ونشاطات سياحية من وجهة نظر الإناث



ثالثاً: حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم:

توضح بيانات الجدول رقم (2-51) إن معظم الشباب لا يحضرون الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حيث بلغت النسبة 54.0% في مقابل 25.9% أفادوا بأنهم يحضرون الفعاليات والنشاطات السياحية، إما "دائماً" 2.2% أو "أحياناً" 23.5%، أما الذين يحضرونها "نادراً" فبلغت نسبتهم 20.2% . وتعكس هذه النسب أن أكثر من نصف الشباب السعودي لا يحرصون على المشاركة في المهرجانات الثقافية والفنية والرياضية ومهرجانات التسوق وغيرها من الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في خارج منطقة إقامتهم. هذا بالإضافة إلى أن حوالي خمس العينة نادراً ما يحضرون مثل هذه الفعاليات الأمر الذي يحتاج إلى وقفه ومراجعة لهذا الوضع. وفيما يلي استعراض لمدى حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

توضح بيانات الجدول رقم (2-51) ارتفاع نسبة الإناث اللاتي لا يحرصن على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية المقامة في مناطقهم مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسب المئوية 57.3% و 50.8% على التوالي. وفي المقابل نلاحظ أن ارتفاع نسبة الذكور الذين يحرصون "أحياناً" على حضور تلك الفعاليات مقارنة بالإناث، حيث بلغت النسب المئوية 26.9% للذكور و 20.1% للإناث. وقد تعزى هذه النتائج إلى أن مشاركة الإناث في الفعاليات والنشاطات التي تقام خارج مناطق إقامتهم تحتاج إلى ترتيبات خاصة من أفراد الأسرة الذين يصطحبون الإناث لمشاهدة تلك الفعاليات، وتكشف قيمة مربع كاي (15.824) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-51)

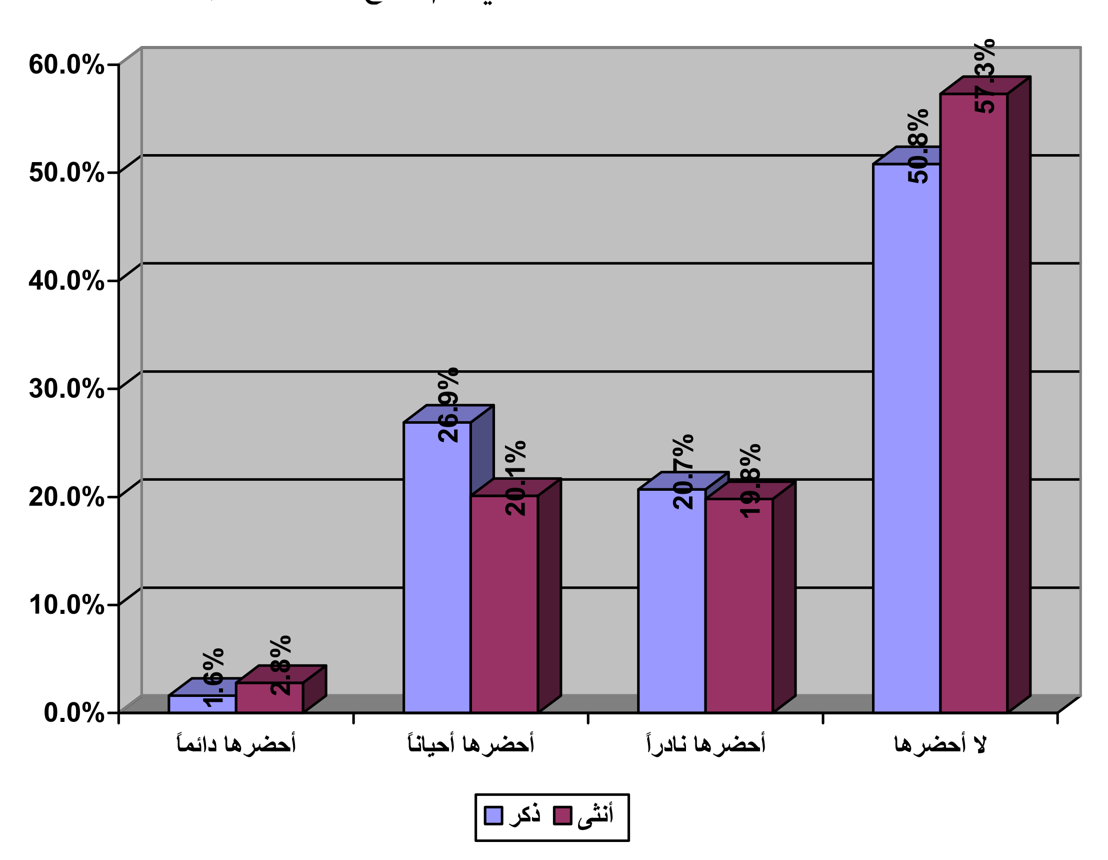
مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب الجنس

مدى الحضور	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
أحضرها دائماً	15	26	41
	1.6%	2.8%	2.2%
أحضرها أحياناً	246	184	430
	26.9%	20.1%	23.5%
أحضرها نادراً	189	181	370
	20.7%	19.8%	20.2%
لا أحضرها	464	525	989
	50.8%	57.3%	54.0%
المجموع	914	916	1830
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي=15.824 مستوى الدلالة = 0. 001

شكل رقم (2-51)

مدى حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير البيانات في جدول رقم (2-52) إلى أن الشباب من الفئتين العمريتين لا يحضرون الفعاليات والنشاطات السياحية مع ارتفاع في النسبة قليلاً للأكبر سناً، حيث بلغت نسبتهم 56.7% مقابل 51.4% لفئة (15-19سنة). كما يلاحظ عدم وجود فروق كبيرة بين الشباب من الفئتين العمريتين بالنسبة للخيارات الأخرى. وهذا ما تؤكده قيمة مربع كاي (6.511) والتي تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-52)

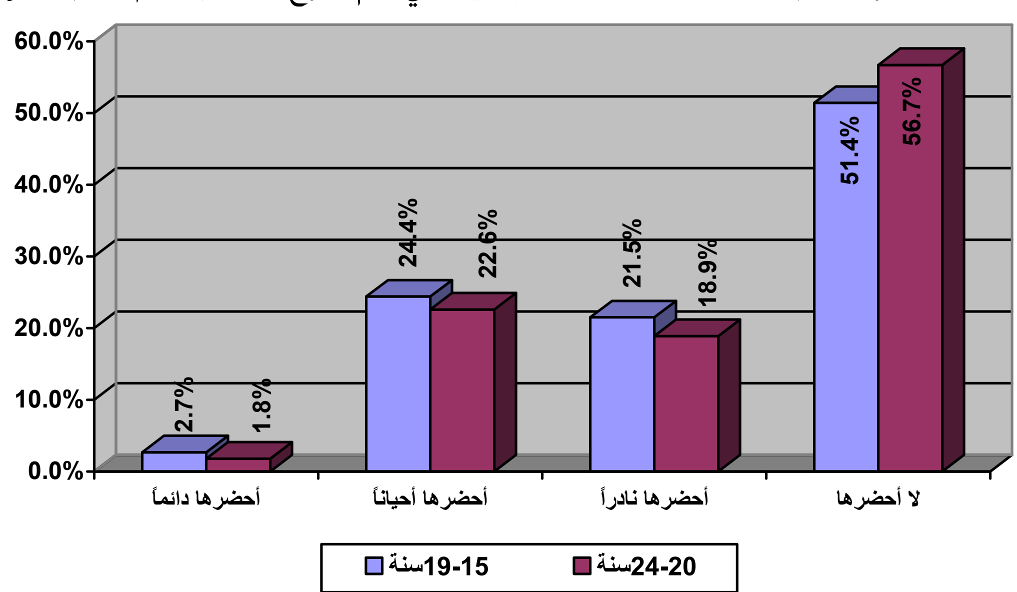
مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب العمر

مدى الحضور	الفئات العمرية		المجموع
	15 – 19سنة	20 – 24سنة	
أحضرها دائماً	25	16	41
	2.7%	1.8%	2.2%
أحضرها أحياناً	224	206	430
	24.4%	22.6%	23.5%
أحضرها نادراً	197	173	370
	21.5%	18.9%	20.2%
لا أحضرها	471	518	989
	51.4%	56.7%	54.0%
الإجمالي	917	913	1830
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 6.511 مستوى الدلالة= 0.089

شكل رقم (2-52)


مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

وتكشف بيانات الجدول رقم (2-53) عن مدى اختلاف أفراد العينة في حضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب المستويات التعليمية. حيث يلاحظ تزايد نسبة من لا يحضرون الفعاليات كلما ارتفع المستوى التعليمي، حيث ارتفعت النسبة من 48.6% لدى من لم يكملوا الثانوية إلى 54.9% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. ونشير هنا إلى أن الحضور والمشاركة اختلفت في علاقتهما بالمستوى التعليمي عن علاقة المعرفة بالفعاليات التي زادت مع ارتفاع المستوى التعليمي، في حين يزيد الحضور مع انخفاض المستوى التعليمي. وتشير قيمة مربع كاي (15.170) إلى أن هذه الاختلافات ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية (0.019).

جدول رقم (2-53)

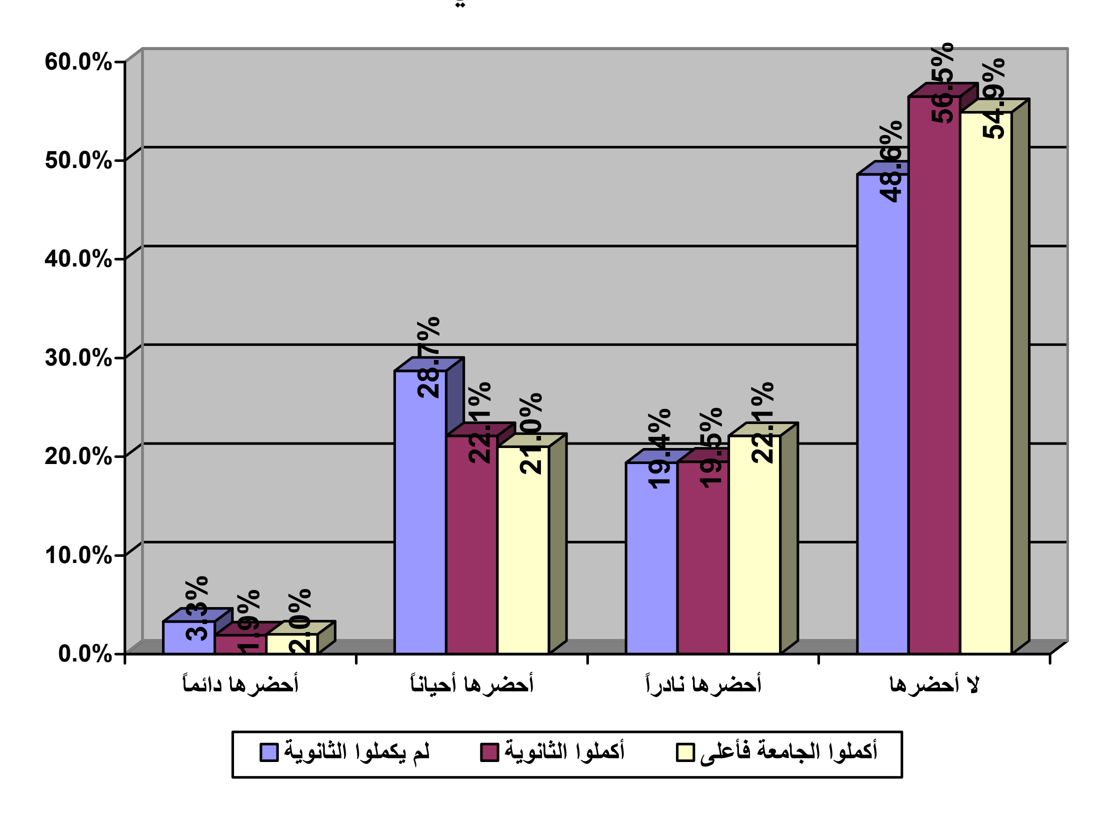
مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب المستوى التعليمي

مدى الحضور	المستوى التعليمي			المجموع
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
أحضرها دائماً	15	17	9	41
	3.3%	1.9%	2.0%	2.3%
أحضرها أحياناً	129	201	97	427
	28.7%	22.1%	21.0%	23.4%
أحضرها نادراً	87	178	102	367
	19.4%	19.5%	22.1%	20.2%
لا أحضرها	218	515	253	986
	48.6%	56.5%	54.9%	54.1%
الاجمالي	449	911	461	1821
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 15.170 مستوى الدلالة= 0.019

شكل رقم (2-53)

مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-54) ارتفاع النسب المئوية للذين لا يحرصون على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج مناطق إقامتهم خصوصاً في منطقة تبوك 70.3% والباحة 70.0% والجوف 67.5% والشرقية 63.9% والحدود الشمالية 60.0%. وقد يعزى ذلك إلى بعد معظم هذه المناطق عن الأماكن التي تقام فيها الفعاليات والنشاطات السياحية الرئيسة عن مناطق إقامتهم. وتكشف قيمة مربع كاي (84.312) عن أن الاختلافات بين مناطق المملكة فيما يتعلق بحضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج مناطق إقامتهم، ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001)،

جدول رقم (2-54)

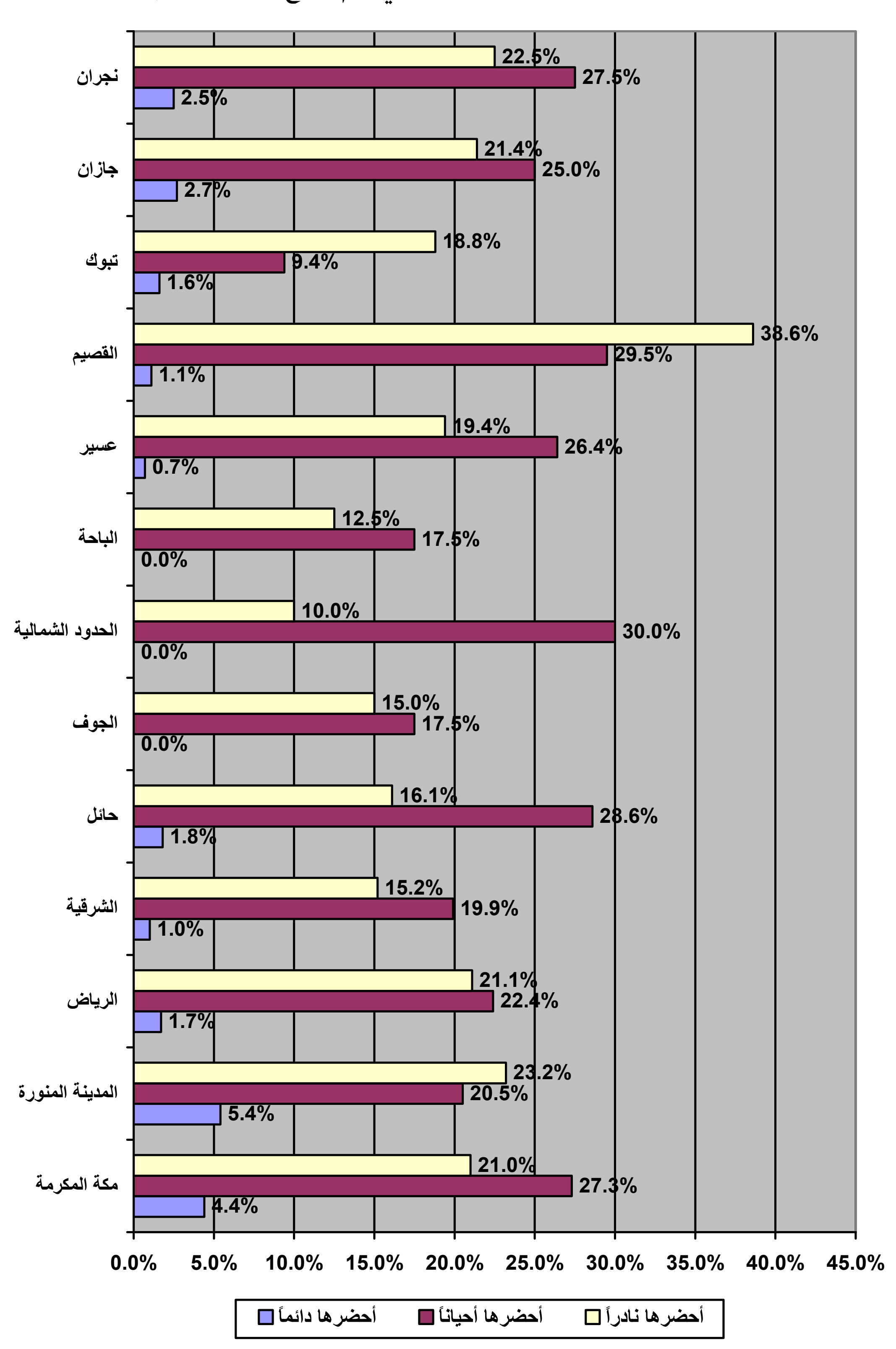
مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب المنطقة

المناطق	مدى الحضور				الإجمالي
	أحضرها دائماً	أحضرها أحياناً	أحضرها نادراً	لا أحضرها	
مكة المكرمة	17	105	81	182	385
	4.4%	27.3%	21.0%	47.3%	100.0%
المدينة المنورة	6	23	26	57	112
	5.4%	20.5%	23.2%	50.9%	100.0%
الرياض	7	91	86	223	407
	1.7%	22.4%	21.1%	54.8%	100.0%
الشرقية	3	60	46	193	302
	1.0%	19.9%	15.2%	63.9%	100.0%
حائل	1	16	9	30	56
	1.8%	28.6%	16.1%	53.6%	100.0%
الجوف	0	7	6	27	40
	.0%	17.5%	15.0%	67.5%	100.0%
الحدود الشمالية	0	12	4	24	40
	.0%	30.0%	10.0%	60.0%	100.0%
الباحة	0	7	5	28	40
	.0%	17.5%	12.5%	70.0%	100.0%
عسير	1	38	28	77	144
	.7%	26.4%	19.4%	53.5%	100.0%
القصيم	1	26	34	27	88
	1.1%	29.5%	38.6%	30.7%	100.0%
تبوك	1	6	12	45	64
	1.6%	9.4%	18.8%	70.3%	100.0%
جازان	3	28	24	57	112
	2.7%	25.0%	21.4%	50.9%	100.0%
نجران	1	11	9	19	40
	2.5%	27.5%	22.5%	47.5%	100.0%
المجموع	41	430	370	989	1830
	2.2%	23.5%	20.2%	54.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 84.312 مستوى الدلالة = 000 .

شكل رقم (2-54)

مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب المنطقة



هـ) حسب نمط المعيشة:

وتشير بيانات جدول رقم (2-55) إلى نسبة حضور الشباب في الفعاليات والنشاطات السياحية حيث تزداد في المناطق الحضرية مقارنة بالمناطق الريفية، وتبلغ نسب الحضور (دائماً وأحياناً ونادراً) 47.5% و 42.5% على التوالي. وتوضح قيمة مربع كاي (9.363) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.05 ويعزى هذا الارتفاع النسبي إلى أن معظم الفعاليات السياحية تقام في المراكز الحضرية، مما يسهل المشاركة فيها، نظراً لتوافر الخدمات المختلفة كالسكن والمطاعم والمواصلات وغيرها.

جدول رقم (2-55)

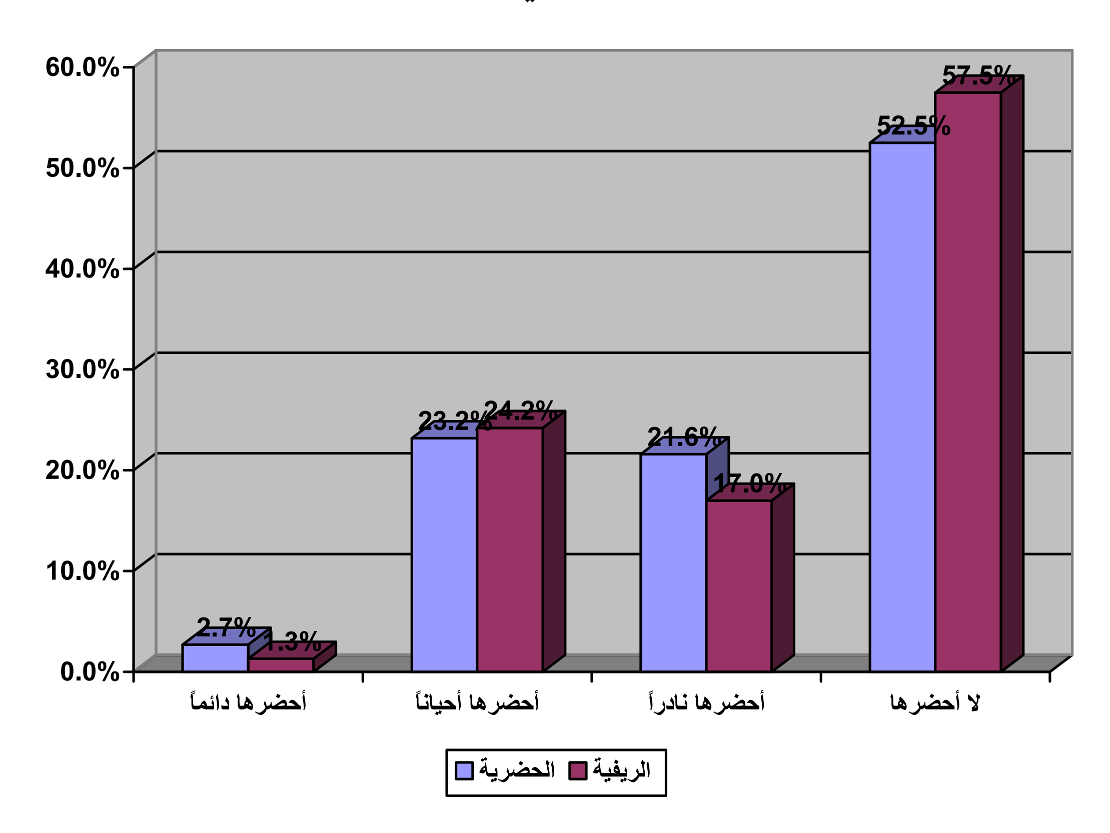
مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب نمط المعيشة

مدى الحضور	نمط المعيشة		الاجمالي
	حضرية	ريفية	
أحضرها دائماً	34	7	41
	2.7%	1.3%	2.2%
أحضرها أحياناً	296	134	430
	23.2%	24.2%	23.5%
أحضرها نادراً	276	94	370
	21.6%	17.0%	20.2%
لا أحضرها	671	318	989
	52.5%	57.5%	54.0%
المجموع	1277	553	1830
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 9.363 مستوى الدلالة= 0.026

شكل رقم (2-55)

مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب نمط المعيشة



و) حسب الحالة العملية:

وعادة ما ترتبط الحالة العملية بحضور الفعاليات والنشاطات السياحية، لأن العمل يوفر الإمكانات اللازمة للمشاركة في تلك الفعاليات. ويلاحظ من بيانات الجدول رقم (2-56) أن الذين يعملون يحرصون على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية أكثر من زملائهم الذين لا يعملون والطلاب، حيث بلغت نسبة الذين يحضرون تلك الفعاليات "دائماً" و"أحياناً" لفئة العاملين 28.4%، مقارنة بنحو 22.1% للذين لا يعملون، و 25.9% للطلاب. وفي المقابل يلاحظ أن نسبة الذين لا يحضرون الفعاليات والنشاطات السياحية بين الذين لايعملون تبلغ 59.3% مقارنة بنسبة 53.9% للذين يعملون. وتؤكد قيمة مربع كاي (6.511) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.029).

جدول رقم (2-56)

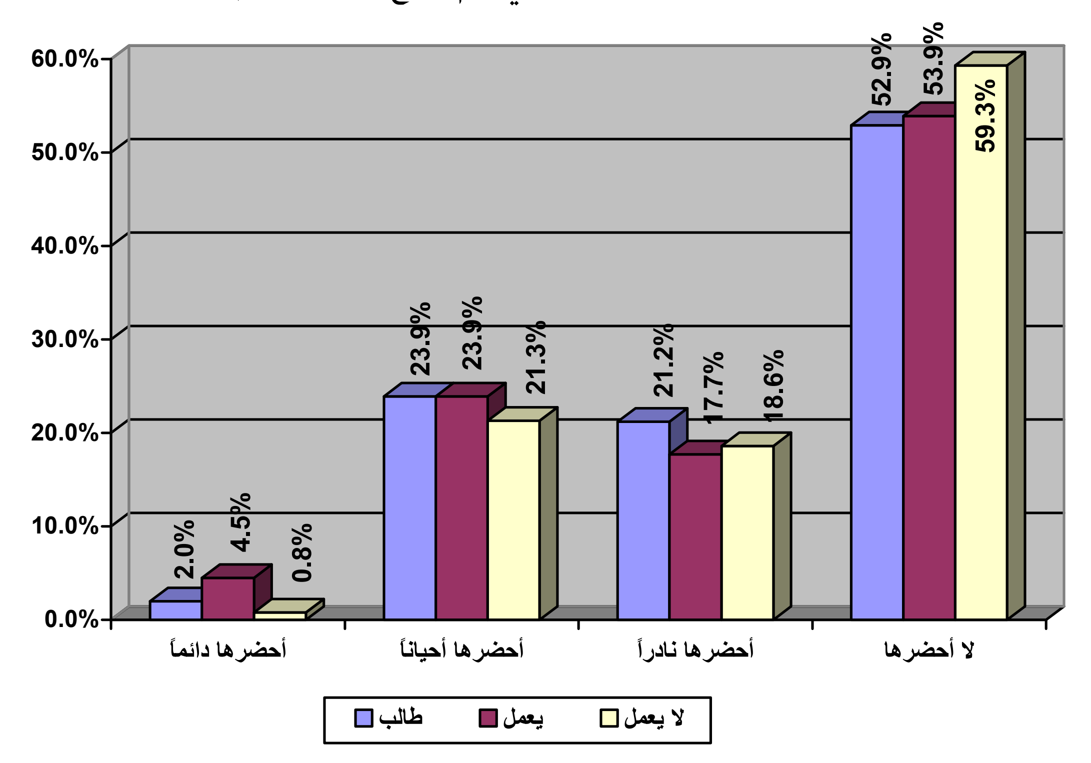
مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب الحالة العملية

مدى الحضور	الحالة العملية			المجموع
	طالب	يعمل	لا يعمل	
أحضرها دائماً	25	14	2	41
	2.0%	4.5%	.8%	2.3%
أحضرها أحياناً	296	74	56	426
	23.9%	23.9%	21.3%	23.5%
أحضرها نادراً	263	55	49	367
	21.2%	17.7%	18.6%	20.2%
لا أحضرها	657	167	156	980
	52.9%	53.9%	59.3%	54.0%
الإجمالي	1241	310	263	1814
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 14.041 مستوى الدلالة= 0.029

شكل رقم (2-56)

مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب الحالة العملية



رابعاً: أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يحضرها الشباب:

عندما طُلب من أفراد العينة الذين يحرصون على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج مناطق إقامتهم، ترتيبها حسب أهميتها، جاءت إفاداتهم في الجدولين رقم (2-57) ورقم (2-58) لكل من الذكور والإناث على حدة لأهم عشر فعاليات سياحية ضمن سبع وستين فعالية. وأشار الذكور إلى أن مهرجان الجنادرية يأتي في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي مقداره 3.75 ثم تأتي المهرجانات والمسابقات الترفيهية وعروض السيرك، بمتوسط حسابي مقداره (3.62). ويأتي مهرجان جدة، الذي أصبح من أكثر المهرجانات شهرة في منطقة الخليج العربي، في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي مقداره (3.47). كما تشير بيانات الجدول رقم (2-58) إلى أن الذكور يحرصون على حضور الفعاليات والأنشطة الرياضية (3.46) وعروض سباقات السيارات والرالي (3.43)، وهناك نشاطات سياحية أخرى تجد اهتماماً خاصاً لدى بعض الشباب كالأمسيات والمسابقات الشعرية (3.30) وسباقات الخيل والإبل والمزاين (3.22)، والمسابقات المائية والسباحة والغوص والتزلج وعروض الدلافين (3.00) التي تنتشر في المدن الساحلية كمدينة جدة ومدن المنطقة الشرقية. ويحرص بعض الشباب على المشاركة في الندوات والمحاضرات الدينية ومهرجان "كن داعياً"، حيث بلغ الوسط الحسابي المرجح لهذه الفعالية 3.00 درجة.

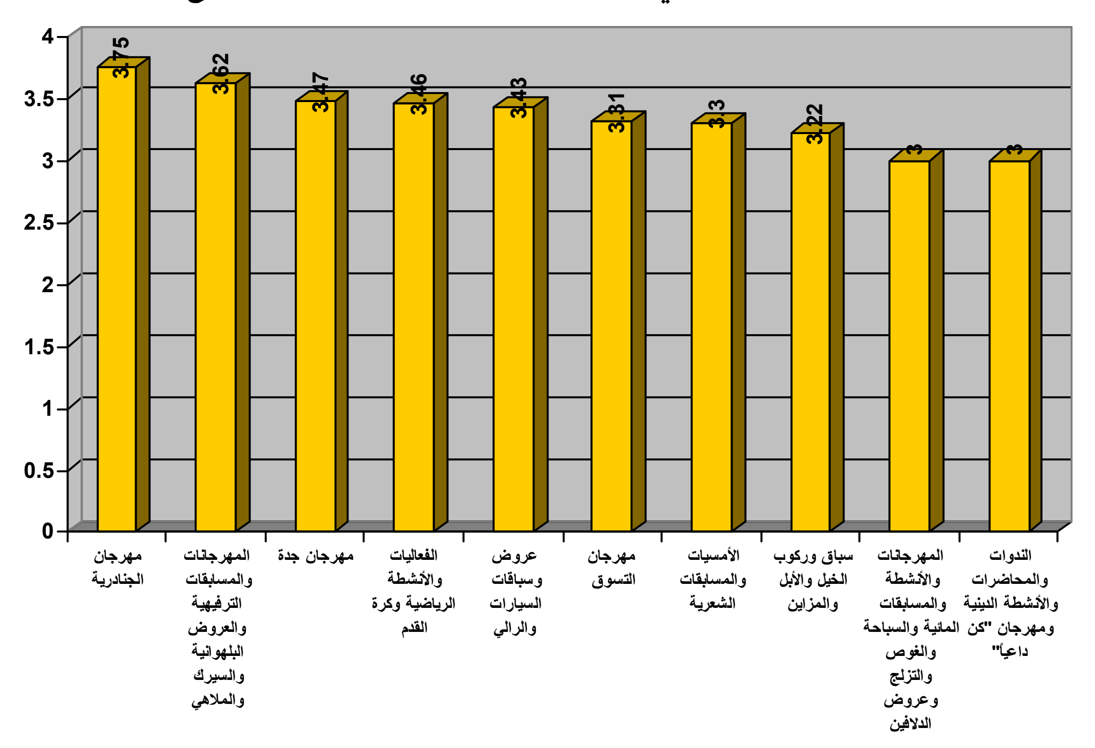
جدول رقم (2-57)

أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يحرص الشباب الذكور على حضورها خارج منطقة إقامتهم

الفعاليات والنشاطات السياحية	المتوسط الحسابي	الترتيب
مهرجان الجنادرية	3.75	الأول
المهرجانات والمسابقات الترفيهية والعروض البلهوانية والسيرك والملاهي	3.62	الثاني
مهرجان جدة	3.47	الثالث
الفعاليات والأنشطة الرياضية وكرة القدم	3.46	الرابع
عروض وسباقات السيارات والرالي	3.43	الخامس
مهرجان التسوق	3.31	السادس
الأمسيات والمسابقات الشعرية	3.30	السابع
سباق وركوب الخيل والإبل والمزاين	3.22	الثامن
المهرجانات والأنشطة والمسابقات المائية والسباحة والغوص والتزلج وعروض الدلافين	3.00	التاسع
الندوات والمحاضرات والأنشطة الدينية ومهرجان "كن داعياً"	3.00	العاشر

شكل رقم (2-57)

أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يحرص الشباب الذكور على حضورها خارج منطقة إقامتهم



ويلاحظ أن ترتيب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تحضرها الفتيات لا يختلف كثيراً عن الترتيب الذي سبقت الإشارة إليه ضمن إفادات الذكور. حيث جاء كل من مهرجان الجنادرية (3.52) ومهرجان جدة (3.40) ومهرجانات التسوق (3.35) ومهرجان أبها (3.30) في مقدمة الفعاليات والنشاطات السياحية التي تحرص الفتيات على حضورها، لما فيها من برامج ترفيهية وترويحية للأسر والعائلات، هذا بالإضافة إلى متعة التسوق ومشاهدة التراث والفنون الشعبية والعروض المسرحية. وتأتي الندوات والمحاضرات الدينية ومهرجان "كن داعياً" في مرتبة متقدمة (3.05) للفتيات مقارنة بالذكور. كما تحرص الفتيات على حضور الأمسيات والمسابقات الشعرية (3.01) والحفلات الغنائية (3.00) والمهرجانات الترفيهية والعروض البهلوانية والسيرك والملاهي (2.64).

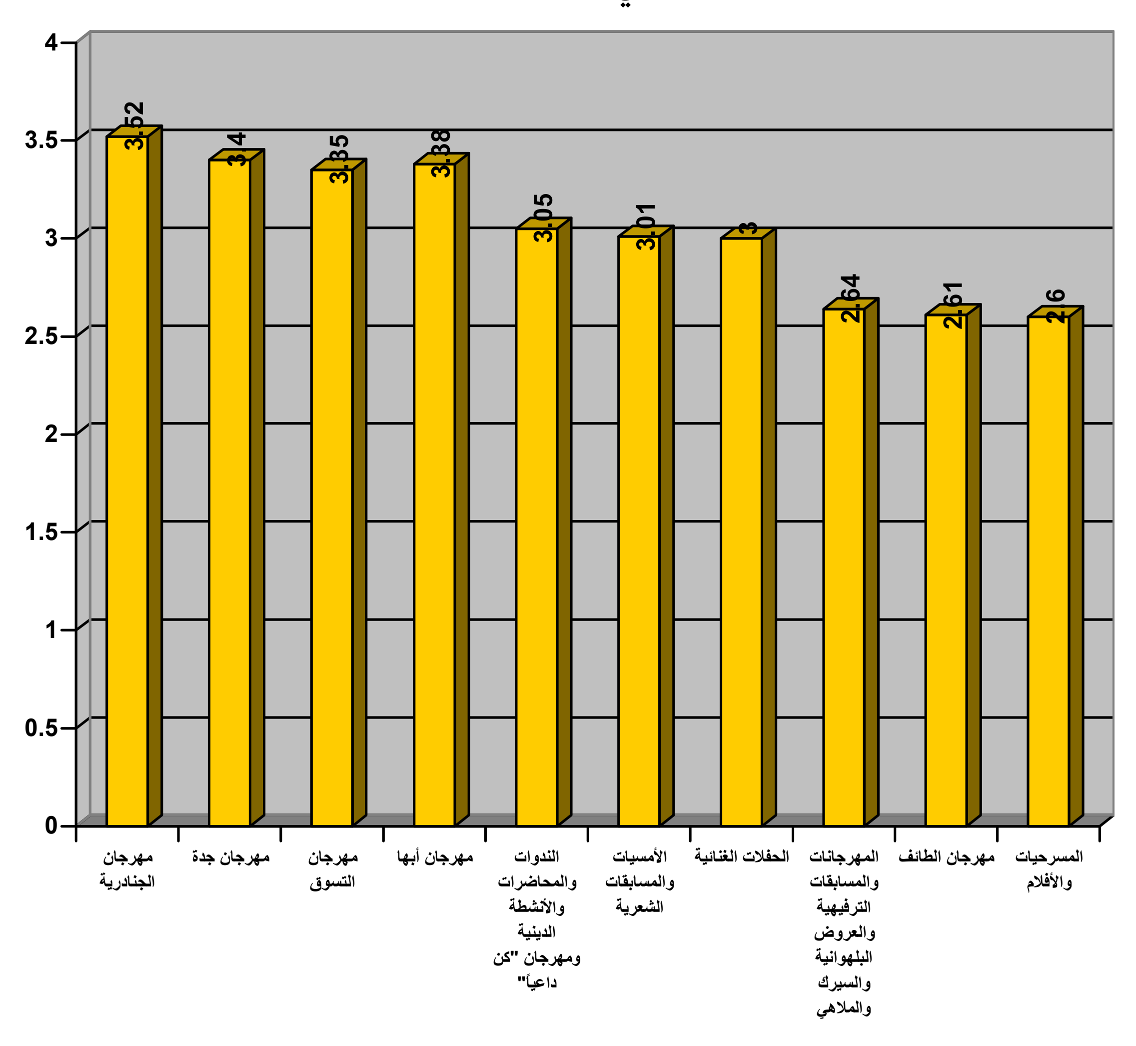
جدول رقم (2-58)

أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي تحرص الفتيات على حضورها خارج منطقة إقامتهن

الفعاليات والنشاطات السياحية	المتوسط الحسابي	الترتيب
مهرجان الجنادرية	3.52	الأول
مهرجان جدة	3.40	الثاني
مهرجان التسوق	3.35	الثالث
مهرجان أبها	3.38	الرابع
الندوات والمحاضرات والأنشطة الدينية ومهرجان "كن داعياً"	3.05	الخامس
الأمسيات والمسابقات الشعرية	3.01	السادس
الحفلات الغنائية	3.00	السابع
المهرجانات والمسابقات الترفيهية والعروض البهلوانية والسيرك والملاهي	2.64	الثامن
مهرجان الطائف	2.61	التاسع
المسرحيات والأفلام	2.60	العاشر

شكل رقم (2-58)

أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي تحرص الفتيات على حضورها خارج المناطق التي يقمن فيها



خامساً: حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم:

توضح بيانات الجدول رقم (2-59) أن نسبة كبيرة من الشباب بلغت 41.5% لا يحضرون الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في منطقة إقامتهم. كما يلاحظ انخفاض هذه النسبة قياساً على نسبة من لا يحضرون الفعاليات التي تقام خارج منطقة الإقامة، حيث بلغت النسب 41.5% و 54.0 على التوالي (راجع بيانات الجدول رقم "2-51"). بينما يلاحظ أن 36.9% من المبحوثين يحضرون إما "دائماً" أو "أحياناً" الفعاليات والنشاطات السياحية داخل المناطق التي يقيمون فيها، وتزيد هذه النسبة كثيراً عن نسبة من يحضرون الفعاليات والنشاطات السياحية خارج المناطق التي يقيمون فيهـا، والتي بلغت 25.7% من إجمالي أفراد العينة.

وتجدر الإشارة إلى أن إقامة الفعاليات والنشاطات السياحية في المناطق التي يقيم فيها الشباب تشجعهم على الحضور والمشاركة فيها، لأن الحضور لا يتطلب أعباء إضافية كتكلفة الإقامة والمواصلات وغيرها من العوائق الأخرى. وفيما يلي عرض لمدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام من مناطق إقامتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

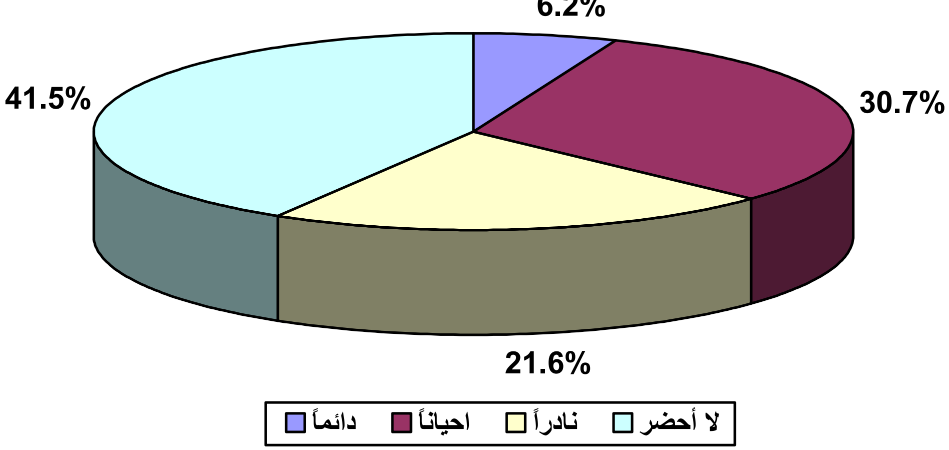
جدول رقم (2-59)

مدى حضور الشباب للفعاليات والنشاطات التي تقام في مناطق إقامتهم

حضور الفعاليات والنشاطات	التكرار	النسبة%
دائماً	113	6.2%
أحياناً	559	30.7%
نادراً	392	21.6%
لا أحضر	754	41.5%
المجموع	1818	100%

شكل رقم (2-59)

مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات التي تقام في مناطق إقامتهم



أ) حسب الجنس:

توضح بيانات الجدول رقم (2-60) أن الإناث أقل حرصاً من الذكور لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم، حيث بلغت النسب المئوية لمن يحضرون تلك الفعاليات بشكل "دائم" أو "أحياناً" 32.9% للإناث و 41.0% للذكور. وفي المقابل ترتفع نسبة الإناث اللاتي لا يحضرن الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهن مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسب المئوية 45.5% و 37.4% . وتكشف قيمة مربع كاي (16.743) عن وجود دلالة إحصائية لهذه الاختلافات عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-60)

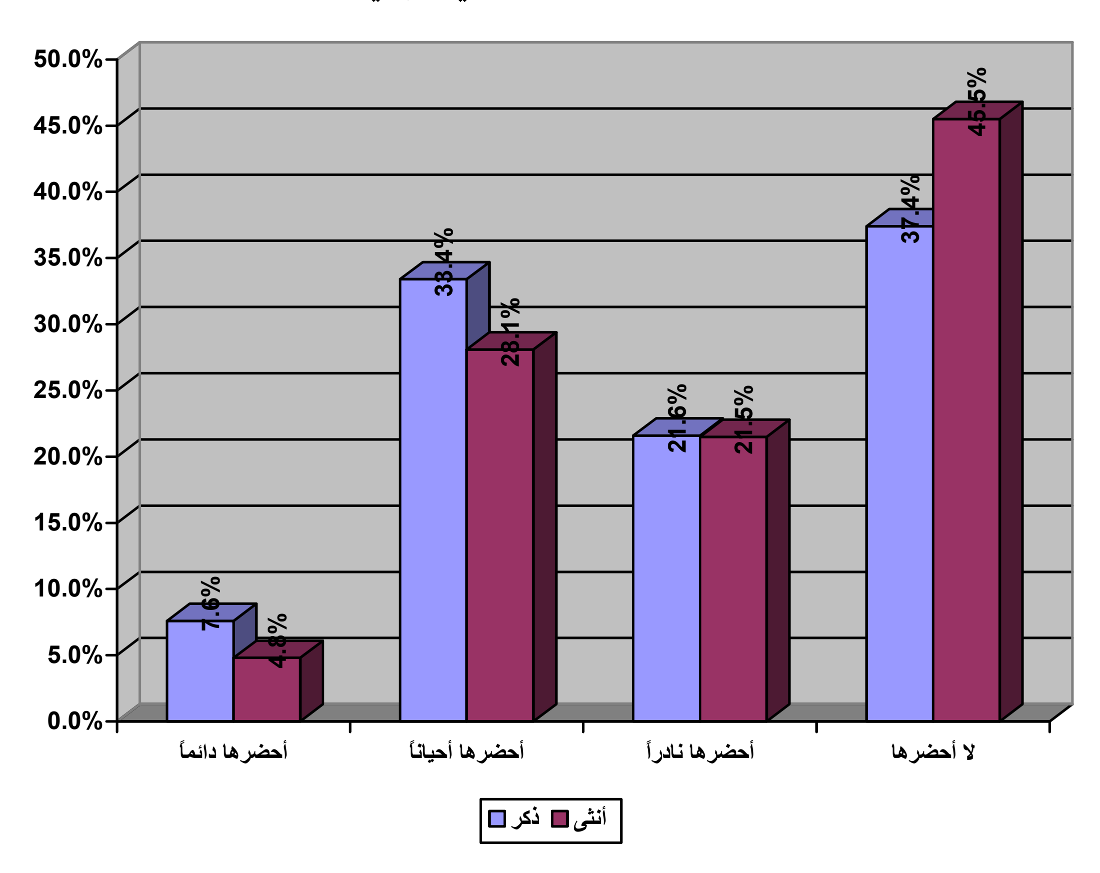
مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم حسب الجنس

مدى الحضور	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
أحضرها دائماً	69	44	113
	7.6%	4.8%	6.2%
أحضرها أحياناً	303	256	559
	33.4%	28.1%	30.7%
أحضرها نادراً	196	196	392
	21.6%	21.5%	21.6%
لا أحضرها	340	414	754
	37.4%	45.5%	41.5%
المجموع	908	910	1818
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 16.743 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-60)

مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم حسب الجنس



ب) حسب العمر:

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (2-61) أن صغار السن (15-19) يحضرون الفعاليات والنشاطات السياحية داخل المناطق التي يقيمون فيها أكثر من الفئة الأكبر سناً، حيث تبلغ نسبة من يفعلون ذلك "دائماً" أو "أحياناً" 40.7% مقابل 33.2% في الفئة العمرية (20-24) بينما كانت نتيجة من لا يحضرون الفعاليات السياحية عكس ذلك حيث نلاحظ أن الأكبر سناً (20-24سنة) كانوا أكثر من الأصغر سناً (15-19سنة) حيث جاءت نسبتهم 46.0% و 37.0% على التوالي، ما يعني أن الأصغر سناً أكثر حضوراً للفعاليات والنشاطات السياحية المقامة في مناطقهم، وهو أمر متوقع حيث إن بعضهم لا يستطيعون السفر بمفردهم لخارج مناطقهم. وتشير قيمة مربع كاي (19.571) إلى عدم وجود اختلافات ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية (0.01).

جدول رقم (2-61)

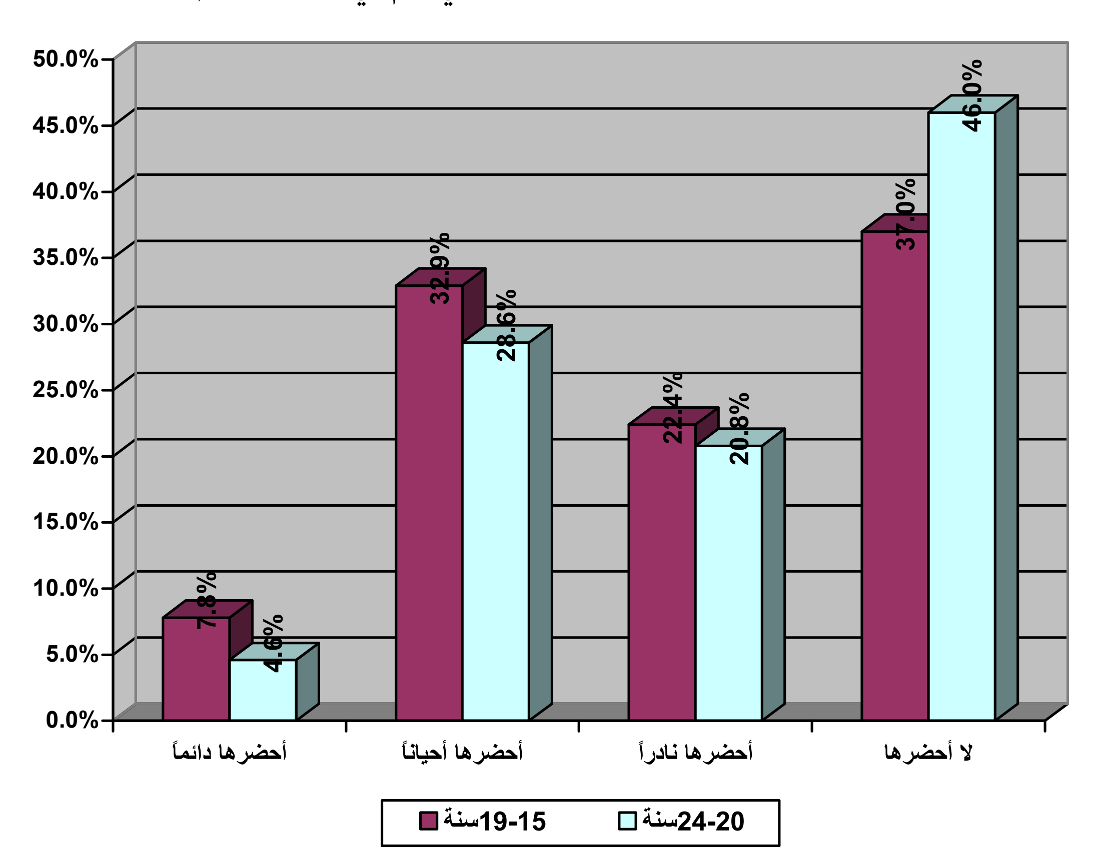
مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق اقامتهم حسب العمر

مدى الحضور	الفئات العمرية		المجموع
	15 - 19سنة	20 - 24سنة	
أحضرها دائماً	71	42	113
	7.8%	4.6%	6.2%
أحضرها أحياناً	300	259	559
	32.9%	28.6%	30.7%
أحضرها نادراً	204	188	392
	22.4%	20.8%	21.6%
لا أحضرها	337	417	754
	37.0%	46.0%	41.5%
الإجمالي	912	906	1818
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 19.571 مستوى الدلالة= 0.00

شكل رقم (2-61)

مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-62) عن وجود علاقة عكسية بين حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية داخل مناطق إقامتهم ومستوياتهم التعليمية، حيث تتناقص النسب المئوية للحضور، تدريجياً مع ارتفاع المستوى التعليمي. فعلى سبيل المثال يلاحظ أن نسب من يحضرون الفعاليات والنشاطات السياحية داخل مناطق إقامتهم "دائماً" تتناقص تدريجياً من 9.6% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 5% للذين أكملو المرحلة الجامعية فأعلى. كما يلاحظ أن النسب المئوية للذين يحضرون تلك الفعاليات "أحياناً" تتناقص من 33.8% للذين لم يكلموا المرحلة الثانوية إلى 28.4% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وهذا ينسجم مع علاقة الحضور مع الفئات العمرية التي أشير إليها فيما سبق، حيث يرتبط المستوى التعليمي ارتباطاً طردياً بالعمر لأن الأصغر سناً عادة ما يكونون أقل تعليماً والعكس صحيح. وتشير قيمة مربع كاي (20.520) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.002).

جدول رقم (2-62)

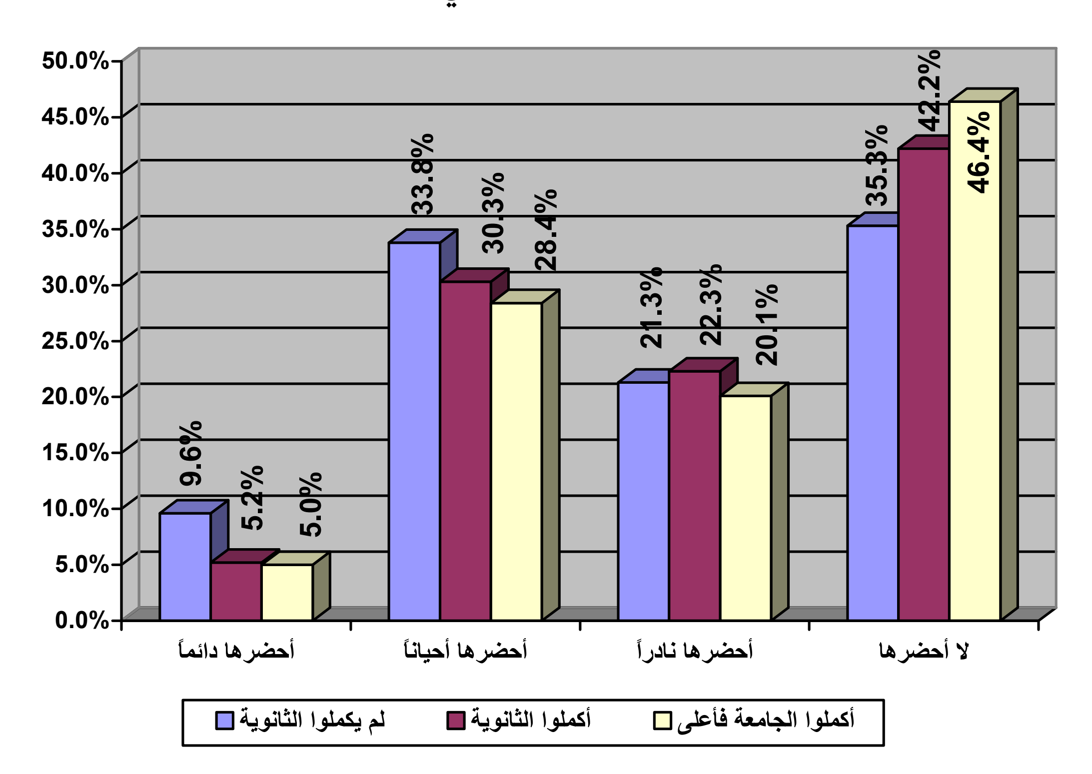
مدى حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم حسب المستوى التعليمي

مدى الحضور	المستوى التعليمي			المجموع
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
أحضرها دائماً	43	47	23	113
	9.6%	5.2%	5.0%	6.2%
أحضرها أحياناً	151	274	130	555
	33.8%	30.3%	28.4%	30.7%
أحضرها نادراً	95	202	92	389
	21.3%	22.3%	20.1%	21.5%
لا أحضرها	158	382	212	752
	35.3%	42.2%	46.4%	41.6%
الإجمالي	447	905	457	1809
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 20.520 مستوى الدلالة= 0.002

شكل رقم (2-62)

مدى حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

يبين الجدول رقم (2-63) ارتفاع نسب حضور الشباب "دائماً" و"أحياناً" للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطقهم في كل من حائل وعسير والرياض ومكة المكرمة والشرقية، حيث بلغت النسب المئوية 55.3% و 54.8% و33.8% و 36.0% و 35.5% على التوالي. ويمكن أن يعزى ارتفاع هذه النسب إلى أن معظم الفعاليات والنشاطات السياحية الجيدة في المملكة، تقام في تلك المناطق كمهرجان جدة السنوي في منطقة مكة المكرمة ومهرجان الجنادرية في منطقة الرياض، واحتفالات شاطئ نصف القمر بالمنطقة الشرقية ومهرجان أبها في منطقة عسير. وفي المقابل يلاحظ ارتفاع كبير في النسب المئوية للشباب الذين لا يحرصون على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم لكل من الحدود الشمالية 92.5% والباحة 55.0% ونجران 53.8 وتبوك 51.6%. وقد يعزى ذلك إلى أن معظم هذه المناطق لا تتوافر فيها فعاليات ونشاطات سياحية كافية لجذب المواطنين والمقيمين لها. ويلاحظ أن الاختلافات في

نسب حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية بين مناطق المملكة لها دلالات إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001)، حيث بلغت قيمة مربع كاي 125.33 بمستوى دلالة مقداره (0.000).

جدول رقم (2-63)

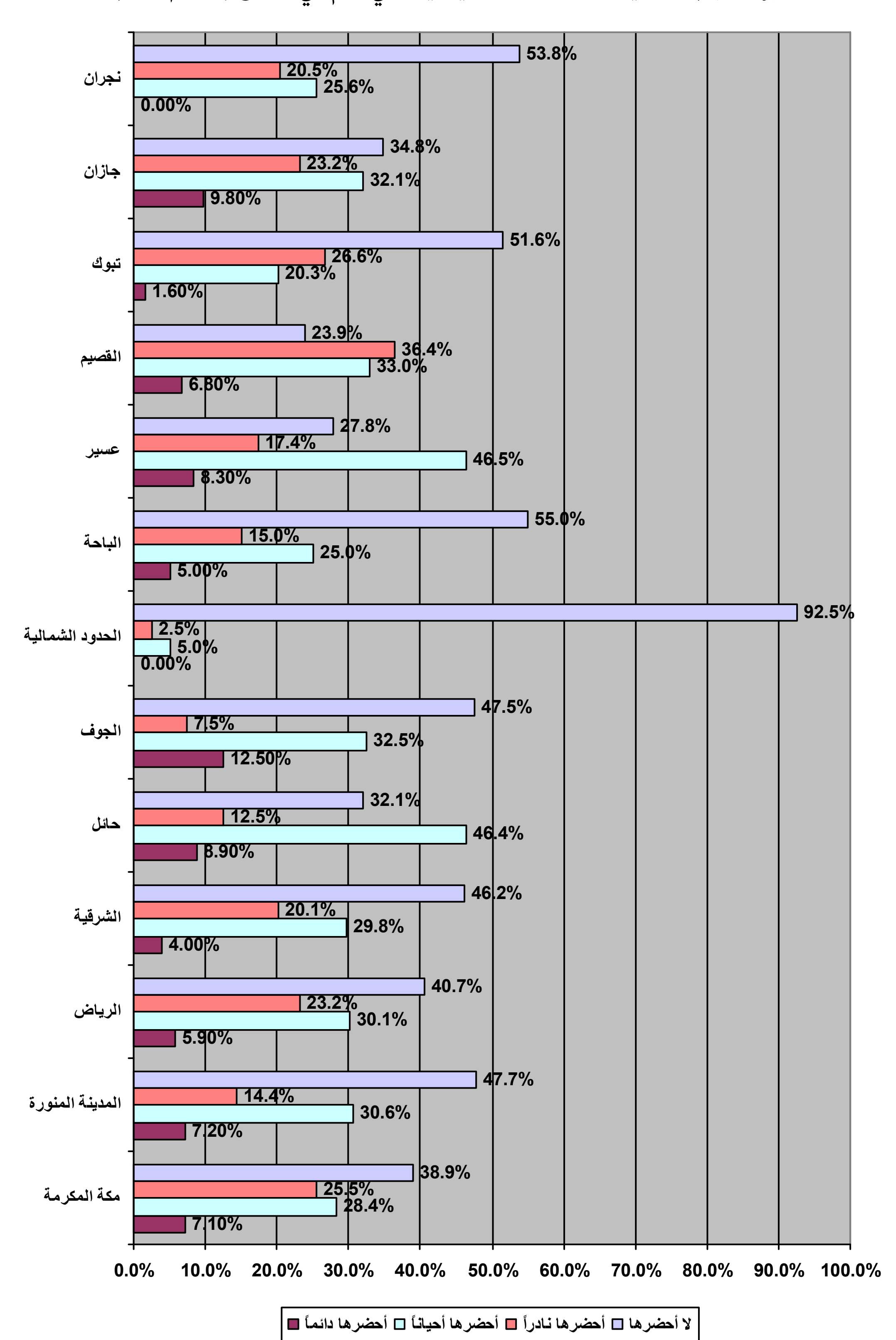
مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم حسب المنطقة

المنطقة	حضور الفعاليات والنشاطات السياحية				الإجمالي
	أحضرها دائماً	أحضرها أحياناً	أحضرها نادراً	لا أحضرها	
مكة المكرمة	27	108	97	148	380
	7.1%	28.4%	25.5%	38.9%	100.0%
المدينة المنورة	8	34	16	53	111
	7.2%	30.6%	14.4%	47.7%	100.0%
الرياض	24	122	94	165	405
	5.9%	30.1%	23.2%	40.7%	100.0%
الشرقية	12	89	60	138	299
	4.0%	29.8%	20.1%	46.2%	100.0%
حائل	5	26	7	18	56
	8.9%	46.4%	12.5%	32.1%	100.0%
الجوف	5	13	3	19	40
	12.5%	32.5%	7.5%	47.5%	100.0%
الحدود الشمالية	0	2	1	37	40
	.0%	5.0%	2.5%	92.5%	100.0%
الباحة	2	10	6	22	40
	5.0%	25.0%	15.0%	55.0%	100.0%
عسير	12	67	25	40	144
	8.3%	46.5%	17.4%	27.8%	100.0%
القصيم	6	29	32	21	88
	6.8%	33.0%	36.4%	23.9%	100.0%
تبوك	1	13	17	33	64
	1.6%	20.3%	26.6%	51.6%	100.0%
جازان	11	36	26	39	112
	9.8%	32.1%	23.2%	34.8%	100.0%
نجران	0	10	8	21	39
	.0%	25.6%	20.5%	53.8%	100.0%
المجموع	113	559	392	754	1818
	6.2%	30.7%	21.6%	41.5%	100.0%

قيمة مربع كاي = 125.33 مستوى الدلالة= 0.000

شكل رقم (2-63)

مدى حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم حسب المنطقة



سادساً: أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يحضرها الشباب في مناطق إقامتهم:

كشفت نتائج الدراسة عن تعدد الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المناطق المختلفة بالمملكة العربية السعودية، حيث أشار أفراد العينة إلى سبع وتسعين فعالية سياحية من مهرجانات ثقافية وتراثية واجتماعية وعروض شعبية ورياضية وأمسيات شعرية وأدبية. هذا بالاضافة إلى مهرجانات التسوق التي تقام بصفة دورية في عدد من مناطق المملكة. وقد طُلب من الشباب الذين يحضرون تلك الفعاليات ترتيبها حسب أهميتها. وتوضح بيانات الجدول رقم (2-64) ترتيب أهم عشر فعاليات ونشاطات سياحية يحضرها الشباب في مناطق إقامتهم، ويلاحظ أن نشاطات المراكز والأندية الصيفية تأتي في المرتبة الأولى لدى الشباب الذكور، يلي ذلك المهرجانات والمسابقات والأنشطة المائيّة والسباحة والغوص، ومهرجان الجنادرية، والمسابقات الرياضية، والأمسيات الشعرية. وتأتي الرحلات البريّة والبحريّة ومهرجانات التسوق والمسابقات الثقافية والأدبية والاجتماعية في المراتب الأخيرة لهذه القائمة، بينما تفضل الإناث حضور رحلات الحدائق وزيارة المنتزهات والقيام بالرحلات البرية والبحرية ثم حضور مهرجانات التسوّق. ويلي ذلك مهرجان الجنادرية ومهرجان جدة ثم حضور الندوات والمحاضرات والانشطة الدينية ومهرجان "كن داعياً" ويستنتج من بيانات الجدول رقم (2-64) أن الإناث يحرصن على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تستهدف الأسر كمهرجانات التسوق والعروض والمسابقات التي تقدم في الحدائق والمنتزهات والرحلات البرية والبحرية.

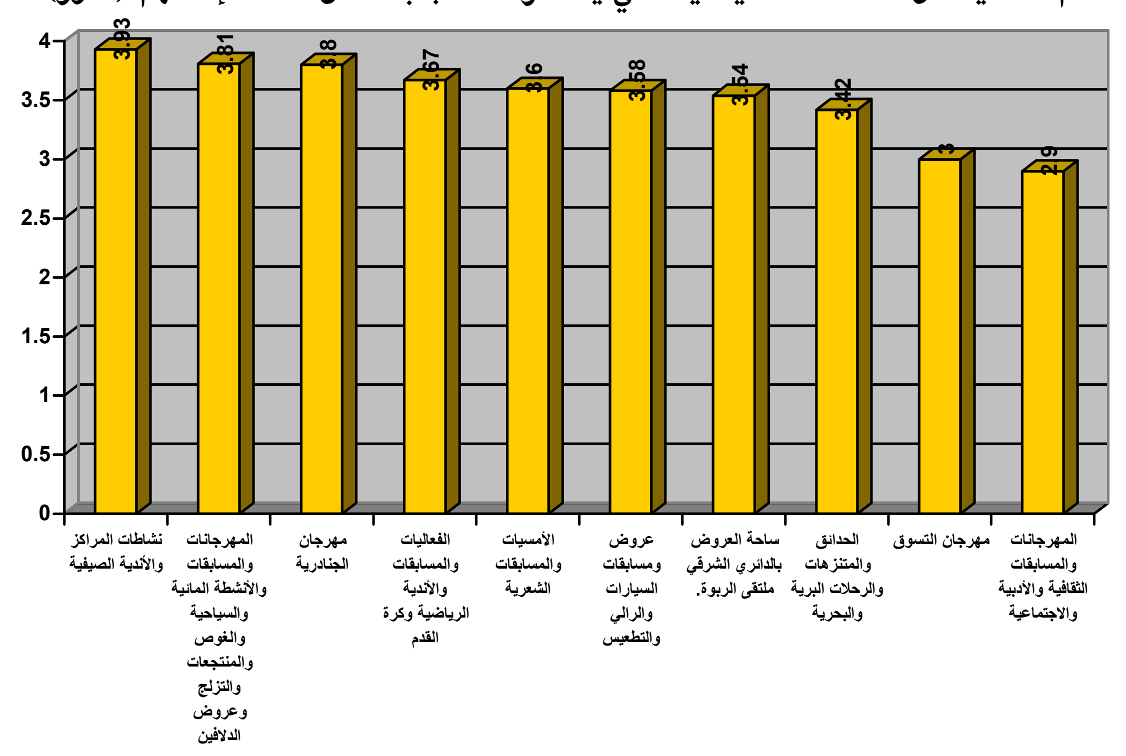
جدول رقم (2-64)

أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يحضرها الشباب داخل منطقة إقامتهم

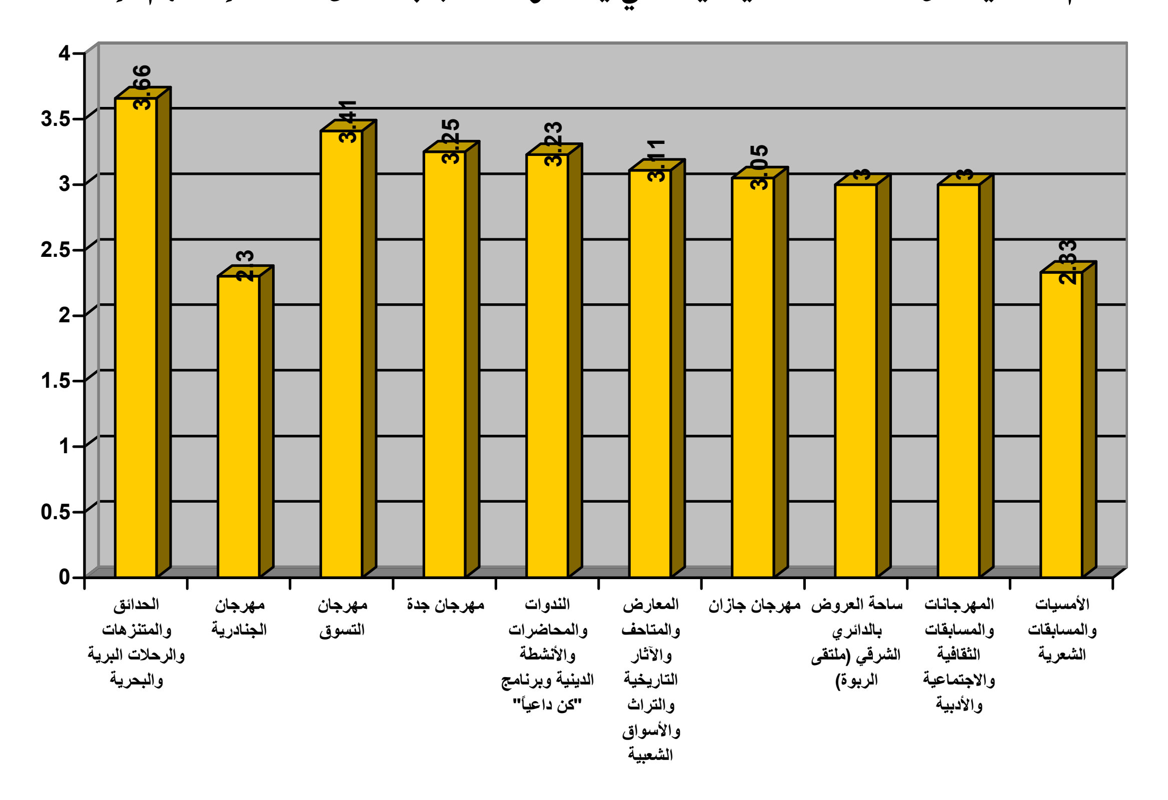
الذكور		الإناث	
الفعاليات والنشاطات	المتوسط الحسابي المرجح	**الفعاليات والنشاطات**	المتوسط الحسابي المرجح
نشاطات المراكز والأندية الصيفية	3.93	الحدائق والمتنزهات والرحلات البرية والبحرية	3.66
المهرجانات والمسابقات والأنشطة المائية والسياحية والغوص والمنتجعات والتزلج وعروض الدلافين	3.81	مهرجان الجنادرية	3.65
مهرجان الجنادرية	3.80	مهرجان التسوق	3.41
الفعاليات والمسابقات والأندية الرياضية وكرة القدم	3.67	مهرجان جدة	3.25
الأمسيات والمسابقات الشعرية	3.60	الندوات والمحاضرات والأنشطة الدينية ومهرجان "كن داعياً"	3.23
عروض ومسابقات السيارات والرالي والتطعيس	3.58	المعارض والمتاحف والآثار التاريخية والتراث والأسواق الشعبية	3.11
ساحة العروض بالدائري الشرقي ملتقى الربوة	3.54	مهرجان جازان	3.05
الحدائق والمتنزهات والرحلات البرية والبحرية	3.42	ساحة العروض بالدائري الشرقي (ملتقى الربوة)	3.00
مهرجان التسوق	3.00	المهرجانات والمسابقات الثقافية والاجتماعية والأدبية	3.00
المهرجانات والمسابقات الثقافية والأدبية والاجتماعية	2.90	الأمسيات والمسابقات الشعرية	2.33

شكل رقم (2-64)

أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يحضرها الشباب داخل منطقة إقامتهم (ذكور)



أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يحضرها الشباب داخل منطقة إقامتهم (إناث)



سابعاً: أهم الأسباب التي لا تشجع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية:

توضح بيانات الجدول رقم (2-65) ترتيب أهم الأسباب التي لا تشجع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة لكل من الذكور والإناث. ويلاحظ اتفاق وجهات النظر بين الجنسين على معظم الأسباب الواردة في الجدول أعلاه، حيث أشار كل من الذكور والإناث إلى أن بعض الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام داخل مناطق المملكة لا تلبي رغبات الشباب فهي مملة وغير مسلية. ويأتي في المرتبة الثانية السبب الخاص بعدم وجود الوقت الكافي لحضور تلك الفعاليات، وقد يعزى ذلك لارتباط بعض الشباب بالعمل والدراسة وانشغالهم بالارتباطات الاجتماعية والنشاطات مع الأصدقاء. وقد أشار بعض الذين لم يشاركوا في الفعاليات والنشاطات السياحية إلى عدم وجود إعلان كافٍ لتوضيح مكان وزمان إقامة تلك الفعاليات، مما يتطلب تكثيف البرامج الإعلامية لتلك الفعاليات عبر وسائط الاعلام المختلفة. ويشكو الشباب الذكور من أن معظم الفعاليات والنشاطات السياحية مخصصة للعائلات مما يحرمهم من المشاركة. كما أن بعض الفتيات لا يحرصن على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية بسبب المضايقات التي يواجهنها من الذكور. كما أشارت بعض الفتيات إلى أن أسرهن لا تسمح لهن بحضور تلك الفعاليات والنشاطات السياحية.

جدول رقم (2-65)

أهم أسباب عدم حضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة

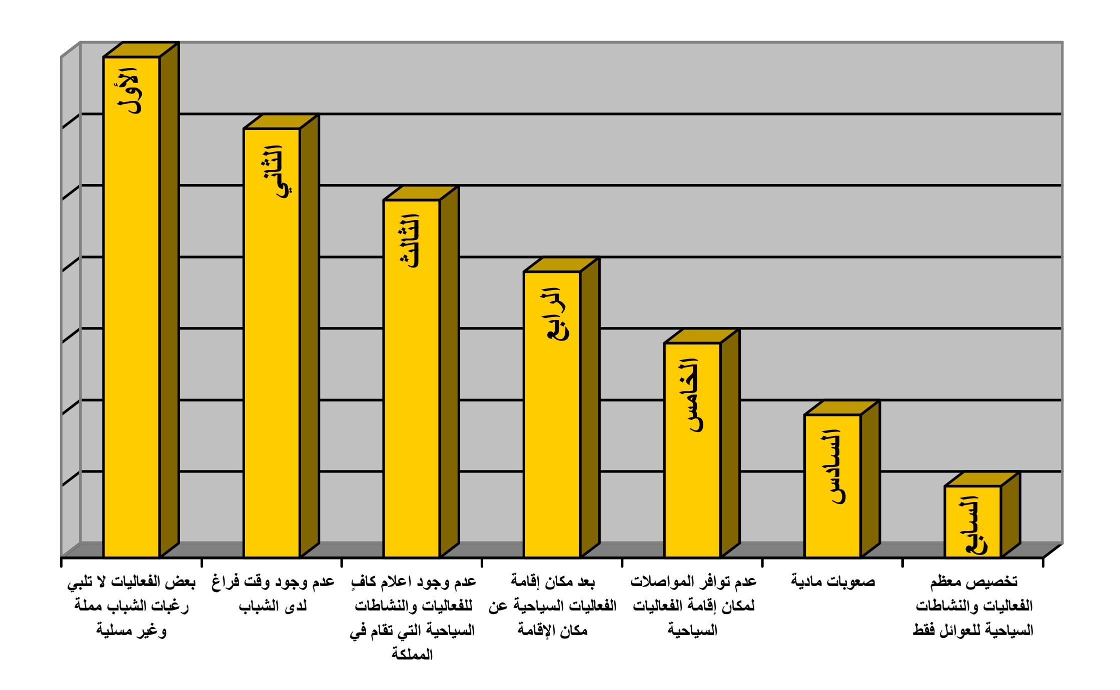
الذكور		الإناث	
السبب	الترتيب	السبب	الترتيب
بعض الفعاليات لا تلبي رغبات الشباب فهي مملة وغير مسلية	الأول	بعض الفعاليات لا تلبي رغبات الشباب فهي مملة وغير مسلية	الأول
عدم وجود وقت فراغ كافٍ	الثاني	عدم وجود وقت فراغ كافٍ	الثاني
عدم وجود اعلام كافٍ للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة	الثالث	عدم وجود اعلام كافٍ للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة	الثالث
بعد مكان إقامة الفعاليات السياحية عن مكان الإقامة	الرابع	عدم توافر المواصلات لمكان إقامة الفعاليات السياحية	الرابع
عدم توافر المواصلات لمكان إقامة الفعاليات السياحية	الخامس	بعد مكان إقامة الفعاليات السياحية عن مكان الإقامة	الخامس
صعوبات مادية	السادس	مضايقات الذكور للفتيات	السادس
تخصيص معظم الفعاليات والنشاطات السياحية للعوائل فقط	السابع	الأهل لا يسمحون بحضور الفتيات لتلك الفعاليات	السابع

شكل رقم (2-65)

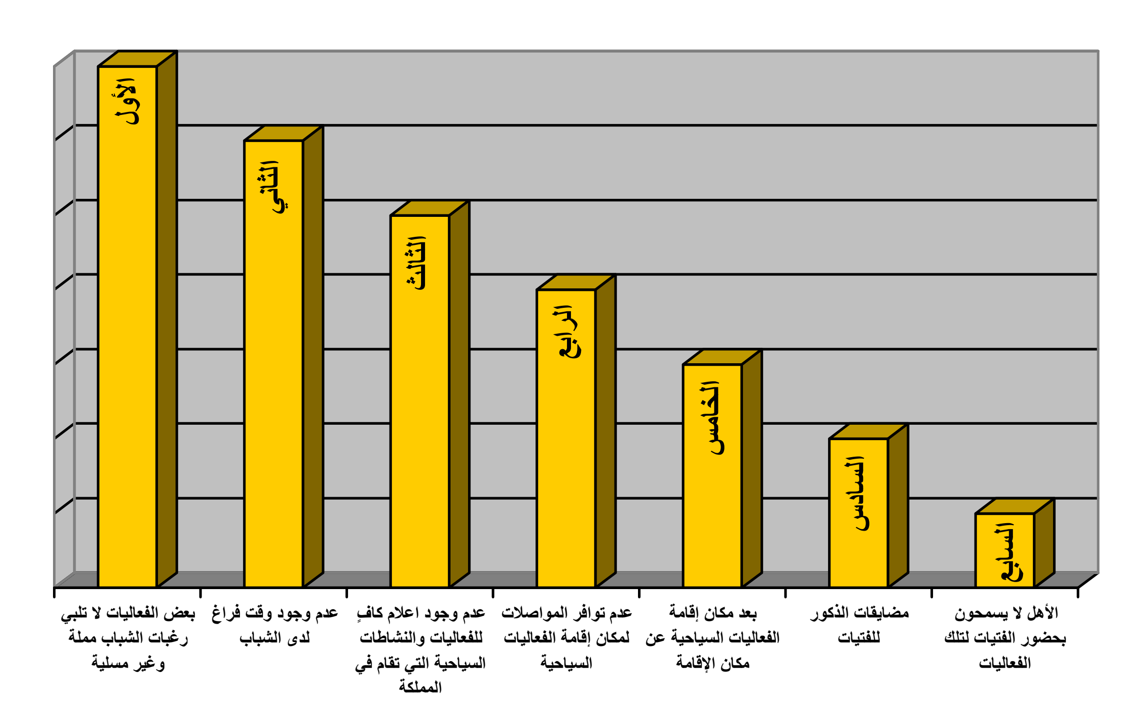
أهم أسباب عدم حضور الفعاليات والنشاطات

السياحية التي تقام في المملكة

ذكور



إناث



ثامناً: الأشخاص الذين يشاركون الشباب في حضور الفعاليات والنشاطات السياحية:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-66) أن غالبية أفراد العينة يحرصون على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية مع أسرهم 60.5% ويعزى ذلك إلى أن طبيعة معظم تلك الفعاليات تستهدف الأسر والعائلات كمهرجانات التسوق والرحلات والتنزه والملاهي وعروض السيرك وغيرها.

كما يلاحظ من بيانات الجدول أن نحو ثلث أفراد العينة 33.1% يحضرون الفعاليات مع الأصدقاء. وفيما يلي عرض لرأي الشباب في الأشخاص الذين يشاركونهم في حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

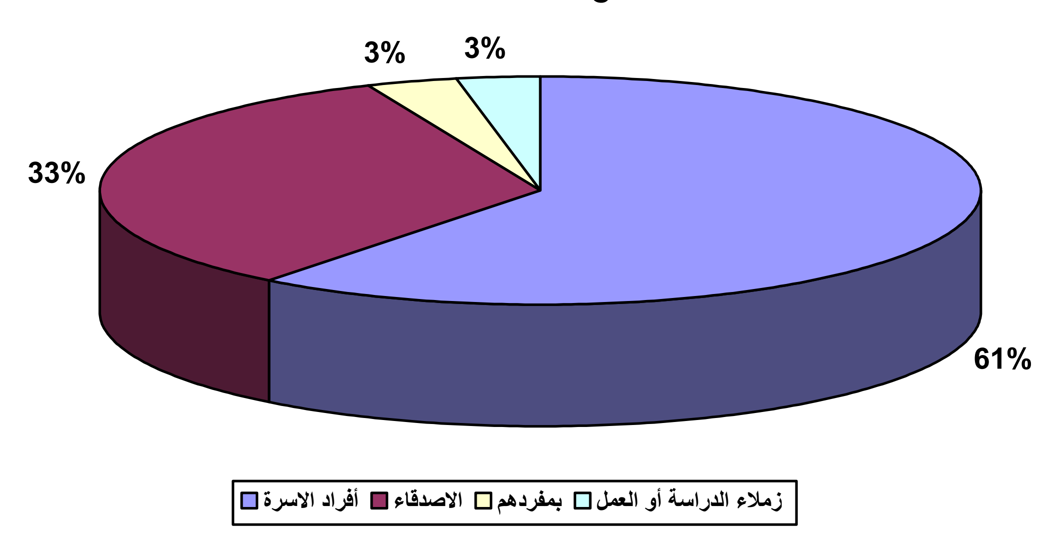
جدول رقم (2-66)

الأشخاص الذين يشاركون الشباب حضور الفعاليات والنشاطات السياحية

الأشخاص الذين يحضرون	التكرار	النسبة %
أفراد الأسرة	1084	%60.5
الأصدقاء	592	%33.1
بمفردهم	59	%3.3
زملاء الدراسة أو العمل	55	%3.1
المجموع	1790	%100

شكل رقم (2-66)

الأشخاص الذين يحضرون مع الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية



أ) حسب الجنس:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-67) أن 54.5% من الذكور يحضرون الفعاليات والنشاطات السياحية مع الأصدقاء مقارنة بنحو 11.7% فقط للفتيات. وفي المقابل يلاحظ أن الغالبية العظمى من الفتيات 83.9% يحضرن تلك الفعاليات السياحية مع أسرهن مقارنة بنحو 37.2% فقط للذكور. ومن الطبيعي أن تنخفض نسبة الفتيات اللاتي يحضرن الفعاليات والنشاطات السياحية بمفردهن لأسباب ترتبط بمجتمع مسلم محافظ كالمجتمع السعودي، ولا تزيد هذه النسبة عن 2% من إجمالي عينة الإناث مقارنة بنحو 4.6% للذكور. وتشير قيمة مربع كاي العالية (419.717) إلى أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-67)

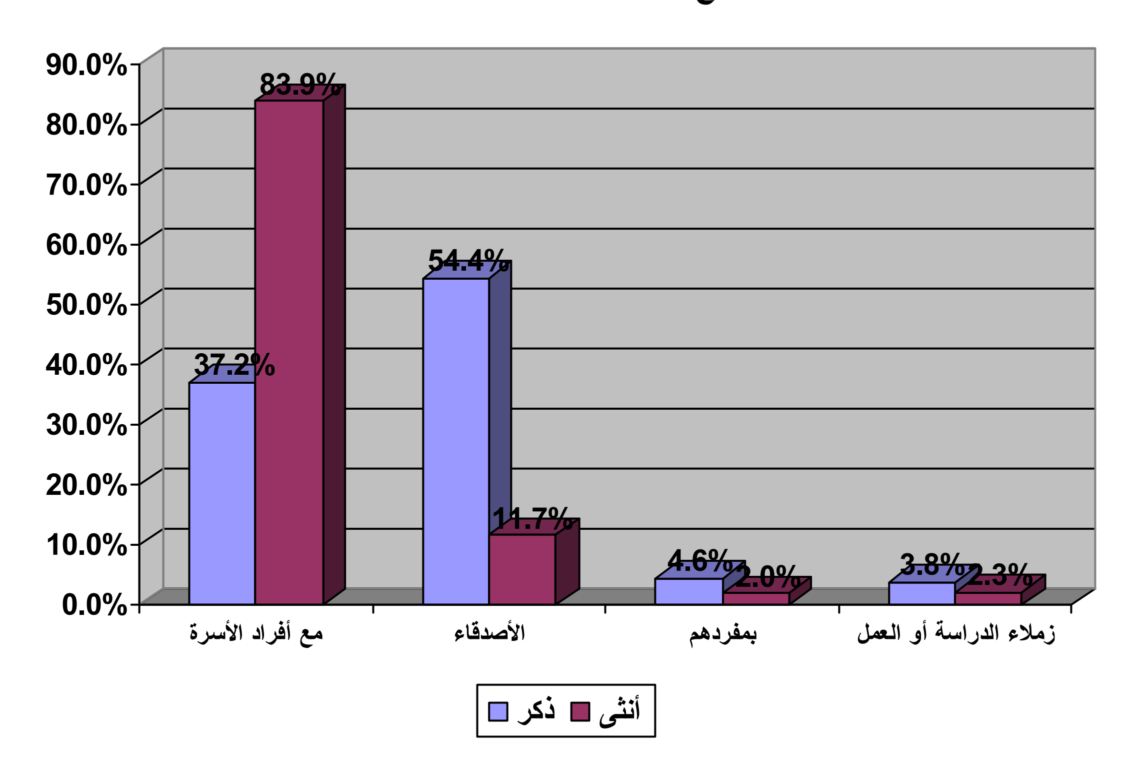
الأشخاص الذين يحضرون مع الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

الاشخاص الذين يحضرون	الجنس		المجموع
	ذكر	أنثى	
مع أفراد الأسرة	333	751	1084
	37.2%	83.9%	60.6%
مع الأصدقاء	487	105	592
	54.4%	11.7%	33.1%
بمفردهم	41	18	59
	4.6%	2.0%	3.3%
زملاء الدراسة أو العمل	34	21	55
	3.8%	2.3%	3.1%
الإجمالي	895	895	1790
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 419.717 مستوى الدلالة= 0.00

شكل رقم (2-67)

الأشخاص الذين يحضرون مع الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-68) ارتفاع نسبة صغار السن (15-19سنة) الذين يفضلون حضور الفعاليات والنشاطات السياحية مع أسرهم 61.5% مقارنة بالذين تتراوح أعمارهم بين عشرين وأربع وعشرين سنة. كما يلاحظ انخفاض نسبة صغار السن الذين يحضرون تلك الفعاليات مع الأصدقاء 31.4% وكذلك نسبتهم في الفئة العمرية (20-24)، والتي تبلغ 34.8%. واللافت للنظر عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئتين في نسبة من يحضرون للفعاليات بمفردهم، حيث بلغت النسب 3.1% و 3.5% على التوالي. أي أن الشباب من الفئتين العمريتين لا يفضلون حضور الفعاليات بمفردهم. وتشير نتيجة اختبار مربع كاي إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئتين حيث بلغت قيمة مربع كاي 6.777 بمستوى دلالة مقداره (0.079).

جدول رقم (2-68)

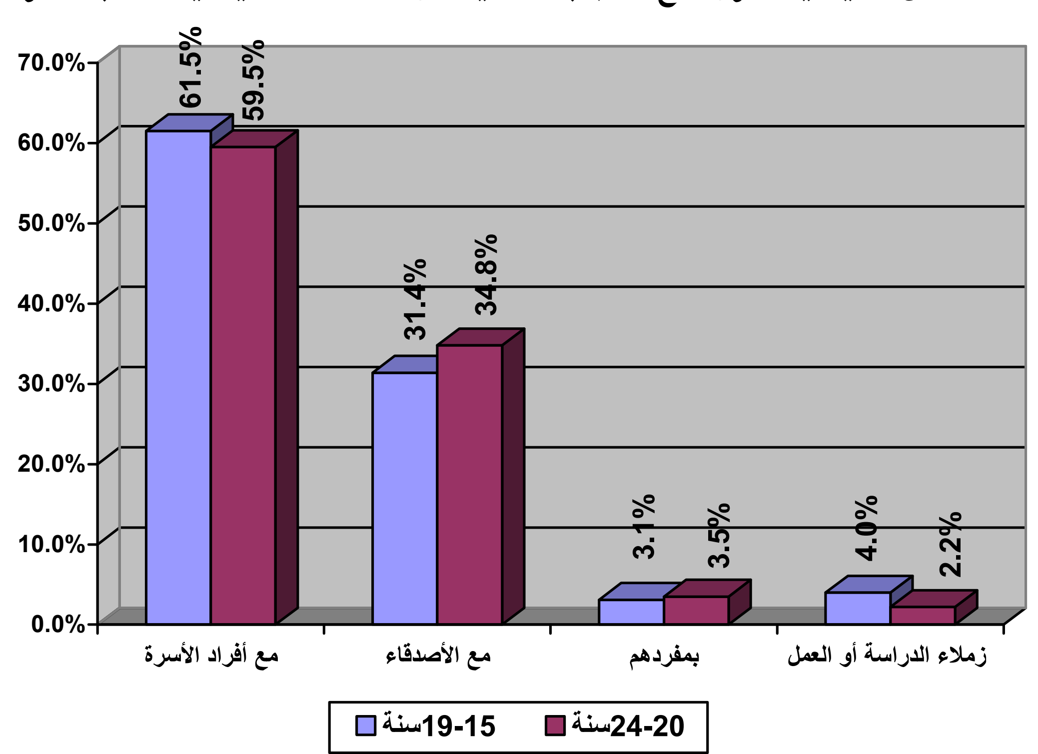
الأشخاص الذين يحضرون مع الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

الأشخاص الذين يحضرون	العمر		المجموع
	15 - 19سنة	20-24سنة	
مع أفراد الأسرة	560	524	1084
	61.5%	59.5%	60.6%
مع الأصدقاء	286	306	592
	31.4%	34.8%	33.1%
بمفردهم	28	31	59
	3.1%	3.5%	3.3%
زملاء الدراسة أو العمل	36	19	55
	4.0%	2.2%	3.1%
الإجمالي	910	880	1790
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 419.717 مستوى الدلالة= 0.00

شكل رقم (2-68)

الأشخاص الذين يحضرون مع الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر





تاسعاً: الفعاليات والنشاطات السياحية التي يقترحها الشباب:

تطرق التحليل في الجداول السابقة إلى مشاركة الشباب في الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام داخل مناطقهم وخارجها، ومن ثم تطرق التحليل إلى مدى اختلافات المشاركات حسب الجنس والعمر ونمط المعيشة والمستويات التعليمية والمنطقة. وقد حرصت الدراسة على معرفة أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يفضل الشباب تنظيمها. وكشفت نتائج الدراسة عن أن الشباب اقترحوا ثلاثاً وسبعين فعالية سياحية داخل المملكة مرتبة حسب أهميتها. وتلخص بيانات الجدول رقم (2-69) ترتيب أهم عشر فعاليات ونشاطات سياحية اقترح الشباب إقامتها في مناطق المملكة لكل من الذكور والإناث على حدة. وتأتي الفعاليات الخاصة "بعروض وركوب الدراجات النارية" في المرتبة الأولى بالنسبة للذكور، بمتوسط حسابي قدره (3.48) ثم عروض وسباقات السيارات والرالي والتفحيط (3.45). وتأتي في المرتبة الثالثة النشاطات الرياضية (3.27) وفي المرتبتين الرابعة والخامسة الرحلات والمخيمات البحرية والبرية (3.19) والمسابقات الخاصة بالشباب (3.18). وتتصدر مهرجانات التسوق والمسابقات قائمة الفعاليات والنشاطات السياحية التي اقترحتها الفتيات، بمتوسط حسابي مقداره (3.33) وتأتي الحفلات الغنائية والرقص والموسيقى في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي مقداره (3.25)، ويلي ذلك الندوات والمحاضرات والبرامج الدينية (3.16). كما اقترحت بعض الفتيات المسرحيات والافلام (3.13) والأسواق الخيرية (3.13)، وعروض السيرك والملاهي والعروض البهلوانية (2.97). كما يلاحظ أن الفتيات اقترحن فعاليات ترتبط بالمسابقات الشعرية والمهرجانات الثقافية والأدبية. هذا بالاضافة الى الدورات التدريبية لتنمية مهارات المرأة، وفعاليات التصوير الفوتوغرافي والرسم الفني والفن التشكيلي والدورات والمعارض الخاصة بالأزياء والتصميم والديكور والمكياج.

جدول رقم (2-69)

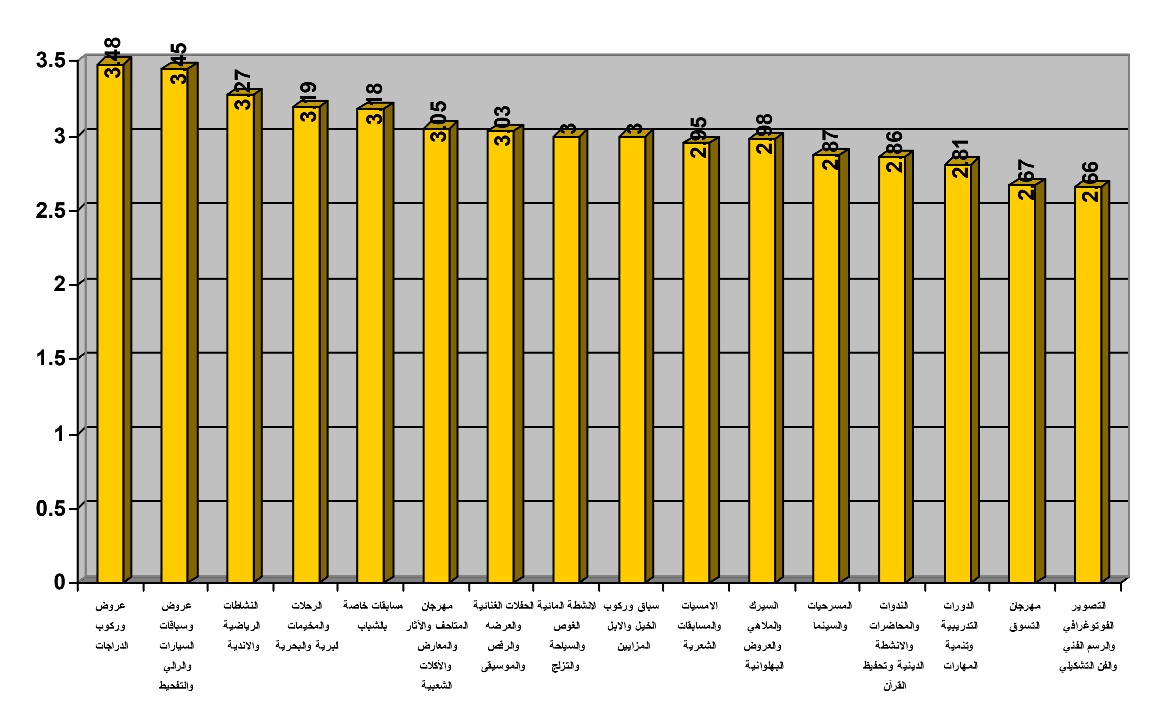
أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يقترحها الشباب حسب الجنس

الذكور		الإناث	
النشاطات والفعاليات	المتوسط الحسابي	النشاطات والفعاليات	المتوسط الحسابي
عروض وركوب الدراجات النارية	3.48	المسابقات والتسوق	3.33
عروض وسباقات السيارات والرالي والتفحيط	3.45	الحفلات الغنائية والعروض والرقص والموسيقى	3.25
النشاطات الرياضية	3.27	الندوات والمحاضرات والانشطة الدينية وتحفيظ القرآن	3.16
الرحلات والمخيمات البرية والبحرية	3.19	المسرحيات والأفلام	3.13
مسابقات خاصة بالشباب	3.18	الاسواق الخيرية	3.13
مهرجان المتاحف والآثار والمعارض والأكلات الشعبية	3.05	السيرك والملاهي والعروض البهلوانية	2.97
الحفلات الغنائية والعرضه والرقص والموسيقى	3.03	مهرجان المتاحف والآثار والمعارض والأكلات الشعبية	2.96
الانشطة المائية الغوص والسياحة والتزلج	3.00	الامسيات والمسابقات الشعرية	2.94
سباق وركوب الخيل والابل المزايين	3.00	المهرجانات والانشطة الثقافية والأدبية	2.87
الامسيات والمسابقات الشعرية	2.95	سباق وركوب الخيل والأبل والمزايين	2.85
السيرك والملاهي والعروض البهلوانية	2.98	المسابقات والانشطة الرياضية	2.84
المسرحيات والأفلام	2.87	الرحلات البرية والبحرية والصيد	2.84
الندوات والمحاضرات والانشطة الدينية وتحفيظ القرآن	2.86	الدورات التدريبية وتنمية المهارات	2.66
الدورات التدريبية وتنمية المهارات	2.81	التصوير الفوتوغرافي والرسم الفني والفن التشكيلي	2.57
مهرجان التسوق	2.67	دورات ومعارض الأزياء والتصميم والديكور والمكياج	2.55
التصوير الفوتوغرافي والرسم الفني والفن التشكيلي	2.66	فعاليات ونشاطات ومسابقات خاصة بالاطفال	2.55

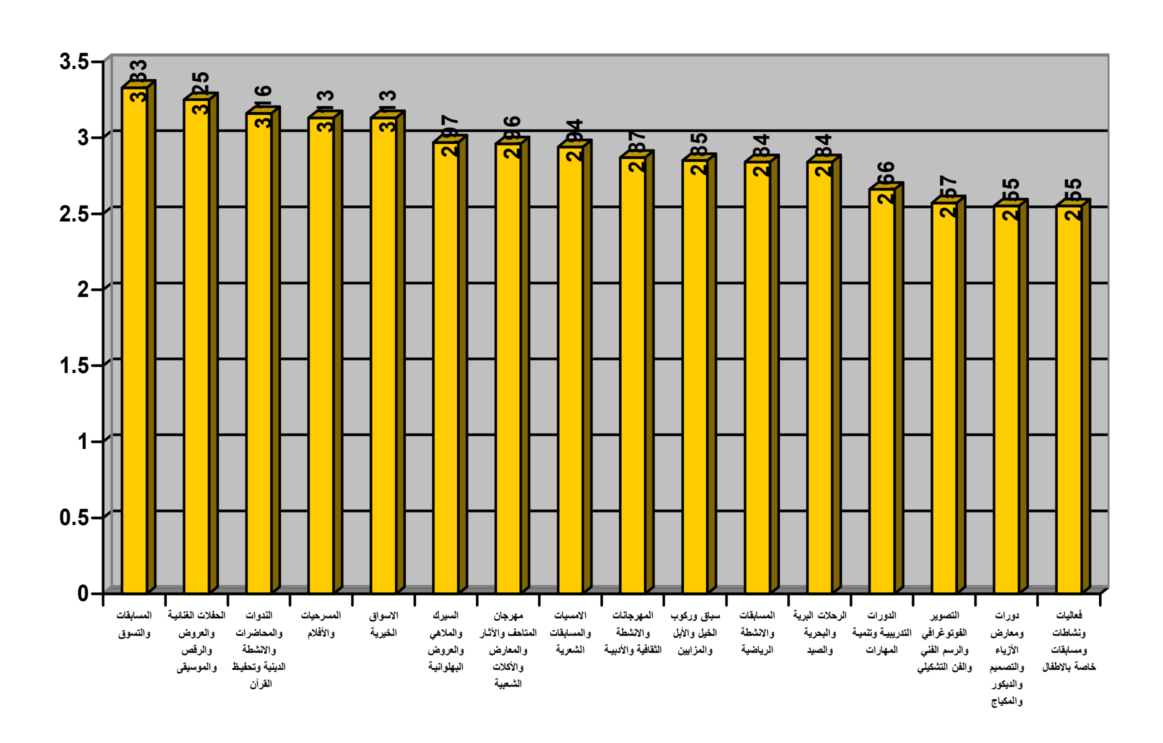
شكل رقم (2-69)

أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يقترحها الشباب حسب الجنس

(ذكور)



(إناث)



عاشراً: درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية:

يواجه الشباب بعض الصعوبات في حضور بعض الفعاليات والنشاطات السياحية كالملاهي والحدائق والمراكز التجارية بمفردهم، مما يقلل من الفرص المتاحة لهم للمشاركة في تلك الفعاليات.

وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تمكن الشباب من حضور الفعاليات النشاطات التي يفضلونها. ويلاحظ من البيانات الموضحة في الجدول رقم (2-70) أن نحو نصف أفراد العينة يعتقدون أن إمكانية حضورهم تلك الفعاليات، إما "كبيرة" 11.2% أو متوسطة 40.3%. وهنالك نحو ثلث أفراد العينة يعتقدون أن إمكانية الحضور "قليلة" 35.5%، ولا تزيد نسبة الذين يشكون من عدم إتاحة الفرص لهم لحضور الفعاليات عن (13.0%) من إجمالي أفراد العينة. وقد لا تتوافق هذه النتائج مع ما تقوم به الهيئة العامة للسياحة والآثار من مجهودات مقدرة لتطوير صناعة السياحة وتنويع نشاطاتها بالتعاون مع الإدارات الحكومية وغير الحكومية. فقد بدأت الدولة في تقديم التسهيلات الضرورية لرجال الأعمال في قطاع السياحة، كتوفير المواقع السياحية بأجور رمزية لتشجيعهم على القيام بإنشاء المشاريع الترفيهية، وتوفير البنيات الأساسية للمناطق السياحية. كما شرعت الهيئة العامة للسياحة والآثار في تشجيع الاكتشافات الآثارية، وترميم القديم منها، وتنشيط الملتقيات الفكرية والثقافية والأدبية والتراثية لجذب السواح من داخل المملكة وخارجها. إلا أنه وعلى الرغم من كل هذه الجهود فهناك نسبة معتبرة من الشباب ترى أن هناك عوائق تحول دون تمكنها من حضور الفعاليات والنشاطات السياحية. وفيما يلي عرض لرأي الشباب في مدى تمكنه من حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

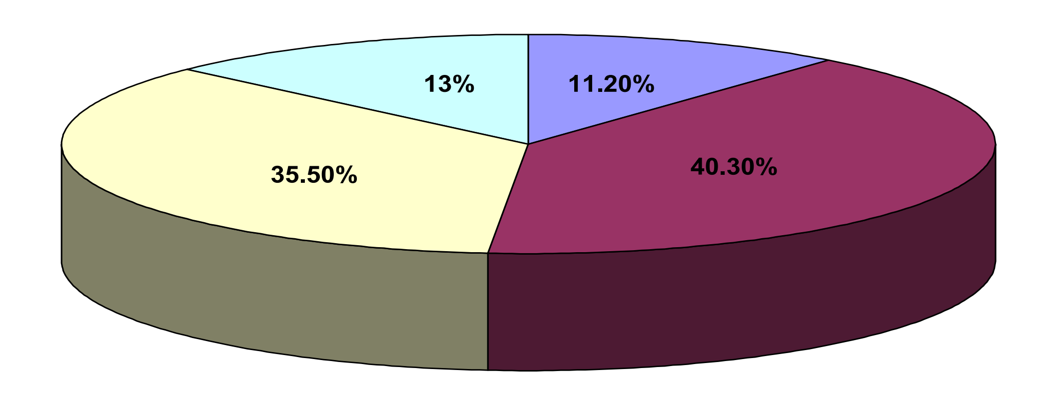
جدول رقم (2-70)

درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية

درجة إتاحة الفرصة	التكرار	%
متاحة بدرجة كبيرة	204	%11.2
متاحة بدرجة متوسطة	737	%40.3
متاحة بدرجة قليلة	648	%35.5
غير متاحة	238	%13
المجموع	1827	%100

شكل رقم (2-70)

درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية



أ) حسب الجنس:

وتكشف بيانات الجدول رقم (2-71) أن معظم الشباب من الجنسين يرون أن فرصة تمكنهم من حضور الفعاليات كانت متاحة بدرجة متوسطة حيث بلغت النسب للذكور والإناث %40.0 و %40.6 على التوالي. كما أن الذين يرون أنها متاحة بدرجة قليلة بلغت نسبتهم %35.8 و %35.2 على التوالي. الأمر الذي يشير إلى أن هناك معاناة مشتركة لدى الذكور والإناث في عدم التمكن من الحضور. وربما يعزي ذلك لدى الذكور بسبب العوائق التي توضع أمام حضورهم ومشاركتهم في

الفعاليات أن كانوا بمفردهم . أما بالنسبة للإناث فيعزي ذلك إلى أن حضور الإناث للفعاليات والنشاطات السياحية عادة ما يحدد بأيام قليلة مقارنة بالأيام التي تخصص للذكور. هذا بالإضافة إلى أن حضور الإناث غالباً ما يتطلب مرافق من الأسرة، وتشير قيمة مربع كاي (3.730) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-71)

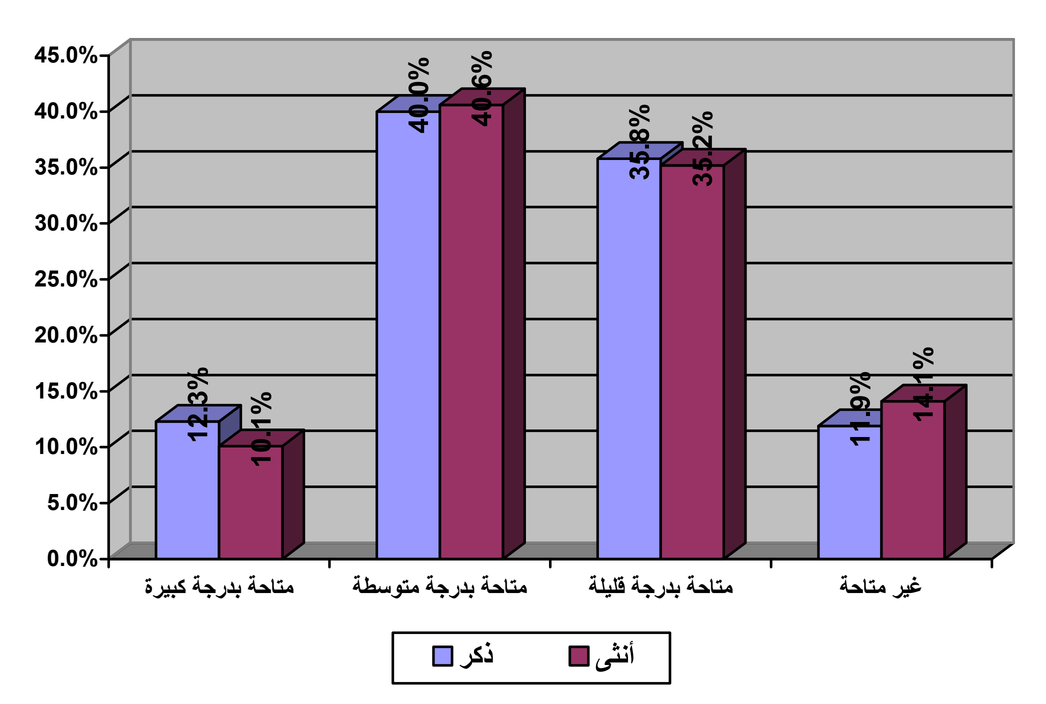
درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

مدى إتاحة الفرصة	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
متاحة بدرجة كبيرة	112	92	204
	12.3%	10.1%	11.2%
متاحة بدرجة متوسطة	366	371	737
	40.0%	40.6%	40.3%
متاحة بدرجة قليلة	327	321	648
	35.8%	35.2%	35.5%
غير متاحة	109	129	238
	11.9%	14.1%	13.0%
المجموع	914	913	1827
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.730 مستوى الدلالة= 0.292

شكل رقم (2-71)

درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-72) تقارب النسب المئوية للفئات العمرية المختلفة حيث تبلغ نسب الشباب الذين يعتقدون أن فرصة حضور الفعاليات متاحة "بدرجة متوسطة" 40.3% للفئة العمرية (15-19سنة) و 40.4% للفئة العمرية (20-24سنة). كما نلاحظ تساوي النسب المئوية للفئات العمرية للشباب الذين يعتقدون أن الفرصة متاحة بدرجة قليلة 35.5%. وعلى الرغم من تدني النسب المئوية لصغار السن الذين يعتقدون أن الفرص غير متاحة لهم لحضور الفعاليات السياحية مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، إلا نسبة صغار السن تقل عن نظيرتها للفئة العمرية (20-24سنة) بنحو درجتين مئويتين فقط. وتشير قيمة مربع كاي (4.047) إلى أن الاختلافات فيما يتعلق بالفرص المتاحة لحضور الفعاليات حسب الفئات العمرية ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-72)

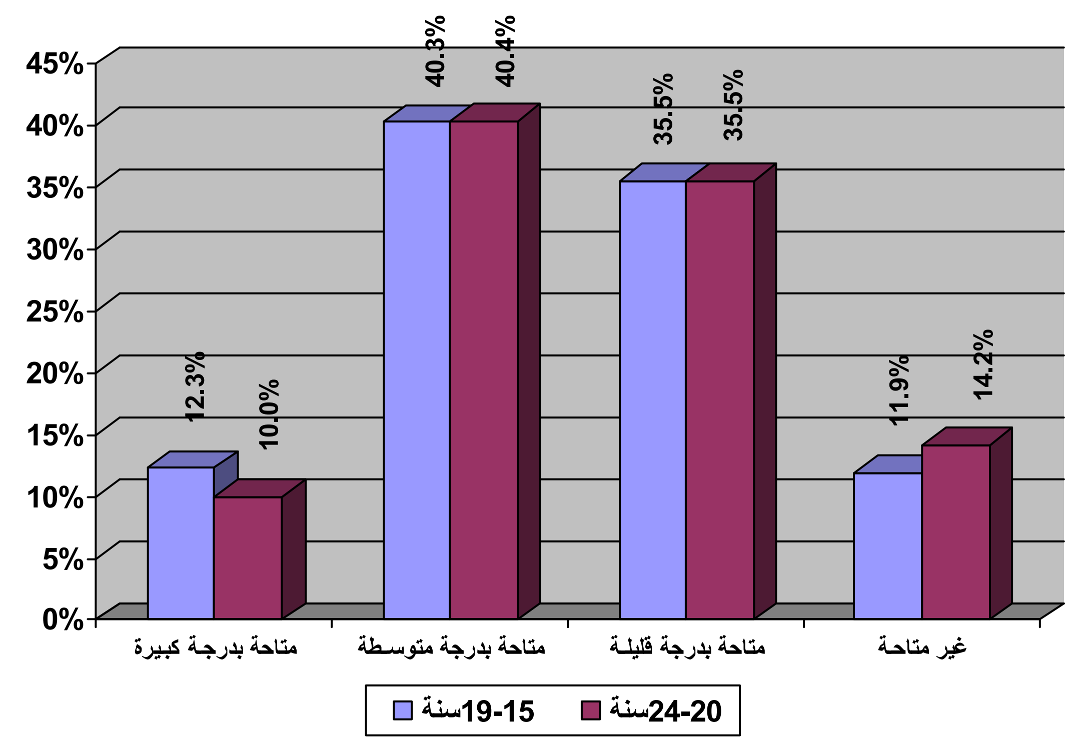
درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

مدى إتاحة الفرص	العمر		الإجمالي
	15-19سنة	20-24سنة	
متاحة بدرجة كبيرة	113	91	204
	12.3%	10.0%	11.2%
متاحة بدرجة متوسطة	369	368	737
	40.3%	40.4%	40.3%
متاحة بدرجة قليلة	325	323	648
	35.5%	35.5%	35.5%
غير متاحة	109	129	238
	11.9%	14.2%	13.0%
المجموع	916	911	1827
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي =4.047 مستوى الدلالة = 256.

شكل رقم (2-72)

درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر



ج) المستوى التعليمي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-73) وجود تقارب بين المستويات التعليمية المختلفة في النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن الفرص المتاحة لهم لحضور الفعاليات السياحية، حيث تبلغ النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن الفرص متاحة بدرجة متوسطة 41.0% للذين لم يكملوا الثانوية و 39.5% للذين أكملوا الثانوية و 41.0% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. كما تبلغ النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن الفرص متاحة "بدرجة قليلة" 34.3% و 37.0% و33.8% للذين لم يكملوا الثانوية، والذين أكملوا الثانوية، والذين أكملوا الجامعة فأعلى على التوالي. وفي الجانب الآخر تتراوح النسب المئوية للذين يعتقدون أن الفرص لحضور الفعاليات السياحية "غير متاحة" بين 11.8% للذين لم يكملوا الثانوية و 13.7% للذين أكملوا الثانوية. وعلى الرغم من وجود هذه الاختلافات إلا أن قيمة مربع كاي (5.292) تشير إلى عدم وجود دلالة إحصائية لهذه الاختلافات.

جدول رقم (2-73)

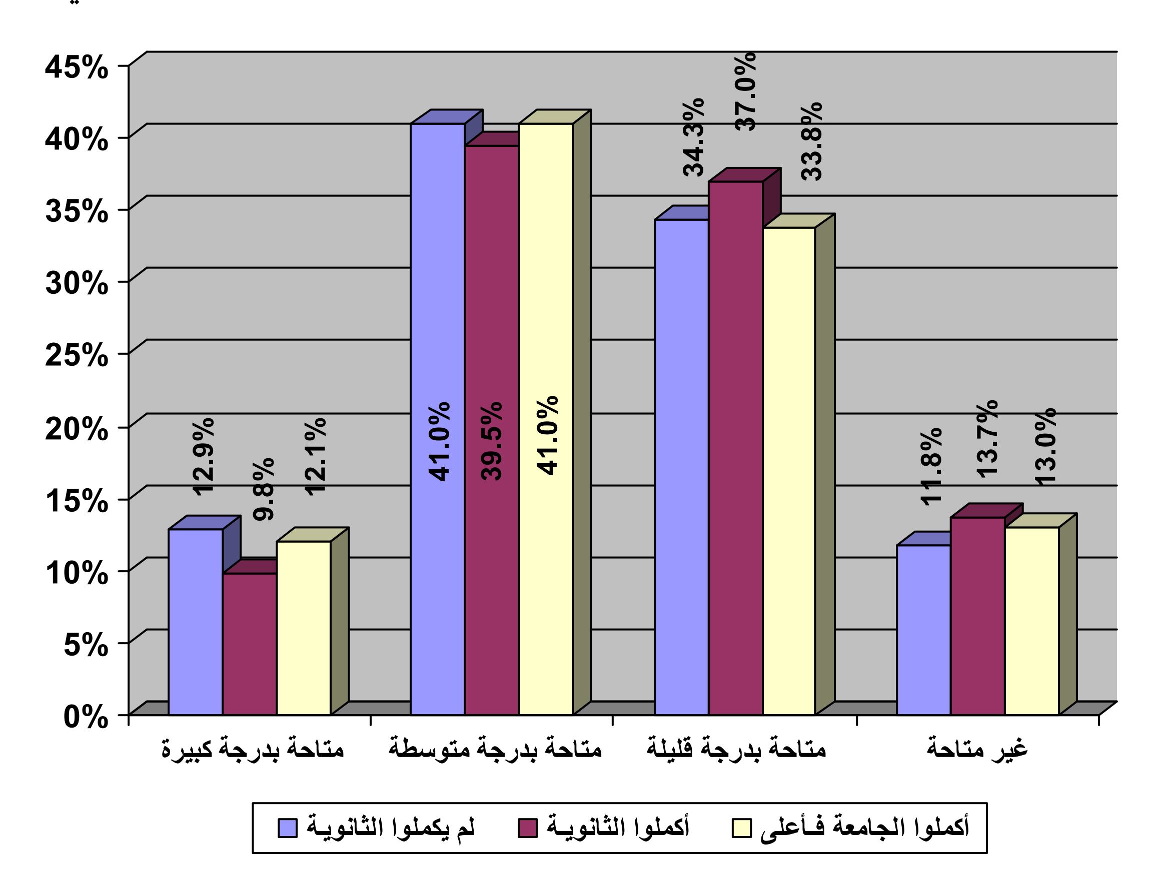
درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي

مدى إتاحة الفرص	المستوى التعليمي: لم يكملوا الثانوية	المستوى التعليمي: أكملوا الثانوية	المستوى التعليمي: أكملوا الجامعة فأعلى	الإجمالي
متاحة بدرجة كبيرة	58	89	56	203
	12.9%	9.8%	12.1%	11.2%
متاحة بدرجة متوسطة	184	359	189	732
	41.0%	39.5%	41.0%	40.3%
متاحة بدرجة قليلة	154	336	156	646
	34.3%	37.0%	33.8%	35.5%
غير متاحة	53	124	60	237
	11.8%	13.7%	13.0%	13.0%
المجموع	449	908	461	1818
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي =5.292 مستوى الدلالة = .507

شكل رقم (2-73)

درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-74) أن نحو أكثر من نصف عينة الشباب في مناطق القصيم 64.7% وحائل 58.9% والحدود الشمالية 57.5% والرياض 53.7%، تتوافر لديهم فرصة حضور الفعاليات والنشاطات السياحية إما "بدرجة كبيرة" أو "بدرجة متوسطة". وتقل هذه النسب عن النصف في كل من تبوك والمدينة المنورة والشرقية ومكة المكرمة وعسير، حيث تبلغ 49.2%، 49%، 47.2%، 46.7%، 43% على التوالي. ويلاحظ ارتفاع نسبة من أشاروا إلى أن فرصة حضور الفعاليات السياحية غير متاحة على إطلاق في كل من الجوف والحدود الشمالية والباحة حيث بلغت النسب 30.0% و 20.0% و 20.0% على التوالي. مما يشير إلى أن الشباب في هذه المناطق يواجهون صعوبات في حضور الفعاليات السياحية. وتشير قيمة مربع كاي (56.657) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-74)

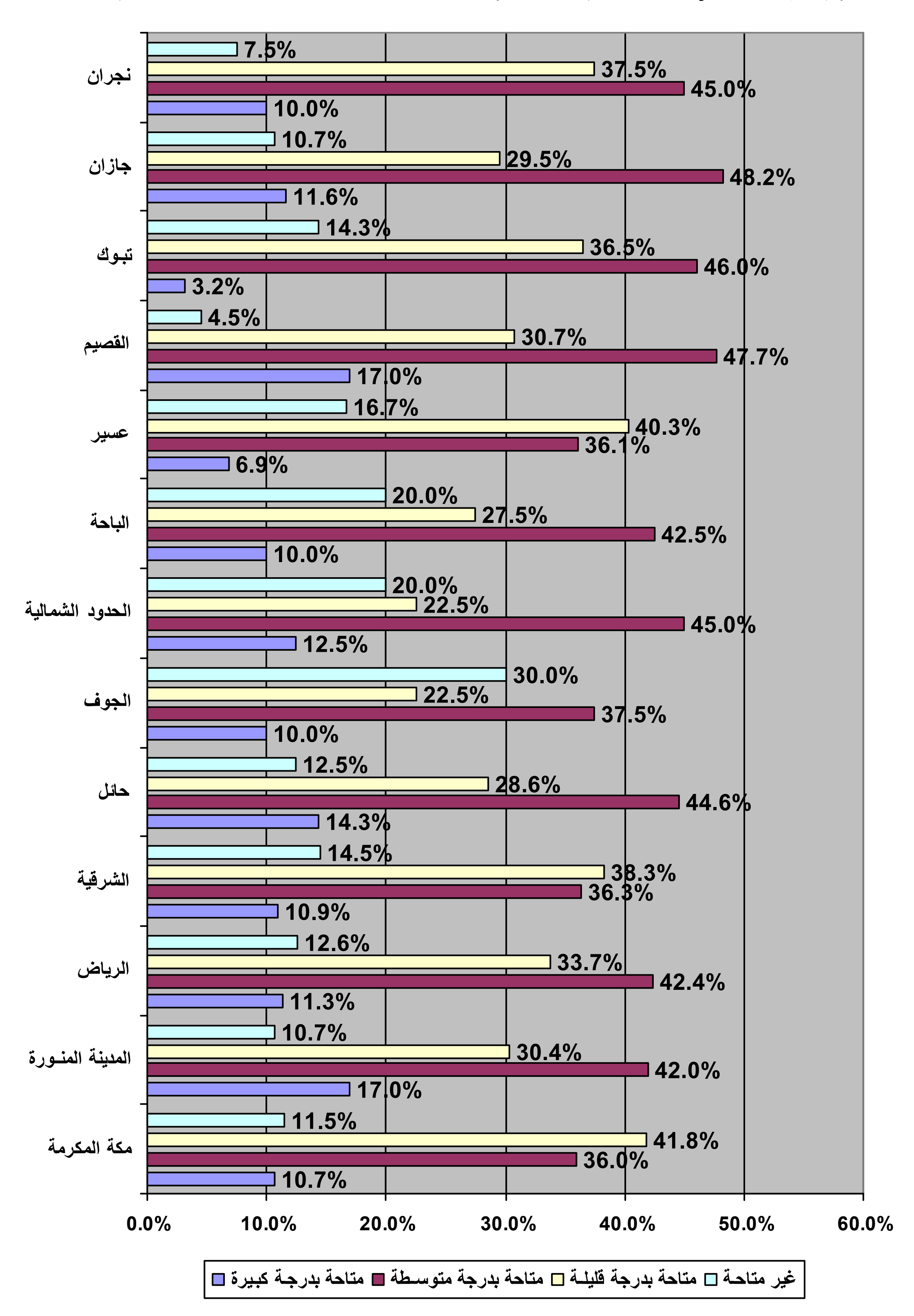
درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	درجة إتاحة الفرص لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية				الاجمالي
	متاحة بدرجة كبيرة	متاحة بدرجة متوسطة	متاحة بدرجة قليلة	غير متاحة	
مكة المكرمة	41	138	160	44	383
	10.7%	36.0%	41.8%	11.5%	100.0%
المدينة المنورة	19	47	34	12	112
	17.0%	42.0%	30.4%	10.7%	100.0%
الرياض	46	172	137	51	406
	11.3%	42.4%	33.7%	12.6%	100.0%
الشرقية	33	110	116	44	303
	10.9%	36.3%	38.3%	14.5%	100.0%
حائل	8	25	16	7	56
	14.3%	44.6%	28.6%	12.5%	100.0%
الجوف	4	15	9	12	40
	10.0%	37.5%	22.5%	30.0%	100.0%
الحدود الشمالية	5	18	9	8	40
	12.5%	45.0%	22.5%	20.0%	100.0%
الباحة	4	17	11	8	40
	10.0%	42.5%	27.5%	20.0%	100.0%
عسير	10	52	58	24	144
	6.9%	36.1%	40.3%	16.7%	100.0%
القصيم	15	42	27	4	88
	17.0%	47.7%	30.7%	4.5%	100.0%
تبوك	2	29	23	9	63
	3.2%	46.0%	36.5%	14.3%	100.0%
جازان	13	54	33	12	112
	11.6%	48.2%	29.5%	10.7%	100.0%
نجران	4	18	15	3	40
	10.0%	45.0%	37.5%	7.5%	100.0%
المجموع	204	737	648	238	1827
	11.2%	40.3%	35.5%	13.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 56.657 مستوى الدلالة= 0.016 **حالات مفقودة = 5**

شكل رقم (2-74)

درجة إتاحة الفرصة للشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة



حادي عشر: مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية للشباب في إقامتهم:

توضح بيانات الجدول رقم (2-75) أن 39.2% من أفراد العينة يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة في مناطقهم إما "كافية بدرجة كبيرة" 8.1% أو "كافية بدرجة متوسط" 31.1%. أما الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات "ليست كافية" أو "كافية بدرجة قليلة" فتبلغ 28% و 32.8% على التوالي، وتشكل هاتان النسبتان أكثر من 60% من أفراد العينة، مما يتطلب تكثيف الجهود لزيادة وتنويع الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقدم للشباب وخاصة في المناطق التي تفتقر لتلك الفعاليات، كالحدود الشمالية وتبوك والجوف ونجران وجازان والباحة. وفيما يلي عرض لرأي الشباب في مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة في منطقة إقامتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

جدول رقم (2-75)

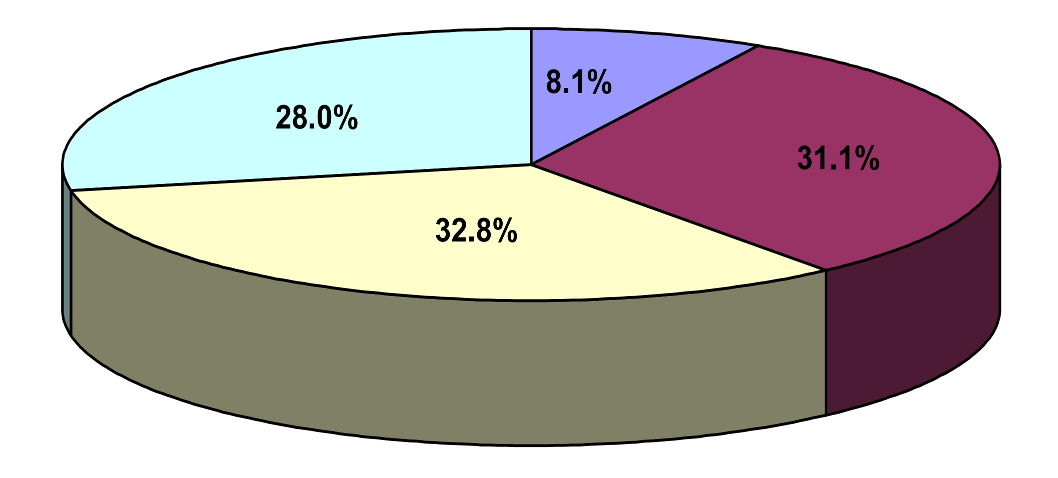
مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب في مناطق إقامتهم

مدى كفاية الفعاليات	التكرار	%
كافية بدرجة كبيرة	147	8.1%
كافية بدرجة متوسطة	565	31.1%
كافية بدرجة قليلة	596	32.8%
ليست كافية	508	28%
المجموع	1816	100%

حالات مفقودة = 16

شكل رقم (2-75)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب في مناطق إقامتهم





أ) حسب الجنس:

توضح بيانات الجدول رقم (2-76) إن معظم الشباب من الجنسين يرون أن الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة في مناطقهم كانت كافية بدرجة قليلة، حيث جاءت النسب 34.3% للذكور و 31.4% للإناث. كما نلاحظ أن 29.1% من الإناث 26.9% من الذكور يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطقهم "ليست كافية" وهذه النتائج تؤكد ضرورة زيادة الفعاليات السياحية في المناطق نظراً لقلتها من وجهة نظر الشباب. وتشير قيمة مربع كاي (2.452) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الجنسين عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-76)

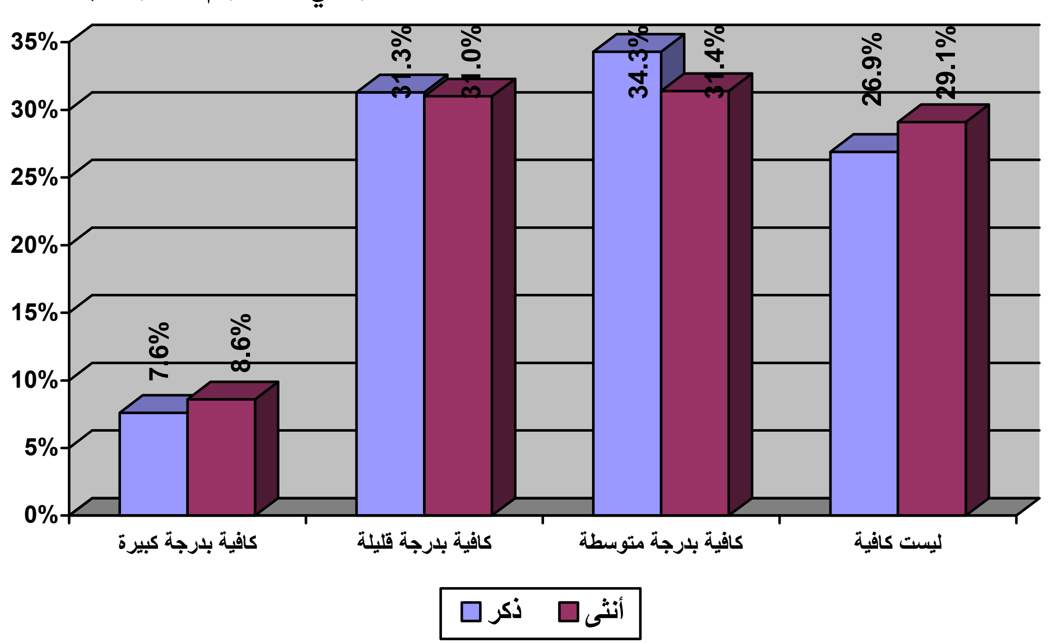
مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب في مناطقهم حسب الجنس

مدى كفاية الفعاليات	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
كافية بدرجة كبيرة	69	78	147
	7.6%	8.6%	8.1%
كافية بدرجة متوسطة	283	282	565
	31.3%	31.0%	31.1%
كافية بدرجة قليلة	310	286	596
	34.3%	31.4%	32.8%
ليست كافية	243	265	508
	26.9%	29.1%	28.0%
المجموع	905	911	1816
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.452 مستوى الدلالة =.484

شكل رقم (2-76)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب في مناطقهم حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-77) ارتفاع نسب الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقدم في مناطقهم "كافية بدرجة قليلة" لجميع الفئات العمرية، حيث بلغت 34.1% للفئة العمرية (15-19سنة) و 31.6% للفئة

العمرية (20-24سنة). كما تبلغ النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون "بعدم كفاية" الفعاليات السياحية المتاحة 25.1% لفئة (15-19سنة) و 30.9% للفئة العمرية (20-24سنة).

وتشير قيمة مربع كاي (10.023) إلى أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.018).

جدول رقم (2-77)

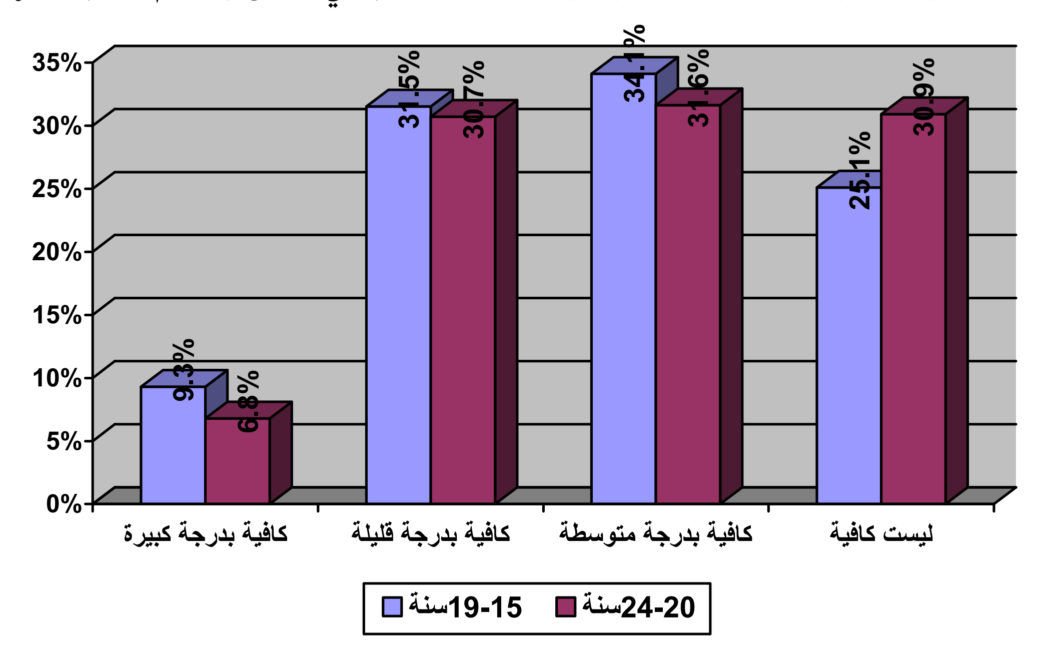
مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب في مناطق إقامتهم حسب العمر

مدى كفاية الفعاليات	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 – 19سنة	20 – 24سنة	
كافية بدرجة كبيرة	85	62	147
	9.3%	6.8%	8.1%
كافية بدرجة متوسطة	287	278	565
	31.5%	30.7%	31.1%
كافية بدرجة قليلة	310	286	596
	34.1%	31.6%	32.8%
ليست كافية	228	280	508
	25.1%	30.9%	28.0%
المجموع	910	906	1816
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي =10.023 مستوى الدلالة =018.

شكل رقم (2-77)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب في مناطق إقامتهم حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

وتكشف بيانات الجدول رقم (2-78) عن وجود علاقة عكسية بين مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة والمستويات التعليمية، حيث تتناقص النسب المئوية تدريجياً للذين يعتقدون أن تلك الفعاليات "كافية بدرجة كبيرة" من 14.6% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 4.8% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. وفي المقابل يلاحظ تزايد النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات "ليست كافية"، من 20.9% لمن لم يكملوا المرحلة الثانوية 35.4% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. وقد تعزى هذه الاختلافات إلى أن ذوي المستويات التعليمية العالية عادة ما يتطلعون إلى فعاليات ونشاطات سياحية أفضل أو كافية نوعاً وكماً، ويتطلعون أكثر من غيرهم لنشاطات وبرامج ثقافية وفنية واجتماعية ورياضية شيقة ومسلية تفي بمتطلباتهم وتلبي طموحاتهم.

جدول رقم (2-78)

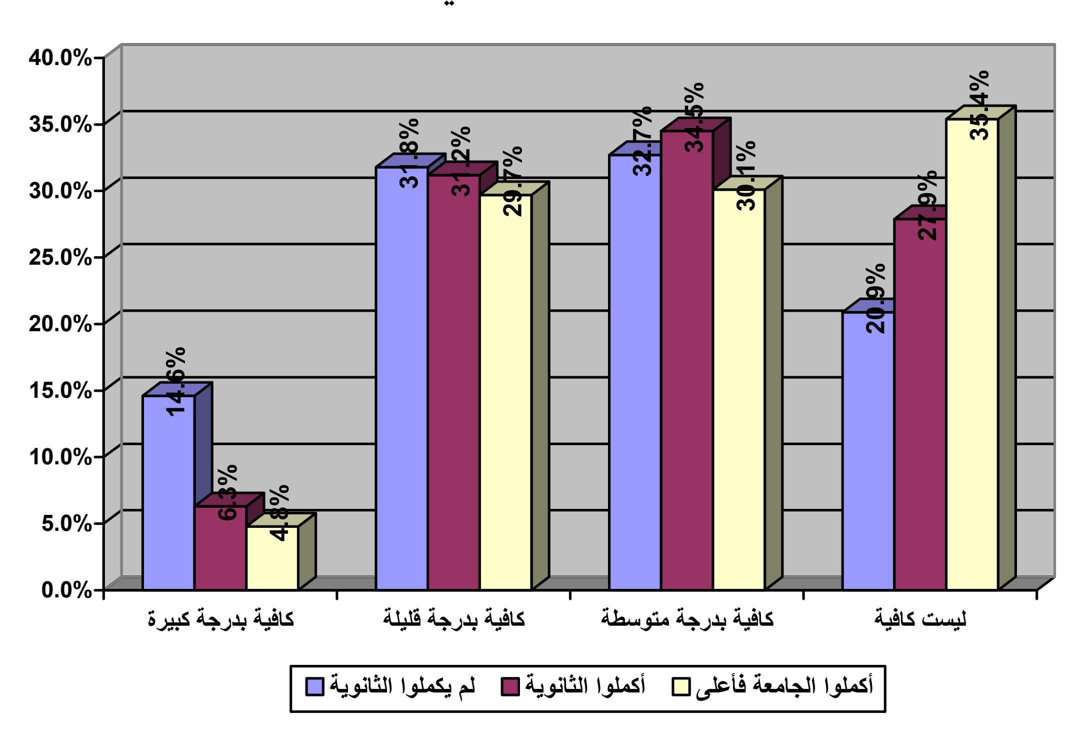
مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب في مناطق إقامتهم حسب المستوى التعليمي

مدى كفاية الفعاليات	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
كافية بدرجة كبيرة	65	57	22	144
	14.6%	6.3%	4.8%	8.0%
كافية بدرجة متوسطة	142	283	135	560
	31.8%	31.2%	29.7%	31.0%
كافية بدرجة قليلة	146	313	137	596
	32.7%	34.5%	30.1%	33.0%
ليست كافية	93	253	161	507
	20.9%	27.9%	35.4%	28.1%
المجموع	446	906	455	1807
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 52.384 مستوى الدلالة= 0.00 **حالات مفقودة = 25**

شكل رقم (2-78)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب في مناطق إقامتهم حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

وتكشف بيانات الجدول رقم (2-79) أن نسباً كبيرة من الشباب المقيمين في الحدود الشمالية والمنطقة الشرقية وتبوك وحائل يعتقدون أن تلك الفعاليات "ليست كافية"، حيث بلغت النسب المئوية 52.5% و 47.5% و 31.3% و 30.4% على التوالي.

وتدل هذه النسب المرتفعة على أن الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقدم في تلك المناطق إما محدودة أو لا تلبي متطلباتهم كشباب يتطلع إلى برامج ونشاطات جاذبة، وفي المقابل يتضح من بيانات الجدول أن الشباب المقيمين في كل من نجران والمدينة المنورة وعسير والرياض يعتقدون أن الفعاليات المتاحة لهم "كافية بدرجة متوسطة" حيث بلغت النسب المئوية 45.0% و 36.9% و 34.3% و 33.5% على التوالي. وربما يعزى ارتفاع هذه النسب إلى أن معظم هذه المناطق تتوافر فيها فعاليات ونشاطات سياحية أكثر من المناطق الأخرى.

وتشير قيمة مربع كاي (140.054) إلى أن لهذه الاختلافات بين المناطق المختلفة دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-79)

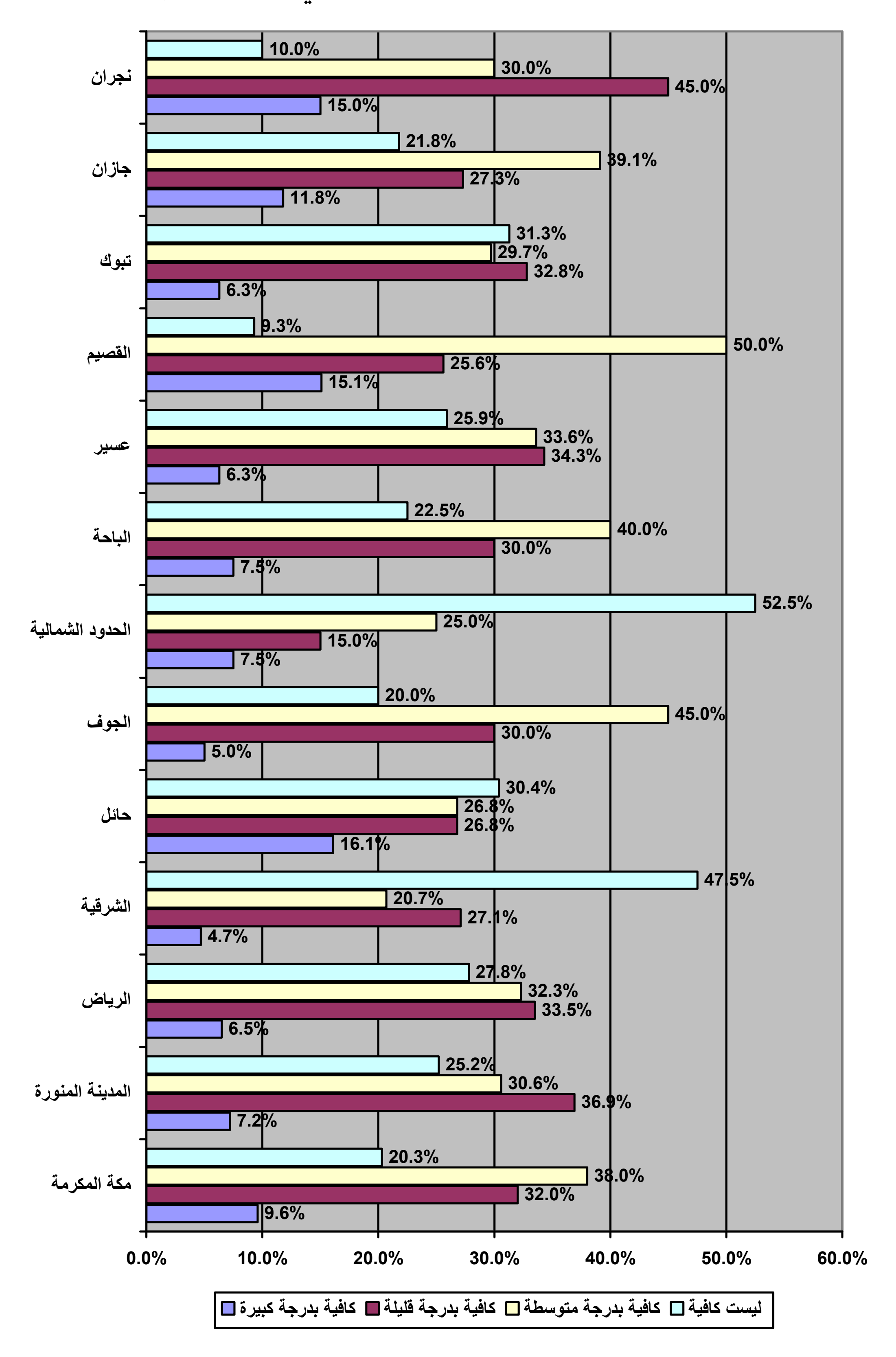
مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب في مناطق إقامتهم حسب المنطقة

المنطقة	مدى كفاية الفعاليات				الإجمالي
	كافية بدرجة كبيرة	كافية بدرجة قليلة	كافية بدرجة متوسطة	ليست كافية	
مكة المكرمة	37	123	146	78	384
	9.6%	32.0%	38.0%	20.3%	100.0%
المدينة المنورة	8	41	34	28	111
	7.2%	36.9%	30.6%	25.2%	100.0%
الرياض	26	135	130	112	403
	6.5%	33.5%	32.3%	27.8%	100.0%
الشرقية	14	81	62	142	299
	4.7%	27.1%	20.7%	47.5%	100.0%
حائل	9	15	15	17	56
	16.1%	26.8%	26.8%	30.4%	100.0%
الجوف	2	12	18	8	40
	5.0%	30.0%	45.0%	20.0%	100.0%
الحدود الشمالية	3	6	10	21	40
	7.5%	15.0%	25.0%	52.5%	100.0%
الباحة	3	12	16	9	40
	7.5%	30.0%	40.0%	22.5%	100.0%
عسير	9	49	48	37	143
	6.3%	34.3%	33.6%	25.9%	100.0%
القصيم	13	22	43	8	86
	15.1%	25.6%	50.0%	9.3%	100.0%
تبوك	4	21	19	20	64
	6.3%	32.8%	29.7%	31.3%	100.0%
جازان	13	30	43	24	110
	11.8%	27.3%	39.1%	21.8%	100.0%
نجران	6	18	12	4	40
	15.0%	45.0%	30.0%	10.0%	100.0%
المجموع	147	565	596	508	1816
	8.1%	31.1%	32.8%	28.0%	100.0%

قيمة مربع كاي =140.054 مستوى الدلالة =000. 0

شكل رقم (2-79)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب في مناطق إقامتهم حسب المنطقة



اثنى عشر: مدى كفاية الجهود الإعلامية لتعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية:

يتطلب تسويق الفعاليات والنشاطات السياحية القيام بالعديد من الجهود التي من بينها الحملات الإعلامية التي تُعرِّف بأهمية السياحة وفعالياتها المختلفة، يقوم بتصميمها وتنفيذها رجال إعلام متخصصون في مجالات السياحة والتسويق. وتهدف الحملات الإعلامية لترويج السياحة الداخلية باستخدام جميع الوسائط الإعلامية والإعلانات التجارية والندوات والمؤتمرات وغيرها.

وتوضح بيانات الجدول رقم (2-80) وجهة نظر الشباب حول مدى كفاية الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية. ويرى عدد قليل من أفراد العينة لا تتعدى نسبتهم 7.5% أن الجهود الإعلامية التي تبذل للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية "كافية جداً". بينما يلاحظ أن نحو نصف أفراد العينة 48.5% يعتقدون أن تلك الجهود الإعلامية "كافية إلى حد ما". وفي المقابل يرى 44.0% من إجمالي أفراد العينة "عدم كفاية" الجهود الإعلامية لتعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تنظم داخل مناطق المملكة، مما يتطلب تكثيف الحملات الإعلامية في وسائل الإعلام المختلفة لترويج السياحة الداخلية. وفيما يلي عرض لرأي الشباب في مدى كفاية الجهود الإعلامية لتعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

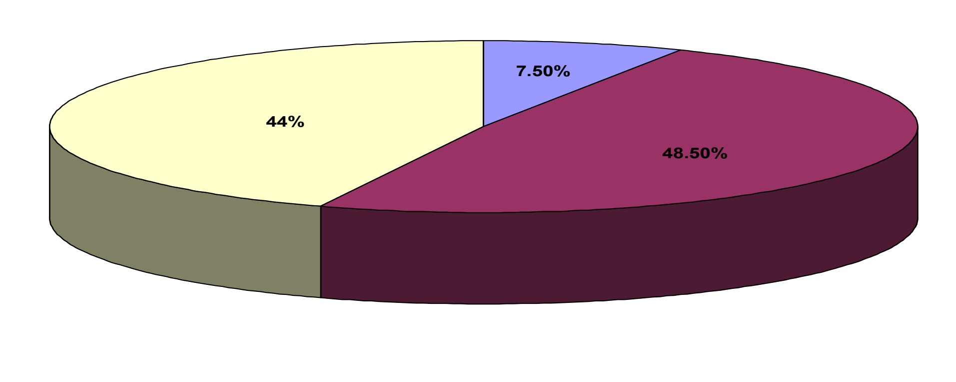
جدول رقم (2-80)

مدى كفاية الجهود الإعلامية لتعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

مدى كفاية الجهود الإعلامية	التكرار	النسبة (%)
كافية جداً	135	%7.5
كافية إلى حد ما	868	%48.5
غير كافية	788	%44.0
المجموع	1791	%100

شكل رقم (2-80)

مدى كفاية الجهود الإعلامية لتعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



أ) حسب الجنس:

توضح بيانات الجدول رقم (2-81) أنه على الرغم من أن نحو نصف أفراد العينة يعتقدون أن تلك الجهود غير كافية، إلا أن نسبة الإناث تفوق نسبة الذكور، حيث تبلغ النسبتان 45.6% و 42.3% على التوالي. كما يتضح من بيانات الجدول أن نسبة الإناث اللاتي يعتقدن بأن الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات السياحية "كافية إلى حدٍ ما" أقل من نسبة الذكور، حيث تبلغ النسبتان 45.6% و 51.4% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (7.583) إلى أن الاختلافات بين الجنسين فيما يتعلق بمدى كفاية الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية، ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.023).

جدول رقم (2-81)

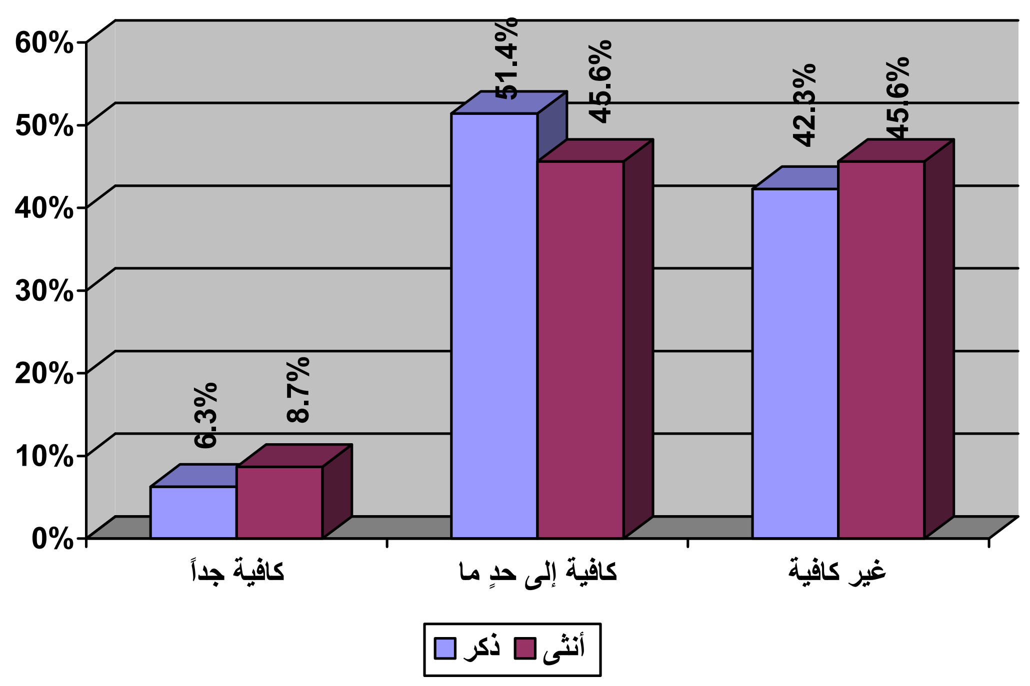
مدى كفاية الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

مدى كفاية الجهود الإعلامية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
كافية جداً	56	79	135
	6.3%	8.7%	7.5%
كافية إلى حدٍ ما	455	413	868
	51.4%	45.6%	48.5%
غير كافية	375	413	788
	42.3%	45.6%	44.0%
المجموع	886	905	1791
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 7.583 مستوى الدلالة = 023.

شكل رقم (2-81)

مدى كفاية الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-82) عن أن نسبة كبيرة تبلغ 49.3% من الشباب في الفئة العمرية (20-24سنة) يعتقدون أن الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية "غير كافية"، مقارنة بنسبة 38.7% للشباب في الفئة العمرية (15-19سنة). وفي المقابل تزيد نسبة صغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن الجهود الإعلامية التي تبذل للتعريف بالفعاليات السياحية "كافية جداً" مقارنة بالنسبة الخاصة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث تبلغ النسبتان 8.8% و 6.3% على التوالي. وتعكس هذه النسب المتدنية ضرورة تكثيف الجهود الإعلامية للتعريف بالنشاطات والفعاليات السياحية التي تقام في المملكة بشريحة الشباب بمختلف فئاتهم العمرية. وتشير قيمة مربع كاي (21.104) إلى أن الاختلافات بين الفئات العمرية لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-82)

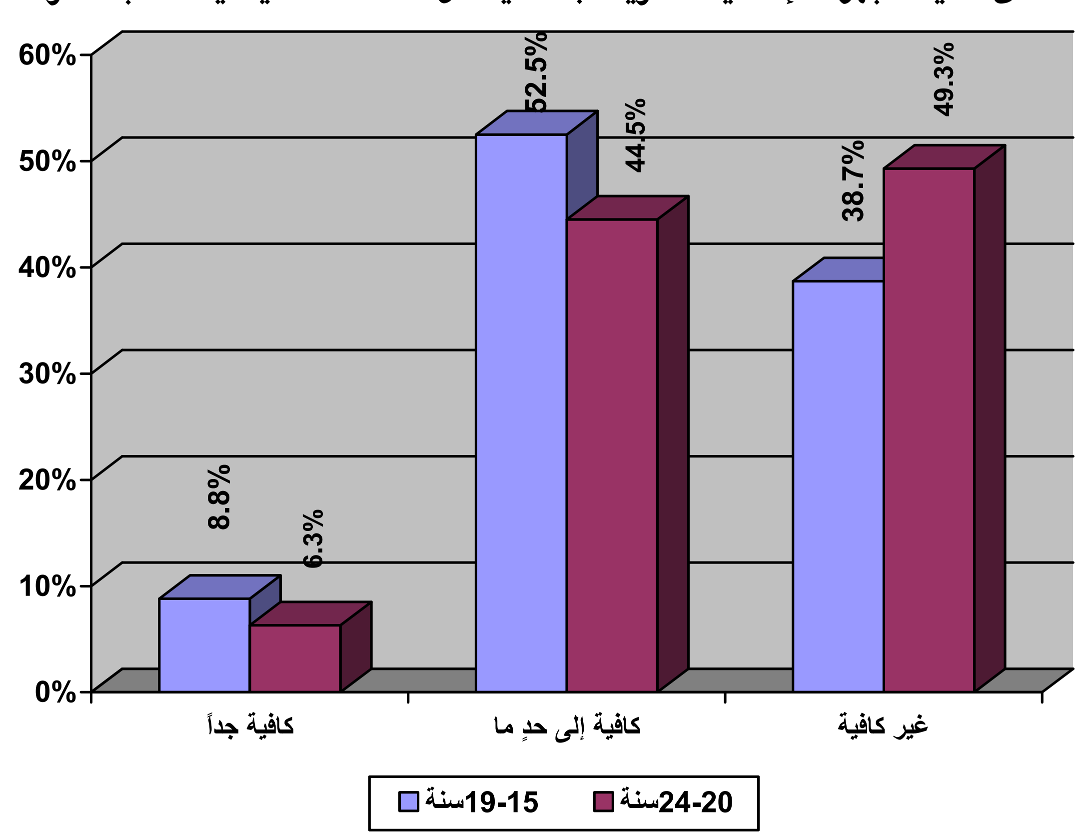
مدى كفاية الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

مدى كفاية الجهود الإعلامية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
كافية جداً	79	56	135
	8.8%	6.3%	7.5%
كافية إلى حدٍ ما	470	398	868
	52.5%	44.5%	48.5%
غير كافية	347	441	788
	38.7%	49.3%	44.0%
المجموع	896	895	1791
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي =21.104 مستوى الدلالة =000.

شكل رقم (2-82)

مدى كفاية الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر



ب) حسب المستوى التعليمي:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-83) عن وجود علاقة عكسية في تقدير مدى كفاية الجهود الإعلامية لتعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية وفق مستوياتهم التعليمية، حيث يلاحظ التناقص التدريجي لنسب الذين يعتقدون أنها "كافية جداً" من 11.9% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 5.5% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. كما تتناقص نسب الشباب الذين يعتقدون أنها "كافية إلى حد ما" من 57.5% لأصحاب المستويات التعليمية المتدنية إلى 42.5% لأصحاب المستويات التعليمية المرتفعة. أما نسب الشباب الذين يعتقدون أن تلك الجهود "غير كافية" فتتزايد تدريجياً من 30.6% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 52.1% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. الأمر الذي يعني أن الأعلى تعليماً أقل رضا عن كفاية الجهود الإعلامية. وتشير قيمة مربع كاي (51.761) إلى أن الاختلافات في الجهود المبذولة لتعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستويات التعليمية ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-83)

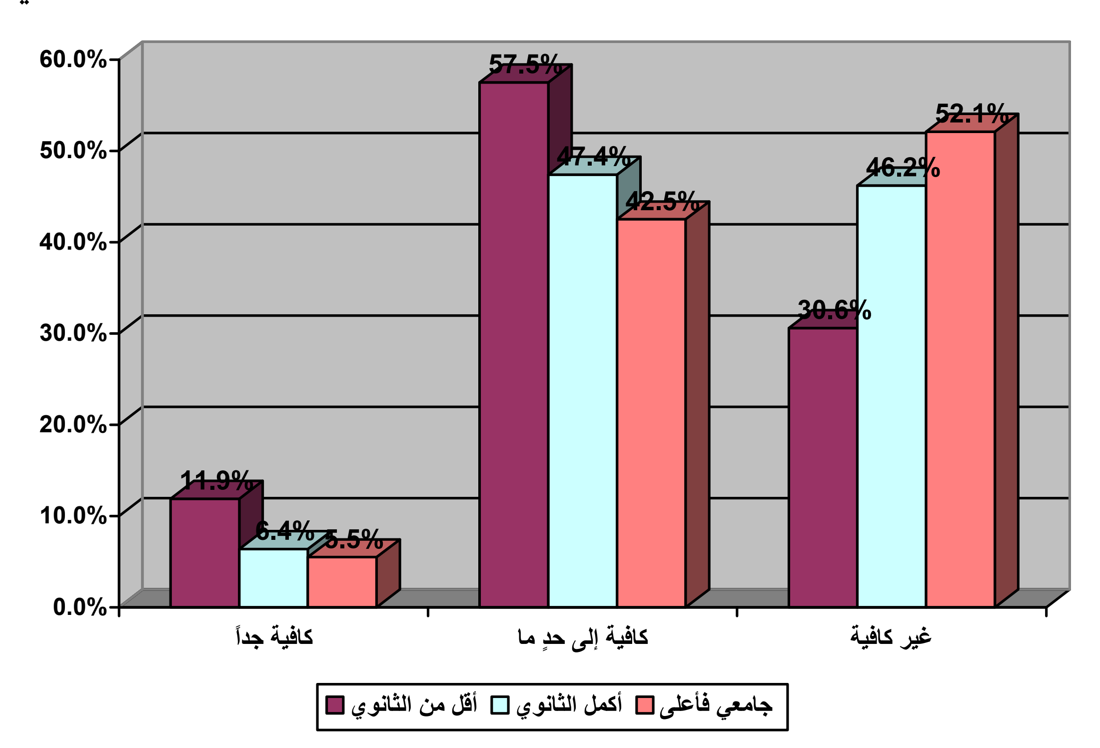
مدى كفاية الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي

مدى كفاية الجهود	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
كافية جداً	52	57	25	134
	11.9%	6.4%	5.5%	7.5%
كافية إلى حدٍ ما	252	420	194	866
	57.5%	47.4%	42.5%	48.6%
غير كافية	134	410	238	782
	30.6%	46.2%	52.1%	43.9%
المجموع	438	887	457	1782
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 51.761 مستوى الدلالة= 0.00

شكل رقم (2-83)

مدى كفاية الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

يبين الجدول رقم (2-84) ارتفاع نسب أفراد العينة الذين يرون أن الجهود الإعلامية التي تبذل للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية في مناطقهم "غير كافية"، في كل من المنطقة الشرقية والمدينة المنورة والباحة والجوف والحدود الشمالية، وتبلغ نسب هؤلاء 65.6%، 49.1%، 46.2%، 43.6%، 42.5% على التوالي. كما أن غالبية الشباب من المناطق الأخرى يرون أن الجهود الإعلامية "كافية إلى حدٍ ما". أما الذين يرون أن الجهود الإعلامية "كافية جداً" لم تتجاوز نسبتهم 12.7% في جميع المناطق عدا نجران التي ارتفعت فيها هذه النسبة قليلاً ووصلت إلى 20%. أن تدني نسبة من يرون كفاية الجهود الإعلامية يتطلب بذل مزيداً من الجهود لتكثيف الحملات الإعلامية في وسائل الإعلام المختلفة للترويج للفعاليات والنشاطات السياحية في المملكة؛ خصوصاً في المناطق التي أشار المبحوثون إلى عدم كفاية الفعاليات، مثل المنطقة الشرقية والمدينة المنورة والباحة

والجوف والحدود الشمالية. وتوضح قيمة مربع كاي (91.039) أن الاختلافات في تلك الجهود الإعلامية بين مناطق المملكة لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-84)

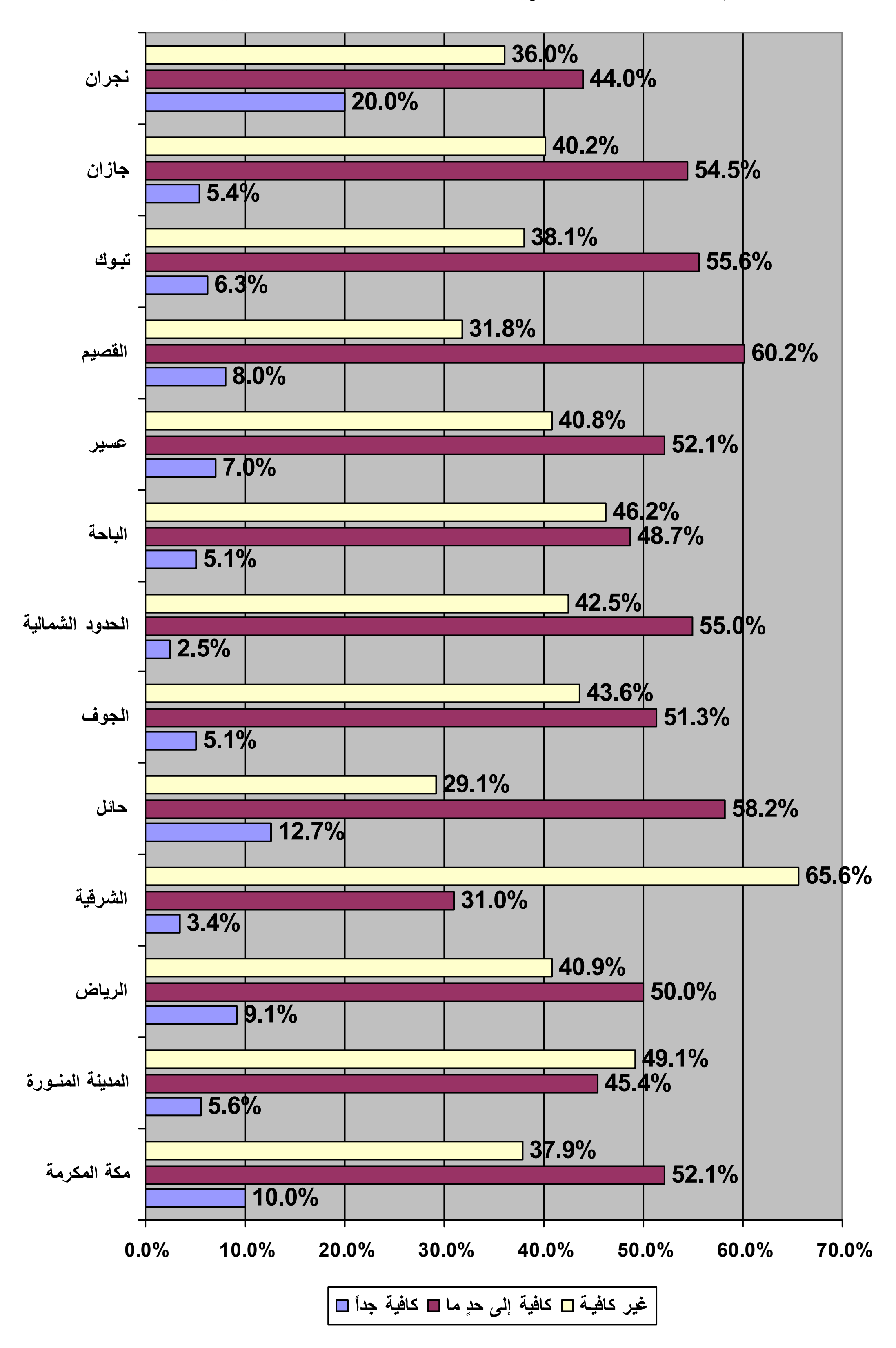
مدى كفاية الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	مدى كفاية الجهود الإعلامية			الإجمالي
	كافية جداً	كافية إلى حدٍ ما	غير كافية	
مكة المكرمة	38	198	144	380
	10.0%	52.1%	37.9%	100.0%
المدينة المنورة	6	49	53	108
	5.6%	45.4%	49.1%	100.0%
الرياض	37	203	166	406
	9.1%	50.0%	40.9%	100.0%
الشرقية	10	91	193	294
	3.4%	31.0%	65.6%	100.0%
حائل	7	32	16	55
	12.7%	58.2%	29.1%	100.0%
الجوف	2	20	17	39
	5.1%	51.3%	43.6%	100.0%
الحدود الشمالية	1	22	17	40
	2.5%	55.0%	42.5%	100.0%
الباحة	2	19	18	39
	5.1%	48.7%	46.2%	100.0%
عسير	10	74	58	142
	7.0%	52.1%	40.8%	100.0%
القصيم	7	53	28	88
	8.0%	60.2%	31.8%	100.0%
تبوك	4	35	24	63
	6.3%	55.6%	38.1%	100.0%
جازان	6	61	45	112
	5.4%	54.5%	40.2%	100.0%
نجران	5	11	9	25
	20.0%	44.0%	36.0%	100.0%
المجموع	135	868	788	1791
	7.5%	48.5%	44.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 91.039 مستوى الدلالة= 0.00

شكل رقم (2-84)

مدى كفاية الجهود الإعلامية للتعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة



أهمية الصحافة في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية:

يبين الجدول رقم (2-85) رأي الشباب في مدى أهمية الصحافة في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية. ويرى أكثر من نصف أفراد العينة 52% أن للصحافة دوراً كبيراً في تعريفهم بتلك الفعاليات. هذا بالإضافة إلى أن ثلث أفراد العينة يؤكدون على وجود أهمية متوسطة للصحافة في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة. وتعكس هذه النسب المرتفعة الدور الكبير الذي يمكن أن تلعبه الصحافة السعودية في الترويج للفعاليات والنشاطات السياحية، خاصة بعد أن اتسع نطاق توزيعها وشمل جميع مناطق المملكة.

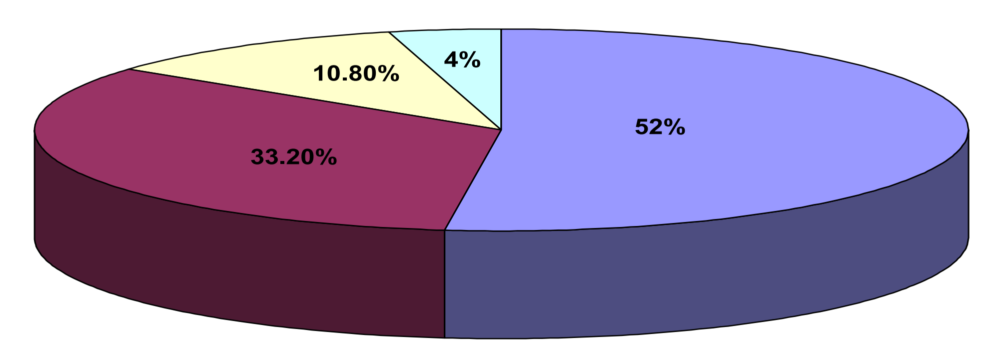
جدول رقم (2-85)

مدى أهمية الصحافة في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

مدى الأهمية	التكرار	النسبة (%)
أهمية كبيرة	933	%52.0
أهمية متوسطة	595	%33.2
أهمية قليلة	194	%10.8
غير مهمة	72	%4.0
المجموع	1816	%100

شكل رقم (2-85)

مدى أهمية الصحافة في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



أهمية التلفزيون في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية:

توضح بيانات الجدول رقم (2-86) أن أكثر من ثلثي أفراد العينة 69.3% يعتقدون أن للتلفزيون "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق المملكة المختلفة، وبذلك يتفوق التلفزيون على الصحافة التي حصلت على نسبة 52%، كما أشير سابقاً. ويعزى ارتفاع هذه النسبة إلى أن التلفزيون أصبح من أكثر الوسائط الإعلامية جاذبية، وخاصة للشباب الذي يقضون معه ساعات طويلة لمشاهدة المسلسلات والأفلام والبرامج الرياضية، التي عادة ما تتخللها الإعلانات عن الفعاليات والنشاطات السياحية. كما أن 19.8% من الشباب يعتقدون أن للتلفزيون "أهمية متوسطة" لتعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تنظم في مناطق المملكة. أما نسبة الشباب الذين يرون "عدم أهمية" التلفزيون في تعريفهم بتلك الفعاليات فلا تتعدى 2.9% من إجمالي أفراد العينة.

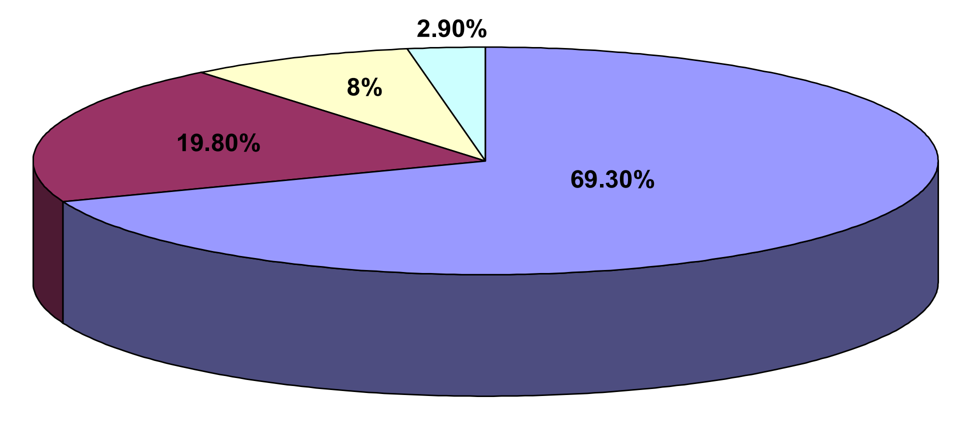
جدول رقم (2-86)

مدى أهمية التلفزيون في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

مدى الأهمية	التكرار	%
أهمية كبيرة	1249	69.3%
أهمية متوسطة	357	19.8%
أهمية قليلة	145	8.0%
غير مهمة	53	2.9%
المجموع	1804	100%

شكل رقم (2-86)

مدى أهمية التلفزيون في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



أهمية الإذاعة في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية:

توضح بيانات الجدول رقم (2-87) تدني نسبة الذين يعتقدون أن للإذاعة أهمية كبيرة في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية، خاصة إذا ما قورنت بالنسب التي سبقت الإشارة إليها، المتعلقة بالصحافة والتلفزيون، حيث تبلغ تلك النسب 28.7% للإذاعة و 52% للصحافة و 69.3% التلفزيون. كما تشير بيانات الجدول إلى أن 12.5% من إجمالي أفراد العينة يرون أن الإذاعة ليست بذات الأهمية في تعريفهم للفعاليات والنشاطات التي تقام في مناطقهم.

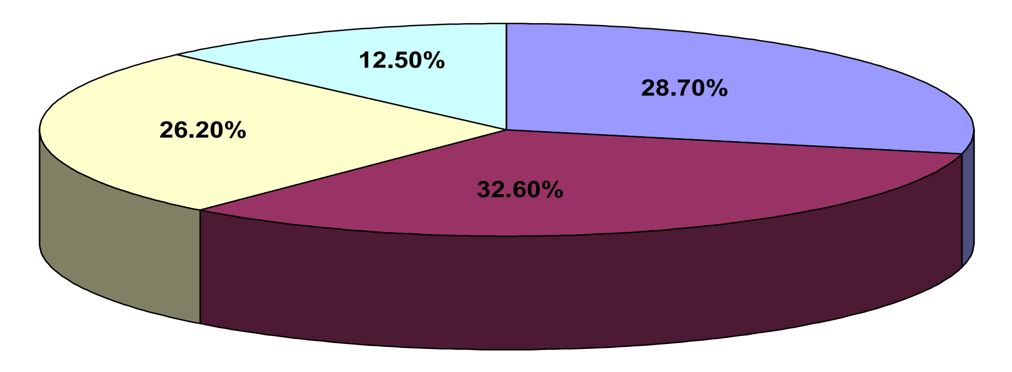
جدول رقم (2-87)

مدى أهمية الإذاعة في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

مدى الأهمية	التكرار	%
أهمية كبيرة	511	28.7%
أهمية متوسطة	583	32.6%
أهمية قليلة	467	26.2%
غير مهمة	222	12.5%
المجموع	1783	100%

شكل رقم (2-87)

مدى أهمية الإذاعة في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



أهمية الشركات السياحية في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية:

أصبح للشركات السياحية دور أساسي في الترويج لصناعة السياحة وتسهيل إجراءاتها وتنظيم قوافلها. كما اهتمت هذه الشركات بتصميم البرامج الإعلامية التي تهدف لتعريف أفراد المجتمع بمختلف الفعاليات والنشاطات السياحية، من حيث محتويات برامجها وأماكن إقامتها وكيفية الوصول إليها. وتوضح بيانات الجدول رقم (2-88) والشكل رقم (2-88) أن نحو 28.3% من الشباب يعتقدون أن للشركات السياحية "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية. إضافة إلى أن نحو 29% من الشباب يعتقدون أن للشركات السياحية "أهمية متوسطة" في تعريفهم بتلك الفعاليات. وهذه النسب منخفضة عند مقارنتها بالصحافة والتلفزيون التي سبقت الإشارة إليهما، وكذلك عند مقارنتها بأهمية الأهل والأصدقاء التي سنشير إليها لاحقاً، الأمر الذي يوضح تقصير الشركات والمؤسسات السياحية في القيام بدورها للتعريف والترويج للسياحة الداخلية وهي تولي جل اهتمامها للترويج للسياحة الخارجية.

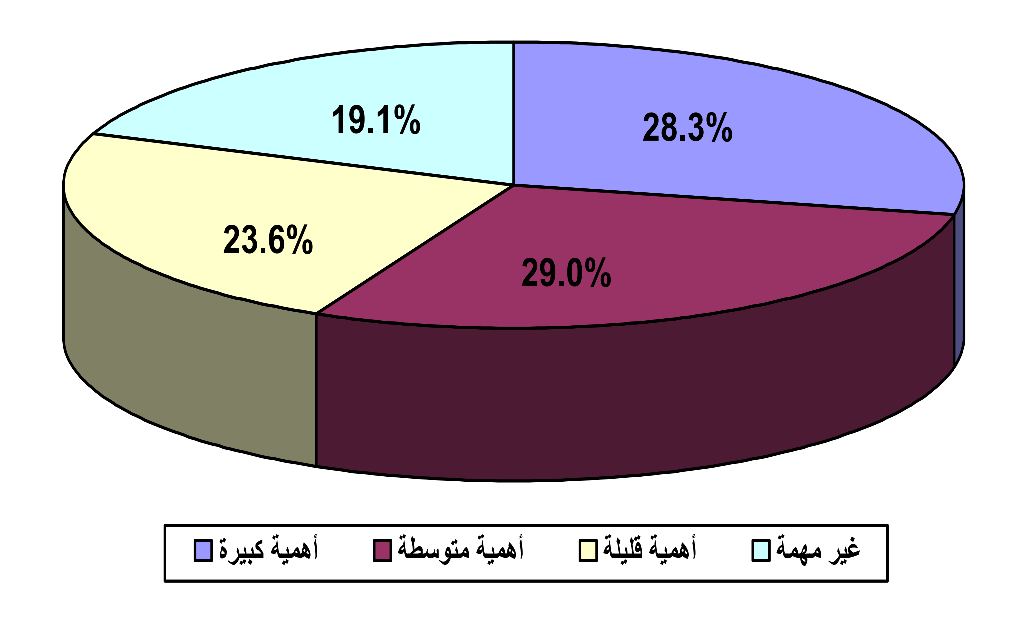
جدول رقم (2-88)

مدى أهمية الشركات السياحية في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	%
أهمية كبيرة	499	%28.3
أهمية متوسطة	512	%29.0
أهمية قليلة	416	%23.6
غير مهمة	336	%19.1
المجموع	1763	%100

شكل رقم (2-88)

مدى أهمية الشركات السياحية في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



أهمية الأهل والأصدقاء في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية:

ويرى الشباب أن للأهل والاصدقاء "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات السياحية، حيث بلغت نسبة من يؤكدون هذه الأهمية بشكل كبير 53.1% من إجمالي أفراد العينة. كما أن 28.6% يعتقدون بوجود "أهمية متوسطة" للأهل

والاصدقاء في تعريفهم بتلك الفعاليات. وعادة ما يقوم الأصدقاء والأهل الذين يحرصون على حضور الفعاليات السياحية في مناطق المملكة بتشجيع قرنائهم وأهلهم بالمشاركة في المهرجانات الثقافية والعروض الفنية والتراثية ومهرجانات التسوق التي أصبحت تقام بصفة دورية في العديد من المدن والمراكز الحضرية بالمملكة العربية السعودية.

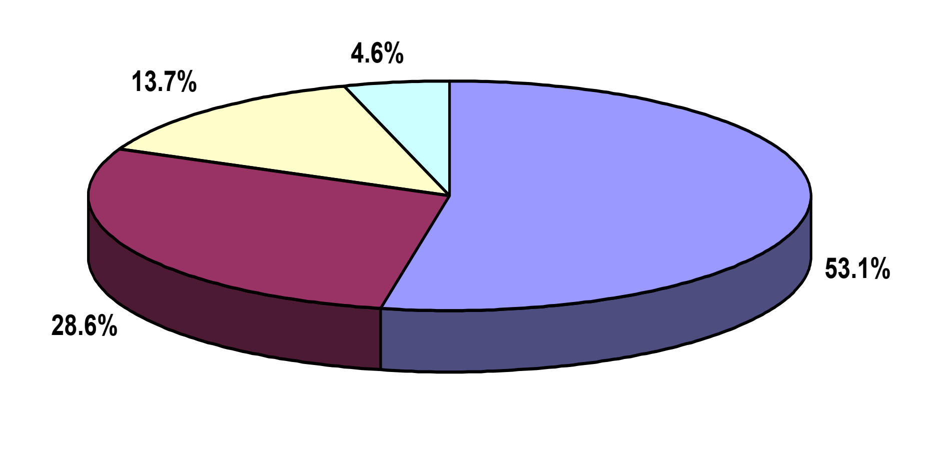
جدول رقم (2-89)

مدى أهمية الأهل والأصدقاء في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

مدى الأهمية	التكرار	%
أهمية كبيرة	549	%53.1
أهمية متوسطة	512	%28.6
أهمية قليلة	245	%13.7
غير مهمة	82	%4.6
المجموع	1788	%100

شكل رقم (2-89)

مدى أهمية الأهل والأصدقاء في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



أهمية النشرات والدوريات والبروشورات في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية:

لقد أدى تنامي الاهتمام بالسياحة على المستويات العالمية والإقليمية والمحلية إلى تزايد البحوث والدراسات العلمية في مجالات السياحة المختلفة. وإدراكاً من الهيئة العامة للسياحة والآثار بأهمية دور المجلات والدوريات العلمية في نشر المعرفة السياحية وتوثيق الروابط بين الباحثين والمهتمين بالسياحة، قامت الهيئة بإصدار نشرة نصف سنوية للإحصاءات السياحية Tourism Statistical Bulletin) ومجلة للدراسات السياحية (Journal of Tourism studies). كما تصدر الهيئة النشرات الإعلامية والدوريات التي تعرّف الأفراد والأسر بالنشاطات والمواقع السياحية بالمملكة، كمجلة "الترحال" و"نشرة السياحة" اللتين تصدران شهرياً، هذا بالإضافة إلى أن نشرات خاصة بمناسبة الفعاليات والنشاطات السياحية مثل "رالي حائل" والجنادرية ومهرجانات التسوق وغيرها من الفعاليات الدورية.

ويتضح من بيانات الجدول رقم (2-90) أن نحو ثلث أفراد العينة 32.8% يعتقدون أن للدوريات والنشرات "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة. هذا بالاضافة إلى أن 34.3% من إجمالي أفراد العينة يعتقدون أن للنشرات والدوريات "أهمية متوسطة" لتعريفهم بتلك الفعاليات. وتعكس هاتان النسبتان أهمية متوسطة يوليها الشباب للنشرات والدوريات في تعريفهم بالنشاطات السياحية في مناطق المملكة. ويلاحظ أن نسبة الشباب الذين يعتقدون "بعدم أهمية" النشرات والدوريات، لا تزيد عن 10.9% من إجمالي أفراد العينة.

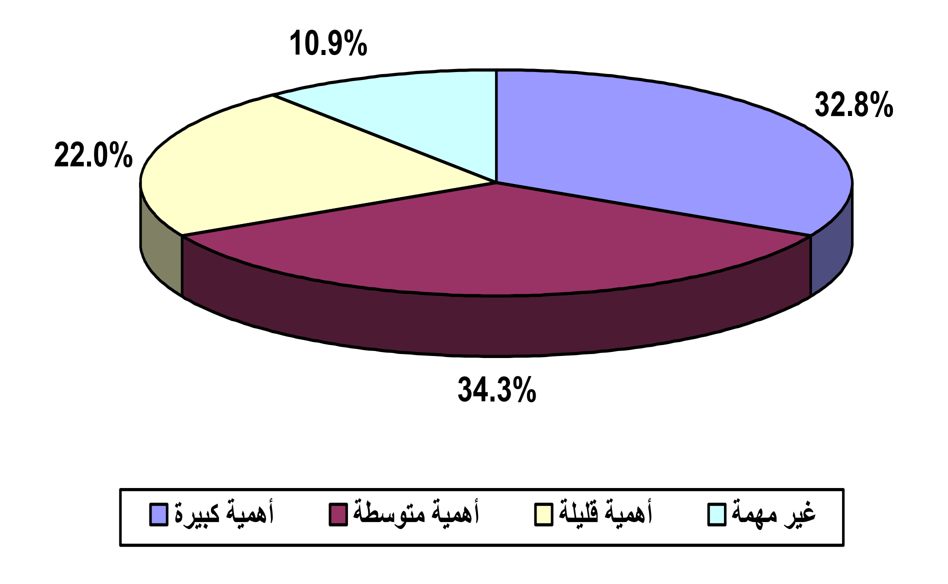
جدول رقم (2-90)

مدى أهمية النشرات والدوريات في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

مدى الأهمية	التكرار	%
أهمية كبيرة	582	32.8%
أهمية متوسطة	607	34.3%
أهمية قليلة	389	22%
غير مهمة	194	10.9%
المجموع	1772	100%

شكل رقم (2-90)

مدى أهمية النشرات والدوريات في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



أهمية إعلانات الشوارع والطرق في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية:

تعتمد الجهات المنظمة للفعاليات والنشاطات السياحية على الإعلانات التي توضع على الطرقات في الأماكن العامة والمواقع الإستراتيجية، لتعريف أفراد المجتمع بتلك الفعاليات. وفي هذا المجال تكشف بيانات الجدول رقم (2-91) أن نحو نصف عينة الشباب يعتقدون أن تلك الإعلانات ذات "أهمية كبيرة" في تعريفهم بمكان وزمان قيام تلك الفعاليات السياحية. كما يتضح أن 29.6% من الشباب يعتقدون أن لإعلانات الشوارع والطرق "أهمية متوسطة" لتعريفهم بالفعاليات السياحية. وفي المقابل لا تزيد نسبة من يعتقدون "بعدم أهمية" إعلانات الطرق لتعريفهم بالنشاطات السياحية التي تقام في مناطق المملكة عن 5.3%، وعليه فإن إعلانات الشوارع تأتي في المرتبة الرابعة من حيث الأهمية بعد كل من التلفزيون والأهل والأصدقاء والصحافة.

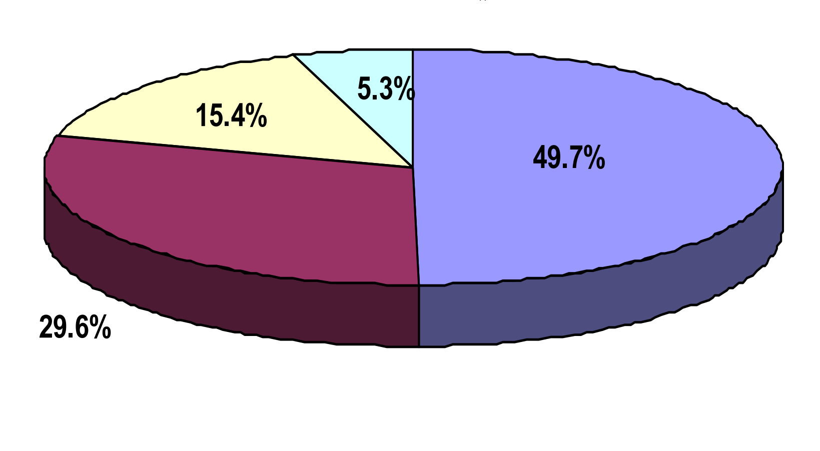
جدول رقم (2-91)

مدى أهمية إعلانات الشوارع والطرق في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	%
أهمية كبيرة	884	%49.7
أهمية متوسطة	526	%29.6
أهمية قليلة	275	%15.4
غير مهمة	95	%5.3
المجموع	1780	%100

شكل رقم (2-91)

مدى أهمية إعلانات الشوارع والطرق في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



أهمية موقع هيئة السياحة الإلكتروني في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية:

قامت الهيئة العامة للسياحة والآثار بإنشاء موقع إلكتروني منذ تأسيسها بهدف التواصل مع الأفراد والمؤسسات والإدارات والمنظمات الاقليمية والدولية لتعريفهم بالنشاطات والمهام التي تقوم بها الهيئة في تنمية وتطوير قطاع السياحة في المملكة لجعله قطاعاً اقتصادياً منتجاً. ويتضمن الموقع معلومات عن المقومات السياحية

والخدمات التي يحتاجها السائح والفعاليات والأنشطة السياحية في جميع مناطق المملكة، وذلك باستخدام تقنيات إلكترونية حديثة توفر للزائرين المتعة والفائدة. ويعدُّ موقع الهيئة العامة للسياحة والآثار بوابة يتم من خلالها توفير المعلومات التي تساعد في اتخاذ القرار السياحي الملائم للأسرة والأفراد. واستطلعت الدراسة رأي الشباب فيما يتعلق بأهمية موقع هيئة السياحة في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات التي تقام في المملكة. وتشير بيانات الجدول رقم (2-92) إلى أن نحو 28.3% من الشباب يعتقدون أن للموقع الإلكتروني "أهمية كبيرة" في تعريفهم بتلك الفعاليات. كما أشار 30.3% من الشباب إلى وجود "أهمية متوسطة" للموقع الإلكتروني في تعريفهم بالفعاليات السياحية التي تنظمها الهيئة. أما النسبة المئوية للذين يعتقدون "بعدم الأهمية" أو بوجود أهمية قليلة فتبلغ 17.9% و 23.5% على التوالي، وهو ما يعني أن الشباب لا يلجأون للموقع الإلكتروني بشكل كبير. وربما يعزى ذلك لعدم الإعلان الكافي عن الموقع في وسائل الإعلام. ما يتطلب ضرورة استخدام وسائل الإعلام الأخرى لتعريف المواطنين والمقيمين بالموقع الإلكتروني للهيئة العامة للسياحة والآثار (www.sct.gov.sa) وبريدها الإلكتروني sct@sct.gov.sa. كما أن بعض الشباب قد لا يستخدم الإنترنت.

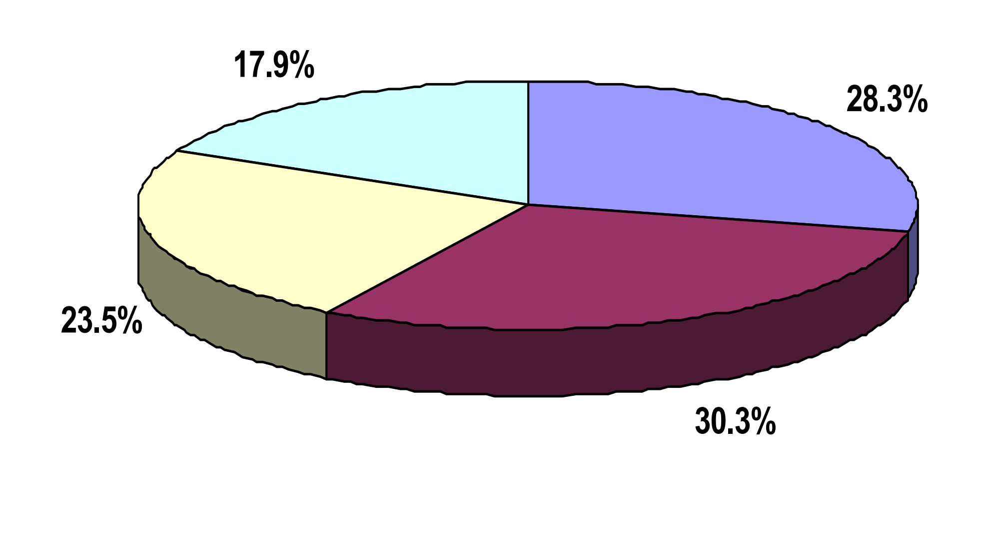
جدول رقم (2-92)

مدى أهمية موقع هيئة السياحة الإلكتروني في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

مدى الأهمية	التكرار	%
أهمية كبيرة	503	%28.3
أهمية متوسطة	539	%30.3
أهمية قليلة	417	%23.5
غير مهمة	317	%17.9
المجموع	1776	%100

شكل رقم (2-92)

مدى أهمية موقع هيئة السياحة الإلكتروني في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



أهمية إعلانات مقدمي الخدمات السياحية في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية:

تقوم شركات السفر والسياحة بتصميم إعلانات وإعداد مطويات ونشرات لتعريف الأفراد والجماعات بالبرامج والنشاطات السياحية التي تنفذها. وحرصت الدراسة على معرفة آراء الشباب في مدى أهمية تلك الإعلانات في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية. ويتضح من بيانات الجدول رقم (2-93) أن 22.8% من الشباب يعتقدون أن إعلانات مقدمي الخدمات السياحية ذات "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية. هذا بالإضافة إلى أن 29.6% منهم يعتقدون أن لتلك الإعلانات "أهمية متوسطة". أما الذين يعتقدون "بعدم أهمية" إعلانات مقدمي الخدمات السياحية فتبلغ نسبتهم 20.3% من إجمالي أفراد العينة، وتعد هذه النسبة مرتفعة إلى حد ما مقارنة بالوسائل الأخرى. وهذه النتائج تؤكد ما أشرنا إليه سابقاً من ضعف أداء الشركات المقدمة للبرامج السياحية

وتقصيرها في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام داخل المملكة، الأمر الذي يستدعي إلزام منفذي البرامج السياحية بالقيام بحملات إعلانية منظمة مبنية على أسس علمية سليمة.

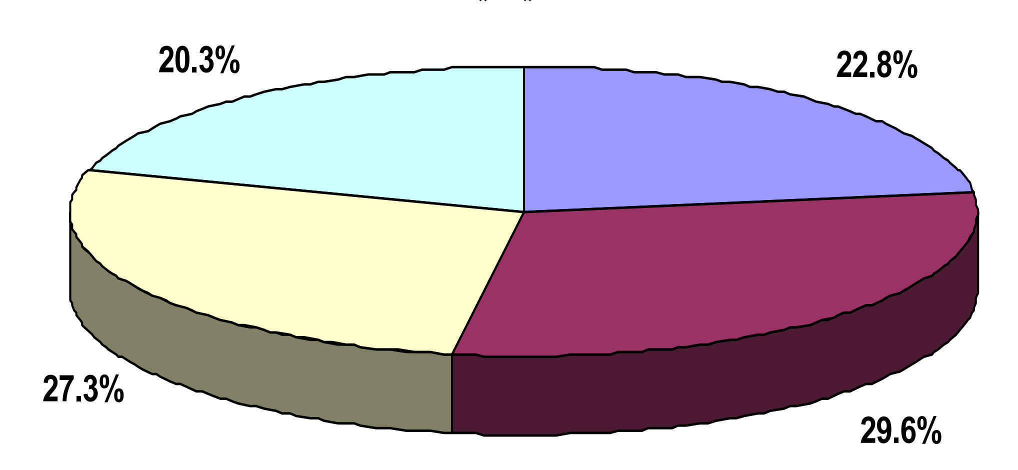
جدول رقم (2-93)

مدى أهمية إعلانات مقدمي الخدمات السياحية في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	%
أهمية كبيرة	400	%22.8
أهمية متوسطة	521	%29.6
أهمية قليلة	480	%27.3
غير مهمة	357	%20.3
المجموع	1758	%100

شكل رقم (2-93)

مدى أهمية إعلانات مقدمي الخدمات السياحية في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



أهمية مركز الاتصال السياحي في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية:

قامت الهيئة العامة للسياحة والآثار بإنشاء مركز للاتصال السياحي.. يقدم معلومات عن الخدمات والعروض السياحية للجمهور عن طريق هاتف مجاني (رقم الهاتف 800)، يتصل به الأفراد للتعرف على الفنادق وأسعارها ووسائل النقل والحجوزات ومدن الملاهي وغير ذلك من المعلومات التي يحتاجها السائح قبل أو أثناء سفره. كما أنشأت الهيئة موقعاً إلكترونياً لهذا المركز (www.tcc.gov.sa) كمصدر للمعلومات عن الخدمات السياحية، وكحلقة وصل بين الجمهور والهيئة العامة للسياحة والآثار. وتوضح بيانات الجدول رقم (2-94) أن نحو خُمس أفراد العينة فقط 19.8% يعتقدون أن لمركز الاتصال السياحي "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام داخل مناطق المملكة. كما يتضح أن نحو ربع الشباب 26.8% يعتقدون أن لهذا المركز "أهمية متوسطة" لتعريفهم بالفعاليات السياحية التي تنظم في مناطق المملكة. ومن الجانب الآخر يلاحظ أن أكثر من نصف أفراد العينة 53.4% يعتقدون "بعدم أهمية" "وقلة أهمية" مركز الاتصال السياحي في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات التي تنظم في مناطق المملكة. وقد يعزى ارتفاع هاتين النسبتين إلى أن هذا المركز غير معروف لكثير من المواطنين والمقيمين الذين يرغبون في حضور الفعاليات والنشاطات السياحية داخل مناطق المملكة، ما يتطلب تكثيف الحملات الاعلامية للتعريف بالمركز والخدمات التي يقدمها للجمهور.

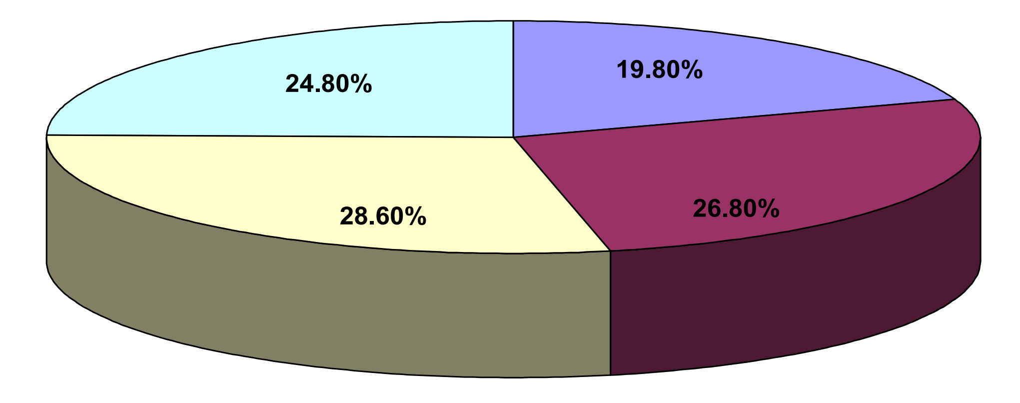
جدول رقم (2-94)

مدى أهمية مركز الاتصال السياحي في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	%
أهمية كبيرة	348	19.8%
أهمية متوسطة	472	26.8%
أهمية قليلة	503	28.6%
غير مهمة	437	24.8%
المجموع	1760	100%

شكل رقم (2-94)

مدى أهمية مركز الاتصال السياحي في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



وبإلقاء نظرة عامة مقارنة حول رأي الشباب في مدى أهمية الوسائل السابق ذكرها في إعطائهم معلومات عن الفعاليات والأنشطة السياحية التي تقام في المملكة، تم عرض جميع الوسائل في جدول رقم (2-95). ويلاحظ أن التلفزيون جاء في المرتبة الأولى من حيث الأهمية، حيث بلغت نسبة من يرون أن له "أهمية كبيرة" 68.2%، ثم جاء بعده كل من الأهل والأصدقاء 51.8% والصحافة 50.9% وإعلانات الشوارع والطرق 48.3%. أما الوسائل الأخرى فكانت نسبها متدنية، مما يدعو إلى تكثيف استخدام هذه الوسائل لأنها أكثر استخداماً ورواجاً بين الشباب؛ واللافت للانتباه أن الوسائل التي أنشأتها هيئة السياحة لنشر الوعي السياحي والإعلان عن الفعاليات والنشاطات السياحية وهي موقع هيئة السياحة على الإنترنت ومركز الاتصال السياحي لم تحظَ بدرجة أهمية عالية لدى المبحوثين. الأمر الذي يستدعي تكثيف الترويج لها والإعلانات عنها ليستفيد الجمهور منها بشكل كبير.

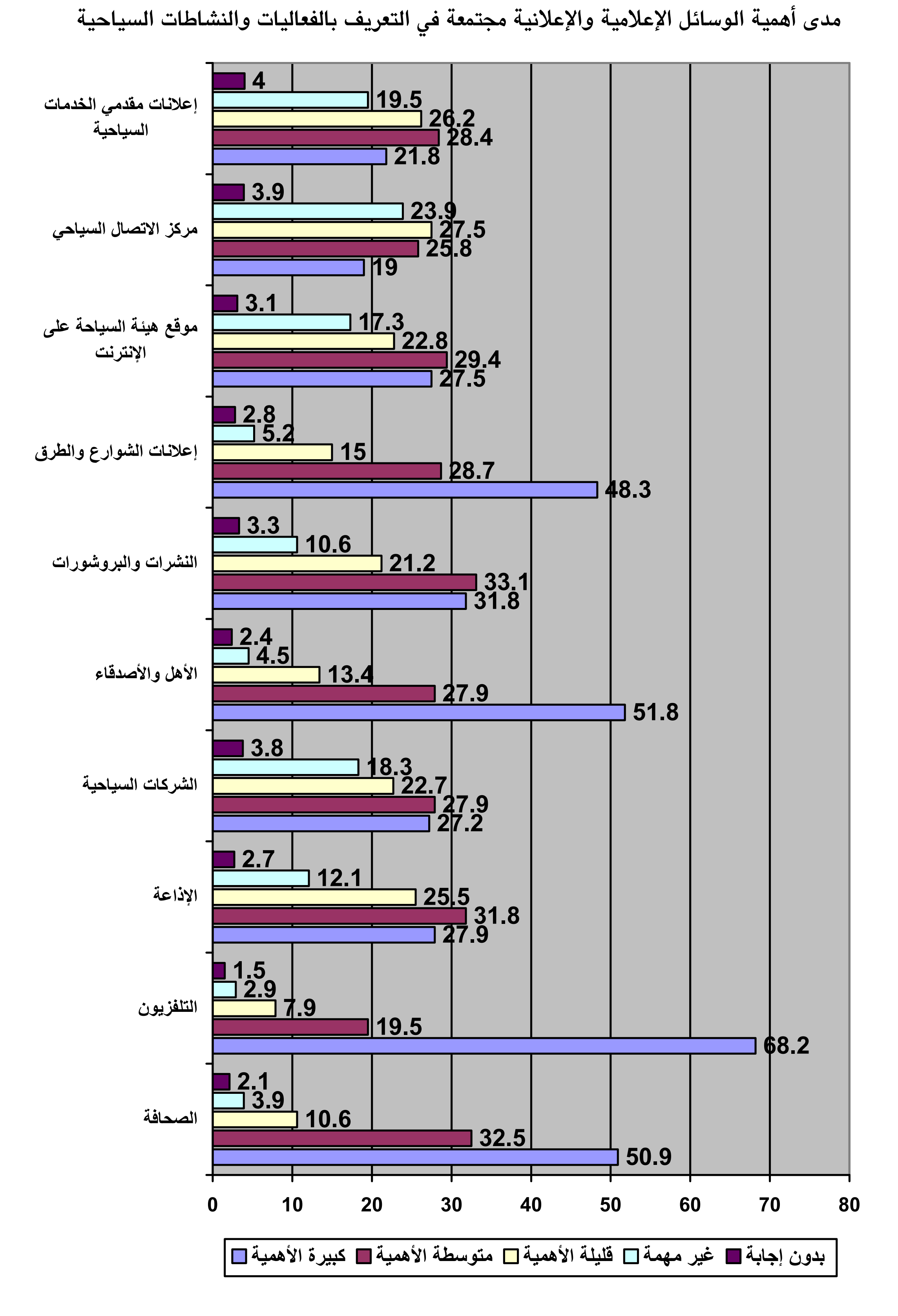
جدول رقم (2-95)

مدى أهمية الوسائل الإعلامية والإعلانية مجتمعة في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية

النشاط	النسب والتكرارات	مدى الأهمية					الإجمالي
		كبيرة الأهمية	متوسطة الأهمية	قليلة الأهمية	غير مهمة	بدون إجابة	
الصحافة	التكرار	933	595	194	72	38	1832
	النسبة (%)	50.9	32.5	10.6	3.9	2.1	100.0
التلفزيون	التكرار	1249	357	145	53	28	1832
	النسبة (%)	68.2	19.5	7.9	2.9	1.5	100.0
الإذاعة	التكرار	511	583	467	222	49	1832
	النسبة (%)	27.9	31.8	25.5	12.1	2.7	100.0
الشركات السياحية	التكرار	499	512	416	336	69	1832
	النسبة (%)	27.2	27.9	22.7	18.3	3.8	100.0
الأهل والأصدقاء	التكرار	949	512	245	82	44	1832
	النسبة (%)	51.8	27.9	13.4	4.5	2.4	100.0
النشرات والبروشورات	التكرار	582	607	389	194	60	1832
	النسبة (%)	31.8	33.1	21.2	10.6	3.3	100.0
إعلانات الشوارع والطرق	التكرار	884	526	275	95	52	1832
	النسبة (%)	48.3	28.7	15.0	5.2	2.8	100.0
موقع هيئة السياحة على الإنترنت	التكرار	503	539	417	317	56	1832
	النسبة (%)	27.5	29.4	22.8	17.3	3.1	100.0
مركز الاتصال السياحي	التكرار	348	472	503	437	72	1832
	النسبة (%)	19.0	25.8	27.5	23.9	3.9	100.0
إعلانات مقدمي الخدمات السياحية	التكرار	400	521	480	357	74	1832
	النسبة (%)	21.8	28.4	26.2	19.5	4.0	100.0

شكل رقم (2-95)

مدى أهمية الوسائل الإعلامية والإعلانية مجتمعة في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية



ثالث عشر: أهم الاستنتاجات :

هدف التحليل في هذا الفصل إلى معرفة رأي الشباب حول الفعاليات والنشاطات السياحية الموجهة لهم. كما هدف للتعرف على مدى اختلافات تلك الآراء حسب الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية لأفراد العينة. وانحصرت أهم استنتاجات هذا الفصل في الآتي:

- عندما طُلب من الشباب الذكور ترتيب الفعاليات والنشاطات السياحية التي تنظم في المملكة حسب أهميتها، جاء مهرجان جدة في المرتبة الأولى، يلي ذلك عروض وسباقات السيارات والرالي والتطعيس، ومهرجان الجنادرية ثم الأمسيات والمسابقات الشعرية والعروض الفنية والثقافية. أما بالنسبة للإناث فإن مهرجانات التسوق جاءت في المرتبة الأولى، يلي ذلك مهرجان أبها والعروض الفنية والثقافية ومهرجان الجنادرية.
- كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة طردية بين معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية، ومستوياتهم التعليمية ما يؤكد أن للتعليم تأثيراً واضحاً على تعريف الشباب بالفعاليات السياحية التي تقدم في مناطقهم، وذلك من خلال متابعتهم لتلك النشاطات والفعاليات ومن خلال ما يكتب في الصحف وما يقدم في وسائل الإعلام الأخرى.
- وفيما يتعلق بحضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج مناطق إقامتهم، اتضح أن نحو نصف أفراد العينة يحرصون على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج مناطق إقامتهم. ويلاحظ ارتفاع نسبة مشاركة الشباب الذين يقيمون في المناطق الحضرية مقارنة بالذين يقيمون في المناطق الريفية. ويعزى ذلك إلى أن معظم الفعاليات السياحية تقام في المراكز الحضرية، ما يسهل على من يقيمون في تلك المراكز المشاركة فيها، دون تكبد مشاق السفر ودون تحمل التكلفة المادية الزائدة نظراً لتوفر الخدمات فيها.

- عندما طُلب من الشباب الذكور ترتيب الفعاليات والنشاطات السياحية التي يحرصون على حضورها خارج المناطق التي يقيمون فيها ، جاء مهرجان الجنادرية في المرتبة الأولى، ويلي ذلك مهرجان جدة الذي أصبح من أكثر المهرجانات شهرة في منطقة الخليج العربي . كما كشفت نتائج الدراسة الحالية عن أن الإناث يحرصن على حضور مهرجان الجنادرية ومهرجان جدة، ثم مهرجانات التسوق ومهرجان أبها. ويعزى هذا الاهتمام إلى أن هذه الفعاليات تتضمن برامج ترفيهية وترويحية للأسر والعائلات. هذا بالإضافة إلى أنها تتضمن التسوق ومشاهدة الأسر للتراث والفنون الشعبية والعروض المسرحية.
- كشفت نتائج الدراسة عن أن أكثر من نصف عينة الشباب يحرصون على حضور الفعاليات التي تقام داخل المناطق التي يقيمون فيها. وتزيد هذه النسبة بنحو عشر نقاط عن النسبة التي سبقت الإشارة إليها والخاصة بحضور الشباب للفعاليات التي تقام خارج مناطق إقامتهم. ويعزى هذا الاختلاف إلى أن إقامة الفعاليات والنشاطات في المناطق التي يقيم فيها الشباب ، تشجعهم على الحضور لأن الحضور لا يتطلب أعباءً إضافية كتكلفة السفر والإقامة والمواصلات.
- كشفت نتائج الدراسة عن ارتفاع نسب حضور الشباب "الدائم" للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق مكة المكرمة والرياض والشرقية وعسير ، وذلك لأن معظم الفعاليات والنشاطات السياحية الرئيسة بالمملكة تقام في تلك المناطق كمهرجان جدة السنوي في منطقة مكة المكرمة ومهرجان الجنادرية في منطقة الرياض واحتفالات شاطىء نصف القمر بالمنطقة الشرقية ومهرجان أبها بمنطقة عسير.
- كشفت نتائج الدراسة عن تعدد الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المناطق المختلفة بالمملكة العربية السعودية، حيث أشار الشباب إلى سبع وتسعين فعالية سياحية من مهرجانات ثقافية وتراثية واجتماعية وعروض

شعبية ورياضية وأمسيات شعرية وأدبية ، إضافة إلى مهرجانات التسوق التي تقام بصفة دورية في عدد من مناطق المملكة.

- أوضح الشباب أن أهم الأسباب التي لا تشجعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية تتلخص في الآتي:

- أن بعض النشاطات والفعاليات السياحية التي تنظم في مناطقهم لا تلبي رغباتهم ولا تستهدفهم ومعظمها مخصص للعائلات.
- عدم وجود الوقت الكافي للمشاركة.
- عدم كفاية الإعلانات لتلك الفعاليات.
- ويشكو الإناث من المضايقات التي يواجهنها من الذكور عند حضور تلك الفعاليات.
- أشارت بعض الفتيات إلى أن أسرهن لا يسمحون لهن بالمشاركة في تلك الفعاليات والنشاطات السياحية تفادياً للاختلاط مع الذكور.

- أوضحت نتائج الدراسة أن ترتيب الشباب لأهم الفعالية السياحية داخل المملكة قد جاء على النحو التالي بالنسبة لعينة الذكور: عروض وركوب الدراجات النارية وعروض وسباقات السيارات والرالي والتفحيط والرحلات والمخيمات البحرية والبرية. أما بالنسبة للإناث فإن مهرجانات التسوق تتصدر القائمة ثم تأتي الحفلات الغنائية والرقص والموسيقى، والندوات والمحاضرات والبرامج الدينية ثم المسرحيات والأفلام وعروض السيرك والملاهي والعروض البهلوانية. إضافة إلى المسابقات الشعرية والمهرجانات الثقافية والأدبية.

- كشفت الدراسة عن أن نحو 60% من الشباب يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة في مناطقهم أما " كافية بدرجة قليلة" أو "ليست كافية"، ما يتطلب تكثيف الجهود لزيادة وتنويع الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقدم للشباب في المناطق التي تفتقر لتلك الفعاليات كالحدود الشمالية وتبوك والجوف وجازان والباحة.

- أوضحت نتائج الدراسة أن نحو 44% من الشباب يعتقدون أن الجهود الإعلامية لتعريفهم بالفعاليات السياحية غير كافية ، ما يتطلب تكثيف الحملات الإعلامية في وسائل الإعلام المختلفة لترويج السياحة الداخلية ، وخاصة في مناطق الحدود الشمالية والجوف والباحة والمنطقة الشرقية وجازان ونجران.
- أشار الشباب إلى أن أهم الوسائل التي تزودهم بالمعلومات عن الفعاليات والأنشطة السياحية التي تقام في المملكة كانت: التلفزيون، فالأهل والأصدقاء، فالصحافة ثم إعلانات الشوارع والطرق. أما الوسائل الأخرى كانت نسبها متدنية، واللافت للنظر أن الوسائل التي أنشأتها الهيئة لنشر الوعي السياحي بالفعاليات وهو موقع الإنترنت ومركز الاتصال السياحي لم تحظَ بدرجة أهمية عالية، مما يستدعي تكثيف الترويج لها والإعلان عنها ليستفيد الجمهور منها وتحقيق الفائدة المرجوة منها.

الفصل الرابع

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب ومدى كفايتها

الفصل الرابع
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب ومدى كفايتها

تمهيد:

كما أشرنا في الباب الأول ستظل السياحة سلوكاً اجتماعياً لأفراد المجتمع، وتلعب الخصائص الاجتماعية المختلفة دوراً مهماً في تشكل وتوجيه هذا السلوك من عدمه. ولا يمكن التخطيط لبرامج سياحية هادفة وموجهة إلا بالأخذ بعين الاعتبار خصائص وسمات الفئة المستهدفة بتلك الفعاليات والنشاطات السياحية. وتبرز أهمية ذلك عند البحث في تشكيل السلوك الاجتماعي الإيجابي نحو السياحة عند فئة الشباب التي تمتاز بالتغيير والرغبة في التجديد والبحث عما يشبع احتياجاتها ويتيح فرصها في تأكيد وجودها واستقلاليتها ويغذي نهجها للترفيه والترويح.

ووفق هذه النظرة يأتي هذا الفصل الذي يهدف إلى التعرف على مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب، ويعرض للفروق والتباين في مدى تلبية تلك الفعاليات والنشاطات لمتطلبات الشباب باختلاف خصائصهم الاجتماعية. حيث يتم التركيز على أهم الخصائص مثل: الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المنطقة، وذلك لتحديد مدى الفروق بين الشباب وفق هذه الخصائص وتحديد ما يتناسب مع كل فئة.

أولاً: مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب

يتناول هذا الجزء من الدراسة رأي الشباب السعودي في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلباتهم، وذلك وفقاً للمتغيرات الديموغرافية الأساسية لأفراد العينة. وفيما يلي عرض لهذه النتائج:

أ) مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب الجنس:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-96) أن أكثر من نصف عينة الشباب يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية إما لا تلبي متطلباتهم 20.2% أو تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة 35.1% وفي المقابل فإن نسب الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات السياحية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة جداً أو "بدرجة كبيرة" فلا تتعدى 5.1% و 6.1% على التوالي. وعند المقارنة بين الجنسين من الشباب تشير بيانات الجدول إلى أن 36.2% من الذكور، و 33.9% من الإناث يرون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة. كما أوضحت بيانات الجدول أن ما نسبته 34.7% من الذكور، و 32.2% من الإناث يعتقدون ان الفعاليات السياحية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. بينما أشار 18.9% من الذكور و21.6% من الإناث أنها لا تلبي متطلباتهم. أما الذين يرون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة جداً أو بدرجة كبيرة، فلم تتجاوز نسبتهم 15.1% لدى الذكور، و 12.3% لدى الإناث. وبشكل عام فإن أكثر من نصف المبحوثين 55.3% يعتقدون أن تلك الفعاليات والنشاطات إما أنها تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة أو لا تلبيها، وهو ما يدعو إلى إعادة النظر في طرائق تنظيم وبرمجة تلك الأنشطة.

وتدعو هذه النسب المتدنية في درجة التلبية إلى إعادة النظر في طرق تنظيم وبرمجة تلك الفعاليات والنشاطات السياحية، فعلى المسؤولين عن التخطيط والتنفيذ لبرامج ونشاطات السياحة في المملكة مراعاة متطلبات الشباب وتخصيص فعاليات سياحية تتفق واحتياجاتهم وتطلعاتهم، ويمكن أن تسهم نتائج مثل هذه الدراسة في وضع الخطط والبرامج السياحية الخاصة بفئة الشباب. وعلى الرغم من وجود هذه الاختلافات إلا أن قيمة مربع كاي (5.373) ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-96)

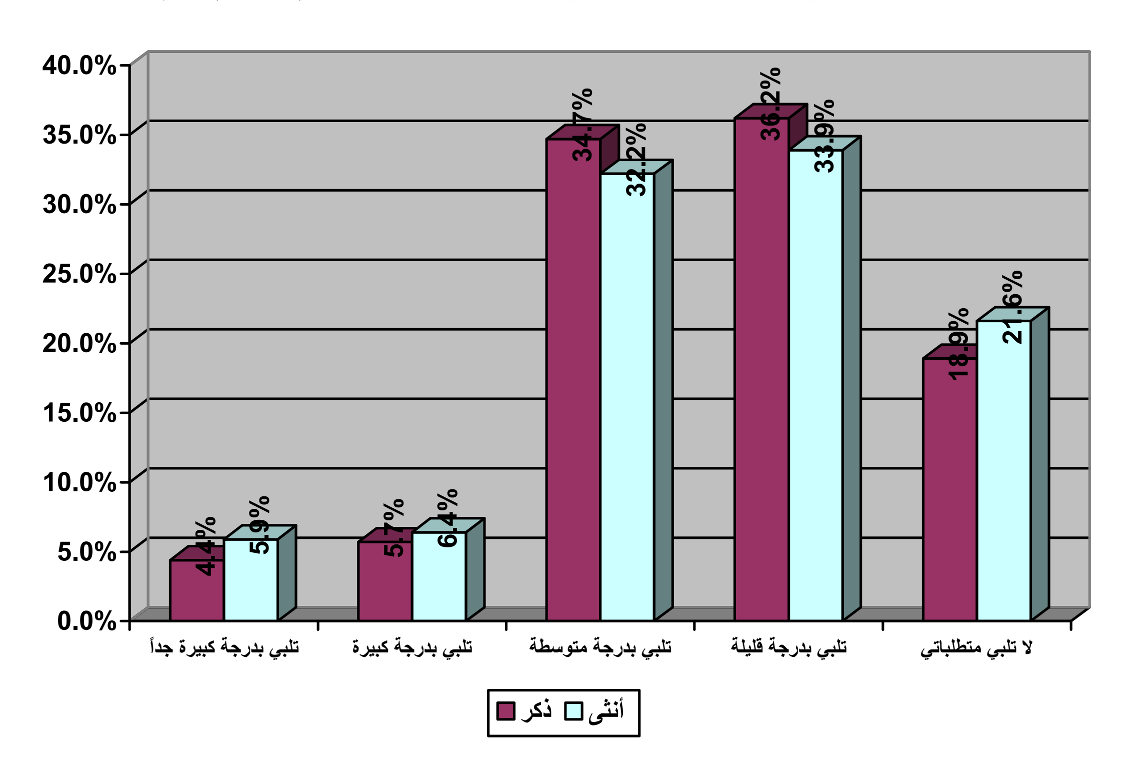
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

درجة التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة جداً	40	53	93
	4.4%	5.9%	5.1%
تلبي بدرجة كبيرة	52	58	110
	5.7%	6.4%	6.1%
تلبي بدرجة متوسطة	315	290	605
	34.7%	32.2%	33.5%
تلبي بدرجة قليلة	329	305	634
	36.2%	33.9%	35.1%
لا تلبي متطلباتي	172	194	366
	18.9%	21.6%	20.2%
المجموع	908	900	1808
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.373 مستوى الدلالة = 0.251

شكل رقم (2-96)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

أوضحت بيانات الجدول رقم (2-97) أنه كلما قل العمر، زادت درجة تلبية الفعاليات والنشاطات لمتطلباتهم والعكس صحيح. ونلاحظ أن ما نسبته 6.3% من الشباب في الفئة العمرية الصغيرة يعتقدون أن الفعاليات السياحية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة جداً، مقابل 4.0% من الشباب في الفئة العمرية الأعلى بينما كانت ما نسبته 15.4% من الشباب في الفئة العمرية الأدنى، و25.2% من الشباب في الفئة العمرية الأعلى يعتقدون أن تلك الفعاليات والنشاطات السياحية لا تلبي متطلباتهم.

وتكشف بيانات الجدول رقم (2-97) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بآراء الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة لمتطلباتهم حسب الفئات العمرية، فكلما زاد العمر زادت نسبة رؤية عدم تلبية الفعاليات وهو ما أكدته قيمة مربع كاي (31.69) التي لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-97)

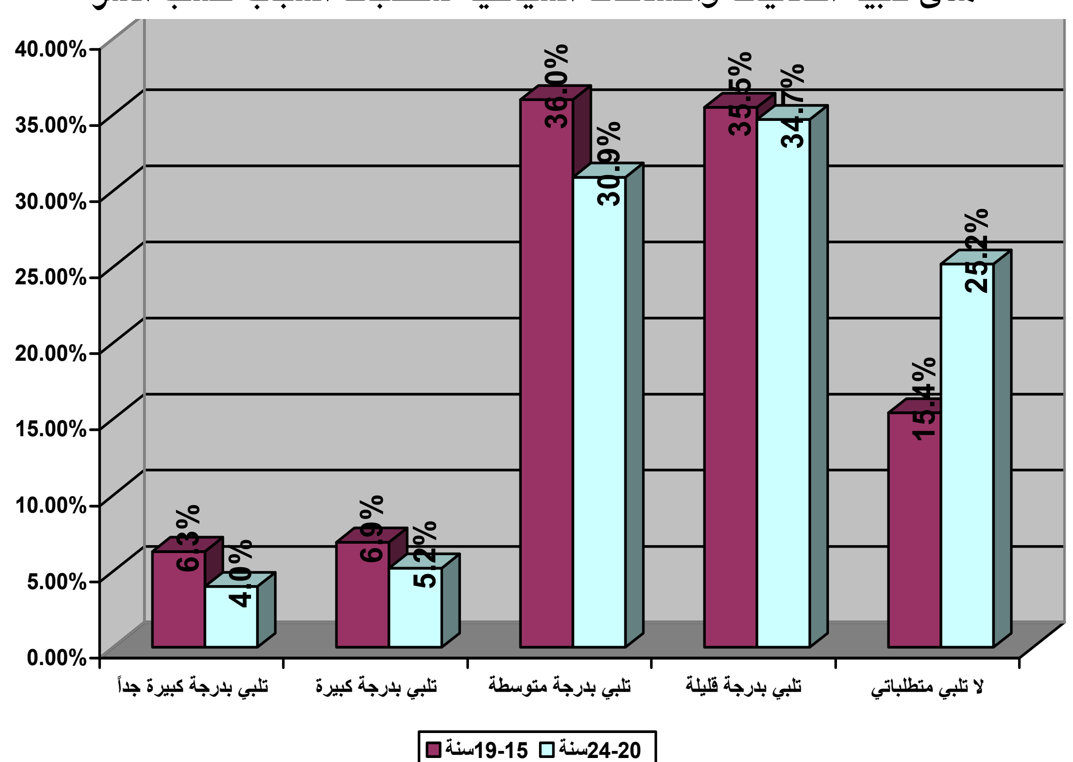
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الاجمالي
	15 - 19 سنة	20 – 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة جداً	57	36	93
	6.3%	4.0%	5.1%
تلبي بدرجة كبيرة	63	47	110
	6.9%	5.2%	6.1%
تلبي بدرجة متوسطة	328	277	605
	36.0%	30.9%	33.5%
تلبي بدرجة قليلة	323	311	634
	35.5%	34.7%	35.1%
لا تلبي متطلباتي	140	226	366
	15.4%	25.2%	20.2%
المجموع	911	897	1808
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 31.69 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-97)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

يوضح الجدول رقم (2-98) أنه كلما انخفض المستوى التعليمي ارتفعت درجة تلبية الفعاليات والنشاطات لمتطلبات الشباب. إذ إن 8.1% من الذين لم يكملوا الثانوية يعتقدون أن الفعاليات السياحية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة جدا. في مقابل 4.7% من الذين أكملوا الثانوية، و3.3% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى. ونلاحظ تقارب النسب لمن أجابوا بدرجة متوسطة حيث بلغت النسبة 35.8% لمن لم يكملوا الثانوية، و35.3% لمن أكملوا الثانوية، و27.8% للذين أكملوا الجامعة فأعلى.

وتشير قيمة مربع كاي إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لآراء الشباب فيما يتعلق بمدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة لمتطلباتهم حسب المستوى التعليمي حيث بلغت قيمة مربع كاي (53.560) بمستوى دلالة مقدارها (0.000).

جدول رقم (2-98)

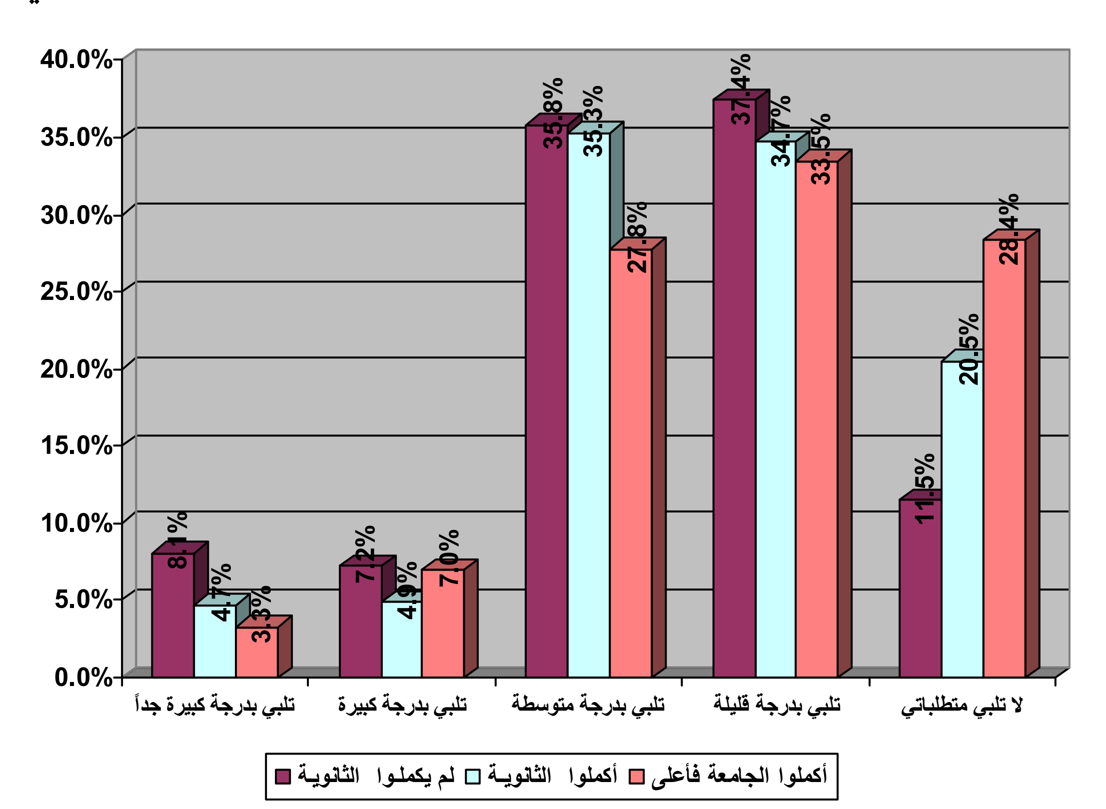
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة جداً	36	42	15	93
	8.1%	4.7%	3.3%	5.2%
تلبي بدرجة كبيرة	32	44	32	108
	7.2%	4.9%	7.0%	6.0%
تلبي بدرجة متوسطة	159	318	126	603
	35.8%	35.3%	27.8%	33.5%
تلبي بدرجة قليلة	166	313	152	631
	37.4%	34.7%	33.5%	35.1%
لا تلبي متطلباتي	51	185	129	365
	11.5%	20.5%	28.4%	20.3%
المجموع	444	902	454	1800
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 53.56 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-98)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-99) إلى أن ما نسبته 11.7 % من عينة البحث في منطقة المدينة المنورة يرون أن الفعاليات السياحية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة جداً، يليها منطقة حائل بما نسبته 10.7%، ثم منطقة جازان بنسبة 6.3%، ثم منطقة القصيم 5.7%، ثم منطقة مكة المكرمة ومنطقة الرياض ومنطقة الحدود الشمالية بما نسبته 5.0% لكل منها، ثم منطقة تبوك 4.9%، ثم المنطقة الشرقية 3.0%، ثم منطقة الجوف ومنطقة الباحة ومنطقة نجران بما نسبته 2.5% لكل منها. أما بالنسبة لمن أجابوا بأن الفعاليات والنشاطات السياحية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة فنجد أن منطقة القصيم تأتي في المرتبة الأولى بما نسبته 43.7%، تليها منطقة نجران ومنطقة الجوف بما نسبته 42.5%، تليها منطقة جازان بما نسبته 39.3%، ثم منطقة عسير 38.2%، ثم منطقة مكة المكرمة بما نسبته 38.1%، ثم منطقة حائل 35.7% ومنطقة تبوك بما نسبته 37.7%، ثم منطقة الباحة ومنطقة الحدود الشمالية بما نسبته 37.5% لكل منهما، ثم منطقة الرياض بما نسبته 29.5%، ثم المنطقة الشرقية بما نسبته 25.1%، ثم منطقة المدينة المنورة بما نسبته 21.6%. كما تشير بيانات الجدول إلى ارتفاع نسب من يعتقدون أن الفعاليات السياحية لا تلبي متطلباتهم في كل من المنطقة الشرقية 32.1% ثم منطقة عسير 21.5% ثم منطقة الجوف 20.0%.

وتكشف هذه النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية لآراء الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة لمتطلباتهم حسب المنطقة. وهو ما أكدته قيمة مربع كاي (139.81) التي لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-99)

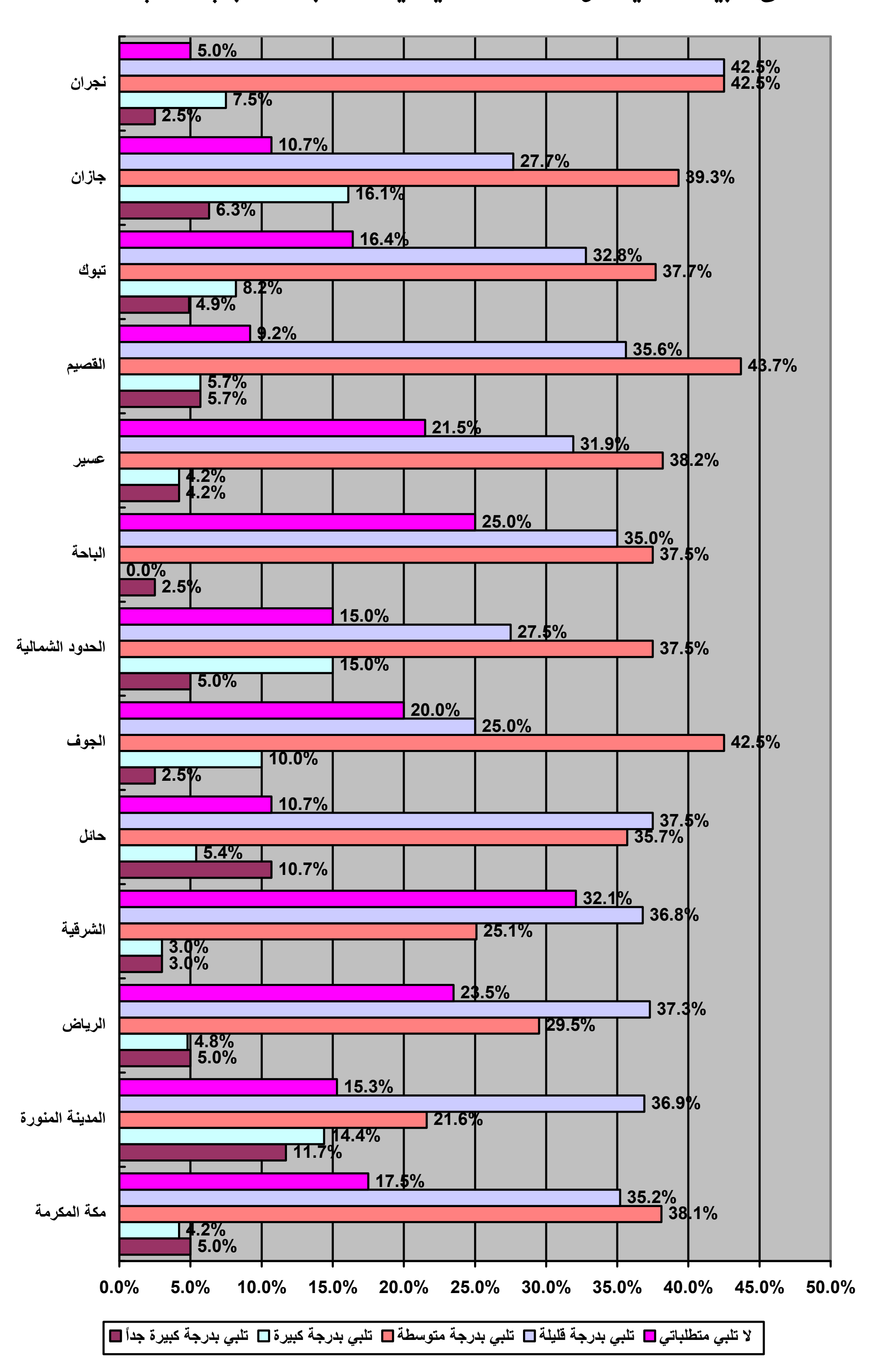
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية					الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة جداً	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي متطلباتي	
مكة المكرمة	19	16	144	133	66	378
	5.0%	4.2%	38.1%	35.2%	17.5%	100.0%
المدينة المنورة	13	16	24	41	17	111
	11.7%	14.4%	21.6%	36.9%	15.3%	100.0%
الرياض	20	19	118	149	94	400
	5.0%	4.8%	29.5%	37.3%	23.5%	100.0%
الشرقية	9	9	75	110	96	299
	3.0%	3.0%	25.1%	36.8%	32.1%	100.0%
حائل	6	3	20	21	6	56
	10.7%	5.4%	35.7%	37.5%	10.7%	100.0%
الجوف	1	4	17	10	8	40
	2.5%	10.0%	42.5%	25.0%	20.0%	100.0%
الحدود الشمالية	2	6	15	11	6	40
	5.0%	15.0%	37.5%	27.5%	15.0%	100.0%
الباحة	1	0	15	14	10	40
	2.5%	.0%	37.5%	35.0%	25.0%	100.0%
عسير	6	6	55	46	31	144
	4.2%	4.2%	38.2%	31.9%	21.5%	100.0%
القصيم	5	5	38	31	8	87
	5.7%	5.7%	43.7%	35.6%	9.2%	100.0%
تبوك	3	5	23	20	10	61
	4.9%	8.2%	37.7%	32.8%	16.4%	100.0%
جازان	7	18	44	31	12	112
	6.3%	16.1%	39.3%	27.7%	10.7%	100.0%
نجران	1	3	17	17	2	40
	2.5%	7.5%	42.5%	42.5%	5.0%	100.0%
المجموع	93	110	605	634	366	1808
	5.1%	6.1%	33.5%	35.1%	20.2%	100.0%

قيمة مربع كاي = 139.81 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-99)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



ثانياً: مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة إلى الشباب:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-100) عن أن 8.0% فقط من الشباب يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية كافية بدرجة كبيرة. إضافة إلى أن 31.2% يعتقدون أنها كافية بدرجة متوسطة. ويلاحظ أن أكثر من 60% من إجمالي العينة إما يعتقدون أنها كافية بدرجة قليلة 32.9% أو ليست كافية 27.9%. وتتفق هذه النتائج مع ما سبقت الإشارة إليه في العنوان السابق حول مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب وهو ما يدل على نقص كبير في طبيعة الفعاليات والنشاطات المبرمجة، مما يتطلب من إدارات السياحة في مناطق المملكة إعادة النظر في استراتيجية وضع البرامج والعمل على صياغة برامج سياحية تناسب فئة الشباب مثل : سباق السيارات ومهرجانات سباق الرالي والرياضة المائية والبحرية وركوب الخيل والهجن والعروض المسرحية والفنون الشعبية وغيرها من تلك النشاطات التي يعشقها الشباب ويفضلونها على بعض الفعاليات التي تقام حالياً في المملكة والتي لا تستهدف فئة الشباب. مع مراعاة أن تكون هناك فعاليات موجهة للشابات وتلبي احتياجاتهن.

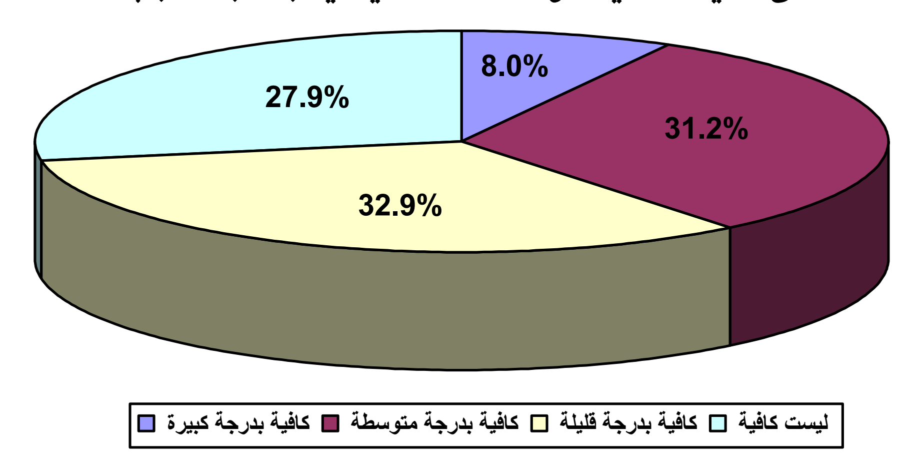
جدول رقم (2-100)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب

درجة الكفاية	التكرارات	النسبة
كافية بدرجة كبيرة	147	%8.0
كافية بدرجة متوسطة	565	%31.2
كافية بدرجة قليلة	596	%32.9
ليست كافية	508	%27.9
المجموع	1816	%100

شكل رقم (2-100)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب



أ) حسب الجنس:

يوضح الجدول رقم (2-101) أن غالبية الشباب من الجنسين يرون أن الفعاليات والنشاطات السياحية غير كافية، حيث أشار 61.2% من الذكور و 60.5% من الإناث إلى أن الفعاليات إما غير كافية أو كافية بدرجة قليلة. أما الذين يرون أنها كافية بدرجة كبيرة فكانت نسبهم ضئيلة جداً بلغت 8.6% للإناث و 7.6% للذكور. ويؤكد عدم وجود اختلافات بين الجنسين قيمة مربع كاي (2.452) والتي تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) مما يدعو إلى ضرورة تكثيف الفعاليات والنشاطات السياحية للجنسين.

جدول رقم (2-101)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب حسب الجنس

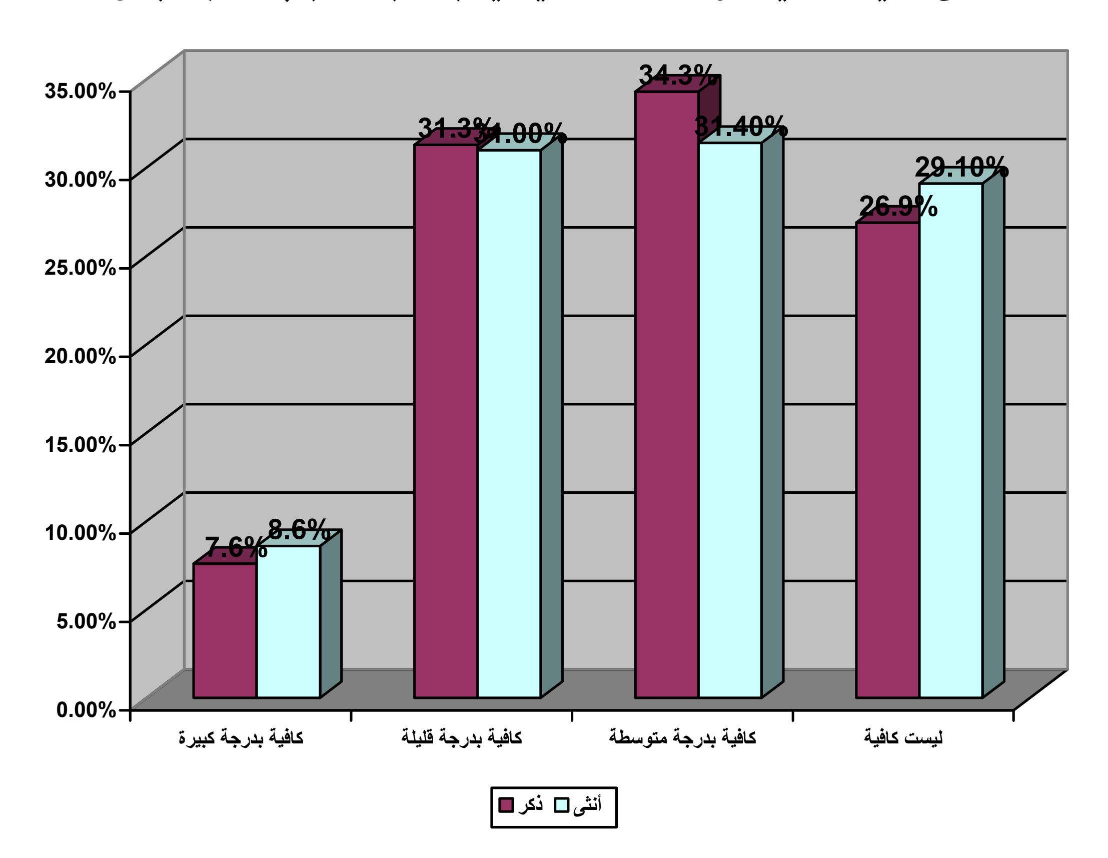
درجة الكفاية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
كافية بدرجة كبيرة	69	78	147
	7.6%	8.6%	8.1%
كافية بدرجة قليلة	283	282	565
	31.3%	31.0%	31.1%
كافية بدرجة متوسطة	310	286	596
	34.3%	31.4%	32.8%
ليست كافية	243	265	508
	26.9%	29.1%	28.0%
المجموع	905	911	1816
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.452 مستوى الدلالة = .484



شكل رقم (2-101)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر

وتؤكد النتيجة السابقة النتائج الواردة في جدول رقم (2-102) حيث أن الشباب من الفئات العمرية المختلفة يرون أن الفعاليات والنشاطات السياحية غير كافية. حيث أشار 62.5% من فئة سن (20 – 24سنة) و 59.2% ممن هم من 15-19 سنة إلى أن الفعاليات والنشاطات السياحية إما غير كافية أو كافية بدرجة بسيطة. الأمر الذي يستلزم زيادة الفعاليات السياحية التي تناسب الفئات العمرية المختلة وقد دلت قيمة مربع كاي (10.023) إلى وجود فروقات إحصائية بسيطة بين الفئات العمرية عند مستوى الدلالة (0.018).

جدول رقم (2-102)

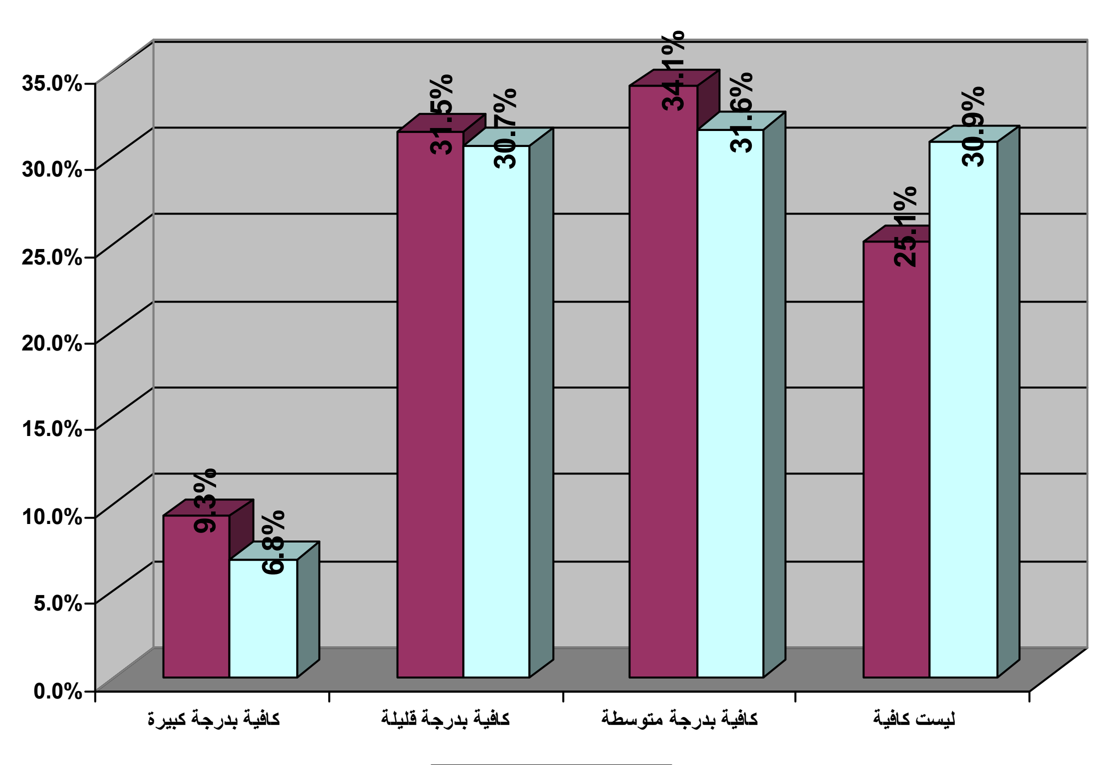
مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب حسب العمر

درجة الكفاية	العمر		الإجمالي
	15-19سنة	20-24سنة	
كافية بدرجة كبيرة	85	62	147
	9.3%	6.8%	8.1%
كافية بدرجة قليلة	287	278	565
	31.5%	30.7%	31.1%
كافية بدرجة متوسطة	310	286	596
	34.1%	31.6%	32.8%
ليست كافية	228	280	508
	25.1%	30.9%	28.0%
المجموع	910	906	1816
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي =10.023 مستوى الدلالة = 0.018

شكل رقم (2-102)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي

تؤكد بيانات الجدول رقم (2-103) النظرة العامة بين الشباب بعدم كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية. حيث إن غالبية الشباب من المستويات التعليمية المختلفة يرون ذلك، ويلاحظ أن درجة عدم الرضا تزيد مع زيادة المستوى التعليمي. حيث أشار 65.5% من الذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى، و 62.4% من الذين أكملوا المرحلة الثانوية، و 53.6% من الذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى أن الفعاليات والنشاطات السياحية غير كافية. وهذه النتيجة تتسق مع نتيجة متغير العمر، حيث إن الأكبر سناً كانوا أعلى قليلاً من غيرهم في رؤية عدم كفاية الفعاليات السياحية. ويؤكد ذلك قيمة مربع كاي (52.384) والتي تشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب حسب مستوياتهم العلمية عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-103)

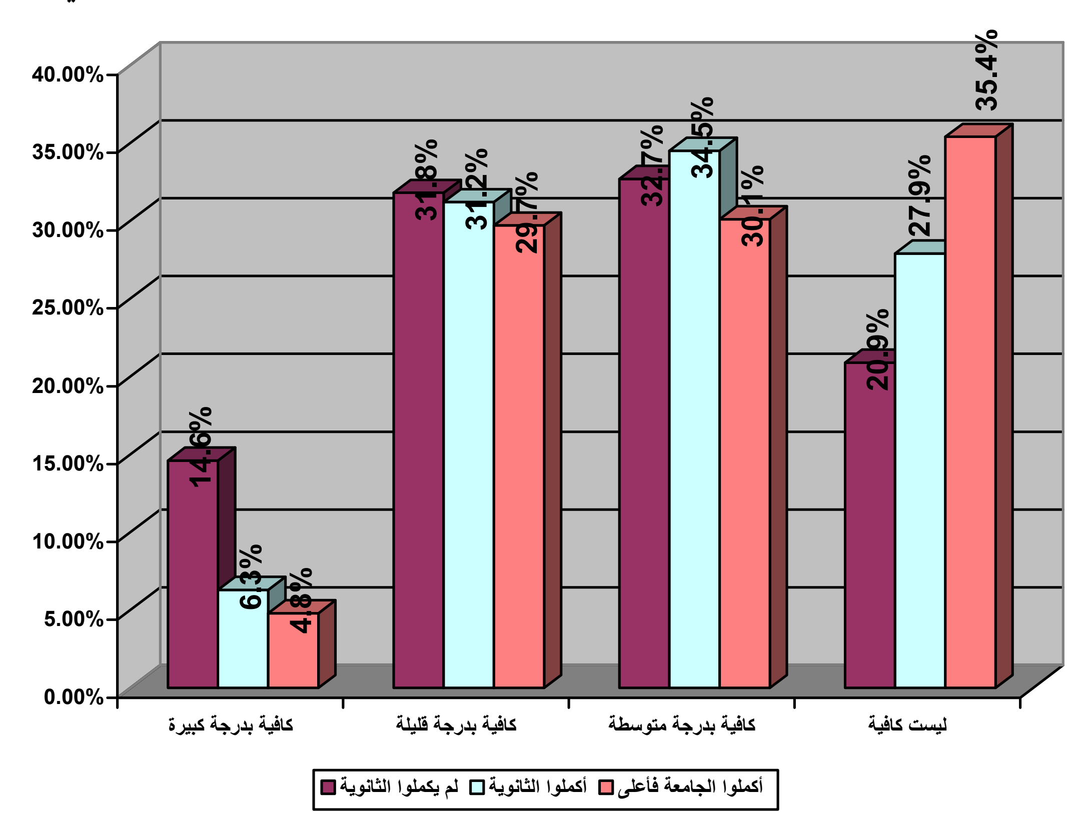
مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب حسب المستوى التعليمي

درجة الكفاية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
كافية بدرجة كبيرة	65	57	22	144
	14.6%	6.3%	4.8%	8.0%
كافية بدرجة قليلة	142	283	135	560
	31.8%	31.2%	29.7%	31.0%
كافية بدرجة متوسطة	146	313	137	596
	32.7%	34.5%	30.1%	33.0%
ليست كافية	93	253	161	507
	20.9%	27.9%	35.4%	28.1%
المجموع	446	906	455	1807
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 52.384 مستوى الدلالة = .000

شكل رقم (2-103)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-104) ارتفاع نسبة الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية غير كافية في كل من الحدود الشمالية 52.5% والشرقية 47.5% . وفي المقابل يلاحظ ارتفاع النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات كافية بدرجة متوسطة لكل من نجران 45.0% والمدينة المنورة 36.9% وعسير 34.3% والرياض 33.5% . وتكشف قيمة مربع كاي (140.05) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2 – 104)

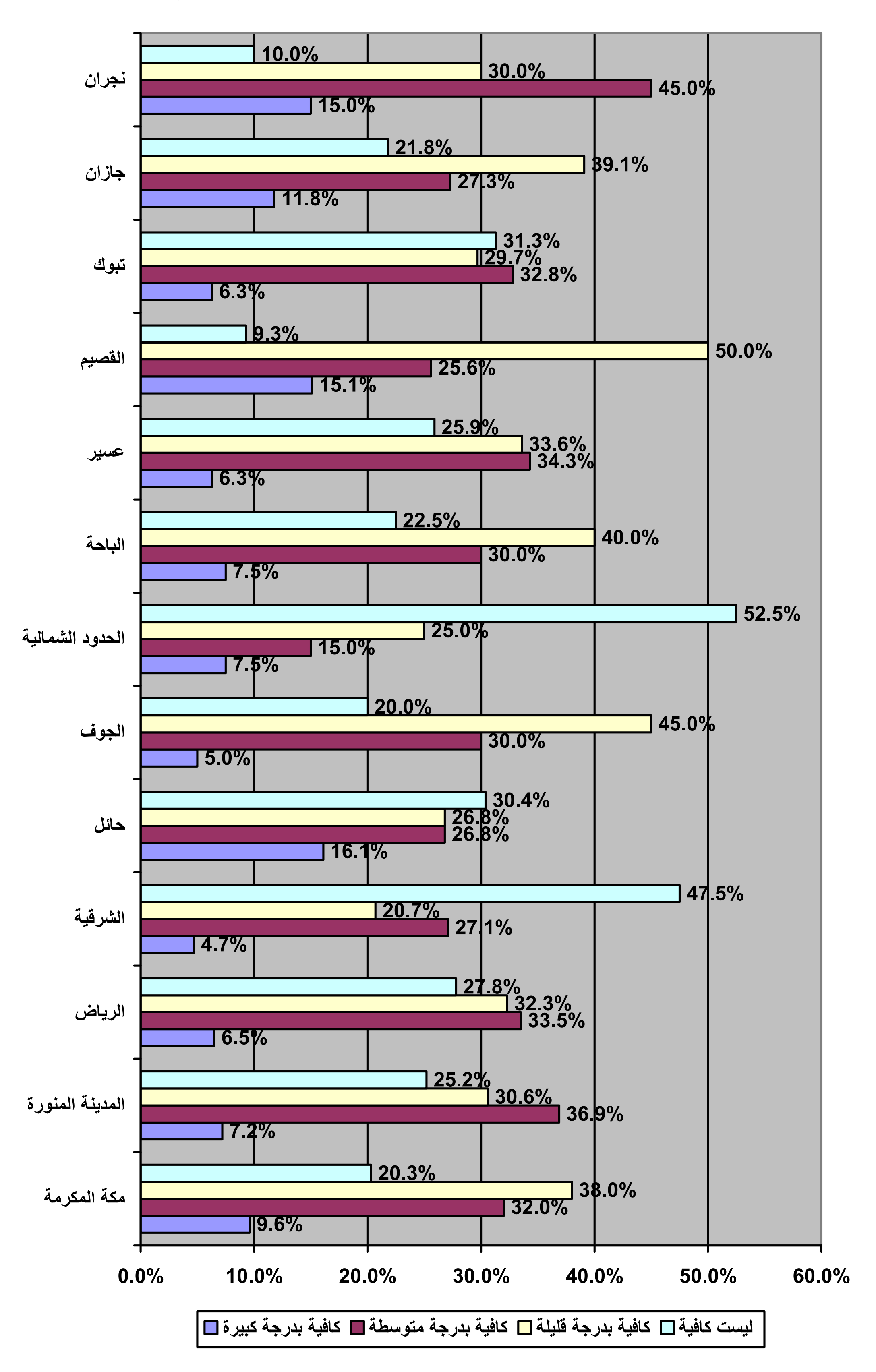
مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب حسب المنطقة

المنطقة	درجة الكفاية				الإجمالي
	كافية بدرجة كبيرة	كافية بدرجة متوسطة	كافية بدرجة قليلة	ليست كافية	
مكة المكرمة	37	123	146	78	384
	9.6%	32.0%	38.0%	20.3%	100.0%
المدينة المنورة	8	41	34	28	111
	7.2%	36.9%	30.6%	25.2%	100.0%
الرياض	26	135	130	112	403
	6.5%	33.5%	32.3%	27.8%	100.0%
الشرقية	14	81	62	142	299
	4.7%	27.1%	20.7%	47.5%	100.0%
حائل	9	15	15	17	56
	16.1%	26.8%	26.8%	30.4%	100.0%
الجوف	2	12	18	8	40
	5.0%	30.0%	45.0%	20.0%	100.0%
الحدود الشمالية	3	6	10	21	40
	7.5%	15.0%	25.0%	52.5%	100.0%
الباحة	3	12	16	9	40
	7.5%	30.0%	40.0%	22.5%	100.0%
عسير	9	49	48	37	143
	6.3%	34.3%	33.6%	25.9%	100.0%
القصيم	13	22	43	8	86
	15.1%	25.6%	50.0%	9.3%	100.0%
تبوك	4	21	19	20	64
	6.3%	32.8%	29.7%	31.3%	100.0%
جازان	13	30	43	24	110
	11.8%	27.3%	39.1%	21.8%	100.0%
نجران	6	18	12	4	40
	15.0%	45.0%	30.0%	10.0%	100.0%
المجموع	147	565	596	508	1816
	8.1%	31.1%	32.8%	28.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 140.05 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-104)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب حسب المنطقة



ثالثاً: تصنيف الفعاليات والنشاطات السياحية ورأي الشباب فيها:

تم تصنيف الفعاليات والنشاطات السياحية إلى تسع مجموعات كالتالي:

1- **رياضية**: كدورات كرة القدم، وسباقات الجري، والدراجات والسيارات والتطعيس والراليات والرياضات البحرية، والفروسية وسباق الهجن ومزاين الإبل وعروض الدفاع عن النفس وغيرها.

2- **بيئية**: كزيارة المحميات الطبيعية، ومهرجان الغضا والمخيمات البرية وغيرها.

3- **تاريخية وآثارية**: كمعارض التراث الشعبي، والألعاب الشعبية، والأسواق الشعبية والمهرجانات التراثية، وزيارة المناطق الأثرية، كالقصور والقلاع التاريخية والمتاحف ومدائن صالح وغيرها.

4- **اجتماعية**: كالخيمة الشبابية والمهرجانات الخيرية، والبرامج الأسرية، والزيارات الميدانية، والأيام المفتوحة وغيرها.

5- **فنية**: كمعارض الفنون التشكيلية، والتصوير الفوتوغرافي والعروض السينمائية والمسرحية والحفلات الغنائية وغيرها.

6- **ثقافية**: كالأمسيات الشعرية والمحاضرات والندوات والبرامج التوعوية والمسابقات الثقافية وغيرها.

7- **دينية**: كالمحاضرات والمخيمات الدعوية ومهرجان "كن داعياً" وغيرها.

8- **تسوقية**: كمهرجانات التسوق، والعروض الموسمية وغيرها.

9- **ترفيهية**: كمدن الألعاب والملاهي، والعروض البهلوانية والأكروباتية ومعارض السيارات القديمة، والألعاب النارية وعروض الليزر ومسرح الطفل وغيرها.

وسئل الشباب عن أي مجموعة (نوع) من هذه المجموعات السياحية تلبي متطلباتهم بشكل أكبر، وفيما يلي استعراض لآراء الشباب في مدى تلبية كل مجموعة على حدة وربطها بالمتغيرات الديموغرافية الأساسية للدراسة (الجنس/ العمر/ المستوى التعليمي/ المنطقة) وكانت النتائج كالتالي:

1- **الفعاليات والنشاطات الرياضية:**

توضح بيانات الجدول رقم (2-105) وجهة نظر الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلباتهم حسب الجنس. ويتضح أن نحو نصف أفراد العينة 48.5% يعتقدون أن النشاطات الرياضية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة بالإضافة إلى أن 21.4% من الشباب يعتقدون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. وتعكس هذه النسب العالية مدى اهتمام مؤسسات الدولة والأندية الرياضية بشتى ضروب المناشط الرياضية ، حيث وفرت الدولة معظم المعينات والأدوات والملاعب الرياضية، ما جعل الشباب راضين عن تلك التجهيزات ويزاولون فيها نشاطاتهم الرياضية باستمرار. أما نسبة الشباب الذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية لا تلبي متطلباتهم فلا تتعدى 15.2% من إجمالي أفراد العينة. وفيما يلي عرض لرأي الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (2-105) أن نسبة كبيرة من الذكور يعتقدون أن النشاطات الرياضية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، خاصة إذا ما قورنت بنسبة الإناث ، حيث بلغت النسبتان 67.3% و 29.7% على التوالي. وفي المقابل يرى نحو ربع عينة الإناث 24.9% أن الفعاليات الرياضية لا تلبي متطلباتهن ، مقارنة بنسبة لا تتعدى 5.6% للذكور. وتشير قيمة مربع كاي (297.530) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000) وتعزى هذه الاختلافات إلى أن المناشط الرياضية التي تمارسها المرأة في المجتمع السعودي المحافظ ما زالت محدودة للغاية ، ولا تتوافر إلا في المدارس وفي بعض الأندية والمراكز المتخصصة في رياضة النساء.

جدول رقم (2-105)

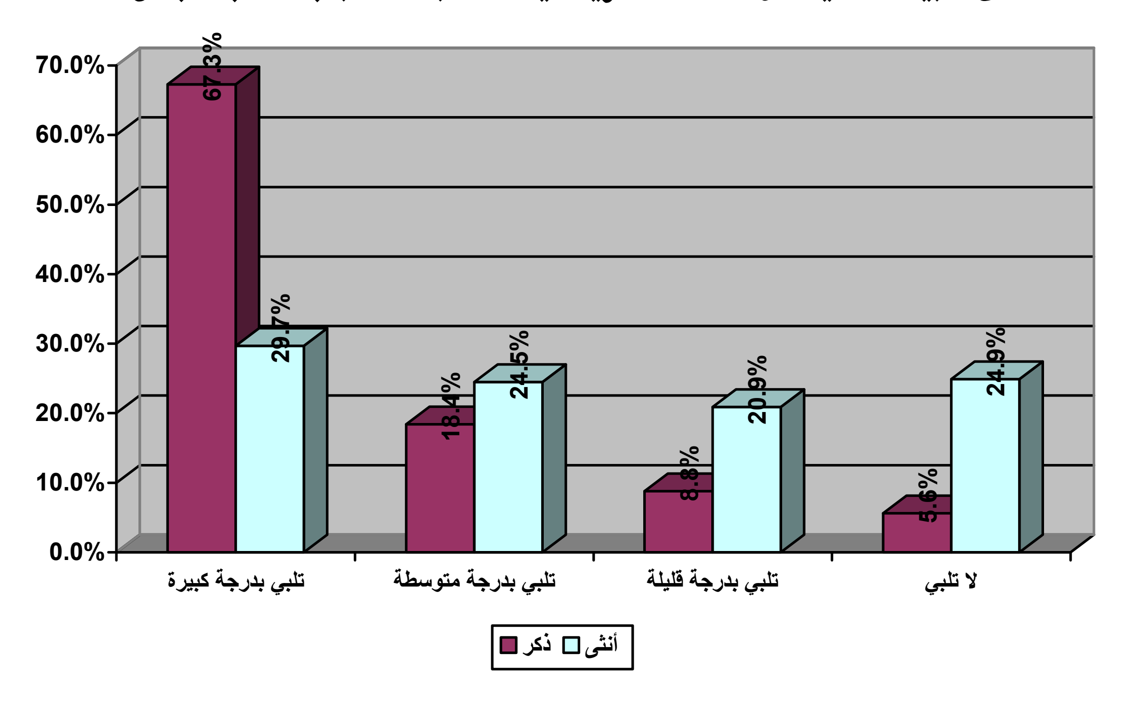
درجة تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

درجة التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	615	271	886
	67.3%	29.7%	48.5%
تلبي بدرجة متوسطة	168	223	391
	18.4%	24.5%	21.4%
تلبي بدرجة قليلة	80	190	270
	8.8%	20.9%	14.8%
لا تلبي	51	227	278
	5.6%	24.9%	15.2%
المجموع	914	911	1825
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 297.53 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-105)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-106) عن أن نسبة صغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية تلبي متطلباتهم تزيد قليلاً عن النسبة الخاصة بالفئة العمرية (20-24سنة) ، حيث بلغت النسبة المئوية 50.1% و 47.0% على

التوالي. في المقابل يلاحظ أن 17.5% من الشباب في الفئة العمرية (20-24سنة) يعتقدون أن النشاطات الرياضية التي تقام في المملكة لا تلبي متطلباتهم مقارنة بالفئة العمرية (15-19سنة) التي تبلغ 13.0% . وتكشف قيمة مربع كاي (10.66) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.014).

جدول رقم (2-106)

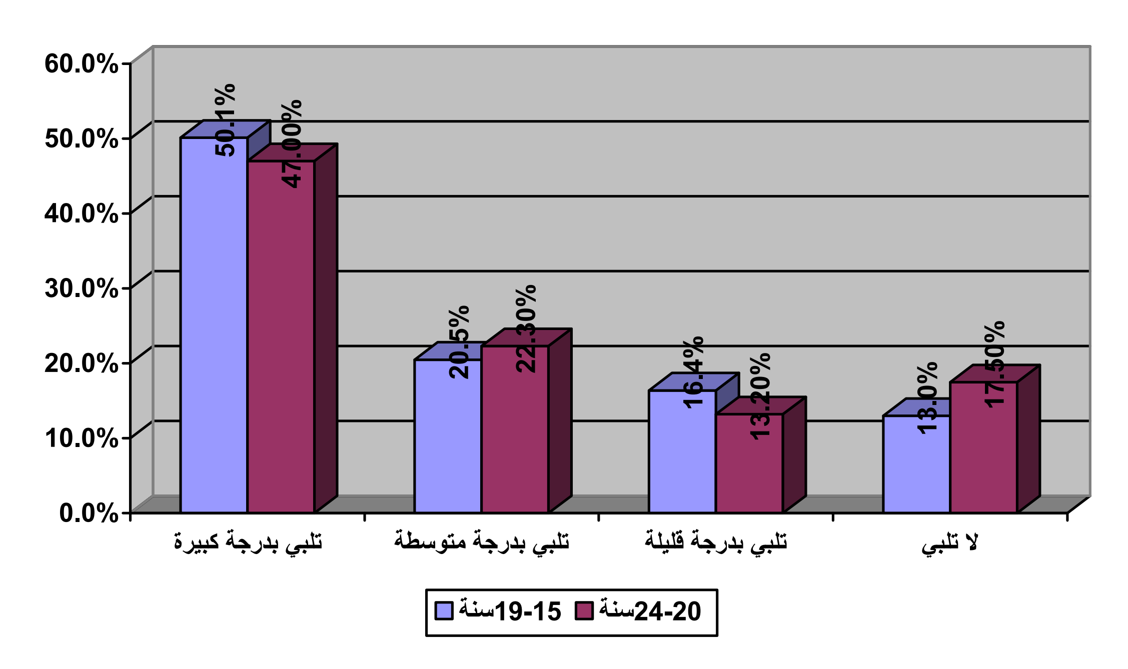
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب العمر

درجة التلبية	الفئات العمرية		الاجمالي
	15 - 19 سنة	20 – 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	458	428	886
	50.1%	47.0%	48.5%
تلبي بدرجة متوسطة	188	203	391
	20.5%	22.3%	21.4%
تلبي بدرجة قليلة	150	120	270
	16.4%	13.2%	14.8%
لا تلبي	119	159	278
	13.0%	17.5%	15.2%
المجموع	915	910	1825
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 10.66 مستوى الدلالة = 0.014

شكل رقم (2-106)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-107) وجود علاقة عكسية بين تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلبات الشباب ومستوياتهم التعليمية ، حيث نلاحظ الارتفاع التدريجي للنسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات الرياضية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة من 39.5% للذين اكملوا المرحلة الجامعية فأعلى إلى 58.5% للذين لم يكملوا الثانوية. وفي المقابل نلاحظ الانخفاض التدريجي في النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية لا تلبي متطلباتهم من 22.4% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى إلى 11.3% للذين لم يكملوا الثانوية. وتكشف قيمة مربع كاي (44.70) عن أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000) وقد تعزى تلك الاختلافات إلى أن الحاصلين على مستويات تعليمية عالية عادة ما يتطلعون إلى نشاطات متنوعة كمًا ونوعاً وبتجهيزات ومعدات كافية تمكنهم من المشاركة الفاعلة في تلك المناشط الرياضية. كما أن هذه النتيجة تتفق مع نتيجة متغير العمر، حيث أن الأصغر سناً وبالتالي هم الأقل تعليماً، كانوا أكثر رؤية في أن الفعاليات والنشاطات الرياضية تلبي متطلباتهم.

جدول رقم (2-107)

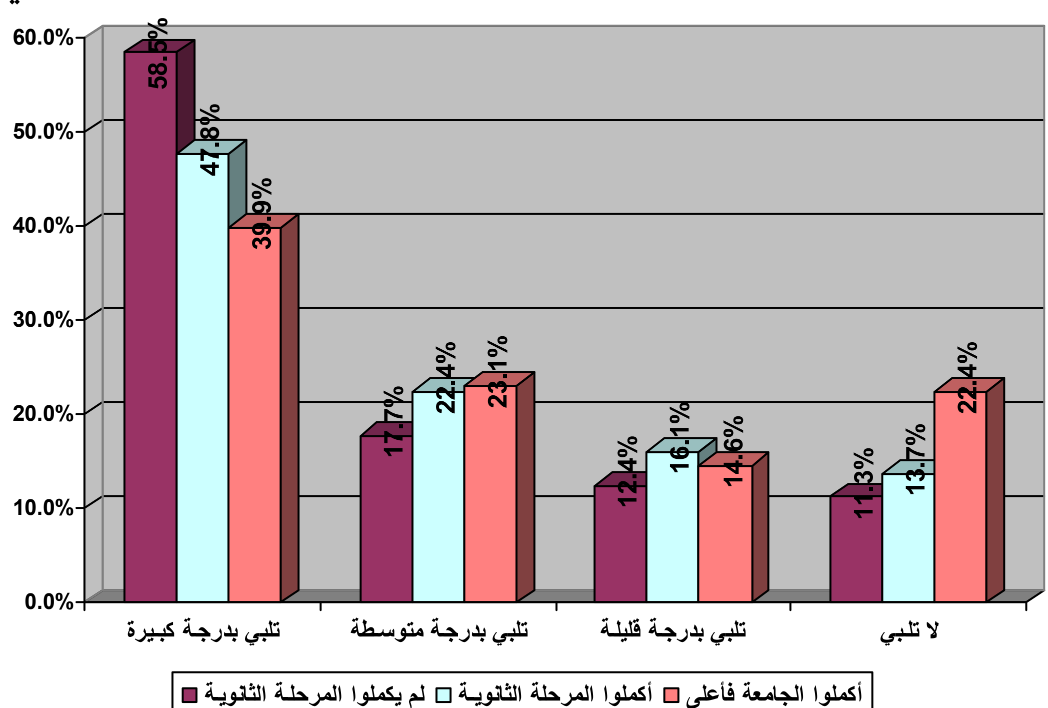
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

درجة التلبية	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	264	433	183	880
	58.5%	47.8%	39.9%	48.5%
تلبي بدرجة متوسطة	80	203	106	389
	17.7%	22.4%	23.1%	21.4%
تلبي بدرجة قليلة	56	146	67	269
	12.4%	16.1%	14.6%	14.8%
لا تلبي	51	124	103	278
	11.3%	13.7%	22.4%	15.3%
المجموع	451	906	459	1816
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 44.70 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-107)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تختلف التجهيزات الرياضية من منطقة إلى أخرى وفقاً للإمكانات المخصصة من قبل الرئاسة العامة لرعاية الشباب، ووفقاً للمجهودات التي تقوم بها إدارات الشباب في مناطق المملكة المختلفة. وهو ما ينعكس على آراء الشباب الذين استطلعنا وجهة نظرهم في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلباتهم ، كما يتضح من بيانات الجدول رقم (2-108) أن نحو نصف الشباب الذين من غالبية المناطق يعتقدون أن النشاطات والفعاليات السياحية التي تقام في مناطقهم تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، وخاصة لمناطق المدينة المنورة 54.5% ومكة المكرمة 54.2% والجوف 52.5% والباحة 52.5% ، وتتدنى هذه النسب لتصل إلى 30.0% في منطقة نجران و 38.5% في عسير و 39.3% في حائل و 40.9% في القصيم. وفي المقابل نلاحظ أن نسب الشباب الذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية لاتلبي متطلباتهم تتراوح بين 20.3% لمنطقة عسير و 10.7% للمدينة المنورة و 9.4% لمنطقة تبوك. وتؤكد قيمة مربع كاي (50.42) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.050 .

جدول رقم (2-108)

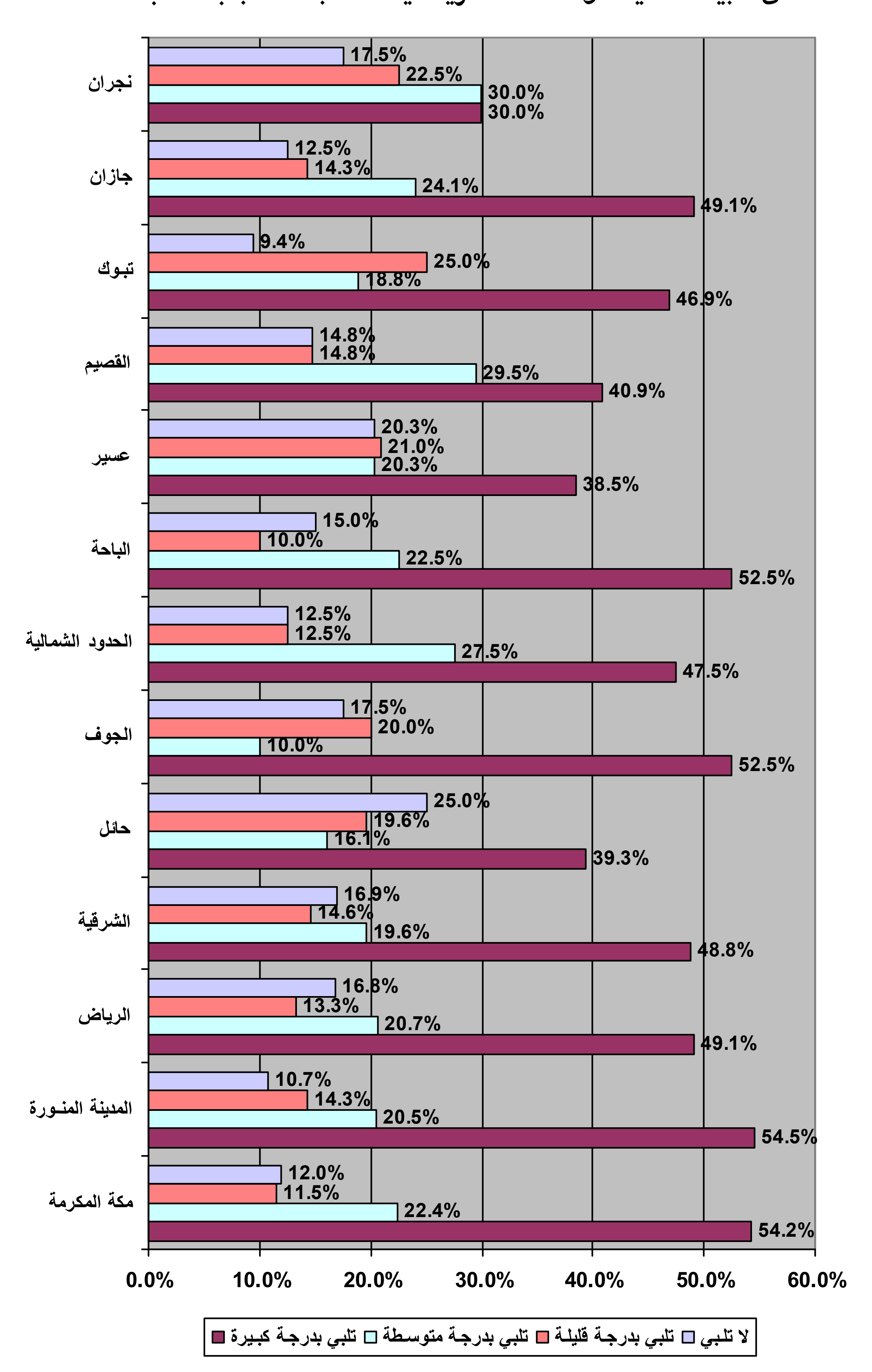
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	درجة التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	208	86	44	46	384
	54.2%	22.4%	11.5%	12.0%	100.0%
المدينة المنورة	61	23	16	12	112
	54.5%	20.5%	14.3%	10.7%	100.0%
الرياض	199	84	54	68	405
	49.1%	20.7%	13.3%	16.8%	100.0%
الشرقية	147	59	44	51	301
	48.8%	19.6%	14.6%	16.9%	100.0%
حائل	22	9	11	14	56
	39.3%	16.1%	19.6%	25.0%	100.0%
الجوف	21	4	8	7	40
	52.5%	10.0%	20.0%	17.5%	100.0%
الحدود الشمالية	19	11	5	5	40
	47.5%	27.5%	12.5%	12.5%	100.0%
الباحة	21	9	4	6	40
	52.5%	22.5%	10.0%	15.0%	100.0%
عسير	55	29	30	29	143
	38.5%	20.3%	21.0%	20.3%	100.0%
القصيم	36	26	13	13	88
	40.9%	29.5%	14.8%	14.8%	100.0%
تبوك	30	12	16	6	64
	46.9%	18.8%	25.0%	9.4%	100.0%
جازان	55	27	16	14	112
	49.1%	24.1%	14.3%	12.5%	100.0%
نجران	12	12	9	7	40
	30.0%	30.0%	22.5%	17.5%	100.0%
المجموع	886	391	270	278	1825
	48.5%	21.4%	14.8%	15.2%	100.0%

قيمة مربع كاي = 50.42 مستوى الدلالة = 0.050

شكل رقم (2-108)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



2- الفعاليات والنشاطات البيئية:

تتضمن النشاطات البيئية التي وردت في صحيفة الاستبيان زيارة المحميات الطبيعية ومهرجان الفضاء والمخيمات البرية والصيد البحري وغيرها من المواقع المرتبطة بالبيئة في المملكة العربية السعودية.

وتوضح بيانات الجدول رقم (2-109) آراء الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات البيئة التي تقام في المملكة لمتطلباتهم. ويتضح من بيانات الجدول أن نحو ربع أفراد العينة 26.4% يعتقدون أن الفعاليات البيئية التي تقام في المملكة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بالإضافة إلى أن 31.0% من الشباب يعتقدون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما نسب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات البيئية تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة ولاتلبي متطلباتهم فتبلغ 24.1% و 18.5% على التوالي. وتؤكد هاتان النسبتان على ضرورة قيام الهيئة العليا للحياة الفطرية والهيئة العامة للسياحة والآثار بالتطوير والترويج للمواقع السياحية المرتبطة بالبيئة والحياة الفطرية. وفيما يلي عرض لرأي الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات البيئية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

يبين الجدول رقم (2-109) أن نسبة الذكور الذين يعتقدون أن الفعاليات البيئية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة تزيد عن نسب الإناث اللاتي يعتقدن ذلك، حيث بلغت النسب المئوية 31.1% و 21.6% على التوالي، إضافة إلى أن 33.2% من عينة الذكور يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات البيئية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة مقارنة بنحو 28.8% لعينة الإناث. وفي المقابل ترتفع نسبة الإناث اللاتي يعتقدن أن النشاطات البيئية لا تلبي متطلباتهن مقارنة بالذكور ، حيث بلغت النسب المئوية 22.9% و 14.1% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (42.61) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-109)

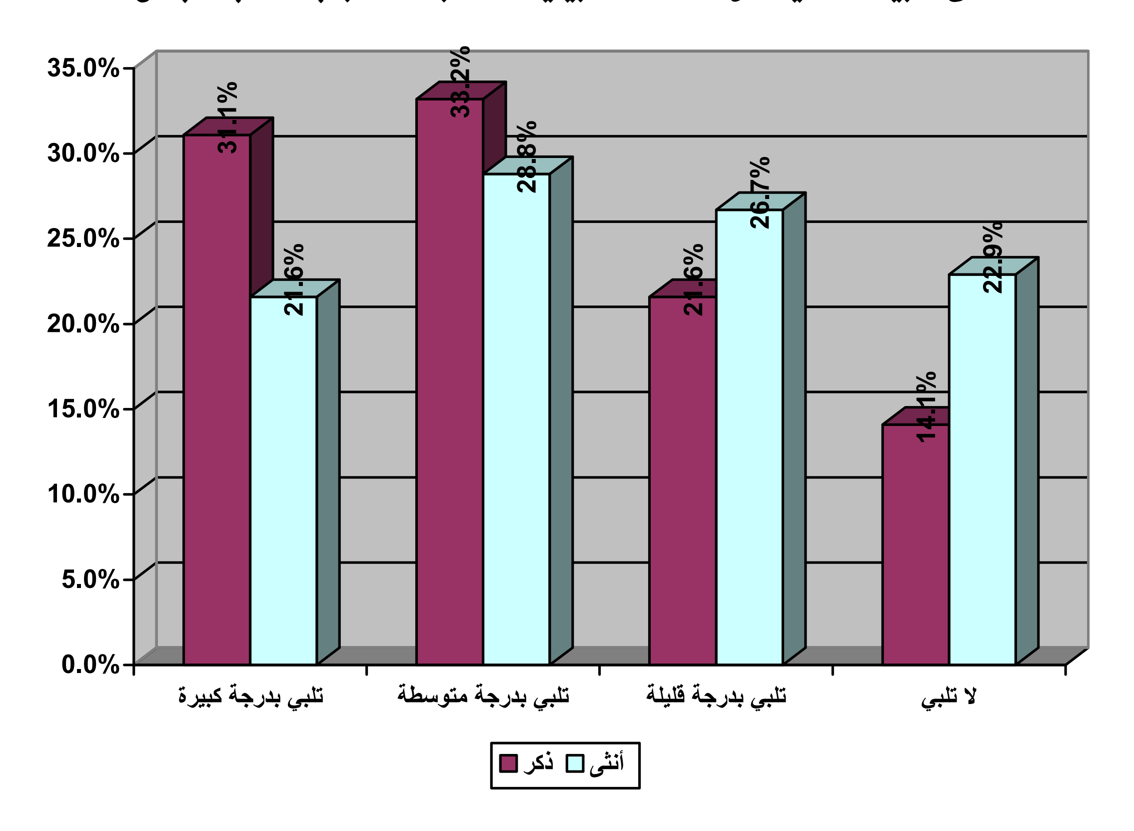
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات البيئية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	285	196	481
	31.1%	21.6%	26.4%
تلبي بدرجة متوسطة	304	261	565
	33.2%	28.8%	31.0%
تلبي بدرجة قليلة	198	242	440
	21.6%	26.7%	24.1%
لا تلبي	129	208	337
	14.1%	22.9%	18.5%
المجموع	916	907	1823
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 42.61 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-109)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات البيئية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-110) عدم وجود فروق كبيرة بين الشباب من الفئات العمرية المختلفة في درجة تلبية الفعاليات البيئية لمتطلباتهم. حيث تبلغ نسب الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة 26.7% للفئة العمرية (15-19سنة) و 26.0% للشباب في الفئة العمرية (20-24سنة). ومن الجانب الآخر نلاحظ أن نسبة الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات البيئية لا تلبي متطلباتهم 17.7% للفئة العمرية (15-19سنة) و 19.2% للفئة العمرية (20-24سنة). وتكشف قيمة مربع كاي (2.28) أن هذه الاختلافات ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.00). وقد يعزى عدم وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية إلى أن هاتين الفئتين العمريتين تمثلان مرحلة عمرية واحدة وهي الشباب.

جدول رقم (2-110)

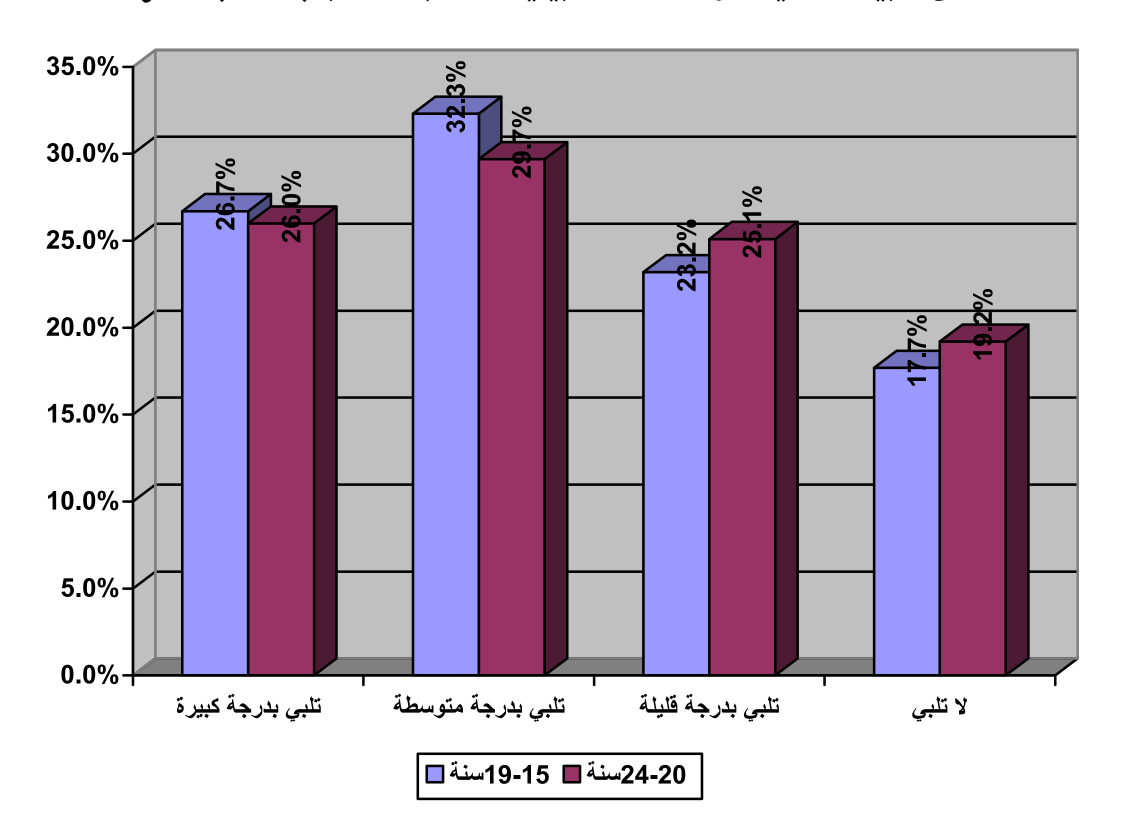
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات البيئية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20–24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	244	237	481
	26.7%	26.0%	26.4%
تلبي بدرجة متوسطة	295	270	565
	32.3%	29.7%	31.0%
تلبي بدرجة قليلة	212	228	440
	23.2%	25.1%	24.1%
لا تلبي	162	175	337
	17.7%	19.2%	18.5%
المجموع	913	910	1823
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.28 مستوى الدلالة = 0.515

شكل رقم (2-110)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات البيئية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

سبقت الإشارة في هذا الفصل إلى أن أصحاب المستويات التعليمية العالية يتطلعون إلى تنظيم فعاليات ونشاطات سياحية جيدة وتلبي طموحاتهم. وتتفق النتائج الموضحة في الجدول رقم (2-111) مع النتائج السابقة، إذ نلاحظ وجود علاقة طردية بين عدم تلبية الفعاليات البيئية لمتطلبات الشباب ومستوياتهم التعليمية، حيث ترتفع النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات لا تلبي متطلباتهم تدريجياً مع ارتفاع المستويات التعليمية من 13.5% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 22.3% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وتشير قيمة مربع كاي (29.04) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000)، ما يؤكد مرة أخرى أن أصحاب الدرجات العلمية العالية يطمحون إلى أن يراعى في تصميم الفعاليات والنشاطات السياحية تلبيتها لمتطلباتهم.

جدول رقم (2-111)

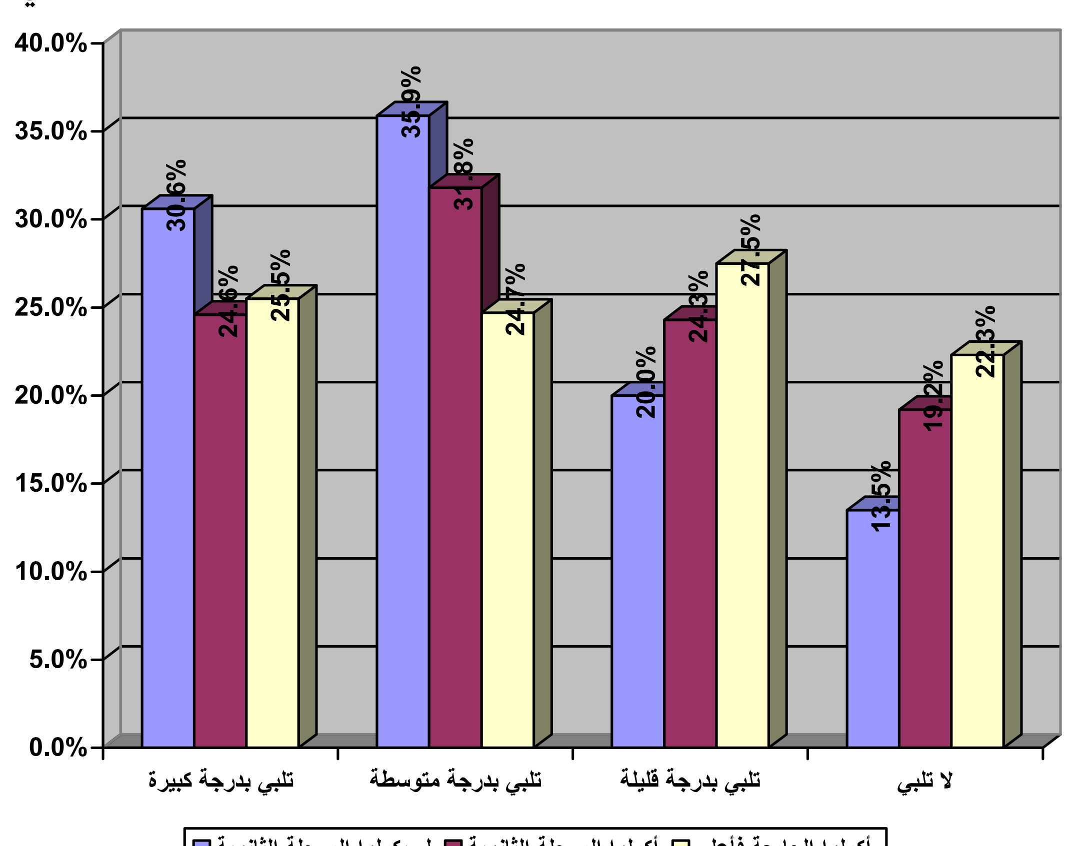
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات البيئية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	138	223	117	478
	30.6%	24.6%	25.5%	26.4%
تلبي بدرجة متوسطة	162	288	113	563
	35.9%	31.8%	24.7%	31.0%
تلبي بدرجة قليلة	90	220	126	436
	20.0%	24.3%	27.5%	24.0%
لا تلبي	61	174	102	337
	13.5%	19.2%	22.3%	18.6%
المجموع	451	905	458	1814
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 29.04 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-111)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات البيئية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-112). أنه باستثناء منطقة مكة المكرمة وعسير والمدينة المنورة والقصيم فإن نسبة قليلة من الشباب في المناطق الأخرى يعتقدون أن النشاطات والفعاليات البيئية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. ويشير 46.6% من عينة الشباب بمنطقة القصيم إلى أن تلك الفعاليات البيئية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة مقارنة بنسبة لا تزيد عن 12.5% لمنطقة نجران. وفي المقابل يتضح من بيانات الجدول أن 35.0% و 25.0% و 22.6% و 22.5% من الشباب في مناطق الباحة وحائل والشرقية والجوف على التوالي، يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات البيئية لا تلبي متطلباتهم. وقد يعزى ذلك إلى محدودية المواقع السياحية للحياة الفطرية في معظم هذه المناطق . وتكشف قيمة مربع كاي (97.28) عن أن الاختلافات في مدى تلبية الفعاليات البيئية لمتطلبات الشباب بين مناطق المملكة لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-112)

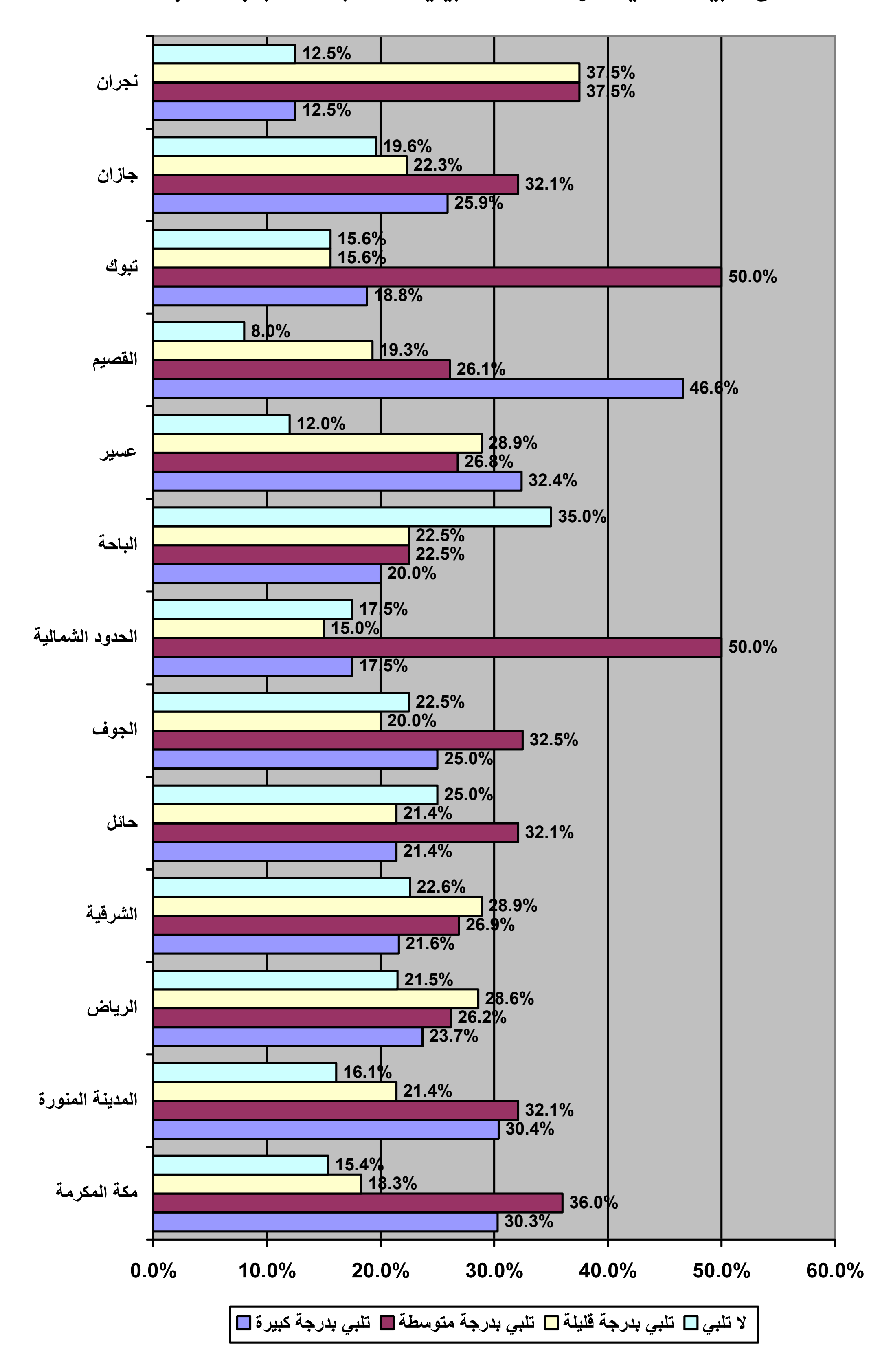
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات البيئية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	116	138	70	59	383
	30.3%	36.0%	18.3%	15.4%	100.0%
المدينة المنورة	34	36	24	18	112
	30.4%	32.1%	21.4%	16.1%	100.0%
الرياض	96	106	116	87	405
	23.7%	26.2%	28.6%	21.5%	100.0%
الشرقية	65	81	87	68	301
	21.6%	26.9%	28.9%	22.6%	100.0%
حائل	12	18	12	14	56
	21.4%	32.1%	21.4%	25.0%	100.0%
الجوف	10	13	8	9	40
	25.0%	32.5%	20.0%	22.5%	100.0%
الحدود الشمالية	7	20	6	7	40
	17.5%	50.0%	15.0%	17.5%	100.0%
الباحة	8	9	9	14	40
	20.0%	22.5%	22.5%	35.0%	100.0%
عسير	46	38	41	17	142
	32.4%	26.8%	28.9%	12.0%	100.0%
القصيم	41	23	17	7	88
	46.6%	26.1%	19.3%	8.0%	100.0%
تبوك	12	32	10	10	64
	18.8%	50.0%	15.6%	15.6%	100.0%
جازان	29	36	25	22	112
	25.9%	32.1%	22.3%	19.6%	100.0%
نجران	5	15	15	5	40
	12.5%	37.5%	37.5%	12.5%	100.0%
المجموع	481	565	440	337	1823
	26.4%	31.0%	24.1%	18.5%	100.0%

قيمة مربع كاي = 97.28 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-112)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات البيئية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



3- الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية:

تتميز المملكة العربية السعودية بأنها غنية بالآثار التاريخية والمواقع الأثرية العديدة كالقلاع والمتاحف ومدائن صالح والآثار الإسلامية الخالدة والأراضي المقدسة، والتي تحرص المملكة على الحفاظ عليها وتطويرها والإشراف عليها لما لها من قيمة تاريخية عظيمة. وتقوم الهيئة العامة للسياحة والآثار بترميم وصيانة تلك الآثار التاريخية ، ضمن خططها وبرامجها لتشجيع السياحة من داخل المملكة وخارجها.

وتوضح بيانات الجدول رقم (2-113) أن نسبة كبيرة من الشباب يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات التاريخية والآثارية تلبي متطلباتهم إما بدرجة كبيرة 30.50% أو بدرجة متوسطة 29.7% . وفي المقابل لا تزيد نسبة الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات لا تلبي متطلباتهم عن 17.0% . وتعكس هذه النتائج مدى الاهتمام الذي توليه الهيئة العامة للسياحة والآثار للحفاظ على الآثار التاريخية العديدة والقيمة التي تشتهر بها المملكة العربية السعودية ، والتي اختتمت فيها أشرف الرسالات ، رسالة خاتم الأنبياء سيدنا محمد - صلى الله عليه وسلم.

وفيما يلي عرض لرأي الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-113) عن وجود اختلافات بين الذكور والآناث فيما يتعلق بمدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية لمتطلباتهم. ويتضح أن 33.0% من الذكور و 26.3% من الإناث يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. وفي المقابل يتضح أن 20.3% من الإناث و 13.6% من الذكور يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية لا تلبي متطلباتهم. وقد تعزى وجهة النظر السلبية بالنسبة للإناث مقارنة بالذكور إلى أن المواقع الأثرية والتاريخية لا تخصص فيها أيام أو أوقات محددة وكافية للنساء. وتشير قيمة مربع كاي (18.91) إلى أن الاختلافات بين الذكور والإناث فيما يتعلق بمدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والآثارية لمتطلباتهم ، لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-113)

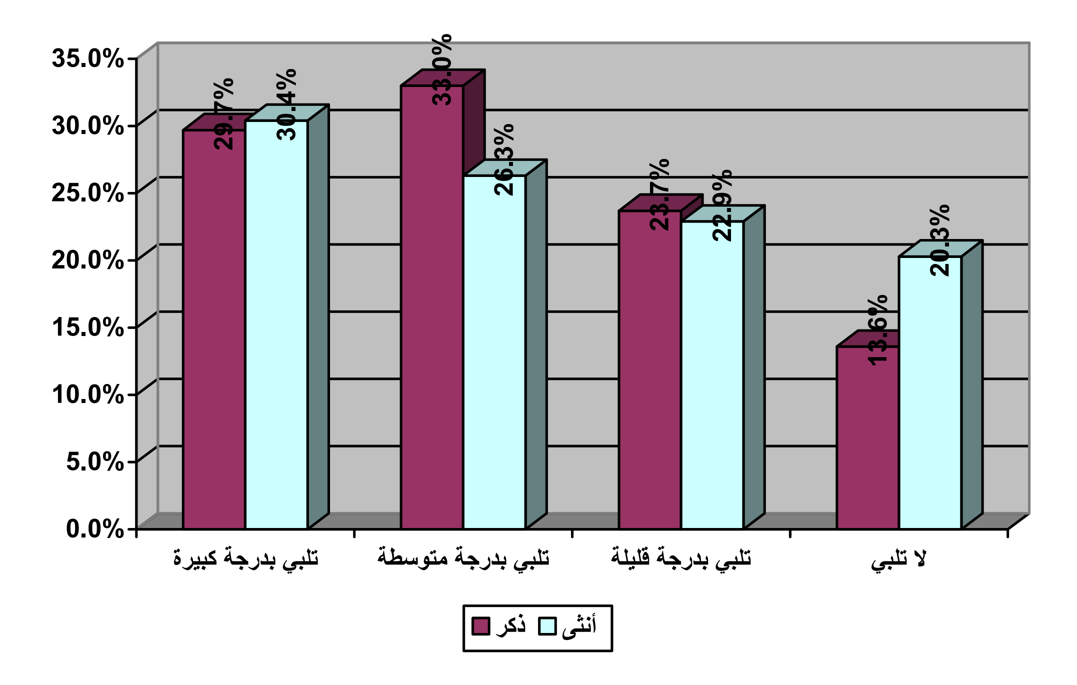
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	270	277	547
	29.7%	30.4%	30.0%
تلبي بدرجة متوسطة	300	240	540
	33.0%	26.3%	29.7%
تلبي بدرجة قليلة	216	209	425
	23.7%	22.9%	23.3%
لا تلبي	124	185	309
	13.6%	20.3%	17.0%
المجموع	910	911	1821
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 18.91 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-113)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-114) عن عدم وجود اختلافات في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والآثارية لمتطلبات الشباب حسب فئاتهم العمرية، حيث بلغت نسبة الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة 29.9% لمن ينحصرون في الفئة العمرية (15-19سنة) و 30.2% للشباب

في الفئة العمرية (20-24سنة)، وكذلك تختلف النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات التاريخية لا تلبي متطلباتهم بين الفئات العمرية، حيث بلغت 16.7% للشباب في الفئة العمرية (15-19سنة) و 17.2% للشباب في الفئة العمرية (20-24سنة). وتؤكد قيمة مربع كاي (1.83)، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-114)

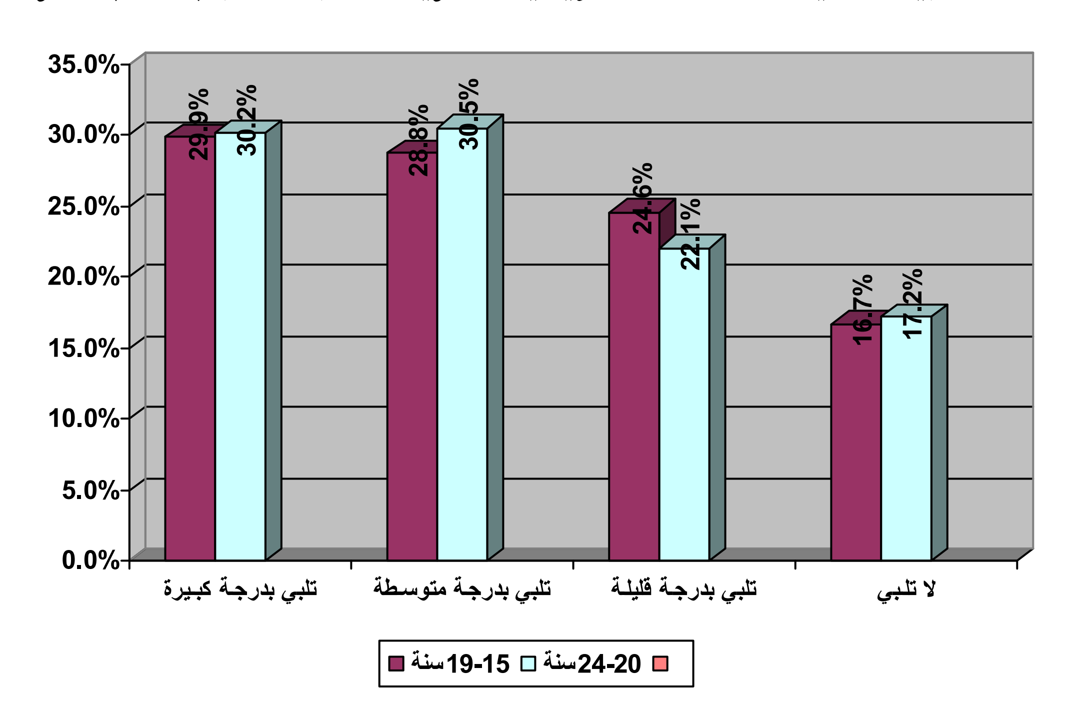
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الاجمالي
	15 - 19 سنة	20 – 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	273	274	547
	29.9%	30.2%	30.0%
تلبي بدرجة متوسطة	263	277	540
	28.8%	30.5%	29.7%
تلبي بدرجة قليلة	225	200	425
	24.6%	22.1%	23.3%
لا تلبي	153	156	309
	16.7%	17.2%	17.0%
المجموع	914	907	1821
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 1.83 مستوى الدلالة = 0.607

شكل رقم (2-114)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-115) أن المستوى التعليمي للشباب يرتبط ارتباطاً طردياً مع رأيهم في "عدم تلبية الفعاليات التاريخية والأثرية" لمتطلباتهم ، حيث نلاحظ الارتفاع التدريجي لنسب الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات "لاتلبي متطلباتهم" من 14.5% لمن لم يكملوا الثانوية إلى 20.3% لمن أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى . وفي المقابل تنخفض تدريجياً نسبة الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات "تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة" من 27.5% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى إلى 31.2% للذين لم يكملوا الثانوية. وعلى الرغم من وجود هذه الاختلافات إلا أن قيمة مربع كاي (8.04) ومستوى دلالاتها (0.235) تشير إلى أن هذه الاختلافات ليست لها دلالة إحصائية.

جدول رقم (2-115)

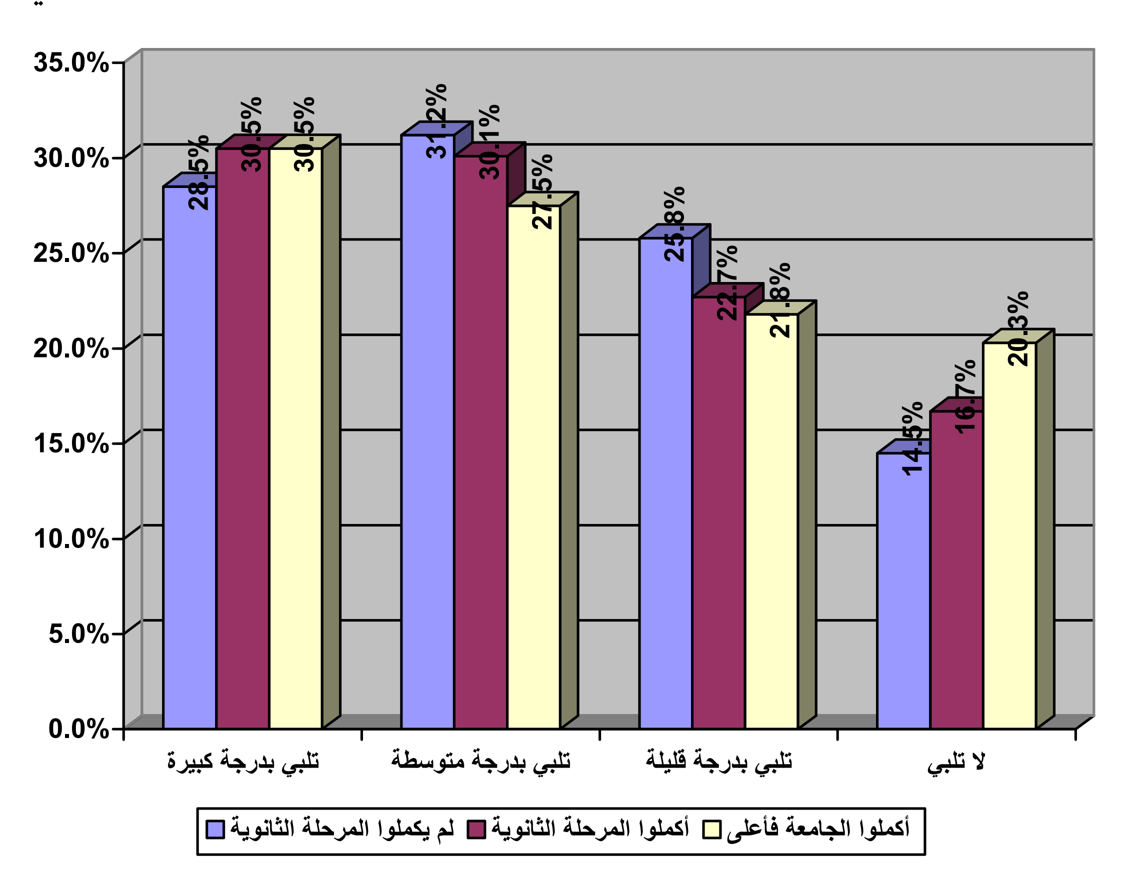
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	128	276	140	544
	28.5%	30.5%	30.5%	30.0%
تلبي بدرجة متوسطة	140	272	126	538
	31.2%	30.1%	27.5%	29.7%
تلبي بدرجة قليلة	116	205	100	421
	25.8%	22.7%	21.8%	23.2%
لا تلبي	65	151	93	309
	14.5%	16.7%	20.3%	17.1%
المجموع	449	904	459	1812
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 8.04 مستوى الدلالة = 0.235

شكل رقم (2-115)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

يبين الجدول رقم (2-116) أنه باستثناء منطقة نجران؛ فإن أكثر من ربع عينة الشباب في جميع المناطق يعتقدون أن الفعاليات التاريخية والآثارية "تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة". ويلاحظ ارتفاع هذه النسب بصورة ملحوظة لكل من عسير 38.7% وجازان 37.8% والمنطقة الشرقية 32.5%. وفي المقابل نلاحظ تدني النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات التاريخية "لا تلبي" متطلباتهم لمعظم المناطق باستثناء حائل 39.3% والجوف 20.0% ونجران 20.0%. وقد يعزى ارتفاع النسب المئوية لهذه المناطق لقلة الإمكانات المتاحة لتطوير مواقعها الآثارية ومناطقها السياحية. وتشير

قيمة مربع كاي (59.63) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.008).

جدول رقم (2-116)

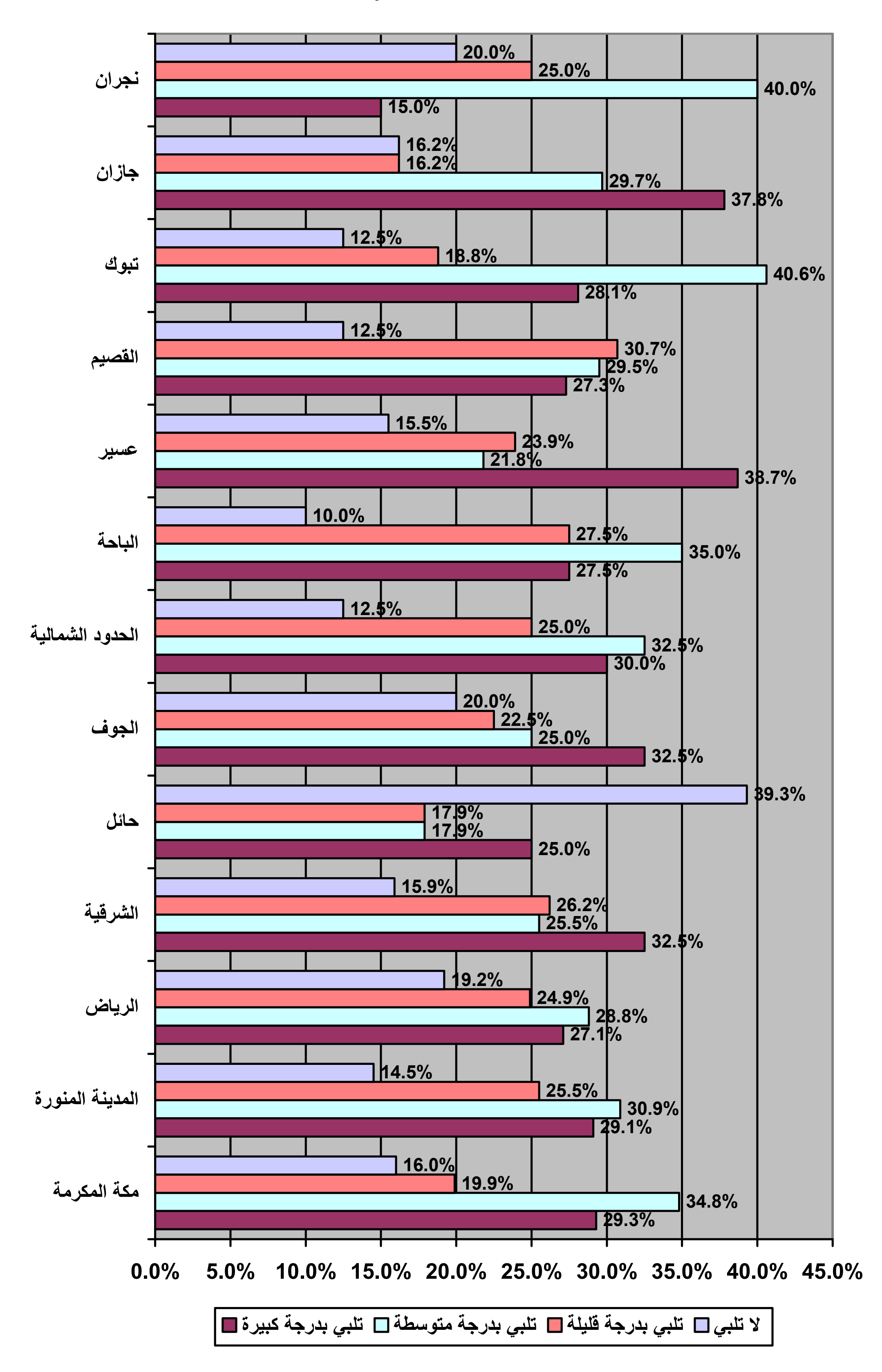
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	112	133	76	61	382
	29.3%	34.8%	19.9%	16.0%	100.0%
المدينة المنورة	32	34	28	16	110
	29.1%	30.9%	25.5%	14.5%	100.0%
الرياض	110	117	101	78	406
	27.1%	28.8%	24.9%	19.2%	100.0%
الشرقية	98	77	79	48	302
	32.5%	25.5%	26.2%	15.9%	100.0%
حائل	14	10	10	22	56
	25.0%	17.9%	17.9%	39.3%	100.0%
الجوف	13	10	9	8	40
	32.5%	25.0%	22.5%	20.0%	100.0%
الحدود الشمالية	12	13	10	5	40
	30.0%	32.5%	25.0%	12.5%	100.0%
الباحة	11	14	11	4	40
	27.5%	35.0%	27.5%	10.0%	100.0%
عسير	55	31	34	22	142
	38.7%	21.8%	23.9%	15.5%	100.0%
القصيم	24	26	27	11	88
	27.3%	29.5%	30.7%	12.5%	100.0%
تبوك	18	26	12	8	64
	28.1%	40.6%	18.8%	12.5%	100.0%
جازان	42	33	18	18	111
	37.8%	29.7%	16.2%	16.2%	100.0%
نجران	6	16	10	8	40
	15.0%	40.0%	25.0%	20.0%	100.0%
المجموع	547	540	425	309	1821
	30.0%	29.7%	23.3%	17.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 59.63 مستوى الدلالة = 0.008

شكل رقم (2-116)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات التاريخية والأثرية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



4- **الفعاليات والنشاطات الاجتماعية:**

تحظى الفعاليات والنشاطات الاجتماعية التي تتضمنها المهرجانات التراثية والفنية ومهرجانات التسوق برضا الشباب، حيث أشارت بيانات الجدول رقم (2-117) إلى أن أكثر من ثلثي أفراد العينة 68.5% يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم ، إما بدرجة كبيرة 35.7% أو بدرجة متوسطة 32.8% . أما نسبة الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الاجتماعية "لا تلبي" متطلباتهم فلا تزيد عن 11.4% من إجمالي أفراد العينة.

وفيما يلي عرض لرأي الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الاجتماعية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

توضح بيانات الجدول رقم (2-117) تقارب النسب المئوية بين الذكور والإناث، في درجة تلبية الفعاليات الاجتماعية لمتطلباتهم، حيث بلغت نسبة الذكور الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات الاجتماعية تلبي متطلباتهم 35.2% مقارنة بنحو 36.2% للإناث. في المقابل فإن نسبة الذكور الذين يعتقدون ان الفعاليات الاجتماعية لا تلبي متطلباتهم تبلغ 11.6% مقارنة بنحو 11.2% . للإناث وبشكل عام فإن ثلث العينة 31.5% يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الاجتماعية تلبي بدرجة قليلة متطلباتهم أو لا تلبيها على الإطلاق. وهذه النتائج تعكسها قيمة مربع كاي (0.353) التي ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-117)

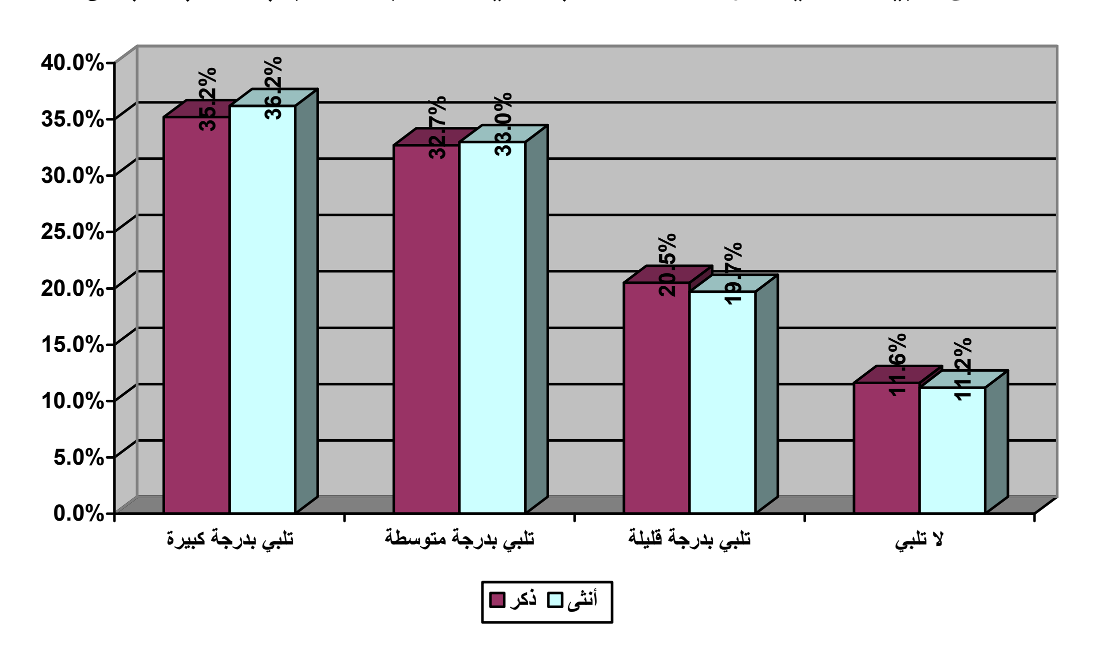
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الاجتماعية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	318	327	645
	35.2%	36.2%	35.7%
تلبي بدرجة متوسطة	295	298	593
	32.7%	33.0%	32.8%
تلبي بدرجة قليلة	185	178	363
	20.5%	19.7%	20.1%
لا تلبي	105	101	206
	11.6%	11.2%	11.4%
المجموع	903	904	1807
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 0.353 مستوى الدلالة = 0.950

شكل رقم (2-117)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الاجتماعية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-118) عن أن 37.4% من الشباب في الفئة العمرية (20-24سنة) يعتقدون أن الفعاليات الاجتماعية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة مقارنة بنحو 34.0% للفئة العمرية (15-19سنة). وفي المقابل لا تزيد نسب

الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات الاجتماعية لا تلبي متطلباتهم عن 13.0% للفئة العمرية (20-24سنة) و 9.8% للفئة العمرية (15-19سنة). وتشير قيمة مربع كاي (10.97) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.012).

جدول رقم (2-118)

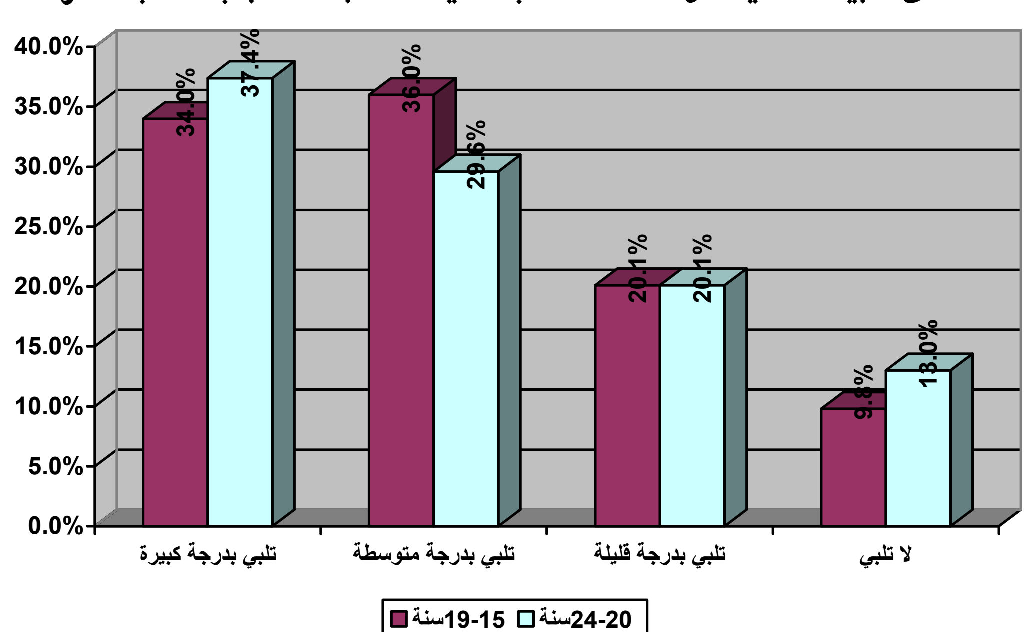
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الاجتماعية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الاجمالي
	15 - 19 سنة	20 – 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	308	337	645
	34.0%	37.4%	35.7%
تلبي بدرجة متوسطة	326	267	593
	36.0%	29.6%	32.8%
تلبي بدرجة قليلة	182	181	363
	20.1%	20.1%	20.1%
لا تلبي	89	117	206
	9.8%	13.0%	11.4%
المجموع	905	902	1807
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 10.97 مستوى الدلالة = 0.012

شكل رقم (2-118)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الاجتماعية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

توضح بيانات الجدول رقم (2-119) وجود علاقة طردية بين عدم تلبية الفعاليات والنشاطات الاجتماعية لمتطلبات الشباب ومستوياتهم التعليمية، حيث تزداد النسبة المئوية تدريجياً من 10.5% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 12.5% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. كما تكشف بيانات الجدول عن وجود تباين ملحوظ في آراء الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الاجتماعية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة بين الذين أكملوا الثانوية والذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى، حيث بلغت النسب المئوية 32.4% و39.8% على التوالي. وتتضح درجة التباين نفسها بين هاتين المجموعتين للذين يعتقدون أن الفعاليات الاجتماعية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، حيث بلغت النسب المئوية 35.2% للذين أكملوا الثانوية و27.0% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وتشير قيمة مربع كاي (14.05) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.029).

جدول رقم (2-119)

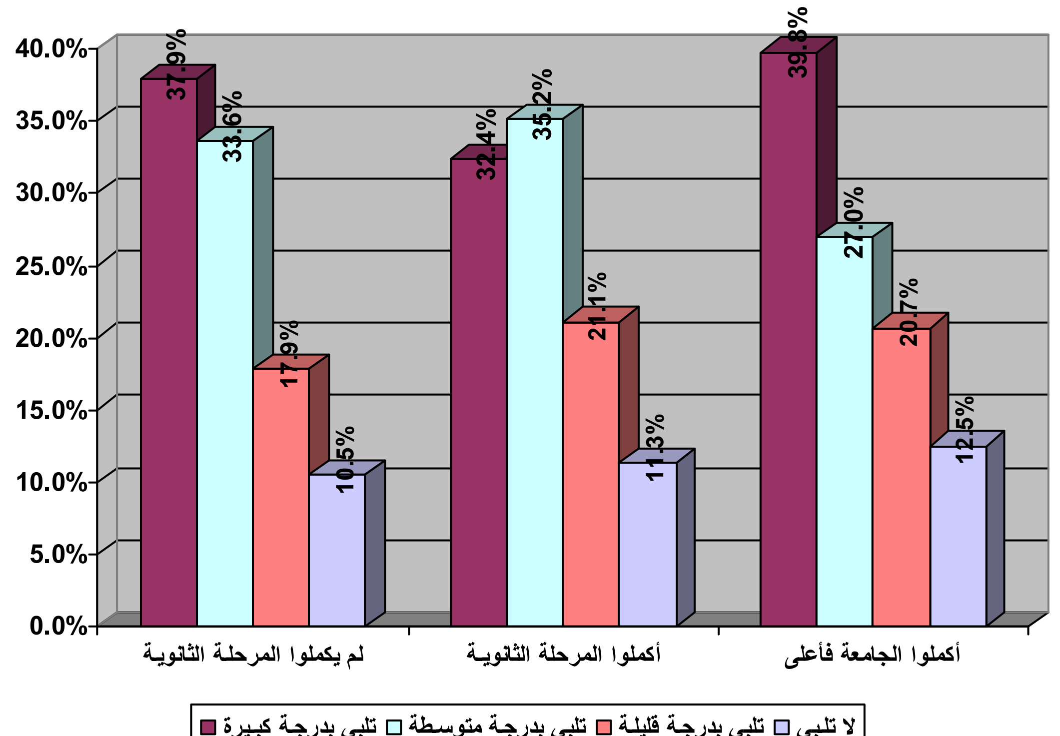
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الاجتماعية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	169	291	181	641
	37.9%	32.4%	39.8%	35.7%
تلبي بدرجة متوسطة	150	316	123	589
	33.6%	35.2%	27.0%	32.8%
تلبي بدرجة قليلة	80	189	94	363
	17.9%	21.1%	20.7%	20.2%
لا تلبي	47	101	57	205
	10.5%	11.3%	12.5%	11.4%
المجموع	446	897	455	1798
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 14.05 مستوى الدلالة = 0.029

شكل رقم (2-119)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الاجتماعية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-120) ارتفاع النسب المئوية للذين يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة مقارنة ببقية المناطق، حيث بلغت النسب المئوية للقصيم 51.7% وجازان 42.0% وعسير 40.1% وحائل 39.3%. وقد يعزى ارتفاع هذه النسب إلى أن بعض هذه المناطق تقام فيها احتفالات سنوية تتضمن العديد من النشاطات الاجتماعية مثل مهرجان أبها ورالي حائل. كما يلاحظ ارتفاع النسب المئوية للذين يعتقدون أن الفعاليات الاجتماعية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة مقارنة ببقية المناطق، حيث بلغت النسب المئوية للمدينة المنورة 39.1% ومكة المكرمة 36.3% وتبوك 42.6% والحدود الشمالية 37.5%. وتكشف قيمة مربع كاي (55.33) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.021).

جدول رقم (2-120)

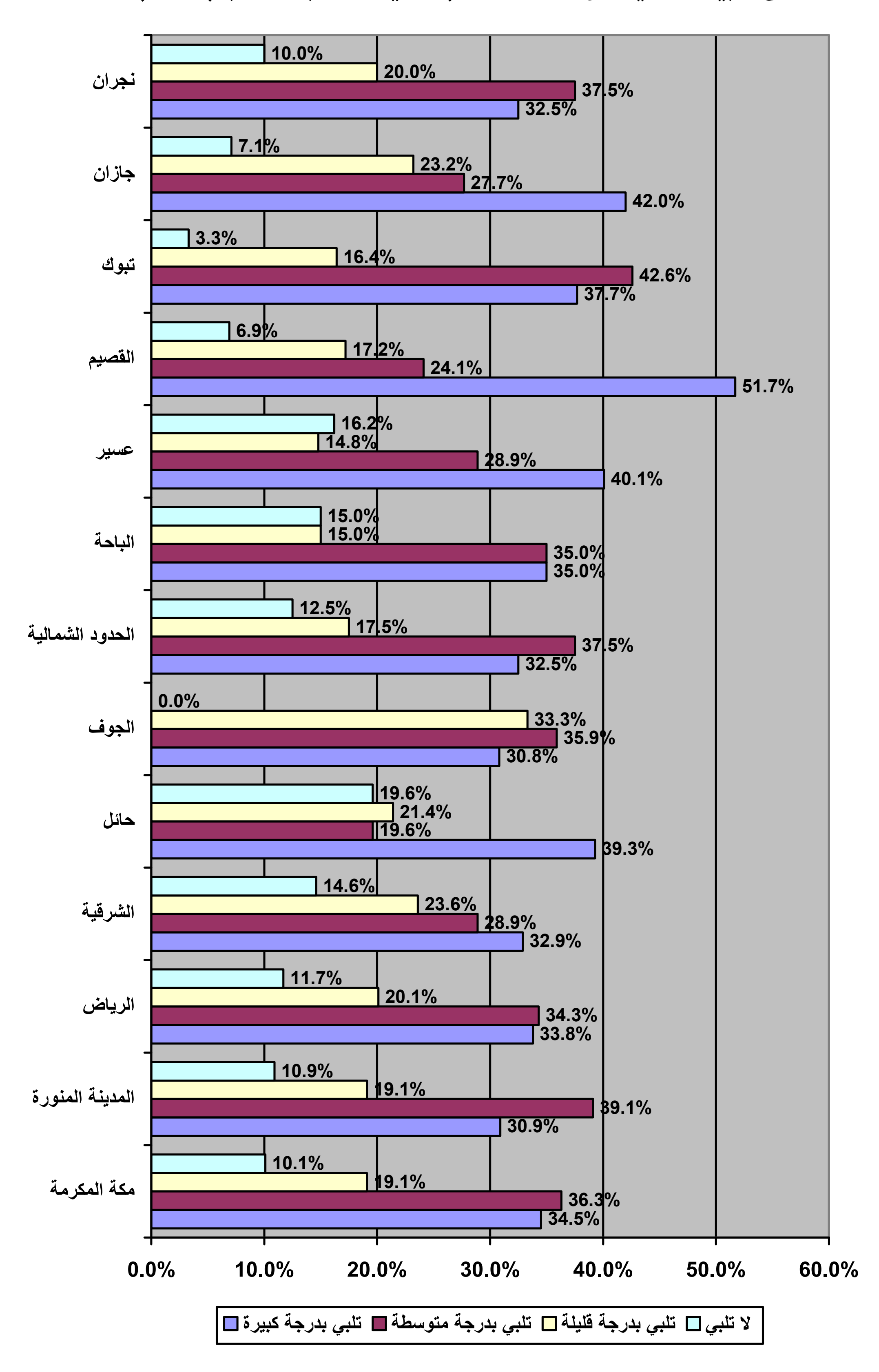
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الاجتماعية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	130	137	72	38	377
	34.5%	36.3%	19.1%	10.1%	100.0%
المدينة المنورة	34	43	21	12	110
	30.9%	39.1%	19.1%	10.9%	100.0%
الرياض	136	138	81	47	402
	33.8%	34.3%	20.1%	11.7%	100.0%
الشرقية	99	87	71	44	301
	32.9%	28.9%	23.6%	14.6%	100.0%
حائل	22	11	12	11	56
	39.3%	19.6%	21.4%	19.6%	100.0%
الجوف	12	14	13	0	39
	30.8%	35.9%	33.3%	.0%	100.0%
الحدود الشمالية	13	15	7	5	40
	32.5%	37.5%	17.5%	12.5%	100.0%
الباحة	14	14	6	6	40
	35.0%	35.0%	15.0%	15.0%	100.0%
عسير	57	41	21	23	142
	40.1%	28.9%	14.8%	16.2%	100.0%
القصيم	45	21	15	6	87
	51.7%	24.1%	17.2%	6.9%	100.0%
تبوك	23	26	10	2	61
	37.7%	42.6%	16.4%	3.3%	100.0%
جازان	47	31	26	8	112
	42.0%	27.7%	23.2%	7.1%	100.0%
نجران	13	15	8	4	40
	32.5%	37.5%	20.0%	10.0%	100.0%
المجموع	645	593	363	206	1807
	35.7%	32.8%	20.1%	11.4%	100.0%

قيمة مربع كاي = 55.33 مستوى الدلالة = 0.021

شكل رقم (2-120)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الاجتماعية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



5- الفعاليات والنشاطات الفنية:

تشير بيانات الجدول رقم (2-121) إلى أن نسبة كبيرة من الشباب يرون أن الفعاليات والنشاطات الفنية تلبي متطلباتهم، حيث أشار 37.1% منهم أنها تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" و 25.8% يرون أنها تلبيها بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم فبلغت نسبتهم 18.2%. مما يؤكد قبول الشباب لهذا النمط من الفعاليات السياحية.

وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الفنية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

توضح بيانات الجدول رقم (2-121) إرتفاع نسبة الإناث اللاتي يعتقدن أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسب المئوية 40.6% و33.6% على التوالي. وفي المقابل تنخفض نسبة الإناث اللاتي يعتقدن أن تلك الفعاليات الفنية تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسب المئوية 16.5% و21.3% على التوالي. وتكشف قيمة مربع كاي (14.56) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.002).

جدول رقم (2-121)

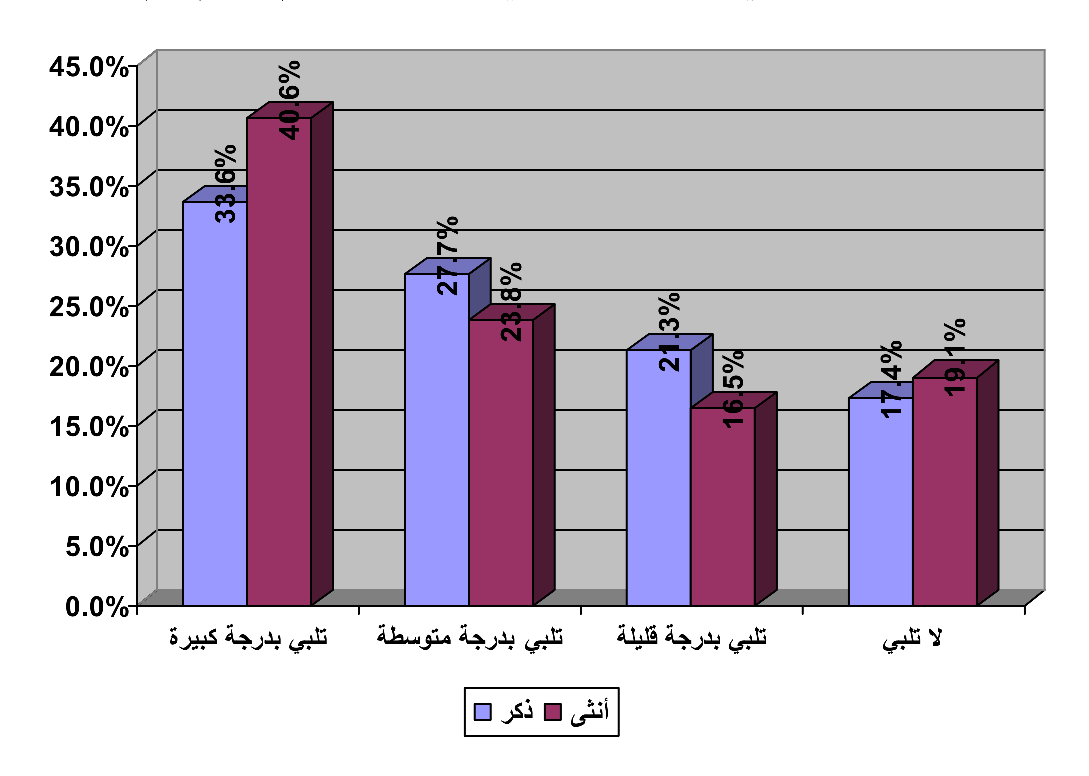
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الفنية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	305	366	671
	33.6%	40.6%	37.1%
تلبي بدرجة متوسطة	251	215	466
	27.7%	23.8%	25.8%
تلبي بدرجة قليلة	193	149	342
	21.3%	16.5%	18.9%
لا تلبي	158	172	330
	17.4%	19.1%	18.2%
المجموع	907	902	1809
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 14.56 مستوى الدلالة = 0.002

شكل رقم (2-121)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الفنية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-122) ارتفاع نسبة من يعتقدون أن تلك الفعاليات الفنية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة للفئة العمرية (20-24سنة) مقارنة بالفئة العمرية (15-19سنة)، حيث بلغت النسب المئوية 38.1%و36.1% . وفي المقابل نلاحظ انخفاض نسبة من يعتقدون أن الفعاليات الفنية "لا تلبي" متطلباتهم لصغار السن مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت النسب المئوية 17.1% و19.4% . ورغم وجود هذه الاختلافات، إلا أنها ليست ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة مربع كاي (4.00) بمستوى دلالة مقدارها (0.261).

جدول رقم (2-122)

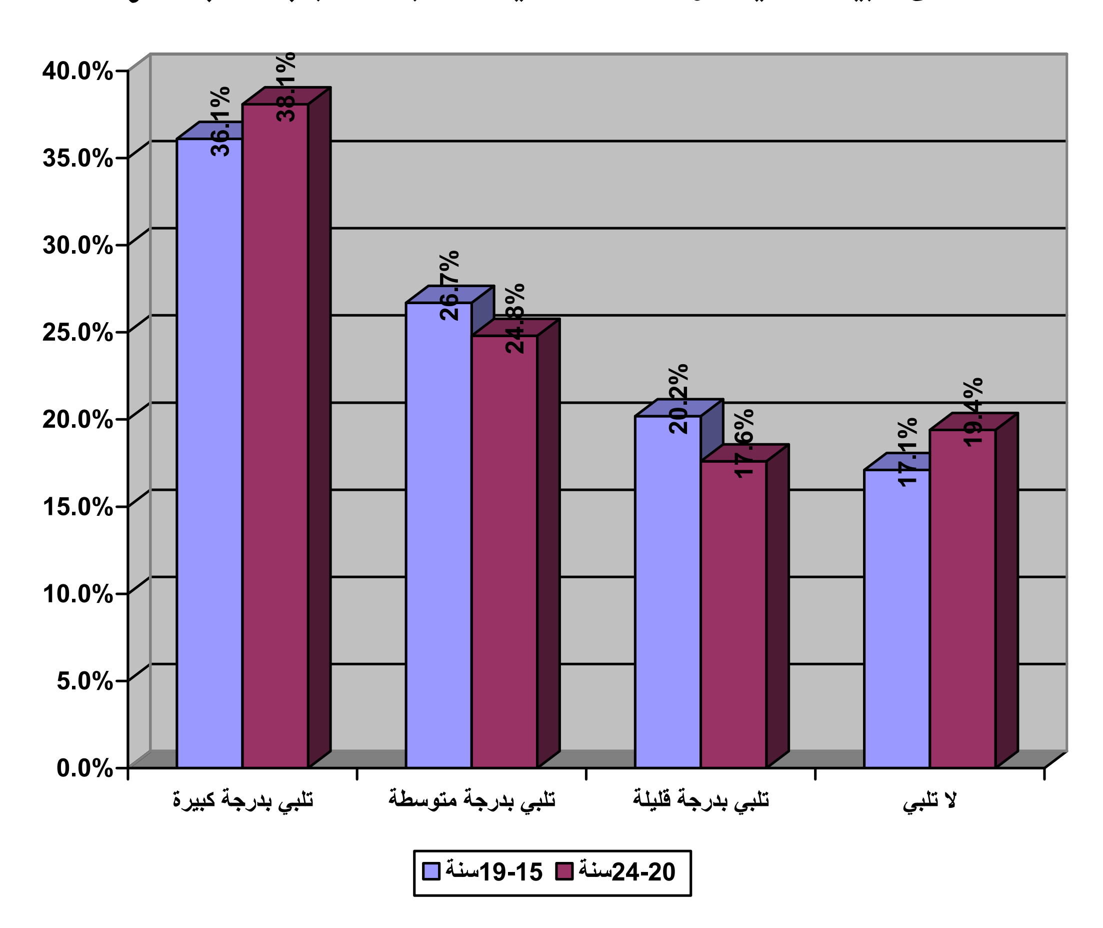
آراء العينة في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الفنية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	العمر		الاجمالي
	15 - 19 سنة	20-24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	327	344	671
	36.1%	38.1%	37.1%
تلبي بدرجة متوسطة	242	224	466
	26.7%	24.8%	25.8%
تلبي بدرجة قليلة	183	159	342
	20.2%	17.6%	18.9%
لا تلبي	155	175	330
	17.1%	19.4%	18.2%
المجموع	907	902	1809
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 4.00 مستوى الدلالة = 0.261

شكل رقم (2-122)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الفنية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

توضح بيانات الجدول رقم (2-123) وجود بعض التباين في إجابات عينة البحث حسب المستوى التعليمي، حيث نلاحظ ارتفاع درجة تلبية تلك الفعاليات لمتطلباتهم بدرجة كبيرة بما نسبته 39.6% للذين أكملوا الجامعة فأعلى، و36.3 % للذين أكملوا الثانوية، و36.1 للذين لم يكملوا الثانوية. كما تشير بيانات الجدول إلى وجود بعض التباين في نسبة من يرون عدم تلبية تلك الفعاليات والنشاطات الفنية لمتطلباتهم، حيث بلغت النسبة 16.9% للذين لم يكملوا الثانوية، و 18.7% للذين أكملوا الثانوية، و 18.5% للذين أكملوا الجامعة فأعلى.

وتشير قيمة مربع كاي (3.94) إلى أن الاختلافات في آراء الشباب فيما يتعلق بتلبية متطلباتهم الفنية حسب مستوياتهم التعليمية ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.00) حيث بلغ مستوى الدلالة (0.685).

جدول رقم (2-123)

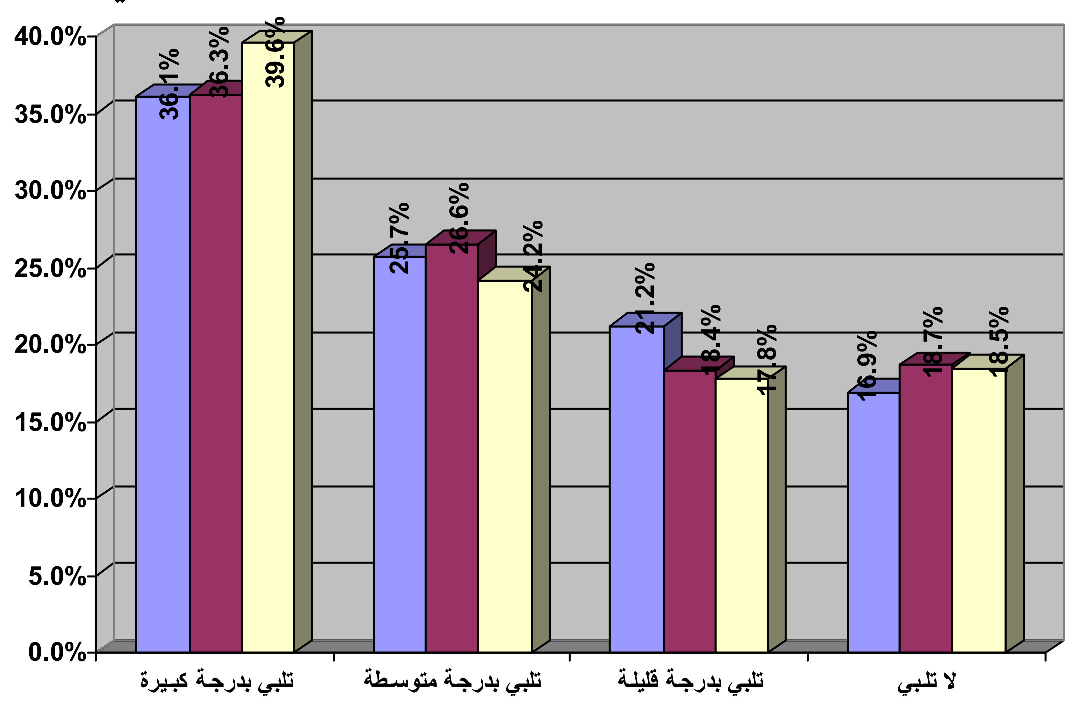
مدى تلبية الفعاليات الفنية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	160	327	180	667
	36.1%	36.3%	39.6%	37.1%
تلبي بدرجة متوسطة	114	240	110	464
	25.7%	26.6%	24.2%	25.8%
تلبي بدرجة قليلة	94	166	81	341
	21.2%	18.4%	17.8%	18.9%
لا تلبي	75	169	84	328
	16.9%	18.7%	18.5%	18.2%
المجموع	443	902	455	1800
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.94 مستوى الدلالة = 0.685

شكل رقم (2-123)

مدى تلبية الفعاليات الفنية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-124) إلى ارتفاع النسب المئوية لدى الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة في كل من الرياض 46.4% والمنطقة الشرقية 43.2% وحائل 39.3% ومكة المكرمة 38.2% وعسير 33.1%. وقد يعزى ارتفاع النسب إلى أن هذه المناطق تقيم مهرجانات التسوق والاحتفالات التراثية بصفة دورية متضمنة العديد من الفعاليات الفنية: مثل مهرجان الجنادرية، ومهرجان التسوق بمدينة جدة ورالي حائل ومهرجان أبها، التي تجذب العديد من الزوار المحبين للفعاليات والعروض الفنية. وفي المقابل يتضح من بيانات الجدول ارتفاع النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الفنية التي تقام في كل من الجوف والباحة ونجران والقصيم لا تلبي متطلباتهم، حيث بلغت النسب المئوية 35.0% و34.2% و27.5% و25.6% على التوالي.

وتكشف قيمة مربع كاي العالية عن وجود دلالة إحصائية في اختلافات آراء الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الفنية حسب المناطق التي يقيمون فيها، حيث بلغت القيمة (102.90) بمستوى دلالة (0.000).

جدول رقم (2-124)

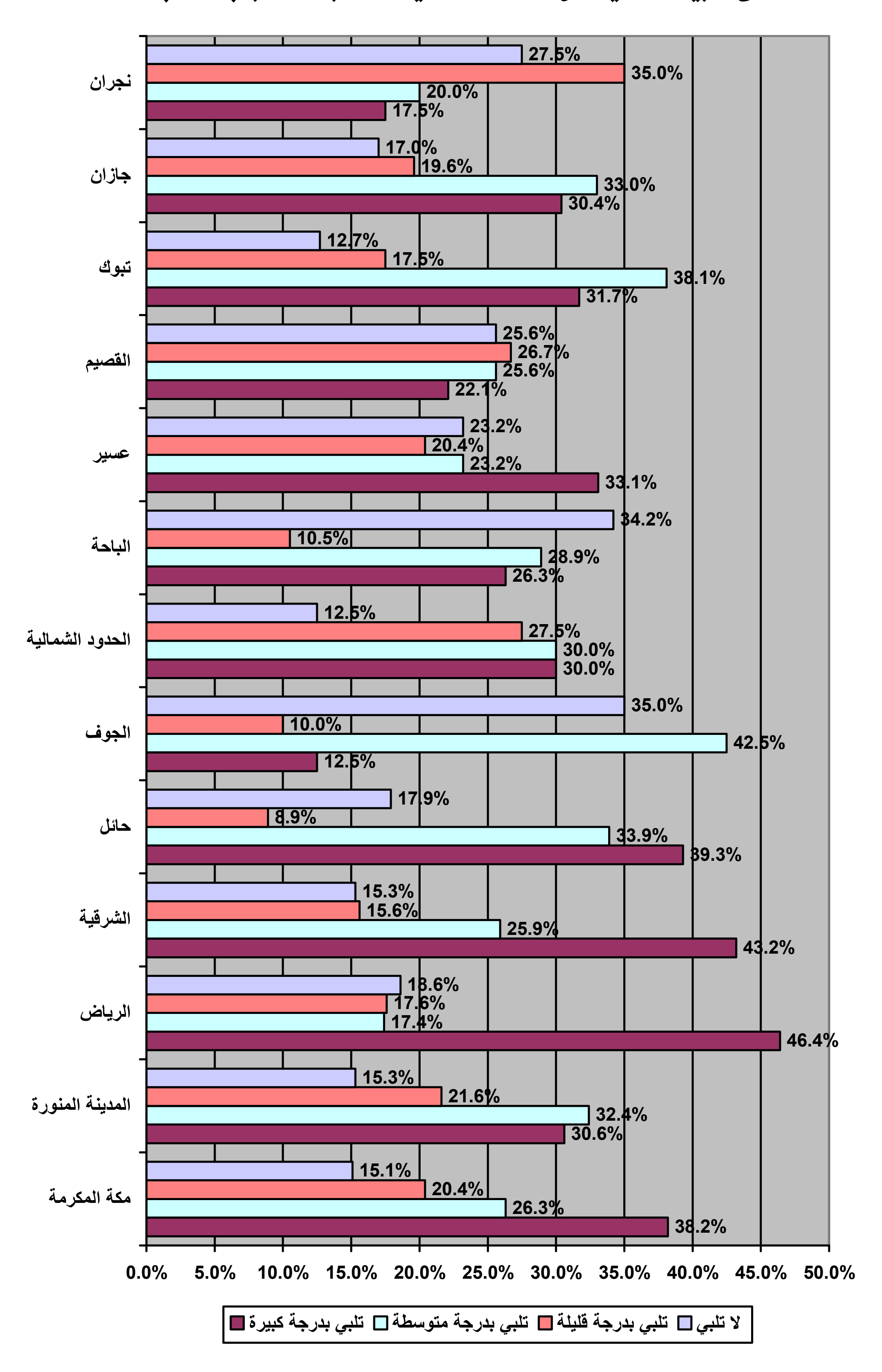
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الفنية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	144	99	77	57	377
	38.2%	26.3%	20.4%	15.1%	100.0%
المدينة المنورة	34	36	24	17	111
	30.6%	32.4%	21.6%	15.3%	100.0%
الرياض	187	70	71	75	403
	46.4%	17.4%	17.6%	18.6%	100.0%
الشرقية	130	78	47	46	301
	43.2%	25.9%	15.6%	15.3%	100.0%
حائل	22	19	5	10	56
	39.3%	33.9%	8.9%	17.9%	100.0%
الجوف	5	17	4	14	40
	12.5%	42.5%	10.0%	35.0%	100.0%
الحدود الشمالية	12	12	11	5	40
	30.0%	30.0%	27.5%	12.5%	100.0%
الباحة	10	11	4	13	38
	26.3%	28.9%	10.5%	34.2%	100.0%
عسير	47	33	29	33	142
	33.1%	23.2%	20.4%	23.2%	100.0%
القصيم	19	22	23	22	86
	22.1%	25.6%	26.7%	25.6%	100.0%
تبوك	20	24	11	8	63
	31.7%	38.1%	17.5%	12.7%	100.0%
جازان	34	37	22	19	112
	30.4%	33.0%	19.6%	17.0%	100.0%
نجران	7	8	14	11	40
	17.5%	20.0%	35.0%	27.5%	100.0%
المجموع	671	466	342	330	1809
	37.1%	25.8%	18.9%	18.2%	100.0%

قيمة مربع كاي = 102.90 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-124)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الفنية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



6- الفعاليات والنشاطات الثقافية:

تحرص بعض مناطق المملكة على تقديم بعض الفعاليات والنشاطات الثقافية مثل: مهرجان الجنادرية ومهرجان أبها الثقافي ومهرجانات أخرى في المنطقة الغربية. بالإضافة إلى المحاضرات والأمسيات الشعرية، وغير ذلك من المنتديات والصوالين الأدبية. وقد حرصت الدراسة على معرفة آراء الشباب في مدى تلبية تلك الفعاليات والنشاطات الثقافية لمتطلباتهم. وتوضح بيانات الجدول رقم (2-125) أن أكثر من ثلث أفراد العينة 37.5% يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بالإضافة إلى أن 31.2% من الشباب يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. وقد يعزى ارتفاع هذه النسب إلى أن معظم مناطق المملكة تحرص على تقديم النشاطات والفعاليات الثقافية لما تتمتع به تلك الفعاليات بحضور متميز من كافة أفراد المجتمع. أما الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات والنشاطات الثقافية لا تلبي متطلباتهم فلا تزيد نسبتهم عن 11.8% من إجمالي أفراد العينة. وهذه النسبة قد لا تعني عدم جودة ما يقدم من نشاطات ثقافية، ولكن ربما قد تعني أن هذه الفئة من الشباب يطمحون في مزيد من الفعاليات الثقافية.

أ) حسب الجنس:

توضح بيانات الجدول رقم (4-125) أن غالبية الشباب من الجنسين يرون أن الفعاليات والنشاطات الثقافية تلبي متطلباتهم، حيث أشار 37.5% من الذكور والإناث أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، كما أشار 31.2% من كلا الجنسين أنها تلبي بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم فبلغت نسبتهم 12.7% لدى الذكور و 10.9% لدى الإناث. وتدل قيمة مربع كاي (2.01) على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-125)

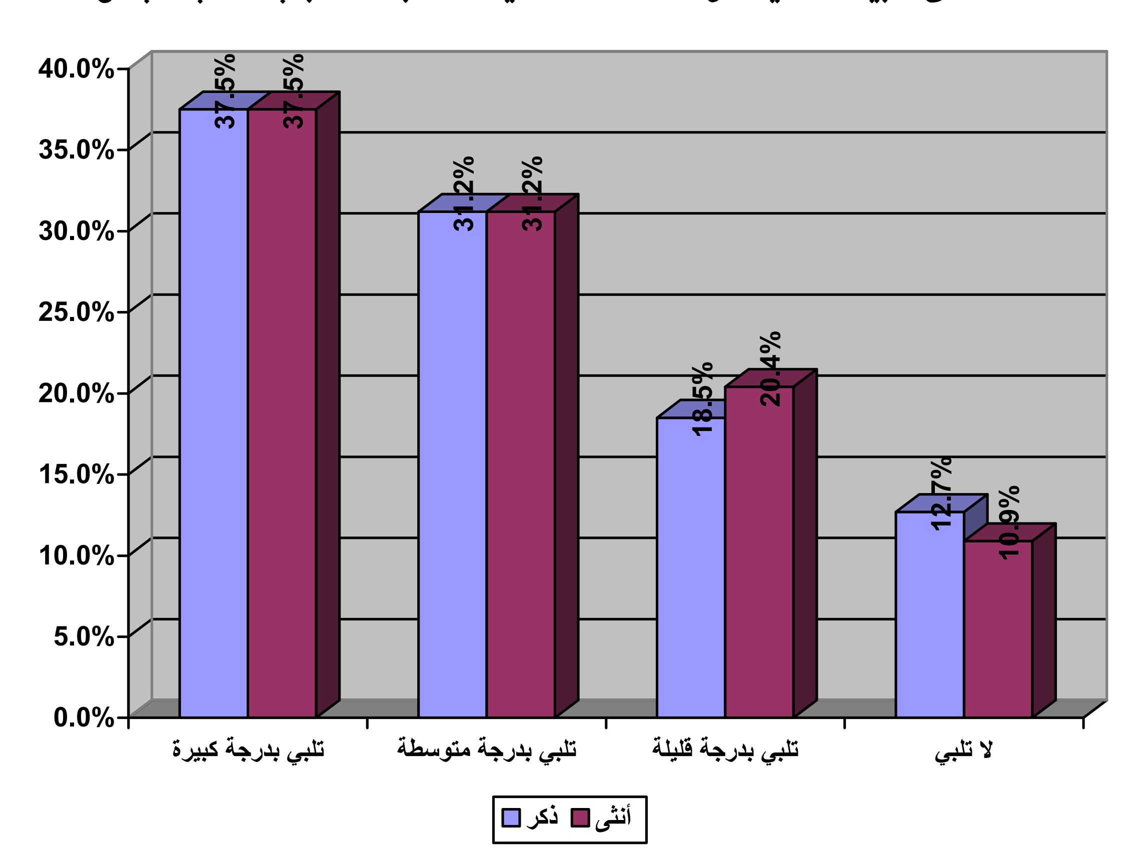
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الثقافية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	340	341	681
	37.5%	37.5%	37.5%
تلبي بدرجة متوسطة	283	284	567
	31.2%	31.2%	31.2%
تلبي بدرجة قليلة	168	185	353
	18.5%	20.4%	19.4%
لا تلبي	115	99	214
	12.7%	10.9%	11.8%
المجموع	906	909	1815
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.01 مستوى الدلالة = 0.570

شكل رقم (2-125)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الثقافية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-126) عن عدم وجود اختلافات كبيرة بين الفئات العمرية فيما يتعلق بمدى تلبية الفعاليات والنشاطات الثقافية لمتطلبات الشباب، حيث نلاحظ أن 36.4% من صغار السن و38.7% من كبار السن يعتقدون أن تلك النشاطات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. أما نسب الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات الثقافية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة فتبلغ 31.9% للفئة العمرية (15-19سنة) و30.6% للفئة العمرية (20-24سنة). وفي المقابل لا تختلف كثيراً نسب الذين يعتقدون أن الفعاليات الثقافية لا تلبي متطلباتهم بين الفئات العمرية، حيث تبلغ النسب المئوية 12.5% للفئة العمرية (15-19سنة) و11.0% للفئة العمرية (20-24سنة). ورغم وجود هذه الاختلافات إلا أن قيمة مربع كاي (1.75) تشير إلى أنها ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

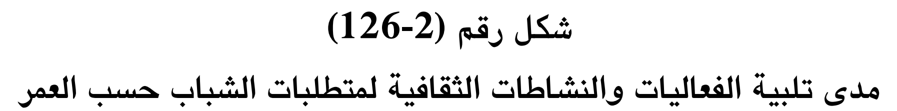
جدول رقم (2-126)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الثقافية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	العمر		الاجمالي
	15 - 19 سنة	20-24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	331	350	681
	36.4%	38.7%	37.5%
تلبي بدرجة متوسطة	290	277	567
	31.9%	30.6%	31.2%
تلبي بدرجة قليلة	175	178	353
	19.2%	19.7%	19.4%
لا تلبي	114	100	214
	12.5%	11.0%	11.8%
المجموع	910	905	1815
	100.0%	100.0%	100.0%

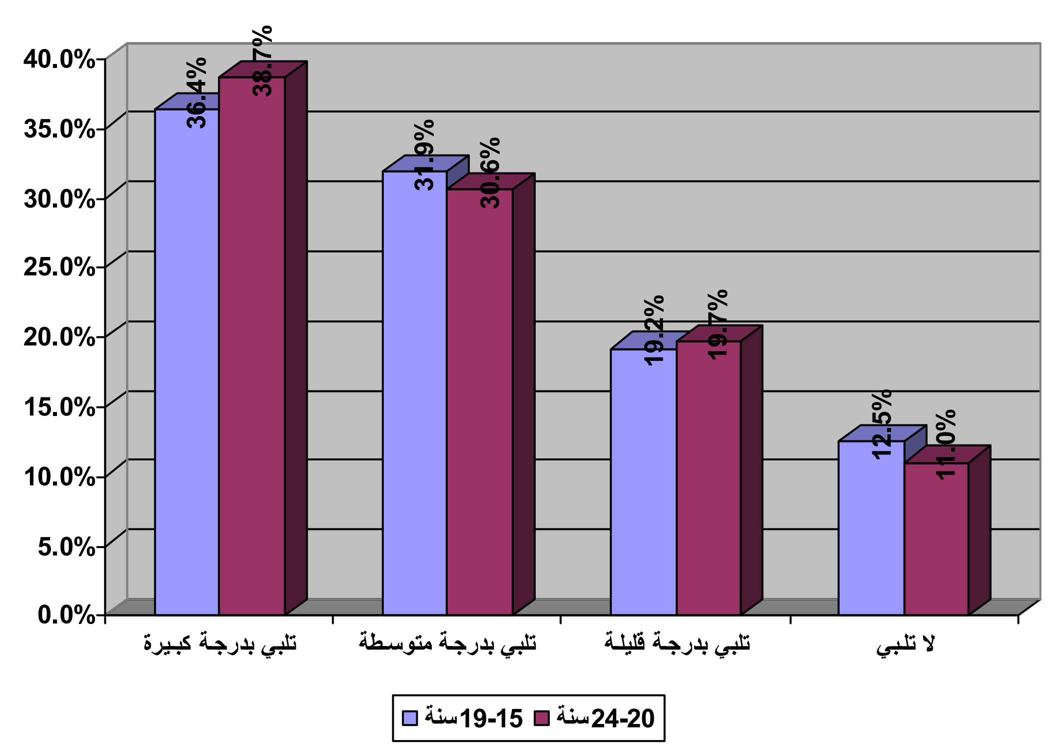
قيمة مربع كاي = 1.75 مستوى الدلالة = 0.625





شكل رقم (2-126)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الثقافية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

توضح بيانات الجدول رقم (2-127) وجود علاقة طردية بين من يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة وبين المستوى التعليمي، حيث تزداد النسبة تدريجياً من 34.3% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 37.1% للذين أكملوا الثانوية، وإلى 40.8% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وقد يعزى هذا الارتفاع لذوي المستويات التعليمية العالية إلى أن المتعلمين أكثر حرصاً على المشاركة في الفعاليات الثقافية التي تقدم ضمن مهرجانات التراث والثقافة التي تقام في مختلف مناطق المملكة، وفي الجانب الآخر نلاحظ عدم وجود اختلافات بين المستويات التعليمية للذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الثقافية لا تلبي متطلباتهم، حيث تبلغ النسب المئوية 12.4% و11.4% و12.2% للذين لم يكملوا الثانوية، والذين أكملوا الثانوية والذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى على التوالي. وتكشف قيمة مربع كاي (8.23) عن عدم وجود دلالة إحصائية لهذه الاختلافات عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-127)

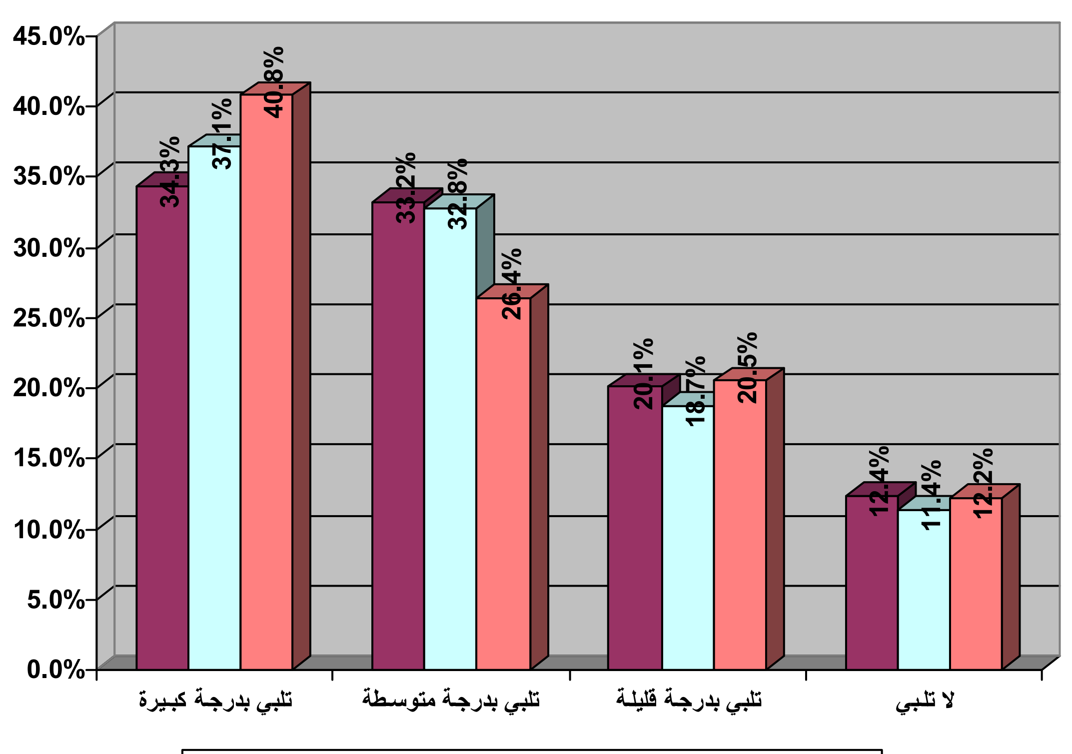
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الثقافية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	152	336	187	675
	34.3%	37.1%	40.8%	37.4%
تلبي بدرجة متوسطة	147	297	121	565
	33.2%	32.8%	26.4%	31.3%
تلبي بدرجة قليلة	89	169	94	352
	20.1%	18.7%	20.5%	19.5%
لا تلبي	55	103	56	214
	12.4%	11.4%	12.2%	11.8%
المجموع	443	905	458	1806
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 8.23 مستوى الدلالة = 0.222

شكل رقم (2-127)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الثقافية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-128) ارتفاع النسب المئوية للذين يعتقدون أن هذه الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة لمناطق عسير 39.4% ومكة المكرمة 42.3% والحدود الشمالية 43.6% وتبوك 45.2% وجازان 46.4%. كما يلاحظ ارتفاع نسب الذين يعتقدون أن الفعاليات الثقافية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة لمناطق الجوف 48.7% وحائل 39.3% والمدينة المنورة 37.6% والرياض 31.7%. والجدير بالذكر أن بعض هذه المناطق تقام فيها فعاليات ونشاطات ثقافية بصفة دورية، كمهرجان الجنادرية ومهرجان أبها ومهرجان جدة، مما قد يشجع الشباب لحضور تلك الفعاليات الثقافية والمشاركة فيها. وفي المقابل نلاحظ أن نسبة كبيرة من الشباب الذين يقيمون في نجران والباحة والقصيم يعتقدون أن تلك الفعاليات الثقافية تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة، حيث بلغت النسب المئوية 40.0% و25.0% و21.6% على التوالي. وتكشف قيمة مربع كاي (65.81) أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.002).

جدول رقم (2-128)

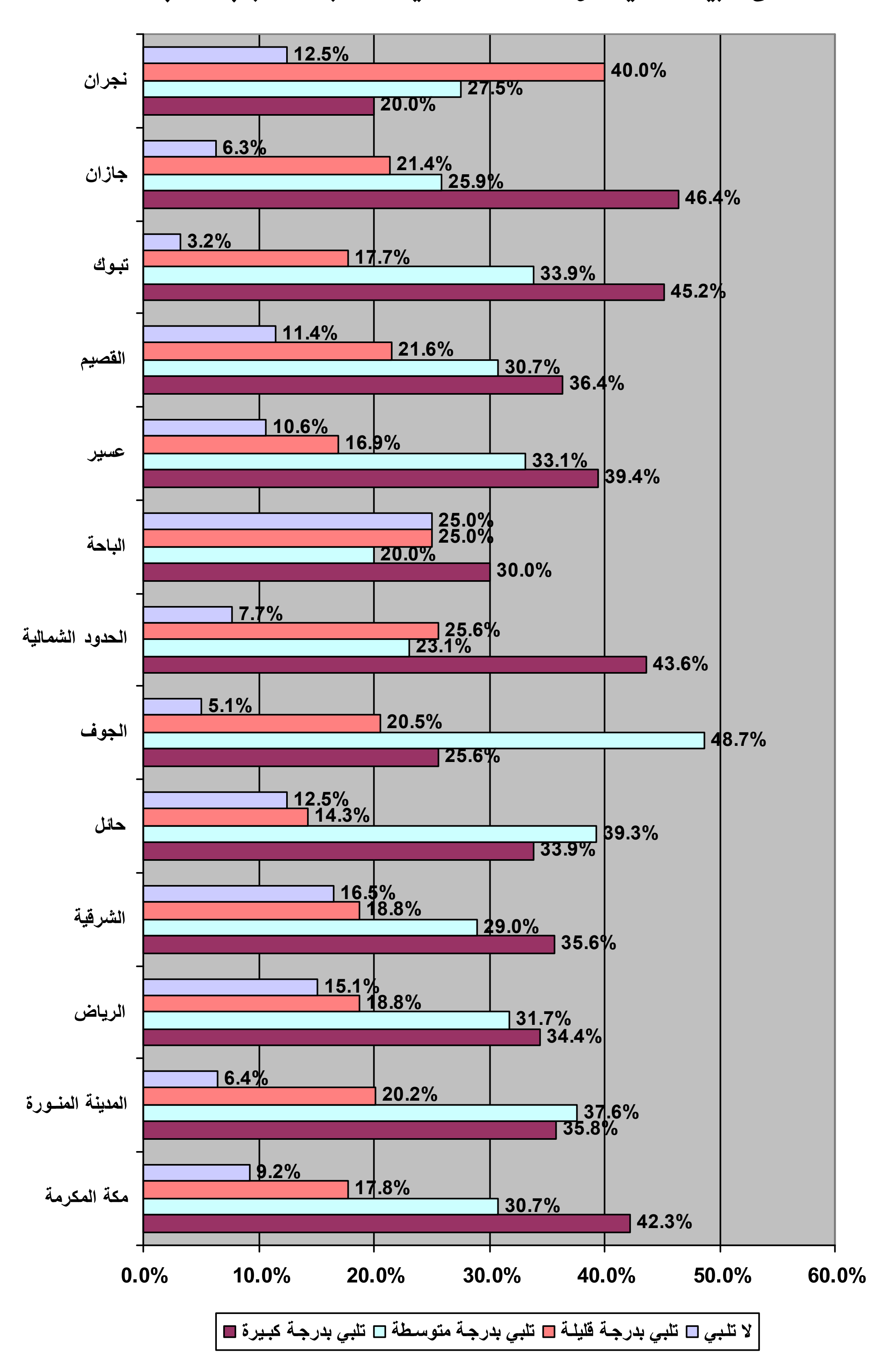
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الثقافية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	161	117	68	35	381
	42.3%	30.7%	17.8%	9.2%	100.0%
المدينة المنورة	39	41	22	7	109
	35.8%	37.6%	20.2%	6.4%	100.0%
الرياض	139	128	76	61	404
	34.4%	31.7%	18.8%	15.1%	100.0%
الشرقية	108	88	57	50	303
	35.6%	29.0%	18.8%	16.5%	100.0%
حائل	19	22	8	7	56
	33.9%	39.3%	14.3%	12.5%	100.0%
الجوف	10	19	8	2	39
	25.6%	48.7%	20.5%	5.1%	100.0%
الحدود الشمالية	17	9	10	3	39
	43.6%	23.1%	25.6%	7.7%	100.0%
الباحة	12	8	10	10	40
	30.0%	20.0%	25.0%	25.0%	100.0%
عسير	56	47	24	15	142
	39.4%	33.1%	16.9%	10.6%	100.0%
القصيم	32	27	19	10	88
	36.4%	30.7%	21.6%	11.4%	100.0%
تبوك	28	21	11	2	62
	45.2%	33.9%	17.7%	3.2%	100.0%
جازان	52	29	24	7	112
	46.4%	25.9%	21.4%	6.3%	100.0%
نجران	8	11	16	5	40
	20.0%	27.5%	40.0%	12.5%	100.0%
المجموع	681	567	353	214	1815
	37.5%	31.2%	19.4%	11.8%	100.0%

قيمة مربع كاي = 65.81 مستوى الدلالة = 0.002

شكل رقم (2-128)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الثقافية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



7- **الفعاليات والنشاطات الدينية**

تقام في المملكة العربية السعودية العديد من الندوات والمحاضرات الدينية وحلقات تحفيظ القرآن وبرنامج "كن داعياً" وغيرها من النشاطات الدينية. وحرصت الدراسة على التعرف على جهة نظر الشباب في مدى تلبية تلك الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلباتهم. وتوضح بيانات الجدول رقم (2-129) أن نسبة كبيرة من الشباب 43.0% يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بالإضافة إلى أن 29.2% يعتقدون أن الفعاليات الدينية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. وفي المقابل لا تزيد نسبة الذين يعتقدون أن الفعاليات الدينية لا تلبي متطلباتهم عن 10.2%، ما يكشف عن رضا الشباب عن النشاطات الدينية التي تقام في العديد من مناطق المملكة العربية السعودية. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-129) عن عدم وجود اختلافات بين الجنسين فيما يتعلق بمدى تلبية الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلبات الشباب، حيث تبلغ النسب المئوية للذين يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة 42.9% للذكور و43.0% للإناث. كما نلاحظ أن نسب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الدينية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة 29.4% للذكور و29.0% للإناث. وفي المقابل يشير 9.4% من الذكور و11.0% من الإناث إلى أن تلك الفعاليات لا تلبي متطلباتهم.

وتوضح قيمة مربع كاي (1.09) أن هذه الاختلافات ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-129)

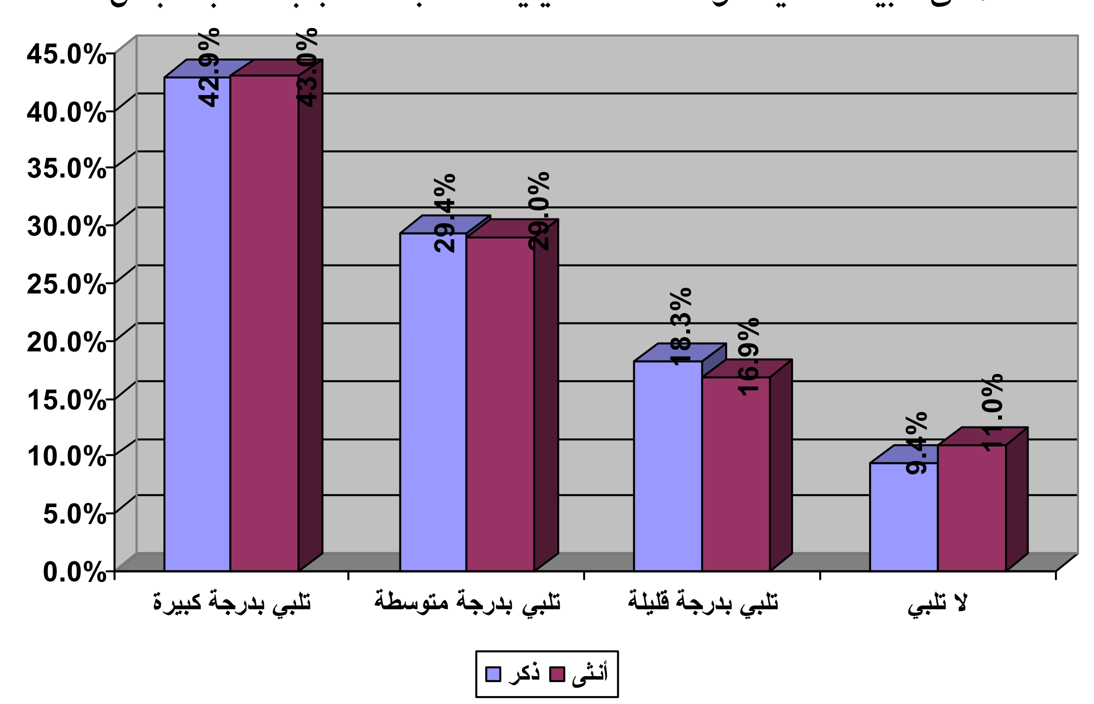
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	384	387	771
	42.9%	43.0%	43.0%
تلبي بدرجة متوسطة	263	261	524
	29.4%	29.0%	29.2%
تلبي بدرجة قليلة	164	152	316
	18.3%	16.9%	17.6%
لا تلبي	84	99	183
	9.4%	11.0%	10.2%
المجموع	895	899	1794
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 1.69 مستوى الدلالة = 0.638

شكل رقم (2-129)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول (2-130) وجود اختلافات بسيطة بين الفئات العمرية فيما يتعلق بمدى تلبية تلك الفعاليات لمتطلبات الشباب؛ حيث تبلغ النسب المئوية للذين يعتقدون أن الفعاليات الدينية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة 42.3% للفئة

العمرية (15-19سنة) و43.6% للفئة العمرية (20-24سنة). كما نلاحظ تقارب النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات الدينية لا تلبي متطلباتهم للفئات العمرية المختلفة، حيث تبلغ النسب المئوية 10.1% للفئة العمرية (15-19سنة) و10.3% للفئة العمرية (20-24سنة). وتؤكد قيمة مربع كاي (0.416) أن هذه الاختلافات ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.00).

جدول رقم (2-130)

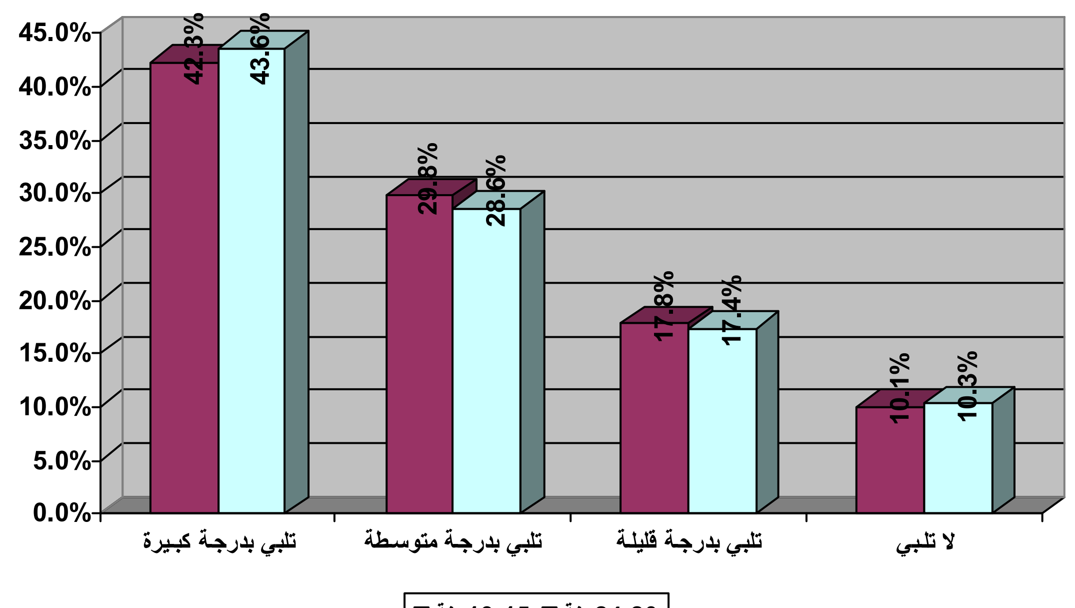
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلبات الشباب حسب الفئات العمرية

مدى التلبية	الفئات العمرية		الاجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	381	390	771
	42.3%	43.6%	43.0%
تلبي بدرجة متوسطة	268	256	524
	29.8%	28.6%	29.2%
تلبي بدرجة قليلة	160	156	316
	17.8%	17.4%	17.6%
لا تلبي	91	92	183
	10.1%	10.3%	10.2%
المجموع	900	894	1794
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 0.416 مستوى الدلالة = 0.937

شكل رقم (2-130)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

توضح بيانات الجدول رقم (2-131) وجود علاقة طردية بين عدم تلبية الفعاليات الدينية لمتطلبات الشباب ومستوياتهم التعليمية، حيث تزداد النسب المئوية تدريجياً من 8.5% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 12.0% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. وفي المقابل تبلغ نسب الذين يعتقدون أن الفعاليات الدينية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة تبلغ 40.8% للذين أكملوا الثانوية و45.8% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. ورغم وجود هذه الاختلافات إلا أن قيمة مربع كاي (9.09) تشير إلى أنها ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.00).

جدول رقم (2-131)

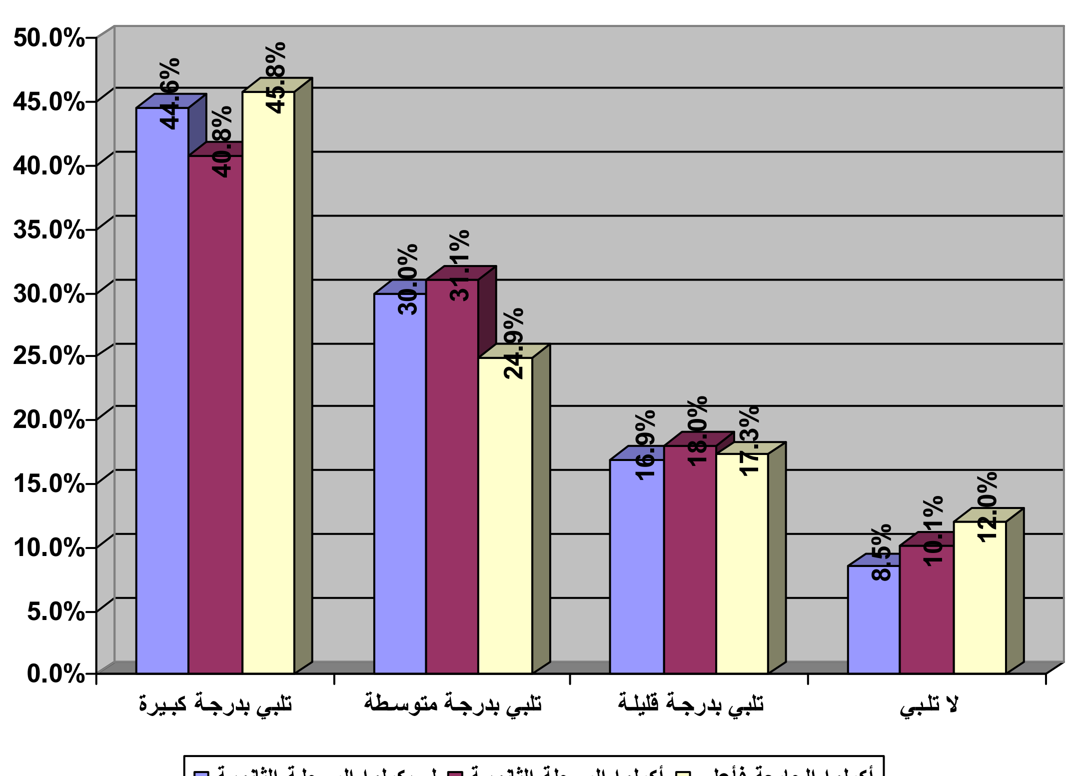
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	195	366	206	767
	44.6%	40.8%	45.8%	43.0%
تلبي بدرجة متوسطة	131	279	112	522
	30.0%	31.1%	24.9%	29.2%
تلبي بدرجة قليلة	74	162	78	314
	16.9%	18.0%	17.3%	17.6%
لا تلبي	37	91	54	182
	8.5%	10.1%	12.0%	10.2%
المجموع	437	898	450	1785
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 9.09 مستوى الدلالة = 0.168

شكل رقم (2-131)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-132) أن أكثر من نصف أفراد العينة، في كل من تبوك وجازان والقصيم والجوف والحدود الشمالية يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الدينية التي تقام في مناطقهم تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. ويلاحظ انخفاض هذه النسب لكل من نجران 22.5% وحائل 30.4% والباحة 33.3%. وتكشف بيانات الجدول عن ارتفاع النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الدينية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، للحدود الشمالية 40.0% والمدينة المنورة 35.1% والباحة 33.3% وعسير 33.8%. وتشير قيمة مربع كاي (101.24) إلى أن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-132)

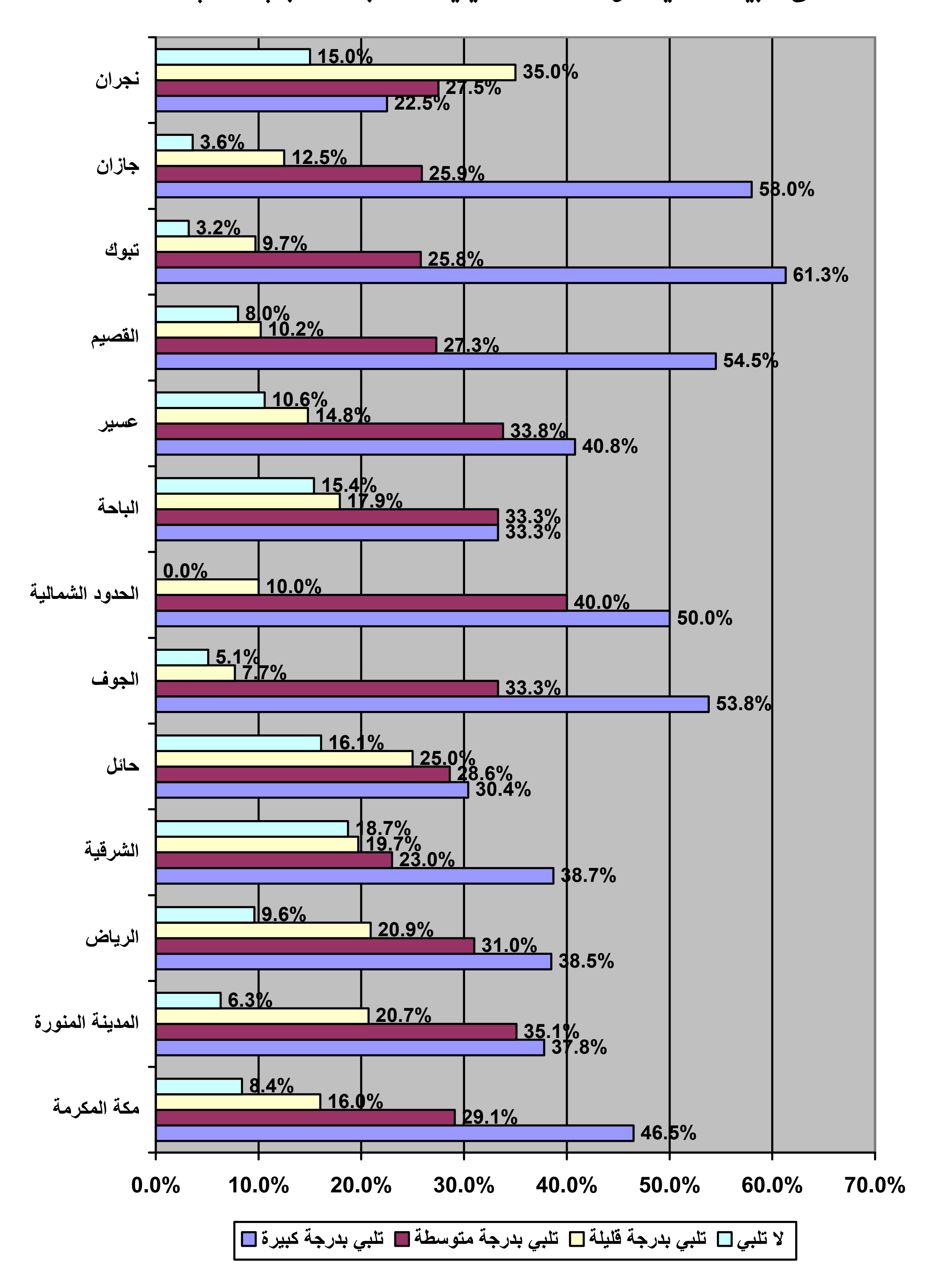
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	171	107	59	31	368
	46.5%	29.1%	16.0%	8.4%	100.0%
المدينة المنورة	42	39	23	7	111
	37.8%	35.1%	20.7%	6.3%	100.0%
الرياض	153	123	83	38	397
	38.5%	31.0%	20.9%	9.6%	100.0%
الشرقية	116	69	59	56	300
	38.7%	23.0%	19.7%	18.7%	100.0%
حائل	17	16	14	9	56
	30.4%	28.6%	25.0%	16.1%	100.0%
الجوف	21	13	3	2	39
	53.8%	33.3%	7.7%	5.1%	100.0%
الحدود الشمالية	20	16	4	0	40
	50.0%	40.0%	10.0%	.0%	100.0%
الباحة	13	13	7	6	39
	33.3%	33.3%	17.9%	15.4%	100.0%
عسير	58	48	21	15	142
	40.8%	33.8%	14.8%	10.6%	100.0%
القصيم	48	24	9	7	88
	54.5%	27.3%	10.2%	8.0%	100.0%
تبوك	38	16	6	2	62
	61.3%	25.8%	9.7%	3.2%	100.0%
جازان	65	29	14	4	112
	58.0%	25.9%	12.5%	3.6%	100.0%
نجران	9	11	14	6	40
	22.5%	27.5%	35.0%	15.0%	100.0%
المجموع	771	524	316	183	1794
	43.0%	29.2%	17.6%	10.2%	100.0%

قيمة مربع كاي = 101.24 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-132)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الدينية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



8- فعاليات ونشاطات التسوق:

أصبحت مهرجانات التسوق تنظم بصفة دورية في العديد من مناطق المملكة، ضمن الفعاليات والنشاطات السياحية المختلفة. ويعد مهرجان جدة السنوي من أكبر مهرجانات التسوق في المملكة العربية السعودية، والذي أصبح يجذب العديد من الزوار من داخل المملكة وخارجها. وقد كشفت نتائج الفصول السابقة في هذه الدراسة عن أن الشباب من الجنسين، وخاصة الإناث، يصنفون مهرجان جدة للتسوق من أهم المهرجانات التي تنظم سنوياً. وتؤكد البيانات الموضحة في الجدول رقم (2-133) أن أكثر من نصف عينة الشباب 54.8% يعتقدون أن فعاليات ونشاطات التسوق تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بالإضافة إلى أن 24.8% من عينة الشباب يعتقدون أن فعاليات التسوق تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات لا تلبي متطلباتهم فإن نسبتهم لا تتعدى 8.0%. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية فعاليات ونشاطات التسوق لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

توضح بيانات الجدول رقم (2-133) أن الإناث أكثر حضوراً في مهرجانات التسوق، ويلاحظ أن نحو ثلثي عينة الإناث 64.9% تعتقدن أن فعاليات التسوق تلبي متطلباتهن بدرجة كبيرة، مقارنة بنحو 44.5% لعينة الذكور. وفي المقابل يعتقد 11.1% من الذكور أن فعاليات التسوق لا تلبي متطلباتهم، مقارنة بنحو 4.8% فقط لعينة الإناث. وتكشف قيمة مربع كاي العالية (90.64) عن أن الاختلافات بين الجنسين لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-133)

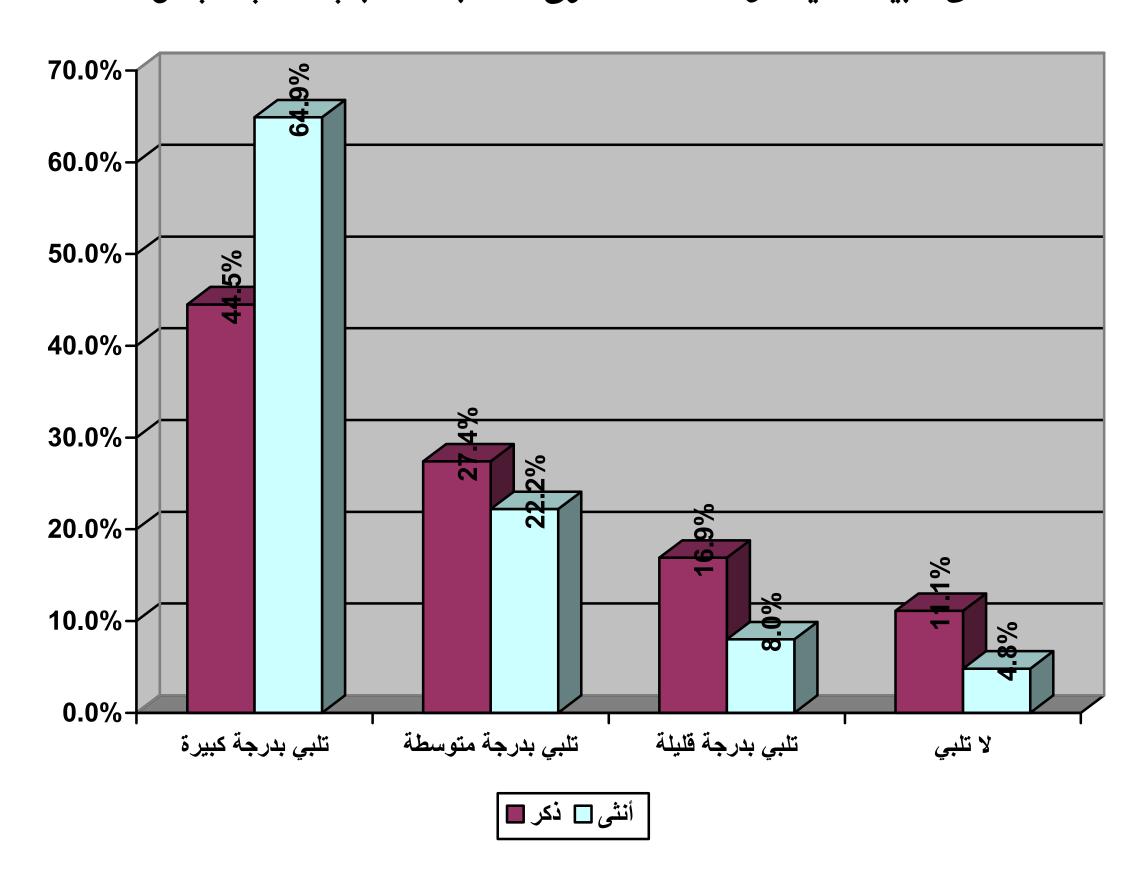
مدى تلبية فعاليات ونشاطات التسوق لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	399	590	989
	44.5%	64.9%	54.8%
تلبي بدرجة متوسطة	246	202	448
	27.4%	22.2%	24.8%
تلبي بدرجة قليلة	152	73	225
	16.9%	8.0%	12.5%
لا تلبي	100	44	144
	11.1%	4.8%	8.0%
المجموع	897	909	1806
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 90.64 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-133)

مدى تلبية فعاليات ونشاطات التسوق لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-134) ارتفاع نسبة صغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن فعاليات ونشاطات التسوق تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت النسبتان 57.0% و52.5%. وفي الجانب الآخر نلاحظ انخفاض نسبة صغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن فعاليات التسوق تلبي متطلباتهم "بدرجة قليلة" مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت النسب المئوية 11.4% و13.6%. وعلى الرغم من وجود هذه الاختلافات إلا أن قيمة مربع كاي (4.80) تشير إلى عدم وجود دلالة إحصائية.

جدول رقم (2-134)

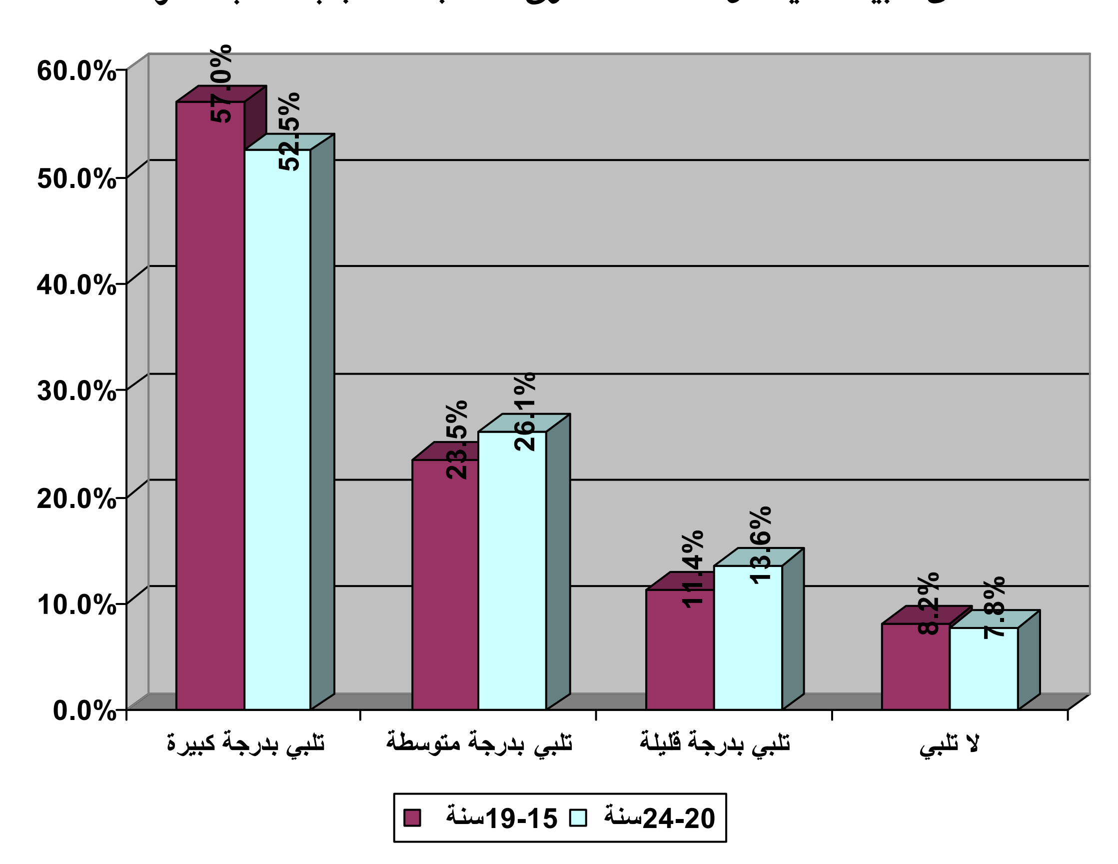
مدى تلبية فعاليات ونشاطات التسوق لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الاجمالي
	15 - 19 سنة	20 – 24سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	517	472	989
	57.0%	52.5%	54.8%
تلبي بدرجة متوسطة	213	235	448
	23.5%	26.1%	24.8%
تلبي بدرجة قليلة	103	122	225
	11.4%	13.6%	12.5%
لا تلبي	74	70	144
	8.2%	7.8%	8.0%
المجموع	907	899	1806
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 4.80 مستوى الدلالة = 0.186

شكل رقم (2-134)

مدى تلبية فعاليات ونشاطات التسوق لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-135) أن أكثر من نصف أفراد العينة يعتقدون أن فعاليات ونشاطات التسوق تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، وذلك لجميع المستويات التعليمية، حيث تراوحت النسب المئوية بين 53.3% للذين أكملوا الثانوية و58.1% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. بالإضافة إلى أن نحو ربع أفراد العينة يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. والجدير بالذكر أن هذه النسب لا تختلف كثيراً بين المستويات التعليمية، حيث تبلغ 25.3% و24.6% و24.7% للذين لم يكملوا الثانوية والذين أكملوا الثانوية والذين أكملوا الجامعة فأعلى على التوالي. كما يلاحظ تدني النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن فعاليات ونشاطات التسوق لا تلبي متطلباتهم، حيث تراوحت تلك النسب بين 6.4% للذين أكملوا الجامعة فأعلى و8.9% للذين اكملوا المرحلة الثانوية. وتوضح بيانات الجدول أن فعاليات ونشاطات التسوق وجدت رضا وقبولاً من غالبية الشباب وخاصة الإناث، إذا ما قورنت فعاليات التسوق بالفعاليات الأخرى التي سبقت الإشارة إليها. وعلى الرغم من وجود بعض الاختلافات حسب المستويات التعليمية، إلا أن قيمة مربع كاي (5.15) ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-135)

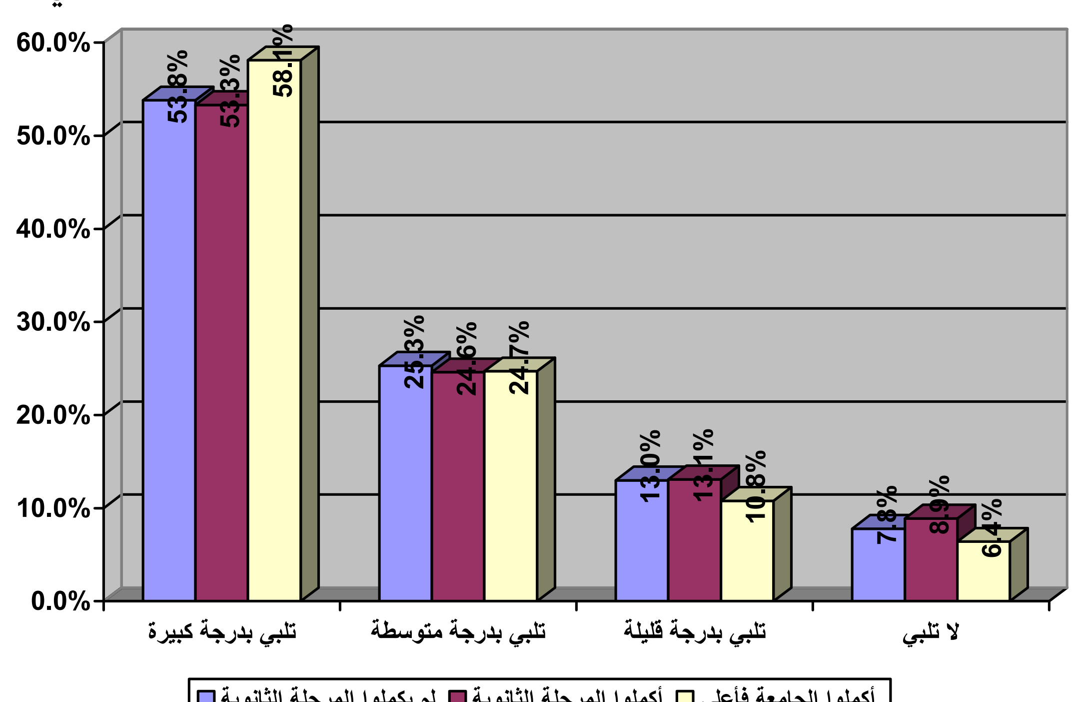
مدى تلبية فعاليات ونشاطات التسوق لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	240	479	263	982
	53.8%	53.3%	58.1%	54.6%
تلبي بدرجة متوسطة	113	221	112	446
	25.3%	24.6%	24.7%	24.8%
تلبي بدرجة قليلة	58	118	49	225
	13.0%	13.1%	10.8%	12.5%
لا تلبي	35	80	29	144
	7.8%	8.9%	6.4%	8.0%
المجموع	446	898	453	1797
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.15 مستوى الدلالة = 0.524

شكل رقم (2-135)

مدى تلبية فعاليات ونشاطات التسوق لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-136) أن غالبية الشباب الذين يقيمون في الحدود الشمالية وحائل والشرقية والرياض يعتقدون أن فعاليات ونشاطات التسوق تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، حيث بلغت النسب المئوية في تلك المناطق 75.0% و62.5% و60.3% و58.4% على التوالي. وعلى الرغم من تدني النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن فعاليات ونشاطات التسوق لا تلبي متطلباتهم، إلا أن تلك النسب تتراوح بين 15.8% لمنطقة الجوف و4.8% لمنطقة تبوك. ونستنتج من بيانات الجدول أن الشباب في معظم مناطق المملكة يستمتعون بفعاليات ونشاطات التسوق لما تتضمنه من برامج ترفيهية وأكلات شعبية وجوائز ومسابقات مختلفة وتكشف قيمة مربع كاي (54.062) عن أن الاختلافات بين المناطق لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.027).

جدول رقم (2-136)

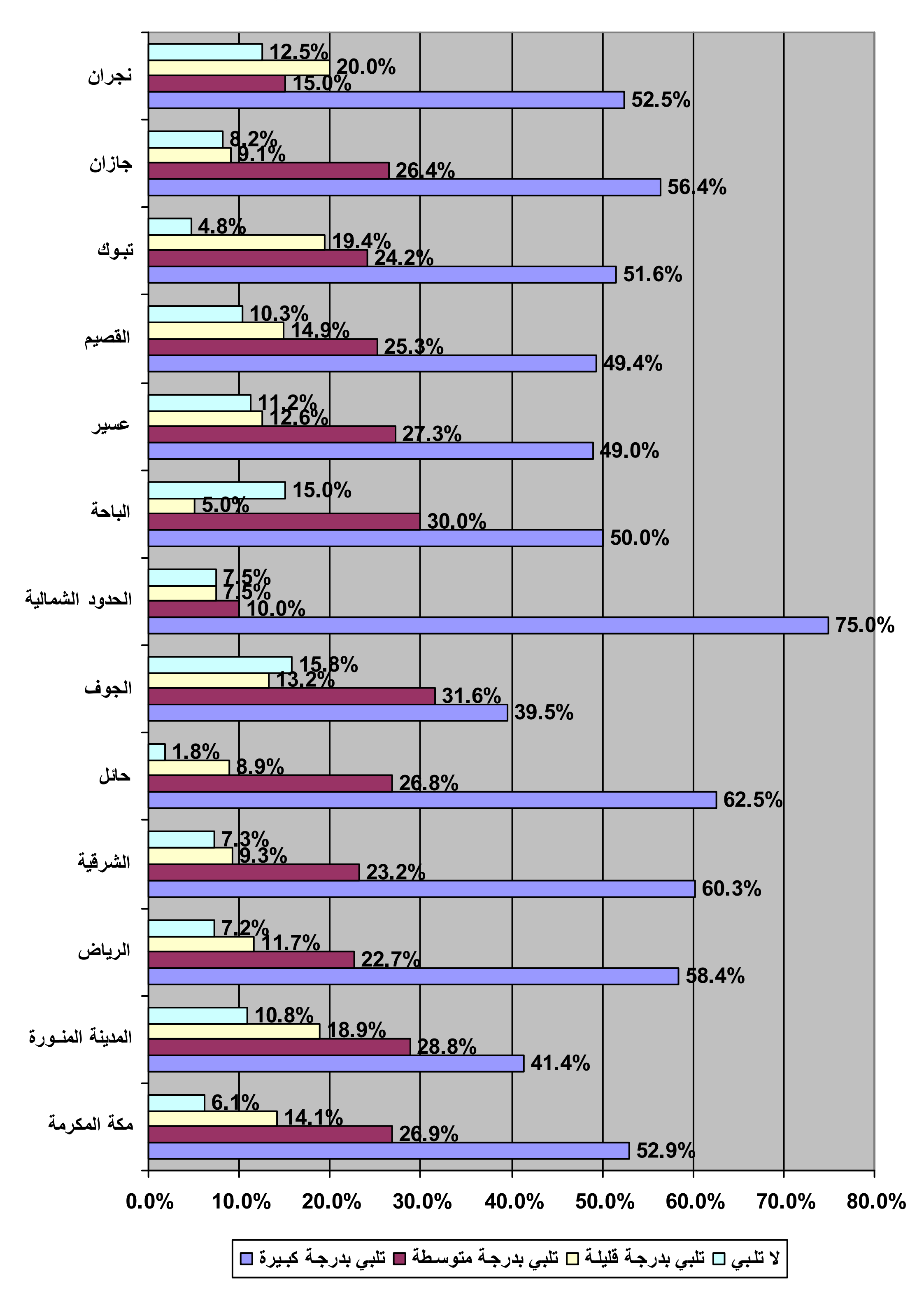
مدى تلبية فعاليات ونشاطات التسوق لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	199	101	53	23	376
	52.9%	26.9%	14.1%	6.1%	100.0%
المدينة المنورة	46	32	21	12	111
	41.4%	28.8%	18.9%	10.8%	100.0%
الرياض	234	91	47	29	401
	58.4%	22.7%	11.7%	7.2%	100.0%
الشرقية	182	70	28	22	302
	60.3%	23.2%	9.3%	7.3%	100.0%
حائل	35	15	5	1	56
	62.5%	26.8%	8.9%	1.8%	100.0%
الجوف	15	12	5	6	38
	39.5%	31.6%	13.2%	15.8%	100.0%
الحدود الشمالية	30	4	3	3	40
	75.0%	10.0%	7.5%	7.5%	100.0%
الباحة	20	12	2	6	40
	50.0%	30.0%	5.0%	15.0%	100.0%
عسير	70	39	18	16	143
	49.0%	27.3%	12.6%	11.2%	100.0%
القصيم	43	22	13	9	87
	49.4%	25.3%	14.9%	10.3%	100.0%
تبوك	32	15	12	3	62
	51.6%	24.2%	19.4%	4.8%	100.0%
جازان	62	29	10	9	110
	56.4%	26.4%	9.1%	8.2%	100.0%
نجران	21	6	8	5	40
	52.5%	15.0%	20.0%	12.5%	100.0%
المجموع	989	448	225	144	1806
	54.8%	24.8%	12.5%	8.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 54.062 مستوى الدلالة = 0.027

شكل رقم (2-136)

مدى تلبية فعاليات ونشاطات التسوق لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



9- الفعاليات والنشاطات الترفيهية:

تشتمل المهرجانات التي تقام في المملكة على العديد من البرامج الترفيهية والنشاطات الفنية والرقصات الشعبية لا سيما خلال العطلات السنوية والأعياد والمناسبات الوطنية. وتوضح بيانات الجدول رقم (2-137) أن غالبية الشباب 60.8% يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الترفيهية التي تقام في المملكة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بالإضافة إلى أن نحو ربع أفراد العينة يعتقدون أن تلك الفعاليات الترفيهية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما نسبة الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الترفيهية التي تقام في المملكة لا تلبي متطلباتهم فلا تزيد عن 4.7% . وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

توضح بيانات الجدول رقم (2-137) أن الإناث أكثر رضا عن الفعاليات والنشاطات الترفيهية التي تقام في المملكة مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسب المئوية للذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الترفيهية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، 64.2% و57.4% على التوالي. وعلى الرغم من تدني نسب الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الترفيهية لا تلبي متطلباتهم، إلا أن النسبة الخاصة بالذكور تزيد عن مثيلتها للإناث، وتشير قيمة مربع كاي (9.63) إلى أن الاختلافات بين الجنسين ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.022).

جدول رقم (2-137)

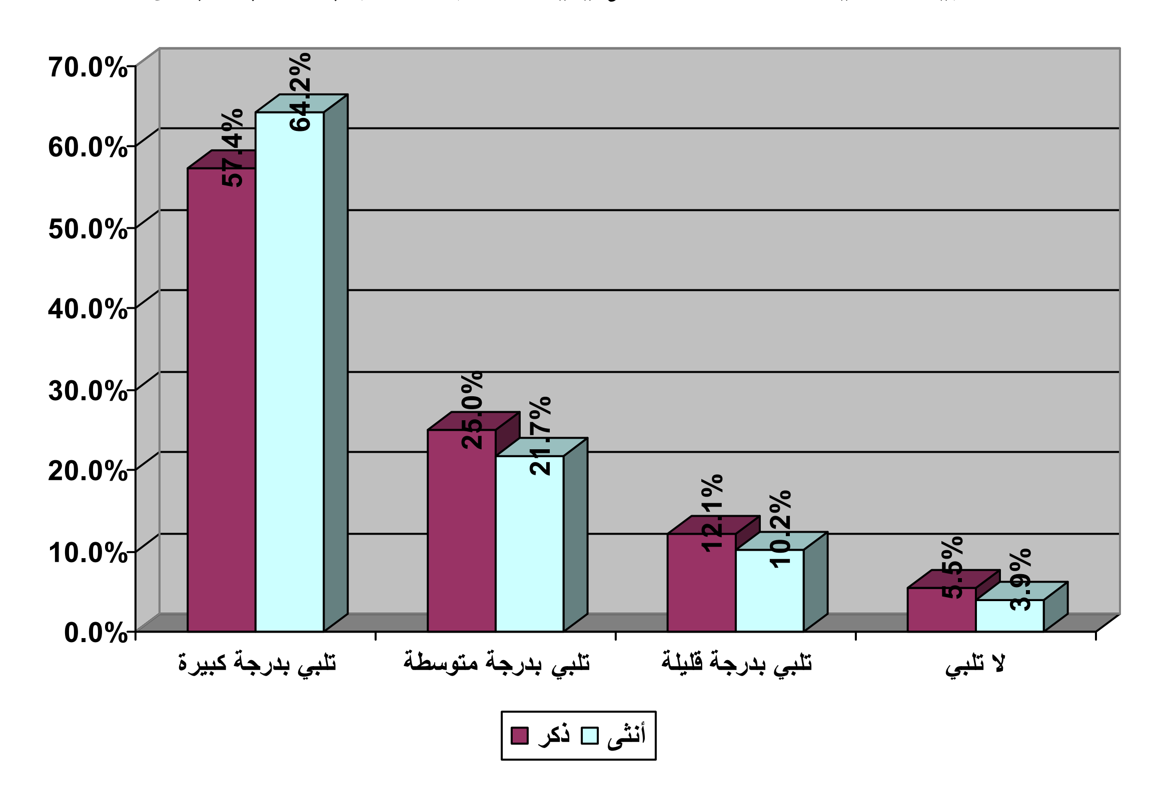
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الاجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	522	582	1104
	57.4%	64.2%	60.8%
تلبي بدرجة متوسطة	227	197	424
	25.0%	21.7%	23.4%
تلبي بدرجة قليلة	110	92	202
	12.1%	10.2%	11.1%
لا تلبي	50	35	85
	5.5%	3.9%	4.7%
المجموع	909	906	1815
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 9.63 مستوى الدلالة = 0.022

شكل رقم (2-137)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهيه لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-138) ارتفاع نسبة من يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الترفيهية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة للفئة العمرية (15-19سنة) مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت 63.5% و58.1% على التوالي. وفي المقابل يلاحظ أن 9.7% من صغار السن يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الترفيهية تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة مقارنة بنحو 12.6% للفئة العمرية (20-24سنة). أما الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات لا تلبي متطلباتهم فلا تزيد عن 3.6% للفئة العمرية (15-19سنة) و5.7% للفئة العمرية (20-24سنة). وتشير قيمة مربع كاي أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.018).

جدول رقم (2-138)

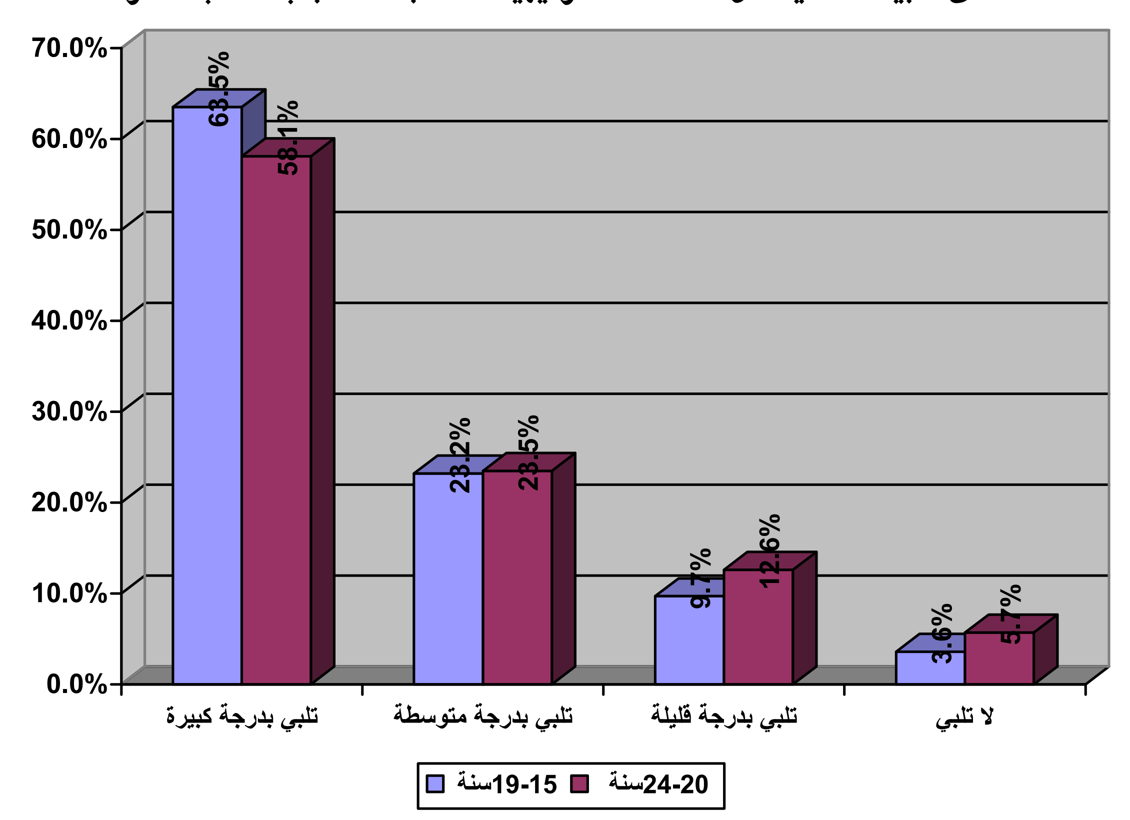
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى تلبية الفعاليات و النشاطات الترفيهية	الفئات العمرية		الاجمالي
	15 – 19 سنة	20 – 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	578	526	1104
	63.5%	58.1%	60.8%
تلبي بدرجة متوسطة	211	213	424
	23.2%	23.5%	23.4%
تلبي بدرجة قليلة	88	114	202
	9.7%	12.6%	11.1%
لا تلبي	33	52	85
	3.6%	5.7%	4.7%
المجموع	910	905	1815
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 10.03 مستوى الدلالة = 0.018

شكل رقم (2-138)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

توضح بيانات الجدول رقم (2-139) عدم وجود اختلافات كبيرة بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بآراء الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهية لمتطلباتهم بدرجة كبيرة، حيث تراوحت النسب المئوية بين 59.6% للذين أكملوا الثانوية و63.4% للذين لم يكملوا الثانوية. كما يلاحظ تقارب النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة لجميع المستويات التعليمية، حيث تراوحت النسب المئوية بين 24.1% للذين أكملوا الثانوية و22.3% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. أما نسب الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات الترفيهية تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة فتزداد تدريجياً من 10.3% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 11.8% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وتؤكد قيمة مربع كاي (3.66) أن هذه الاختلافات المتواضعة حسب المستويات التعليمية ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-139)

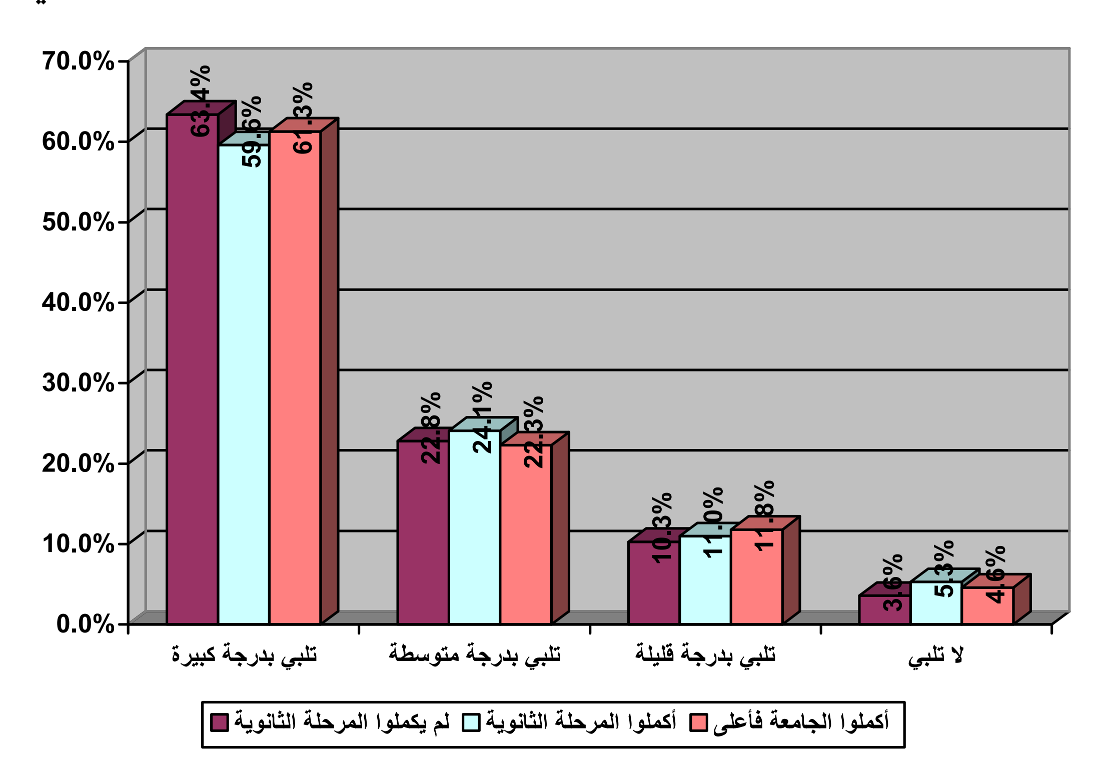
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الاجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	284	537	280	1101
	63.4%	59.6%	61.3%	61.0%
تلبي بدرجة متوسطة	102	217	102	421
	22.8%	24.1%	22.3%	23.3%
تلبي بدرجة قليلة	46	99	54	199
	10.3%	11.0%	11.8%	11.0%
لا تلبي	16	48	21	85
	3.6%	5.3%	4.6%	4.7%
المجموع	448	901	457	1806
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.66 مستوى الدلالة = 0.722

شكل رقم (2-139)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-140) إلى أن أكثر من 61% من الشباب الذين يقيمون في الرياض والحدود الشمالية ومكة المكرمة والشرقية وحائل يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الترفيهية التي تقام في مناطقهم تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بالإضافة إلى أن 25.1% من الذين يقيمون في مكة المكرمة و24.6% من الذين يقيمون في المطقة الشرقية و19.5% من الذين يقيمون في الرياض يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. وقد يعزى ارتفاع هذه النسب إلى أن هذه المناطق تنظم مهرجانات واحتفالات بصورة دورية تشتمل على العديد من الفعاليات الترفيهية والحفلات الغنائية والسيرك والملاهي التي تجذب العديد من الشباب. ويلاحظ تدني النسب المئوية للذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الترفيهية لا تلبي متطلباتهم لمعظم المناطق باستثناء الجوف 10.0% والباحة 10.0% وتبوك 9.5%. وتكشف قيمة مربع كاي (58.35) أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.011).

جدول رقم (2-140)

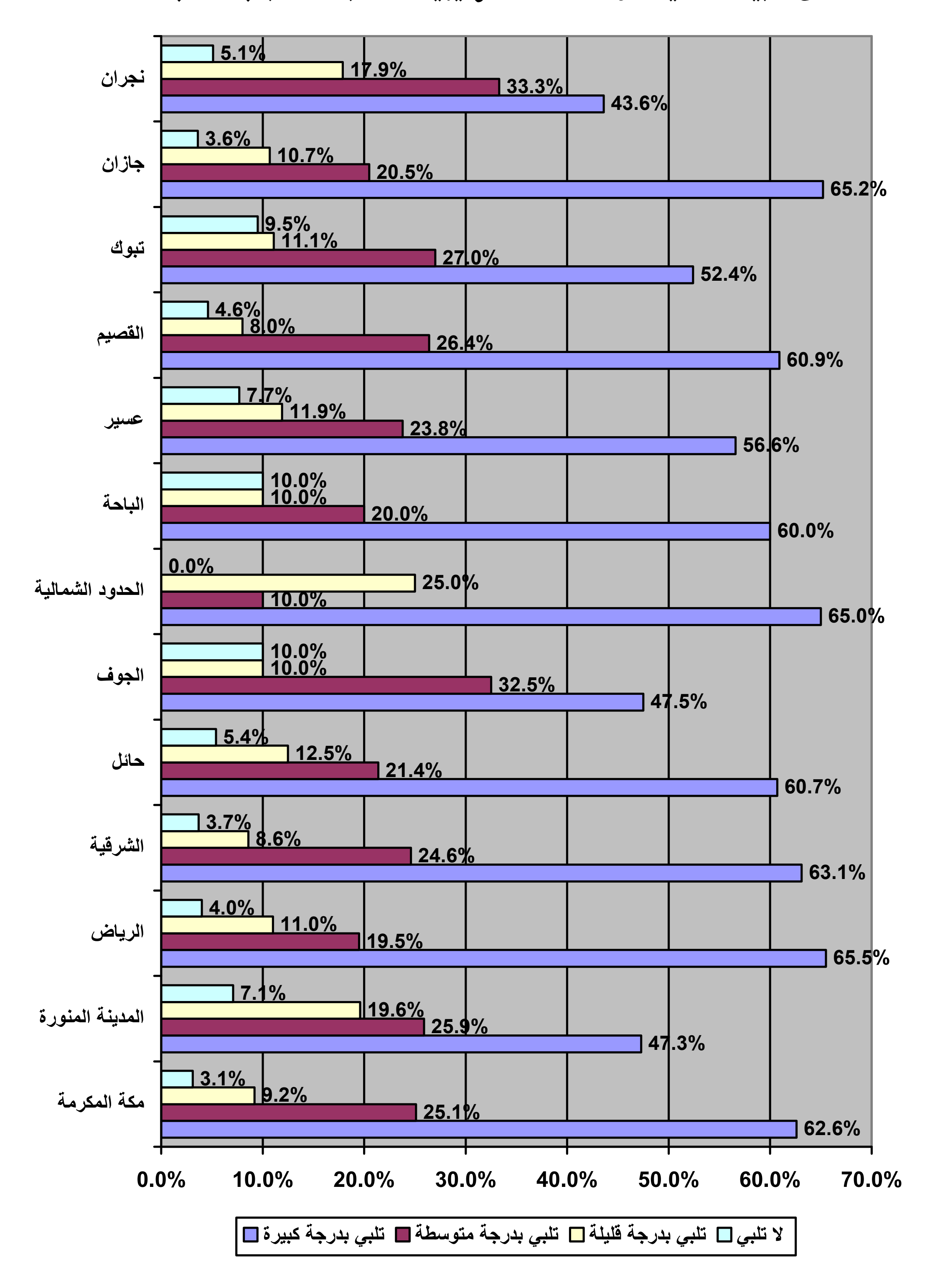
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	239	96	35	12	382
	62.6%	25.1%	9.2%	3.1%	100.0%
المدينة المنورة	53	29	22	8	112
	47.3%	25.9%	19.6%	7.1%	100.0%
الرياض	262	78	44	16	400
	65.5%	19.5%	11.0%	4.0%	100.0%
الشرقية	190	74	26	11	301
	63.1%	24.6%	8.6%	3.7%	100.0%
حائل	34	12	7	3	56
	60.7%	21.4%	12.5%	5.4%	100.0%
الجوف	19	13	4	4	40
	47.5%	32.5%	10.0%	10.0%	100.0%
الحدود الشمالية	26	4	10	0	40
	65.0%	10.0%	25.0%	.0%	100.0%
الباحة	24	8	4	4	40
	60.0%	20.0%	10.0%	10.0%	100.0%
عسير	81	34	17	11	143
	56.6%	23.8%	11.9%	7.7%	100.0%
القصيم	53	23	7	4	87
	60.9%	26.4%	8.0%	4.6%	100.0%
تبوك	33	17	7	6	63
	52.4%	27.0%	11.1%	9.5%	100.0%
جازان	73	23	12	4	112
	65.2%	20.5%	10.7%	3.6%	100.0%
نجران	17	13	7	2	39
	43.6%	33.3%	17.9%	5.1%	100.0%
المجموع	1104	424	202	85	1815
	60.8%	23.4%	11.1%	4.7%	100.0%

قيمة مربع كاي = 58.35 مستوى الدلالة = 0.011

شكل رقم (2-140)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة





مدى تلبية الفعاليات السياحية لمتطلبات الشباب من الذكور والإناث

دراسة ميدانية شملت جميع مناطق المملكة العربية السعودية الثلاث عشرة

الفترة الزمنية

جمادى الأولى - ١٤٢٩هـ - محرم ١٤٣٠هـ - الموافق مايو ٢٠٠٨م - يناير ٢٠٠٩م

الجزء الثاني -من ثلاثة أجزاء

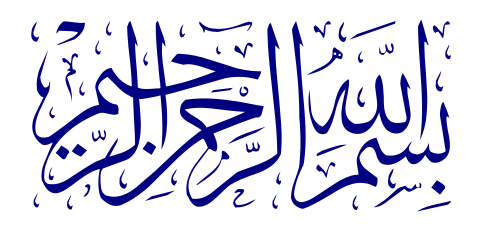
يتضمن هذا الجزء الباب «رابعاً» من الفصل الرابع، والفصل الخامس

إعداد



مركز أسبار للدراسات والبحوث والإعلام

ASBAR CENTER FOR STUDIES, RESEARCH & COMMUNICATIONS



الفريق العلمي

د. فهد العرابي الحارثي	المشرف على الدراسة
أ. د. عبدالرحمن بن حمود العناد	مستشار البحث
أ. د. صالح محمد الصغير	المنسق العلمي
د. حميد بن خليل الشايجي	المنسق العلمي
د. عثمان حسن نور	باحث
د. خالد عمر الرديعان	باحث
د. عبدالعزيز علي الغريب	باحث
د. عمر عبدالجبار	باحث
أ. فوزي أحمد بن دريدي	باحث

رؤساء المجموعات البحثية

أ.د. علي محمد شيبان العريشي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة جازان
د. سفران بن سفر علي المقاطي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة مكة المكرمة
د. خالد عبدالله عبدالعزيز التركي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة القصيم
د. مرعي محمد مرعي البيشي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة المدينة المنورة
د. محمد ناجي آل سعد	رئيس المجموعة البحثية في منطقة نجران
د. سعد محمد مارق	رئيس المجموعة البحثية في منطقة أبها
أ. صالح أحمد صالح دخيخ	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الباحة

أ. صالح محمد عيد العطوي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة تبوك
أ. حمد كايد العناد	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الجوف
أ. بدر بن عبدالعزيز السويعي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الدمام
أ. محمد عبدالرحمن الزارع	رئيس المجموعة البحثية في منطقة عرعر
أ. فهد صالح الرديعان	رئيس المجموعة البحثية في منطقة حائل
أ. حسام عابد المشوخي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الرياض

خدمات فنية

أ. إبراهيم عايش	تحليل إحصائي
أ. محمود عبدالمنعم حبشي	مدخل بيانات
أ. علي حسن الزهراني	مدقق لغوي

محتويات الجزء الثاني

الموضوع | الصفحة

الباب الثاني: نتائج الدراسة - تكملة

انتهى الجزء الثاني، ويليه الجزء الثالث

الفصل الرابع -تكملة-

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب ومدى كفايتها

رابعاً: تفصيل الفعاليات والنشاطات السياحية ورأي الشباب بها:

للتعرف على رأي الشباب بشكل أدق في مدى تلبية كل فعالية ونشاط من الفعاليات والنشاطات السياحية على حدة، تم سؤال الشباب عن سبع وعشرين فعالية من الفعاليات السياحية، وذلك للوقوف على أي الفعاليات السياحية يرغبها ويفضلها الشباب وتلبي متطلباتهم أكثر من غيرها.

وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية هذه الفعاليات والنشاطات السياحية السبع والعشرين لمتطلباتهم حسب المتغيرات الأساسية في الدراسة، وهي متغير (الجنس والعمر والمستوى التعليمي والمنطقة).

1- الأمسيات الشعرية:

تعد الأمسيات الشعرية والندوات الثقافية والأدبية من بين الفعاليات والنشاطات التي تقام في معظم مناطق المملكة بصفة دورية، هذا فضلاً عما يتم خلال مهرجانات الجنادرية وجدة وأبها والطائف ومكة المكرمة وغيرها من المدن والمراكز الحضرية. هذا بجانب فعاليات النوادي الأدبية وجمعيات الثقافة والفنون وندوات الصوالين التي يقيمها أسبوعياً المهتمون بالشؤون الأدبية والثقافية.

وتوضح بيانات الجدول رقم (2-141) أن أكثر من ثلث أفراد العينة 36.5% يعتقدون بأن الأمسيات الشعرية التي تقام في المملكة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بالإضافة إلى أن 31.1% من أفراد العينة يعتقدون أن الأمسيات الشعرية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. وفي الجانب الآخر فإن نسبة الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات لا تلبي متطلباتهم لا تزيد عن 18.2%، ما يدل على أن غالبية الشباب راضون عن ما يقدم في المملكة من أمسيات شعرية وندوات أدبية. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-141) عن وجود اختلافات بين الذكور والإناث فيما يتعلق بوجهة نظرهم في مدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلباتهم، حيث نلاحظ أن الشباب الذكور أكثر رضا عن تلك الفعاليات مقارنة بالإناث. وقد يعزى ذلك إلى أن معظم الفعاليات والنشاطات الثقافية مخصصة للذكور في مختلف أعمارهم. كما

أن معظم الصوالين الأدبية مخصصة للذكور. وتشير قيمة مربع كاي (18.180) إلى أن الاختلافات بين الذكور والإناث فيما يتعلق بمدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلباتهم، لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-141)

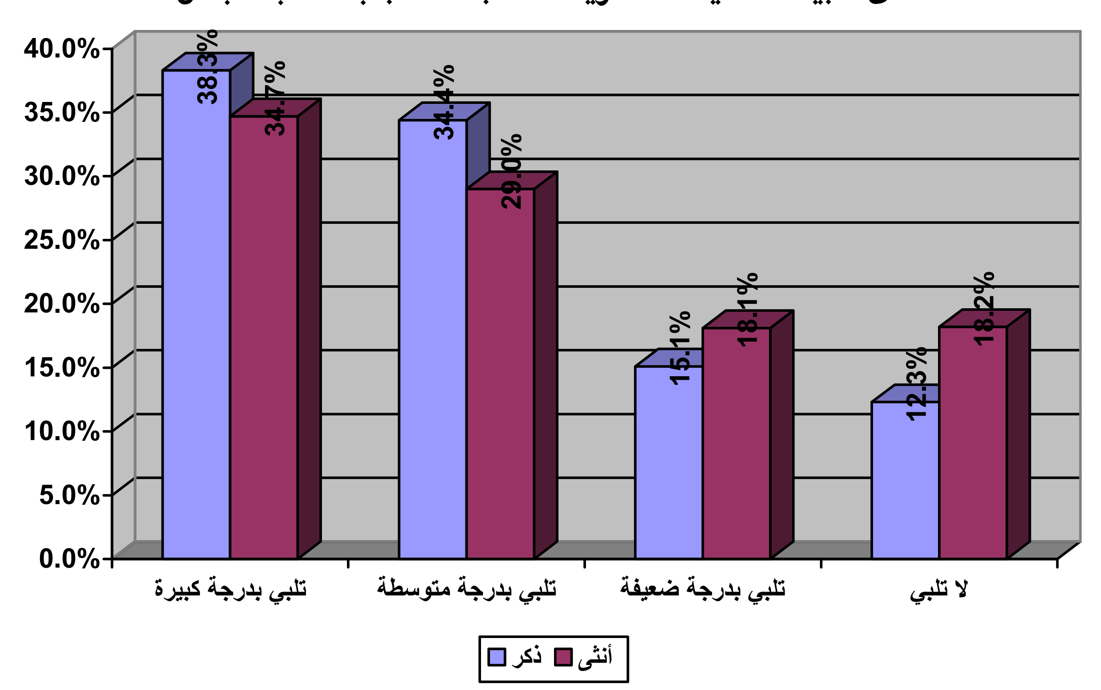
مدى تلبية الامسيات الشعرية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	350	314	664
	38.3%	34.7%	36.5%
تلبي بدرجة متوسطة	314	263	577
	34.4%	29.0%	31.1%
تلبي بدرجة ضعيفة	138	164	302
	15.1%	18.1%	16.6%
لا تلبي	112	165	277
	12.3%	18.2%	15.2%
المجموع	914	906	1820
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 18.180 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-141)

مدى تلبية الامسيات الشعرية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-142) ارتفاع النسبة المئوية للشباب في الفئة العمرية (20-24سنة) الذين يعتقدون أن الأمسيات الشعرية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة مقارنة برصفائهم في الفئة العمرية (15-19سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 38.6% و34.4% على التوالي. وفي المقابل تقل قليلاً نسبة الشباب في الفئة العمرية (20-24سنة) الذين يعتقدون أن الأمسيات الشعرية لا تلبي متطلباتهم بالشباب في الفئة العمرية (15-19سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 14.7% و15.7% على التوالي. وعلى الرغم من وجود هذه الاختلافات بين الفئات العمرية، إلا أن قيمة مربع كاي (3.57) ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-142)

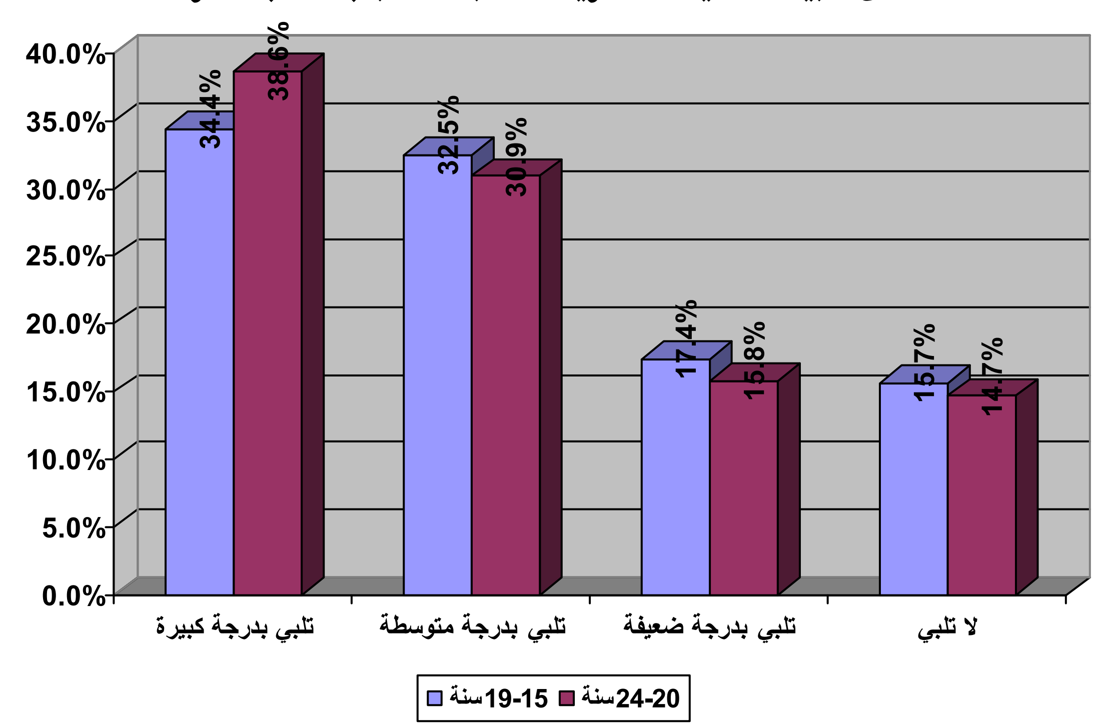
مدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى تلبية الأمسيات الشعرية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19سنة	20-24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	315	349	664
	34.4%	38.6%	36.5%
تلبي بدرجة متوسطة	298	279	577
	32.5%	30.9%	31.7%
تلبي بدرجة ضعيفة	159	143	302
	17.4%	15.8%	16.6%
لا تلبي	144	133	277
	15.7%	14.7%	15.2%
المجموع	916	904	1820
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.57 مستوى الدلالة = 0.312

شكل رقم (2-142)

مدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-143) عن وجود علاقة طردية بين آراء الشباب في مدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلباتهم بدرجة كبيرة ومستوياتهم التعليمية، حيث نلاحظ الارتفاع التدريجي في النسب المئوية من 33.5٪ للذين لم يكلموا المرحلة الثانوية إلى 37.9٪ للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى، وأيضاً ترتبط النسب المئوية للذين يعتقدون أن الأمسيات الشعرية لا تلبي متطلباتهم طردياً مع المستويات التعليمية، حيث ترتفع تدريجياً من 14.1٪ للذين لم يكملوا الثانوية إلى 16.2٪ للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وتؤكد قيمة مربع كاي (5.10) أن الاختلافات حسب المستويات التعليمية ليست لها دلالة إحصائية.

جدول رقم (2-143)

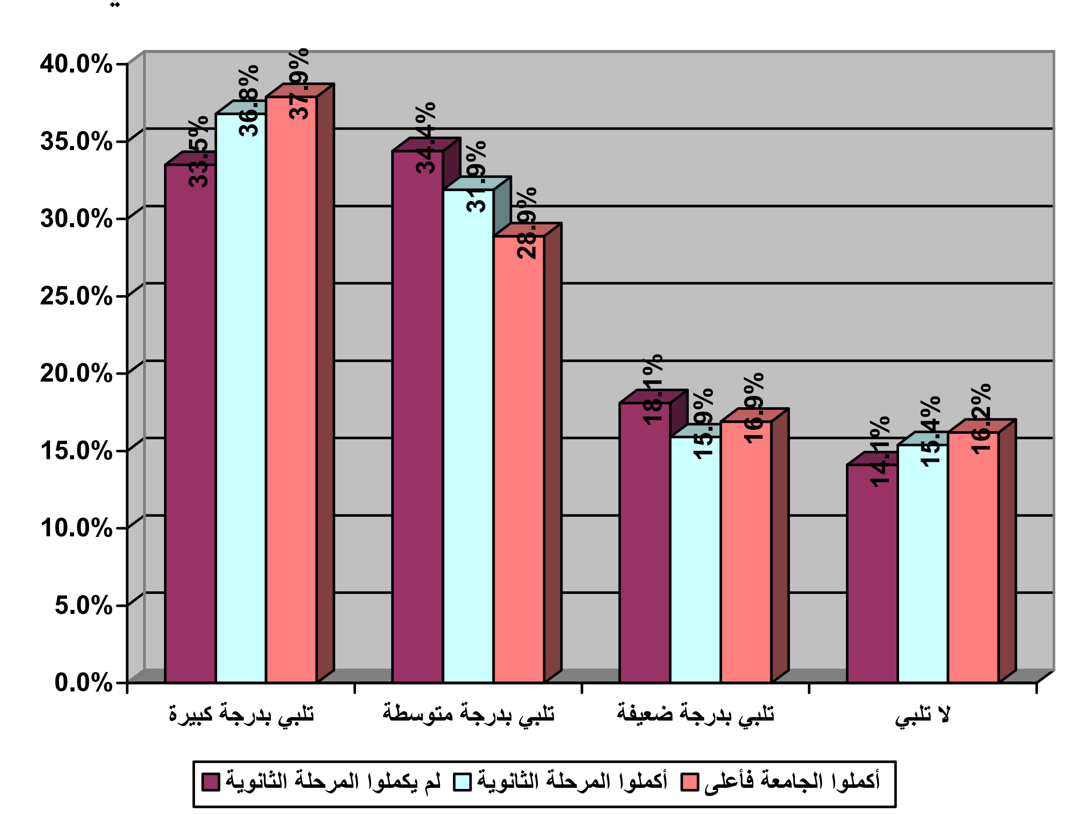
مدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	150	334	173	657
	33.5%	36.8%	37.9%	36.3%
تلبي بدرجة متوسطة	154	290	132	576
	34.4%	31.9%	28.9%	31.8%
تلبي بدرجة ضعيفة	81	144	77	302
	18.1%	15.9%	16.9%	16.7%
لا تلبي	63	140	74	277
	14.1%	15.4%	16.2%	15.3%
المجموع	448	908	456	1812
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.10 مستوى الدلالة = 0.531

شكل رقم (2-143)

مدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-144) التوزيع التكراري والنسبي المئوي لأفراد العينة حسب آرائهم في مدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلباتهم حسب المنطقة. وتنفرد المدينة المنورة بنسبة عالية من الشباب الذين يعتقدون أن الأمسيات الشعرية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، حيث بلغت النسبة المئوية 54.5% ويلي ذلك منطقة تبوك 46.9% والحدود الشمالية 37.5% ومكة المكرمة 37.3%، ثم الرياض 35.6% وعسير 35.2%. ويعزى ارتفاع النسب المئوية لهذه المناطق إلى أن معظمها تنظم فعاليات ثقافية وفنية وأدبية بصفة دورية كمهرجان جدة وأبها ومهرجان الجنادرية وغير ذلك من الندوات والمنتديات الثقافية المختلفة. ويلاحظ انخفاض نسب الشباب الذين يعتقدون أن الأمسيات الشعرية لا تلبي متطلباتهم لمعظم المناطق باستثناء الباحة 30.0% والشرقية 21.5% ونجران 20.0%. وتكشف قيمة مربع كاي (82.45) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000) .

جدول رقم (2-144)

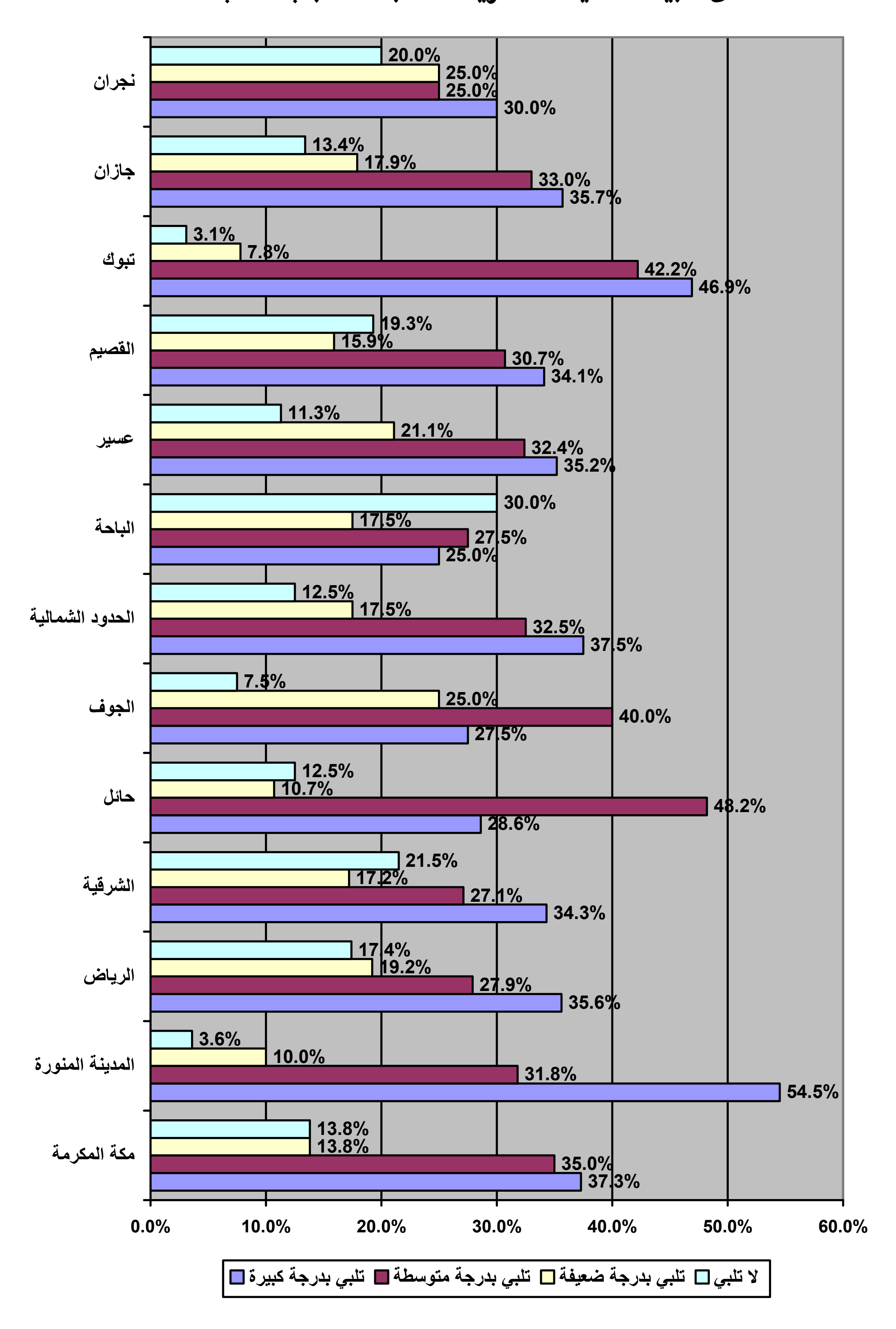
مدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة ضعيفة	لا تلبي	
مكة المكرمة	143	134	53	53	383
	37.3%	35.0%	13.8%	13.8%	100.0%
المدينة المنورة	60	35	11	4	110
	54.5%	31.8%	10.0%	3.6%	100.0%
الرياض	143	112	77	70	402
	35.6%	27.9%	19.2%	17.4%	100.0%
الشرقية	104	82	52	65	303
	34.3%	27.1%	17.2%	21.5%	100.0%
حائل	16	27	6	7	56
	28.6%	48.2%	10.7%	12.5%	100.0%
الجوف	11	16	10	3	40
	27.5%	40.0%	25.0%	7.5%	100.0%
الحدود الشمالية	15	13	7	5	40
	37.5%	32.5%	17.5%	12.5%	100.0%
الباحة	10	11	7	12	40
	25.0%	27.5%	17.5%	30.0%	100.0%
عسير	50	46	30	16	142
	35.2%	32.4%	21.1%	11.3%	100.0%
القصيم	30	27	14	17	88
	34.1%	30.7%	15.9%	19.3%	100.0%
تبوك	30	27	5	2	64
	46.9%	42.2%	7.8%	3.1%	100.0%
جازان	40	37	20	15	112
	35.7%	33.0%	17.9%	13.4%	100.0%
نجران	12	10	10	8	40
	30.0%	25.0%	25.0%	20.0%	100.0%
المجموع	664	577	302	277	1820
	36.5%	31.7%	16.6%	15.2%	100.0%

قيمة مربع كاي = 82.45 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-144)

مدى تلبية الأمسيات الشعرية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



2- الألعاب النارية وعروض الليزر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-145) أن أكثر من ثلاثة أرباع أفراد العينة يعتقدون أن الألعاب النارية وعروض الليزر التي تقام في المملكة تلبي متطلباتهم إما بدرجة كبيرة 44.3% أو بدرجة متوسطة 33.4% . أما نسبة الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات والنشاطات لا تلبي متطلباتهم فلا تزيد عن 8.5% من إجمالي أفراد العينة. وقد أصبحت الالعاب النارية وعروض الليزر تمارس في معظم المهرجانات والأعياد والمناسبات الوطنية واثناء رحلات البر، مما جعل الشباب يفضلونها على غيرها من الألعاب الأخرى، وخاصة صغار السن من شريحة الشباب. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية الألعاب النارية وعروض الليزر لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-145) وجود اختلافات واضحة بين الذكور والإناث فيما يتعلق بالرضا عن مدى تلبية الألعاب النارية وعروض الليزر لمتطلبات الشباب. ومن الطبيعي أن ترتفع نسبة الذكور الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم لدرجة كبيرة، حيث بلغت النسب المئوية 48.8% للذكور 39.8% للإناث. وفي المقابل يلاحظ ارتفاع نسبة الإناث اللاتي يعتقدن أن الألعاب النارية وعروض الليزر لا تلبي متطلباتهن مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسبتان 10.2% و6.7% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (32.03) إلى أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-145)

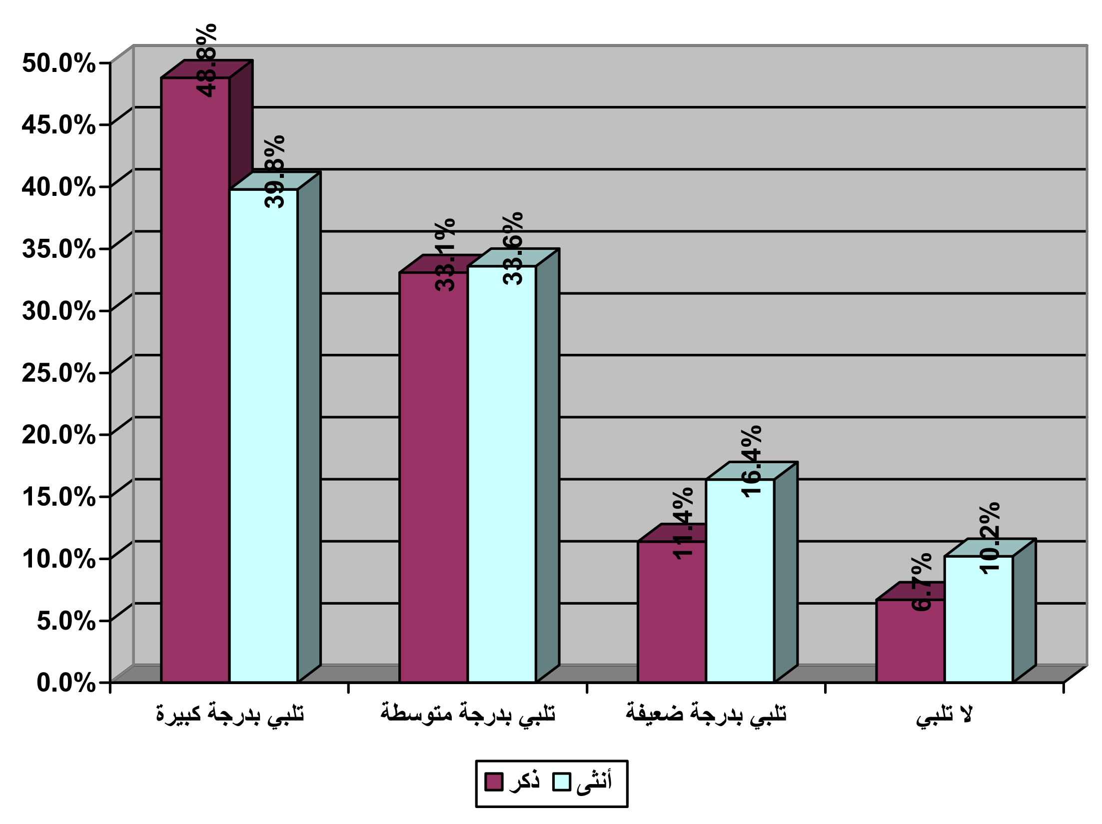
مدى تلبية الألعاب النارية وعروض الليزر لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	444	362	806
	48.8%	39.8%	44.3%
تلبي بدرجة متوسطة	301	306	607
	33.1%	33.6%	33.4%
تلبي بدرجة ضعيفة	104	149	253
	11.4%	16.4%	13.9%
لا تلبي	61	93	154
	6.7%	10.2%	8.5%
المجموع	910	910	1820
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 32.03 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-145)

مدى تلبية الألعاب النارية وعروض الليزر لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-146) ارتفاع نسبة صغار السن (15-19سنة) من الشباب الذين يعتقدون أن الألعاب النارية وعروض الليزر تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت النسبتان 46.9% و41.6% على التوالي. وفي المقابل نلاحظ انخفاض نسبة صغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن الألعاب النارية وعروض الليزر تلبي متطلباتهم بدرجة ضعيفة مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت النسبتان 12.8% و15.1% على التوالي. وعلى الرغم من هذه الاختلافات إلا أن قيمة مربع كاي (5.51) تشير إلى أنها ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-146)

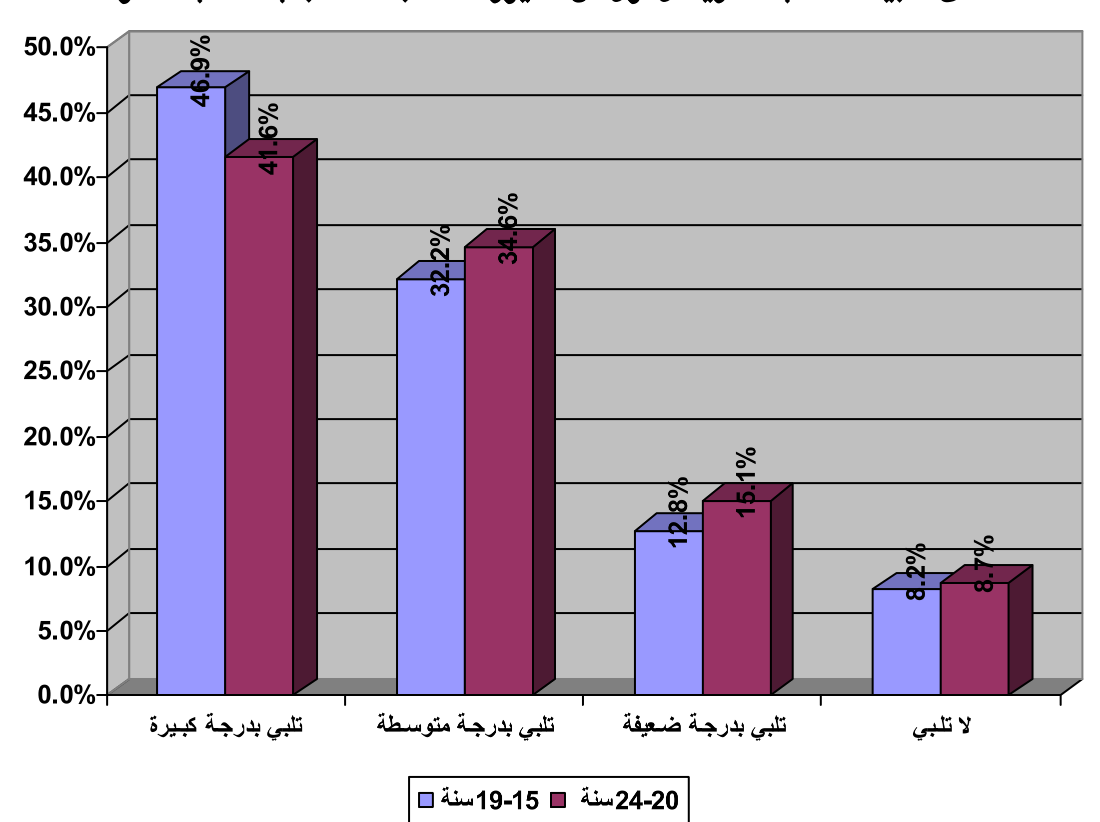
مدى تلبية الألعاب النارية وعروض الليزر لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15−19سنة	20-24سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	430	376	806
	46.9%	41.6%	44.3%
تلبي بدرجة متوسطة	295	312	607
	32.2%	34.6%	33.4%
تلبي بدرجة ضعيفة	117	136	253
	12.8%	15.1%	13.9%
لا تلبي	75	79	154
	8.2%	8.7%	8.5%
المجموع	917	903	1820
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.51 مستوى الدلالة = 0.138

شكل رقم (2-146)

مدى تلبية الألعاب النارية وعروض الليزر لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-147) عن وجود علاقة عكسية بين مدى تلبية الالعاب النارية وعروض الليزر لمتطلبات الشباب بدرجة كبيرة وبين مستوياتهم التعليمية، حيث نلاحظ الانخفاض التدريجي في النسب المئوية من 50.6% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 41.2% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وفي المقابل نلاحظ الارتفاع التدريجي في نسب الشباب الذين يعتقدون أن الألعاب النارية وعروض الليزر تلبي متطلباتهم بدرجة ضعيفة كلما ارتفع المستوى التعليمي للمبحوثين. ويتضح من قيمة مربع كاي (16.20) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.013).

جدول رقم (2-147)

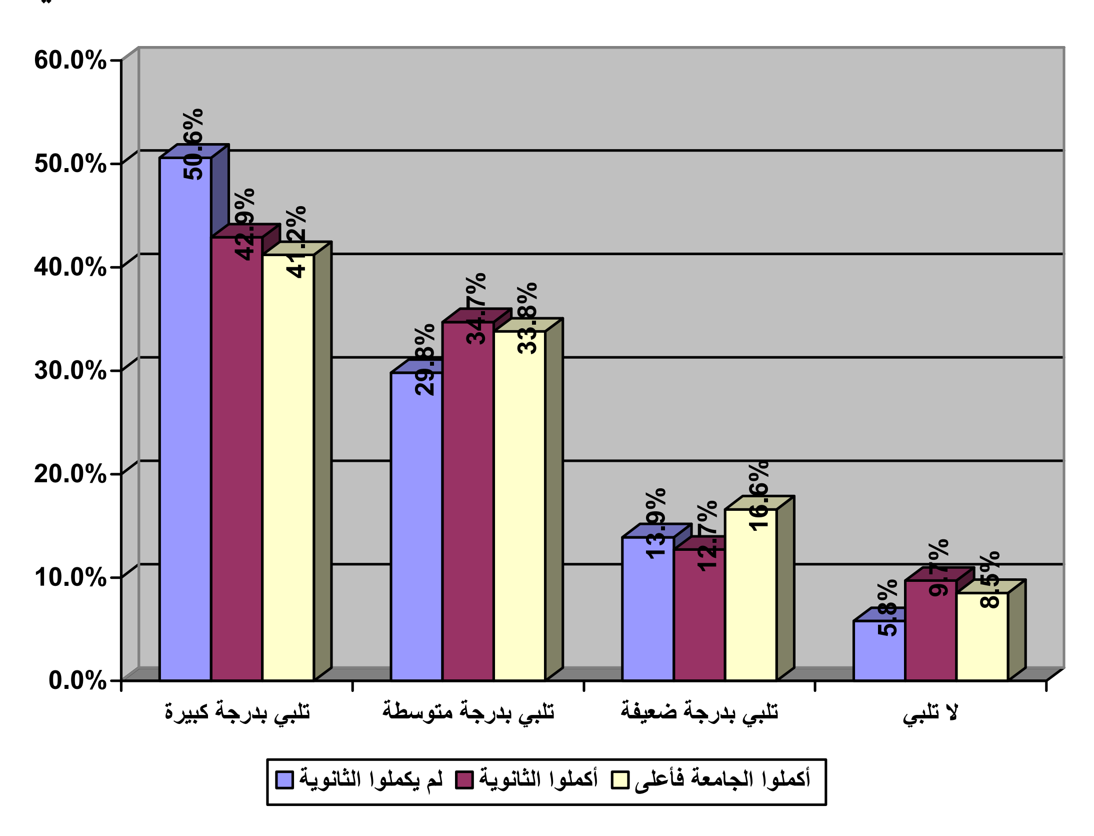
مدى تلبية الألعاب النارية وعروض الليزر لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا المرحلة الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	226	389	189	804
	50.6%	42.9%	41.2%	44.4%
تلبي بدرجة متوسطة	133	314	155	602
	29.8%	34.7%	33.8%	33.2%
تلبي بدرجة ضعيفة	62	115	76	253
	13.9%	12.7%	16.6%	14.0%
لا تلبي	26	88	39	153
	5.8%	9.7%	8.5%	8.4%
المجموع	447	906	459	1812
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 16.20 مستوى الدلالة = 0.013

شكل رقم (2-147)

مدى تلبية الألعاب النارية وعروض الليزر لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-148) أن أكثر من نصف أفراد العينة الذين يقيمون في عسير 52.8% ومكة المكرمة 51.2% والجوف 50.0% يرون أن الألعاب النارية وعروض الليزر التي تقام في مناطقهم تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. كما يلاحظ ارتفاع هذه النسب للمدينة المنورة 47.7% وجازان 44.0% والرياض 43.3% والقصيم 43.2%. وعلى الرغم من تدني نسب الشباب الذين يعتقدون أن الألعاب النارية وعروض الليزر لا تلبي متطلباتهم لمعظم مناطق المملكة، إلا أننا نلاحظ الارتفاع النسبي للحدود الشمالية 15.4% وحائل 16.1% ونجران 17.5%، وتشير قيمة مربع كاي (69.98) أن الاختلافات بين مناطق المملكة لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-148)

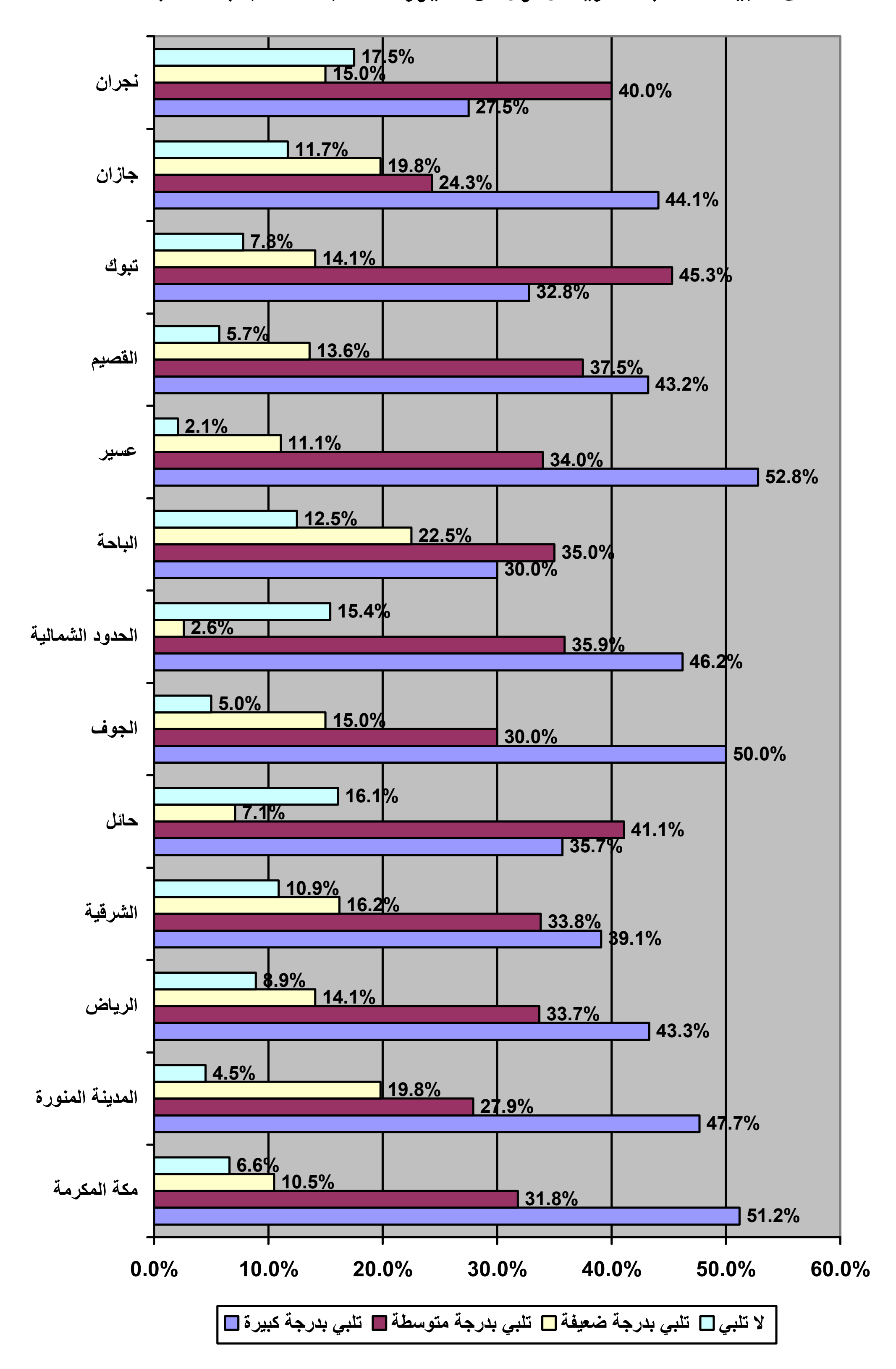
مدى تلبية الألعاب النارية وعروض الليزر لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة ضعيفة	لا تلبي	
مكة المكرمة	195	121	40	25	381
	51.2%	31.8%	10.5%	6.6%	100.0%
المدينة المنورة	53	31	22	5	111
	47.7%	27.9%	19.8%	4.5%	100.0%
الرياض	175	136	57	36	404
	43.3%	33.7%	14.1%	8.9%	100.0%
الشرقية	118	102	49	33	302
	39.1%	33.8%	16.2%	10.9%	100.0%
حائل	20	23	4	9	56
	35.7%	41.1%	7.1%	16.1%	100.0%
الجوف	20	12	6	2	40
	50.0%	30.0%	15.0%	5.0%	100.0%
الحدود الشمالية	18	14	1	6	39
	46.2%	35.9%	2.6%	15.4%	100.0%
الباحة	12	14	9	5	40
	30.0%	35.0%	22.5%	12.5%	100.0%
عسير	76	49	16	3	144
	52.8%	34.0%	11.1%	2.1%	100.0%
القصيم	38	33	12	5	88
	43.2%	37.5%	13.6%	5.7%	100.0%
تبوك	21	29	9	5	64
	32.8%	45.3%	14.1%	7.8%	100.0%
جازان	49	27	22	13	111
	44.1%	24.3%	19.8%	11.7%	100.0%
نجران	11	16	6	7	40
	27.5%	40.0%	15.0%	17.5%	100.0%
المجموع	806	607	253	154	1820
	44.3%	33.4%	13.9%	8.5%	100.0%

قيمة مربع كاي = 69.98 مستوى الدلالة = 0.001

شكل رقم (2-148)

مدى تلبية الألعاب النارية وعروض الليزر لمتطلبات الشباب حسب المنطقة





3- الرياضات والألعاب الشعبية:

تنظم في المملكة فعاليات ألعاب شعبية ورياضات خاصة، مثل رياضة الشواطيء والرياضة المائية والبحرية وركوب الخيل والهجن وغيرها.

وتوضح بيانات الجدول رقم (2-149) أن نحو ثلاثة أرباع أفراد العينة يعتقدون أن النشاطات الرياضية والألعاب الشعبية تلبي متطلباتهم إما بدرجة كبيرة 37.5% أو بدرجة متوسطة 35.8%. ويعزى ارتفاع هذه النسب إلى ما سبق أن أشرنا إليه من اهتمام الدولة بدعم وتشجيع النشاطات الرياضية وتوفير الموارد اللازمة لبناء وتشييد الملاعب والأندية الرياضية وغيرها. وفي المقابل نلاحظ أن نسبة الشباب الذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية والعروض الشعبية لا تلبي متطلباتهم، لا تزيد عن 9.5% من إجمالي أفراد العينة. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية الفعاليات والنشاطات الترفيهية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

يتضح من بيانات الجدول ارتفاع نسبة الذكور الذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية والعروض الشعبية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة مقارنة بالإناث، حيث بلغت النسب المئوية 47.2% و27.8% على التوالي. وفي المقابل تنخفض نسبة الذكور الذين يعتقدون أن تلك النشاطات الرياضية لا تلبي متطلباتهم، مقارنة بالإناث، حيث بلغت النسبتان 5.2% و13.8%. ويعزى عدم تلبية النشاطات الرياضية والعروض الشعبية لمتطلبات الإناث إلى قلة الملاعب المخصصة لهن في مختلف المناشط الرياضية. وتؤكد قيمة مربع كاي العالية (106.10) على أن الاختلافات بين الجنسين لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-149)

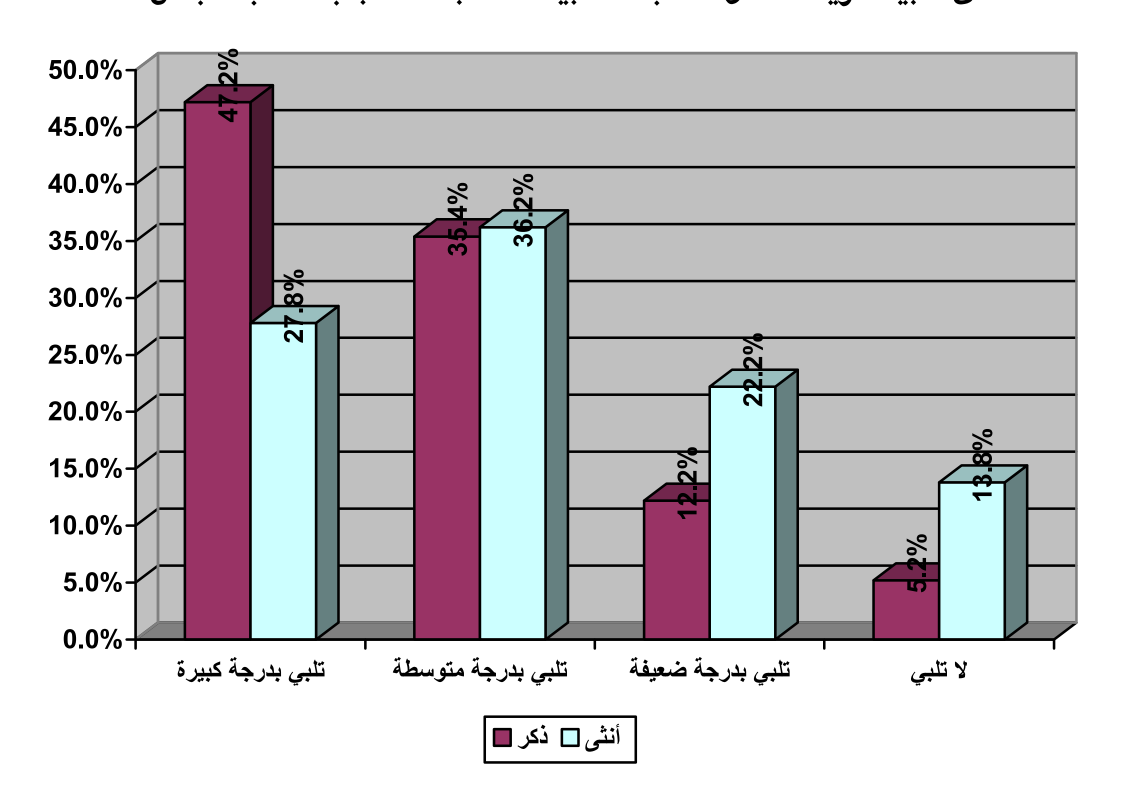
مدى تلبية الرياضات والألعاب الشعبية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	423	249	672
	47.2%	27.8%	37.5%
تلبي بدرجة متوسطة	317	324	641
	35.4%	36.2%	35.8%
تلبي بدرجة ضعيفة	109	199	308
	12.2%	22.2%	17.2%
لا تلبي	47	124	171
	5.2%	13.8%	9.5%
المجموع	896	896	1792
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 106.10 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-149)

مدى تلبية الرياضات والألعاب الشعبية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-150) وجود بعض الاختلافات البسيطة في النسب المئوية بين الفئات العمرية فيما يتعلق بمدى تلبية النشاطات الرياضية لمتطلبات الشباب "بدرجة كبيرة" و"بدرجة متوسطة". فقد بلغت نسبة الذين يعتقدون أن تلك النشاطات تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" 38.6% لصغار السن (15-19سنة) و36.4%للفئة العمرية (20-24سنة)، وللذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية والألعاب الشعبية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة 37.0% للفئة العمرية (15-19سنة) و34.6% للفئة العمرية (20-24سنة). وتؤكد قيمة مربع كاي (5.18) ومستوى دلالتها 0.159 على أن الاختلافات بين الفئات العمرية ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-150)

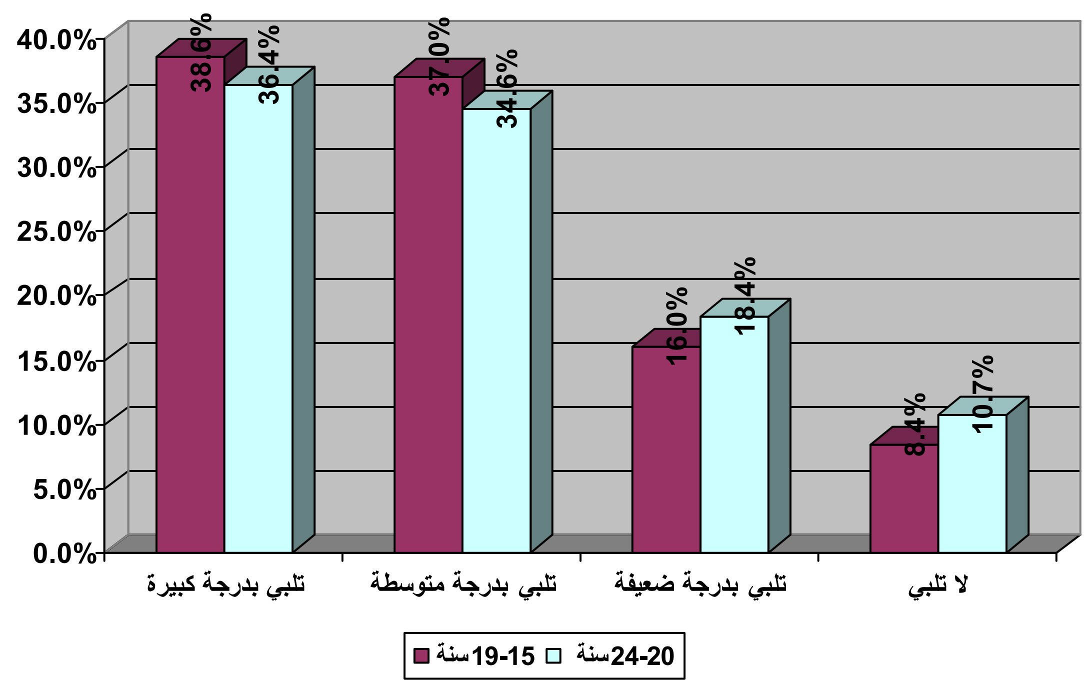
مدى تلبية الرياضات والألعاب الشعبية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15-19سنة	20-24سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	348	324	672
	38.6%	36.4%	37.5%
تلبي بدرجة متوسطة	333	308	641
	37.0%	34.6%	35.8%
تلبي بدرجة ضعيفة	144	164	308
	16.0%	18.4%	17.2%
لا تلبي	76	95	171
	8.4%	10.7%	9.5%
المجموع	901	891	1792
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.18 مستوى الدلالة = 0.159

شكل رقم (2-150)

مدى تلبية الرياضات والألعاب الشعبية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-151) عن وجود علاقة عكسية بين مدى تلبية النشاطات الرياضية والألعاب الشعبية لمتطلبات الشباب "بدرجة كبيرة" ومستوياتهم التعليمية، حيث نلاحظ الانخفاض التدريجي للنسب المئوية من 40.7% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 33.7% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. كما نلاحظ وجود العلاقة العكسية نفسها للذين يعتقدون أن تلك النشاطات الرياضية تلبي متطلباتهم "بدرجة متوسطة"، حيث تنخفض النسب المئوية تدريجياً من 38.7% لذوي المستويات التعليمية المتدنية إلى 34.4% لذوي المستويات التعليمية العالية. وفي المقابل تزداد النسب المئوية للذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية والألعاب الشعبية لا تلبي متطلباتهم تدريجياً من 6.5% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 11.5% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. وتشير قيمة مربع كاي (15.87) إلى أن الاختلافات بين المستويات التعليمية لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.014).

جدول رقم (2-151)

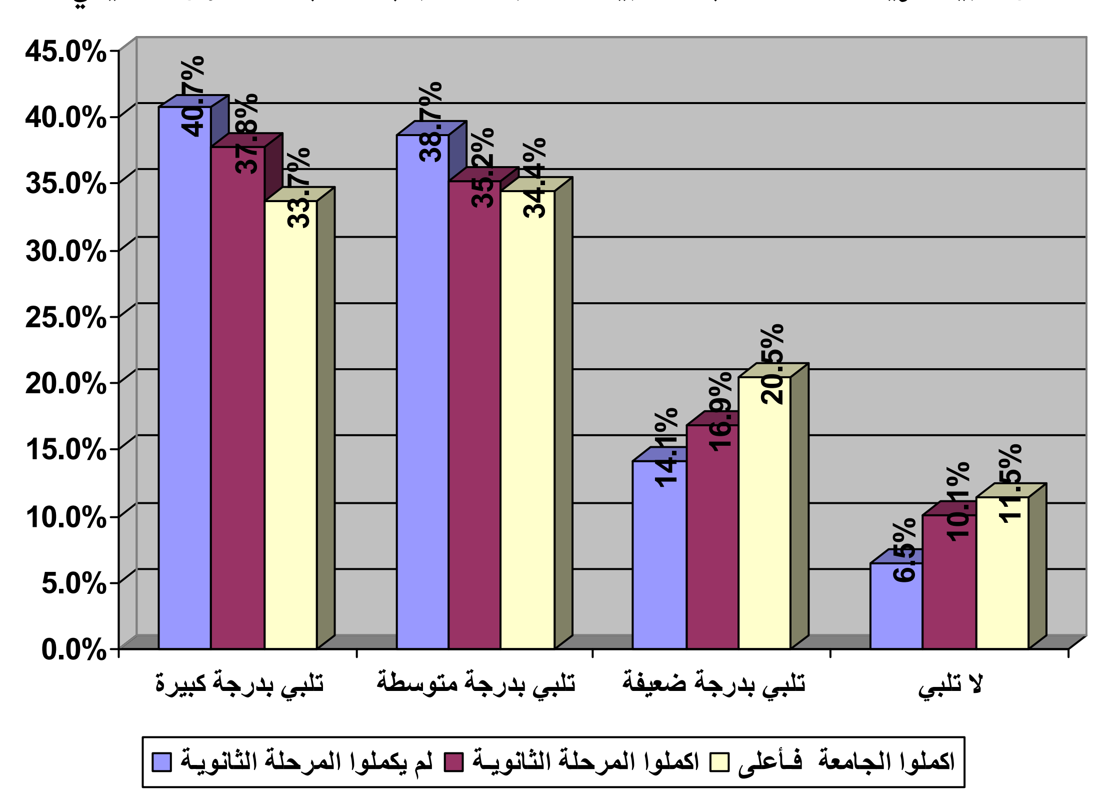
مدى تلبية الرياضات والألعاب الشعبية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	اكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	176	339	153	668
	40.7%	37.8%	33.7%	37.4%
تلبي بدرجة متوسطة	167	316	156	639
	38.7%	35.2%	34.4%	35.8%
تلبي بدرجة ضعيفة	61	152	93	306
	14.1%	16.9%	20.5%	17.2%
لا تلبي	28	91	52	171
	6.5%	10.1%	11.5%	9.6%
المجموع	432	898	454	1784
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 15.87 مستوى الدلالة = 0.014

شكل رقم (2-151)

مدى تلبية الرياضات والألعاب الشعبية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-152) ارتفاع نسب الشباب الذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية والألعاب الشعبية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" في كل من المدينة المنورة 46.4% وحائل 41.1% والرياض 40.6% وعسير 40.0% ومكة المكرمة 38.6%. ويلاحظ أن معظم هذه المناطق تحظى بكثرة الملاعب ودور الرياضة وتجهيزاتها المختلفة مقارنة ببقية مناطق المملكة. ويتضح في بيانات الجدول تدني النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة لكل من نجران 22.5% والباحة 23.7%. وعلى الرغم من تدني النسب المئوية للذين يعتقدون أن النشاطات الرياضية والألعاب الشعبية لا تلبي متطلباتهم لمعظم مناطق المملكة إلا أننا نلاحظ ارتفاع النسب الخاصة بمنطقتي نجران 17.5% والباحة 18.4%. وتكشف قيمة مربع كاي (60.35) أن الاختلافات بين المناطق لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.007).

جدول رقم (2-152)

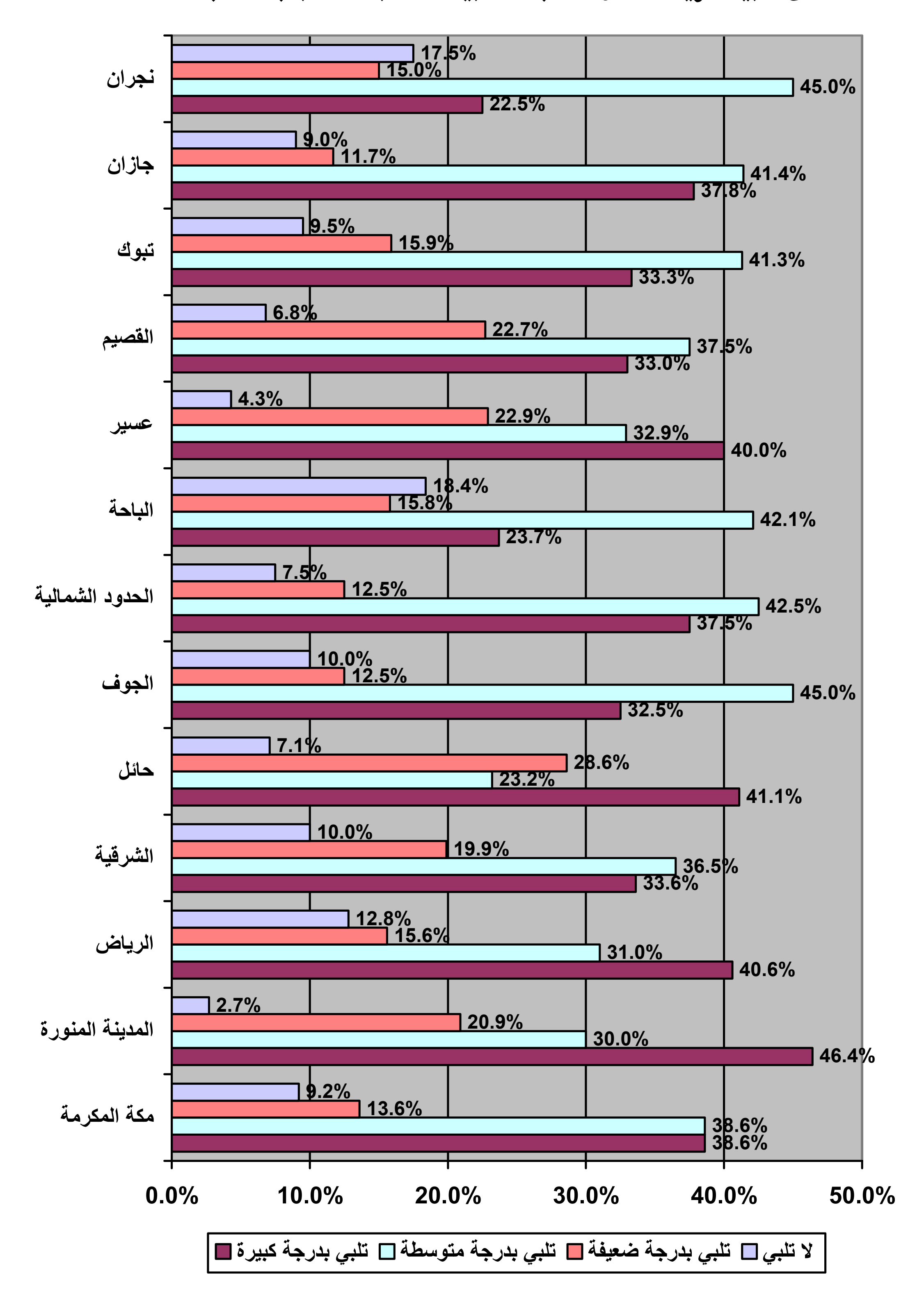
مدى تلبية الرياضات والألعاب الشعبية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة ضعيفة	لا تلبي	
مكة المكرمة	142	142	50	34	368
	38.6%	38.6%	13.6%	9.2%	100.0%
المدينة المنورة	51	33	23	3	110
	46.4%	30.0%	20.9%	2.7%	100.0%
الرياض	161	123	62	51	397
	40.6%	31.0%	15.6%	12.8%	100.0%
الشرقية	101	110	60	30	301
	33.6%	36.5%	19.9%	10.0%	100.0%
حائل	23	13	16	4	56
	41.1%	23.2%	28.6%	7.1%	100.0%
الجوف	13	18	5	4	40
	32.5%	45.0%	12.5%	10.0%	100.0%
الحدود الشمالية	15	17	5	3	40
	37.5%	42.5%	12.5%	7.5%	100.0%
الباحة	9	16	6	7	38
	23.7%	42.1%	15.8%	18.4%	100.0%
عسير	56	46	32	6	140
	40.0%	32.9%	22.9%	4.3%	100.0%
القصيم	29	33	20	6	88
	33.0%	37.5%	22.7%	6.8%	100.0%
تبوك	21	26	10	6	63
	33.3%	41.3%	15.9%	9.5%	100.0%
جازان	42	46	13	10	111
	37.8%	41.4%	11.7%	9.0%	100.0%
نجران	9	18	6	7	40
	22.5%	45.0%	15.0%	17.5%	100.0%
المجموع	672	641	308	171	1792
	37.5%	35.8%	17.2%	9.5%	100.0%

قيمة مربع كاي = 60.35 مستوى الدلالة = 0.007

شكل رقم (2-152)

مدى تلبية الرياضات والألعاب الشعبية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



4- **معارض الفنون التشكيلية:**

توضح بيانات الجدول رقم (2-153) أن نحو ثلثي أفراد العينة يعتقدون أن معارض الفنون التشكيلية التي تقام في المملكة تلبي متطلباتهم إما بدرجة كبيرة 29.2% أو بدرجة متوسطة 34.9%. ويستنتج من هذه النسب أن الشباب السعودي أخذ يهتم بمعارض الفنون التشكيلية التي تقدم في صالات العرض المنتشرة في العديد من المدن السعودية، أما الذين يعتقدون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة فتبلغ نسبتهم 22.0% من إجمالي أفراد العينة. كما نلاحظ أن نسبة الشباب الذين يعتقدون أن معارض الفنون التشكيلية لا تلبي متطلباتهم، لا تزيد عن 13.9% من إجمالي أفراد العينة. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية معارض الفنون التشكيلية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-153) وجود بعض الاختلافات بين الجنسين فيما يتعلق برأي الشباب في مدى تلبية معارض الفنون الشعبية لمتطلبات الشباب، حيث بلغت نسب من يعتقدون أنها تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" 27.0% للذكور و31.3% للإناث. ولا تختلف نسب الذين يعتقدون أن معارض الفنون التشكيلية تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة لكل من الذكور والإناث، حيث بلغت النسبتان 22.6% و21.5% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (5.53) إلى أن تلك الاختلافات ليست لها دلالة إحصائية.

جدول رقم (2-153)

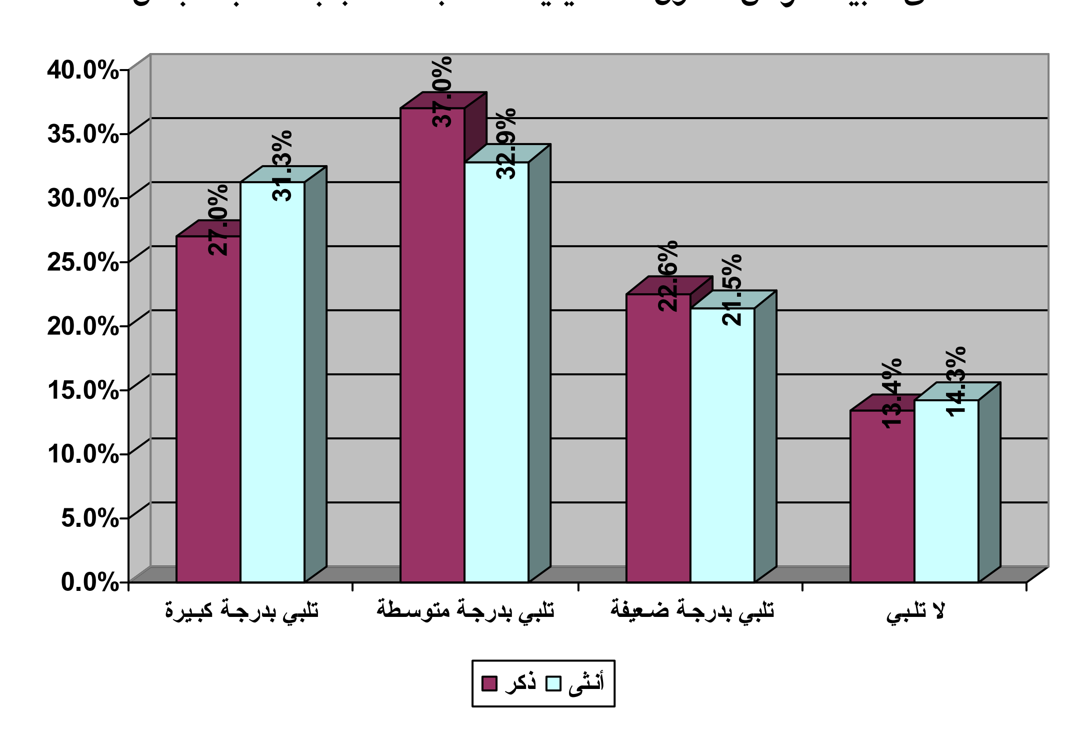
مدى تلبية معرض الفنون التشكيلية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	243	282	525
	27.0%	31.3%	29.2%
تلبي بدرجة متوسطة	333	296	629
	37.0%	32.9%	34.9%
تلبي بدرجة قليلة	203	194	397
	22.6%	21.5%	22.0%
لا تلبي	121	129	250
	13.4%	14.3%	13.9%
المجموع	900	901	1801
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.53 مستوى الدلالة = 0.137

شكل رقم (2-153)

مدى تلبية معرض الفنون التشكيلية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-154) ارتفاع نسب صغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن معارض الفنون التشكيلية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" و "بدرجة متوسطة" مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث يتضح أن

30.5% من صغار السن يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة مقارنة بنحو 27.8% بالفئة العمرية (20-24سنة). وفي المقابل تقل نسبة صغار السن الذين يعتقدون أن معارض الفنون التشكيلية لا تلبي متطلباتهم مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 12.8% و14.9% . وتشير قيمة مربع كاي (6.41) أن الاختلافات حسب الفئات العمرية ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-154)

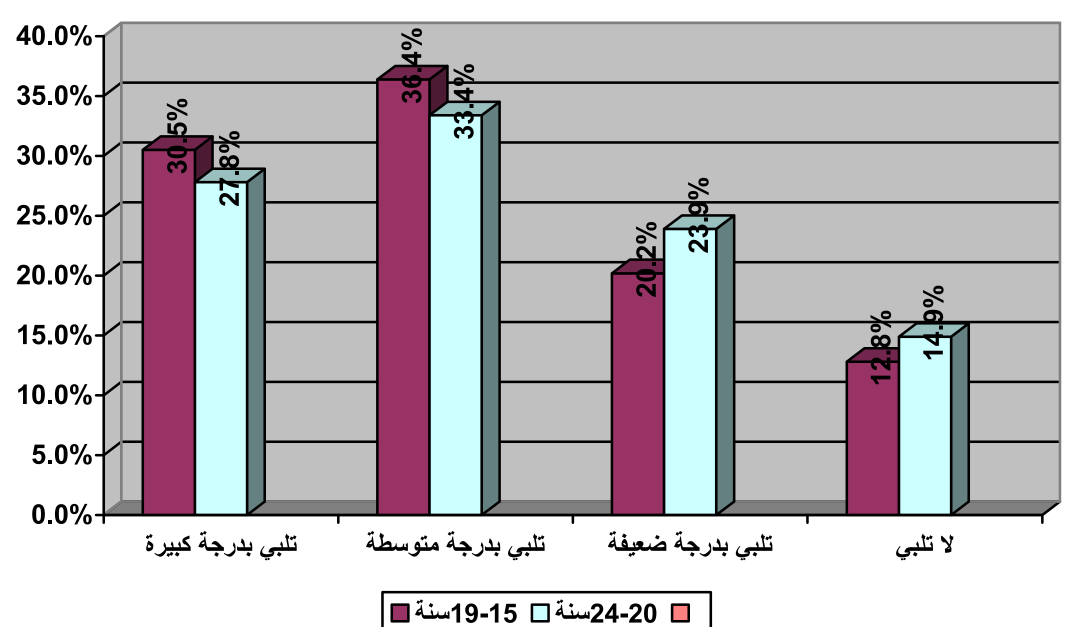
مدى تلبية معارض الفنون التشكيلية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 – 19سنة	20 – 24سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	276	249	525
	30.5%	27.8%	29.2%
تلبي بدرجة متوسطة	329	300	629
	36.4%	33.4%	34.9%
تلبي بدرجة ضعيفة	183	214	397
	20.2%	23.9%	22.0%
لا تلبي	116	134	250
	12.8%	14.9%	13.9%
المجموع	904	897	1801
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 6.41 مستوى الدلالة = 0.093

شكل رقم (2-154)

مدى تلبية معارض الفنون التشكيلية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-155) عن وجود علاقة عكسية بين رأي الشباب في مدى تلبية معارض الفنون التشكيلية لمتطلبات الشباب ومستوياتهم التعليمية، حيث نلاحظ الانخفاض التدريجي في النسب المئوية من 31.2% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 26.7% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. كما نلاحظ العلاقة نفسها للشباب الذين يعتقدون أن معارض الفنون التشكيلية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. وفي المقابل نلاحظ الارتفاع التدريجي في النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن معارض الفنون التشكيلية لا تلبي متطلباتهم، مع ارتفاع المستوى التعليمي، حيث تراوحت النسب المئوية بين 11.1% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 14.3% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وعلى الرغم من وجود هذه الاختلافات إلا أن قيمة مربع كاي (7.68) تشير إلى أنها ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-155)

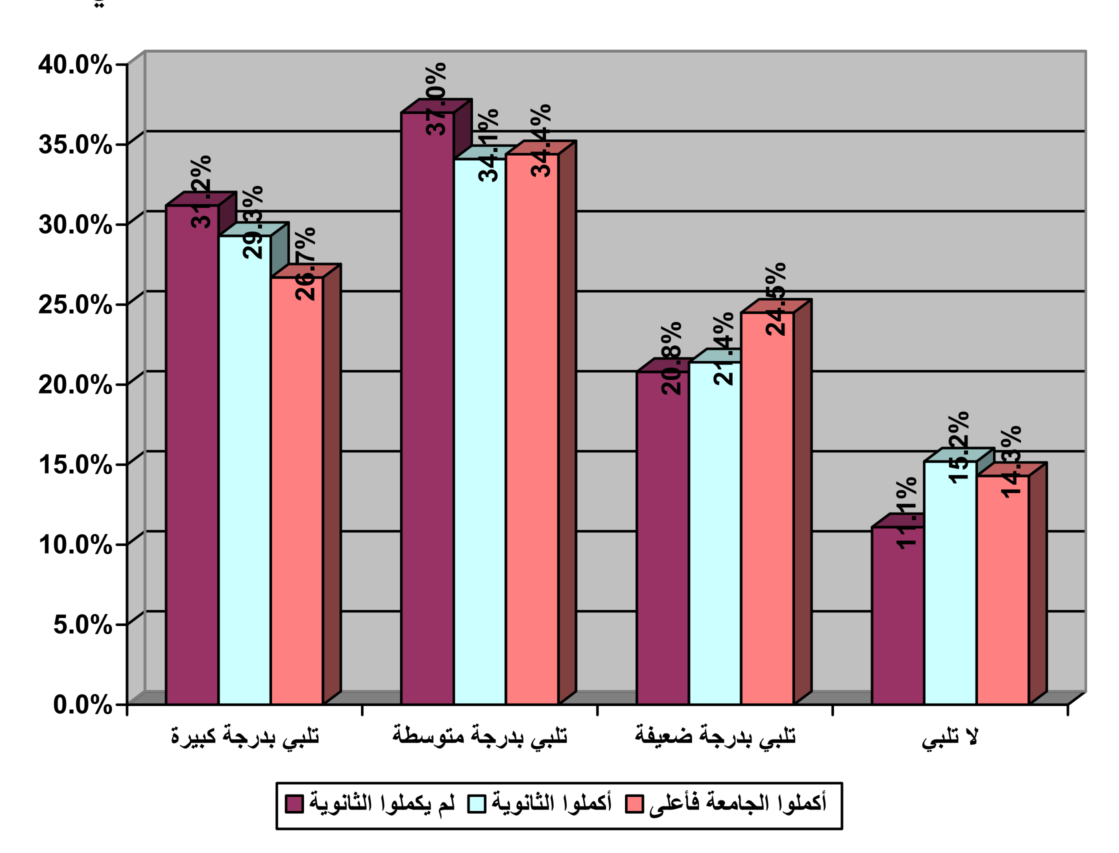
مدى تلبية معارض الفنون التشكيلية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	138	263	121	522
	31.2%	29.3%	26.7%	29.1%
تلبي بدرجة متوسطة	164	306	156	626
	37.0%	34.1%	34.4%	34.9%
تلبي بدرجة ضعيفة	92	192	111	395
	20.8%	21.4%	24.5%	22.0%
لا تلبي	49	136	65	250
	11.1%	15.2%	14.3%	13.9%
المجموع	443	897	453	1793
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 7.68 مستوى الدلالة = 0.262

شكل رقم (2-155)

مدى تلبية معارض الفنون التشكيلية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-156) أن ما يزيد عن 30% من الشباب الذين يقيمون في حائل والمدينة المنورة وتبوك وعسير ومكة المكرمة والرياض يعتقدون أن معارض الفنون التشكيلية التي تقام في مناطقهم تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة". حيث بلغت النسب المئوية 41.8% و32.1% و30.7% و30.1% على التوالي. بالإضافة إلى أن نحو ثلث أفراد العينة في معظم المناطق يعتقدون أن تلك الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، مما يعكس ازدياد اهتمام الشباب بحضور معارض الفنون التشكيلية في معظم مناطق المملكة، باستثناء الجوف والباحة ونجران، حيث بلغت النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن معارض الفنون التشكيلية التي تقام في المملكة لا

تلبي متطلباتهم. وعلى الرغم من وجود بعض الاختلافات بين المناطق إلا أن قيمة مربع كاي (38.64) ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-156)

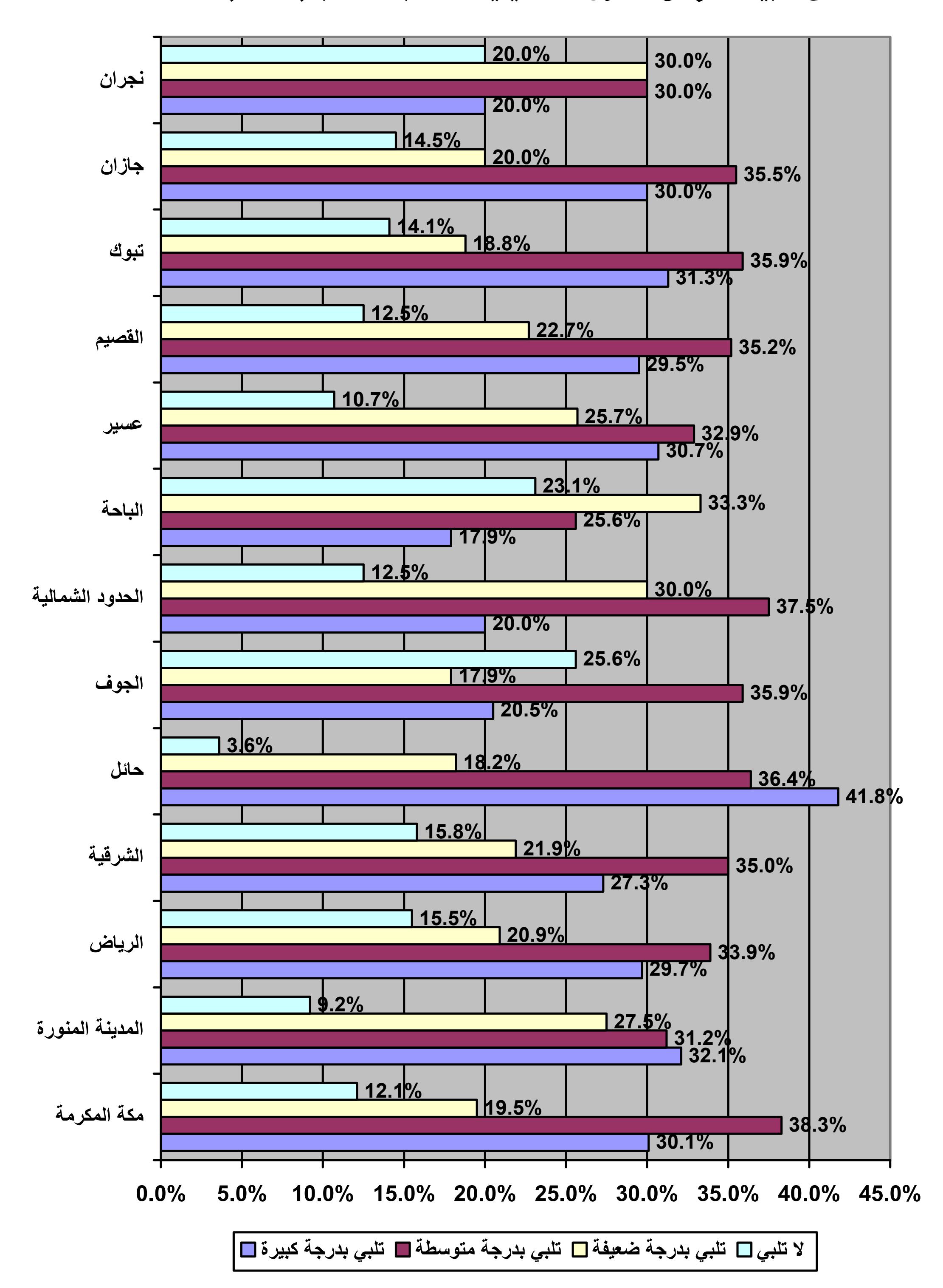
مدى تلبية معارض الفنون التشكيلية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة ضعيفة	لا تلبي	
مكة المكرمة	114	145	74	46	379
	30.1%	38.3%	19.5%	12.1%	100.0%
المدينة المنورة	35	34	30	10	109
	32.1%	31.2%	27.5%	9.2%	100.0%
الرياض	119	136	84	62	401
	%30.1	33.9%	20.9%	15.5%	100.0%
الشرقية	81	104	65	47	297
	27.3%	35.0%	21.9%	15.8%	100.0%
حائل	23	20	10	2	55
	41.8%	36.4%	18.2%	3.6%	100.0%
الجوف	8	14	7	10	39
	20.5%	35.9%	17.9%	25.6%	100.0%
الحدود الشمالية	8	15	12	5	40
	20.0%	37.5%	30.0%	12.5%	100.0%
الباحة	7	10	13	9	39
	17.9%	25.6%	33.3%	23.1%	100.0%
عسير	43	46	36	15	140
	30.7%	32.9%	25.7%	10.7%	100.0%
القصيم	26	31	20	11	88
	29.5%	35.2%	22.7%	12.5%	100.0%
تبوك	20	23	12	9	64
	31.3%	35.9%	18.8%	14.1%	100.0%
جازان	33	39	22	16	110
	30.0%	35.5%	20.0%	14.5%	100.0%
نجران	8	12	12	8	40
	20.0%	30.0%	30.0%	20.0%	100.0%
المجموع	525	629	397	250	1801
	29.2%	34.9%	22.0%	13.9%	100.0%

قيمة مربع كاي = 38.64 مستوى الدلالة = 0.351

شكل رقم (2-156)

مدى تلبية معارض الفنون التشكيلية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



5- **العروض المسرحية:**

توضح بيانات الجدول رقم (2-157) أن نحو ثلثي أفراد العينة يعتقدون أن العروض المسرحية التي تقام في المملكة تلبي متطلباتهم إما "بدرجة كبيرة" 36.3% أو "بدرجة متوسطة" 31.5%. ويعزى ارتفاع نسب الشباب الذين يعتقدون أن العروض المسرحية تلبي متطلباتهم إلى القنوات الفضائية المتعددة وأشرطة الفيديو التي ساعدت في إقبال الشباب على حضور العروض المسرحية. أما نسب الذين يعتقدون أن العروض المسرحية تلبي متطلباتهم "بدرجة ضعيفة" أو لا تلبي متطلباتهم فلا تزيد عن 18.4% و13.8%. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية العروض المسرحية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-157) عن أن نسب الذكور الذين يعتقدون أن العروض المسرحية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" و"بدرجة متوسطة" أعلى من النسب الخاصة بالإناث، حيث تبلغ نسبة الذكور الذين يعتقدون أن العروض المسرحية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" 39.0% مقارنة بنحو 33.7% للإناث. وفي المقابل ترتفع نسبة الإناث اللاتي يعتقدن أن العروض المسرحية لا تلبي متطلباتهن مقارنة بالذكور، حيث تبلغ النسب المئوية 17.7% و9.9% على التوالي. وتدل قيمة مربع كاي العالية (24.39) على أن تلك الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-157)

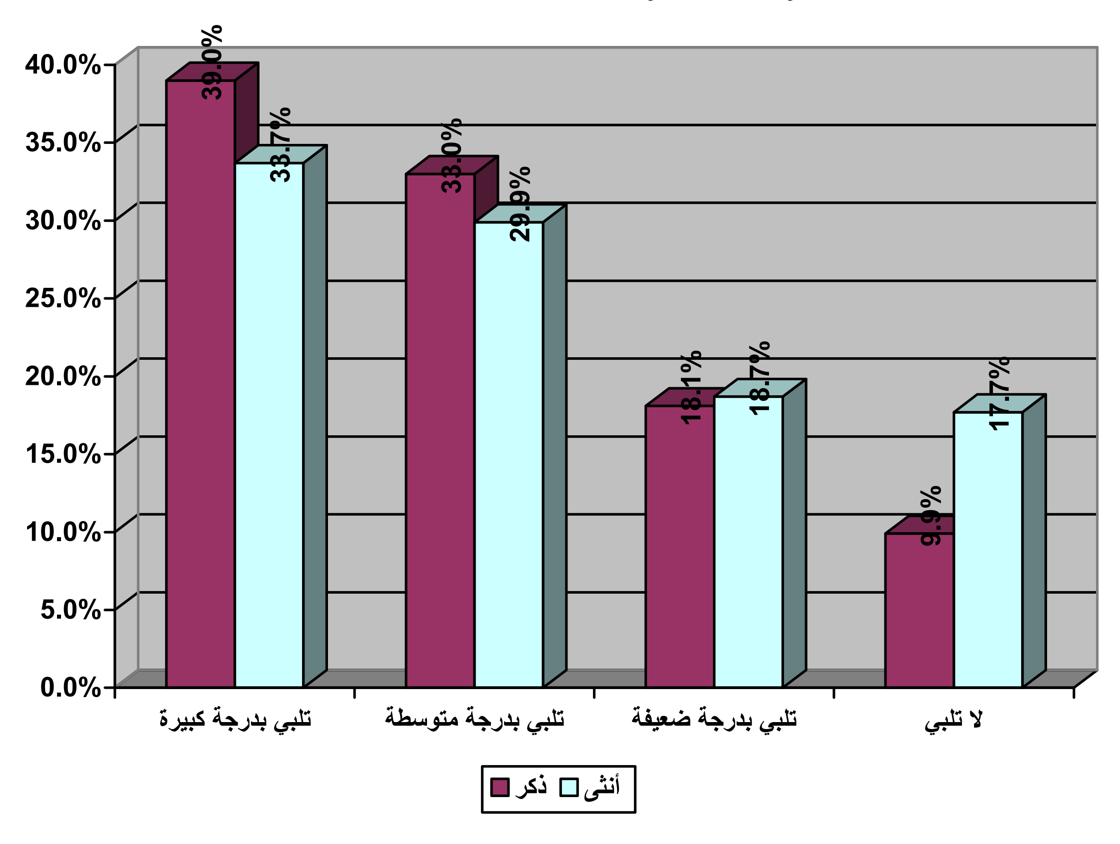
مدى تلبية العروض المسرحية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	349	303	652
	39.0%	33.7%	36.3%
تلبي بدرجة متوسطة	296	269	565
	33.0%	29.9%	31.5%
تلبي بدرجة ضعيفة	162	168	330
	18.1%	18.7%	18.4%
لا تلبي	89	159	248
	9.9%	17.7%	13.8%
المجموع	896	899	1795
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 24.39 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-157)

مدى تلبية العروض المسرحية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-158) أن نسب صغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن العروض المسرحية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" و "بدرجة متوسطة" تزيد عن مثيلاتها للشباب في الفئة العمرية (20-24سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 39.8% و32.8% و32.1% و30.8% على التوالي. وفي المقابل تقل نسب صغار السن الذين يعتقدون أن العروض المسرحية تلبي متطلباتهم "بدرجة ضعيفة"، مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت النسب المئوية 16.8% و20.0% على التوالي. كما يلاحظ أن نسبة صغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن العروض المسرحية لا تلبي متطلباتهم تبلغ 11.3% مقارنة بنحو 16.3% للفئة العمرية (20-24سنة). وتشير قيمة مربع كاي (16.75) أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.001).

جدول رقم (2-158)

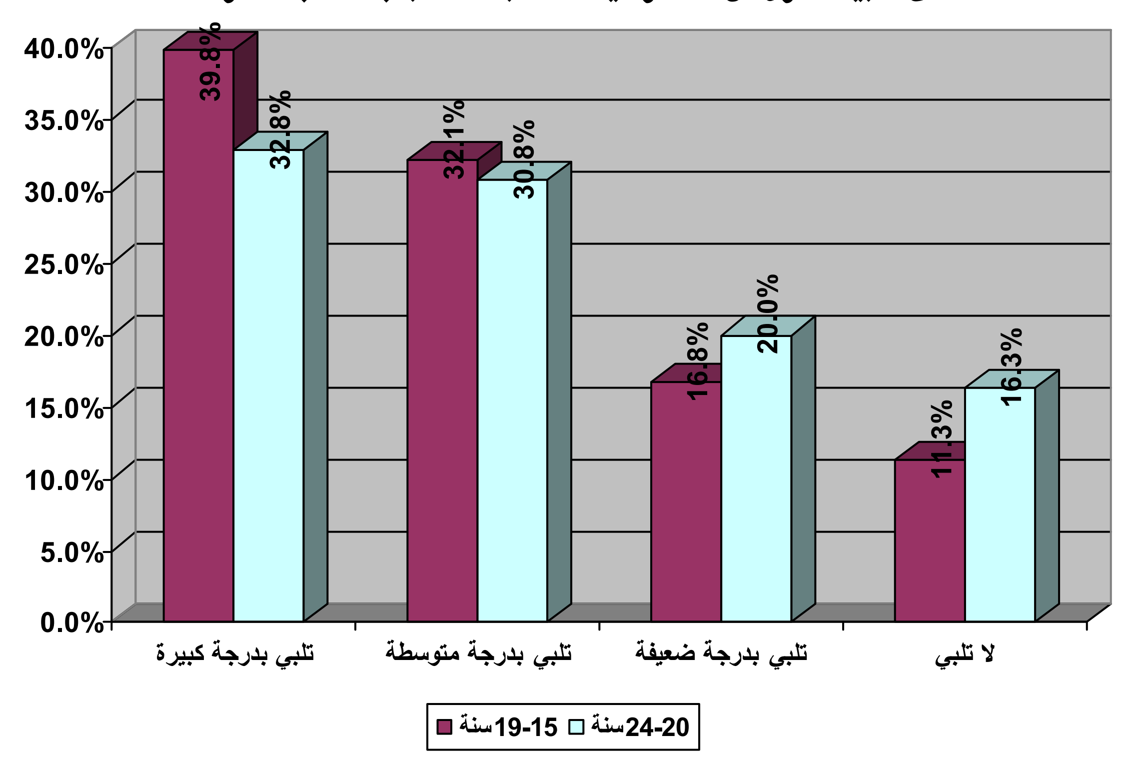
مدى تلبية العروض المسرحية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية 15 - 19 سنة	الفئات العمرية 20 – 24 سنة	الإجمالي
تلبي بدرجة كبيرة	358	294	652
	39.8%	32.8%	36.3%
تلبي بدرجة متوسطة	289	276	565
	32.1%	30.8%	31.5%
تلبي بدرجة ضعيفة	151	179	330
	16.8%	20.0%	18.4%
لا تلبي	102	146	248
	11.3%	16.3%	13.8%
المجموع	900	895	1795
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 16.75 مستوى الدلالة = 0.001

شكل رقم (2-158)

مدى تلبية العروض المسرحية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-159) وجود علاقة عكسية بين رأي الشباب في مدى تلبية العروض المسرحية لمتطلباتهم "بدرجة كبيرة" ومستوياتهم التعليمية، حيث نلاحظ الانخفاض التدريجي في النسب المئوية من 39.8% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 30.8% للذين أكملوا الجامعة فأعلى. وكذلك نلاحظ العلاقة العكسية نفسها للذين يعتقدون أن العروض المسرحية تلبي متطلباتهم "بدرجة متوسطة". وفي المقابل تكشف بيانات الجدول عن وجود علاقة طردية بين عدم تلبية العروض المسرحية لمتطلبات الشباب ومستوياتهم التعليمية، حيث تزداد النسب المئوية تدريجياً من 9.7% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 18.4% للذين اكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وتشير قيمة مربع كاي (26.84) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-159)

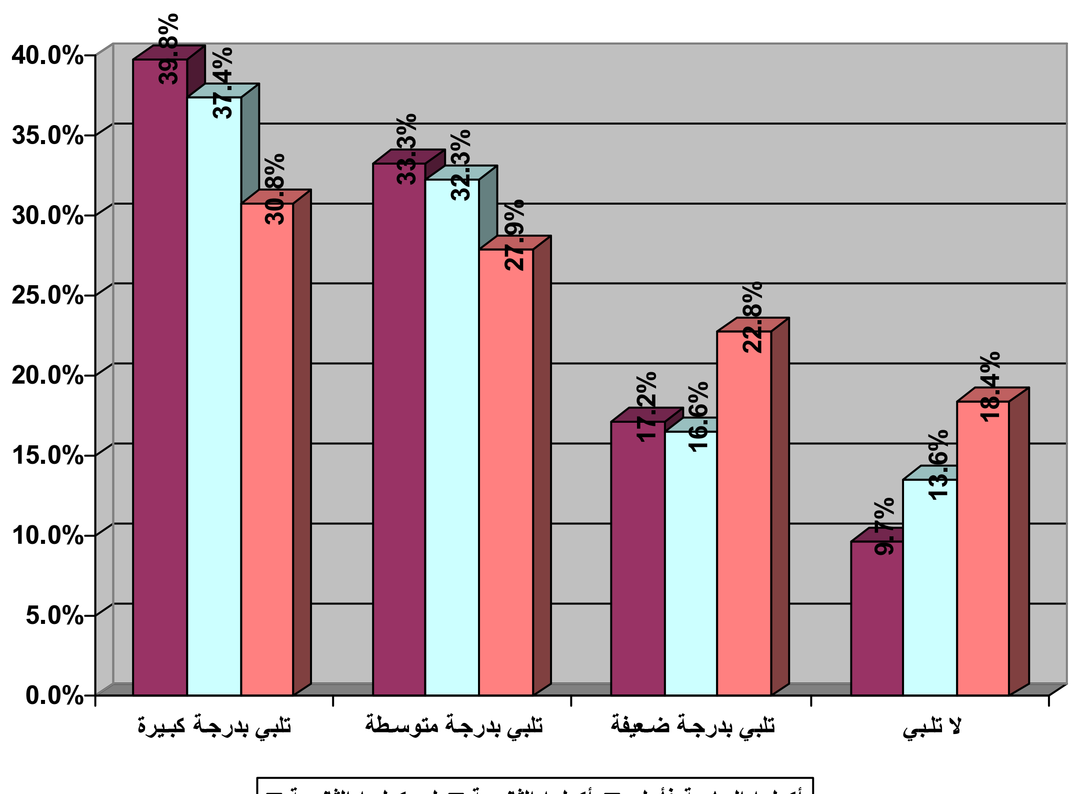
مدى تلبية العروض المسرحية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	176	335	139	650
	39.8%	37.4%	30.8%	36.4%
تلبي بدرجة متوسطة	147	289	126	562
	33.3%	32.3%	27.9%	31.4%
تلبي بدرجة ضعيفة	76	149	103	328
	17.2%	16.6%	22.8%	18.3%
لا تلبي	43	122	83	248
	9.7%	13.6%	18.4%	13.9%
المجموع	442	895	451	1788
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 26.84 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-159)

مدى تلبية العروض المسرحية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-160) أنه باستثناء منطقة نجران فإن بقية المناطق تشهد ارتفاعاً في النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن العروض المسرحية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة". وتبلغ النسب المئوية على التوالي لكل من الرياض وتبوك والقصيم وعسير43.6% و38.1% و37.5% و37.1%. وفي المقابل نلاحظ ارتفاع النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن العروض المسرحية لا تلبي متطلباتهم لكل من نجران 20.5% والجوف 20.0%. وعلى الرغم من وجود بعض الاختلافات بين المناطق إلا أن قيمة مربع كاي تشير إلى أنها ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-160)

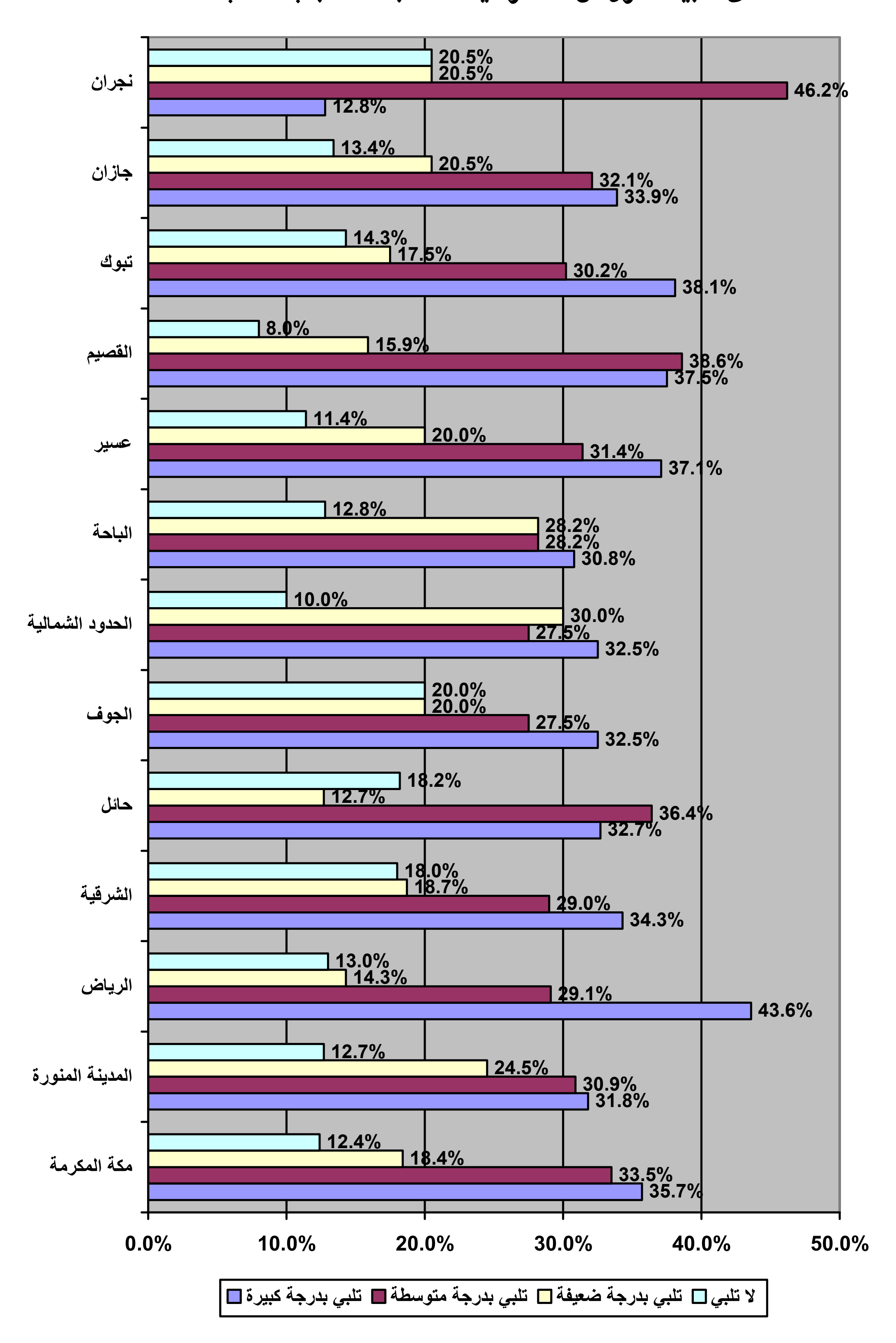
مدى تلبية العروض المسرحية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة ضعيفة	لا تلبي	
مكة المكرمة	132	124	68	46	370
	35.7%	33.5%	18.4%	12.4%	100.0%
المدينة المنورة	35	34	27	14	110
	31.8%	30.9%	24.5%	12.7%	100.0%
الرياض	174	116	57	52	399
	43.6%	29.1%	14.3%	13.0%	100.0%
الشرقية	103	87	56	54	300
	34.3%	29.0%	18.7%	18.0%	100.0%
حائل	18	20	7	10	55
	32.7%	36.4%	12.7%	18.2%	100.0%
الجوف	13	11	8	8	40
	32.5%	27.5%	20.0%	20.0%	100.0%
الحدود الشمالية	13	11	12	4	40
	32.5%	27.5%	30.0%	10.0%	100.0%
الباحة	12	11	11	5	39
	30.8%	28.2%	28.2%	12.8%	100.0%
عسير	52	44	28	16	140
	37.1%	31.4%	20.0%	11.4%	100.0%
القصيم	33	34	14	7	88
	37.5%	38.6%	15.9%	8.0%	100.0%
تبوك	24	19	11	9	63
	38.1%	30.2%	17.5%	14.3%	100.0%
جازان	38	36	23	15	112
	33.9%	32.1%	20.5%	13.4%	100.0%
نجران	5	18	8	8	39
	12.8%	46.2%	20.5%	20.5%	100.0%
المجموع	652	565	330	248	1795
	36.3%	31.5%	18.4%	13.8%	100.0%

قيمة مربع كاي = 44.58 مستوى الدلالة = 0.154

شكل رقم (2-160)

مدى تلبية العروض المسرحية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



6- المسابقات الرياضية الشبابية:

توضح بيانات الجدول رقم (2-161) أن نحو ثلاثة أرباع أفراد العينة يعتقدون أن المسابقات الرياضية الشبابية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" 42.3% أو "بدرجة متوسطة" 28.0%. أما الذين يعتقدون أن تلك المسابقات لا تلبي متطلباتهم فلا تزيد نسبتهم عن 12.5% من إجمالي أفراد العينة. ويعزى رضا الشباب عن تلك المسابقات الرياضية إلى الدعم والتشجيع المتواصل الذي توليه الرئاسة العامة لرعاية الشباب ووزارة التربية والتعليم وغيرها من المؤسسات للنشاطات والمسابقات الرياضية. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية المسابقات الرياضية الشبابية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تكشف بيانات الجدول عن ارتفاع نسبة الذكور الذين يعتقدون أن المسابقات الرياضية الشبابية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" مقارنة بالإناث، حيث بلغت النسب المئوية 52.8% و31.8% على التوالي. وفي المقابل تقل نسبة الذكور الذين يعتقدون أن المسابقات الرياضية لا تلبي متطلباتهم مقارنة بالإناث، حيث بلغت النسب المئوية 6.2% و18.9% على التوالي. وقد يعزى عدم رضا الإناث عن المسابقات الرياضية التي تنظم في المملكة إلى النقص في المنشآت والتجهيزات للمناشط والفعاليات الرياضية الخاصة بالإناث. وتشير قيمة مربع كاي العالية (124.04) إلى أن الاختلافات بين الذكور والإناث لها دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-161)

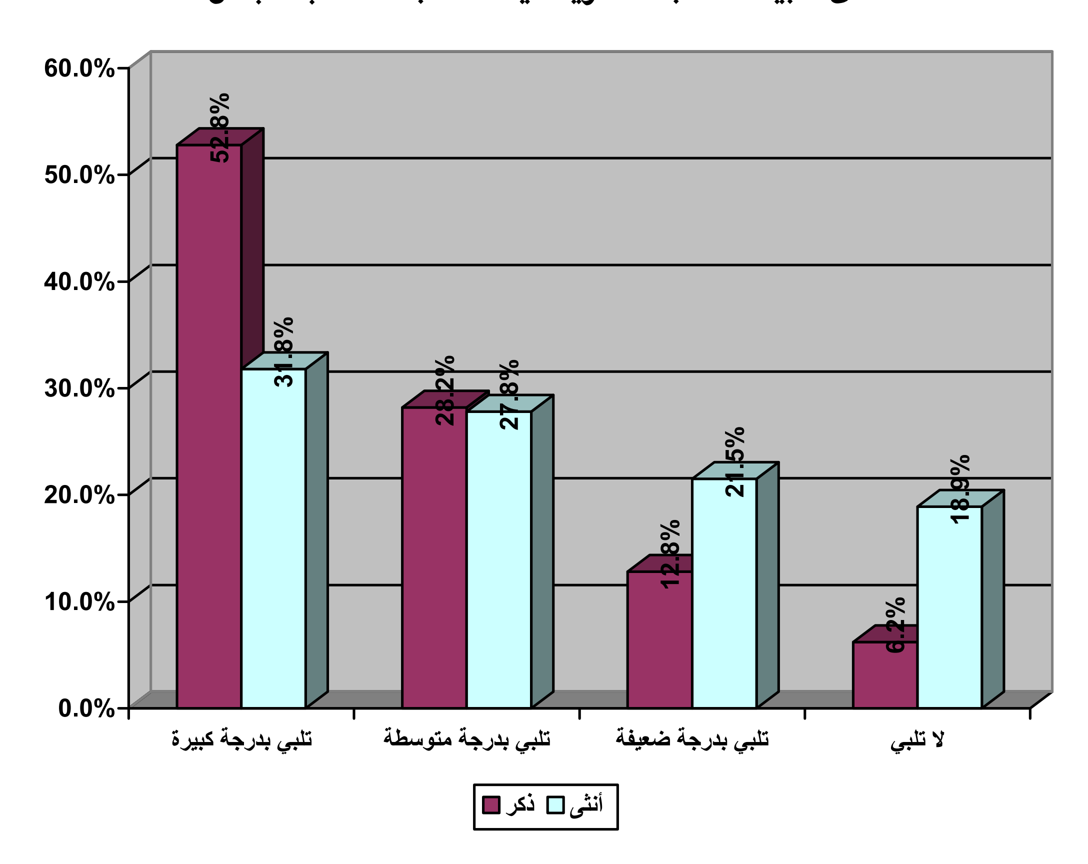
مدى تلبية المسابقات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	475	285	760
	52.8%	31.8%	42.3%
تلبي بدرجة متوسطة	254	249	503
	28.2%	27.8%	28.0%
تلبي بدرجة ضعيفة	115	193	308
	12.8%	21.5%	17.1%
لا تلبي	56	169	225
	6.2%	18.9%	12.5%
المجموع	900	896	1796
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 124.04 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-161)

مدى تلبية المسابقات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-162) إلى وجود اختلافات واضحة بين الفئات العمرية فيما يتعلق بمدى تلبية المسابقات الرياضية الشبابية لمتطلبات الشباب "بدرجة كبيرة"، حيث بلغت النسب المئوية 45.9% لصغار السن (15-19سنة) و38.7% للفئة العمرية (20-24سنة). وفي المقابل تكشف بيانات الجدول رقم (2-153) عن انخفاض النسب المئوية لصغار السن من الشباب الذين يعتقدون أن المسابقات الرياضية تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة أو لا تلبي متطلباتهم مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة). وتؤكد قيمة مربع كاي (15.88) أن لتلك الاختلافات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-162)

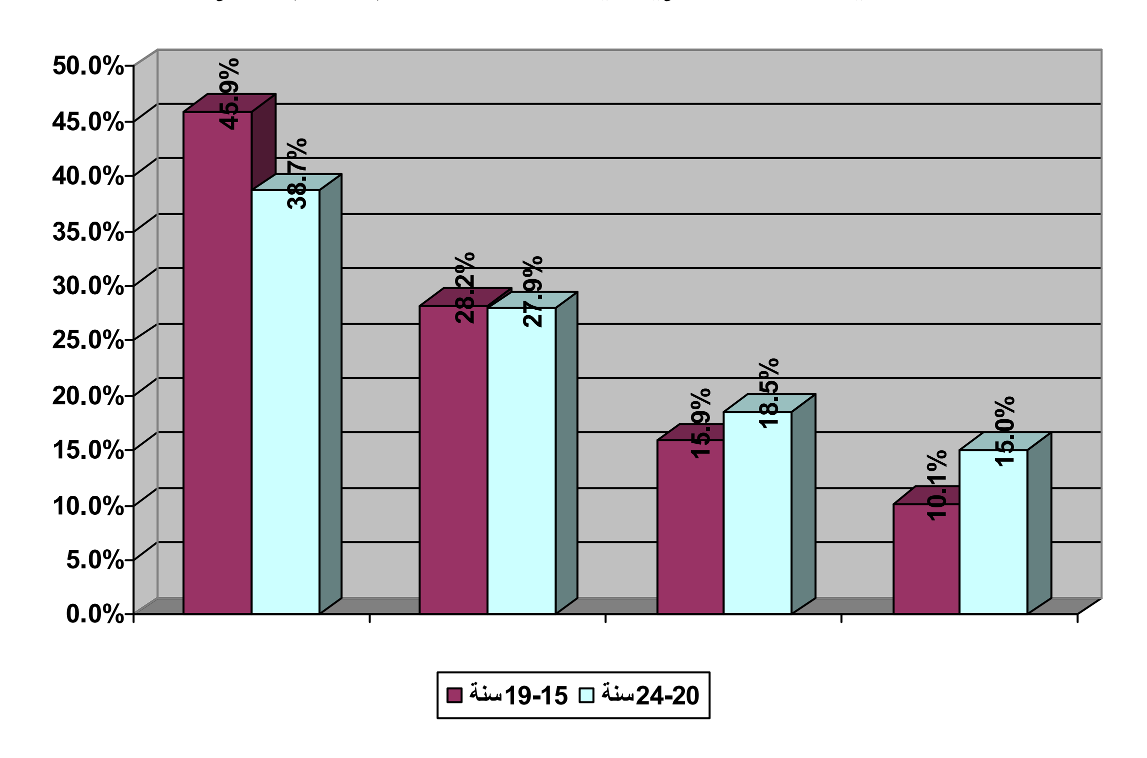
مدى تلبية المسابقات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 – 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	414	346	760
	45.9%	38.7%	42.3%
تلبي بدرجة متوسطة	254	249	503
	28.2%	27.9%	28.0%
تلبي بدرجة قليلة	143	165	308
	15.9%	18.5%	17.1%
لا تلبي	91	134	225
	10.1%	15.0%	12.5%
المجموع	902	894	1796
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 15.88 مستوى الدلالة = 0.001

شكل رقم (2-162)

مدى تلبية المسابقات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-163) عن وجود علاقة عكسية بين آراء الشباب في مدى تلبية المسابقات الرياضية الشبابية لمتطلباتهم "بدرجة كبيرة" ومستوياتهم التعليمية، حيث نلاحظ الانخفاض التدريجي للنسب المئوية من 49.2% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 35.6% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. ويستدل من هذه النتائج على أن ذوي المستويات التعليمية العالية يطمعون في المزيد من تنظيم النشاطات والمسابقات الرياضية التي تتناسب مع احتياجاتهم وفئاتهم العمرية. وفي المقابل نلاحظ أن النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن المسابقات الرياضية لا تلبي متطلباتهم تتزايد تدريجياً من 9.0% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 15.1% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وتشير قيمة مربع كاي (23.93) إلى أن الاختلافات حسب المستويات التعليمية لها دلالة عند مستوى المعنوية (0.001).

جدول رقم (2-163)

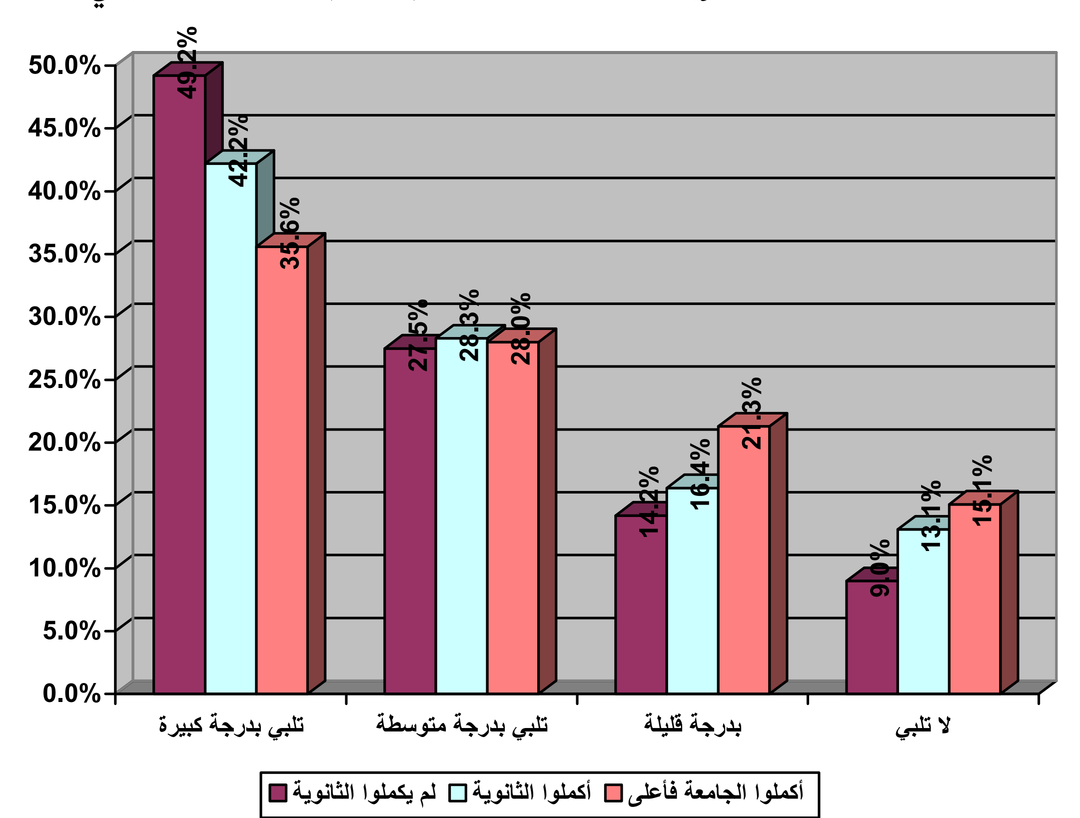
مدى تلبية المسابقات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	218	378	160	756
	49.2%	42.2%	35.6%	42.3%
تلبي بدرجة متوسطة	122	254	126	502
	27.5%	28.3%	28.0%	28.1%
تلبي بدرجة قليلة	63	147	96	306
	14.2%	16.4%	21.3%	17.1%
لا تلبي	40	117	68	225
	9.0%	13.1%	15.1%	12.6%
المجموع	443	896	450	1789
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 23.93   مستوى الدلالة = 0.001

شكل رقم (2-163)

مدى تلبية المسابقات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-164) أن نسبة عالية (تزيد عن 40.0%) من الشباب الذين يقيمون في كل من جازان والباحة ومكة المكرمة وحائل والرياض وتبوك والمدينة المنورة يعتقدون أن المسابقات الرياضية التي تقام في مناطقهم تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة". وتتراوح النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن المسابقات الرياضية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" بين 39.5% للقصيم و32.5% للحدود الشمالية. ويلاحظ تدني النسبة المئوية فقط للشباب الذين يقيمون في منطقة نجران، حيث تبلغ 25.0%. ويستنتج من هذه النسب المئوية العالية أن معظم مناطق المملكة تحرص على تنظيم المسابقات الرياضية التي تلبي متطلبات الشباب. وتكشف قيمة مربع كاي العالية (72.06) عن أن الاختلافات بين المناطق لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-164)

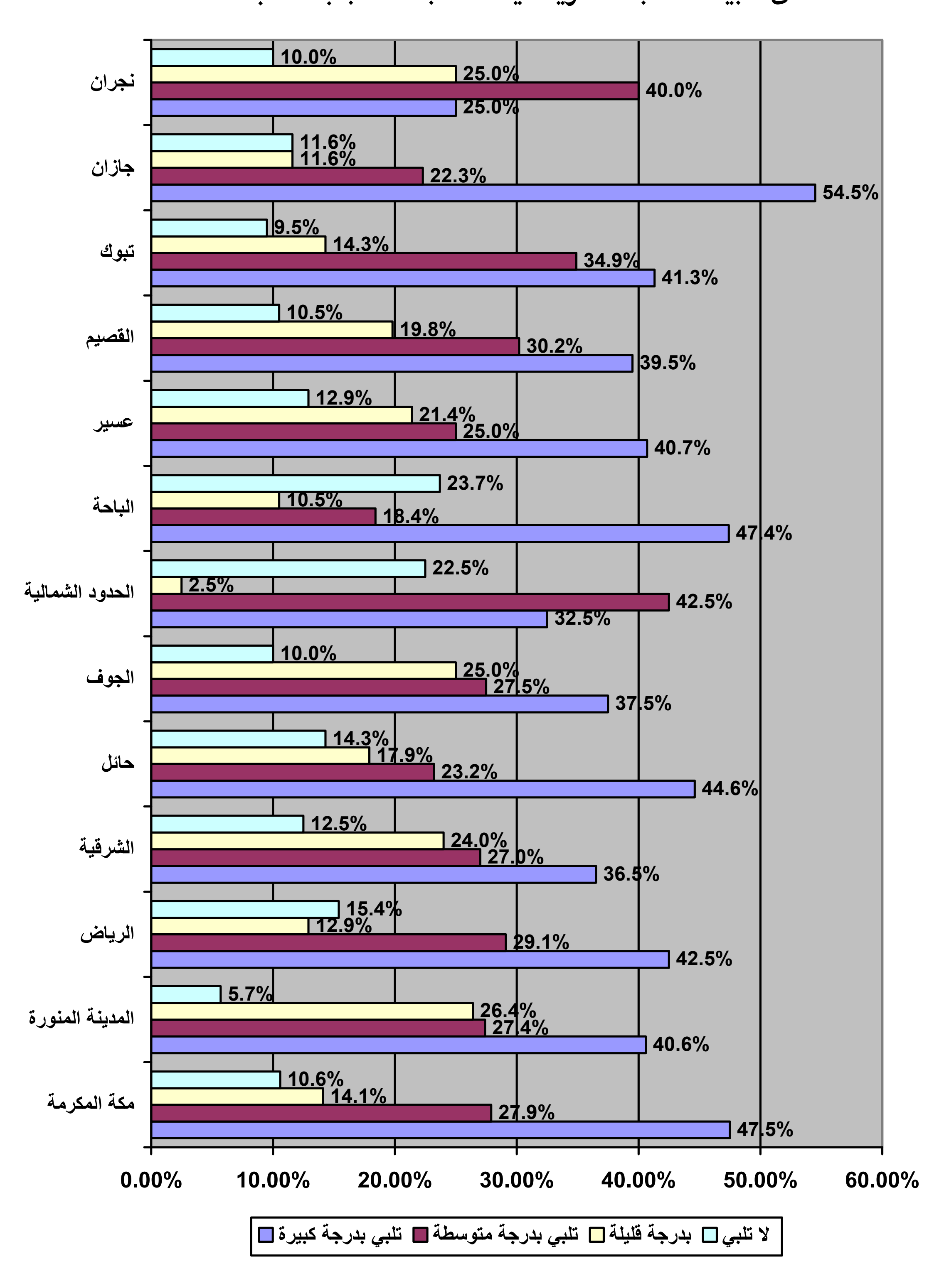
مدى تلبية المسابقات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	179	105	53	40	377
	47.5%	27.9%	14.1%	10.6%	100.0%
المدينة المنورة	43	29	28	6	106
	40.6%	27.4%	26.4%	5.7%	100.0%
الرياض	171	117	52	62	402
	42.5%	29.1%	12.9%	15.4%	100.0%
الشرقية	108	80	71	37	296
	36.5%	27.0%	24.0%	12.5%	100.0%
حائل	25	13	10	8	56
	44.6%	23.2%	17.9%	14.3%	100.0%
الجوف	15	11	10	4	40
	37.5%	27.5%	25.0%	10.0%	100.0%
الحدود الشمالية	13	17	1	9	40
	32.5%	42.5%	2.5%	22.5%	100.0%
الباحة	18	7	4	9	38
	47.4%	18.4%	10.5%	23.7%	100.0%
عسير	57	35	30	18	140
	40.7%	25.0%	21.4%	12.9%	100.0%
القصيم	34	26	17	9	86
	39.5%	30.2%	19.8%	10.5%	100.0%
تبوك	26	22	9	6	63
	41.3%	34.9%	14.3%	9.5%	100.0%
جازان	61	25	13	13	112
	54.5%	22.3%	11.6%	11.6%	100.0%
نجران	10	16	10	4	40
	25.0%	40.0%	25.0%	10.0%	100.0%
المجموع	760	503	308	225	1796
	42.3%	28.0%	17.1%	12.5%	100.0%

قيمة مربع كاي = 72.06 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-164)

مدى تلبية المسابقات الرياضية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



7- عروض الدفاع عن النفس:

توضح بيانات الجدول رقم (2-165) أن أكثر من 60% من أفراد العينة يعتقدون أن عروض الدفاع عن النفس التي تقدم في بعض مناطق المملكة تلبي متطلباتهم إما "بدرجة كبيرة" 33.9% أو "بدرجة متوسطة" 26.7%. وفي المقابل لا تزيد نسبة الشباب الذين يعتقدون أن عروض الدفاع عن النفس لا تلبي متطلباتهم عن 18.1% من إجمالي أفراد العينة. وفي ما يلي عرض لرأي الشباب في مدى تلبية عروض الدفاع عن النفس لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تكشف بيانات الجدول عن وجود اختلافات واضحة بين الذكور والإناث فيما يتعلق بمدى تلبية عروض الدفاع عن النفس "بدرجة كبيرة"، حيث بلغت النسبتان 40.9% و26.8% على التوالي. بالإضافة إلى ارتفاع نسب الشباب الذكور الذين يعتقدون أن تلك العروض تلبي متطلباتهم "بدرجة متوسطة" مقارنة بالإناث، حيث بلغت النسب المئوية 29.5% و23.9% على التوالي. وقد يعزى ارتفاع النسب الخاصة بالذكور إلى أن عروض الدفاع عن النفس غالباً ما تخصص للذكور. وفي المقابل نلاحظ انخفاض نسبة الذكور الذين يعتقدون أن عروض الدفاع عن النفس لا تلبي متطلباتهم مقارنة بالإناث، حيث تبلغ النسب المئوية 9.7% مقارنة بنحو 26.6% على التوالي. وتكشف قيمة مربع كاي العالية (103.91) أن لهذه الاختلافات دلالة إحصائية، عندى مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-165)

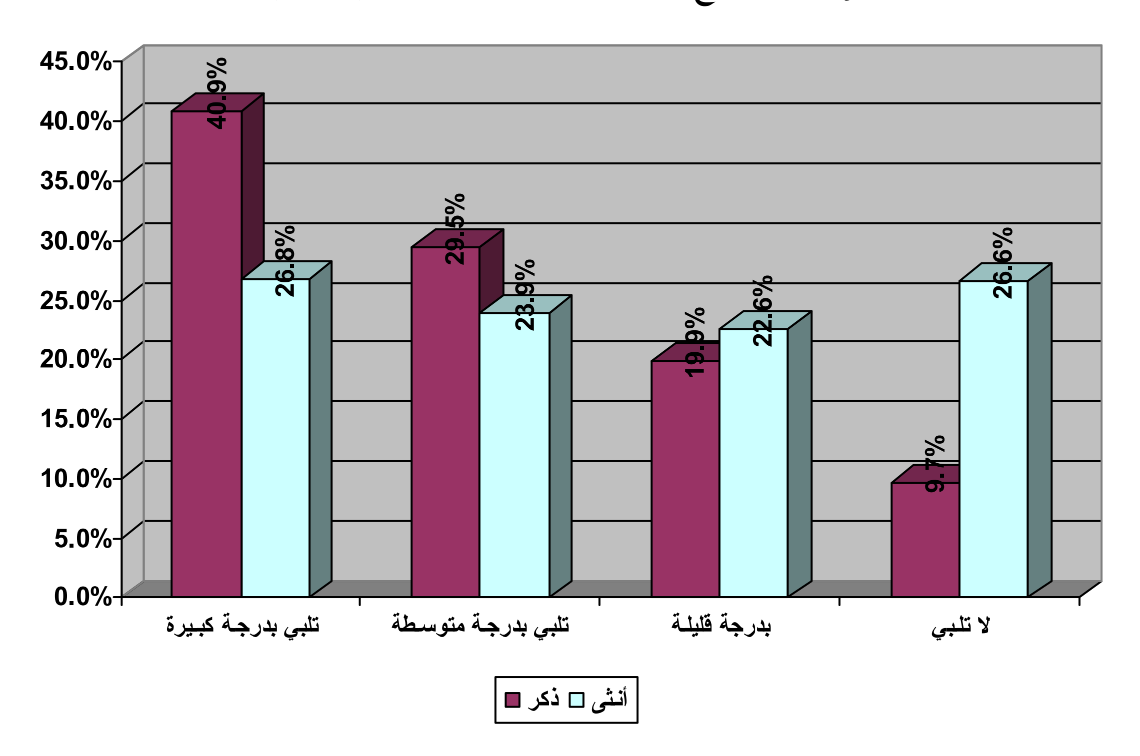
مدى تلبية عروض الدفاع عن النفس لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	368	240	608
	40.9%	26.8%	33.9%
تلبي بدرجة متوسطة	265	214	479
	29.5%	23.9%	26.7%
تلبي بدرجة قليلة	179	202	381
	19.9%	22.6%	21.2%
لا تلبي	87	238	325
	9.7%	26.6%	18.1%
المجموع	899	894	1793
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 103.91 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-165)

مدى تلبية عروض الدفاع عن النفس لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-166) أن 37.3% من الشباب في الفئة العمرية (15-19سنة) يعتقدون أن عروض الدفاع عن النفس تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة"، مقارنة بنسبة 30.4% للشباب في الفئة العمرية (20-24سنة). كما نلاحظ ارتفاع نسبة صغار السن من الشباب الذين يعتقدون أن تلك العروض تلبي متطلباتهم "بدرجة متوسطة" مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت النسبتان 27.6% و25.8% على التوالي. وفي المقابل تنخفض نسبة صغار السن الذين يعتقدون أن تلك العروض لا تلبي متطلباتهم مقارنة بالشباب في الفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت النسبتان 15.6% و20.7% على التوالي. وتكشف قيمة مربع كاي (16.26) عن أن الاختلافات حسب الفئات العمرية لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001) .

جدول رقم (2-166)

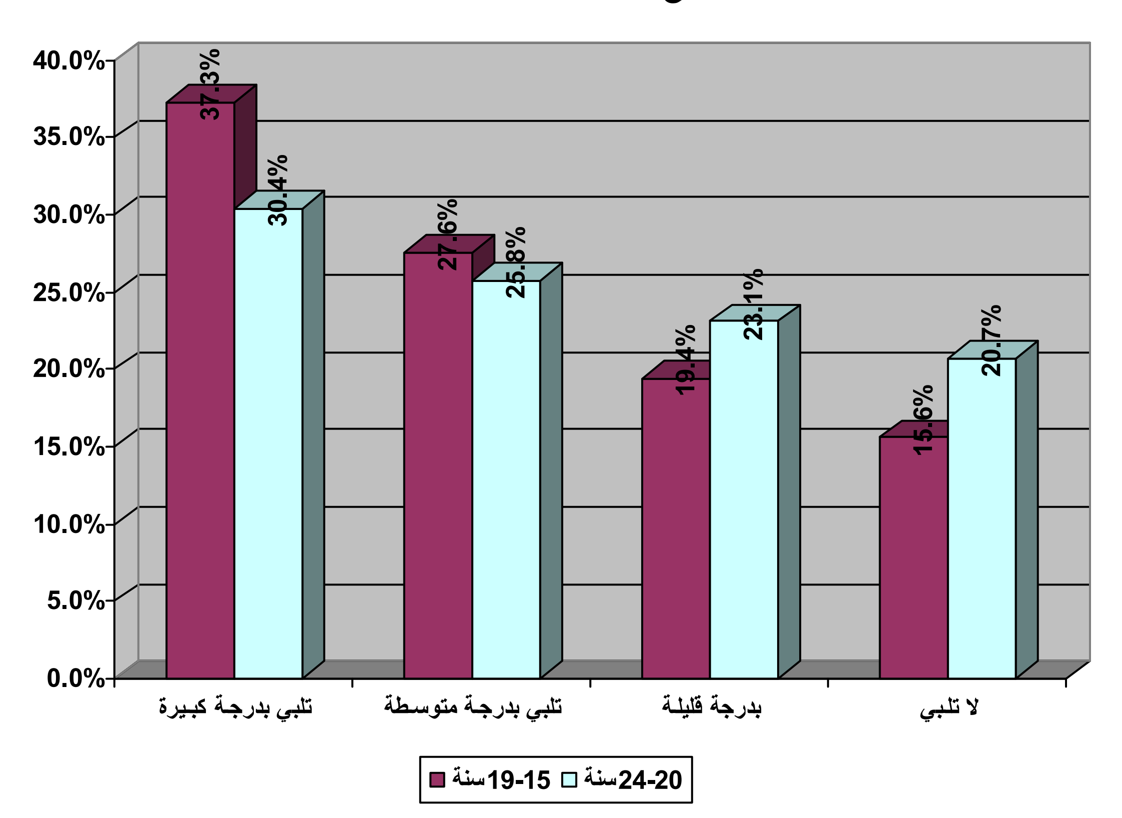
مدى تلبية عروض الدفاع عن النفس لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 – 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	338	270	608
	37.3%	30.4%	33.9%
تلبي بدرجة متوسطة	250	229	479
	27.6%	25.8%	26.7%
تلبي بدرجة قليلة	176	205	381
	19.4%	23.1%	21.2%
لا تلبي	141	184	325
	15.6%	20.7%	18.1%
المجموع	905	888	1793
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 16.26 مستوى الدلالة = 0.001

شكل رقم (2-166)

مدى تلبية عروض الدفاع عن النفس لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-167) عن التناقص التدريجي في النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن عروض الدفاع عن النفس تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" من 40.3% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 27.2% للذين أكلموا الجامعة فأعلى. وفي المقابل تكشف بيانات الجدول عن ارتفاع تدريجي في النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن تلك العروض لا تلبي متطلباتهم كلما ارتفعت مستوياتهم التعليمية، حيث نلاحظ أن تلك النسب المئوية تبلغ 14.5% للذين لم يكملوا الثانوية و18.5% للذين أكلموا المرحلة الثانوية و21.2% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وتشير قيمة مربع كاي (24.41) أن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001) .

جدول رقم (2-167)

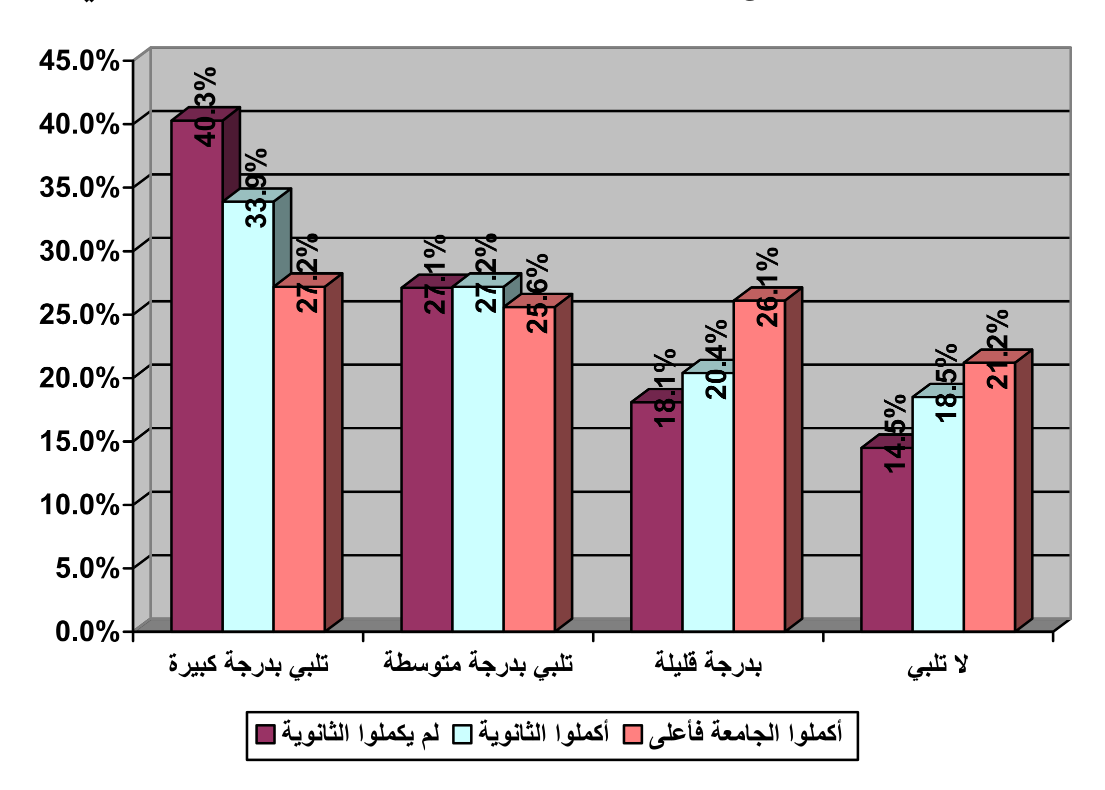
مدى تلبية عروض الدفاع عن النفس لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	178	303	122	603
	40.3%	33.9%	27.2%	33.8%
تلبي بدرجة متوسطة	120	243	115	478
	27.1%	27.2%	25.6%	26.8%
تلبي بدرجة قليلة	80	183	117	380
	18.1%	20.4%	26.1%	21.3%
لا تلبي	64	166	95	325
	14.5%	18.5%	21.2%	18.2%
المجموع	442	895	449	1786
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 24.41 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-167)

مدى تلبية عروض الدفاع عن النفس لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-168) ارتفاع النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن تلك العروض تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" في كل من جازان 44.5% ومكة المكرمة 40.5% . كما نلاحظ انخفاض هذه النسب لكل من نجران 20.0% وحائل 21.4% والباحة 28.2% . وفي المقابل تكشف بيانات الجدول عن ارتفاع نسب الشباب الذين يعتقدون أن عروض الدفاع عن النفس لا تلبي متطلباتهم، حيث تبلغ 40.0% لمنطقة نجران و28.6% لمنطقة حائل. ويتضح من قيمة مربع كاي (76.95) أن تلك الاختلافات بين المناطق لها دلالة إحصائية، عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-168)

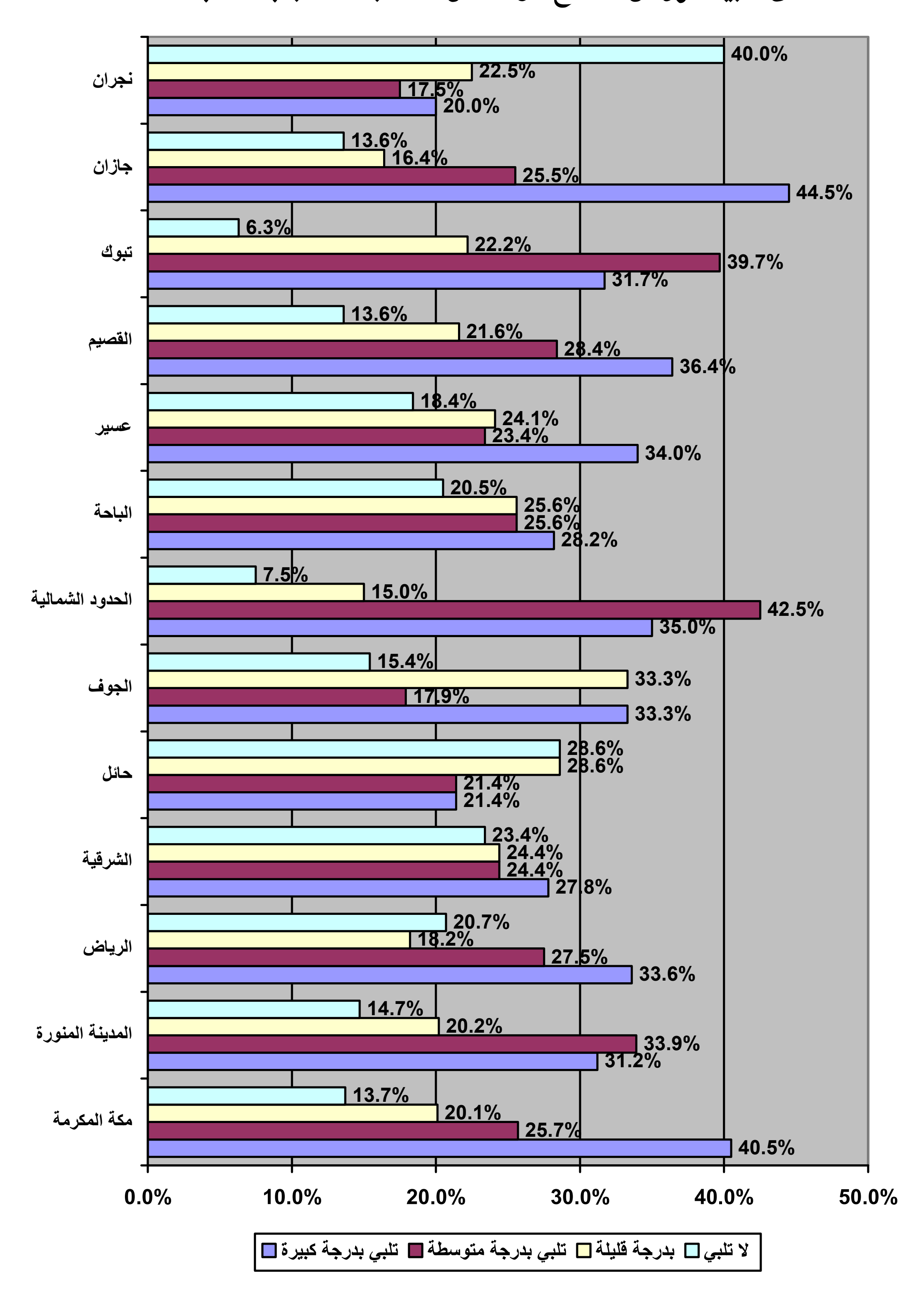
مدى تلبية عروض الدفاع عن النفس لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	151	96	75	51	373
	40.5%	25.7%	20.1%	13.7%	100.0%
المدينة المنورة	34	37	22	16	109
	31.2%	33.9%	20.2%	14.7%	100.0%
الرياض	133	109	72	82	396
	33.6%	27.5%	18.2%	20.7%	100.0%
الشرقية	83	73	73	70	299
	27.8%	24.4%	24.4%	23.4%	100.0%
حائل	12	12	16	16	56
	21.4%	21.4%	28.6%	28.6%	100.0%
الجوف	13	7	13	6	39
	33.3%	17.9%	33.3%	15.4%	100.0%
الحدود الشمالية	14	17	6	3	40
	35.0%	42.5%	15.0%	7.5%	100.0%
الباحة	11	10	10	8	39
	28.2%	25.6%	25.6%	20.5%	100.0%
عسير	48	33	34	26	141
	34.0%	23.4%	24.1%	18.4%	100.0%
القصيم	32	25	19	12	88
	36.4%	28.4%	21.6%	13.6%	100.0%
تبوك	20	25	14	4	63
	31.7%	39.7%	22.2%	6.3%	100.0%
جازان	49	28	18	15	110
	44.5%	25.5%	16.4%	13.6%	100.0%
نجران	8	7	9	16	40
	20.0%	17.5%	22.5%	40.0%	100.0%
المجموع	608	479	381	325	1793
	33.9%	26.7%	21.2%	18.1%	100.0%

قيمة مربع كاي = 76.95 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-168)

مدى تلبية عروض الدفاع عن النفس لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



8- **عروض السيارات المعدلة والقديمة:**

توضح بيانات الجدول رقم (2-169) أن نحو 60% من إجمالي أفراد العينة يعتقدون أن عروض السيارات تلبي متطلباتهم إما "بدرجة كبيرة" 32.3% أو"بدرجة متوسطة" 28.0%. وفي المقابل تكشف بيانات الجدول أن النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن عروض السيارات تلبي متطلباتهم "بدرجة قليلة"و"لا تلبي" متطلباتهم تبلغ 19.3% و20.3% على التوالي.

أ) الجنس:

من المتوقع أن لا تهتم الإناث بعروض السيارات، خاصة إذا ما قورن ذلك باهتمامات الشباب الذكور، حيث تشير بيانات الجدول رقم (2-169) إلى أن 18.5% فقط من عينة الإناث يعتقدن أن عروض السيارات تلبي متطلباتهن "بدرجة كبيرة" مقارنة بنسبة 46.1% للذكور. وفي المقابل توضح بيانات الجدول ارتفاع نسبة الإناث اللاتي يعتقدن أن عروض السيارات لا تلبي متطلباتهن مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسبتان 30.1% و10.6% على التوالي. وتكشف قيمة مربع كاي العالية (205.94) عن أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001) .

جدول رقم (2-169)

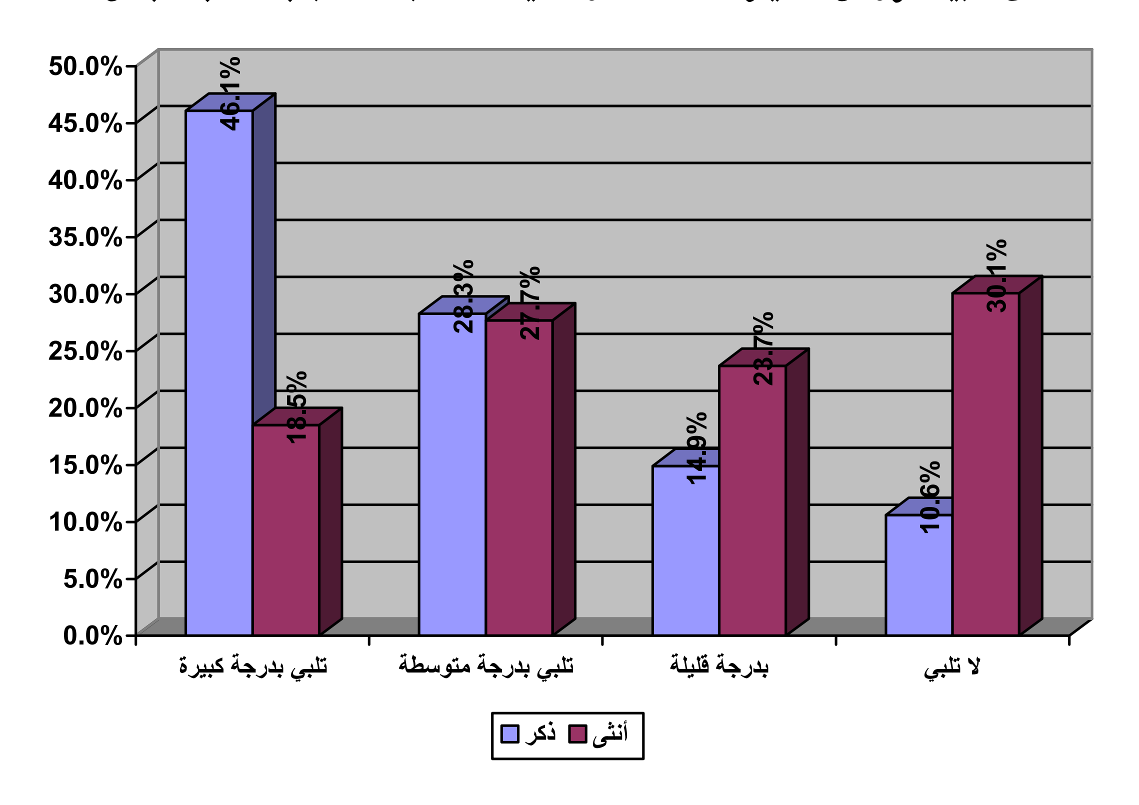
مدى تلبية عروض السيارات المعدلة والقديمة لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	412	165	577
	46.1%	18.5%	32.3%
تلبي بدرجة متوسطة	253	247	500
	28.3%	27.7%	28.0%
تلبي بدرجة قليلة	133	211	344
	14.9%	23.7%	19.3%
لا تلبي	95	268	363
	10.6%	30.1%	20.3%
المجموع	893	891	1784
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 205.94 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-169)

مدى تلبية عروض السيارات المعدلة والقديمة لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

توضح بيانات الجدول رقم (2-170) أن النسب المئوية لصغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن عروض السيارات المعدلة والقديمة تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" 34.4% مقارنة بنسبة 30.3% للشباب في الفئة العمرية (20-24سنة). وفي المقابل تقل نسبة صغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن عروض السيارات "لا تلبي" متطلباتهم مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث تبلغ النسبتان 18.6% و22.1% على التوالي. وعلى الرغم من وجود هذه الاختلافات إلا أن قيمة مربع كاي (5.53) ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-170)

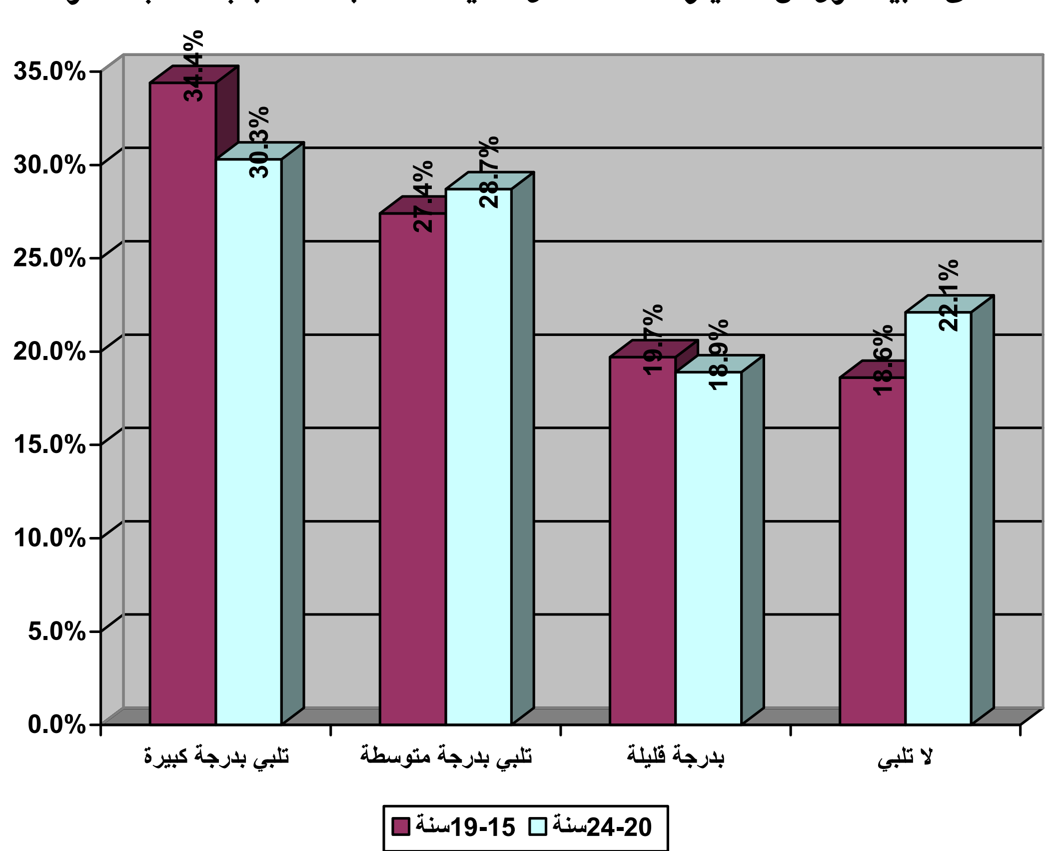
مدى تلبية عروض السيارات المعدلة والقديمة لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 – 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	309	268	577
	34.4%	30.3%	32.3%
تلبي بدرجة متوسطة	246	254	500
	27.4%	28.7%	28.0%
تلبي بدرجة قليلة	177	167	344
	19.7%	18.9%	19.3%
لا تلبي	167	196	363
	18.6%	22.1%	20.3%
المجموع	899	885	1784
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.53 مستوى الدلالة = 0.136

شكل رقم (2-170)

مدى تلبية عروض السيارات المعدلة والقديمة لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-171) عن وجود علاقة عكسية بين رأي الشباب في مدى تلبية عروض السيارات المعدلة والقديمة لمتطلباتهم ومستوياتهم التعليمية، حيث نلاحظ الانخفاض التدريجي في النسب المئوية من 38.1% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 28.8% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى والذين يعتقدون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وفي المقابل نلاحظ الارتفاع التدريجي لنسب الشباب الذين يعتقدون أن عروض السيارات "لا تلبي" متطلباتهم من 16.7% للذين لم يكملوا الثانوية إلى 21.5% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. ورغم وجود هذه الاختلافات إلا أن قيمة مربع كاي (11.48) تشير إلى أنها ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.075).

جدول رقم (2-171)

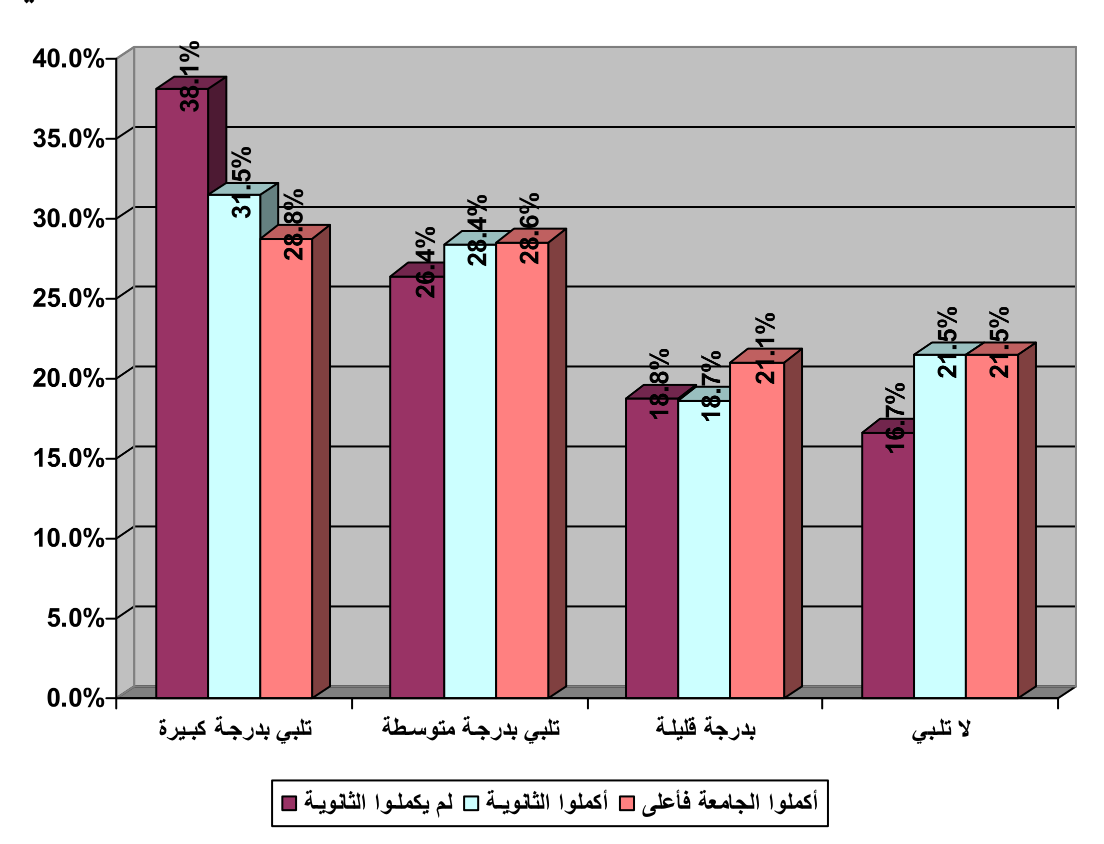
مدى تلبية عروض السيارات المعدلة والقديمة لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	166	280	130	576
	38.1%	31.5%	28.8%	32.4%
تلبي بدرجة متوسطة	115	253	129	497
	26.4%	28.4%	28.6%	28.0%
تلبي بدرجة قليلة	82	166	95	343
	18.8%	18.7%	21.1%	19.3%
لا تلبي	73	191	97	361
	16.7%	21.5%	21.5%	20.3%
المجموع	436	890	451	1777
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 11.48 مستوى الدلالة = 0.075

شكل رقم (2-171)

مدى تلبية عروض السيارات المعدلة والقديمة لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-172) أن نسبة كبيرة من الشباب الذين يقيمون في القصيم وعسير والجوف ومكة المكرمة والرياض يعتقدون أن عروض السيارات المعدلة والقديمة تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة"، حيث بلغت النسب 41.2% و 41.2% و35.0% و33.3% على التوالي. كما نلاحظ انخفاض هذه النسب بصورة ملحوظة لتبوك 14.5% ونجران 20.0% والحدود الشمالية 23.1%. وفي المقابل نلاحظ ارتفاع نسب الشباب الذين يعتقدون أن عروض السيارات "لا تلبي" متطلباتهم في كل من نجران 32.5% والباحة 23.7% والرياض 23.3%. وتشير قيمة مربع كاي (52.49) إلى أن الاختلافات بين المناطق لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.037).

جدول رقم (2-172)

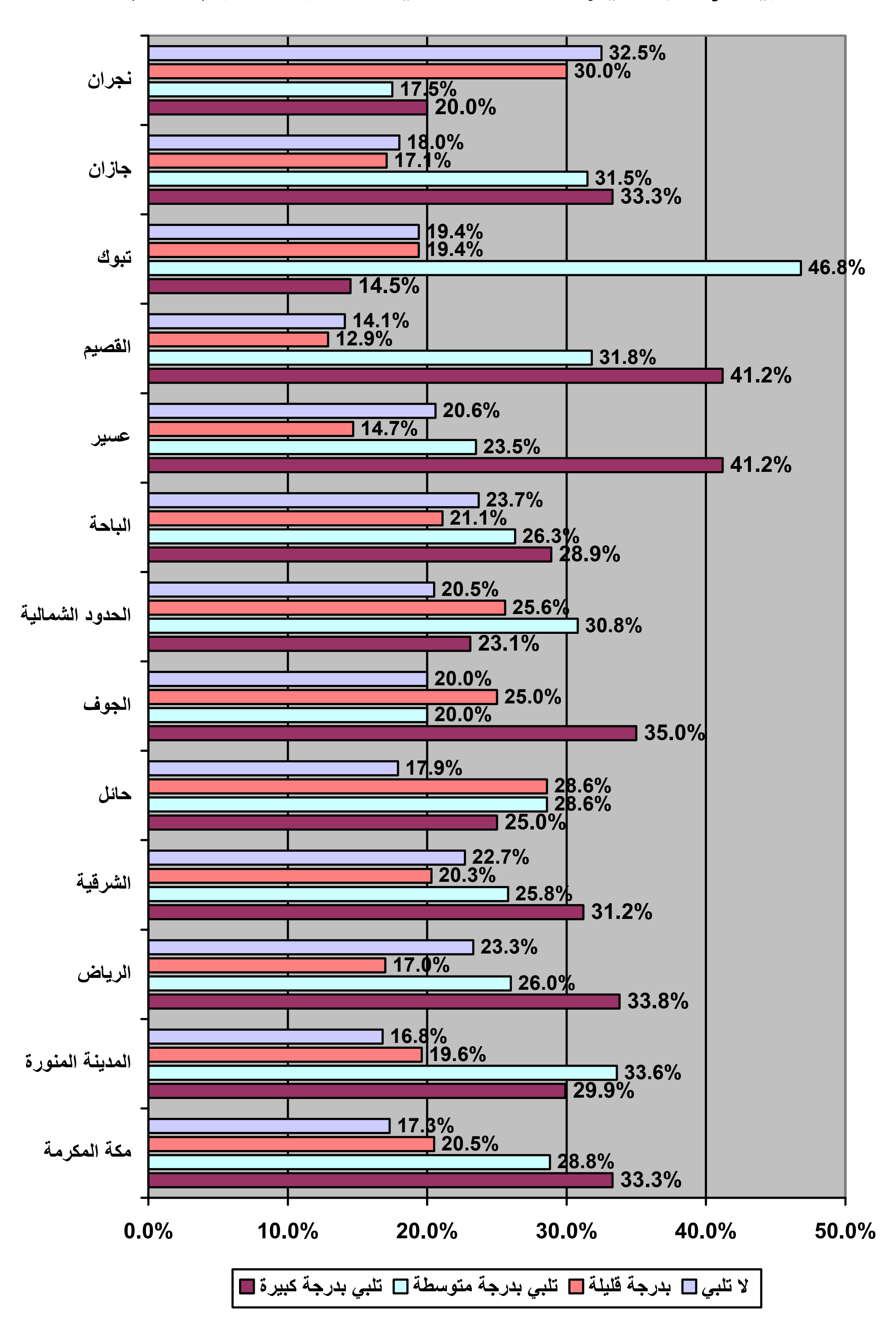
مدى تلبية عروض السيارات المعدلة والقديمة لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	125	108	77	65	375
	33.3%	28.8%	20.5%	17.3%	100.0%
المدينة المنورة	32	36	21	18	107
	29.9%	33.6%	19.6%	16.8%	100.0%
الرياض	135	104	68	93	400
	33.8%	26.0%	17.0%	23.3%	100.0%
الشرقية	92	76	60	67	295
	31.2%	25.8%	20.3%	22.7%	100.0%
حائل	14	16	16	10	56
	25.0%	28.6%	28.6%	17.9%	100.0%
الجوف	14	8	10	8	40
	35.0%	20.0%	25.0%	20.0%	100.0%
الحدود الشمالية	9	12	10	8	39
	23.1%	30.8%	25.6%	20.5%	100.0%
الباحة	11	10	8	9	38
	28.9%	26.3%	21.1%	23.7%	100.0%
عسير	56	32	20	28	136
	41.2%	23.5%	14.7%	20.6%	100.0%
القصيم	35	27	11	12	85
	41.2%	31.8%	12.9%	14.1%	100.0%
تبوك	9	29	12	12	62
	14.5%	46.8%	19.4%	19.4%	100.0%
جازان	37	35	19	20	111
	33.3%	31.5%	17.1%	18.0%	100.0%
نجران	8	7	12	13	40
	20.0%	17.5%	30.0%	32.5%	100.0%
المجموع	577	500	344	363	1784
	32.3%	28.0%	19.3%	20.3%	100.0%

قيمة مربع كاي = 52.49 مستوى الدلالة = 0.037

شكل رقم (2-172)

مدى تلبية عروض السيارات المعدلة والقديمة لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



9- معارض التراث الشعبي:

تعد معارض التراث الشعبي من بين الفعاليات والنشاطات التي تقام في معظم مناطق المملكة لربط الشباب بتراث الأجداد. وتوضح بيانات الجدول رقم (4-153) أن 28.4% من الشباب يرون أن هذه المعارض تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، كما أن 31.5% يرون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أن معارض التراث الشبعبي لا تلبي متطلباتهم فلم تتجاوز نسبتهم 16.5% . وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية معارض التراث الشعبية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-173) إلى أن الذكور يميلون أكثر من الإناث إلى رؤية أن معارض التراث الشعبي تلبي متطلباتهم، حيث أشار 31.4% و 33% من الذكور إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة وبدرجة متوسطة على التوالي، مقابل 25.4% و 29.9% من الإناث. بينما أشارت 20.3% من الإناث إلى أن معارض التراث الشعبي لا تلبي متطلباتهن مقابل 12.7% من الذكور. وتؤكد هذه النتيجة الدلالة الإحصائية لاختبار كاي تربيع عند مستوى المعنوية (0.000)، حيث تشير إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلباتهم. وهذه النتيجة تدل على أن معارض التراث الشعبي لا تلبي متطلبات الإناث.

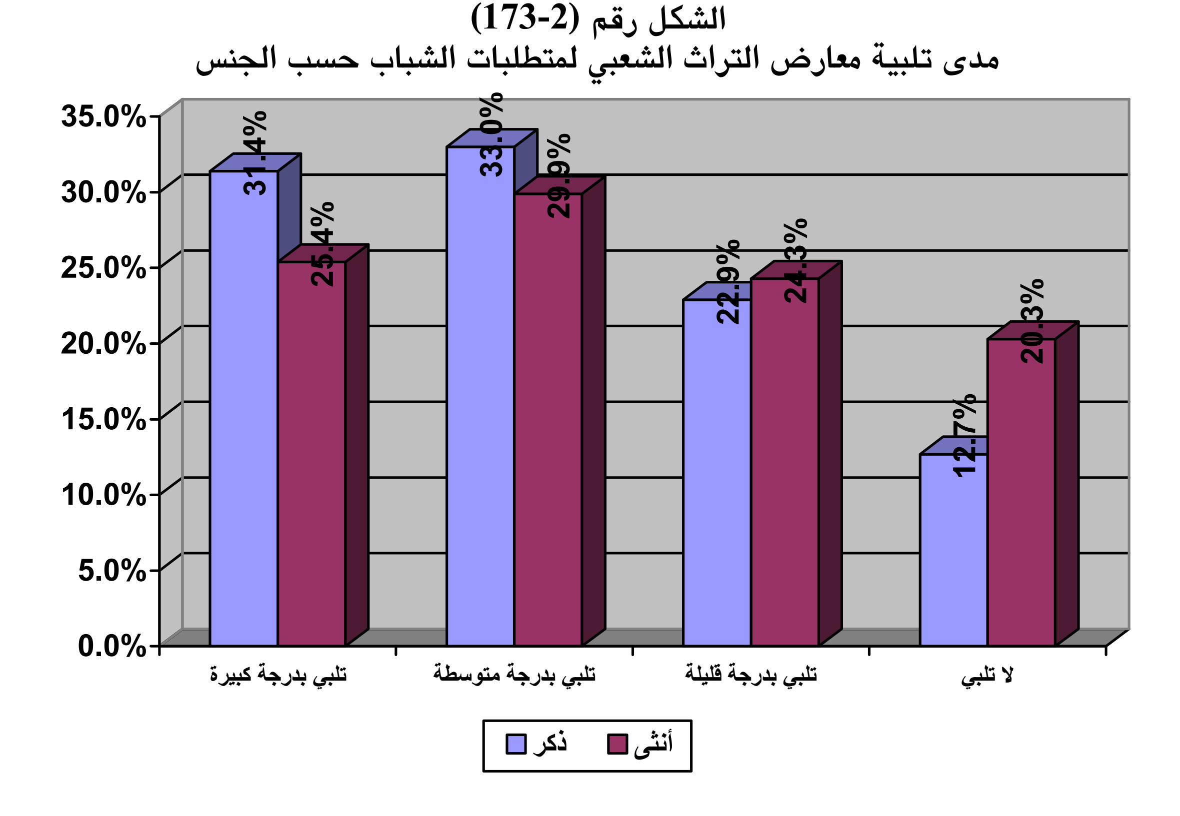
جدول رقم (2-173)

مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	282	227	509
	31.4%	25.4%	28.4%
تلبي بدرجة متوسطة	296	267	563
	33.0%	29.9%	31.5%
تلبي بدرجة قليلة	206	217	423
	22.9%	24.3%	23.6%
لا تلبي	114	181	295
	12.7%	20.3%	16.5%
المجموع	898	892	1790
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 22.92 مستوى الدلالة= 0.00

الشكل رقم (2-173)
مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-174) أن معارض التراث الشعبي إلى أن 30.7% و32.1% من الفئة العمرية (20-24سنة) يرون أن تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" أو "بدرجة متوسطة" على التوالي، مقابل 26.2% و30.8% من الفئة العمرية (15-19سنة). أما الذين يرون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة أو لا تلبي متطلباتهم فكانت الفئة العمرية (15-19سنة) أكثر رؤية لذلك من الفئة الأكبر سناً. مما يعني أنه كلما ارتفع عمر المبحوثين، زادت قناعتهم بأن معارض التراث الشعبي تلبي متطلباتهم. وتشير بيانات الجدول إلى وجود اختلاف بين الفئات العمرية في رؤية ذلك، وهذا ما أكدته نتيجة اختبار مربع كاي التي تشير الى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-174)

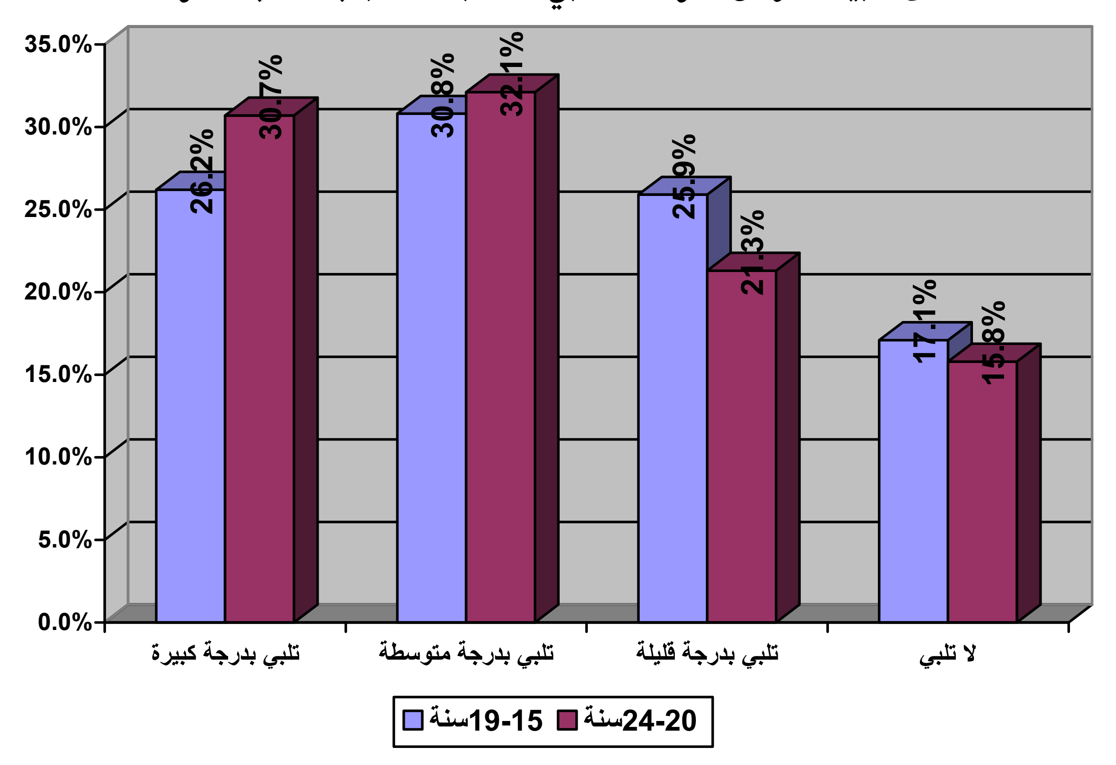
مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	236	273	509
	26.2%	30.7%	28.4%
تلبي بدرجة متوسطة	277	286	563
	30.8%	32.1%	31.5%
تلبي بدرجة قليلة	233	190	423
	25.9%	21.3%	23.6%
لا تلبي	154	141	295
	17.1%	15.8%	16.5%
المجموع	900	890	1790
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 7.72 مستوى الدلالة= 0.05

الشكل رقم (2-174)

مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-175) إلى أن الشباب من المستويات التعليمية المختلفة يرون أن معارض التراث الشعبي تلبي متطلباتهم بدرجة متفاوتة بين الكبيرة والمتوسطة، حيث أشار إلى ذلك 30.8% و29.8% من الذين لم يكملوا الثانوية، و 27.1% و32.8% من الذين أكملوا الثانوية و29.1% و30.4% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى، أما الذين يرون أن هذا النمط من النشاط السياحي لا يلبي متطلباتهم فلم تتجاوز نسبتهم 16.5% لدى جميع المستويات التعليمية، وهذه النتائج تؤكد عدم وجود فروق كبيرة بين المستويات التعليمية المختلفة في رؤيتهم في مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلباتهم، حيث إن نسبهم كانت متقاربة إلى حد كبير. وهذا ما أكدته نتيجة اختبار كاي تربيع، حيث بلغ مستوى الدلالة (0.798).

جدول رقم (2-175)

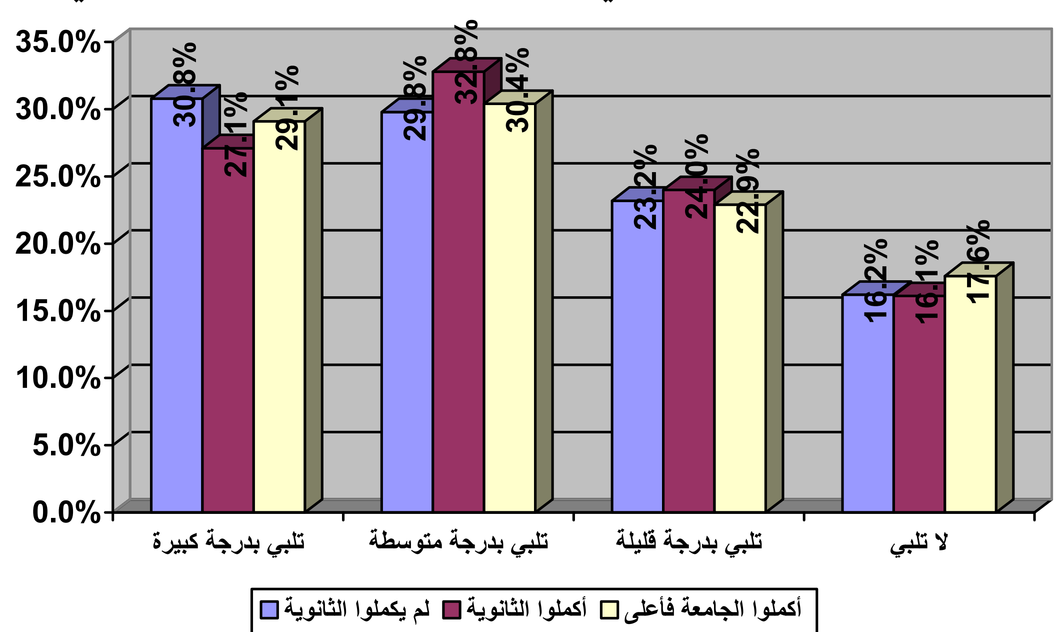
مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	135	242	131	508
	30.8%	27.1%	29.1%	28.5%
تلبي بدرجة متوسطة	131	293	137	561
	29.8%	32.8%	30.4%	31.5%
تلبي بدرجة قليلة	102	215	103	420
	23.2%	24.0%	22.9%	23.6%
لا تلبي	71	144	79	294
	16.2%	16.1%	17.6%	16.5%
الإجمالي	439	894	450	1783
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 3.09 مستوى الدلالة= 0.798

الشكل رقم (2-175)

مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-176) إلى وجود درجة عالية من الرضا بين المبحوثين، حيث يرى 28.4% من المبحوثين أن معارض التراث الشعبي تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و31.5% بدرجة متوسطة، و 23.6% بدرجة قليلة، بينما يرى 16.5% فقط أن المعارض لا تلبي متطلباتهم. كما أن أعلى درجات الرضا سجلتها مناطق جازان، الحدود الشمالية، وتبوك حيث أشار 42.9% و38.5% و 33.9% من المبحوثين على التوالي إلى أن معارض التراث الشعبي تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. يلي ذلك مناطق الجوف، المدينة المنورة، وعسير حيث أشار40.0% و 35.5% و 33.8% من المبحوثين إلى أن المعارض تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. ويلاحظ أن أعلى نسب عدم الرضا سجلت في منطقة الرياض، حيث أشار 21.1% إلى أن المعارض لا تلبي متطلباتهم، تلتها المنطقة الشرقية 19.8% وحائل، والحدود الشمالية ونجران بنسبة 17.9% لكل منها. كما تشير نتيجة اختبار كاي تربيع (40.99) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المناطق في مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلباتهم، عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-176)

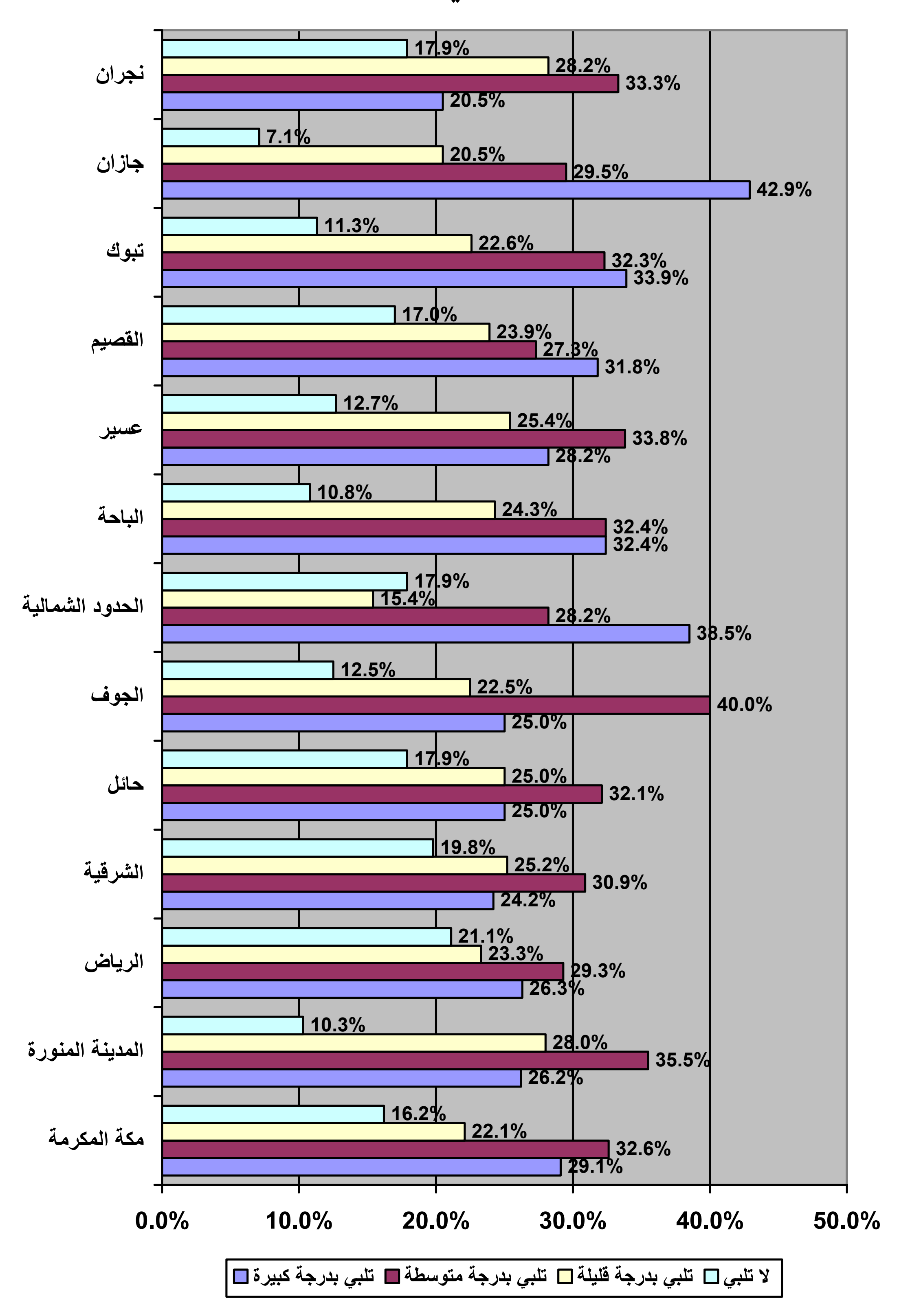
مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	108	121	82	60	371
	29.1%	32.6%	22.1%	16.2%	100.0%
المدينة المنورة	28	38	30	11	107
	26.2%	35.5%	28.0%	10.3%	100.0%
الرياض	105	117	93	84	399
	26.3%	29.3%	23.3%	21.1%	100.0%
الشرقية	72	92	75	59	298
	24.2%	30.9%	25.2%	19.8%	100.0%
حائل	14	18	14	10	56
	25.0%	32.1%	25.0%	17.9%	100.0%
الجوف	10	16	9	5	40
	25.0%	40.0%	22.5%	12.5%	100.0%
الحدود الشمالية	15	11	6	7	39
	38.5%	28.2%	15.4%	17.9%	100.0%
الباحة	12	12	9	4	37
	32.4%	32.4%	24.3%	10.8%	100.0%
عسير	40	48	36	18	142
	28.2%	33.8%	25.4%	12.7%	100.0%
القصيم	28	24	21	15	88
	31.8%	27.3%	23.9%	17.0%	100.0%
تبوك	21	20	14	7	62
	33.9%	32.3%	22.6%	11.3%	100.0%
جازان	48	33	23	8	112
	42.9%	29.5%	20.5%	7.1%	100.0%
نجران	8	13	11	7	39
	20.5%	33.3%	28.2%	17.9%	100.0%
المجموع	509	563	423	295	1790
	28.4%	31.5%	23.6%	16.5%	100.0%

قيمة مربع كاي = 40.99 مستوى الدلالة = 0.261

الشكل رقم (2-176)

مدى تلبية معارض التراث الشعبي لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



10- مزاين الإبل:

ضمن الاهتمام بالثروة الحيوانية وتنميتها والمحافظة على فصائل نادرة أو متميزة منها وتلبية رغبة هواة الإبل تقام عدة مهرجانات لمزاين الإبل. إلا أنه يبدو من بيانات الجدول رقم (2-177) أن هذه الفعالية السياحية لا تلبي متطلبات الشباب بشكل كبير، حيث أشار 32.5% إلى أنها لا تلبي متطلباتهم، وأشار 21.1% إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة، مما يشير إلى أن هذا النمط من الفعاليات قد يستهوي كبار السن أكثر من الشباب، فهم من يملك الإبل ويتاجر بها، خصوصاً وأن هذه الفعالية تعد فعالية نوعية. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية مهرجانات مزاين الأبل لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-177) إلى أن 41.2% من الإناث يرين أن هذا النمط من المهرجانات لا يلبي متطلباتهن، مقابل 23.8% من الذكور أشاروا إلى ذلك، بينما يلاحظ أن 53.8% من الذكور يرون أن هذه المهرجانات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة أو متوسطة مقابل 39% من الإناث، أي أن الذكور أكثر ميلاً من الإناث إلى قبول مهرجانات مزاين الإبل، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى تلبية مهرجانات مزاين الإبل لمتطلباتهم. وهذا ما أكدته نتيجه اختبار مربع كاي (68.032) عند مستوى المعنوية (0.00).

جدول رقم (2-177)

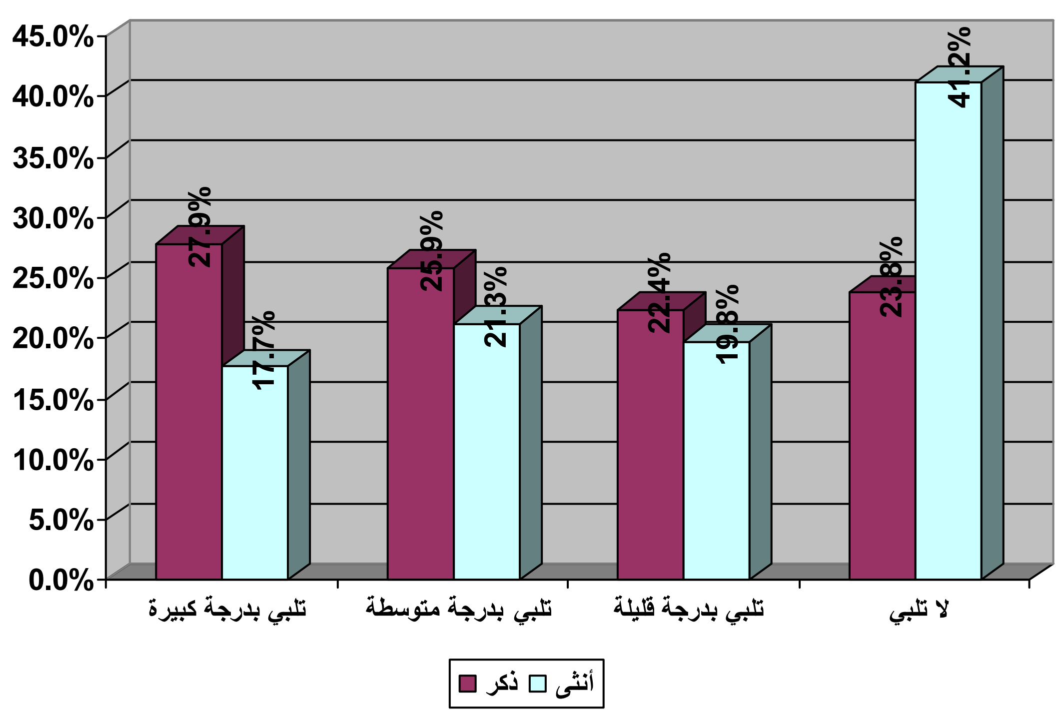
مدى تلبية مهرجانات مزاين الإبل لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	251	158	409
	27.9%	17.7%	22.8%
تلبي بدرجة متوسطة	233	191	424
	25.9%	21.3%	23.6%
تلبي بدرجة قليلة	201	177	378
	22.4%	19.8%	21.1%
لا تلبي	214	369	583
	23.8%	41.2%	32.5%
المجموع	899	895	1794
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 68.032 مستوى الدلالة= 0.000

الشكل رقم (2-177)

مدى تلبية مهرجانات مزاين الإبل لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-178) إلى ميل كلا الفئتين العمريتين إلى رؤية أن مثل هذه المهرجانات لا تلبي متطلباتهم، حيث أشار إلى ذلك 32.8% من فئة (15-19 سنة) و32.2% من فئة (20-24 سنة)، كما أشار 20.4% و21.7% من الفئتين على التوالي إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة، مما يؤكد إلى أن الشباب لا تستهويهم مهرجانات مزاين الإبل بشكل كبير لأنها لا تلبي متطلباتهم.

وقد أشارت نتيجة اختبار كاي تربيع إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية في رؤيتهم في مدى تلبية مهرجانات مزاين الإبل لمتطلباتهم، حيث جاءت النسب المئوية متقاربة لدى كلا الفئتين العمريتين. وقد كانت نتيجة اختبار كاي تربيع (0.690) ومستوى الدلالة (0.876) .

جدول رقم (2-178)

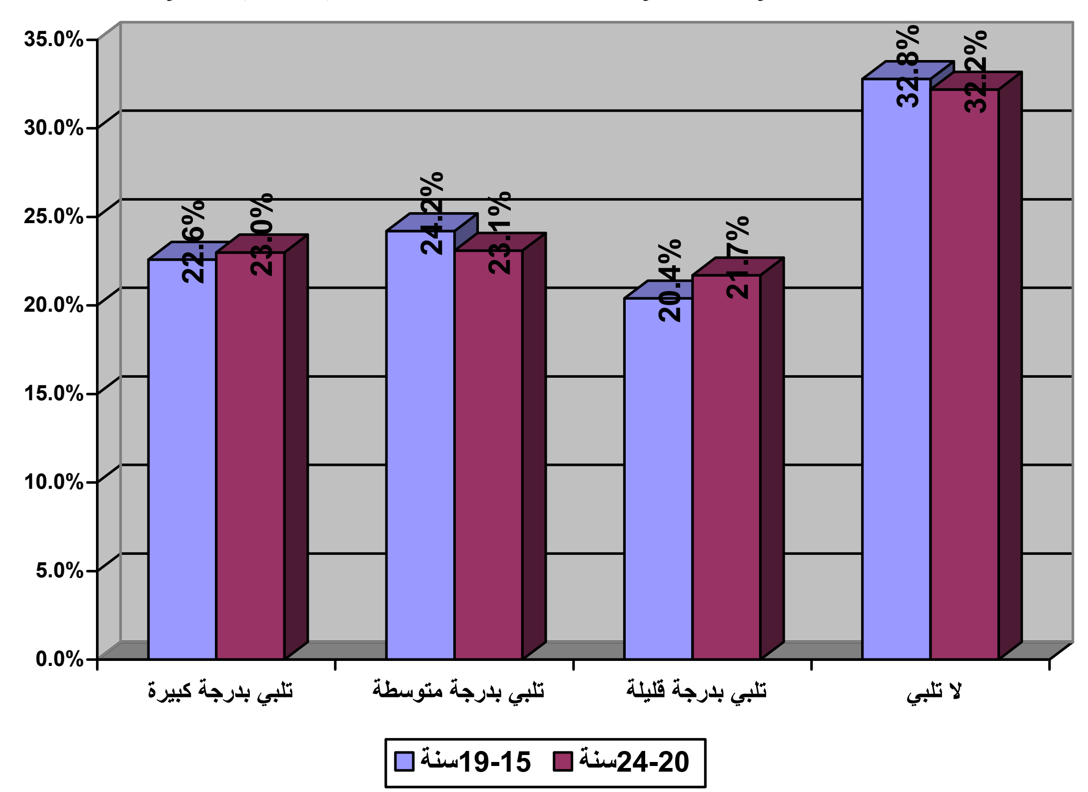
مدى تلبية مهرجانات مزاين الإبل لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	العمر: من 15 - 19 سنة	العمر: من 20 - 24 سنة	الإجمالي
تلبي بدرجة كبيرة	204	205	409
	22.6%	23.0%	22.8%
تلبي بدرجة متوسطة	218	206	424
	24.2%	23.1%	23.6%
تلبي بدرجة قليلة	184	194	378
	20.4%	21.7%	21.1%
لا تلبي	296	287	583
	32.8%	32.2%	32.5%
المجموع	902	892	1794
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 0.690 مستوى الدلالة= 0.876

الشكل رقم (2-178)

مدى تلبية مهرجانات مزاين الإبل لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-179) أن 37.2% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى يرون أن هذه المهرجانات لا تلبي متطلباتهم، مقابل 28.9% من الذين لم يكملوا الثانوية. بينما يلاحظ أن 26.2% من الذين لم يكملوا الثانوية يرون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة مقابل 21.6% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى. وتشير هذه النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات التعليمية المختلفة في رؤيتهم في مدى تلبية مهرجانات مزاين الإبل لمتطلباتهم، حيث نلاحظ أنه كلما تدنى المستوى التعليمي ارتفعت نسبة تلبية هذه المهرجانات للمتطلبات والعكس صحيح. وهذا ما أكدته نتيجة اختبار كاي تربيع (15.833) عند مستوى الدلالة (0.015).

جدول رقم (2-179)

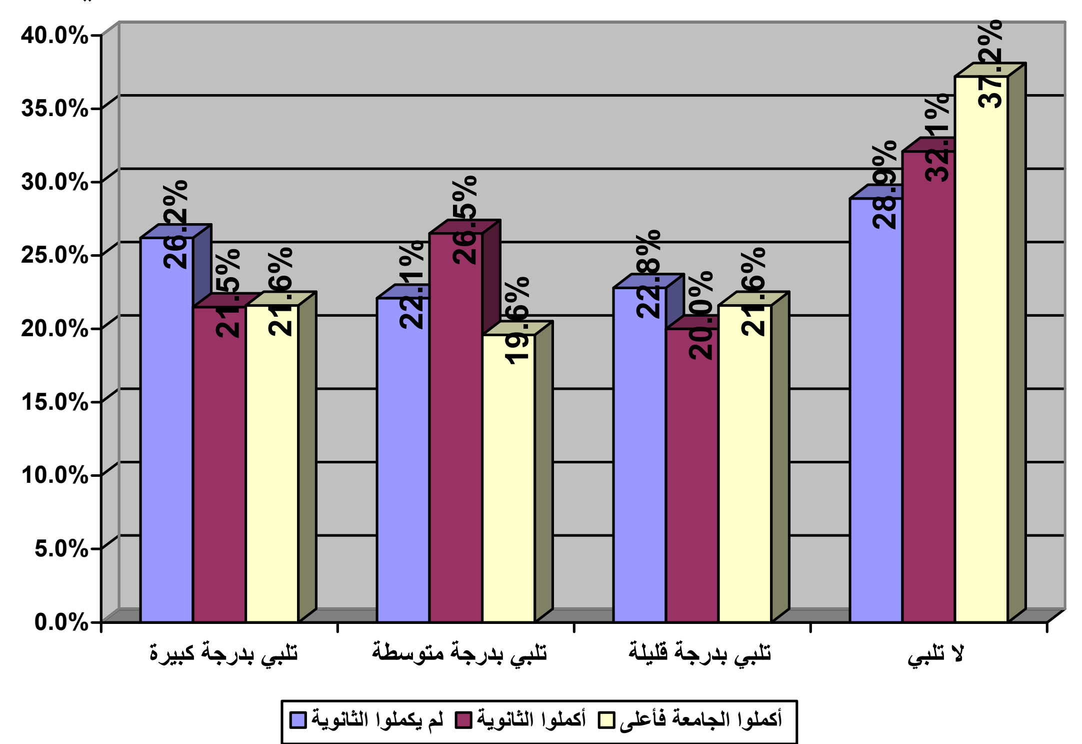
مدى تلبية مهرجانات مزاين الابل لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	116	192	97	405
	26.2%	21.5%	21.6%	22.7%
تلبي بدرجة متوسطة	98	237	88	423
	22.1%	26.5%	19.6%	23.7%
تلبي بدرجة قليلة	101	179	97	377
	22.8%	20.0%	21.6%	21.1%
لا تلبي	128	287	167	582
	28.9%	32.1%	37.2%	32.6%
المجموع	443	895	449	1787
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي= 15.833 مستوى الدلالة= 0.015

الشكل رقم (2-179)

مدى تلبية مهرجانات مزاين الابل لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-180) إلى ارتفاع نسبة عدم الرضا عن مزاين الإبل بين المبحوثين حيث يرى 32.5% أن مزاين الإبل لا تلبي متطلباتهم. بينما أشار22.8% أن مزاين الإبل تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 21.1% تلبي بدرجة قليلة. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسب الرضا سجلت في مناطق تبوك، ونجران والجوف، حيث أشار 40.6% و 30.8% و30.0% إلى أن مزاين الإبل تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. كما تشير البيانات إلى أن اعلى درجات عدم الرضا سجلت في مناطق الشرقية، والحدود الشمالية والرياض وعسير بنسب 51.3%، 41.4%، 37.5% و37.0% لكل منها على التوالي. وتشير بيانات الجدول إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المناطق في مدى تلبية مزاين الإبل لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-180)

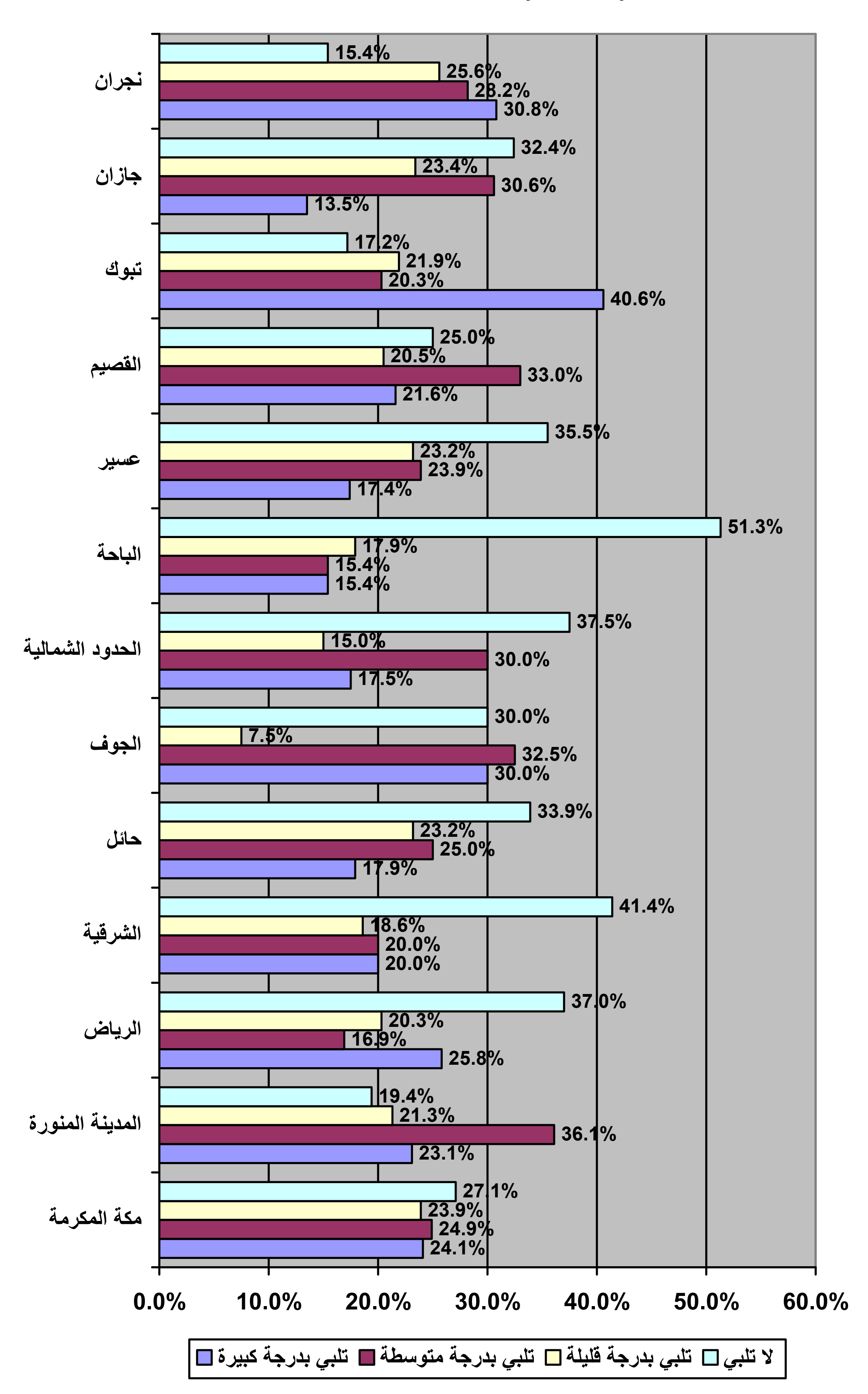
مدى تلبية مهرجانات مزاين الابل لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	90	93	89	101	373
	24.1%	24.9%	23.9%	27.1%	100.0%
المدينة المنورة	25	39	23	21	108
	23.1%	36.1%	21.3%	19.4%	100.0%
الرياض	104	68	82	149	403
	25.8%	16.9%	20.3%	37.0%	100.0%
الشرقية	59	59	55	122	295
	20.0%	20.0%	18.6%	41.4%	100.0%
حائل	10	14	13	19	56
	17.9%	25.0%	23.2%	33.9%	100.0%
الجوف	12	13	3	12	40
	30.0%	32.5%	7.5%	30.0%	100.0%
الحدود الشمالية	7	12	6	15	40
	17.5%	30.0%	15.0%	37.5%	100.0%
الباحة	6	6	7	20	39
	15.4%	15.4%	17.9%	51.3%	100.0%
عسير	24	33	32	49	138
	17.4%	23.9%	23.2%	35.5%	100.0%
القصيم	19	29	18	22	88
	21.6%	33.0%	20.5%	25.0%	100.0%
تبوك	26	13	14	11	64
	40.6%	20.3%	21.9%	17.2%	100.0%
جازان	15	34	26	36	111
	13.5%	30.6%	23.4%	32.4%	100.0%
نجران	12	11	10	6	39
	30.8%	28.2%	25.6%	15.4%	100.0%
المجموع	409	424	378	583	1794
	22.8%	23.6%	21.1%	32.5%	100.0%

قيمة مربع كاي = 89.21 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-180)

مدى تلبية مهرجانات مزاين الإبل لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



11- **المسرح العائلي:**

من ضمن الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقيمها هيئة السياحة "المسرح العائلي"، رغبة في الترويح عن جميع أفراد الأسرة. وتوضح بيانات الجدول رقم (2-181) أن غالبية الشباب يرون أن هذه الفعالية تلبي متطلباتهم، حيث أشار 28.5% منهم إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، كما أشار 30.5% إلى أنها تلبي بدرجة متوسطة و 17.7% لا تلبي، مما يؤكد رضا الشباب عن هذه الفعالية وضورة الاستمرار بها وتطويرها. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية المسرح العائلي لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-181) إلى أن 32.2% من الإناث يعتقدن أن نشاط المسرحالعائلي يلبي متطلباتهن بدرجة كبيرة مقابل 24.8% من الذكور. بينما أشار 26.0% من الذكور إلى أن المسرح العائلي يلبي متطلباتهم بدرجة قليلة مقابل 20.6% من الإناث. أما الذين أشاروا إلى أن هذا النشاط لا يلبي متطلباتهم فكانت نسبتهم 18.0% بين الإناث و17.4% بين الذكور. وأشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى تلبية نشاط المسرح العائلي لمتطلباتهم وذلك لصالح الإناث عند مستوى الدلالة (0.001).

وتشير هذه النتيجة بشكل عام إلى وجود مستوى عالٍ من الرضا لدى المبحوثين عن المسرح العائلي في تلبية متطلباتهم؛ وخصوصاً بين الإناث.

جدول رقم (2-181)

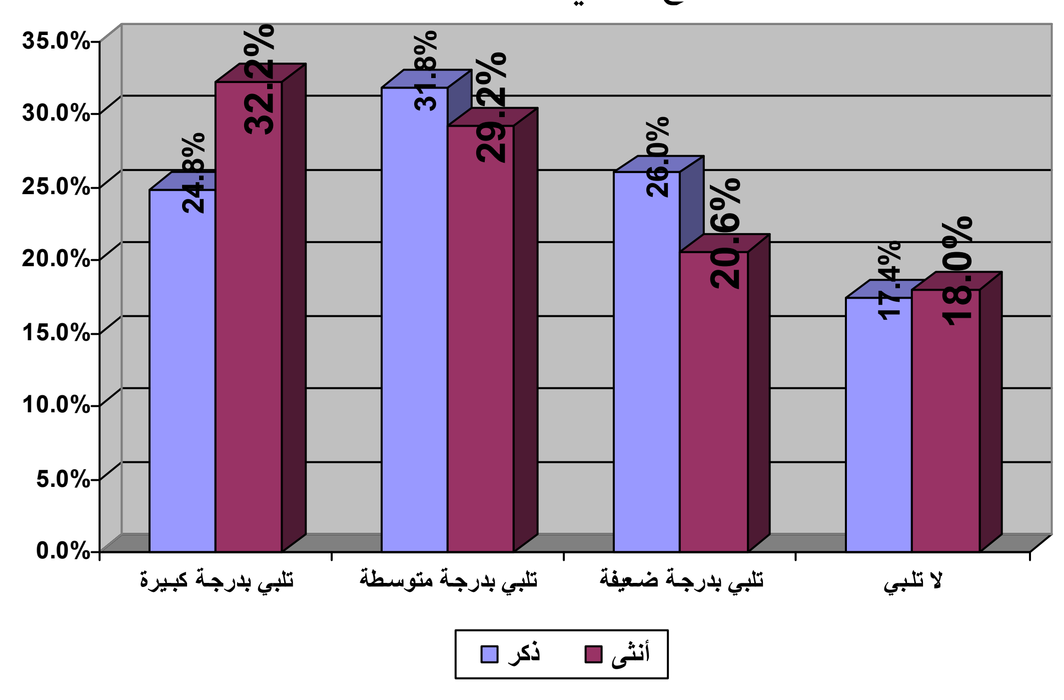
مدى تلبية المسرح العائلي لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	223	288	511
	24.8%	32.2%	28.5%
تلبي بدرجة متوسطة	286	261	547
	31.8%	29.2%	30.5%
تلبي بدرجة قليلة	234	184	418
	26.0%	20.6%	23.3%
لا تلبي	156	161	317
	17.4%	18.0%	17.7%
المجموع	899	894	1793
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 15.457 مستوى الدالة = 0.001

الشكل رقم (2-181)

مدى تلبية المسرح العائلي لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-182) إلى أن نسبة من يرون أن المسرح العائلي يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة قد شكلوا 30.3% للفئة العمرية (15-19 سنة) مقابل 26.7% للفئة العمرية (20-24 سنة). بينما بلغت نسبة من يعتقدون أن هذا النشاط لا يلبي متطلباتهم 20.5% للفئة العمرية (20-24سنة) مقابل 14.9% للفئة العمرية (15-19سنة).

وتشير النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية في رؤية مدى تلبية نشاط المسرح العائلي لمتطلباتهم، وذلك لصالح الفئة العمرية الأصغر سناً عند مستوى الدلالة (0.01). أي أنه كلما قل العمر، زادت درجة رؤية أن المسرح العائلي يلبي المتطلبات ؛ وهو ما يدعونا للإستنتاج بأن هذا النوع من الأنشطة يلبي رغبة الفئات الأصغر سناً نظراً.

جدول رقم (2-182)

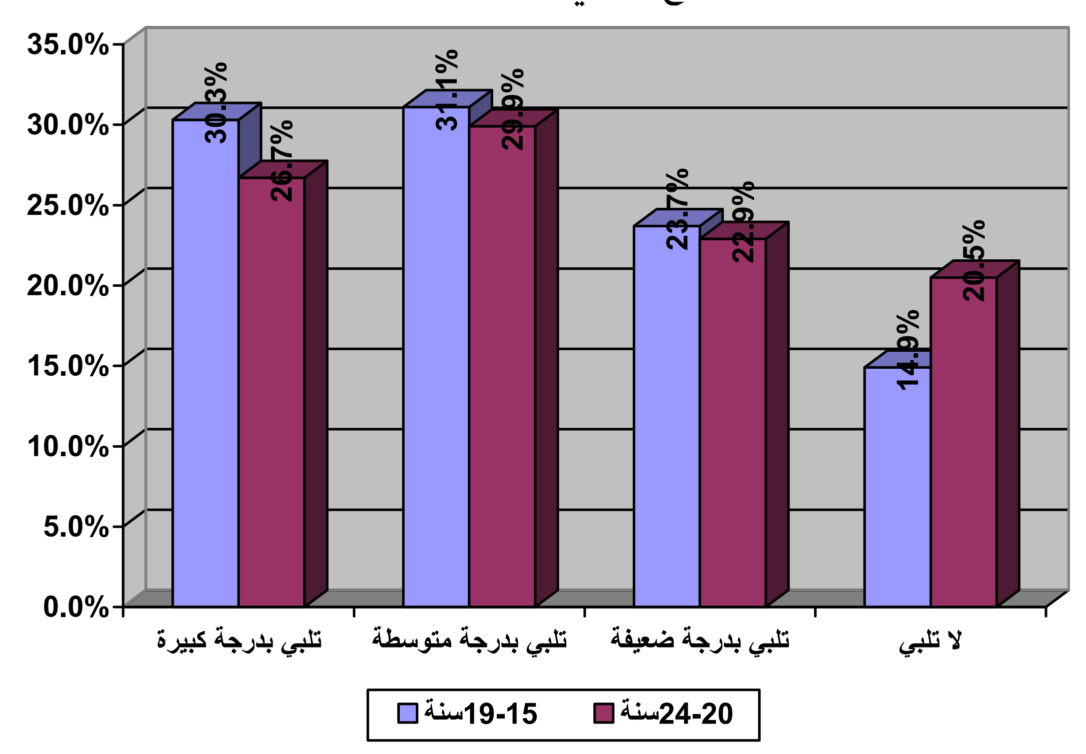
مدى تلبية المسرح العائلي لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	274	237	511
	30.3%	26.7%	28.5%
تلبي بدرجة متوسطة	281	266	547
	31.1%	29.9%	30.5%
تلبي بدرجة قليلة	214	204	418
	23.7%	22.9%	23.3%
لا تلبي	135	182	317
	14.9%	20.5%	17.7%
المجموع	904	889	1793
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 10.173 مستوى الدالة = 0.017

الشكل رقم (2-182)

مدى تلبية المسرح العائلي لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-183) إلى أن 31.8% من الذين لم يكملوا الثانوية يرون أن المسرح العائلي يلبي متطلباتهم مقابل 26.3% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى.

وتتدرج هذه النسب في الانخفاض إلى أن تصل إلى 12.2% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية بحيث يرون أن هذا النشاط لا يلبي متطلباتهم، مقابل 23.6% للذين أكملوا الجامعة فأعلى.

وتشير النتائج إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية قوية بين المبحوثين من المستويات التعليمية المختلفة في درجة تلبية المسرح العائلي لمتطلباتهم، وذلك لصالح المستويات التعليمية الدنيا عند مستوى الدلالة (0.002). أي أنه كلما قل المستوى التعليمي، زادت درجة رؤية أن المسرح العائلي يلبي المتطلبات. هذه النتيجة تتسق مع نتيجة الجدول رقم (2-182) المرتبطة بالعمر، حيث يتضح أنه كلما قل العمر، زادت رؤية تلبية هذا النشاط للمتطلبات.

جدول رقم (2-183)

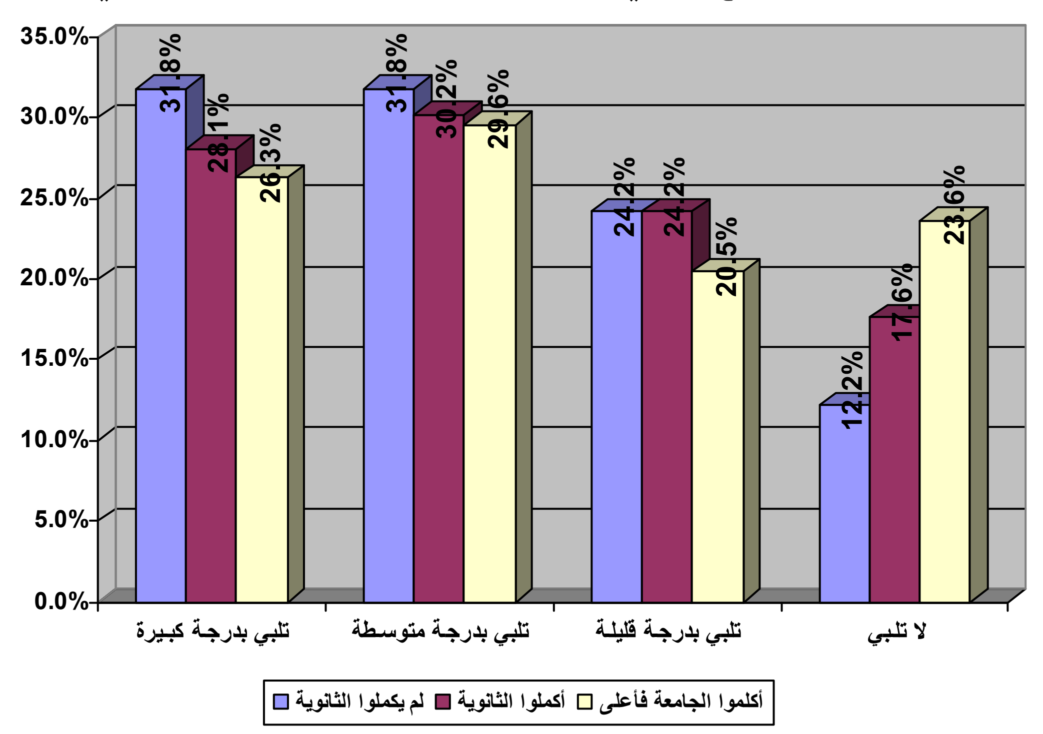
مدى تلبية المسرح العائلي لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	141	251	118	510
	31.8%	28.1%	26.3%	28.6%
تلبي بدرجة متوسطة	141	270	133	544
	31.8%	30.2%	29.6%	30.5%
تلبي بدرجة قليلة	107	216	92	415
	24.2%	24.2%	20.5%	23.2%
لا تلبي	54	157	106	317
	12.2%	17.6%	23.6%	17.7%
المجموع	443	894	449	1786
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 21.306 مستوى الدلالة = 0.002

الشكل رقم (2-183)

مدى تلبية المسرح العائلي لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-184) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين، حيث يرى 28.5% أن المسرح العائلي يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و30.5% بدرجة متوسطة و23.3% بدرجة قليلة. بينما يرى 17.7% أن المسرح العائلي لا يلبي متطلباتهم. وأشار 40.5% من المبحوثين في منطقة جازان، و32.1% في منطقة عسير و32.0% في المنطقة الشرقية إلى أن المسرح العائلي يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وتشير البيانات إلى أن 51.3% من المبحوثين في منطقة الجوف، 38.7%، في منطقة تبوك و 38.5% في منطقة نجران يرون أن المسرح العائلي يلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. كما أن أعلى نسب عدم الرضا سجلت في مناطق الجوف، وحائل والباحة ونجران حيث يرى 28.2% و23.1% و23.1% من المبحوثين في هذه المناطق على التوالي أن المسرح العائلي لا يلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المناطق في مدى تلبية المسرح العائلي لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.003).

جدول رقم (2-184)

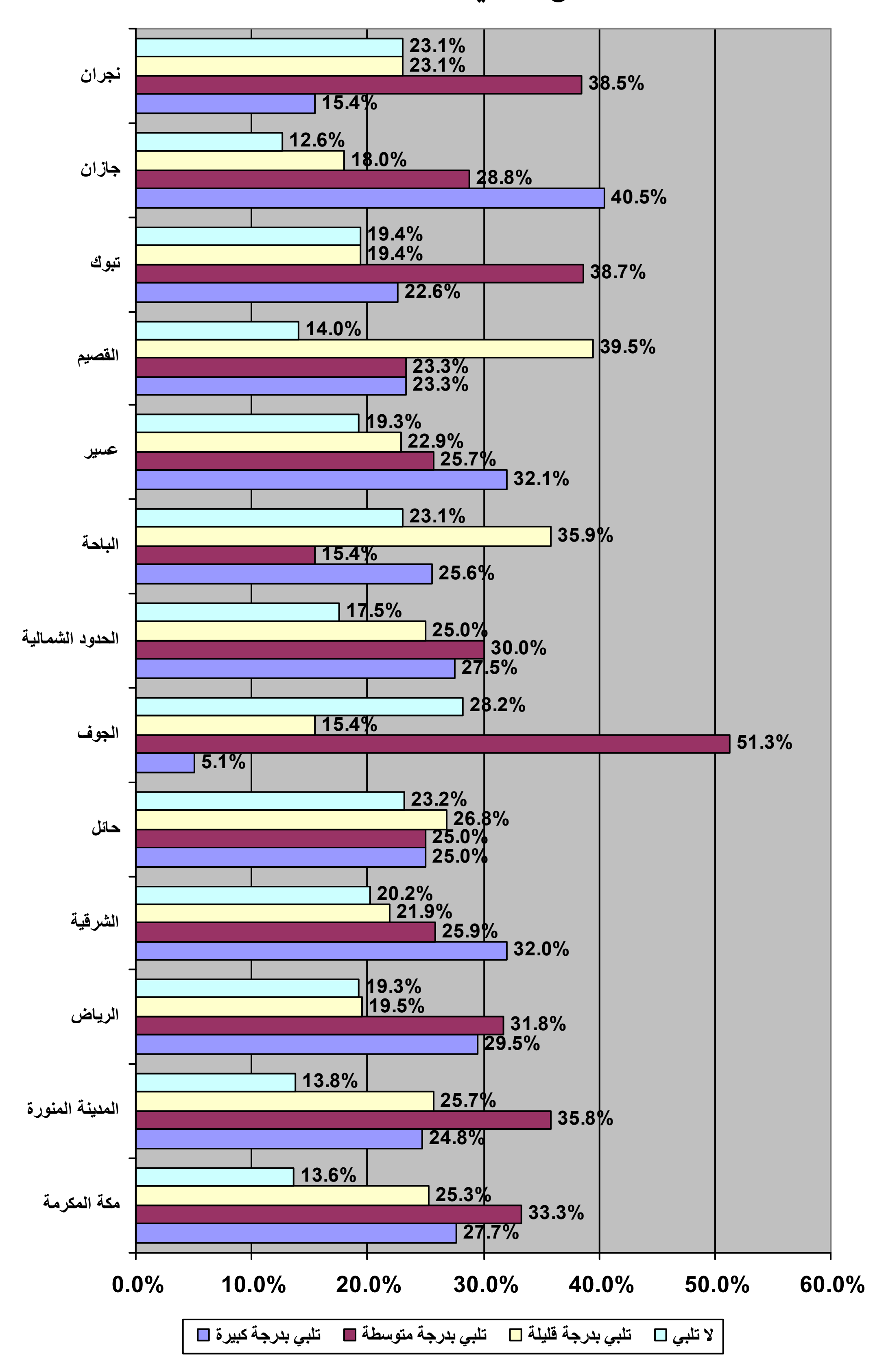
مدى تلبية المسرح العائلي لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	104	125	95	51	375
	27.7%	33.3%	25.3%	13.6%	100.0%
المدينة المنورة	27	39	28	15	109
	24.8%	35.8%	25.7%	13.8%	100.0%
الرياض	118	127	78	77	400
	29.5%	31.8%	19.5%	19.3%	100.0%
الشرقية	95	77	65	60	297
	32.0%	25.9%	21.9%	20.2%	100.0%
حائل	14	14	15	13	56
	25.0%	25.0%	26.8%	23.2%	100.0%
الجوف	2	20	6	11	39
	5.1%	51.3%	15.4%	28.2%	100.0%
الحدود الشمالية	11	12	10	7	40
	27.5%	30.0%	25.0%	17.5%	100.0%
الباحة	10	6	14	9	39
	25.6%	15.4%	35.9%	23.1%	100.0%
عسير	45	36	32	27	140
	32.1%	25.7%	22.9%	19.3%	100.0%
القصيم	20	20	34	12	86
	23.3%	23.3%	39.5%	14.0%	100.0%
تبوك	14	24	12	12	62
	22.6%	38.7%	19.4%	19.4%	100.0%
جازان	45	32	20	14	111
	40.5%	28.8%	18.0%	12.6%	100.0%
نجران	6	15	9	9	39
	15.4%	38.5%	23.1%	23.1%	100.0%
المجموع	511	547	418	317	1793
	28.5%	30.5%	23.3%	17.7%	100.0%

قيمة مربع كاي = 70.71 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-184)

مدى تلبية المسرح العائلي لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



12- السوق الشعبي للحرف والمأكولات:

من ضمن الفعاليات التراثية لتنشيط السياحة تقام فعاليات السوق الشعبي للحرف والمأكولات في العديد من المناطق. وتشير بيانات الجدول رقم (2-185) إلى أن الشباب يرغبون مثل هذه الفعاليات، حيث أشار 31.5% منهم إلى أنها تلبي متلطباتهم بدرجة كبيرة، و 34.0% إلى أنها تلبيها بدرجة متوسطة. بينما لم تتعد نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 14.3% . وفيما يلي عرض لرأي الشباب في مدى تلبية فعاليات السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير البيانات في الجدول رقم (2-185) إلى وجود رضا عاماً لدى الجنسين عن نشاط السوق الشعبي للحرف والمأكولات، حيث أشار 31.8% من الإناث و31.2% من الذكور إلى أن هذا النشاط يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. كما أشار 34% من كلا الجنسين إلى أن هذا النشاط يلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أن هذا النشاط لا يلبي متطلباتهم فبلغت النسبة لدى الإناث 14.7% ولدى الذكور 13.9% فقط. مما يؤكد وجود الرضا العام لدى المبحوثين عن هذا النوع من الأنشطة السياحية.

وهذا ما تؤكده نتيجة اختبار كاي تربيع (0.770)، حيث تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث عند مستوى الدلالة (0.05) في مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلباتهم حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الجنسين.

جدول رقم (2-185)

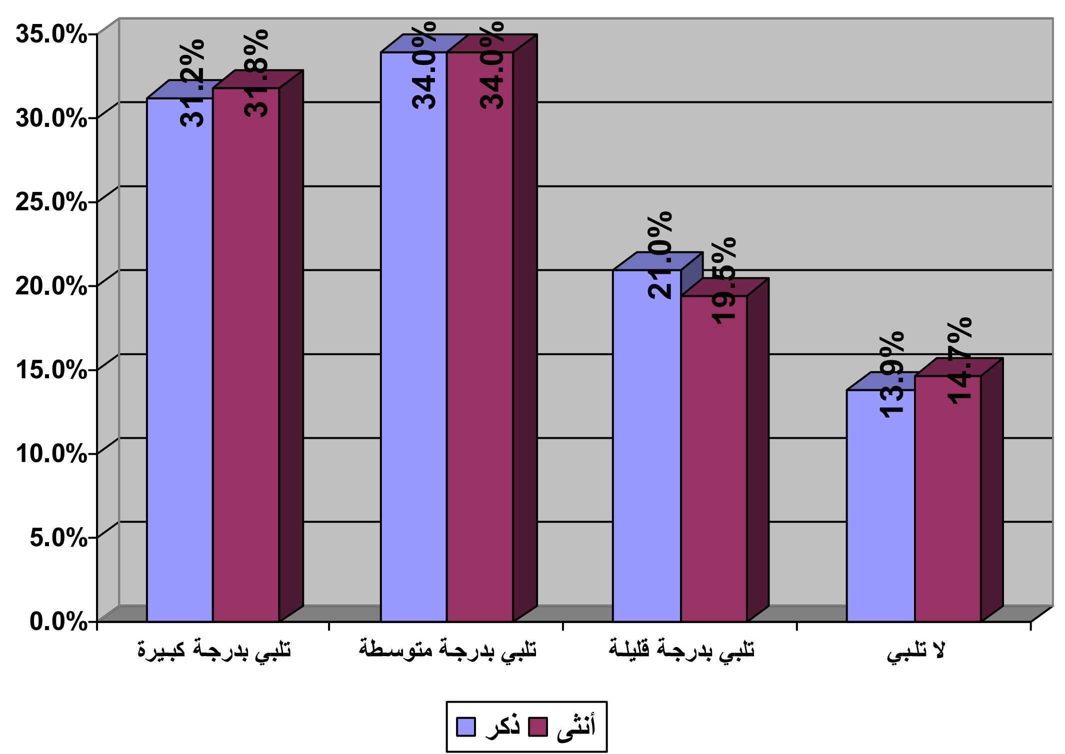
مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	281	286	567
	31.2%	31.8%	31.5%
تلبي بدرجة متوسطة	307	306	613
	34.0%	34.0%	34.0%
تلبي بدرجة قليلة	189	175	364
	21.0%	19.5%	20.2%
لا تلبي	125	132	257
	13.9%	14.7%	14.3%
المجموع	902	899	1801
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 0.770 مستوى الدلالة = 0.857

الشكل رقم (2-185)

مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-186) إلى وجود رضا عاماً بين الفئتين العمريتين عن نشاط السوق الشعبي للحرف والمأكولات، حيث أشار 31.8% و 31.2% من فئة (20-24سنة) وفئة (15-19سنة) على التوالي إلى أن هذا النشاط يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. كما أن 34.9% من فئة (15-19سنة) و 33.1% من فئة (20-24سنة) أفادوا بأنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أن هذا النشاط لا يلبي متطلباتهم فلم تتجاوز نسبتهم 14.8% لدى (20-24سنة) و 13.8% لدى (15-19سنة) مما يؤكد وجود درجة عالية من تلبية هذا النشاط لمتطلبات المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة.

وهذا ما تؤكده نتيجة اختبار كاي تربيع (0.798) حيث تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة عند مستوى الدلالة (0.05) في رؤيتهم في مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين.

جدول رقم (2-186)

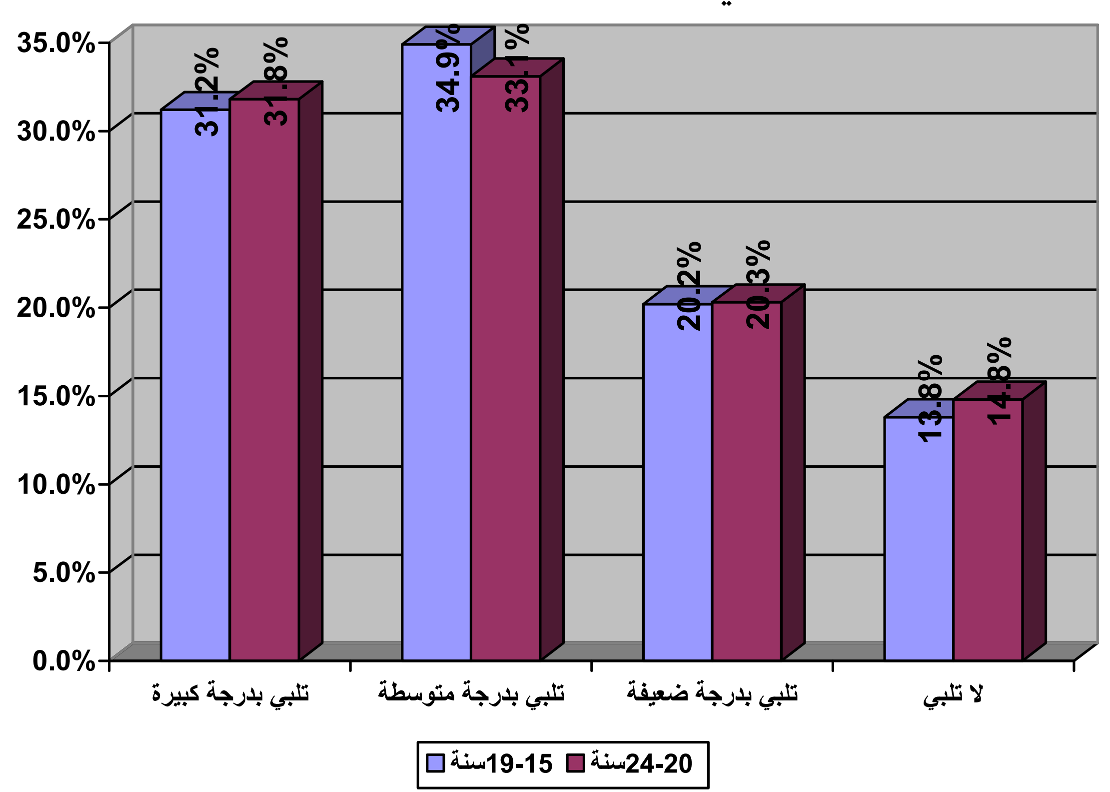
مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	283	284	567
	31.2%	31.8%	31.5%
تلبي بدرجة متوسطة	317	296	613
	34.9%	33.1%	34.0%
تلبي بدرجة قليلة	183	181	364
	20.2%	20.3%	20.2%
لا تلبي	125	132	257
	13.8%	14.8%	14.3%
المجموع	908	893	1801
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 0.798 مستوى الدلالة = 0.850

الشكل رقم (2-186)

مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-187) إلى أن هناك اتجاهاً عاماً نحو قبول نشاطات السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلبات الشباب، حيث أشار 32.4% من الذين لم يكملوا الثانوية و31.7% من الذين أكملوا الثانوية و30.3% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى إلى أن هذا النشاط يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، كما أشار 35.6% و34.1% و32.7% على التوالي بأنه يلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنه لا يلبي متطلباتهم فكانت نسبهم 13.1% و15.0% و13.9% على التوالي، وهي نسب منخفضة مقارنة ببقية النسب.

وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من المستويات التعليمية المختلفة في رؤيتهم في مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين المبحوثين من المستويات التعليمية المختلفة. وهذا ما أكدته نتيجة اختبار كاي تربيع (4.340) عند مستوى الدلالة (0.631).

جدول رقم (2-187)

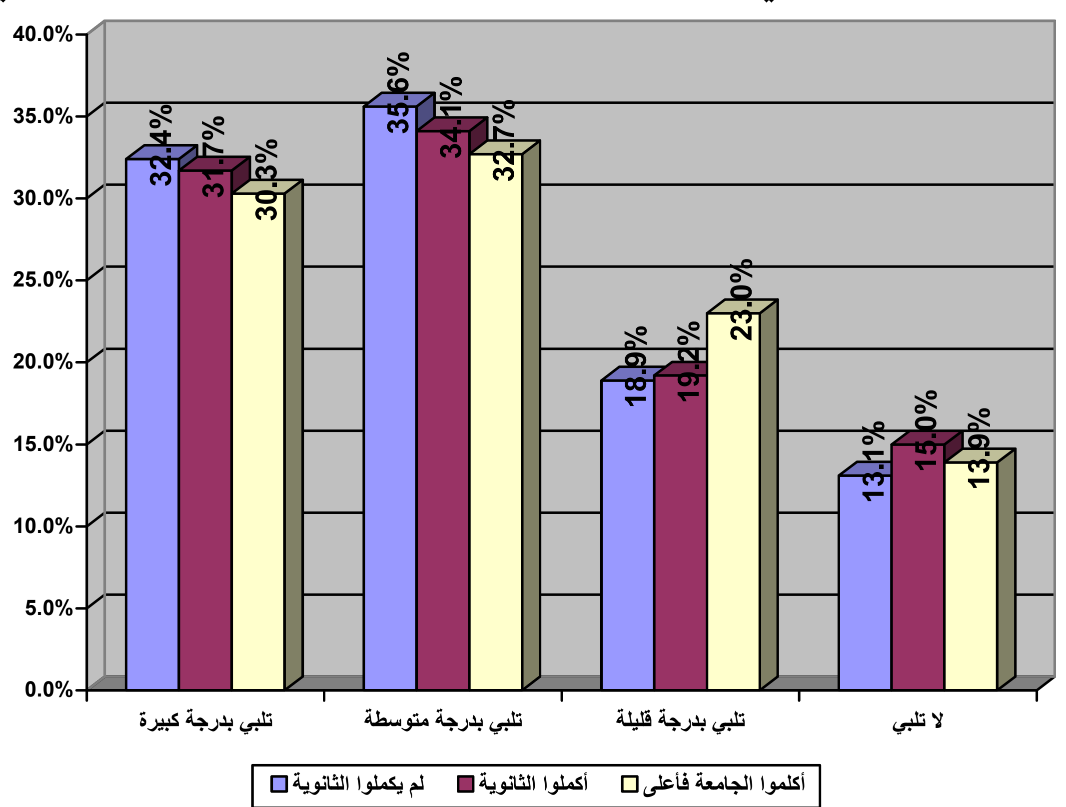
مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	144	285	137	566
	32.4%	31.7%	30.3%	31.5%
تلبي بدرجة متوسطة	158	306	148	612
	35.6%	34.1%	32.7%	34.1%
تلبي بدرجة قليلة	84	172	104	360
	18.9%	19.2%	23.0%	20.1%
لا تلبي	58	135	63	256
	13.1%	15.0%	13.9%	14.3%
المجموع	444	898	452	1794
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 4.340 مستوى الدالة = 0.631

الشكل رقم (2-187)

مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-188) إلى وجود درجة عالية من الرضا وسط المبحوثين عن نشاط السوق الشعبي للحرف والمأكولات، حيث يرى 31.5% من المبحوثين أن السوق الشعبي يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 34.0% بدرجة متوسطة و20.2% بدرجة قليلة. وبلغت نسبة الذين يرون أن السوق لا يلبي متطلباتهم 14.3% فقط. وتشير البيانات إلى أن اعلى درجات الرضا سجلت في مناطق حائل وجازان والحدود الشمالية حيث يرى 51.8%، 47.3% و42.5% من المبحوثين في تلك المناطق على التوالي أن السوق الشعبي للحرف والمأكولات يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بينما سجلت أعلى درجات عدم الرضا في مناطق الجوف والباحة حيث يرى 20.5% من المبحوثين لكل منهما أن السوق لا يلبي متطلباتهم. كما تشير قيمة مربع كاي (63.94) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المناطق في مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.003).

جدول رقم (2-188)

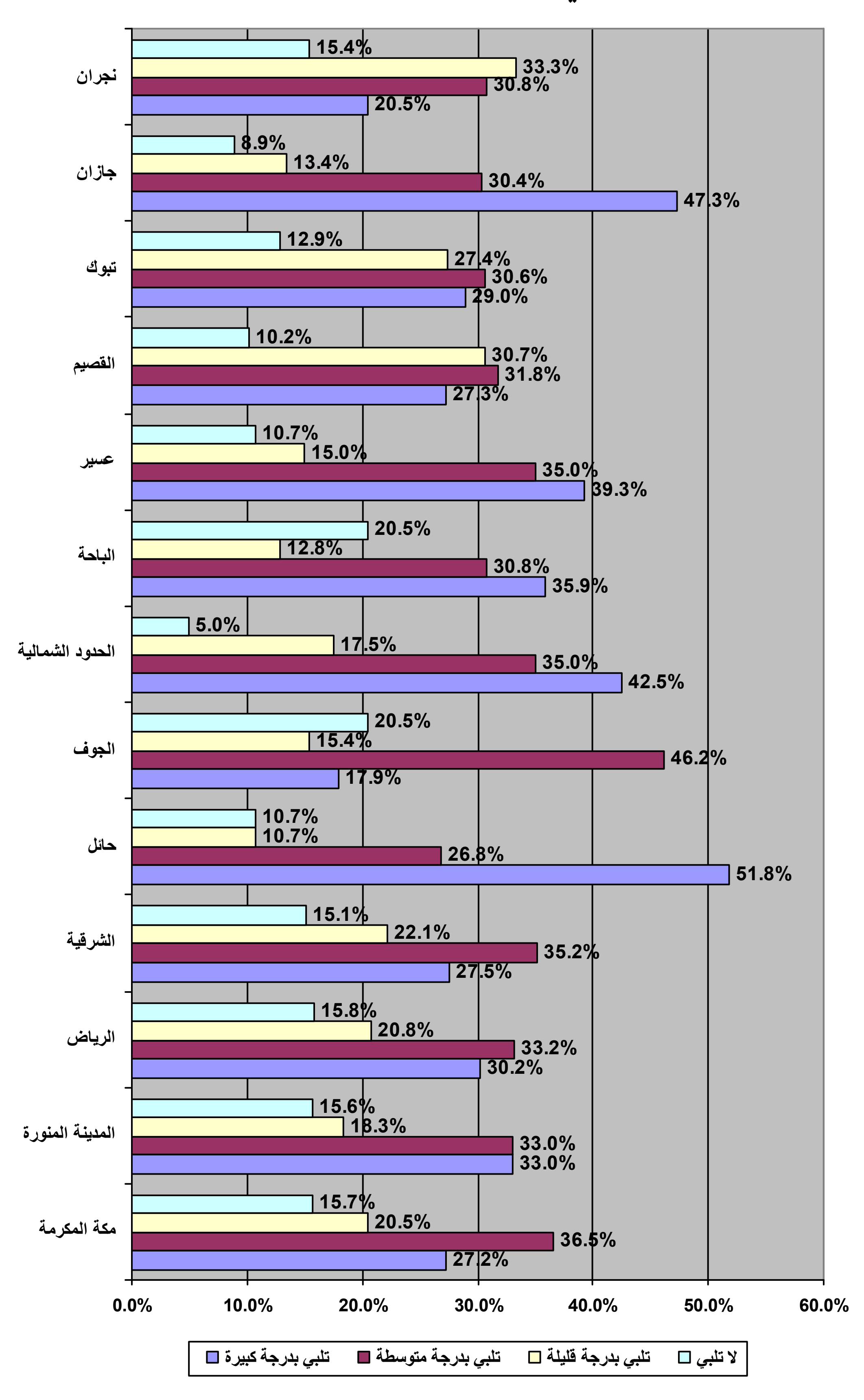
مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	102	137	77	59	375
	27.2%	36.5%	20.5%	15.7%	100.0%
المدينة المنورة	36	36	20	17	109
	33.0%	33.0%	18.3%	15.6%	100.0%
الرياض	122	134	84	64	404
	30.2%	33.2%	20.8%	15.8%	100.0%
الشرقية	82	105	66	45	298
	27.5%	35.2%	22.1%	15.1%	100.0%
حائل	29	15	6	6	56
	51.8%	26.8%	10.7%	10.7%	100.0%
الجوف	7	18	6	8	39
	17.9%	46.2%	15.4%	20.5%	100.0%
الحدود الشمالية	17	14	7	2	40
	42.5%	35.0%	17.5%	5.0%	100.0%
الباحة	14	12	5	8	39
	35.9%	30.8%	12.8%	20.5%	100.0%
عسير	55	49	21	15	140
	39.3%	35.0%	15.0%	10.7%	100.0%
القصيم	24	28	27	9	88
	27.3%	31.8%	30.7%	10.2%	100.0%
تبوك	18	19	17	8	62
	29.0%	30.6%	27.4%	12.9%	100.0%
جازان	53	34	15	10	112
	47.3%	30.4%	13.4%	8.9%	100.0%
نجران	8	12	13	6	39
	20.5%	30.8%	33.3%	15.4%	100.0%
المجموع	567	613	364	257	1801
	31.5%	34.0%	20.2%	14.3%	100.0%

قيمة مربع كاي = 63.94 مستوى الدلالة = 0.003

الشكل رقم (2-188)

مدى تلبية السوق الشعبي للحرف والمأكولات لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



13- معارض التصوير الفوتوغرافي:

من ضمن الفعاليات الثقافية التي تنمي الهوايات "معرض التصوير الفوتوغرافي"، حيث تعقد هيئة السياحة عدداً من معارض التصوير الفوتوغرافي في مناطق المملكة المختلفة. ونلاحظ من بيانات الجدول رقم (2-189) أن نسبة كبيرة من الشباب يرون أن هذه المعارض تلبي متطلباتهم، حيث أشار 29.5% إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 29.1% إلى أنها تلبيها بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي فبلغت نسبتهم 18.3%. وفي ما يلي عرض لرأي الشباب في مدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-189) إلى أن 33.7% من الإناث مقابل 25.2% من الذكور يرون أن معارض التصوير الفوتوغرافي تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بينما أشار 31.6% من الذكور إلى أنها تلبي متطلباتهم بشكل متوسط مقابل 26.7% من الإناث. أما الذين أشاروا إلى أن هذا النشاط يلبي متطلباتهم بدرجة قليلة أو لا يلبيها فكانت نسبهم منخفضة ومتقاربة إلى حد ما بين الذكور والإناث.

وتشير بيانات الجدول إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في رؤيتهم في مدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلباتهم لصالح الإناث. وهذا ما أكدته نتيجة اختبار كاي تربيع (16.356) عند مستوى الدلالة (0.001).

جدول (2-189)

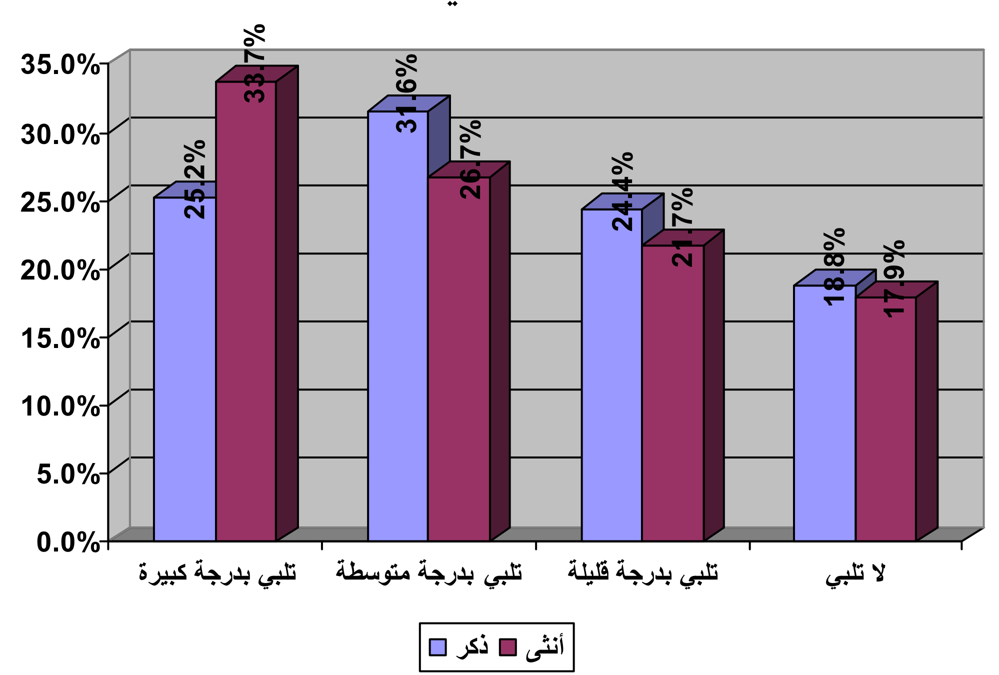
مدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	226	302	528
	25.2%	33.7%	29.5%
تلبي بدرجة متوسطة	283	239	522
	31.6%	26.7%	29.1%
تلبي بدرجة قليلة	219	194	413
	24.4%	21.7%	23.1%
لا تلبي	168	160	328
	18.8%	17.9%	18.3%
المجموع	896	895	1791
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 16.356 مستوى الدلالة = 0.001

الشكل (2-189)

مدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-190) إلى أن الفئة العمرية الأصغر سناً كانوا إلى حد ما أكثر ميلاً إلى رؤية أن معارض التصوير الفوتوغرافي تلبي متطلباتهم، حيث أشار 31.6% منهم إلى أنها تلبي بدرجة كبيرة مقابل 27.3% من فئة (20-24سنة)، أما

الذين يرون أنها لا تلبي فبلغت نسبتهم 16.9% و 19.8% على التوالي ؛ وهذا يؤكد أن المبحوثين بشكل عام يرون أن معارض التصوير الفوتوغرافي تلبي متطلباتهم. ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية المختلفة في رؤية ذلك، وهذا ما أكدته نتيجة اختبار كاي تربيع (6.473) ومستوى الدلالة (0.091).

جدول (2-190)

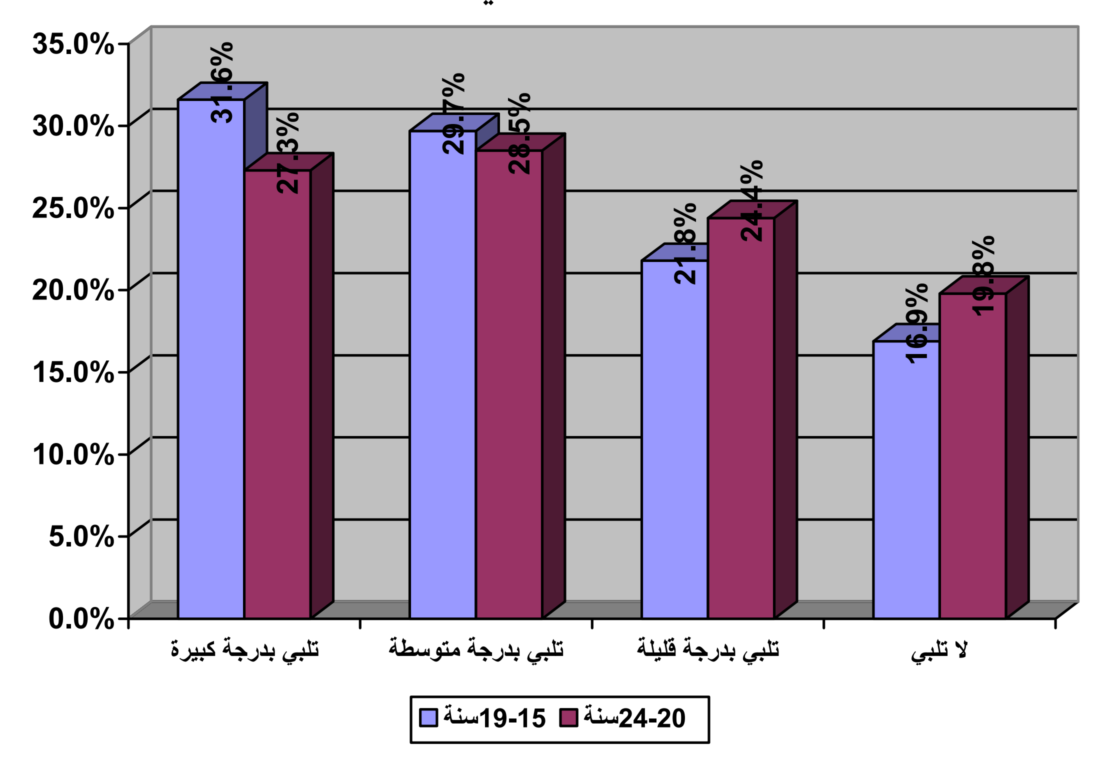
مدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	285	243	528
	31.6%	27.3%	29.5%
تلبي بدرجة متوسطة	268	254	522
	29.7%	28.5%	29.1%
تلبي بدرجة قليلة	196	217	413
	21.8%	24.4%	23.1%
لا تلبي	152	176	328
	16.9%	19.8%	18.3%
المجموع	901	890	1791
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 6.475 مستوى الدلالة = 0.091

الشكل (2-190)

مدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-191) إلى وجود درجة عالية من الرضا وسط المبحوثين عن معارض التصوير الفوتوغرافي. حيث يرى 29.4% أن المعارض تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، كما يرى 29.2% أنها تلبي بدرجة متوسطة بينما أشار 18.3% إلى أن المعارض لا تلبي متطلباتهم. ونلاحظ أن أعلى نسبة رضا سجلت لدى الذين لم يكملوا الثانوية، حيث أشار 30.7% إلى أن معارض التصوير الفوتوغرافي تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، كما أن أعلى نسبة من عدم الرضا سجلت لدى الذين أكملوا الثانوية، حيث يرى 20.1% أن المعارض لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من المستويات التعليمية المختلفة حول رؤيتهم لدرجة تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلباتهم، حيث تتقارب نسب الرضا عن درجة التلبية بين المستويات التعليمية.

جدول (2-191)

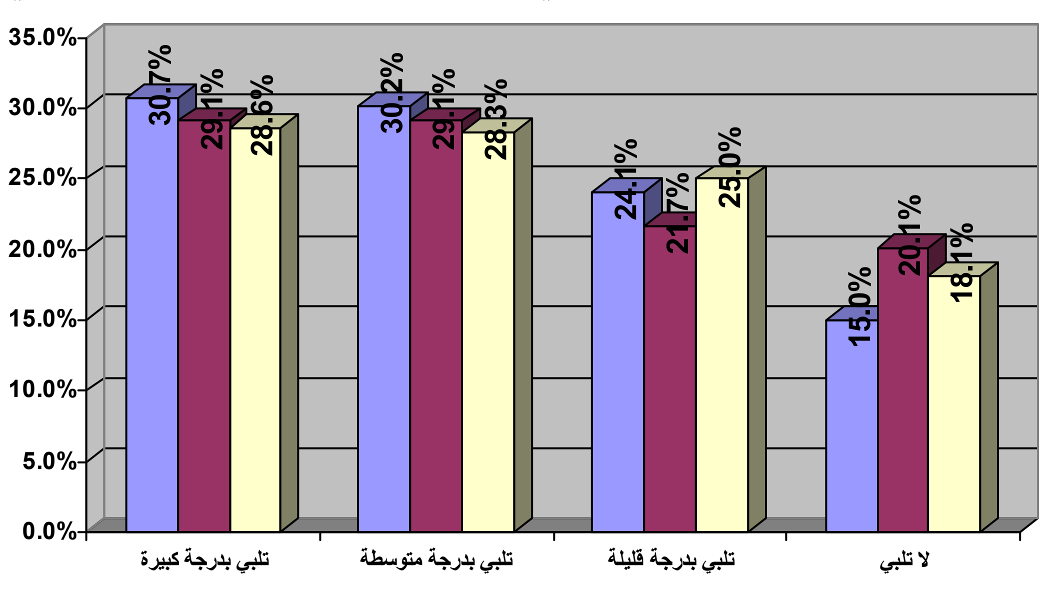
مدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	135	261	128	524
	30.7%	29.1%	28.6%	29.4%
تلبي بدرجة متوسطة	133	261	127	521
	30.2%	29.1%	28.3%	29.2%
تلبي بدرجة قليلة	106	194	112	412
	24.1%	21.7%	25.0%	23.1%
لا تلبي	66	180	81	327
	15.0%	20.1%	18.1%	18.3%
المجموع	440	896	448	1784
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 6.536 مستوى الدلالة = 0.366

شكل (2-191)

مدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-192) إلى درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلباتهم، حيث يرى 29.5% أن المعارض تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و29.1% يرون أنها تلبي بدرجة متوسطة، بينما بلغت نسبة الذين يرون أن المعارض لا تلبي متطلباتهم 18.3% . وتشير البيانات إلى أن أعلى نسب من الرضا سجلت في مناطق الرياض وحائل وتبوك ومكة المكرمة، حيث أشار 34.3%، 32.7% و 32.3% و31.2% على التوالي إلى أن معارض التصوير الفوتوغرافي تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في منطقة نجران، حيث يرى 27.5% أن المعارض لا تلبي متطلباتهم. وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلباتهم، حيث كانت قيمة مربع كاي (41.06) عند مستوى الدلالة (0.258).

جدول (2-192)

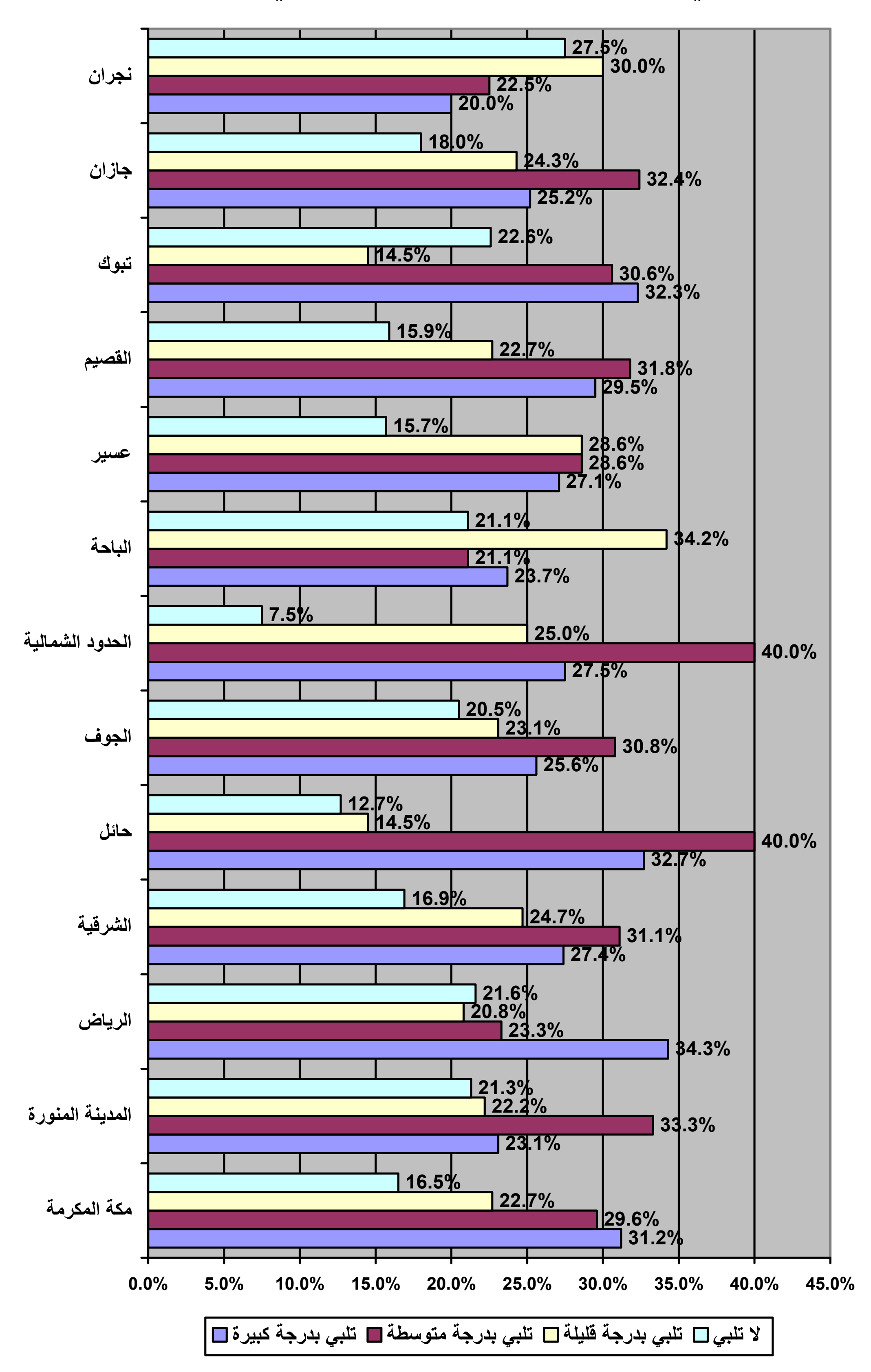
مدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	117	111	85	62	375
	31.2%	29.6%	22.7%	16.5%	100.0%
المدينة المنورة	25	36	24	23	108
	23.1%	33.3%	22.2%	21.3%	100.0%
الرياض	137	93	83	86	399
	34.3%	23.3%	20.8%	21.6%	100.0%
الشرقية	81	92	73	50	296
	27.4%	31.1%	24.7%	16.9%	100.0%
حائل	18	22	8	7	55
	32.7%	40.0%	14.5%	12.7%	100.0%
الجوف	10	12	9	8	39
	25.6%	30.8%	23.1%	20.5%	100.0%
الحدود الشمالية	11	16	10	3	40
	27.5%	40.0%	25.0%	7.5%	100.0%
الباحة	9	8	13	8	38
	23.7%	21.1%	34.2%	21.1%	100.0%
عسير	38	40	40	22	140
	27.1%	28.6%	28.6%	15.7%	100.0%
القصيم	26	28	20	14	88
	29.5%	31.8%	22.7%	15.9%	100.0%
تبوك	20	19	9	14	62
	32.3%	30.6%	14.5%	22.6%	100.0%
جازان	28	36	27	20	111
	25.2%	32.4%	24.3%	18.0%	100.0%
نجران	8	9	12	11	40
	20.0%	22.5%	30.0%	27.5%	100.0%
المجموع	528	522	413	328	1791
	29.5%	29.1%	23.1%	18.3%	100.0%

قيمة مربع كاي = 41.06 مستوى الدلالة = 0.258

الشكل (2-192)

رأي الشباب في مدى تلبية معارض التصوير الفوتوغرافي لمتطلبات حسب المنطقة



14- مسابقات أفضل طبق شعبي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-193) أن نسبة ملحوظة من الشباب يرون أن مسابقة أفضل طبق شعبي تلبي متطلباتهم، حيث أشار 26.6% إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 30.2% تلبيها بدرجة متوسطة، أما الذين يرون أنها لا تلبي فبلغت نسبتهم 20.0% إلا أننا نلاحظ انخفاض نسبة الرضا نوعاً ما وارتفاع نسبة عدم الرضا إلى حد ما قياساً على الفعاليات الأخرى.

وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية مسابقات أفضل طبق شعبي لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-193) إلى أن 25.6% من الذكور و27.7% من الإناث يرون أن مسابقة أفضل طبق شعبي تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. كما يرى 30.2% من الذكور والإناث أن المسابقة تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، بينما يرى 19.2% من الذكور و20.8% من الإناث أن مسابقة أفضل طبق شعبي لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلباتهم. حيث كانت قيمة مربع كاي (3.928) ودرجة المعنوية (0.269).

جدول رقم (2-193)

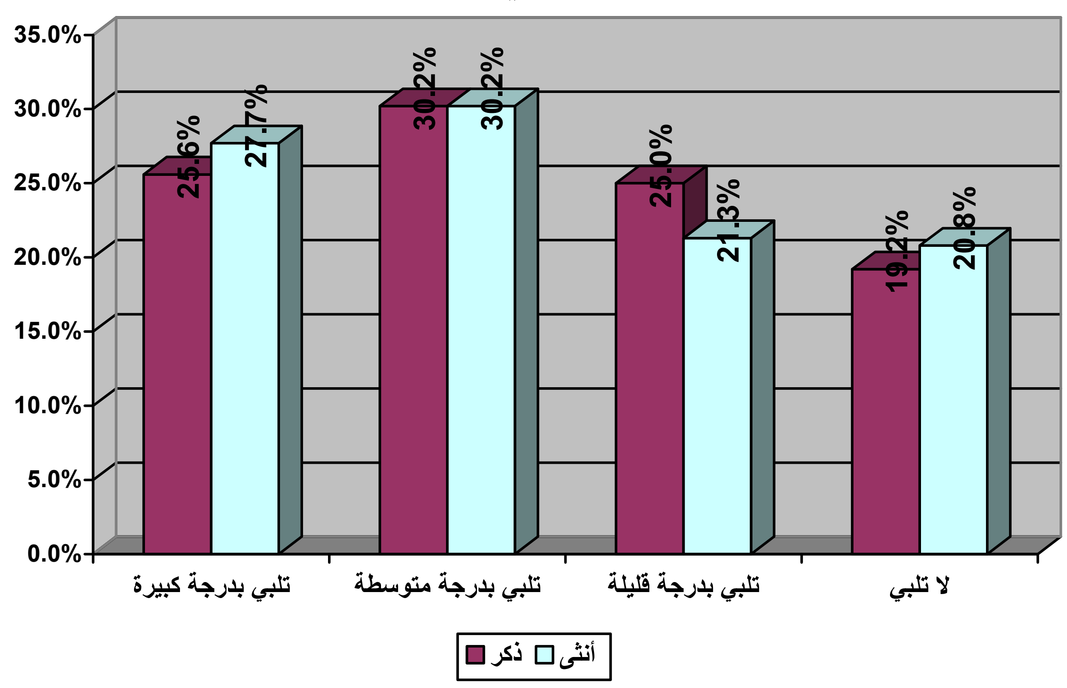
مدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	229	248	477
	25.6%	27.7%	26.6%
تلبي بدرجة متوسطة	270	270	540
	30.2%	30.2%	30.2%
تلبي بدرجة قليلة	224	191	415
	25.0%	21.3%	23.2%
لا تلبي	172	186	358
	19.2%	20.8%	20.0%
المجموع	895	895	1790
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.928 مستوى الدلالة = 0.269

الشكل رقم (2-193)

مدى تلبية مسابقة افضل طبق شعبي لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-194) إلى وجود درجة عالية من الرضا بين المبحوثين حول رؤيتهم في مدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلباتهم، حيث يرى 25.9% للفئة العمرية (15-19سنة) أن المسابقة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة ويرى 30.1% للفئة العمرية نفسها أن المسابقة تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. كما يرى 27.4% للفئة العمرية (20-24 سنة) أن المسابقة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة و 30.3% للفئة العمرية نفسها أن المسابقة تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. وتشير البيانات إلى أن 20.0% من الفئتين يرون أن المسابقة لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفئتين العمريتين حول رؤيتهم لمدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلباتهم.

جدول رقم (2-194)

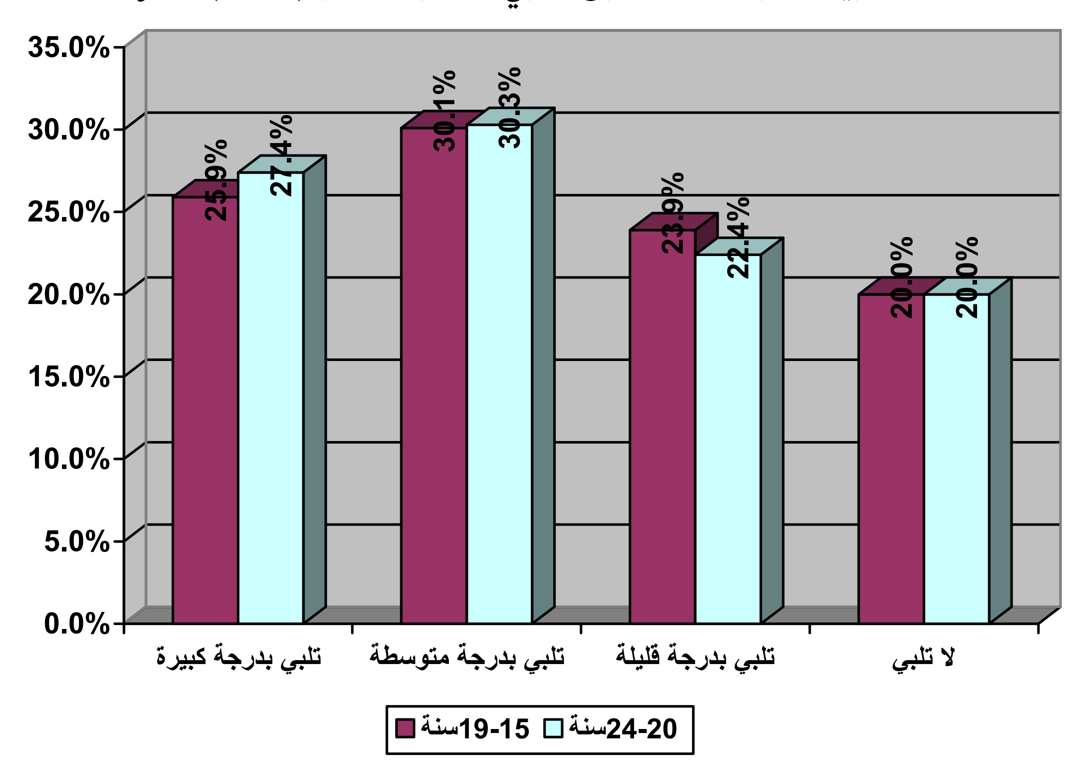
مدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	من 15 - 19 سنة	من 20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	233	244	477
	25.9%	27.4%	26.6%
تلبي بدرجة متوسطة	270	270	540
	30.1%	30.3%	30.2%
تلبي بدرجة قليلة	215	200	415
	23.9%	22.4%	23.2%
لا تلبي	180	178	358
	20.0%	20.0%	20.0%
المجموع	898	892	1790
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 0.787 مستوى الدلالة = 0.853

الشكل رقم (2-194)

مدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-195) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث عن مسابقة أفضل طبق شعبي، حيث يرى 28.7% من الذين لم يكملوا الثانوية و28.0% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى و24.9% من الذين أكملوا الثانوية أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة . كما يرى 34.1% من الذين أكملوا الثانوية و27.1% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى و25.3% من الذين لم يكملوا الثانوية أنها تلبي بدرجة متوسطة. بينما بلغت نسبة الذين يرون أن المسابقة لا تلبي متطلباتهم 20.2% للذين أكملوا الجامعة فأعلى والذين لم يكملوا الثانوية و19.7% من الذين أكملوا الثانوية.

وتشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بسيطة بين المبحوثين لدى الفئات التعليمية حول رؤيتهم لمدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.024).

جدول رقم (2-195)

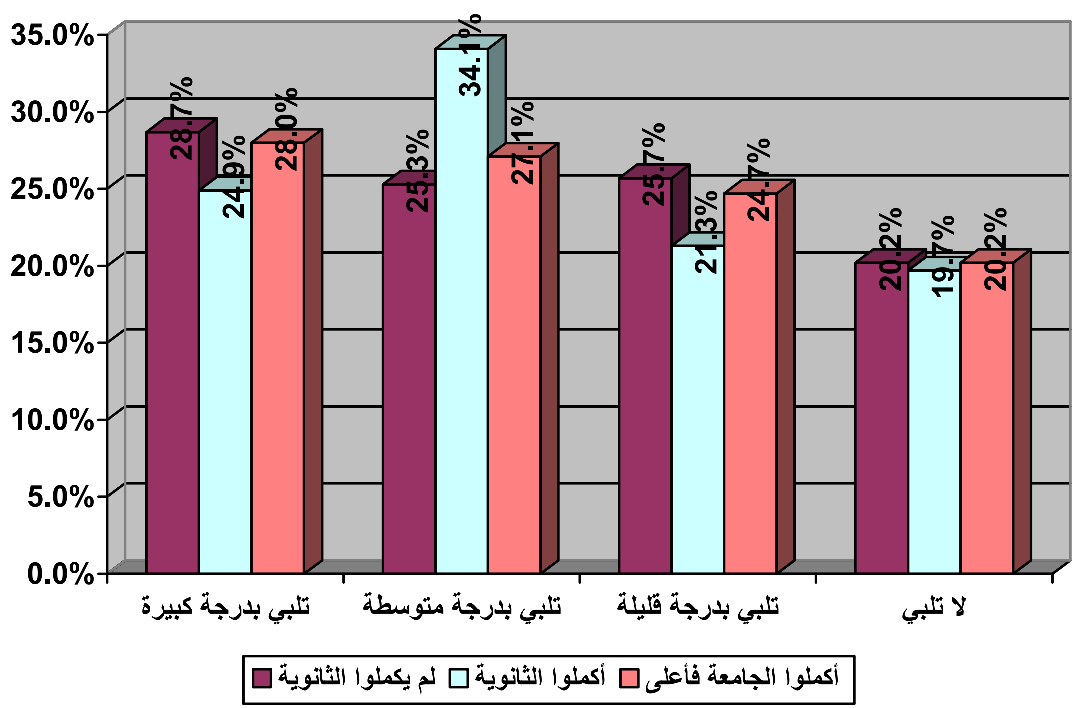
مدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	125	224	126	475
	28.7%	24.9%	28.0%	26.6%
تلبي بدرجة متوسطة	110	306	122	538
	25.3%	34.1%	27.1%	30.2%
تلبي بدرجة قليلة	112	191	111	414
	25.7%	21.3%	24.7%	23.2%
لا تلبي	88	177	91	356
	20.2%	19.7%	20.2%	20.0%
المجموع	435	898	450	1783
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 14.504 مستوى الدلالة = 0.024

الشكل رقم (2-195)

مدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-196) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلباتهم، حيث يرى 26.6% أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، 30.2% بدرجة متوسطة و23.2% بدرجة قليلة، بينما كانت نسبة الذين يرون أن المسابقة لا تلبي متطلباتهم 20.0% . وتشير البيانات إلى أن أعلى نسب الرضا سجلت في مناطق عسير وجازان و حائل، حيث أشار 40.0%، 38.5% و32.7% على التوالي إلى أن مسابقة أفضل طبق شعبي تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في مناطق الجوف ونجران والباحة، حيث يرى 28.2%، 27.5% و25.0% على التوالي أن المسابقة لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلباتهم.

جدول رقم (2-196)

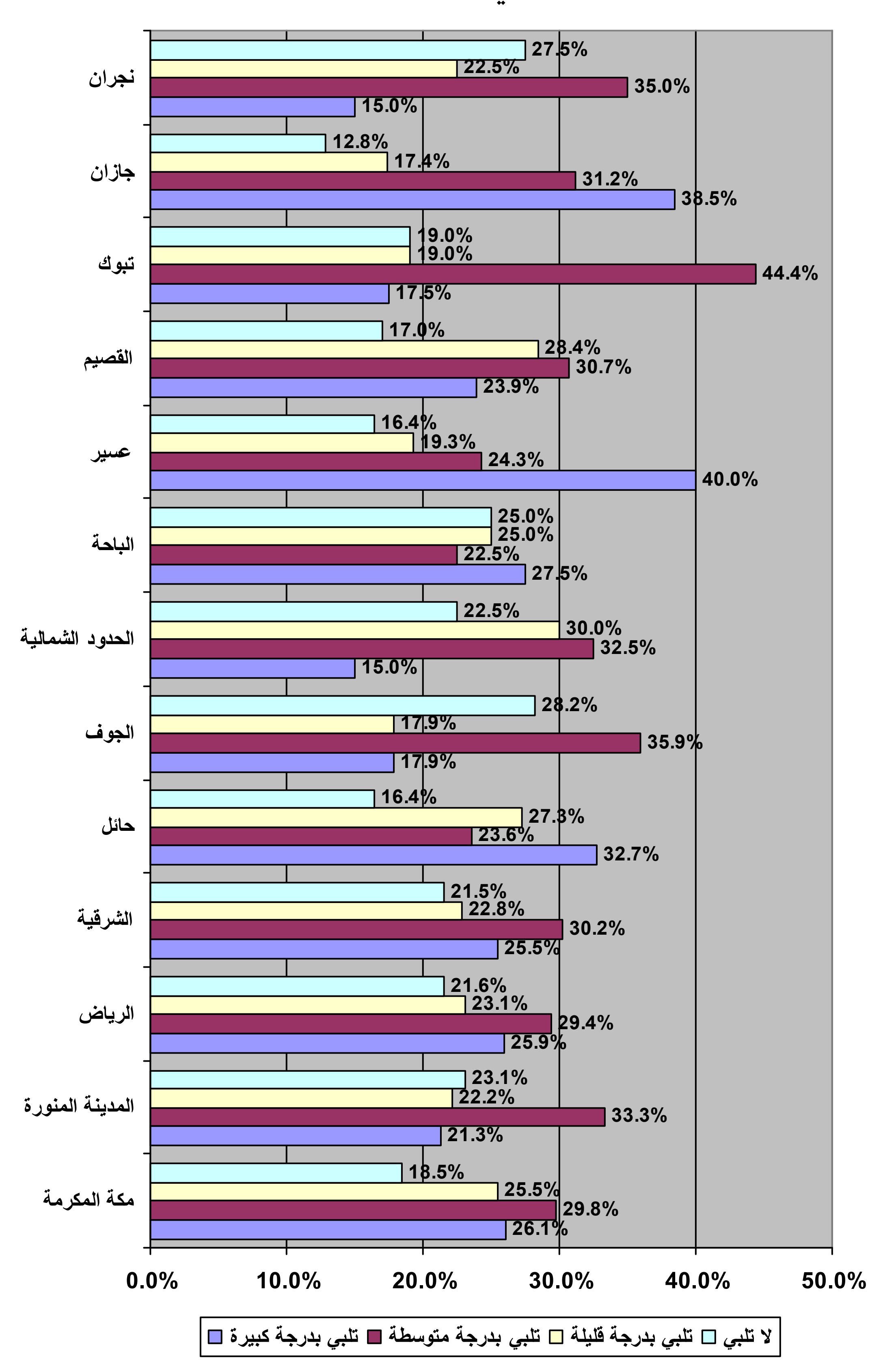
مدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	97	111	95	69	372
	26.1%	29.8%	25.5%	18.5%	100.0%
المدينة المنورة	23	36	24	25	108
	21.3%	33.3%	22.2%	23.1%	100.0%
الرياض	103	117	92	86	398
	25.9%	29.4%	23.1%	21.6%	100.0%
الشرقية	76	90	68	64	298
	25.5%	30.2%	22.8%	21.5%	100.0%
حائل	18	13	15	9	55
	32.7%	23.6%	27.3%	16.4%	100.0%
الجوف	7	14	7	11	39
	17.9%	35.9%	17.9%	28.2%	100.0%
الحدود الشمالية	6	13	12	9	40
	15.0%	32.5%	30.0%	22.5%	100.0%
الباحة	11	9	10	10	40
	27.5%	22.5%	25.0%	25.0%	100.0%
عسير	56	34	27	23	140
	40.0%	24.3%	19.3%	16.4%	100.0%
القصيم	21	27	25	15	88
	23.9%	30.7%	28.4%	17.0%	100.0%
تبوك	11	28	12	12	63
	17.5%	44.4%	19.0%	19.0%	100.0%
جازان	42	34	19	14	109
	38.5%	31.2%	17.4%	12.8%	100.0%
نجران	6	14	9	11	40
	15.0%	35.0%	22.5%	27.5%	100.0%
المجموع	477	540	415	358	1790
	26.6%	30.2%	23.2%	20.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 49.45 مستوى الدلالة = 0.067

الشكل رقم (2-196)

مدى تلبية مسابقة أفضل طبق شعبي لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



15- البرامج التوعوية:

تتضمن الفعاليات السياحية أحياناً برامج توعوية حول بعض الأمور والقضايا المهمة في المجتمع، كترشيد استهلاك الكهرباء والماء وتنمية الوعي الصحي وإرشاد الأسرة للحياة الأسرية المستقرة والتوعية بأضرار المخدرات وغيرها.

وتشير بيانات الجدول رقم (2-197) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلباتهم. حيث يرى 34.8% أن البرامج تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 33.2% تلبي بدرجة متوسطة، بينما يرى 12.6% أن البرامج لا تلبي متطلباتهم. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-197) إلى أن 34.0% من الذكور و35.7% من الإناث يرون أن البرامج التوعوية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و34.7% من الذكور و31.8% من الإناث بدرجة متوسطة و11.9% من الذكور و13.3% من الإناث لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الجنسين.

جدول رقم (2-197)

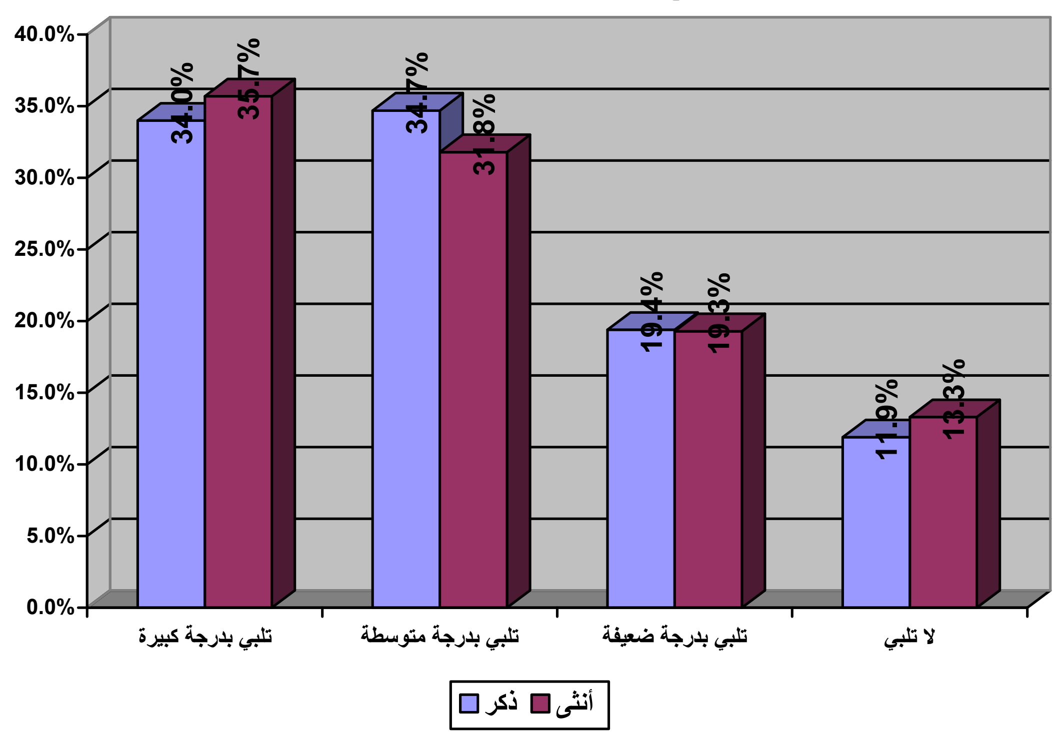
مدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	306	320	626
	34.0%	35.7%	34.8%
تلبي بدرجة متوسطة	312	285	597
	34.7%	31.8%	33.2%
تلبي بدرجة قليلة	175	173	348
	19.4%	19.3%	19.4%
لا تلبي	107	119	226
	11.9%	13.3%	12.6%
المجموع	900	897	1797
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.178 مستوى الدلالة = 0.536

الشكل رقم (2-197)

مدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-198) أن 33.1% للفئة العمرية (15-19سنة) و36.5% للفئة العمرية (20-24سنة) يرون أن البرامج التوعوية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 35.8% للفئة العمرية (15-19سنة) و30.6% للفئة العمرية (20-24سنة) أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أن البرامج لا تلبي متطلباتهم فنسبهم 11.5% و 13.6% للفئتين العمريتين (15-19سنة) و (20-24سنة) على التوالي. مما يؤكد وجود درجة عالية من الرضا عن تلبية البرامج التوعوية لمتطلبات المبحوثين. كما تشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين العمريتين.

جدول رقم (2-198)

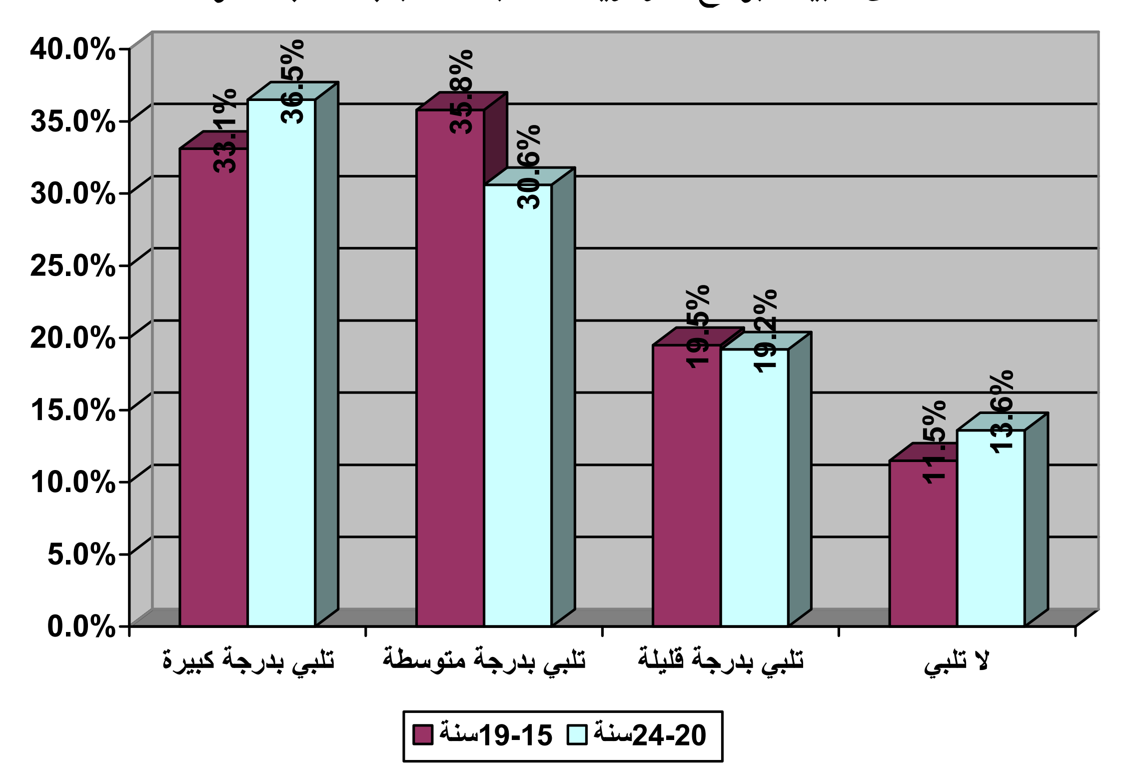
مدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	299	327	626
	33.1%	36.5%	34.8%
تلبي بدرجة متوسطة	323	274	597
	35.8%	30.6%	33.2%
تلبي بدرجة قليلة	176	172	348
	19.5%	19.2%	19.4%
لا تلبي	104	122	226
	11.5%	13.6%	12.6%
المجموع	902	895	1797
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 6.727 مستوى الدلالة = 0.081

الشكل رقم (2-198)

مدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-199) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن البرامج التوعوية لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 39.7% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى و34.7% من الذين لم يكملوا الثانوية و32.5% من الذين أكملوا الثانوية أن البرامج تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 36.6% من الذين أكملوا الثانوية و32.4% من الذين لم يكملوا الثانوية و27.1% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى أنها تلبي بدرجة متوسطة . بينما لم تتجاوز نسبة الذين يرون أن البرامج التوعوية لا تلبي متطلباتهم 13.7% للذين أكملوا الجامعة فأعلى و13.0% من الذين لم يكملوا الثانوية و11.9% للذين أكملوا الثانوية . وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلباتهم. حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئات التعليمية.

جدول رقم (2-199)

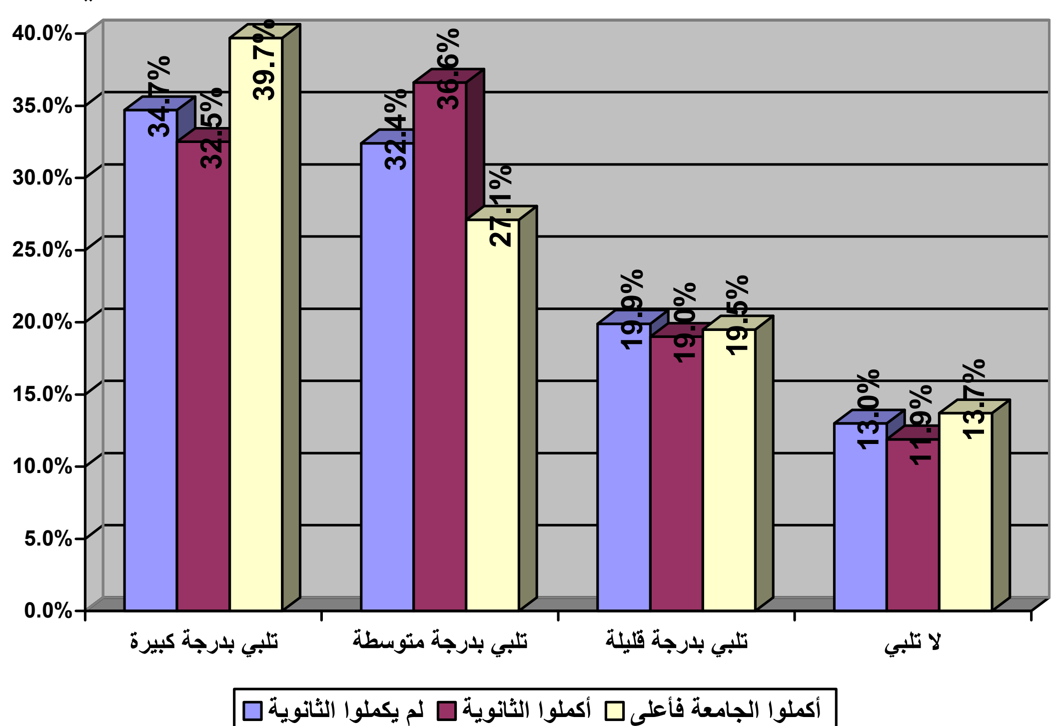
مدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	152	293	179	624
	34.7%	32.5%	39.7%	34.9%
تلبي بدرجة متوسطة	142	330	122	594
	32.4%	36.6%	27.1%	33.2%
تلبي بدرجة قليلة	87	171	88	346
	19.9%	19.0%	19.5%	19.3%
لا تلبي	57	107	62	226
	13.0%	11.9%	13.7%	12.6%
المجموع	438	901	451	1790
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 13.875 مستوى الدلالة = 0.031

الشكل رقم (2-199)

مدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-200) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلباتهم حيث يرى 34.8% أن البرامج التوعوية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و33.2% يرون أنها تلبي بدرجة متوسطة و 19.4% بدرجة قليلة. بينما لم تتجاوز نسبة الذين يرون أن البرامج التوعوية لا تلبي متطلباتهم 12.6%. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسب الرضا في مناطق جازان، فالحدود الشمالية ثم مكة المكرمة، حيث أشار 49.1%، 43.6% و 41.6% على التوالي إلى أن البرامج التوعوية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في مناطق حائل والباحة والرياض، حيث يرى 21.8%، 20.0% و 17.3% على التوالي أن المسابقة لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-200)

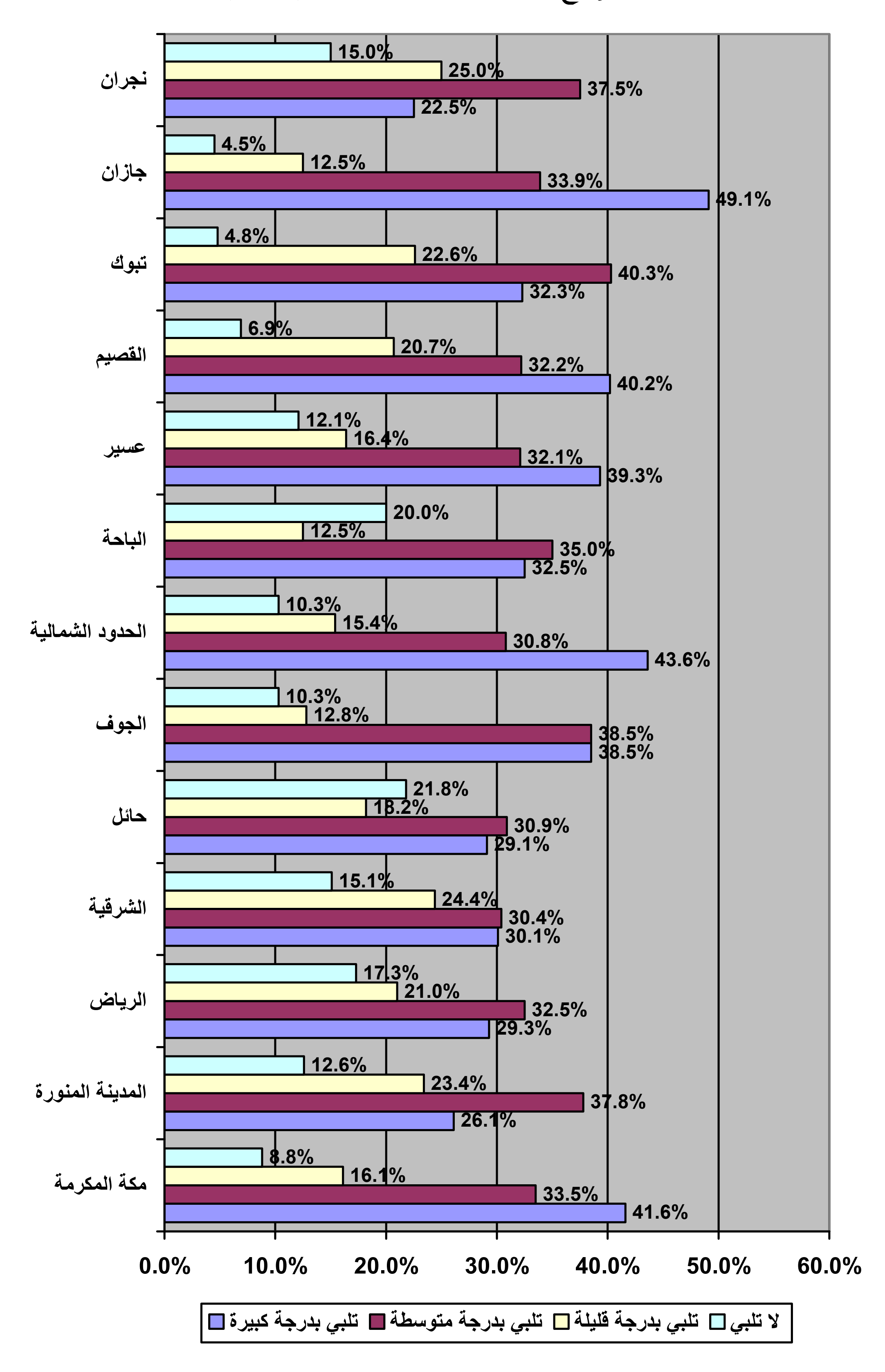
مدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	155	125	60	33	373
	41.6%	33.5%	16.1%	8.8%	100.0%
المدينة المنورة	29	42	26	14	111
	26.1%	37.8%	23.4%	12.6%	100.0%
الرياض	117	130	84	69	400
	29.3%	32.5%	21.0%	17.3%	100.0%
الشرقية	90	91	73	45	299
	30.1%	30.4%	24.4%	15.1%	100.0%
حائل	16	17	10	12	55
	29.1%	30.9%	18.2%	21.8%	100.0%
الجوف	15	15	5	4	39
	38.5%	38.5%	12.8%	10.3%	100.0%
الحدود الشمالية	17	12	6	4	39
	43.6%	30.8%	15.4%	10.3%	100.0%
الباحة	13	14	5	8	40
	32.5%	35.0%	12.5%	20.0%	100.0%
عسير	55	45	23	17	140
	39.3%	32.1%	16.4%	12.1%	100.0%
القصيم	35	28	18	6	87
	40.2%	32.2%	20.7%	6.9%	100.0%
تبوك	20	25	14	3	62
	32.3%	40.3%	22.6%	4.8%	100.0%
جازان	55	38	14	5	112
	49.1%	33.9%	12.5%	4.5%	100.0%
نجران	9	15	10	6	40
	22.5%	37.5%	25.0%	15.0%	100.0%
المجموع	626	597	348	226	1797
	34.8%	33.2%	19.4%	12.6%	100.0%

قيمة مربع كاي = 71.25 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-200)

مدى تلبية البرامج التوعوية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



16- مسابقات الزوارق السريعة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-201) إلى وجود درجة عالية من الرضا وسط المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلباتهم، حيث يرى 31.6% أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 27.8% بدرجة متوسطة، بينما يرى 20.2% أنها لا تلبي متطلباتهم. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (4-181) إلى أن 36.0% من الذكور و27.1% من الإناث يرون أن مسابقات الزوارق السريعة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 30.0% من الذكور و25.5% من الإناث أن هذه المسابقات تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، بينما يرى 15.1% من الذكور و25.4% من الإناث أنها لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000)، أي أن الذكور أكثر رضا من الإناث عن مسابقات الزوارق السريعة، وهذا أمر طبيعي؛ خصوصاً في مجتمع تقليدي كالمملكة لا تشارك فيه النساء في هذا النمط من المسابقات الرياضية.

جدول رقم (2-201)

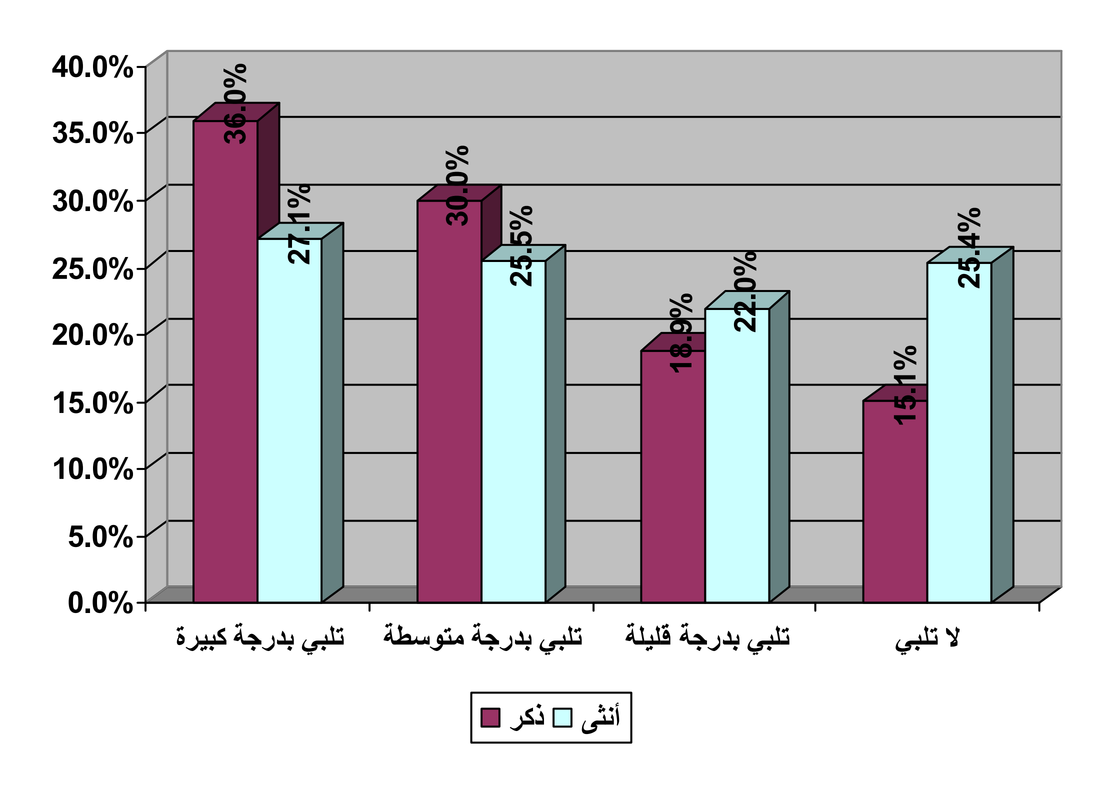
مدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	323	242	565
	36.0%	27.1%	31.6%
تلبي بدرجة متوسطة	269	228	497
	30.0%	25.5%	27.8%
تلبي بدرجة قليلة	169	197	366
	18.9%	22.0%	20.4%
لا تلبي	135	227	362
	15.1%	25.4%	20.2%
المجموع	896	894	1790
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 40.516 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-201)

مدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-202) إلى وجود درجة عالية من الرضا بين المبحوثين، حيث يرى 31.6% أن مسابقات الزوارق السريعة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و27.8% بدرجة متوسطة، و 20.2% لا تلبي متطلباتهم. وأشارت البيانات إلى أن 32.0% للفئة العمرية (15-19سنة) و31.2% للفئة العمرية (20-24سنة) يرون أن مسابقات الزوارق السريعة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 29.2% للفئة العمرية (15-19سنة) و26.3% للفئة العمرية (20-24سنة) إلى أن المسابقات تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أن المسابقات لا تلبي متطلباتهم فكانت نسبهم 19.0% و 21.4% للفئتين العمريتين (15-19سنة) و (20-24سنة) على التوالي. و تشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلباتهم حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين.

جدول رقم (2-202)

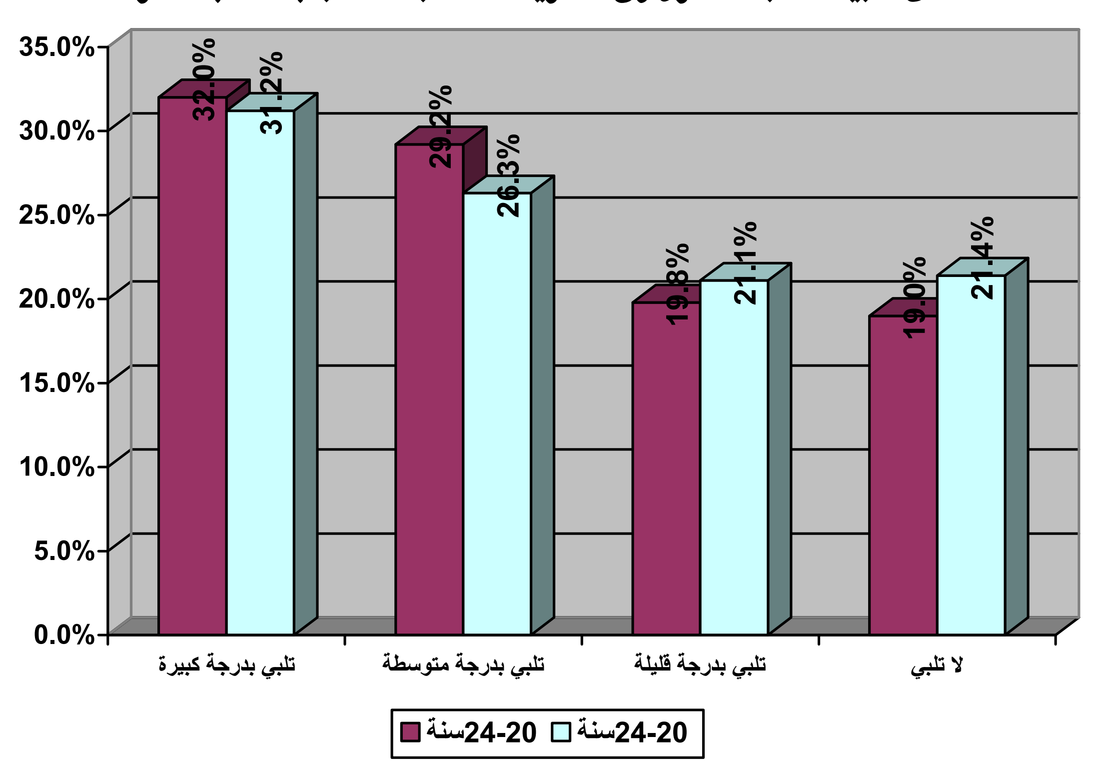
مدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	العمر		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	287	278	565
	32.0%	31.2%	31.6%
تلبي بدرجة متوسطة	262	235	497
	29.2%	26.3%	27.8%
تلبي بدرجة قليلة	178	188	366
	19.8%	21.1%	20.4%
لا تلبي	171	191	362
	19.0%	21.4%	20.2%
المجموع	898	892	1790
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.968 مستوى الدلالة = 0.397

الشكل رقم (2-202)

مدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-203) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن مسابقات الزوارق السريعة لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 32.4% للذين لم يكملوا الثانوية و31.5% للذين أكملوا الثانوية و31.1% للذين أكملوا الجامعة فأعلى أن هذه المسابقات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. كما يرى 28.8% و28.5%و24.9% من الفئات الثلاث على التوالي أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أن مسابقات الزوارق السريعة لا تلبي متطلباتهم فنسبهم 22.7% للذين أكملوا الجامعة فأعلى و19.7% للذين أكملوا الثانوية و19.0% للذين لم يكملوا الثانوية، مما يدل على أن نسبة الرضا كانت عالية.

وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية بطولة الزوارق السريعة لمتطلباتهم.

جدول رقم (2-203)

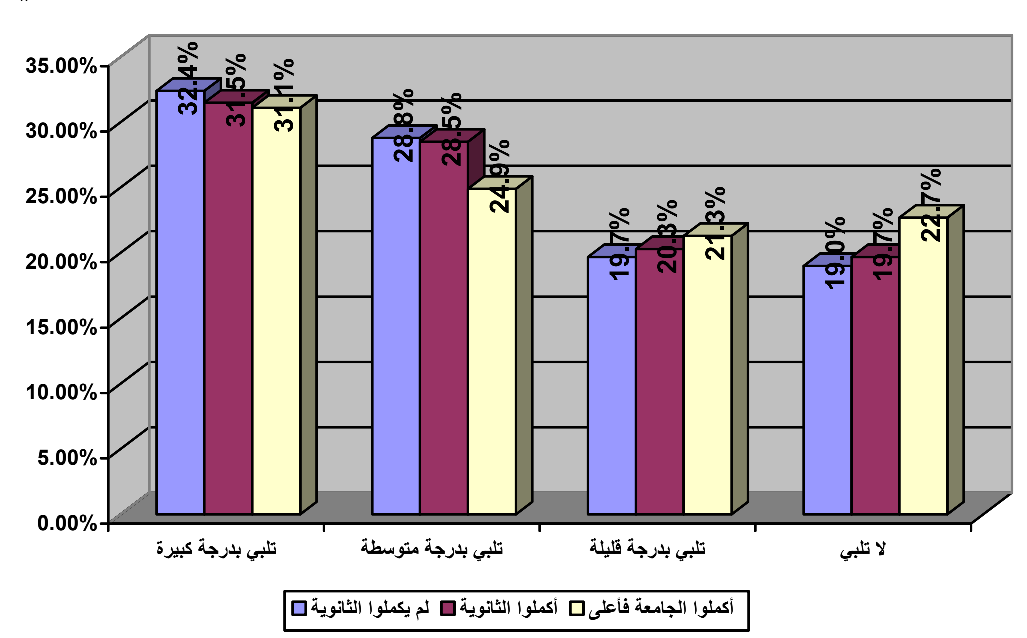
مدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	143	281	140	564
	32.4%	31.5%	31.1%	31.6%
تلبي بدرجة متوسطة	127	254	112	493
	28.8%	28.5%	24.9%	27.7%
تلبي بدرجة قليلة	87	181	96	364
	19.7%	20.3%	21.3%	20.4%
لا تلبي	84	176	102	362
	19.0%	19.7%	22.7%	20.3%
المجموع	441	892	450	1783
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.821 مستوى الدلالة = 0.701

الشكل رقم (2-203)

مدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-204) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم في مدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلباتهم حيث يرى 31.6% من المبحوثين أن المسابقات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، 27.8% بدرجة متوسطة و 20.4% بدرجة قليلة. بينما كانت نسبة الذين يرون أن المسابقة لا تلبي متطلباتهم 20.2% . وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا في مناطق جازان والجوف ثم مكة المكرمة، حيث أشار 40.2%و37.5%و35.8% على التوالي إلى أن مسابقات الزوارق السريعة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وكانت أعلى درجة من عدم الرضا في مناطق حائل، فالباحة ونجران ثم الرياض والشرقية، حيث يرى 30.9%، 28.2%، 28.2%، 24.6%، 23.5% على التوالي أن المسابقات لا تلبي متطلباتهم. ومن المتوقع أن ترتفع نسبة عدم الرضا في المناطق البعيدة عن البحر، ولكن ارتفاعها في المنطقة الشرقية كان مفاجئاً إلى حد ما، وقد يعود ذلك إلى مسائل متعلقة بتنظيم المسابقة ونوعيتها . كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية بطولة الزوارق السريعة لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.006).

جدول رقم (2-204)

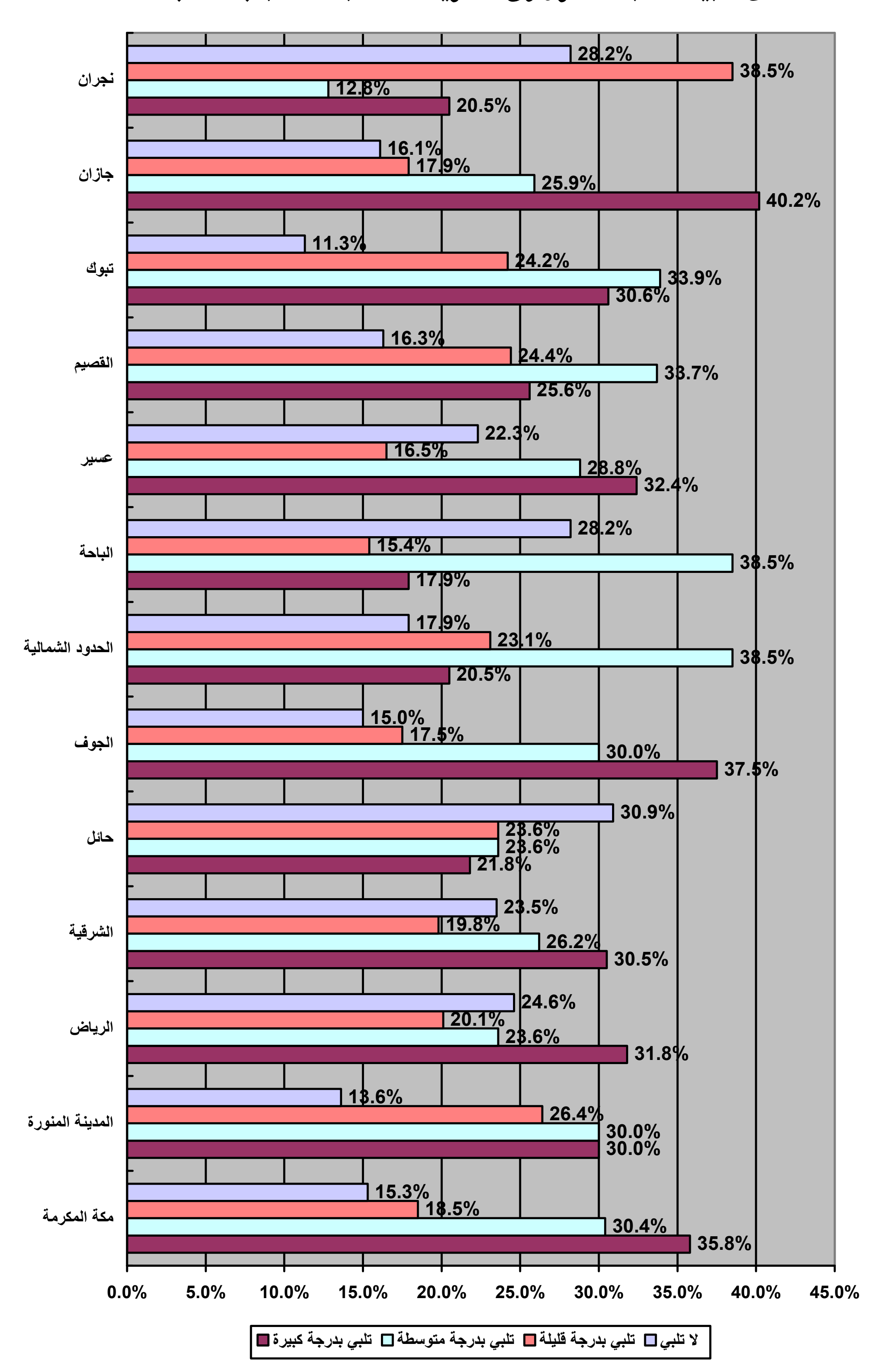
مدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	133	113	69	57	372
	35.8%	30.4%	18.5%	15.3%	100.0%
المدينة المنورة	33	33	29	15	110
	30.0%	30.0%	26.4%	13.6%	100.0%
الرياض	127	94	80	98	399
	31.8%	23.6%	20.1%	24.6%	100.0%
الشرقية	91	78	59	70	298
	30.5%	26.2%	19.8%	23.5%	100.0%
حائل	12	13	13	17	55
	21.8%	23.6%	23.6%	30.9%	100.0%
الجوف	15	12	7	6	40
	37.5%	30.0%	17.5%	15.0%	100.0%
الحدود الشمالية	8	15	9	7	39
	20.5%	38.5%	23.1%	17.9%	100.0%
الباحة	7	15	6	11	39
	17.9%	38.5%	15.4%	28.2%	100.0%
عسير	45	40	23	31	139
	32.4%	28.8%	16.5%	22.3%	100.0%
القصيم	22	29	21	14	86
	25.6%	33.7%	24.4%	16.3%	100.0%
تبوك	19	21	15	7	62
	30.6%	33.9%	24.2%	11.3%	100.0%
جازان	45	29	20	18	112
	40.2%	25.9%	17.9%	16.1%	100.0%
نجران	8	5	15	11	39
	20.5%	12.8%	38.5%	28.2%	100.0%
المجموع	565	497	366	362	1790
	31.6%	27.8%	20.4%	20.2%	100.0%

قيمة مربع كاي = 61.13 مستوى الدلالة = 0.006

الشكل رقم (2-204)

مدى تلبية مسابقات الزوارق السريعة لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



17- استعراضات الجيت سكي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-205) إلى وجود درجة مرتفعة من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلباتهم، حيث يرى 26.6% أن الاستعراضات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و25.0% بدرجة متوسطة، و 21.7% بدرجة قليلة. بينما يرى 26.7% أن الاستعراضات لا تلبي متطلباتهم.

وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

أشارت بيانات الجدول رقم (2-205) إلى أن 32.2% من الذكور و20.9% من الإناث يرون أن استعراضات الجيت سكي تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 27.8% من الذكور و 22.3% من الإناث أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة و19.0% من الذكور و34.5% من الإناث لا تلبي متطلباتهم. ونلاحظ أن أعلى نسبة رضا وسط الذكور 32.2%، كما أن أعلى نسبة عدم الرضا وسط الإناث 34.5% . وهو أمر متوقع، حيث إن هذا النمط من الترفيه في المجتمع السعودي مرتبط بالذكور أكثر من ارتباطه بالإناث. وهو ما أكدته نتيجة اختبار كاي تربيع (65.841)، حيث تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-205)

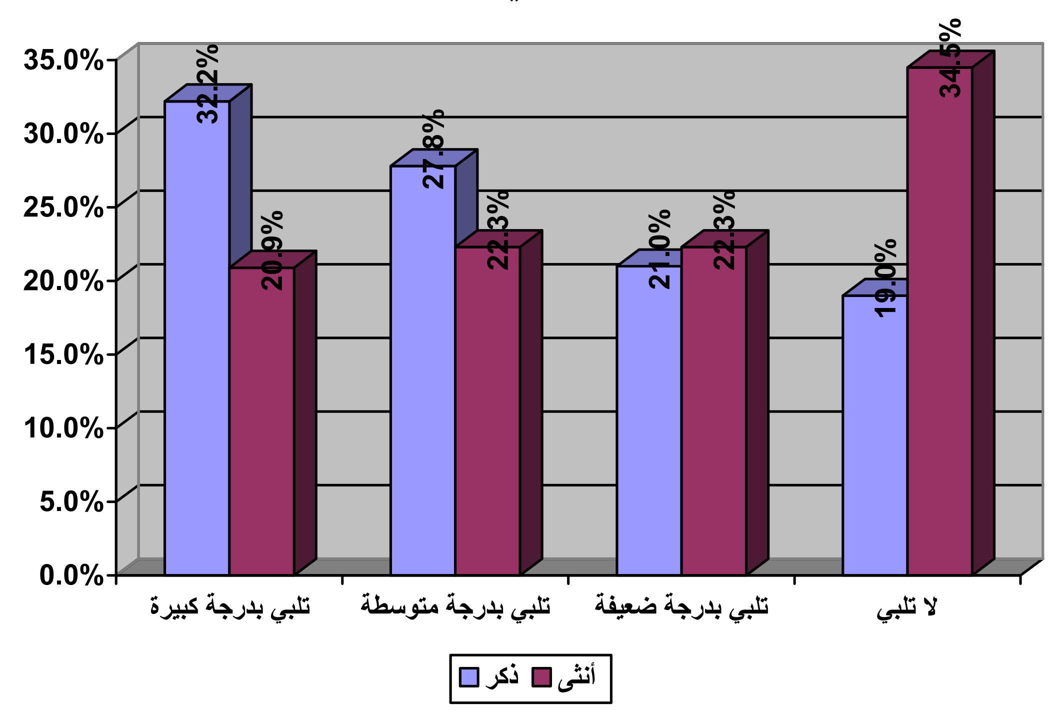
مدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	283	181	464
	32.2%	20.9%	26.6%
تلبي بدرجة متوسطة	244	193	437
	27.8%	22.3%	25.0%
تلبي بدرجة قليلة	185	193	378
	21.0%	22.3%	21.7%
لا تلبي	167	299	466
	19.0%	34.5%	26.7%
المجموع	879	866	1745
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 65.841 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-205)

مدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-206) إلى وجود درجة مرتفعة من الرضا بين المبحوثين، حيث رأى 26.6% أن الاستعراضات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة و25.0% بدرجة متوسطة. بينما كانت نسبة الذين يرون أن الاستعراضات لا تلبي متطلباتهم 26.7% . وأشارت البيانات إلى أن 28.0% للفئة العمرية (15-19) و25.2 % للفئة العمرية (20-24سنة) يرون أن استعراضات الجيت سكي تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 26.7% للفئة العمرية (15-19سنة) و23.3% من الفئة العمرية(20-24) إلى أن الاستعراضات تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أن الاستعراضات لا تلبي متطلباتهم فنسبهم 24.7% و 28.7% للفئتين العمريتين (15-19سنة) و (20-24سنة) على التوالي. وأشارت البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلباتهم حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين.

جدول رقم (2-206)

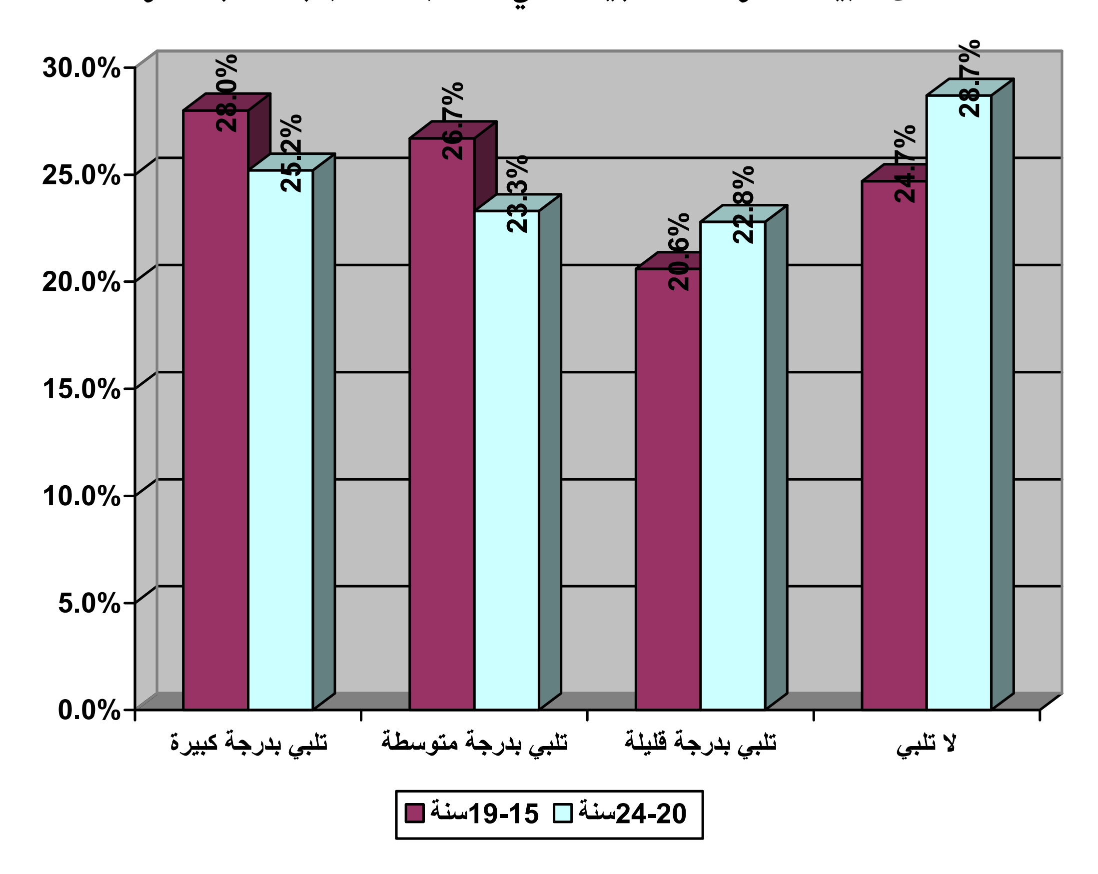
مدى تلبية استعراضات الجت سكي لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	من 15 - 19 سنة	من 20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	245	219	464
	28.0%	25.2%	26.6%
تلبي بدرجة متوسطة	234	203	437
	26.7%	23.3%	25.0%
تلبي بدرجة قليلة	180	198	378
	20.6%	22.8%	21.7%
لا تلبي	216	250	466
	24.7%	28.7%	26.7%
المجموع	875	870	1745
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 6.980 مستوى الدلالة = 0.073

الشكل رقم (2-206)

مدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-207) إلى وجود درجة مرتفعة من الرضا عن الاستعراضات وسط المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 26.9% من الذين لم يكملوا الثانوية و26.6% من الذين أكملوا الثانوية و26.3% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى أن الاستعراضات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. كما يرى 27.9% و25.3% و22.1% من الفئات التعليمية الثلاث على التولي إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم فنسبهم 28.6% بين الذين أكملوا الجامعة فأعلى و27.6% بين الذين أكملوا الثانوية و22.6% بين الذين لم يكملوا الثانوية.

وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية استعراضات الجيت السكي لمتطلباتهم.

جدول رقم (2-207)

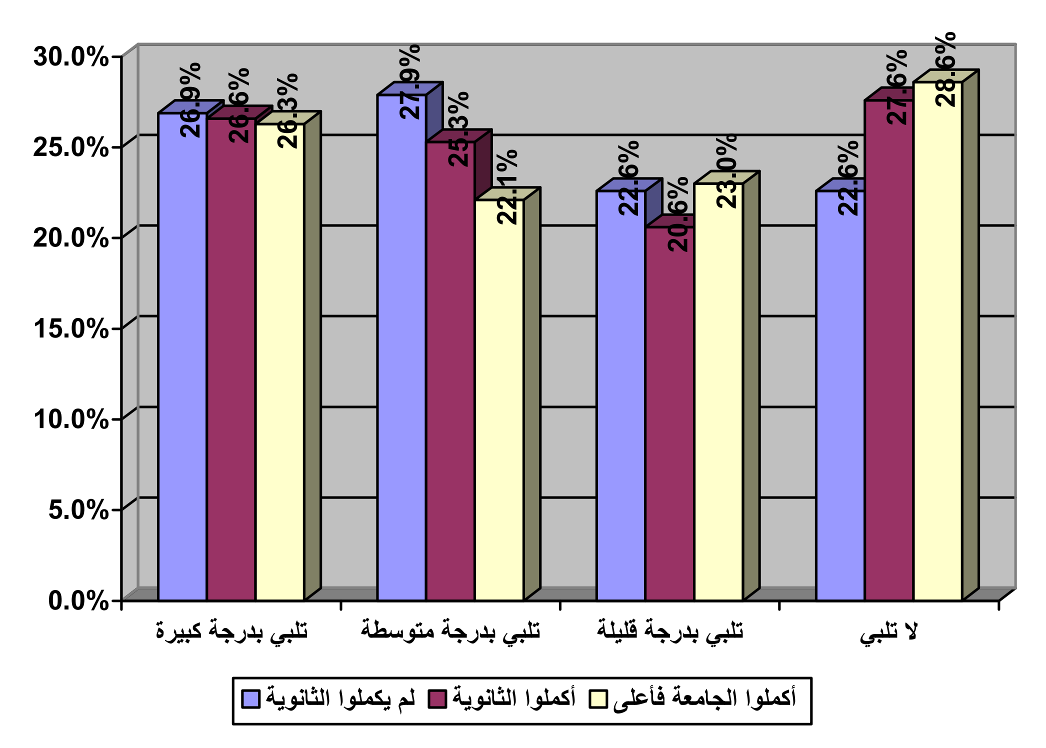
مدى تلبية استعراضات الجت سكي لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	113	231	118	462
	26.9%	26.6%	26.3%	26.6%
تلبي بدرجة متوسطة	117	220	99	436
	27.9%	25.3%	22.1%	25.1%
تلبي بدرجة قليلة	95	179	103	377
	22.6%	20.6%	23.0%	21.7%
لا تلبي	95	240	128	463
	22.6%	27.6%	28.6%	26.6%
المجموع	420	870	448	1738
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 7.405 مستوى الدلالة = 0.285

جدول رقم (2-207)

مدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-208) إلى وجود درجة مرتفعة من الرضا وسط المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية الاستعراضات لمتطلباتهم، حيث يرى 26.6% أن الاستعراضات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و27.8% بدرجة متوسطة و 25.0% بدرجة قليلة . بينما بلغت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 26.7% . وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا في مناطق الشرقية ومكة المكرمة والمدينة المنورة والرياض وجازان، حيث أشار 33.0%، 32.2% و 29.0% و27.3% و25.7% على التوالي إلى أن استعراضات الجيت سكي تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في مناطق الجوف ونجران والباحة، حيث يرى 45.0%، 39.5% و 38.2% على التوالي أن الاستعراضات لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-208)

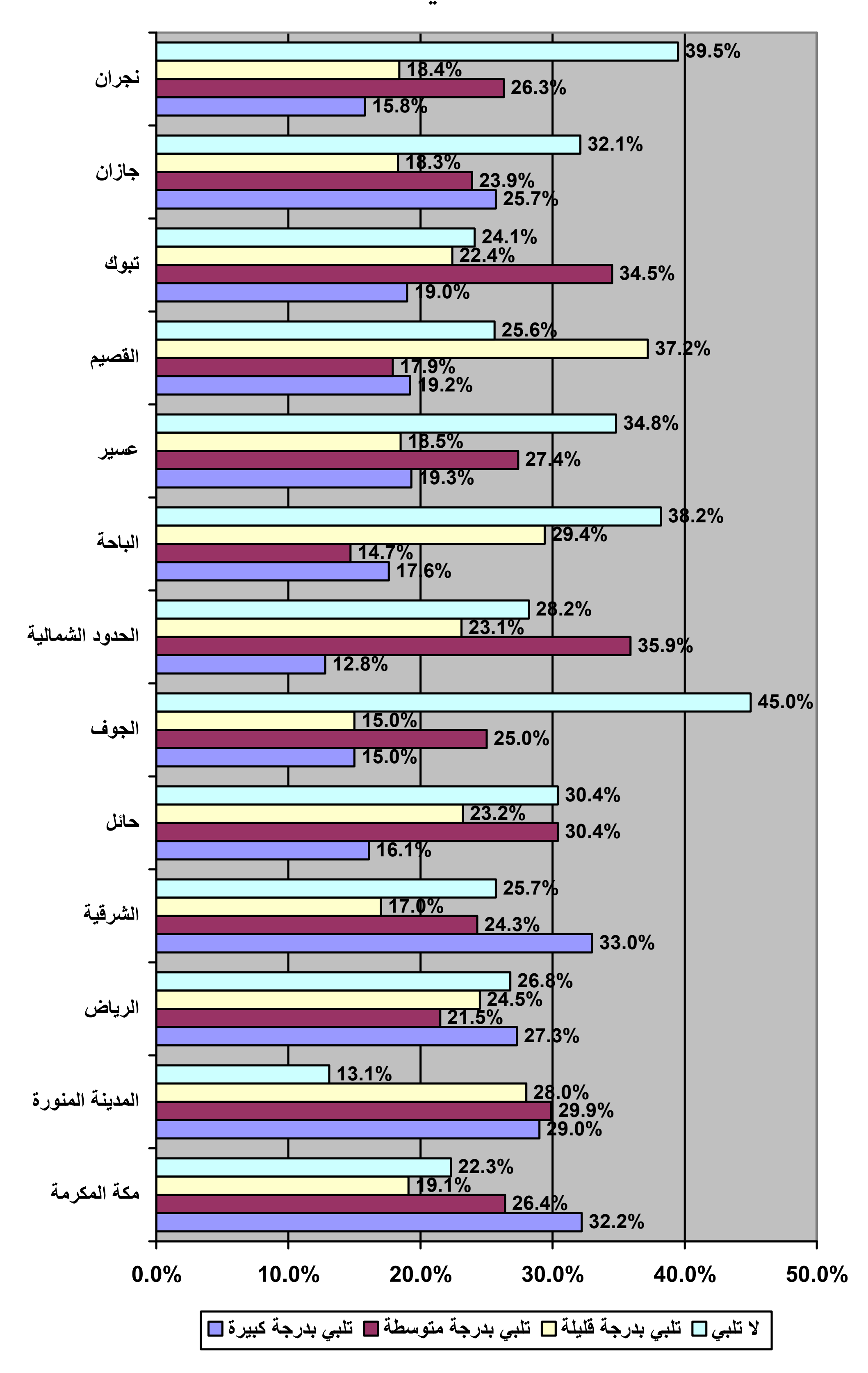
مدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	118	97	70	82	367
	32.2%	26.4%	19.1%	22.3%	100.0%
المدينة المنورة	31	32	30	14	107
	29.0%	29.9%	28.0%	13.1%	100.0%
الرياض	108	85	97	106	396
	27.3%	21.5%	24.5%	26.8%	100.0%
الشرقية	95	70	49	74	288
	33.0%	24.3%	17.0%	25.7%	100.0%
حائل	9	17	13	17	56
	16.1%	30.4%	23.2%	30.4%	100.0%
الجوف	6	10	6	18	40
	15.0%	25.0%	15.0%	45.0%	100.0%
الحدود الشمالية	5	14	9	11	39
	12.8%	35.9%	23.1%	28.2%	100.0%
الباحة	6	5	10	13	34
	17.6%	14.7%	29.4%	38.2%	100.0%
عسير	26	37	25	47	135
	19.3%	27.4%	18.5%	34.8%	100.0%
القصيم	15	14	29	20	78
	19.2%	17.9%	37.2%	25.6%	100.0%
تبوك	11	20	13	14	58
	19.0%	34.5%	22.4%	24.1%	100.0%
جازان	28	26	20	35	109
	25.7%	23.9%	18.3%	32.1%	100.0%
نجران	6	10	7	15	38
	15.8%	26.3%	18.4%	39.5%	100.0%
المجموع	464	437	378	466	1745
	26.6%	25.0%	21.7%	26.7%	100.0%

قيمة مربع كاي = 79.32 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-208)

مدى تلبية استعراضات الجيت سكي لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



18- **عروض الدراجات:**

تشير بيانات الجدول رقم (2-209) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية عروض الدراجات لمتطلباتهم، حيث يرى 33.5% أن العروض تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 27.4% بدرجة متوسطة. بينما رأى 18.5% أن العروض لا تلبي متطلباتهم. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية عروض الدراجات لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

أشارت بيانات الجدول رقم (2-209) إلى أن 41.3 % من الذكور و25.6% من الإناث يرون أن عروض الدراجات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 28.4% من الذكور و26.4% من الإناث أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، بينما يرى 11.6% من الذكور و25.5% من الإناث أنها لا تلبي متطلباتهم. وتشير هذه البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية عروض الدراجات لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000)، حيث كان الذكور أكثر رضا من الإناث عن عروض الدراجات، وهذا أمر متوقع، حيث إن هذه الرياضة تعد رياضة ذكورية في المجتمع السعودي.

جدول رقم (2-209)

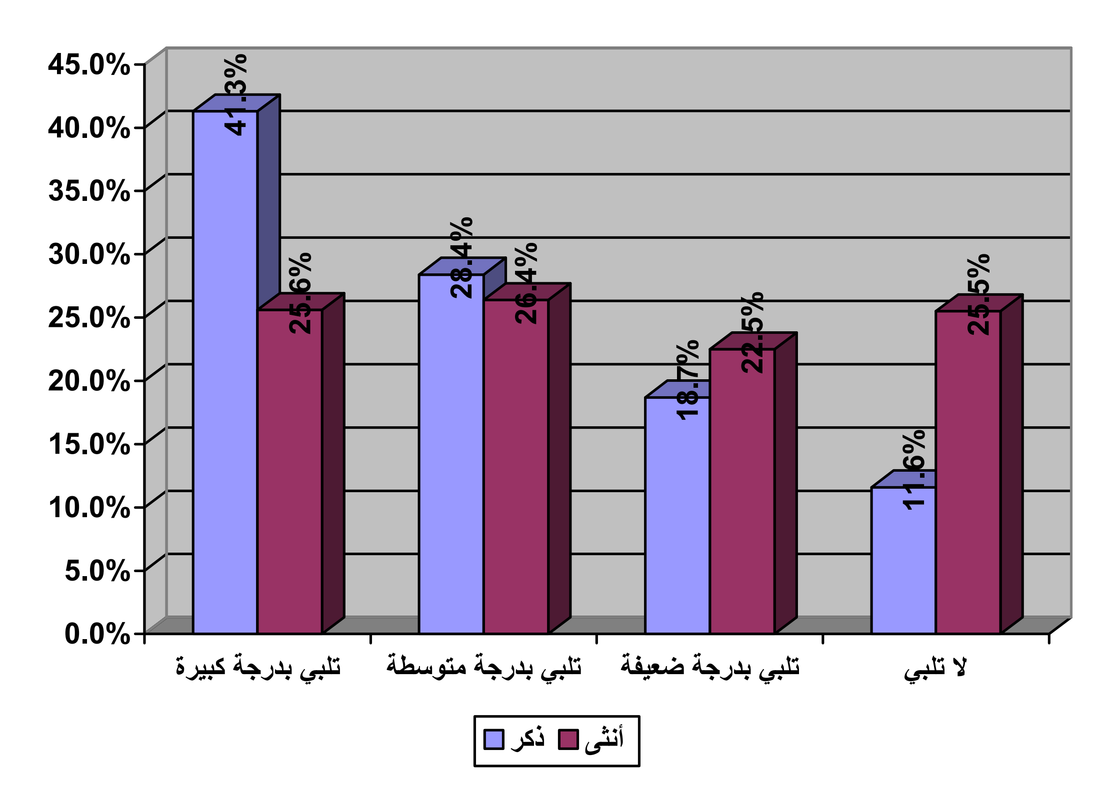
مدى تلبية عروض الدراجات لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	368	227	595
	41.3%	25.6%	33.5%
تلبي بدرجة متوسطة	253	234	487
	28.4%	26.4%	27.4%
تلبي بدرجة قليلة	167	200	367
	18.7%	22.5%	20.6%
لا تلبي	103	226	329
	11.6%	25.5%	18.5%
المجموع	891	887	1778
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 83.098 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-209)

مدى تلبية عروض الدراجات لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-210) إلى وجود درجة عالية من الرضا بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة عن عروض الدراجات، حيث يرى 33.5% أن العروض تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 27.4% بدرجة متوسطة و20.6% بدرجة قليلة . بينما بلغت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 18.5% .وأشارت البيانات إلى أن 35.0% للفئة العمرية (15-19سنة) و31.9 % للفئة العمرية (20-24سنة) يرون أن عروض الدراجات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 29.2% للفئة العمرية (15-19سنة) و25.6% للفئة العمرية (20-24سنة) إلى أن العروض تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم فكانت نسبهم 15.7% و21.4% للفئتين العمريتين (15-19سنة) و (20-24سنة) على التوالي. وأشارت البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية عروض الدراجات لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية أعلى بين الأصغر سناً.

جدول رقم (2-210)

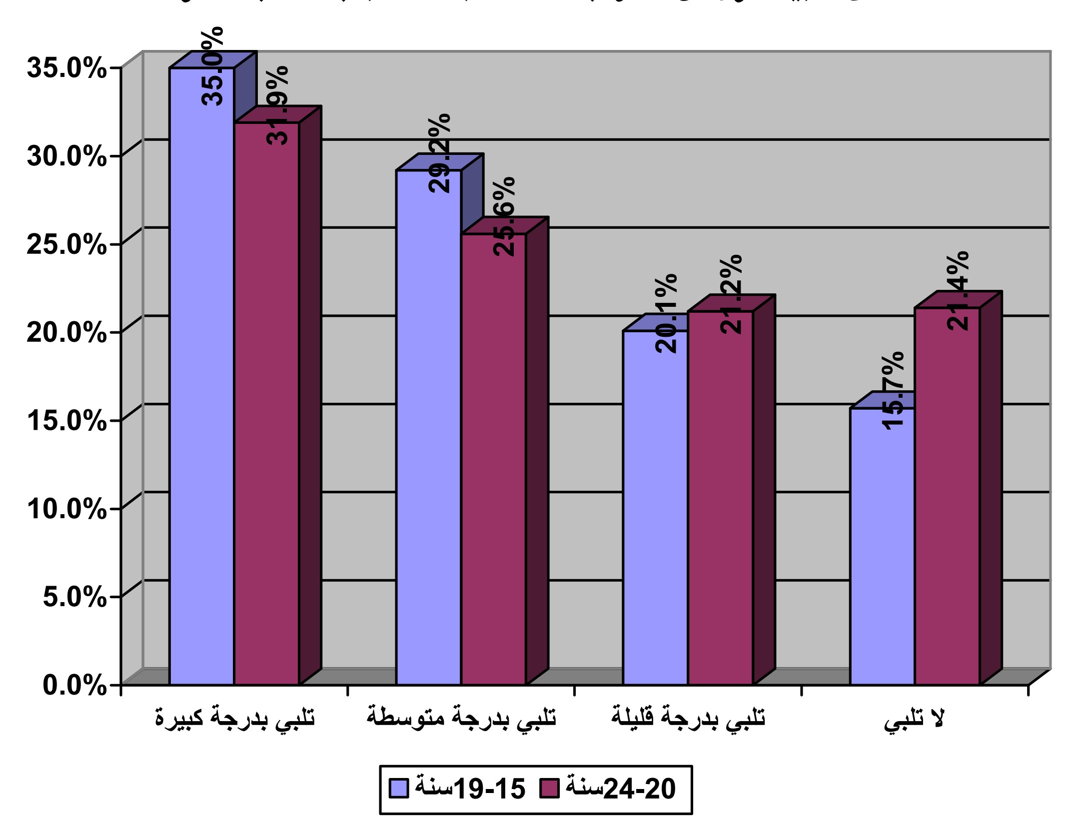
مدى تلبية عروض الدراجات لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	313	282	595
	35.0%	31.9%	33.5%
تلبي بدرجة متوسطة	261	226	487
	29.2%	25.6%	27.4%
تلبي بدرجة قليلة	180	187	367
	20.1%	21.2%	20.6%
لا تلبي	140	189	329
	15.7%	21.4%	18.5%
المجموع	894	884	1778
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 11.506 مستوى الدلالة = 0.009

الشكل رقم (2-210)

مدى تلبية عروض الدراجات لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-211) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن عروض الدراجات لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 39.5% من الذين لم يكملوا الثانوية و33.1% من الذين أكملوا الثانوية و28.1% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى أن عروض الدراجات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، وأشار 26.0% و28.0% و27.4% من الفئات التعليمية الثلاث على التوالي إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، بينما بلغت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 24.3% بين الذين أكملوا الجامعة فأعلى و17.7% بين من أكملوا الثانوية و14.4% بين من لم يكلموا الثانوية، وهذه النتيجة ترتبط بنتيجة الجدول السابق المتعلق بالعمر، حيث إن الذين لم يكملوا الثانوية متوقع أن يكونوا من صغار السن، وهذا ما أكدته نتيجة اختبار مربع كاي حيث تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية عروض الدراجات لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.001).

جدول رقم (2-211)

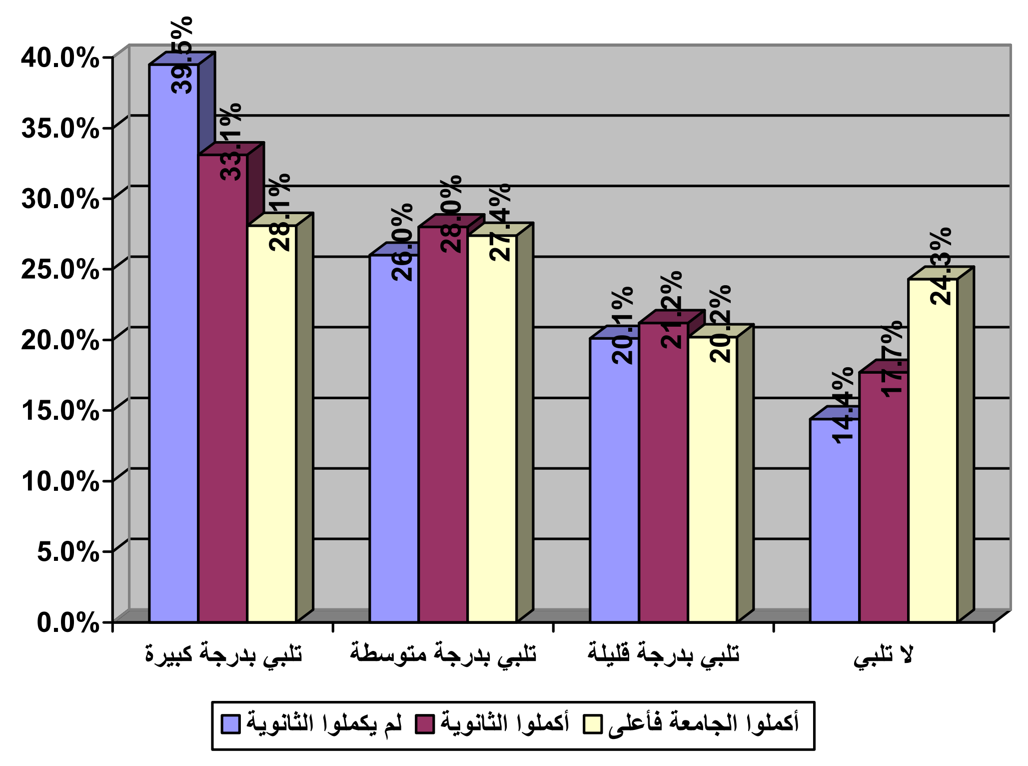
مدى تلبية عروض الدراجات لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	173	294	125	592
	39.5%	33.1%	28.1%	33.4%
تلبي بدرجة متوسطة	114	249	122	485
	26.0%	28.0%	27.4%	27.4%
تلبي بدرجة قليلة	88	188	90	366
	20.1%	21.2%	20.2%	20.7%
لا تلبي	63	157	108	328
	14.4%	17.7%	24.3%	18.5%
المجموع	438	888	445	1771
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 21.631 مستوى الدلالة = 0.001

الشكل رقم (2-211)

مدى تلبية عروض الدراجات لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-212) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية عروض الدراجات لمتطلباتهم حيث يرى 33.5% أن عروض الدراجات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و27.4% بدرجة متوسطة و20.6% بدرجة قليلة. بينما بلغت نسبة الذين يرون أن العروض لا تلبي متطلباتهم 18.5% . وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا في مناطق مكة المكرمة وجازان فعسير والقصيم فتبوك ثم الرياض، بنسب 39.9% ، و35.0% ، و 35.0% ، و34.9% ، و33.9% ، و33.5% على التوالي إلى أن عروض الدراجات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في منطقتي الشرقية وعسير، حيث يرى 22.4% ، 21.9% على التوالي أن العروض لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية عروض الدراجات لمتطلباتهم.

جدول رقم (2-212)

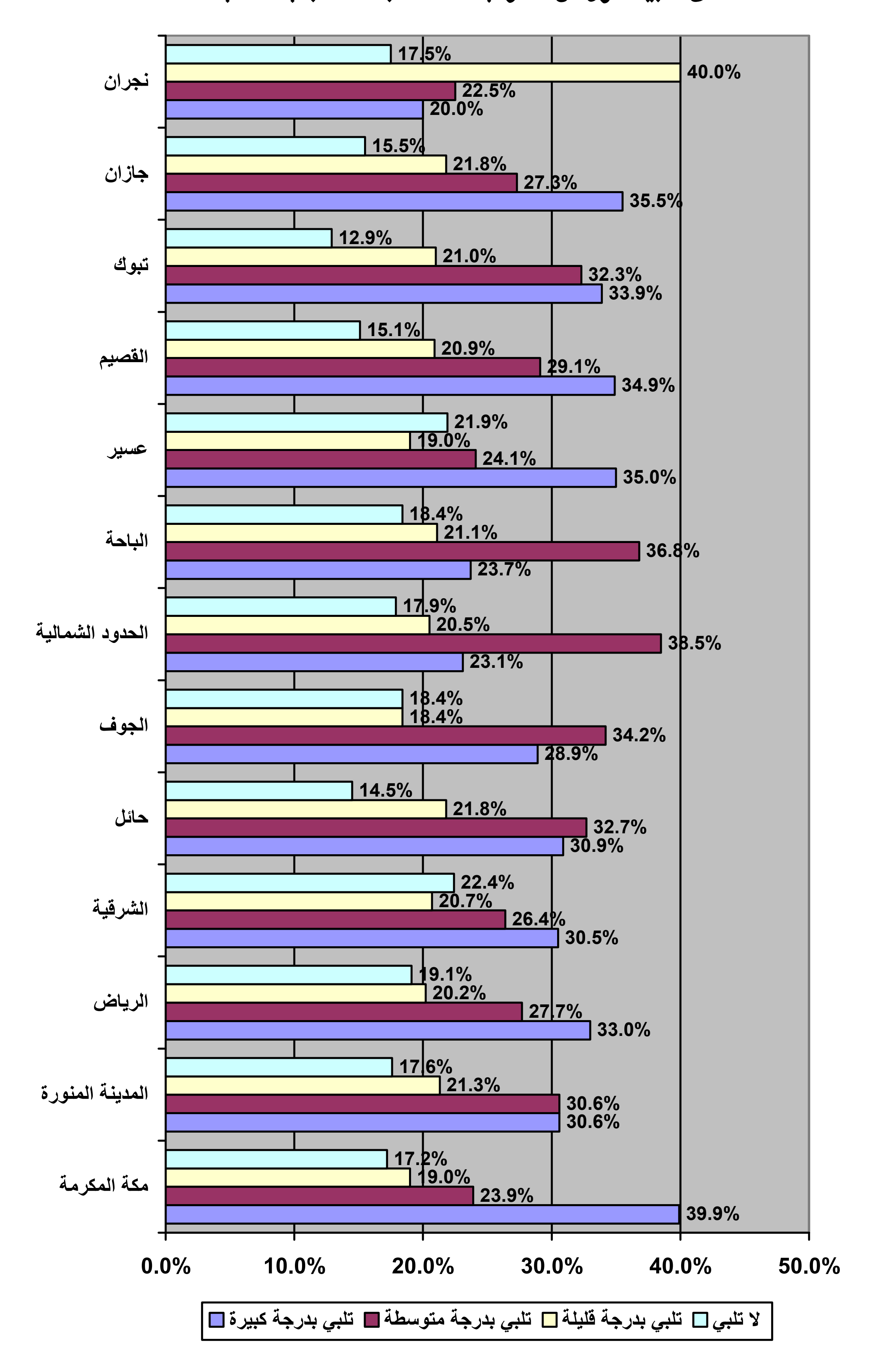
مدى تلبية عروض الدراجات لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	149	89	71	64	373
	39.9%	23.9%	19.0%	17.2%	100.0%
المدينة المنورة	33	33	23	19	108
	30.6%	30.6%	21.3%	17.6%	100.0%
الرياض	131	110	80	76	397
	33.0%	27.7%	20.2%	19.1%	100.0%
الشرقية	90	78	61	66	295
	30.5%	26.4%	20.7%	22.4%	100.0%
حائل	17	18	12	8	55
	30.9%	32.7%	21.8%	14.5%	100.0%
الجوف	11	13	7	7	38
	28.9%	34.2%	18.4%	18.4%	100.0%
الحدود الشمالية	9	15	8	7	39
	23.1%	38.5%	20.5%	17.9%	100.0%
الباحة	9	14	8	7	38
	23.7%	36.8%	21.1%	18.4%	100.0%
عسير	48	33	26	30	137
	35.0%	24.1%	19.0%	21.9%	100.0%
القصيم	30	25	18	13	86
	34.9%	29.1%	20.9%	15.1%	100.0%
تبوك	21	20	13	8	62
	33.9%	32.3%	21.0%	12.9%	100.0%
جازان	39	30	24	17	110
	35.5%	27.3%	21.8%	15.5%	100.0%
نجران	8	9	16	7	40
	20.0%	22.5%	40.0%	17.5%	100.0%
المجموع	595	487	367	329	1778
	33.5%	27.4%	20.6%	18.5%	100.0%

قيمة مربع كاي = 33.37 مستوى الدلالة = 0.594

الشكل رقم (2-212)

مدى تلبية عروض الدراجات لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



19- العروض الأكروباتية والبهلوانية:

تشير بيانات الجدول رقم (2-213) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى الشباب حول رؤيتهم لمدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلباتهم حيث يرى 35.8% أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و26.9% بدرجة متوسطة و19.3% بدرجة قليلة، بينما يرى 18.0% أن العروض لا تلبي متطلباتهم. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

أشارت بيانات الجدول رقم (2-213) إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في درجة التلبية، حيث يرى 41.7 % من الذكور و29.8% من الإناث أن العروض تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 27.8% من الذكور و26.0% من الإناث أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، بينما يرى 12.7% من الذكور و23.5% من الإناث أنها لا تلبي متطلباتهم. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا للذكور بنسبة 41.7 % و أن أعلى نسبة من عدم الرضا للإناث 23.5% . وتشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-213)

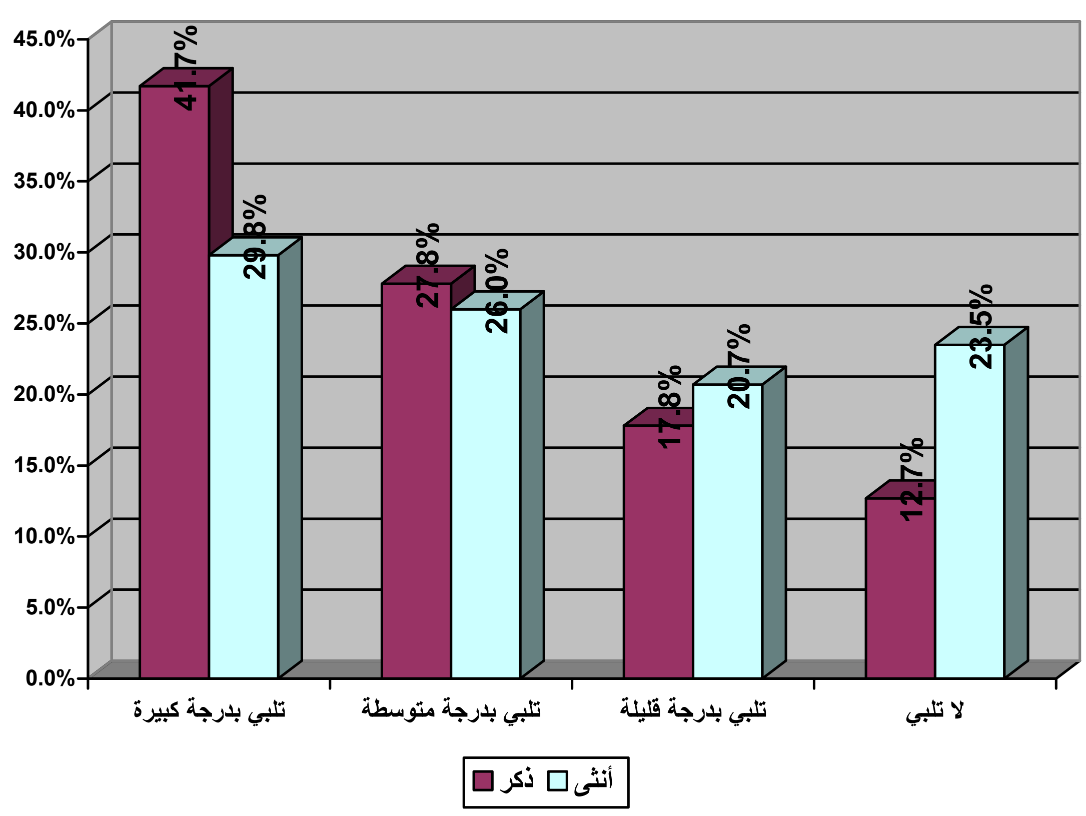
مدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	375	263	638
	41.7%	29.8%	35.8%
تلبي بدرجة متوسطة	250	229	479
	27.8%	26.0%	26.9%
تلبي بدرجة قليلة	160	183	343
	17.8%	20.7%	19.3%
لا تلبي	114	207	321
	12.7%	23.5%	18.0%
المجموع	899	882	1781
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 48.910 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-213)

مدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-214) إلى وجود درجة عالية من الرضا بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة، وترتفع درجة الرضا كلما صغر السن حيث أشارت البيانات إلى أن 40.4% للفئة العمرية (15-19سنة) و31.2 % للفئة العمرية (20-24) يرون أن العروض الأكروباتية والبهلوانية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 27.2% للفئة العمرية (15-19سنة) و26.6% للفئة العمرية (20-24سنة) إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم فكانت نسبهم 15.2% و20.9% للفئتين العمريتين (15-19سنة) و (20-24سنة) على التوالي. وأشارت البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية العروض الاكروباتية والبهلوانية لمتطلباتهم حيث كانت فئة الأصغر سناً أكثر رضا عن هذه العروض من فئة الأكبر سناً.

جدول رقم (2-214)

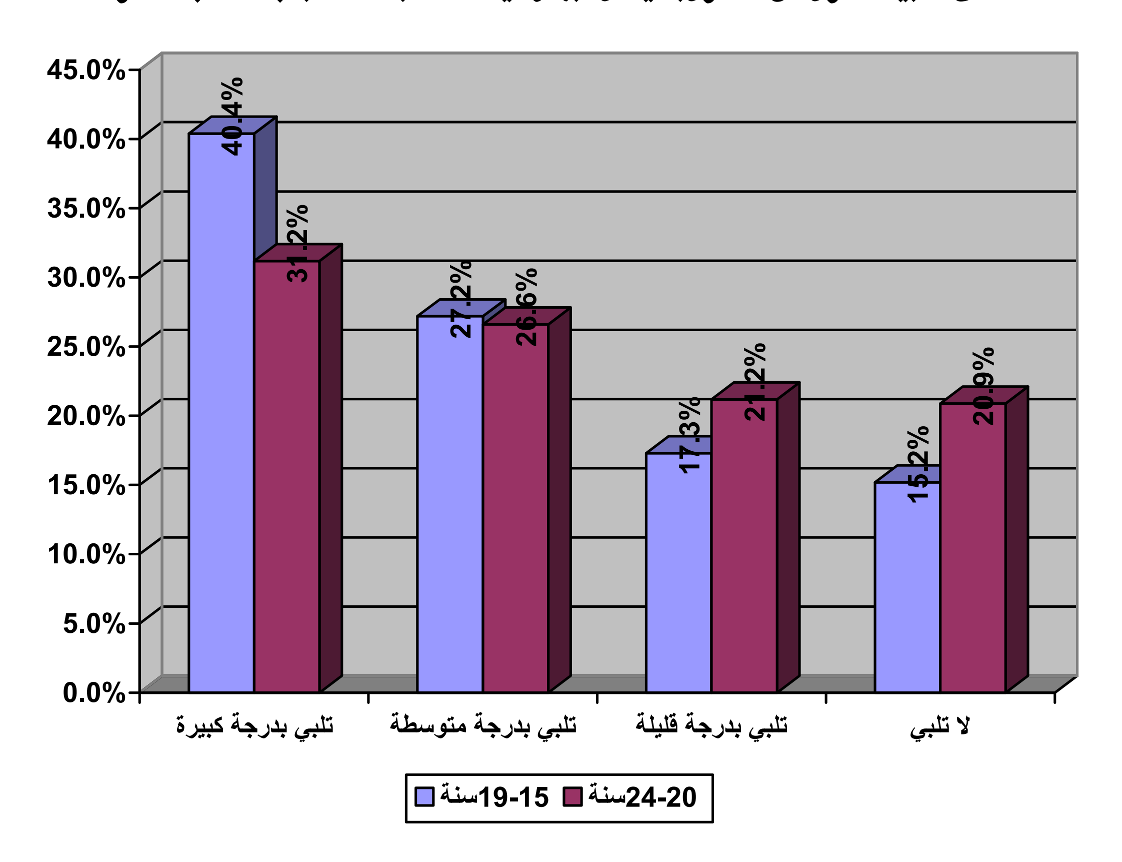
مدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	العمر		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	360	278	638
	40.4%	31.2%	35.8%
تلبي بدرجة متوسطة	242	237	479
	27.2%	26.6%	26.9%
تلبي بدرجة قليلة	154	189	343
	17.3%	21.2%	19.3%
لا تلبي	135	186	321
	15.2%	20.9%	18.0%
المجموع	891	890	1781
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 22.265 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-214)

مدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-215) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن العروض الأكروباتية والبهلوانية لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 43.8% من الذين لم يكملوا الثانوية و34.4% من الذين أكملوا الثانوية و30.5% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى أن هذه العروض تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، وأشار 23.2% و29.2% و26.1% من المبحوثين من المستويات التعليمية الثلاث على التوالي إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم فبلغت نسبهم 22.3% بين الذين أكملوا الجامعة فأعلى و18.7% بين الذين أكملوا الثانوية و12.4% بين الذين لم يكملوا الثانوية. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا للذين لم يكملوا الثانوية بنسبة 43.8%، وأعلى نسبة من عدم الرضا للذين أكملوا الجامعة فأعلى حيث أشار 22.3% أنها لا تلبي احتياجاتهم. مما يدل على أنه كلما قل المستوى التعليمي زادت درجة الرضا عن العروض الأكروباتية والبهلوانية، مما يشير إلى ارتباط هذه النتيجة بنتيجة العمر، وهو ما أكدته نتائج الجدول. وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية العروض الاكروباتية والبهلوانية لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-215)

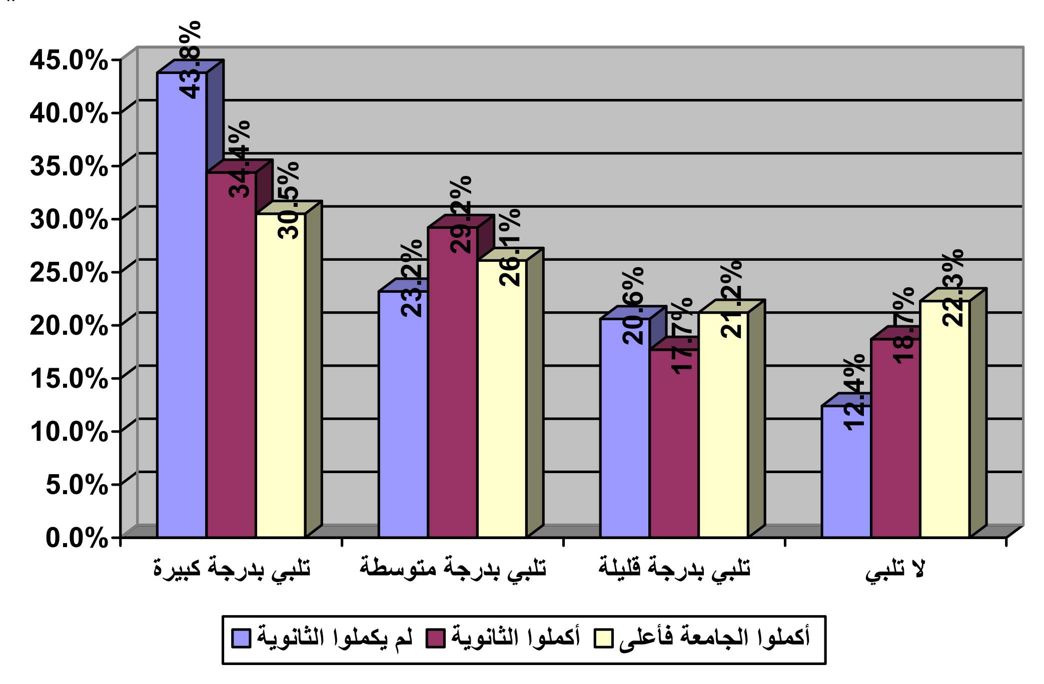
مدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	191	306	137	634
	43.8%	34.4%	30.5%	35.7%
تلبي بدرجة متوسطة	101	260	117	478
	23.2%	29.2%	26.1%	26.9%
تلبي بدرجة قليلة	90	157	95	342
	20.6%	17.7%	21.2%	19.3%
لا تلبي	54	166	100	320
	12.4%	18.7%	22.3%	18.0%
المجموع	436	889	449	1774
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 30.831
مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-215)

مدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-216) إلى وجود درجة عالية من الرضا وسط المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلباتهم، حيث يرى 35.8% أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و26.9% بدرجة متوسطة و19.3% بدرجة قليلة، بينما كانت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 18.0% . وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا في مناطق مكة المكرمة وجازان والرياض والقصيم والجوف، حيث أشار 39.2% و39.1% و38.0% و37.9% و37.8% و37.5% على التوالي إلى أن العروض الأكروباتية والبهلوانية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في مناطق نجران والشرقية والباحة وعسير، حيث يرى 25.0%، 21.7% و21.6% و21.2% من المبحوثين في تلك المناطق على التوالي أنها لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلباتهم.

جدول رقم (2-216)

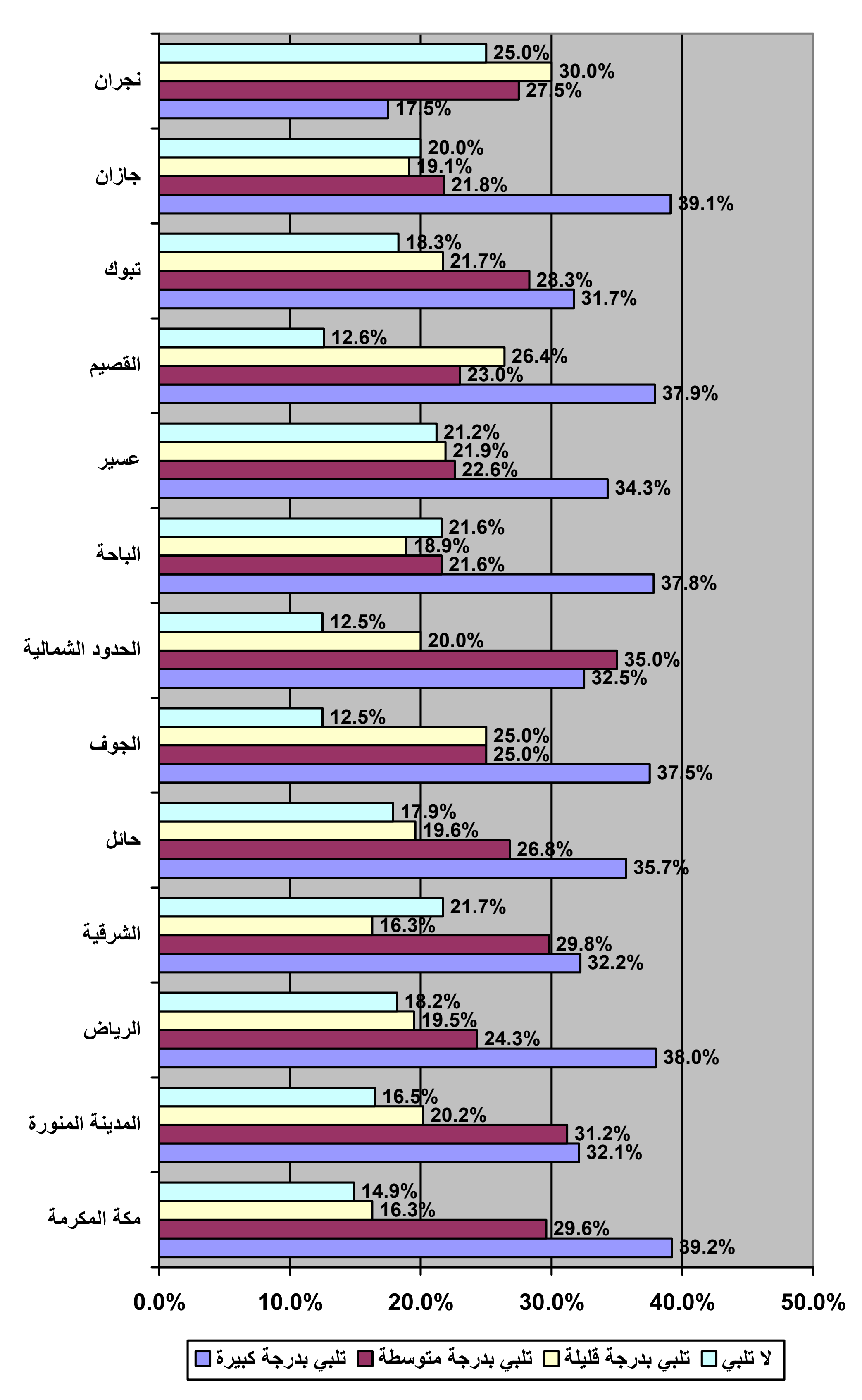
مدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	147	111	61	56	375
	39.2%	29.6%	16.3%	14.9%	100.0%
المدينة المنورة	35	34	22	18	109
	32.1%	31.2%	20.2%	16.5%	100.0%
الرياض	150	96	77	72	395
	38.0%	24.3%	19.5%	18.2%	100.0%
الشرقية	95	88	48	64	295
	32.2%	29.8%	16.3%	21.7%	100.0%
حائل	20	15	11	10	56
	35.7%	26.8%	19.6%	17.9%	100.0%
الجوف	15	10	10	5	40
	37.5%	25.0%	25.0%	12.5%	100.0%
الحدود الشمالية	13	14	8	5	40
	32.5%	35.0%	20.0%	12.5%	100.0%
الباحة	14	8	7	8	37
	37.8%	21.6%	18.9%	21.6%	100.0%
عسير	47	31	30	29	137
	34.3%	22.6%	21.9%	21.2%	100.0%
القصيم	33	20	23	11	87
	37.9%	23.0%	26.4%	12.6%	100.0%
تبوك	19	17	13	11	60
	31.7%	28.3%	21.7%	18.3%	100.0%
جازان	43	24	21	22	110
	39.1%	21.8%	19.1%	20.0%	100.0%
نجران	7	11	12	10	40
	17.5%	27.5%	30.0%	25.0%	100.0%
المجموع	638	479	343	321	1781
	35.8%	26.9%	19.3%	18.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 34.30 مستوى الدلالة = 0.549

الشكل رقم (2-216)

مدى تلبية العروض الأكروباتية والبهلوانية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



20- ألعاب الفروسية

تشير بيانات الجدول رقم (2-217) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلباتهم، حيث يرى 35.2% أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و26.5% بدرجة متوسطة و20.2% بدرجة قليلة. بينما يرى 18.0% أنها لا تلبي متطلباتهم. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الاساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-217) إلى أن 38.3 % من الذكور و32.1% من الإناث يرون أن ألعاب الفروسية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 28.6% من الذكور و24.4% من الإناث أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. بينما يرى 12.9% من الذكور و23.2% من الإناث أن ألعاب الفروسية لا تلبي متطلباتهم. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا للذكور 38.3.%، ونلاحظ أن أعلى نسبة من عدم الرضا للإناث 23.2% . كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث، حول رؤيتهم لمدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلباتهم أن الذكور أكثر رضا عن ألعاب الفروسية من الإناث وهذا أمر متوقع في مجتمع تقليدي كالمجتمع السعودي الذي يعتبر رياضة الفروسية رياضة ذكورية فقط.

جدول رقم (2-217)

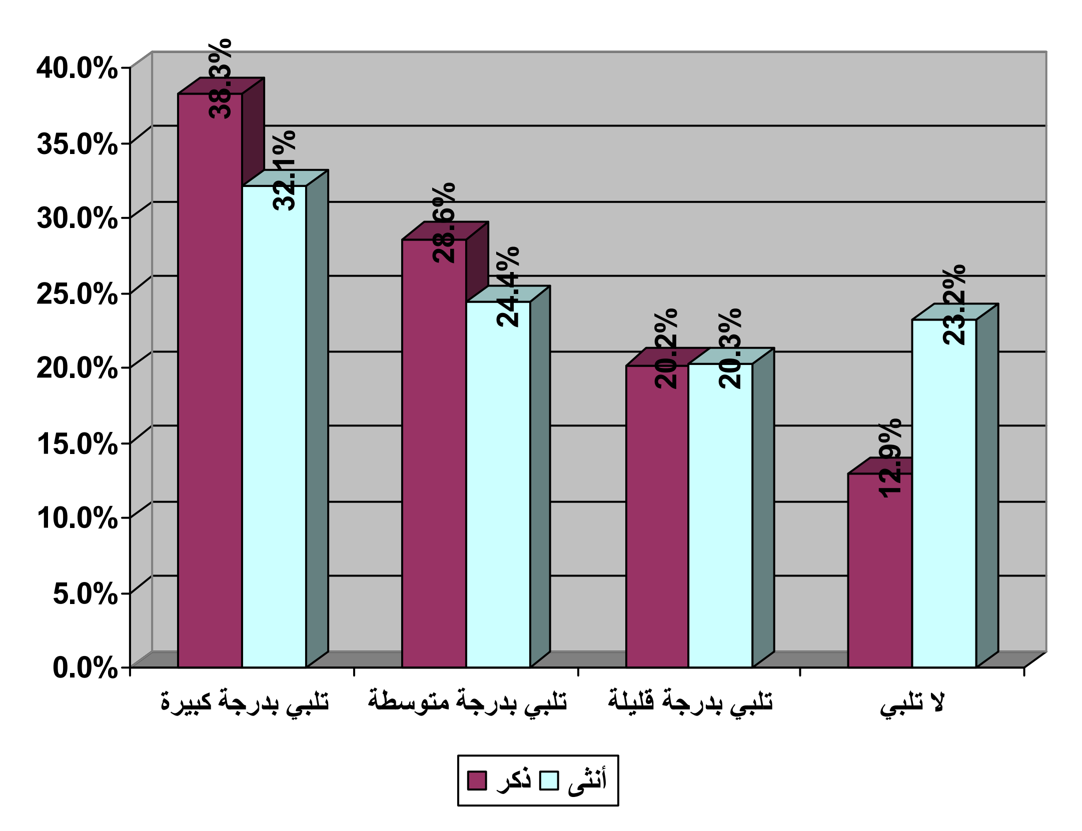
مدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	347	286	633
	38.3%	32.1%	35.2%
تلبي بدرجة متوسطة	259	218	477
	28.6%	24.4%	26.5%
تلبي بدرجة قليلة	183	181	364
	20.2%	20.3%	20.2%
لا تلبي	117	207	324
	12.9%	23.2%	18.0%
المجموع	906	892	1798
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 34.307 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-217)

مدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-218) إلى وجود درجة عالية من الرضا بين المبحوثين، حيث يرى 35.2% أن ألعاب الفروسية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة و26.5% بدرجة متوسطة و20.2% بدرجة قليلة. بينما نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 18.0%. وأشارت البيانات إلى أن 37.1% من الفئة العمرية (15-19) و33.3 % للفئة العمرية(20-24) يرون أن ألعاب الفروسية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 25.2% للفئة العمرية (15-19) و27.9% للفئة العمرية (20-24) إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم قد بلغت نسبهم 17.0% و19.1% للفئتين العمريتين (15-19) و(20-24) على التوالي. و أشارت البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلباتهم حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين.

جدول رقم (2-218)

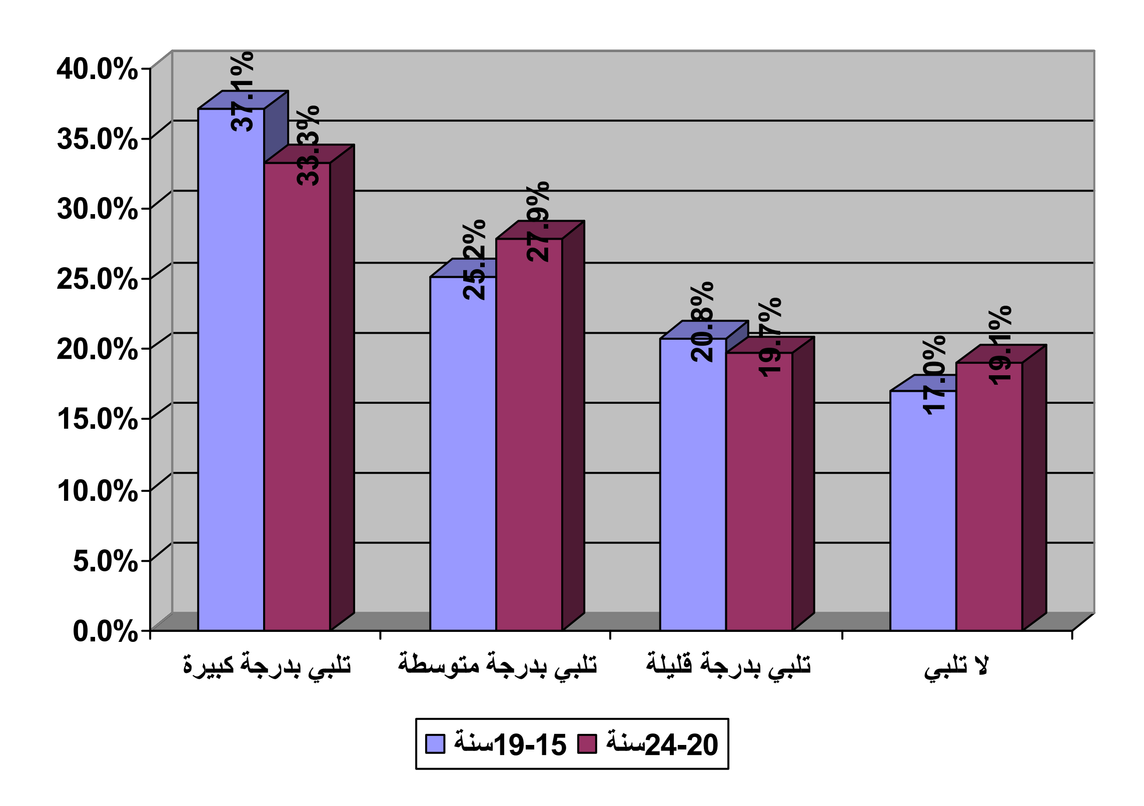
مدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	العمر		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	334	299	633
	37.1%	33.3%	35.2%
تلبي بدرجة متوسطة	227	250	477
	25.2%	27.9%	26.5%
تلبي بدرجة قليلة	187	177	364
	20.8%	19.7%	20.2%
لا تلبي	153	171	324
	17.0%	19.1%	18.0%
المجموع	901	897	1798
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 4.310 مستوى الدلالة = 0.230

الشكل رقم (2-218)

مدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-219) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن ألعاب الفروسية لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 37.0% من الذين لم يكملوا الثانوية و35.6% من الذين أكملوا الثانوية و32.7% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، بينما أشار 20.1% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى و18.7% من الذين أكملوا الثانوية و14.5% من الذين لم يكملوا الثانوية أنها لا تلبي متطلباتهم. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا للذين لم يكملوا الثانوية 37.0%، وأن أعلى نسبة من عدم الرضا للذين أكملوا الجامعة فأعلى، حيث أشار 20.1% إلى أنها لا تلبي احتياجاتهم. وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة إلى حد ما بين الفئات التعليمية الثلاث.

جدول رقم (2-219)

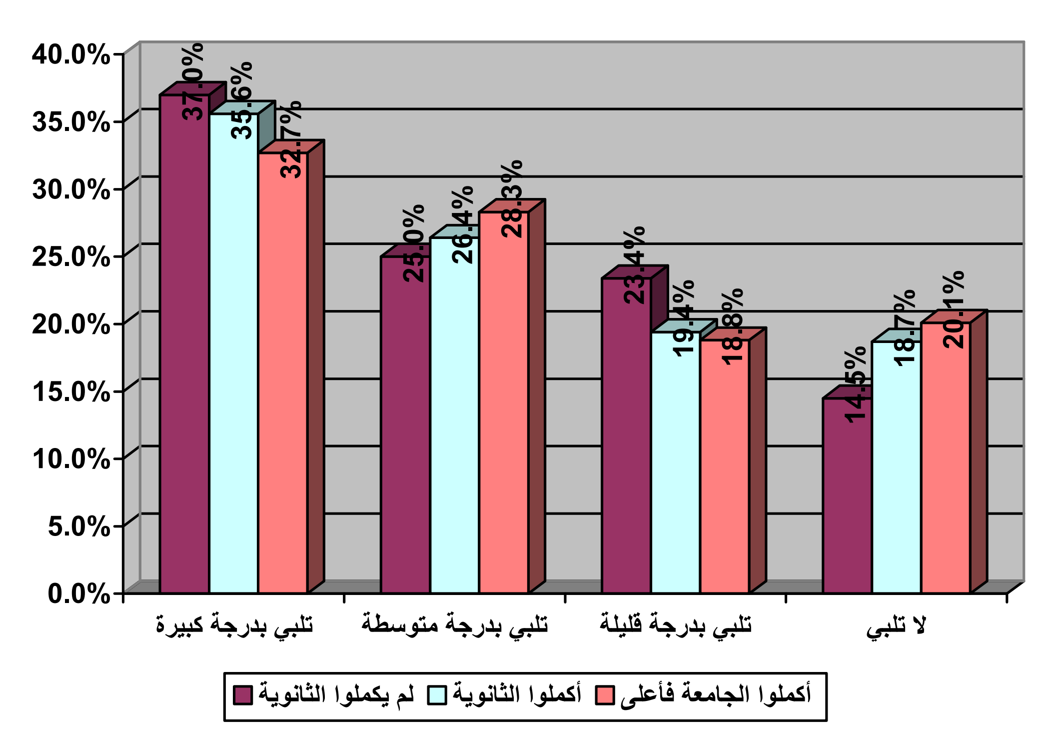
مدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	163	320	148	631
	37.0%	35.6%	32.7%	35.2%
تلبي بدرجة متوسطة	110	237	128	475
	25.0%	26.4%	28.3%	26.5%
تلبي بدرجة قليلة	103	174	85	362
	23.4%	19.4%	18.8%	20.2%
لا تلبي	64	168	91	323
	14.5%	18.7%	20.1%	18.0%
المجموع	440	899	452	1791
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 9.462 مستوى الدلالة = 0.149

الشكل رقم (2-219)

مدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-220) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلباتهم، حيث يرى 35.2% من المبحوثين أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و26.5% بدرجة متوسطة و 20.2% بدرجة قليلة . بينما بلغت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 18.0% . ونلاحظ أن درجات الرضا كانت متقاربة إلى حد ما بين المبحوثين من جميع المناطق عدا منطقة الباحة، حيث كانت استجابات المبحوثين فيها مختلفة بشكل كبير عن باقي المبحوثين، وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة رضا في مناطق مكة المكرمة وتبوك ثم الحدود الشمالية وحائل، حيث أشار 42.2% و41.0% و37.5% و37.5% على التوالي. أن ألعاب الفروسية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في مناطق الباحة ونجران والرياض، حيث يرى 32.5%، 25.6% و24.3% من المبحوثين في تلك المناطق على التوالي أنها لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين

المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية العاب الفروسية لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000)، حيث تفاوتت درجات التلبية إلى حد ما.

جدول رقم (2-220)

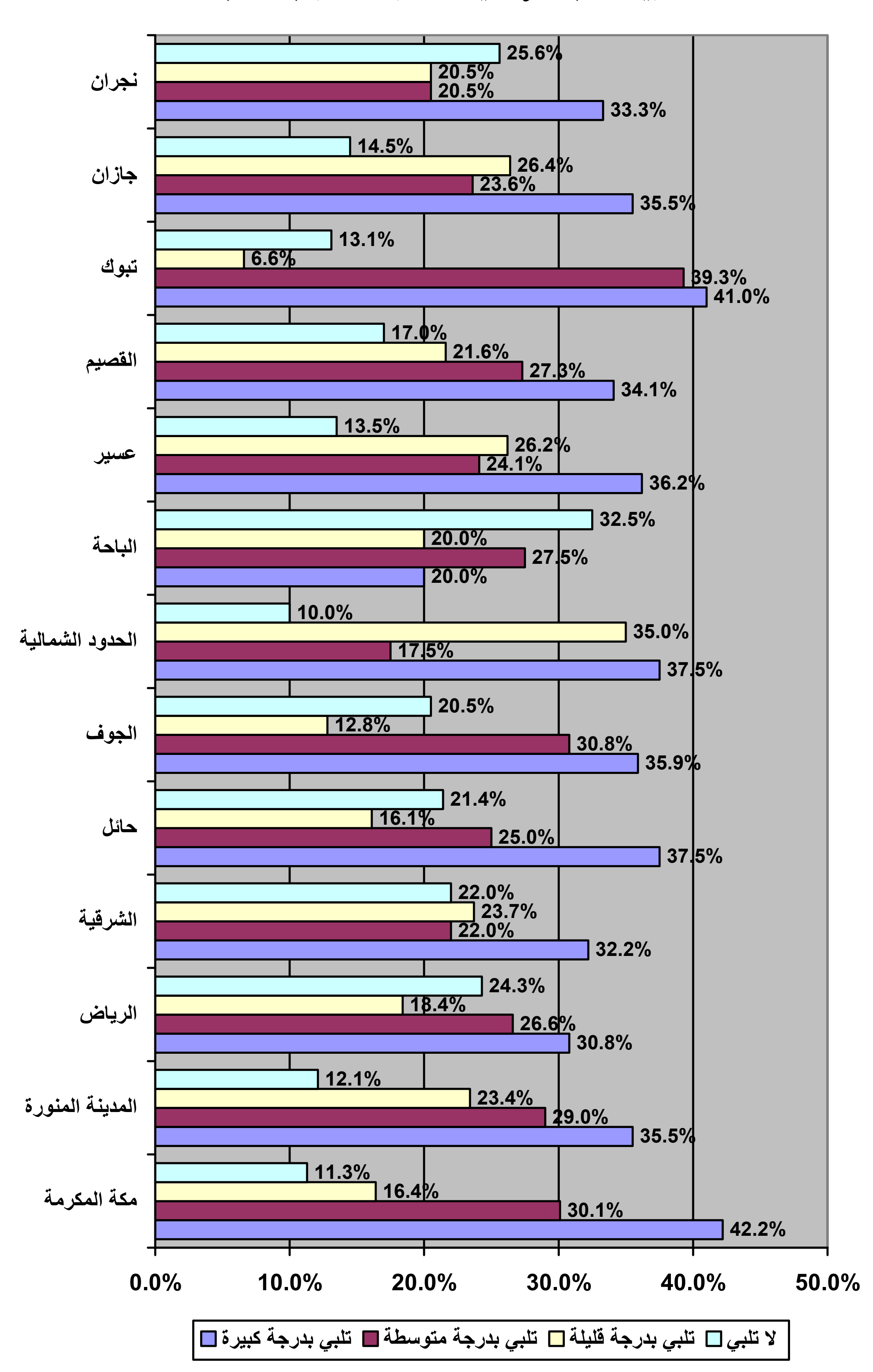
مدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	160	114	62	43	379
	42.2%	30.1%	16.4%	11.3%	100.0%
المدينة المنورة	38	31	25	13	107
	35.5%	29.0%	23.4%	12.1%	100.0%
الرياض	124	107	74	98	403
	30.8%	26.6%	18.4%	24.3%	100.0%
الشرقية	95	65	70	65	295
	32.2%	22.0%	23.7%	22.0%	100.0%
حائل	21	14	9	12	56
	37.5%	25.0%	16.1%	21.4%	100.0%
الجوف	14	12	5	8	39
	35.9%	30.8%	12.8%	20.5%	100.0%
الحدود الشمالية	15	7	14	4	40
	37.5%	17.5%	35.0%	10.0%	100.0%
الباحة	8	11	8	13	40
	20.0%	27.5%	20.0%	32.5%	100.0%
عسير	51	34	37	19	141
	36.2%	24.1%	26.2%	13.5%	100.0%
القصيم	30	24	19	15	88
	34.1%	27.3%	21.6%	17.0%	100.0%
تبوك	25	24	4	8	61
	41.0%	39.3%	6.6%	13.1%	100.0%
جازان	39	26	29	16	110
	35.5%	23.6%	26.4%	14.5%	100.0%
نجران	13	8	8	10	39
	33.3%	20.5%	20.5%	25.6%	100.0%
المجموع	633	477	364	324	1798
	35.2%	26.5%	20.2%	18.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 78.49 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-220)

مدى تلبية ألعاب الفروسية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



21- **الغوص الآمن:**

تشير بيانات الجدول رقم (2-221) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلباتهم، حيث يرى 32.8% أن الفعاليات تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 26.7% بدرجة متوسطة ، و19.7% بدرجة قليلة ، بينما يرى 20.7% أنها لا تلبي متطلباتهم. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول (2-221) إلى أن 37.1 % من الذكور و28.4% من الإناث يرون أن ألعاب الغوص الآمن تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 29.8% من الذكور و23.7% من الإناث أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. بينما يرى 13.4% من الذكور و28.2% من الإناث أنها لا تلبي متطلباتهم. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا للذكور بنسبة 37.1 % وأعلى نسبة من عدم الرضا للإناث 28.2% . وتشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000)، حيث كان الذكور أكثر رضا عن فعاليات الغوص الآمن من الإناث، وهذا أمر متوقع في مجتمع تقليدي كالمجتمع السعودي، حيث يعتبر هذا النمط من الأنشطة الرياضية ذكورية فقط.

جدول رقم (2 -201)

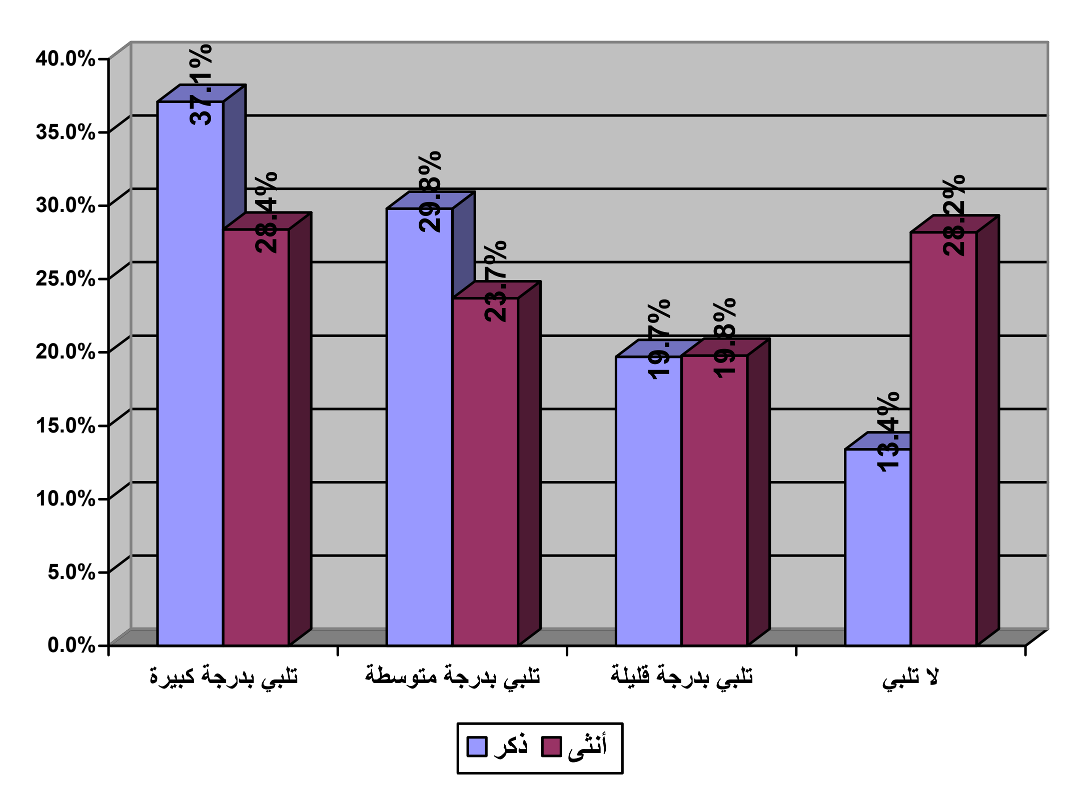
مدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	333	253	586
	37.1%	28.4%	32.8%
تلبي بدرجة متوسطة	267	211	478
	29.8%	23.7%	26.7%
تلبي بدرجة قليلة	177	176	353
	19.7%	19.8%	19.7%
لا تلبي	120	251	371
	13.4%	28.2%	20.7%
المجموع	897	891	1788
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 63.722 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-221)

مدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-222) إلى وجود درجة عالية من الرضا بين المبحوثين، حيث يرى 32.8% أن فعاليات الغوص الآمن تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و26.7% بدرجة متوسطة و19.7% بدرجة قليلة بينما كانت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 20.7%. و أشارت البيانات إلى أن 33.4% للفئة العمرية (15-19سنة) و32.1 % للفئة العمرية (20-24سنة) يرون أن فعاليات الغوص الآمن تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 27.0% للفئة العمرية (15-19سنة) و26.5% للفئة العمرية (20-24سنة) إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم فكانت نسبهم 20.8% و 20.7% للفئتين العمريتين (15-19سنة) و(20-24سنة) على التوالي. و أشارت البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين للفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين.

جدول رقم (2-222)

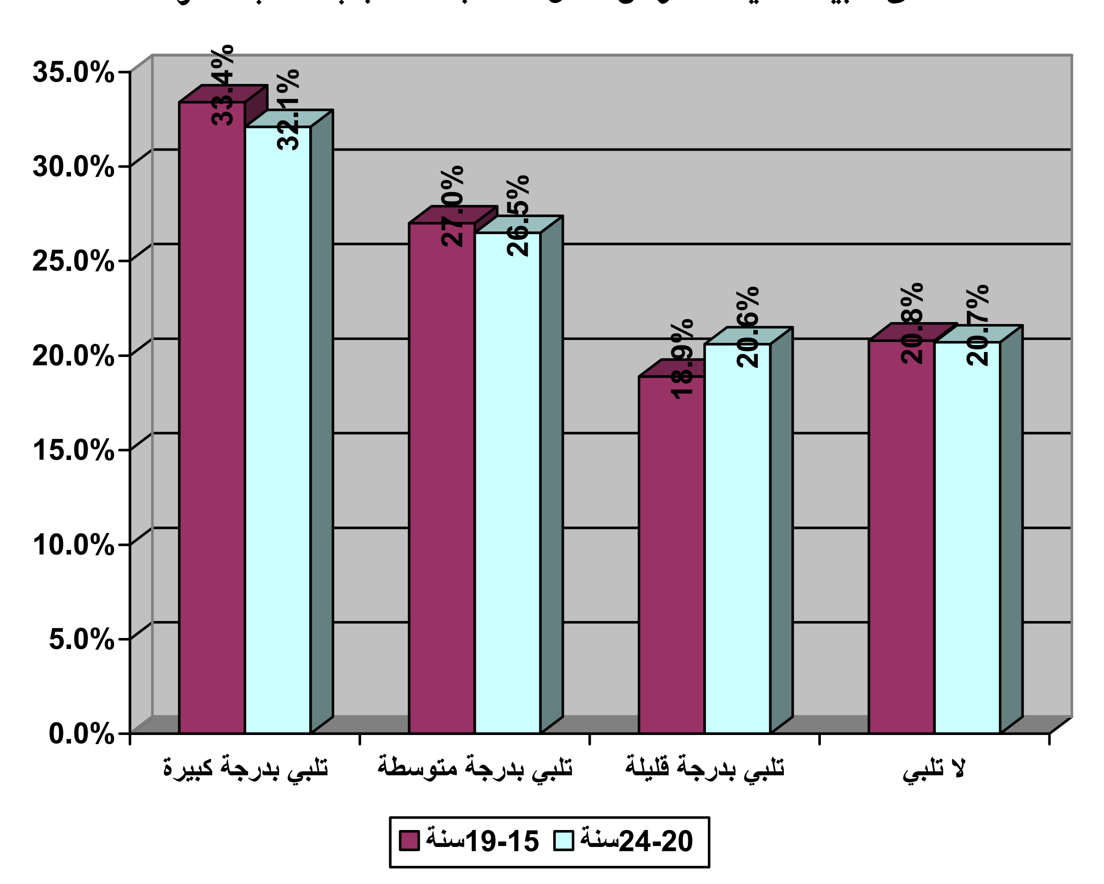
مدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	العمر		الإجمالي
	من 15 - 19 سنة	من 20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	301	285	586
	33.4%	32.1%	32.8%
تلبي بدرجة متوسطة	243	235	478
	27.0%	26.5%	26.7%
تلبي بدرجة قليلة	170	183	353
	18.9%	20.6%	19.7%
لا تلبي	187	184	371
	20.8%	20.7%	20.7%
المجموع	901	887	1788
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 0.964 مستوى الدلالة = 0.810

الشكل رقم (2-222)

مدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-223) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن فعاليات الغوص الآمن لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث حيث يرى 34.5% للذين لم يكملوا الثانوية و33.0% للذين أكملوا الثانوية و31.1% للذين أكملوا الجامعة فأعلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بينما أشار 21.8% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى و21.3% للذين أكملوا الثانوية و18.6% للذين لم يكملوا الثانوية إلى أن هذا النمط من المناشط السياحية لا يلبي متطلباتهم. ونلاحظ أن أعلى نسبة من الرضا للذين لم يكملوا الثانوية 34.5 % وأعلى نسبة من عدم الرضا للذين أكملوا الجامعة فأعلى 20.1%. وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة إلى حد ما بين الفئات التعليمية الثلاث.

جدول رقم (2-223)

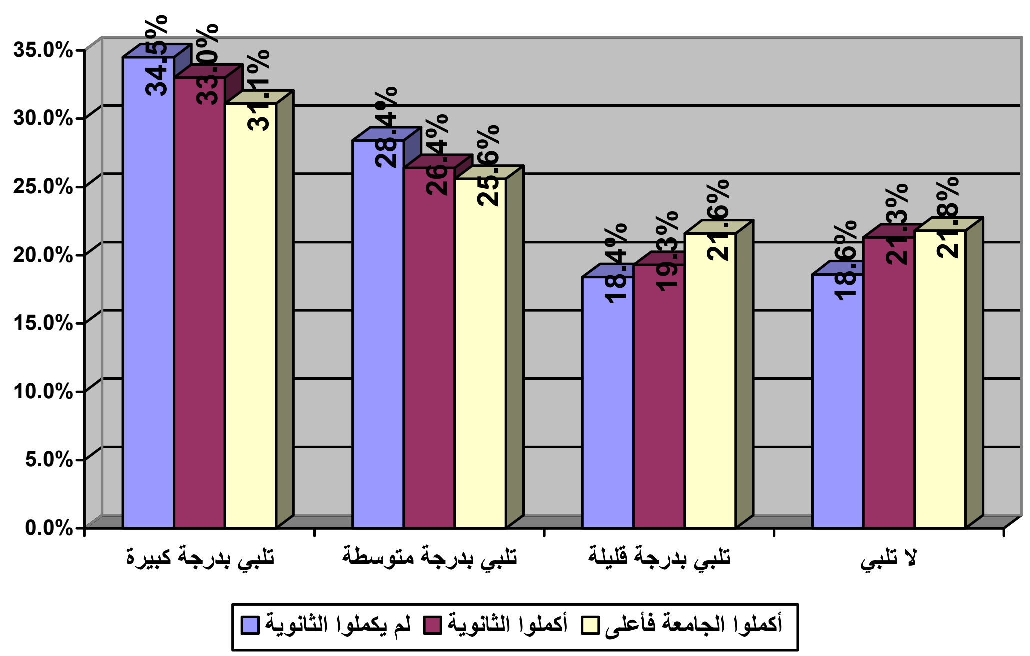
مدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	152	294	140	586
	34.5%	33.0%	31.1%	32.9%
تلبي بدرجة متوسطة	125	235	115	475
	28.4%	26.4%	25.6%	26.7%
تلبي بدرجة قليلة	81	172	97	350
	18.4%	19.3%	21.6%	19.7%
لا تلبي	82	190	98	370
	18.6%	21.3%	21.8%	20.8%
المجموع	440	891	450	1781
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 4.086 مستوى الدلالة = 0.665

الشكل رقم (2-223)

مدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-224) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلباتهم، حيث يرى 32.8% أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة و26.7% بدرجة متوسطة و 19.7% بدرجة قليلة، بينما نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 20.7% . وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا لمناطق مكة المكرمة، فجازان ثم عسير، حيث أشار 44.5% و40.5% و36.3% على التوالي إلى أن فعاليات الغوص الآمن تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في مناطق حائل والباحة والشرقية، حيث يرى 29.1% و28.2% و26.3% على التوالي أن الفعاليات لا تلبي متطلباتهم، ومن المستغرب أن يشير الشباب في المنطقة الشرقية إلى ذلك وهي تقع على الخليج العربي وتمتاز بشطآنها الجميلة، وقد يكون السبب في ذلك يعود إلى الإجراءات التنظيمية المرتبطة بهذه الفعالية. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000) حيث تفاوتت درجات التلبية إلى حد ما بين المبحوثين من المناطق المختلفة.

جدول رقم (2-224)

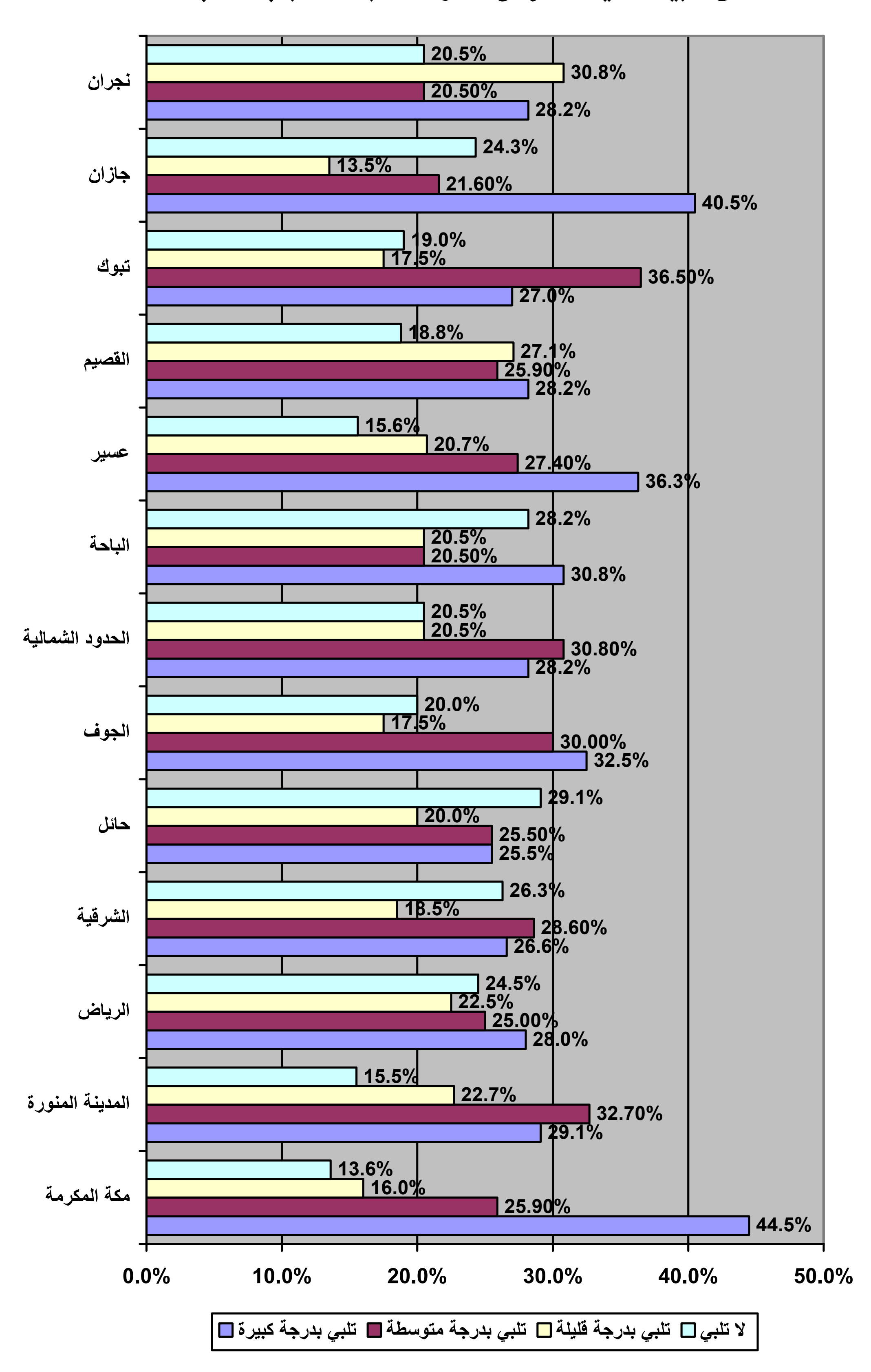
مدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	167	97	60	51	375
	44.5%	25.9%	16.0%	13.6%	100.0%
المدينة المنورة	32	36	25	17	110
	29.1%	32.7%	22.7%	15.5%	100.0%
الرياض	112	100	90	98	400
	28.0%	25.0%	22.5%	24.5%	100.0%
الشرقية	79	85	55	78	297
	26.6%	28.6%	18.5%	26.3%	100.0%
حائل	14	14	11	16	55
	25.5%	25.5%	20.0%	29.1%	100.0%
الجوف	13	12	7	8	40
	32.5%	30.0%	17.5%	20.0%	100.0%
الحدود الشمالية	11	12	8	8	39
	28.2%	30.8%	20.5%	20.5%	100.0%
الباحة	12	8	8	11	39
	30.8%	20.5%	20.5%	28.2%	100.0%
عسير	49	37	28	21	135
	36.3%	27.4%	20.7%	15.6%	100.0%
القصيم	24	22	23	16	85
	28.2%	25.9%	27.1%	18.8%	100.0%
تبوك	17	23	11	12	63
	27.0%	36.5%	17.5%	19.0%	100.0%
جازان	45	24	15	27	111
	40.5%	21.6%	13.5%	24.3%	100.0%
نجران	11	8	12	8	39
	28.2%	20.5%	30.8%	20.5%	100.0%
المجموع	586	478	353	371	1788
	32.8%	26.7%	19.7%	20.7%	100.0%

قيمة مربع كاي = 70.60 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-224)

مدى تلبية فعاليات الغوص الآمن لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



22- البرامج والأنشطة العلمية

تشير بيانات الجدول رقم (2-225) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلباتهم حيث رأى 41.2% أن البرامج والأنشطة العلمية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و30.0% بدرجة متوسطة و 15.6% بدرجة قليلة ، بينما يرى 13.2% فقط أنها لا تلبي متطلباتهم. وفي ما يلي عرض لرأي الشباب في مدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-225) إلى أن 42.2 % من الذكور و40.2% من الإناث يرون أن البرامج والأنشطة العلمية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 31.2% من الذكور و 28.8% من الإناث أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، بينما يرى 10.6% من الذكور و15.8% من الإناث أنها لا تلبي متطلباتهم. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا للذكور 42.2 % وأعلى نسبة من عدم الرضا للإناث 15.8% لا تلبي متطلباتهن. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بسيطة بين المبحوثين من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.014).

جدول رقم (2-225)

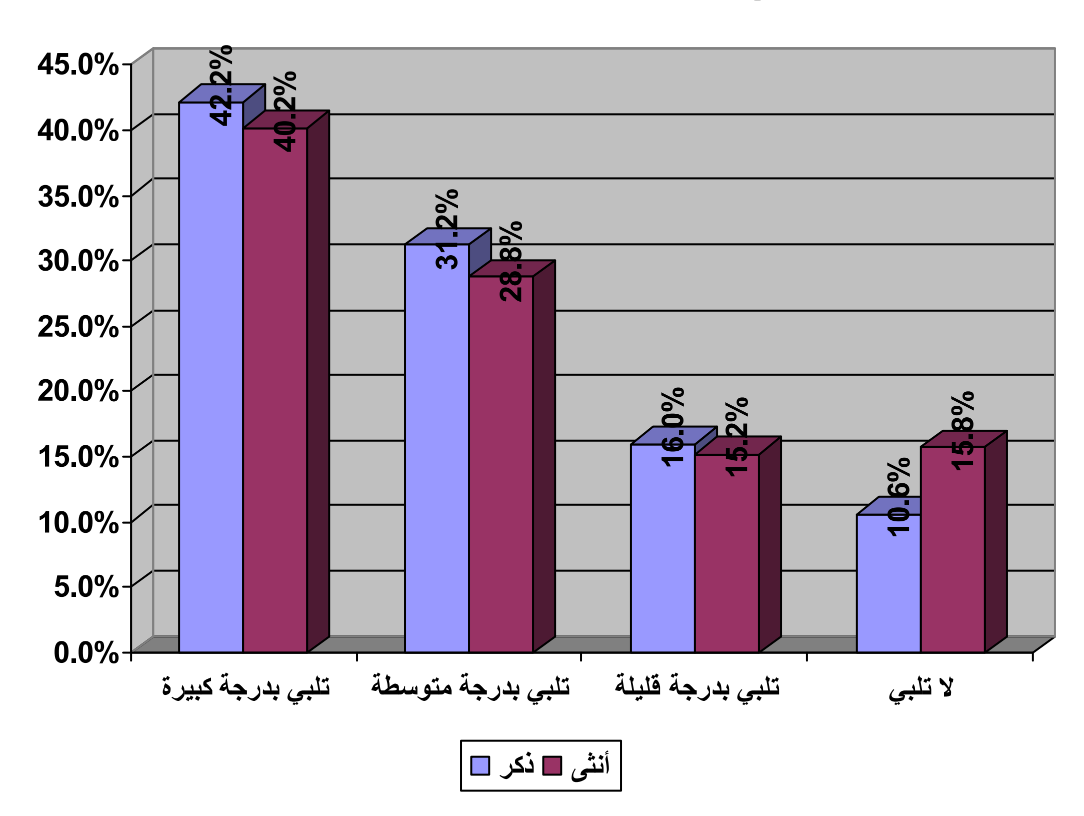
مدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	379	357	736
	42.2%	40.2%	41.2%
تلبي بدرجة متوسطة	280	256	536
	31.2%	28.8%	30.0%
تلبي بدرجة قليلة	144	135	279
	16.0%	15.2%	15.6%
لا تلبي	95	140	235
	10.6%	15.8%	13.2%
المجموع	898	888	1786
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 10.584 مستوى الدلالة = 0.014

الشكل رقم (2-225)

مدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-226) إلى وجود درجة عالية من الرضا بين المبحوثين، حيث يرى 41.2% من المبحوثين أن البرامج والأنشطة العلمية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و30.0% بدرجة متوسطة و15.6% بدرجة قليلة، بينما بلغت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 13.2% .و أشارت البيانات إلى أن 41.6% للفئة العمرية (15-19) و40.8 % للفئة العمرية (20-24) يرون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 30.8% للفئة العمرية (15-19) و29.3% للفئة العمرية (20-24) إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم فكانت نسبهم 11.7% و14.6% للفئتين العمريتين (15-19) و(20-24) على التوالي. وأشارت البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين للفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية المحاضرات والأنشطة العلمية لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين إلى حد كبير.

جدول رقم (2-226)

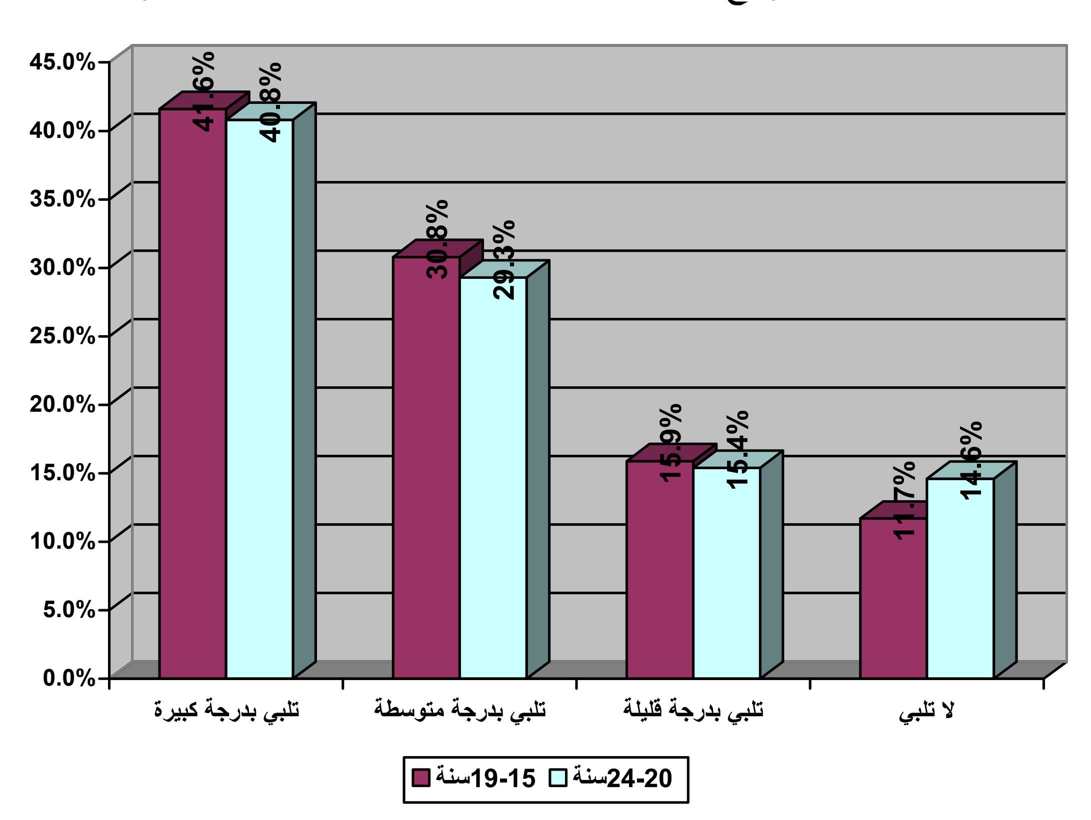
مدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	العمر		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	372	364	736
	41.6%	40.8%	41.2%
تلبي بدرجة متوسطة	275	261	536
	30.8%	29.3%	30.0%
تلبي بدرجة قليلة	142	137	279
	15.9%	15.4%	15.6%
لا تلبي	105	130	235
	11.7%	14.6%	13.2%
المجموع	894	892	1786
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.200 مستوى الدلالة = 0.362

الشكل رقم (2-226)

مدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-227) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن المحاضرات والأنشطة العلمية لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 43.6% الذين لم يكملوا الثانوية، و40.1% الذين أكملوا الثانوية ، و41.2% الذين أكملوا الجامعة فأعلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بينما أشار 17.7% الذين أكملوا الجامعة فأعلى و12.7% للذين أكملوا الثانوية و9.3% للذين لم يكملوا الثانوية إلى أنها لا تلبي متطلباتهم. ونلاحظ أن أعلى نسبة من الرضا للذين لم يكملوا الثانوية 43.6 % وأعلى نسبة من عدم الرضا للذين أكملوا الجامعة فأعلى 17.7% . وتشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بسيطة بين المبحوثين للفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.011).

جدول رقم (2-227)

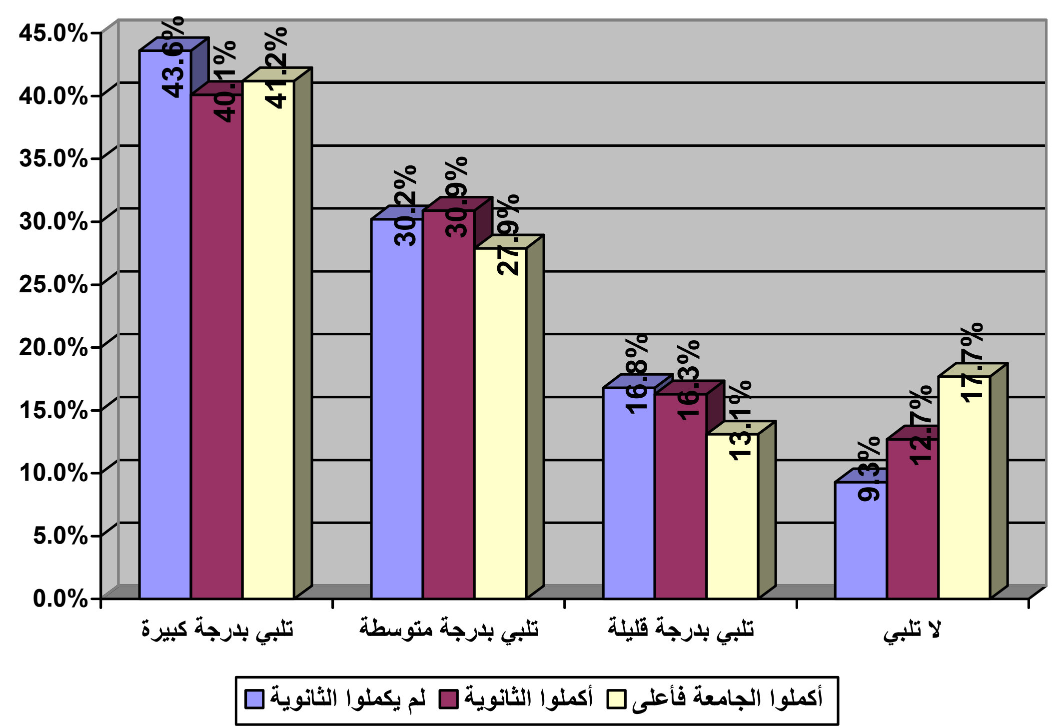
مدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	192	356	186	734
	43.6%	40.1%	41.2%	41.3%
تلبي بدرجة متوسطة	133	274	126	533
	30.2%	30.9%	27.9%	30.0%
تلبي بدرجة قليلة	74	145	59	278
	16.8%	16.3%	13.1%	15.6%
لا تلبي	41	113	80	234
	9.3%	12.7%	17.7%	13.2%
المجموع	440	888	451	1779
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 16.561 مستوى الدلالة = 0.011

الشكل رقم (2-227)

مدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-228) إلى وجود درجة عالية جداً من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلباتهم حيث، يرى 41.2% تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 30.0% بدرجة متوسطة و15.6% بدرجة قليلة، بينما بلغت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 13.2% . وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا لمناطق جازان، ومكة المكرمة والقصيم، حيث أشار 61.3%، و 50.3% و50.0% على التوالي إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في مناطق الشرقية، وحائل والرياض، حيث يرى 21.4%، 19.6% و18.8% على التوالي إلى أنها لا تلبي متطلباتهم. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000)، حيث تفاوتت درجات التلبية بين المبحوثين.

جدول رقم (2-228)

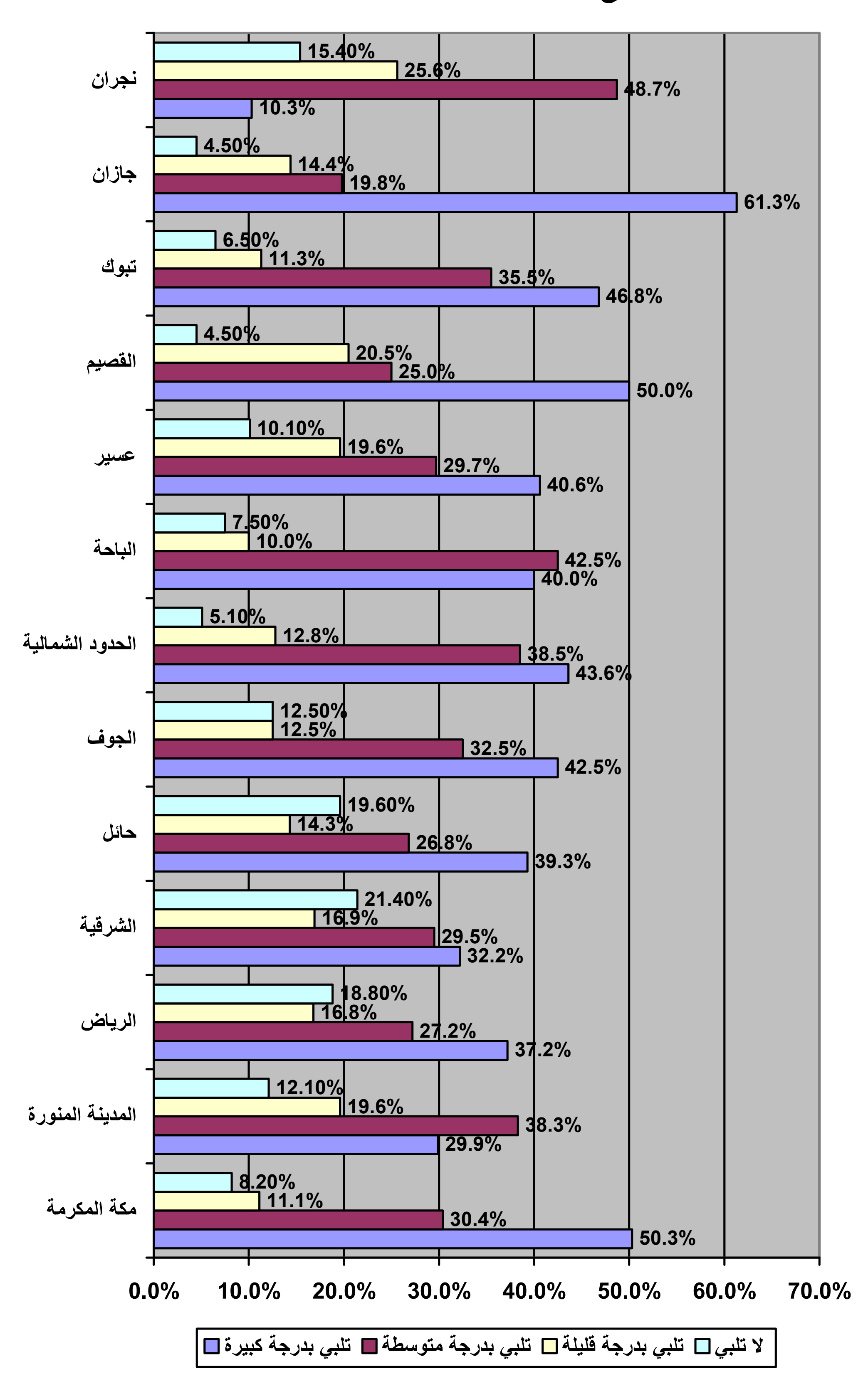
مدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	190	115	42	31	378
	50.3%	30.4%	11.1%	8.2%	100.0%
المدينة المنورة	32	41	21	13	107
	29.9%	38.3%	19.6%	12.1%	100.0%
الرياض	146	107	66	74	393
	37.2%	27.2%	16.8%	18.8%	100.0%
الشرقية	95	87	50	63	295
	32.2%	29.5%	16.9%	21.4%	100.0%
حائل	22	15	8	11	56
	39.3%	26.8%	14.3%	19.6%	100.0%
الجوف	17	13	5	5	40
	42.5%	32.5%	12.5%	12.5%	100.0%
الحدود الشمالية	17	15	5	2	39
	43.6%	38.5%	12.8%	5.1%	100.0%
الباحة	16	17	4	3	40
	40.0%	42.5%	10.0%	7.5%	100.0%
عسير	56	41	27	14	138
	40.6%	29.7%	19.6%	10.1%	100.0%
القصيم	44	22	18	4	88
	50.0%	25.0%	20.5%	4.5%	100.0%
تبوك	29	22	7	4	62
	46.8%	35.5%	11.3%	6.5%	100.0%
جازان	68	22	16	5	111
	61.3%	19.8%	14.4%	4.5%	100.0%
نجران	4	19	10	6	39
	10.3%	48.7%	25.6%	15.4%	100.0%
المجموع	736	536	279	235	1786
	41.2%	30.0%	15.6%	13.2%	100.0%

قيمة مربع كاي = 121.99 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-228)

مدى تلبية البرامج والأنشطة العلمية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



23- **عروض التطعيس**

تشير بيانات الجدول (2-229) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية عروض التطعيس لمتطلباتهم، حيث يرى 39.1% أن عروض التطعيس تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و24.8% بدرجة متوسطة. بينما يرى 19.9% لا تلبي متطلباتهم. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية عروض التطعيس لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول (2-229) إلى أن 49.2 % من الذكور و29.0% من الإناث يرون أن عروض التطعيس تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 27.6% من الذكور و 21.9% من الإناث أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، بينما يرى 9.3% من الذكور و30.5% من الإناث أنها لا تلبي متطلباتهم. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا للذكور 49.2 % أعلى نسبة من عدم الرضا للإناث حيث أشار 30.5% . كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية عروض التطعيس لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000). حيث كان الذكور أكثر رضا من الإناث. وهذا أمر متوقع في مجتمع تقليدي كالمجتمع السعودي الذي تمنع فيه قيادة المرأة للسيارة. كما أن هذا النشاط يعد نشاطاً ذكورياً عادة.

جدول رقم (2-229)

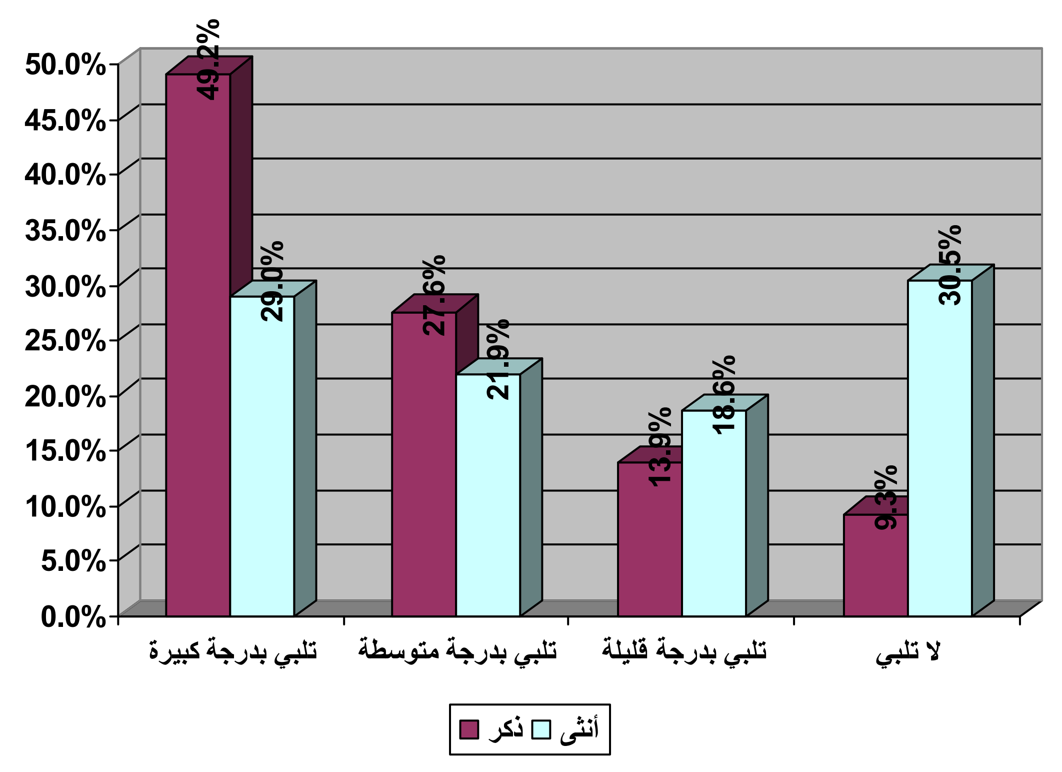
مدى تلبية عروض التطعيس لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	442	258	700
	49.2%	29.0%	39.1%
تلبي بدرجة متوسطة	248	195	443
	27.6%	21.9%	24.8%
تلبي بدرجة قليلة	125	165	290
	13.9%	18.6%	16.2%
لا تلبي	84	271	355
	9.3%	30.5%	19.9%
المجموع	899	889	1788
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 158.677 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-229)

مدى تلبية عروض التطعيس لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول (2-230) إلى وجود درجة عالية من الرضا بين المبحوثين، حيث يرى 39.1% من المبحوثين أن عروض التطعيس تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و24.8% بدرجة متوسطة و16.2% بدرجة قليلة . بينما بلغت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 19.9% .و أشارت البيانات إلى أن 40.4% الفئة العمرية (15-19) و37.9 % للفئة العمرية (20-24) يرون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 25.8% للفئة العمرية (15-19) و23.7% للفئة العمرية(20-24) إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم فكانت نسبهم 18.4% و21.3% للفئتين العمريتين (15-19سنة) و (20-24سنة) على التوالي.

وأشارت البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين للفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية عروض التطعيس لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين.

جدول رقم (2-230)

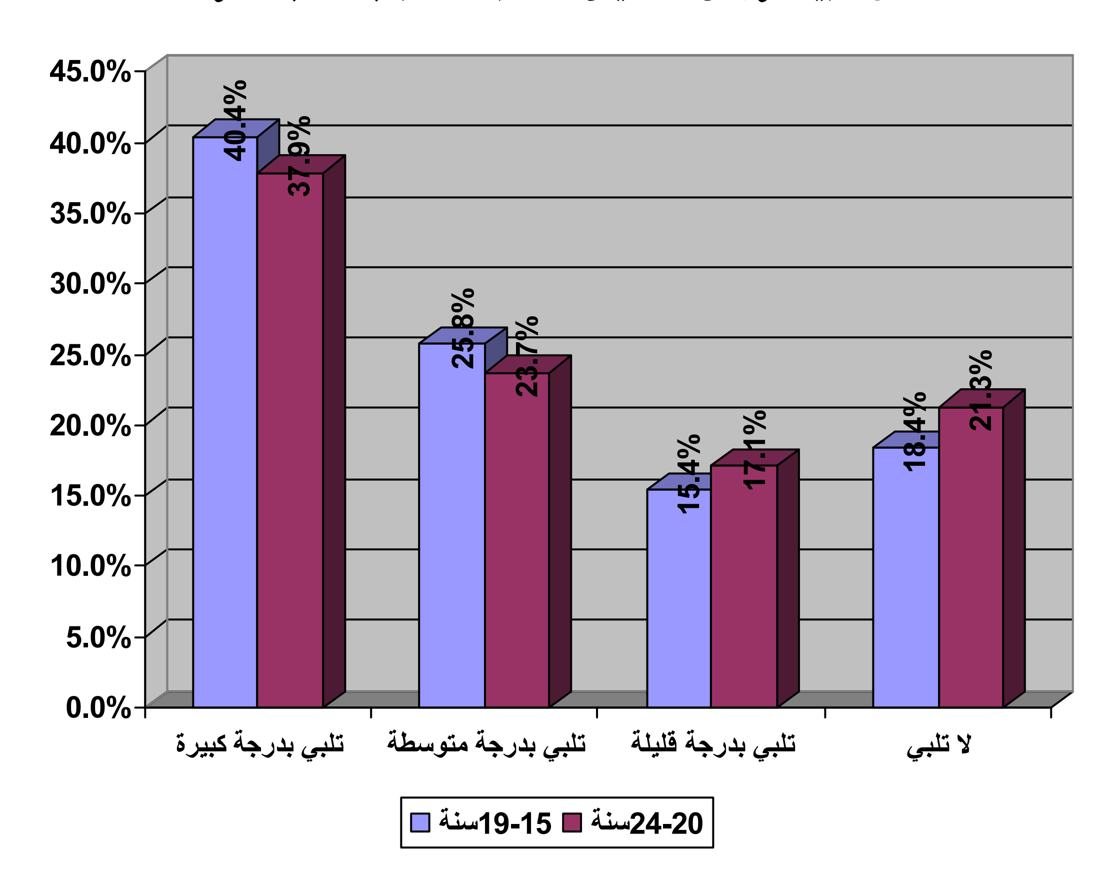
مدى تلبية عروض التطعيس لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	363	337	700
	40.4%	37.9%	39.1%
تلبي بدرجة متوسطة	232	211	443
	25.8%	23.7%	24.8%
تلبي بدرجة قليلة	138	152	290
	15.4%	17.1%	16.2%
لا تلبي	165	190	355
	18.4%	21.3%	19.9%
المجموع	898	890	1788
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 4.362 مستوى الدلالة = 0.225

الشكل رقم (2-230)

مدى تلبية عروض التطعيس لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول (2-231) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن عروض التطعيس لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 44.8% للذين لم يكملوا الثانوية، و37.8% للذين أكملوا الثانوية و35.9% للذين أكملوا الجامعة فأعلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، بينما أشار 24.7% للذين أكملوا الجامعة فأعلى و20.1% للذين أكملوا الثانوية و14.6% للذين لم يكملوا الثانوية إلى أنها لا تلبي متطلباتهم. ونلاحظ أن أعلى نسبة من الرضا للذين لم يكملوا الثانوية 44.8 % وأعلى نسبة من عدم الرضا للذين أكملوا الجامعة فأعلى 24.7% . وتشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية عروض التطعيس لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.001)، فكلما قل المستوى التعليمي زاد الرضا عن عروض التطعيس والعكس صحيح.

جدول رقم (2-231)

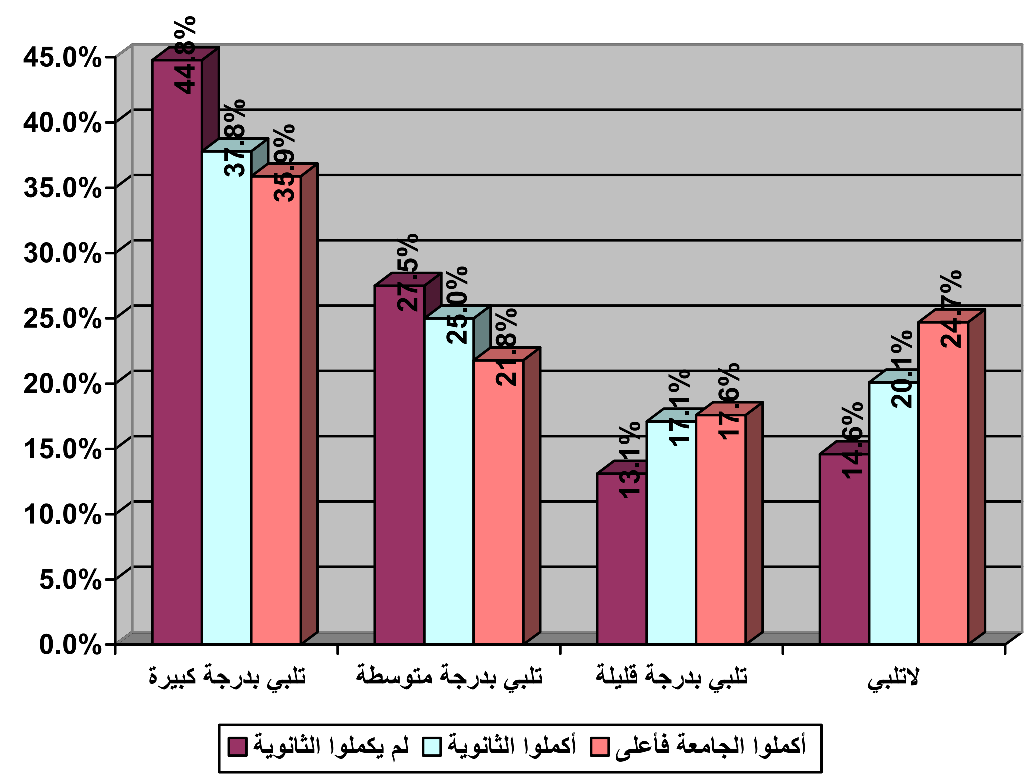
مدى تلبية عروض التطعيس لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	199	336	161	696
	44.8%	37.8%	35.9%	39.1%
تلبي بدرجة متوسطة	122	222	98	442
	27.5%	25.0%	21.8%	24.8%
تلبي بدرجة قليلة	58	152	79	289
	13.1%	17.1%	17.6%	16.2%
لا تلبي	65	179	111	355
	14.6%	20.1%	24.7%	19.9%
المجموع	444	889	449	1782
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 23.314 مستوى الدلالة = 0.001

الشكل رقم (2-231)

مدى تلبية عروض التطعيس لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول (2-232) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية عروض التطعيس لمتطلباتهم، حيث يرى 39.1% أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و24.8% بدرجة متوسطة و16.2% بدرجة قليلة، بينما كانت نسبة الذين يرون أن عروض التطعيس لا تلبي متطلباتهم 19.9% . وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا لمناطق القصيم والجوف ونجران وحائل 52.9% ، و51.3% و47.5% و46.3% على التوالي إلى أن عروض التطعيس تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في مناطق الشرقية والحدود الشمالية وجازان 28.3% ، 28.2% و26.1% على التوالي. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية عروض التطعيس لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000) حيث تفاوتت درجات التلبية بين المبحوثين.

جدول رقم (2-232)

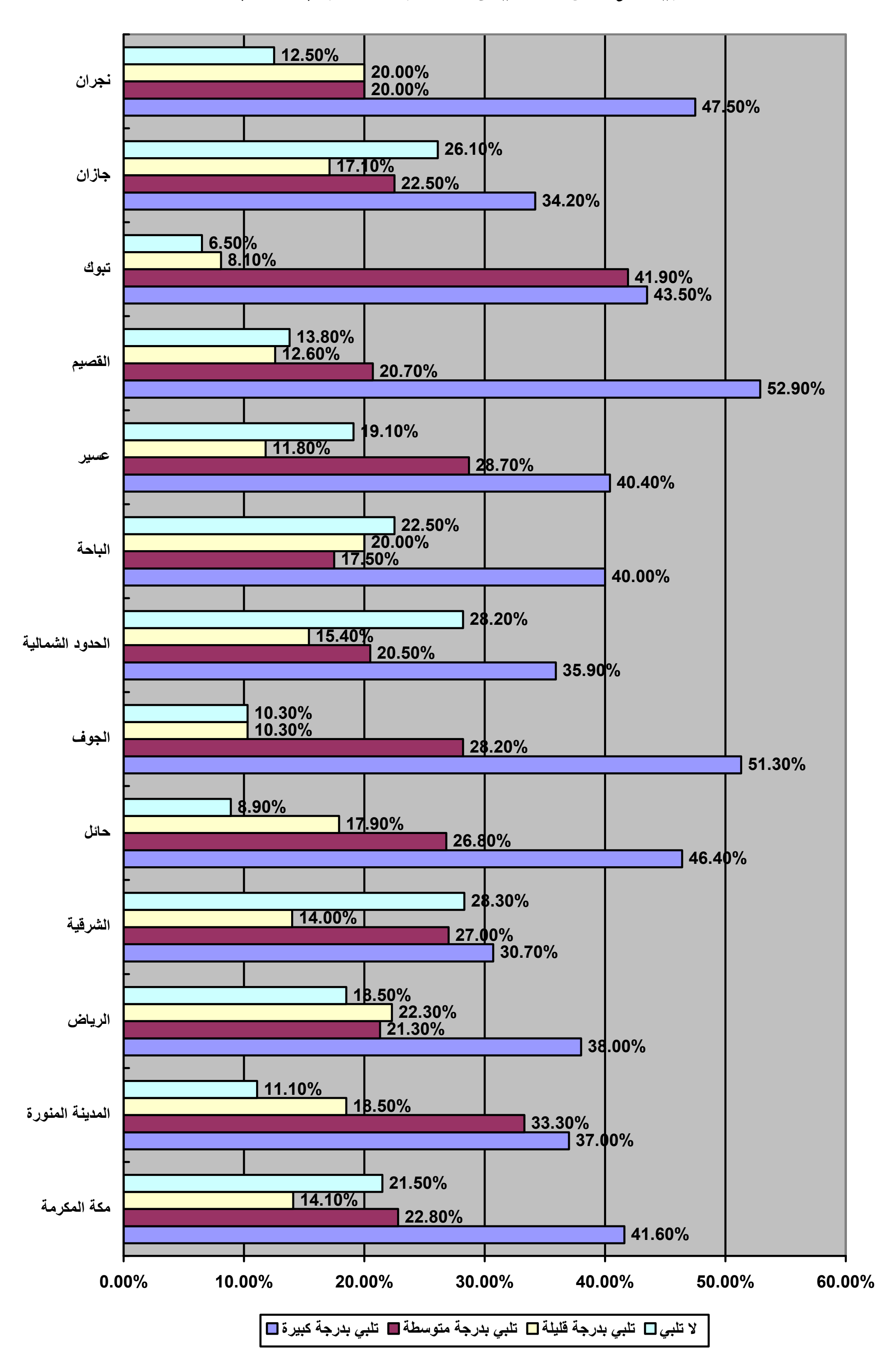
مدى تلبية عروض التطعيس لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	157	86	53	81	377
	41.6%	22.8%	14.1%	21.5%	100.0%
المدينة المنورة	40	36	20	12	108
	37.0%	33.3%	18.5%	11.1%	100.0%
الرياض	152	85	89	74	400
	38.0%	21.3%	22.3%	18.5%	100.0%
الشرقية	90	79	41	83	293
	30.7%	27.0%	14.0%	28.3%	100.0%
حائل	26	15	10	5	56
	46.4%	26.8%	17.9%	8.9%	100.0%
الجوف	20	11	4	4	39
	51.3%	28.2%	10.3%	10.3%	100.0%
الحدود الشمالية	14	8	6	11	39
	35.9%	20.5%	15.4%	28.2%	100.0%
الباحة	16	7	8	9	40
	40.0%	17.5%	20.0%	22.5%	100.0%
عسير	55	39	16	26	136
	40.4%	28.7%	11.8%	19.1%	100.0%
القصيم	46	18	11	12	87
	52.9%	20.7%	12.6%	13.8%	100.0%
تبوك	27	26	5	4	62
	43.5%	41.9%	8.1%	6.5%	100.0%
جازان	38	25	19	29	111
	34.2%	22.5%	17.1%	26.1%	100.0%
نجران	19	8	8	5	40
	47.5%	20.0%	20.0%	12.5%	100.0%
المجموع	700	443	290	355	1788
	39.1%	24.8%	16.2%	19.9%	100.0%

قيمة مربع كاي = 82.39 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-232)

مدى تلبية عروض التطعيس لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



24- المسابقات المتنوعة:

تقام في بعض الأسواق والمتنزهات والحدائق العامة مسابقات متنوعة يتم فيها توزيع جوائز على الحضور تجمع بين طابق الترفيه والمعرفة، وتشير بيانات الجدول رقم (2-233) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية المسابقات لمتطلباتهم، حيث يرى 45.0% أن المسابقات المتنوعة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و31.9% بدرجة متوسطة و13.2% بدرجة قليلة، بينما يرى 9.9% فقط أن المسابقات لا تلبي متطلباتهم. ويلاحظ وجود درجة عالية من الرضا بين الشباب عن هذا النوع من الفعاليات مما يدعو إلى زيادتها وتنظيمها بشكل أكثر جاذبية ليستمر في تلبية متطلباتهم، وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية المسابقات المنوعة لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-233) إلى أن 45.7 % من الذكور و44.3% من الإناث يرون أن المسابقات المتنوعة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 33.2% من الذكور و30.6% من الإناث أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، بينما يرى 6.7% من الذكور و13.1% من الإناث أنها لا تلبي متطلباتهم. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا للذكور 45.7 % وأعلى نسبة من عدم الرضا للإناث 13.1%. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-233)

مدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	407	393	800
	45.7%	44.3%	45.0%
تلبي بدرجة متوسطة	296	271	567
	33.2%	30.6%	31.9%
تلبي بدرجة قليلة	128	107	235
	14.4%	12.1%	13.2%
لا تلبي	60	116	176
	6.7%	13.1%	9.9%
المجموع	891	887	1778
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 21.033 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-233)

مدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تـشير بيانـات الجـدول رقـم (2-234) إلـى أن 46.9% للفئـة العمريـة (15-19) و43.1 % للفئـة العمريــة (20-24ســنة) يــرون أن المــسابقات المتنوعة تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشـار 32.5% للفئة العمرية (15-19) و31.3% للفئة العمرية (20-24سنة) إلى أنها تلبي متطلبـاتهم بدرجة متوسطة. أما الـذين يـرون أن المـسابقات المتنوعة لا تلبي متطلبـاتهم فكانـت نـسبهم 8.3% و 11.5% للفئتـين العمـريتين (15-19سـنة) و(20-24سـنة) علـى التـوالي. وأشـارت البيانـات إلـى وجـود فـروق ذات دلالـة إحـصائية بـسيطة بين المبحـوثين مـن الفئـات العمريـة المختلفـة فـي رؤيـتهم لمـدى تلبيـة المـسابقات المتنوعة لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.05).

جدول رقم (2-234)

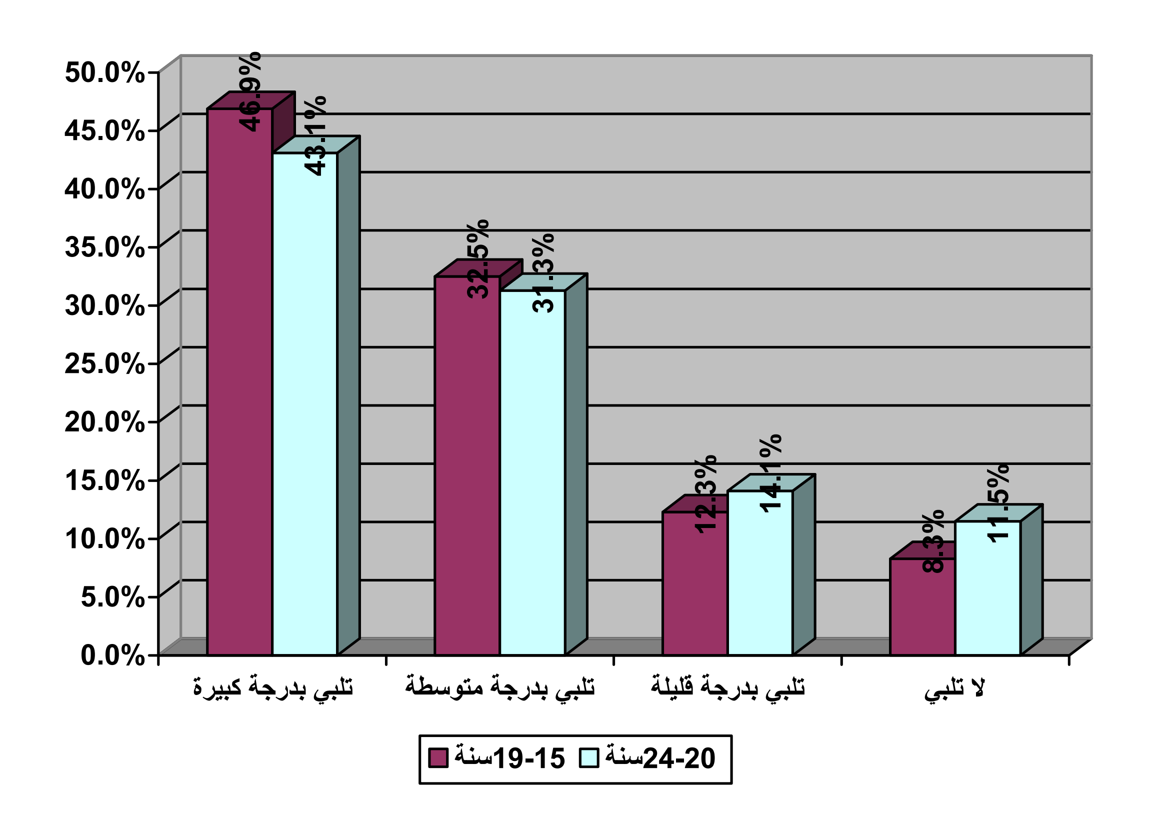
مدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	419	381	800
	46.9%	43.1%	45.0%
تلبي بدرجة متوسطة	290	277	567
	32.5%	31.3%	31.9%
تلبي بدرجة قليلة	110	125	235
	12.3%	14.1%	13.2%
لا تلبي	74	102	176
	8.3%	11.5%	9.9%
المجموع	893	885	1778
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 7.479 مستوى الدلالة = 0.058

الشكل رقم (2-234)

مدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-235) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن المسابقات المتنوعة لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث حيث يرى 47.6% من الذين لم يكملوا الثانوية، و44.1% من الذين أكملوا الثانوية و43.9% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بينما أشار 11.7% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى و10.1% من الذين أكملوا الثانوية و7.9% من الذين لم يكملوا الثانوية إلى أنها لا تلبي متطلباتهم. ونلاحظ أن أعلى نسبة من الرضا للذين لم يكملوا الثانوية 47.6% وأعلى نسبة من عدم الرضا للذين أكملوا الجامعة فأعلى 11.7% . وتشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.04).

جدول رقم (2-235)

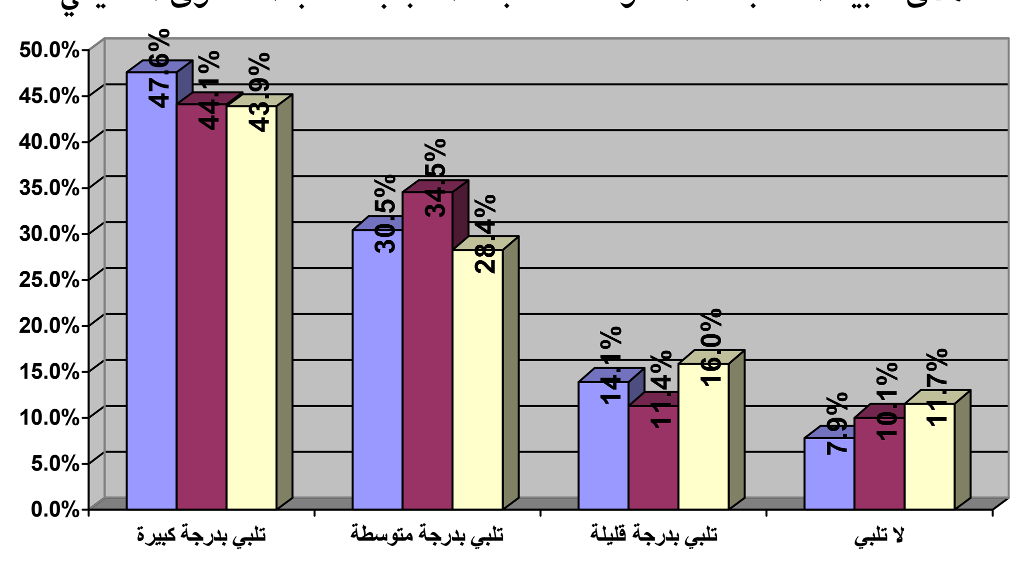
مدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	206	394	195	795
	47.6%	44.1%	43.9%	44.9%
تلبي بدرجة متوسطة	132	308	126	566
	30.5%	34.5%	28.4%	32.0%
تلبي بدرجة قليلة	61	102	71	234
	14.1%	11.4%	16.0%	13.2%
لا تلبي	34	90	52	176
	7.9%	10.1%	11.7%	9.9%
المجموع	433	894	444	1771
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 13.097 مستوى الدلالة = 0.042

الشكل رقم (2-235)

مدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-236) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلباتهم حيث يرى 45.0% تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و31.9% بدرجة متوسطة. بينما بلغت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 9.9%. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا لمناطق جازان، والقصيم، ومكة المكرمة وعسير 56.3%، 52.9% و51.6% و50.7% على التوالي. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا لمناطق

الرياض والشرقية والمدينة المنورة 14.1%، 13.5% و10.2%. ونلاحظ تدني نسب عدم الرضا عن هذا النمط من المناشط السياحية. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000).

جدول رقم (2-236)

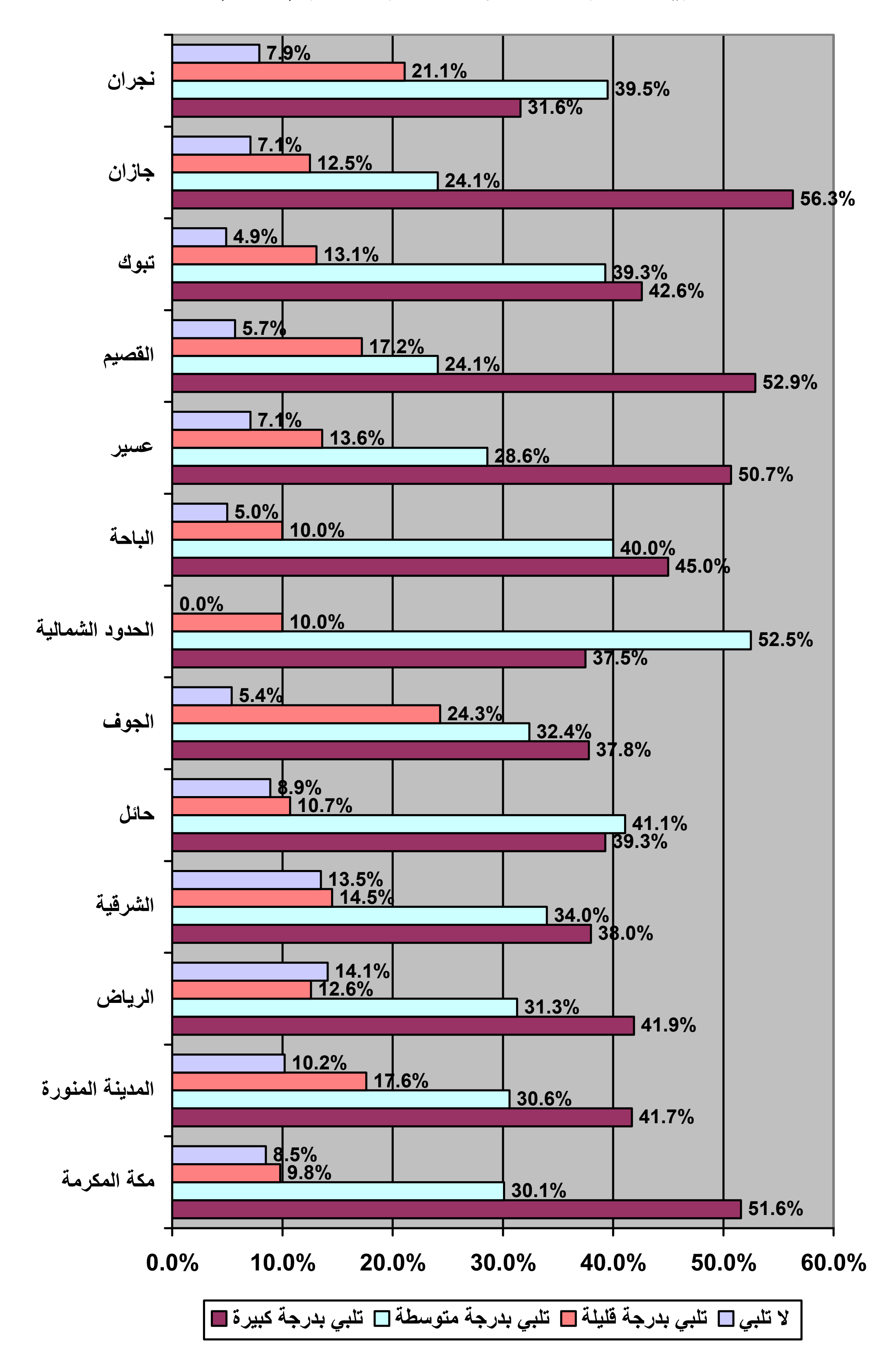
مدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الإجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	189	110	36	31	366
	51.6%	30.1%	9.8%	8.5%	100.0%
المدينة المنورة	45	33	19	11	108
	41.7%	30.6%	17.6%	10.2%	100.0%
الرياض	166	124	50	56	396
	41.9%	31.3%	12.6%	14.1%	100.0%
الشرقية	113	101	43	40	297
	38.0%	34.0%	14.5%	13.5%	100.0%
حائل	22	23	6	5	56
	39.3%	41.1%	10.7%	8.9%	100.0%
الجوف	14	12	9	2	37
	37.8%	32.4%	24.3%	5.4%	100.0%
الحدود الشمالية	15	21	4	0	40
	37.5%	52.5%	10.0%	.0%	100.0%
الباحة	18	16	4	2	40
	45.0%	40.0%	10.0%	5.0%	100.0%
عسير	71	40	19	10	140
	50.7%	28.6%	13.6%	7.1%	100.0%
القصيم	46	21	15	5	87
	52.9%	24.1%	17.2%	5.7%	100.0%
تبوك	26	24	8	3	61
	42.6%	39.3%	13.1%	4.9%	100.0%
جازان	63	27	14	8	112
	56.3%	24.1%	12.5%	7.1%	100.0%
نجران	12	15	8	3	38
	31.6%	39.5%	21.1%	7.9%	100.0%
المجموع	800	567	235	176	1778
	45.0%	31.9%	13.2%	9.9%	100.0%

قيمة مربع كاي = 65.79 مستوى الدلالة = 0.002

الشكل رقم (2-236)

مدى تلبية المسابقات المتنوعة لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



25- **سباق الفورميُلا** 2000:

تشير بيانات الجدول رقم (2-237) إلى وجود درجة مرتفعة من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية سباق الفورميُلا 2000 لمتطلباتهم، حيث يرى 28.1% أنه يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و23.8% بدرجة متوسطة و21.2% بدرجة قليلة. بينما يرى 26.8% لا يلبي متطلباتهم. ونلاحظ ارتفاع نسبة من يرون أن هذا النمط من الفعاليات لا يلبي متطلباتهم، وذلك قياساً على الفعاليات الأخرى. وقد يعود السبب في ذلك إلى أن هذا النمط من الفعاليات محدود الانتشار وعادة ما يكون مخصصاً للذكور فقط دون الإناث. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية سباق الفوميُلا 2000 لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-237) إلى أن 37.6 % من الذكور و18.5% من الإناث يرون أن سباق الفورميُلا يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة ويرى 25.4% من الذكور و22.2% من الإناث أنه يلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة، بينما يرى 17.8% من الذكور و36.0% من الإناث أنه لا يلبي متطلباتهم. ونلاحظ أن أعلى نسبة من الرضا للذكور 37.6 %. وأعلى نسبة من عدم الرضا للإناث 36.0%. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية سباق الفورميُلا 2000 عند مستوى الدلالة (0.000)، حيث كان الذكور أكثر رضا من الإناث. وهذا أمر متوقع في مجتمع تقليدي كالمجتمع السعودي الذي يمنع فيه قيادة المرأة للسيارة. كما أن هذا النوع من الأنشطة يعد من النشاطات الذكورية عادةً.

جدول رقم (2-237)

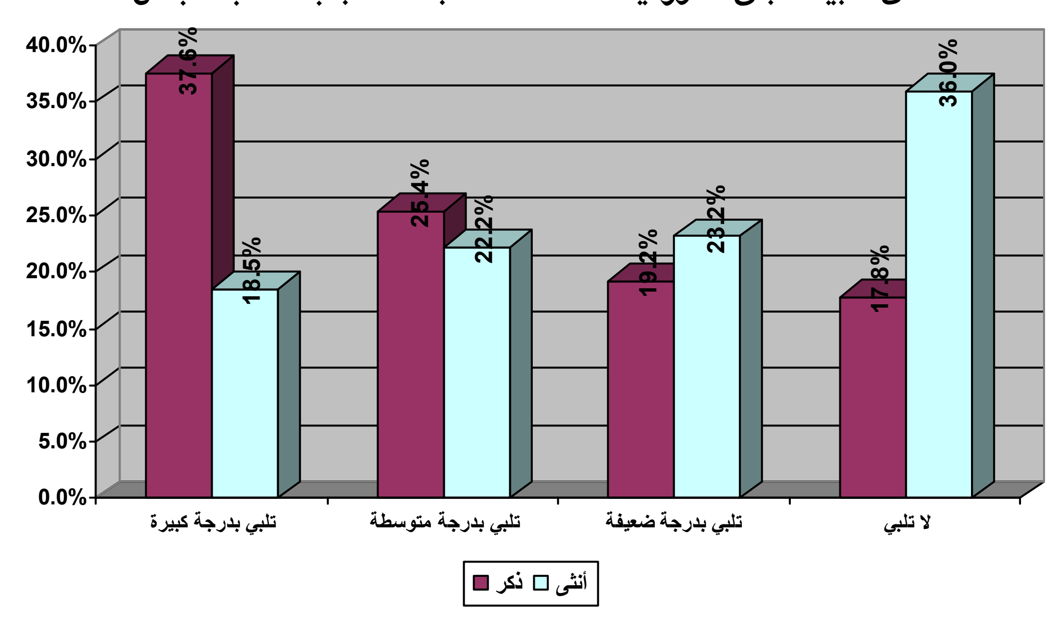
مدى تلبية سباق الفورمُلا 2000 لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	335	162	497
	37.6%	18.5%	28.1%
تلبي بدرجة متوسطة	227	194	421
	25.4%	22.2%	23.8%
تلبي بدرجة قليلة	171	203	374
	19.2%	23.2%	21.2%
لا تلبي	159	315	474
	17.8%	36.0%	26.8%
المجموع	892	874	1766
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 116.714 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-237)

مدى تلبية سباق الفورمُلا 2000 لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-238) إلى أن 28.5% للفئة العمرية (15-19سنة) و27.8 % للفئة العمرية (20-24سنة) يرون أن سباق الفورمُلا يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 23.5% للفئة العمرية (15-19سنة) و24.1% للفئة العمرية (20-24سنة) إلى أنه يلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنه لا يلبي متطلباتهم فكانت نسبهم 25.9% و25.8% للفئتين العمريتين (15-

19سنة) و(20-24سنة) على التوالي. و أشارت البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية سباق الفورمُلا 2000 لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين.

جدول رقم (2-238)

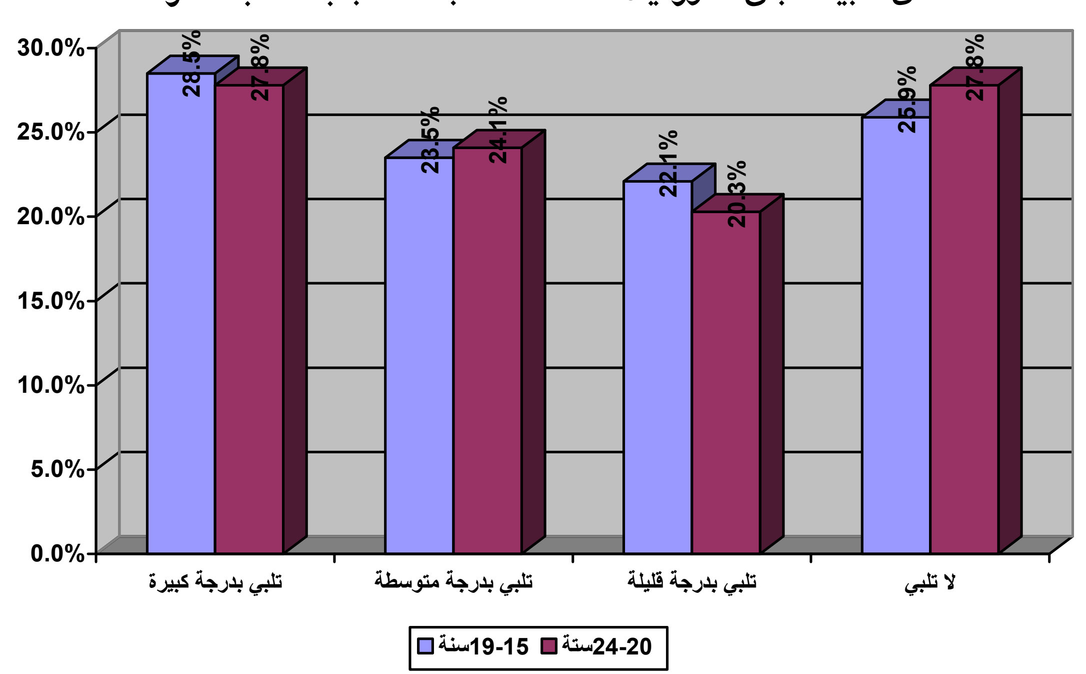
مدى تلبية سباق الفورمُلا 2000 لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	254	243	497
	28.5%	27.8%	28.1%
تلبي بدرجة متوسطة	210	211	421
	23.5%	24.1%	23.8%
تلبي بدرجة قليلة	197	177	374
	22.1%	20.3%	21.2%
لا تلبي	231	243	474
	25.9%	27.8%	26.8%
المجموع	892	874	1766
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 1.436 مستوى الدلالة = 0.697

الشكل رقم (2-238)

مدى تلبية سباق الفورميلا 2000 لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-239) إلى وجود درجة مرتفعة من الرضا عن سباق الفورميُلا 2000 لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 29.7% من الذين لم يكملوا الثانوية و28.7% من الذين أكملوا الثانوية و25.5% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى أنه يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بينما أشار 28.2% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى و27.2% من الذين أكملوا الثانوية و24.7% من الذين لم يكملوا الثانوية إلى أنه لا يلبي متطلباتهم. ونلاحظ أن أعلى نسبة من الرضا للذين لم يكملوا الثانوية 29.7% وأعلى نسبة من عدم الرضا للذين أكملوا الجامعة فأعلى 28.2%. وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين للفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية سباق الفورميُلا 2000 لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين المبحوثين.

جدول رقم (2-239)

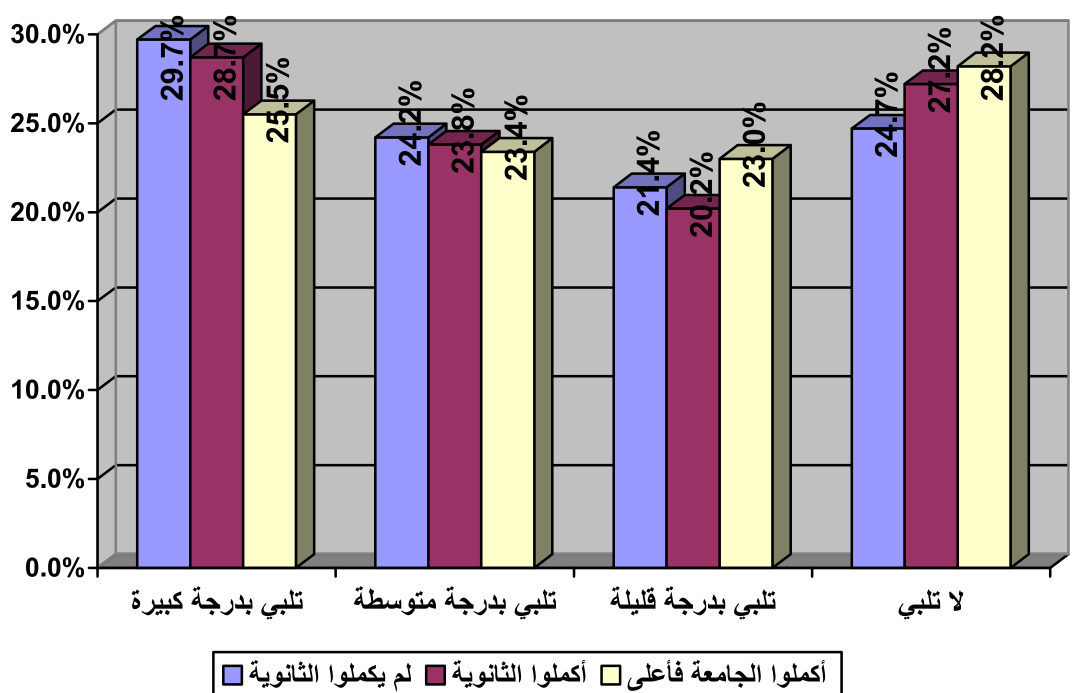
مدى تلبية سباق الفورميُلا 2000 لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	129	253	113	495
	29.7%	28.7%	25.5%	28.1%
تلبي بدرجة متوسطة	105	210	104	419
	24.2%	23.8%	23.4%	23.8%
تلبي بدرجة قليلة	93	178	102	373
	21.4%	20.2%	23.0%	21.2%
لا تلبي	107	240	125	472
	24.7%	27.2%	28.2%	26.8%
المجموع	434	881	444	1759
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.879 مستوى الدلالة = 0.693

الشكل رقم (2-239)

مدى تلبية سباق الفورميلا 2000 لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-240) إلى درجة مرتفعة من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية سباق الفورمُلا 2000 لمتطلباتهم، حيث يرى 28.1% أنه يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و23.8% بدرجة متوسطة و21.2% بدرجة قليلة، بينما بلغت نسبة الذين يرون أنه لا يلبي متطلباتهم 26.8%. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا لمناطق مكة المكرمة، والقصيم، والمدينة المنورة، فالمنطقة الشرقية، 31.7%، 31.0% و30.3% و30.1% على التوالي. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا لمناطق الحدود الشمالية والباحة ونجران وجازان 35.1%و31.6% و30.8% و30.6% على التوالي. كما تشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية سباق الفورميلا 2000 لمتطلباتهم.

جدول رقم (2-240)

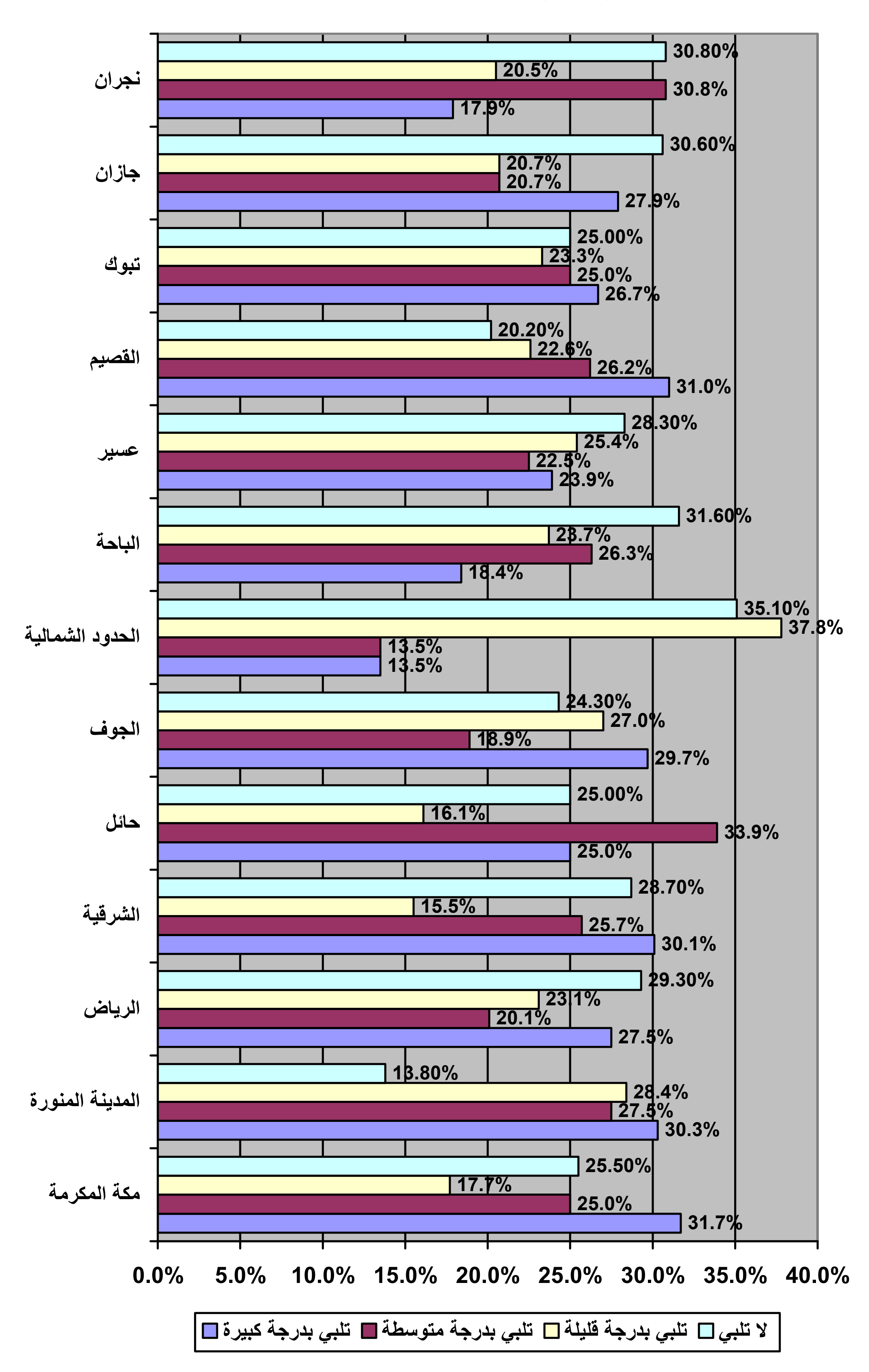
مدى تلبية سباق الفورمُلا 2000 لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	118	93	66	95	372
	31.7%	25.0%	17.7%	25.5%	100.0%
المدينة المنورة	33	30	31	15	109
	30.3%	27.5%	28.4%	13.8%	100.0%
الرياض	107	78	90	114	389
	27.5%	20.1%	23.1%	29.3%	100.0%
الشرقية	89	76	46	85	296
	30.1%	25.7%	15.5%	28.7%	100.0%
حائل	14	19	9	14	56
	25.0%	33.9%	16.1%	25.0%	100.0%
الجوف	11	7	10	9	37
	29.7%	18.9%	27.0%	24.3%	100.0%
الحدود الشمالية	5	5	14	13	37
	13.5%	13.5%	37.8%	35.1%	100.0%
الباحة	7	10	9	12	38
	18.4%	26.3%	23.7%	31.6%	100.0%
عسير	33	31	35	39	138
	23.9%	22.5%	25.4%	28.3%	100.0%
القصيم	26	22	19	17	84
	31.0%	26.2%	22.6%	20.2%	100.0%
تبوك	16	15	14	15	60
	26.7%	25.0%	23.3%	25.0%	100.0%
جازان	31	23	23	34	111
	27.9%	20.7%	20.7%	30.6%	100.0%
نجران	7	12	8	12	39
	17.9%	30.8%	20.5%	30.8%	100.0%
المجموع	497	421	374	474	1766
	28.1%	23.8%	21.2%	26.8%	100.0%

قيمة مربع كاي = 48.71 مستوى الدلالة = 0.077

الشكل رقم (2-240)

مدى تلبية سباق الفورميُلا 2000 لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



26- مهرجانات التسوق:

تشير بيانات الجدول رقم (2-241) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلباتهم، حيث يرى 51.8% أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و 26.8% بدرجة متوسطة، و11.4% بدرجة قليلة، بينما يرى 10.0% فقط أنها لا تلبي متطلباتهم. ونلاحظ وجود درجة عالية جداً بين المبحوثين عن فعالية "مهرجانات التسوق" قياساً على الفعاليات السياحية الأخرى، وهو أمر متوقع في ظل الطبيعة الاستهلاكية للمجتمع السعودي، كما أن مهرجانات التسوق عادة ما يصاحبها فعاليات ترويجية وترفيهية، أخرى مما يشجع على حضورها. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلباتهم حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-241) إلى أن 42.8% من الذكور و60.8% من الإناث يرون أن مهرجانات التسوق تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 31.9% من الذكور و 21.7% من الإناث أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. بينما يرى 11.0% من الذكور و9.0% من الإناث أنها لا تلبي متطلباتهم. ونلاحظ أن أعلى نسبة من الرضا للإناث 60.8% وأعلى نسبة من عدم الرضا للذكور 11.0%. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000)، حيث كانت الإناث أكثر رغبة في التسوق من الذكور وهذا أمر متوقع حيث أن هذا النشاط يتيح لهن الحركة، بينما إذا كان الذكور بمفردهم فيمنعون من دخول الأسواق العامة وبالتالي هذا النشاط لا يلبي متطلباتهم بدرجة مماثلة للإناث.

جدول رقم (2-241)

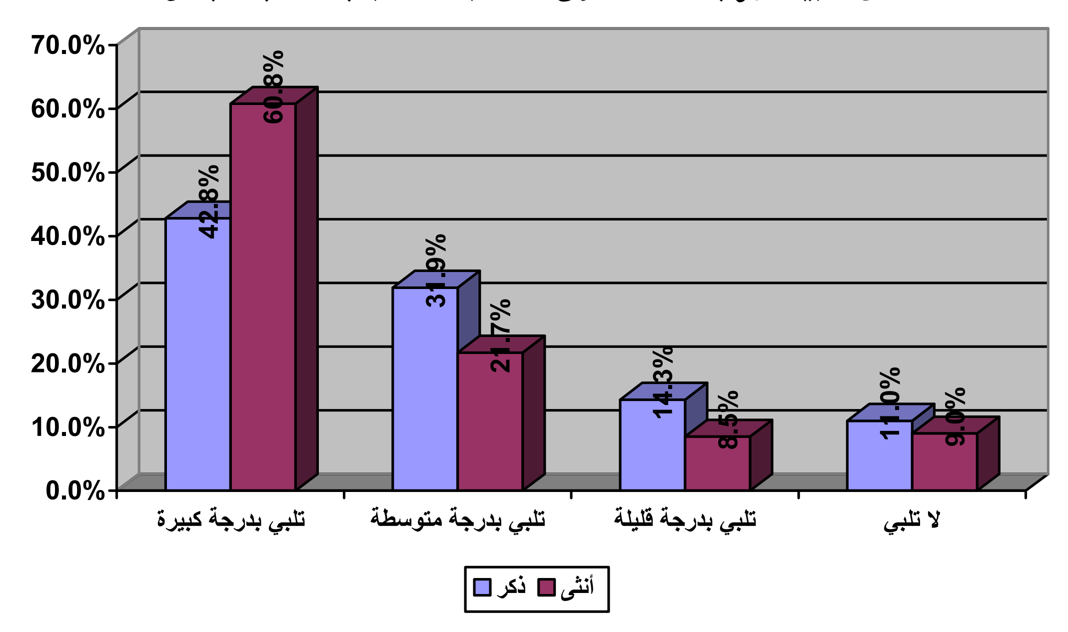
مدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	383	543	926
	42.8%	60.8%	51.8%
تلبي بدرجة متوسطة	285	194	479
	31.9%	21.7%	26.8%
تلبي بدرجة قليلة	128	76	204
	14.3%	8.5%	11.4%
لا تلبي	98	80	178
	11.0%	9.0%	10.0%
المجموع	894	893	1787
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 60.008 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-241)

مدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-242) إلى أن 52.4% للفئة العمرية (15-19سنة) و51.2% للفئة العمرية (20-24سنة) يرون أن مهرجانات التسوق تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 25.9% للفئة العمرية (15-19سنة) و27.7% للفئة العمرية (20-24سنة) إلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم فكانت نسبهم 10.8% و9.1% للفئتين العمريتين (15-

19سنة) و(20-24سنة) على التوالي. وأشارت البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين للفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين.

جدول رقم (2-242)

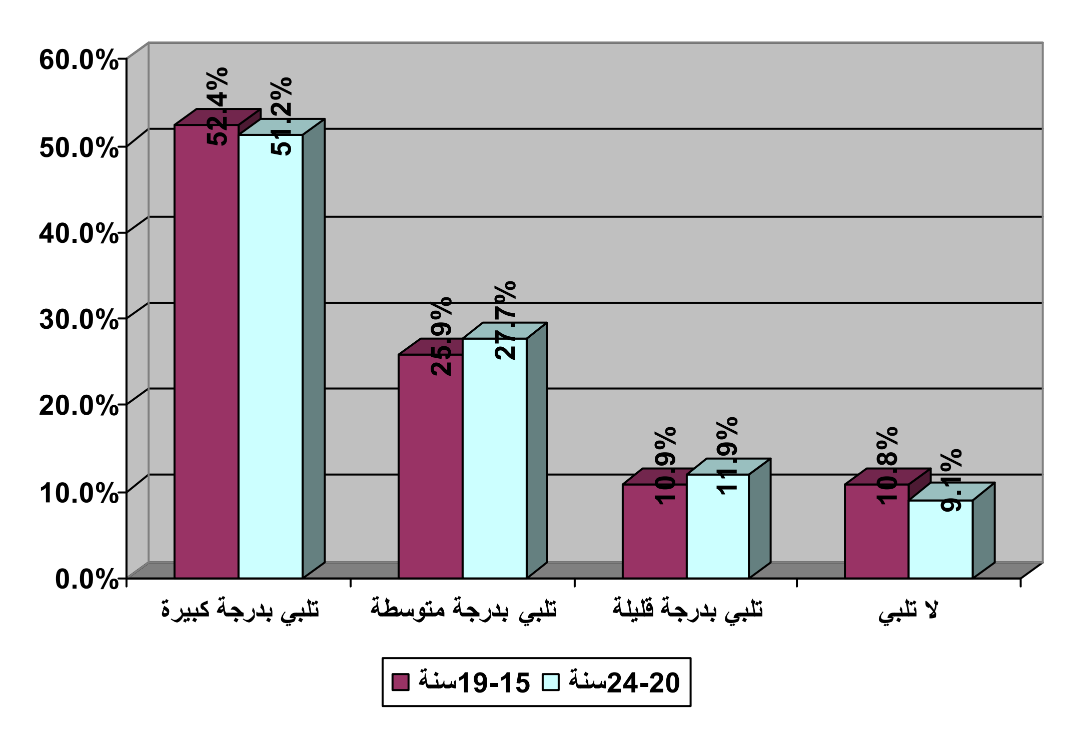
مدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	471	455	926
	52.4%	51.2%	51.8%
تلبي بدرجة متوسطة	233	246	479
	25.9%	27.7%	26.8%
تلبي بدرجة قليلة	98	106	204
	10.9%	11.9%	11.4%
لا تلبي	97	81	178
	10.8%	9.1%	10.0%
المجموع	899	888	1787
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.314 مستوى الدلالة = 0.510

الشكل رقم (2-242)

مدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-243) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن مهرجانات التسوق لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 57.1% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى و50.7% من الذين لم يكملوا الثانوية و49.8% من الذين أكملوا الثانوية أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بينما أشار 11.6% من الذين لم يكملوا الثانوية و10.1% من الذين أكملوا الثانوية و8.2% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى إلى أنها لا تلبي متطلباتهم. ونلاحظ أن أعلى نسبة من الرضا للذين أكملوا الجامعة فأعلى 57.1% وأعلى نسبة من عدم الرضا للذين لم يكملوا الثانوية 11.6% . وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلباتهم. حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئات التعليمية المختلفة.

جدول رقم (2-243)

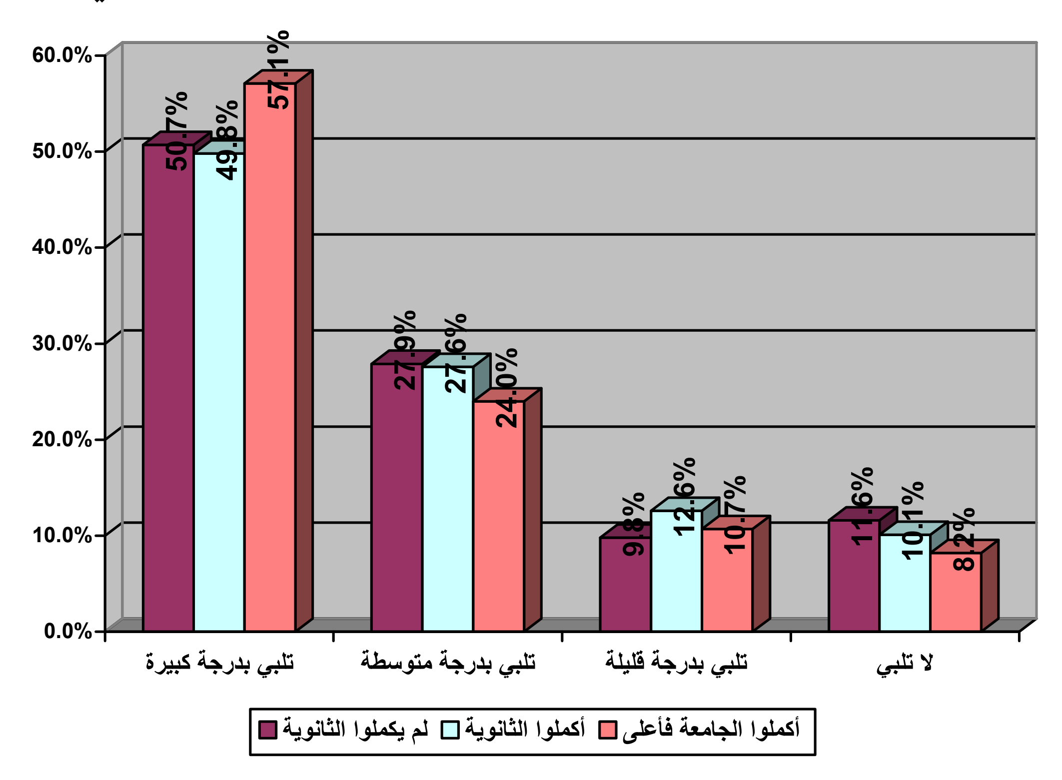
مدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	222	444	257	923
	50.7%	49.8%	57.1%	51.9%
تلبي بدرجة متوسطة	122	246	108	476
	27.9%	27.6%	24.0%	26.7%
تلبي بدرجة قليلة	43	112	48	203
	9.8%	12.6%	10.7%	11.4%
لا تلبي	51	90	37	178
	11.6%	10.1%	8.2%	10.0%
المجموع	438	892	450	1780
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 9.790 مستوى الدلالة = 0.134

الشكل رقم (2-243)

مدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-244) إلى درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلباتهم، حيث يرى 51.8% أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و26.8% بدرجة متوسطة و11.4% بدرجة قليلة. بينما كانت نسبة الذين يرون أنها لا تلبي متطلباتهم 10.0%. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا لمناطق الحدود الشمالية وجازان وحائل 65.0%و 60.7% و59.3% على التوالي. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا في مناطق الجوف، والباحة، والقصيم 17.9%و17.9%و14.9% على التوالي. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.007).

جدول رقم (2-244)

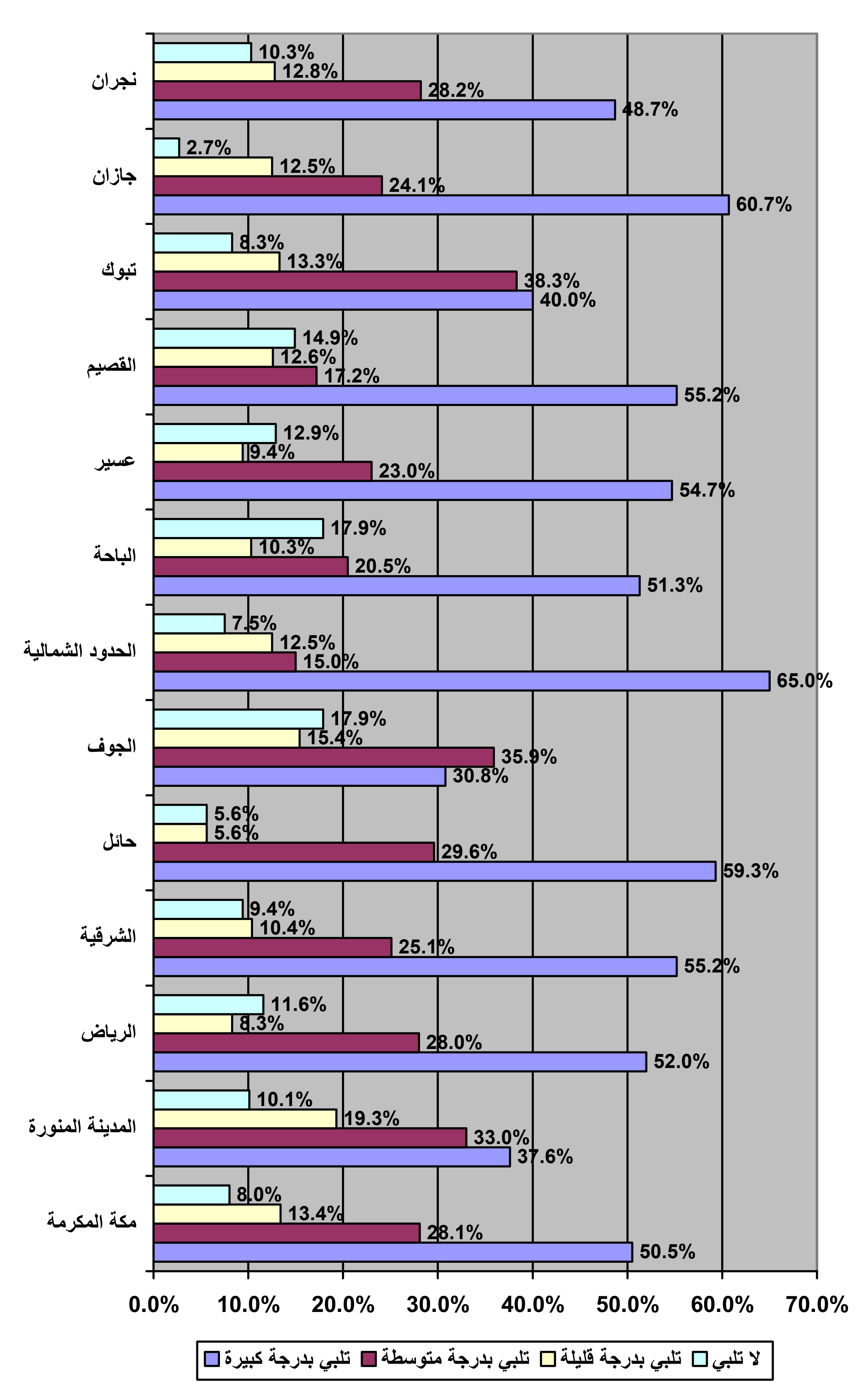
مدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	189	105	50	30	374
	50.5%	28.1%	13.4%	8.0%	100.0%
المدينة المنورة	41	36	21	11	109
	37.6%	33.0%	19.3%	10.1%	100.0%
الرياض	206	111	33	46	396
	52.0%	28.0%	8.3%	11.6%	100.0%
الشرقية	165	75	31	28	299
	55.2%	25.1%	10.4%	9.4%	100.0%
حائل	32	16	3	3	54
	59.3%	29.6%	5.6%	5.6%	100.0%
الجوف	12	14	6	7	39
	30.8%	35.9%	15.4%	17.9%	100.0%
الحدود الشمالية	26	6	5	3	40
	65.0%	15.0%	12.5%	7.5%	100.0%
الباحة	20	8	4	7	39
	51.3%	20.5%	10.3%	17.9%	100.0%
عسير	76	32	13	18	139
	54.7%	23.0%	9.4%	12.9%	100.0%
القصيم	48	15	11	13	87
	55.2%	17.2%	12.6%	14.9%	100.0%
تبوك	24	23	8	5	60
	40.0%	38.3%	13.3%	8.3%	100.0%
جازان	68	27	14	3	112
	60.7%	24.1%	12.5%	2.7%	100.0%
نجران	19	11	5	4	39
	48.7%	28.2%	12.8%	10.3%	100.0%
المجموع	926	479	204	178	1787
	51.8%	26.8%	11.4%	10.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 59.89 مستوى الدلالة = 0.007

الشكل رقم (2-244)

مدى تلبية مهرجانات التسوق لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



27- سباق الراليات:

تشير بيانات الجدول رقم (2-245) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية سباق الراليات لمتطلباتهم، حيث يرى 35.6% أنه يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، و26.1% بدرجة متوسطة و17.5% بدرجة قليلة، بينما يرى 20.9% أنه لا يلبي متطلباتهم. وفي ما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى تلبية سباق الراليات لمتطلبات الشباب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

أ) حسب الجنس:

تشير بيانات الجدول رقم (2-245) إلى أن 46.9% من الذكور و24.2% من الإناث يرون أن سباق الراليات يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، ويرى 27.3% من الذكور و24.8% من الإناث أنه يلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. بينما يرى 10.5% من الذكور و31.3% من الإناث أنه لا يلبي متطلباتهم. وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا للذكور 46.9%، وأعلى نسبة من عدم الرضا للإناث 31.3% . كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة من الذكور والإناث حول رؤيتهم لمدى تلبية سباق الراليات لمتطلباتهم عند مستوى الدلالة (0.000). حيث ترتفع نسبة الرضا عن سباق الراليات بين الذكور عنها لدى الإناث. وهذا أمر متوقع في مجتمع تقليدي كالمجتمع السعودي حيث إن النساء فيه لا يقدن السيارات، كما أن هذا النشاط الترويحي يعد نشاطاً ذكورياً.

جدول رقم (2-245)

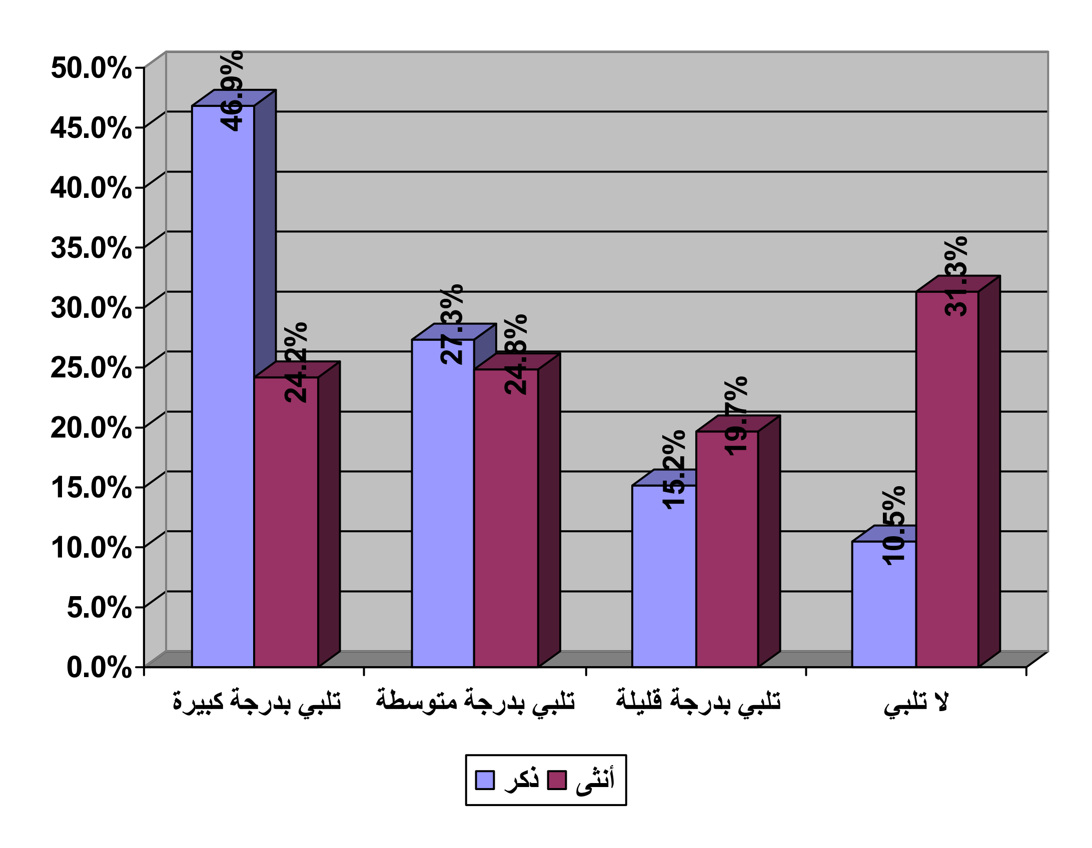
مدى تلبية سباق الراليات لمتطلبات الشباب حسب الجنس

مدى التلبية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
تلبي بدرجة كبيرة	410	210	620
	46.9%	24.2%	35.6%
تلبي بدرجة متوسطة	239	215	454
	27.3%	24.8%	26.1%
تلبي بدرجة قليلة	133	171	304
	15.2%	19.7%	17.5%
لا تلبي	92	271	363
	10.5%	31.3%	20.9%
المجموع	874	867	1741
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 158.776 مستوى الدلالة = 0.000

الشكل رقم (2-245)

مدى تلبية سباق الراليات لمتطلبات الشباب حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-246) إلى أن 36.8% للفئة العمرية (15-19سنة) و34.4% للفئة العمرية (20-24سنة) يرون أن سباق الراليات يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. وأشار 25.9% للفئة العمرية (15-19سنة) و26.3% للفئة العمرية (20-24سنة) إلى أنه يلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. أما الذين يرون أنه لا يلبي متطلباتهم فكانت نسبهم 19.7% و22.0% للفئتين العمريتين (15-19سنة) و(20-24سنة) على التوالي. وأشارت البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين للفئات العمرية المختلفة في رؤيتهم لمدى تلبية سباق الراليات لمتطلباتهم، حيث كانت درجات التلبية متقاربة بين الفئتين.

جدول رقم (2-246)

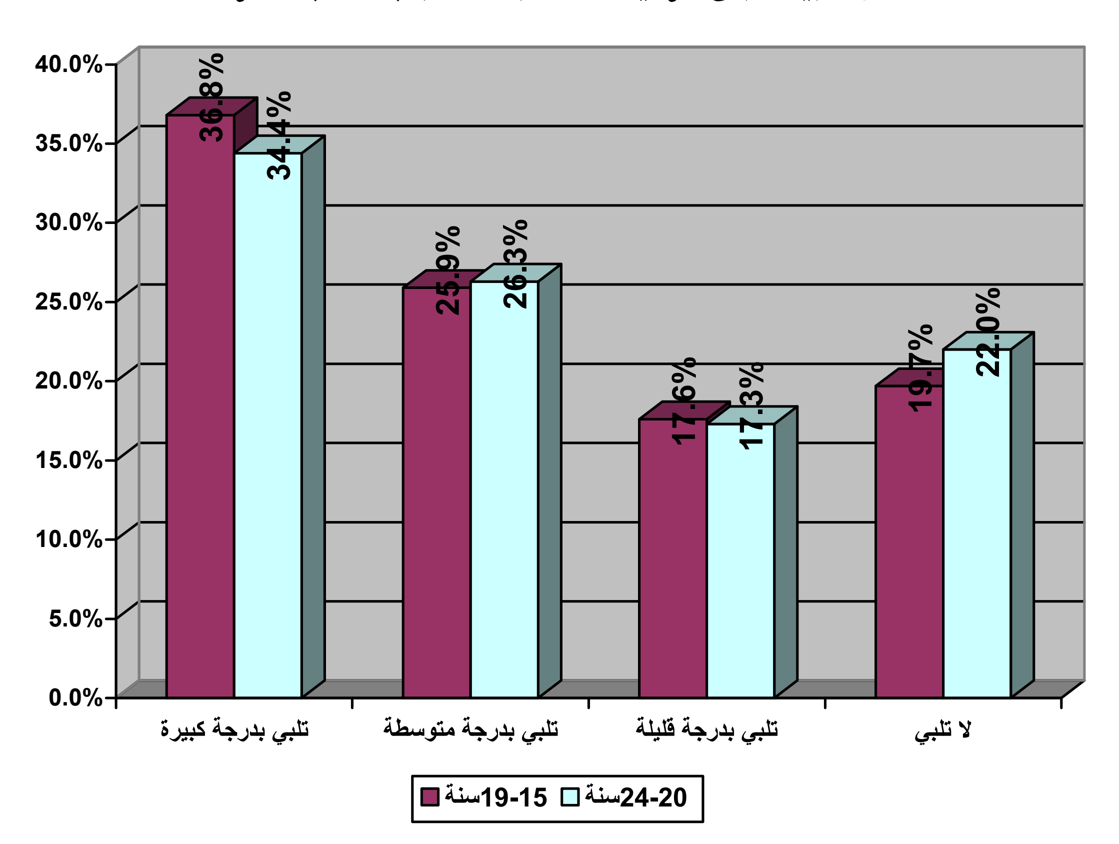
مدى تلبية سباق الراليات لمتطلبات الشباب حسب العمر

مدى التلبية	العمر		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
تلبي بدرجة كبيرة	321	299	620
	36.8%	34.4%	35.6%
تلبي بدرجة متوسطة	226	228	454
	25.9%	26.3%	26.1%
تلبي بدرجة قليلة	154	150	304
	17.6%	17.3%	17.5%
لا تلبي	172	191	363
	19.7%	22.0%	20.9%
المجموع	873	868	1741
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 1.822 مستوى الدلالة = 0.610

الشكل رقم (2-246)

مدى تلبية سباق الراليات لمتطلبات الشباب حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير بيانات الجدول رقم (2-247) إلى وجود درجة عالية من الرضا عن سباق الراليات لدى المبحوثين بفئاتهم التعليمية الثلاث، حيث يرى 38.9% من الذين لم يكملوا الثانوية و35.1% من الذين أكملوا الثانوية و33.5% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة. بينما يرى 23.8% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى و21.4% من الذين أكملوا الثانوية و16.6% من الذين لم يكملوا الثانوية أنه لا يلبي متطلباتهم. ويلاحظ أن أعلى نسبة من الرضا للذين لم يكملوا الثانوية 38.9% وأعلى نسبة من عدم الرضا للذين أكملوا الجامعة فأعلى 23.8% منهم أن سباق الراليات لا يلبي متطلباتهم. وتشير البيانات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفئات التعليمية الثلاث حول رؤيتهم لمدى تلبية سباق الراليات لمتطلباتهم.

جدول رقم (2-247)

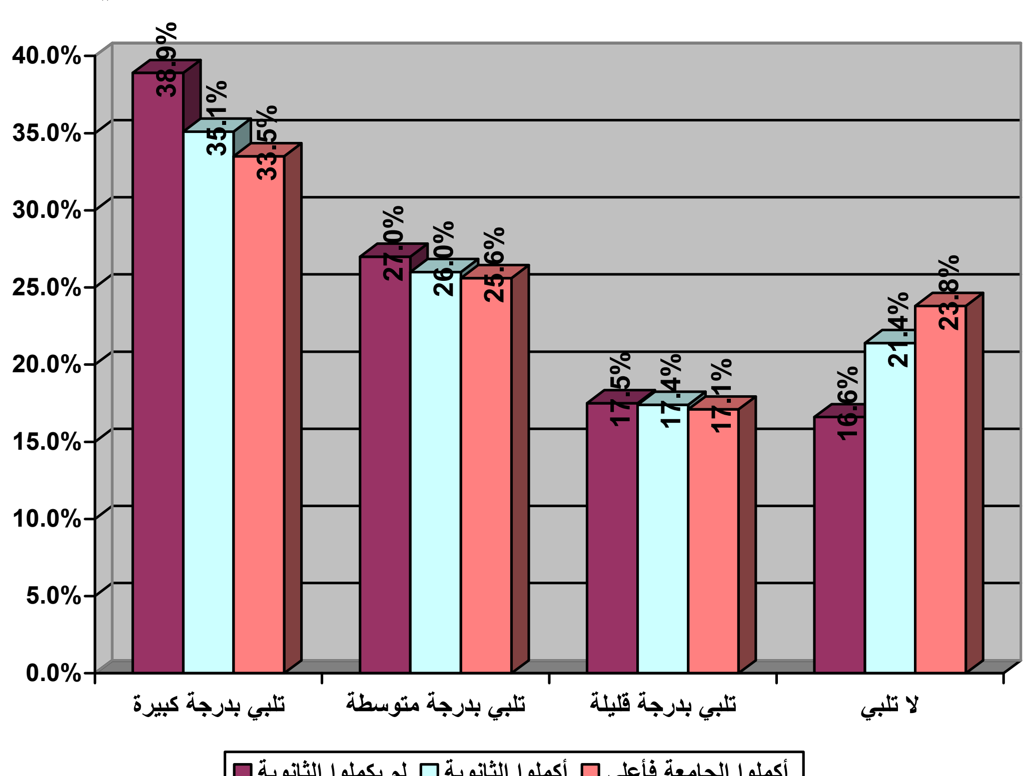
مدى تلبية سباق الراليات لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي

مدى التلبية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
تلبي بدرجة كبيرة	167	302	149	618
	38.9%	35.1%	33.5%	35.6%
تلبي بدرجة متوسطة	116	224	114	454
	27.0%	26.0%	25.6%	26.2%
تلبي بدرجة قليلة	75	150	76	301
	17.5%	17.4%	17.1%	17.4%
لا تلبي	71	184	106	361
	16.6%	21.4%	23.8%	20.8%
المجموع	429	860	445	1734
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 7.974 مستوى الدلالة = 0.240

الشكل رقم (2-247)

مدى تلبية سباق الراليات لمتطلبات الشباب حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير بيانات الجدول رقم (2-248) إلى وجود درجة عالية من الرضا لدى المبحوثين حول رؤيتهم لمدى تلبية سباق الراليات لمتطلباتهم حيث يرى 35.6% من أفراد العينة أنه يلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة و26.1% بدرجة متوسطة و17.5% بدرجة قليلة. بينما كانت نسبة الذين يرون أنه لا يلبي متطلباتهم 20.9% . وتشير البيانات إلى أن أعلى نسبة من الرضا لمناطق حائل، والقصيم، والجوف، 63.0%، 52.4% و47.4% على التوالي. وسجلت أعلى درجة من عدم الرضا لمناطق الشرقية، ونجران 28.1%، 27.8% على التوالي. كما تشير البيانات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مختلف المناطق حول رؤيتهم لمدى تلبية سباق الراليات لمتطلباتهم عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-248)

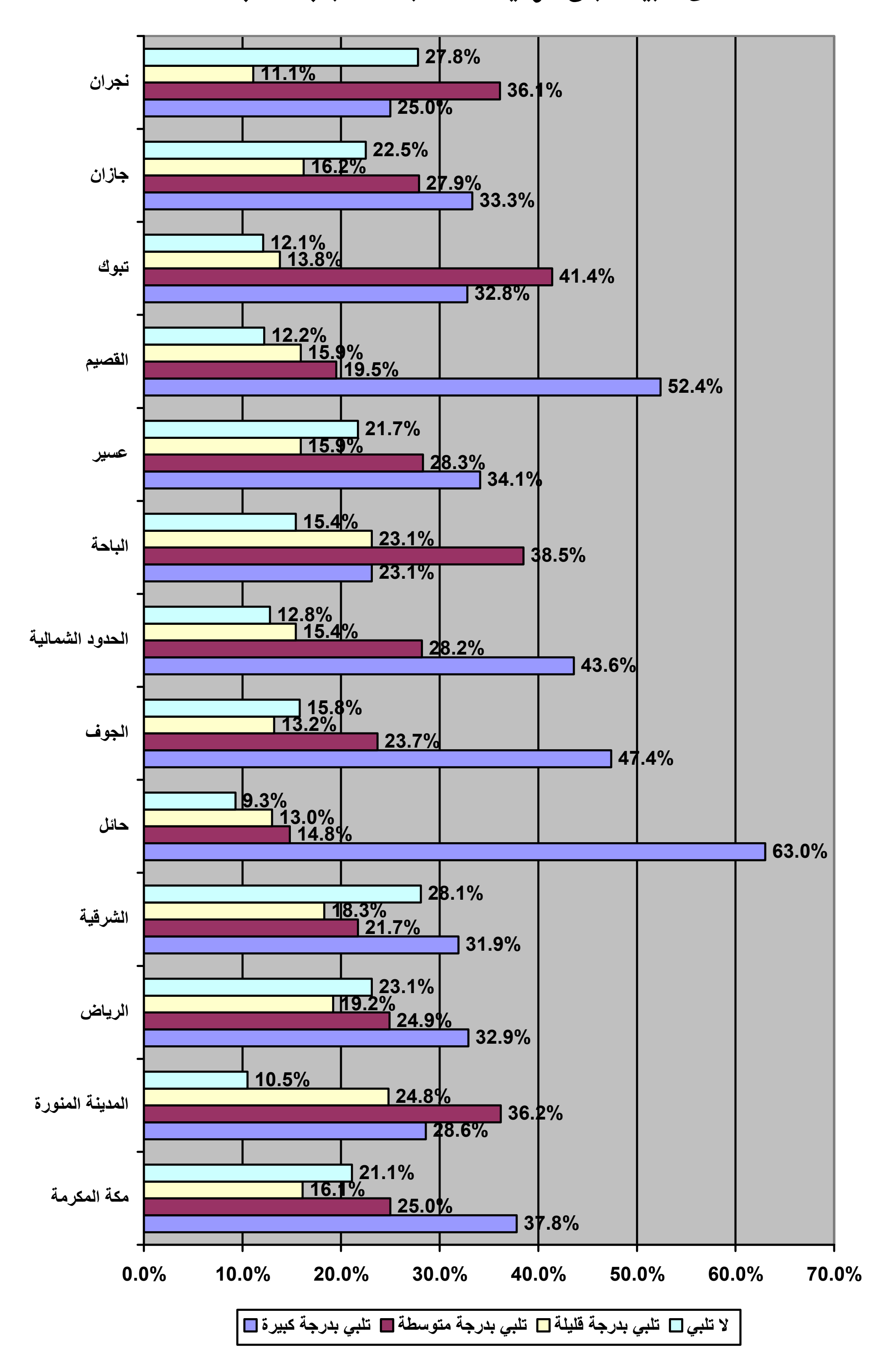
مدى تلبية سباق الراليات لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

المنطقة	مدى التلبية				الاجمالي
	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي	
مكة المكرمة	136	90	58	76	360
	37.8%	25.0%	16.1%	21.1%	100.0%
المدينة المنورة	30	38	26	11	105
	28.6%	36.2%	24.8%	10.5%	100.0%
الرياض	127	96	74	89	386
	32.9%	24.9%	19.2%	23.1%	100.0%
الشرقية	94	64	54	83	295
	31.9%	21.7%	18.3%	28.1%	100.0%
حائل	34	8	7	5	54
	63.0%	14.8%	13.0%	9.3%	100.0%
الجوف	18	9	5	6	38
	47.4%	23.7%	13.2%	15.8%	100.0%
الحدود الشمالية	17	11	6	5	39
	43.6%	28.2%	15.4%	12.8%	100.0%
الباحة	9	15	9	6	39
	23.1%	38.5%	23.1%	15.4%	100.0%
عسير	47	39	22	30	138
	34.1%	28.3%	15.9%	21.7%	100.0%
القصيم	43	16	13	10	82
	52.4%	19.5%	15.9%	12.2%	100.0%
تبوك	19	24	8	7	58
	32.8%	41.4%	13.8%	12.1%	100.0%
جازان	37	31	18	25	111
	33.3%	27.9%	16.2%	22.5%	100.0%
نجران	9	13	4	10	36
	25.0%	36.1%	11.1%	27.8%	100.0%
المجموع	620	454	304	363	1741
	35.6%	26.1%	17.5%	20.9%	100.0%

قيمة مربع كاي = 80.799 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-248)

مدى تلبية سباق الراليات لمتطلبات الشباب حسب المنطقة



أهم الأسباب التي تؤدي إلى عدم تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب.

- لا تلبي رغبات المبحوث ولا تعجبه وغير مسلية ومملة ولا تجذبه.
- الفعاليات مقتصرة على العوائل.
- تكرار تلك الفعاليات المقامة نفسها نفس الأعوام السابقة ولا تجديد.
- سوء تنظيم تلك الفعاليات.
- لوجود الشباب في تلك الفعاليات ومضايقاتهم.
- وقت الفعاليات غير مناسب (حرارة الجو).
- بُعد مكان إقامة تلك الفعاليات.
- ضيق مكان إقامة تلك الفعاليات (زحمة).
- لا يوجد إعلام كافٍ عن تلك الفعاليات (لا يعلم المبحوث بها).
- الفعاليات غير كافية وقليلة.

مدى تلبية الفعاليات لمتطلبات الشباب:

وفي مقارنة عامة بين الفعاليات والنشاطات السياحية في مدى تلبيتها لمتطلبات الشباب، نجد أن غالبية الفعاليات والنشاطات تلبي متطلبات الشباب "بدرجة كبيرة"، ولكن بنسب متفاوتة بين الشباب، حيث حاز على ذلك عشرون فعالية من أصل سبع وعشرين فعالية، قيس فيها مدى تلبيتها لمتطلبات الشباب.

وتشير البيانات في جدول رقم (2-249) إلى أن أكثر خمس فعاليات تلبية لمتطلبات الشباب "بدرجة كبيرة"، كانت: مهرجانات التسوق 50.5%، تليها الألعاب النارية وعروض الليزر 44.0%، يليها مباشرة المسابقات المتنوعة 43.7%، ثم المسابقات الرياضية الشبابية 41.5%، وفي المرتبة الخامسة جاءت المحاضرات والأنشطة العلمية 40.2%. أما الفعاليات التي تلبي متطلبات الشباب بدرجة متوسطة، فكانت: معارض الفنون التشكيلية 34.5%، يليها مباشرة السوق الشعبي للحرف والمأكولات 33.5%، ثم معارض التراث الشعبي 30.7%، فالمسرح العائلي 29.9%، ويليه مباشرة مسابقة أفضل طبق شعبي 29.5%.

كما أشارت البيانات إلى أن هناك فعاليتين فقط لم تلبِّ متطلبات الشباب، وهما: مزاين الإبل واستعراضات الجت سكي، وقد يكون السبب في ذلك أن هاتين الفعاليتين من الفعاليات المختصة بفئة معينة من الجمهور وليس لعامتهم، فالأولى تخص أصحاب الإبل ومن يهواها، والثانية عادة ما تكون في المناطق الساحلية كالمنطقة الشرقية ومدينة جدة، بينما المناطق الثانية لا توجد بها شواطئ تساعد على تشجيع ممارسة هذا النمط من الفعاليات، لذلك لم تحظ برضا المبحوثين.

إن هذه النتائج تؤكد ضرورة التركيز والاهتمام بالفعاليات والنشاطات التي يفضلها الشباب، والارتقاء بمستوى الفعاليات الأخرى لتحقيق الأهداف المرجوة منها.

جدول رقم (2-249)
مدى تلبية النشاطات السياحية المختلفة لمتطلبات الشباب

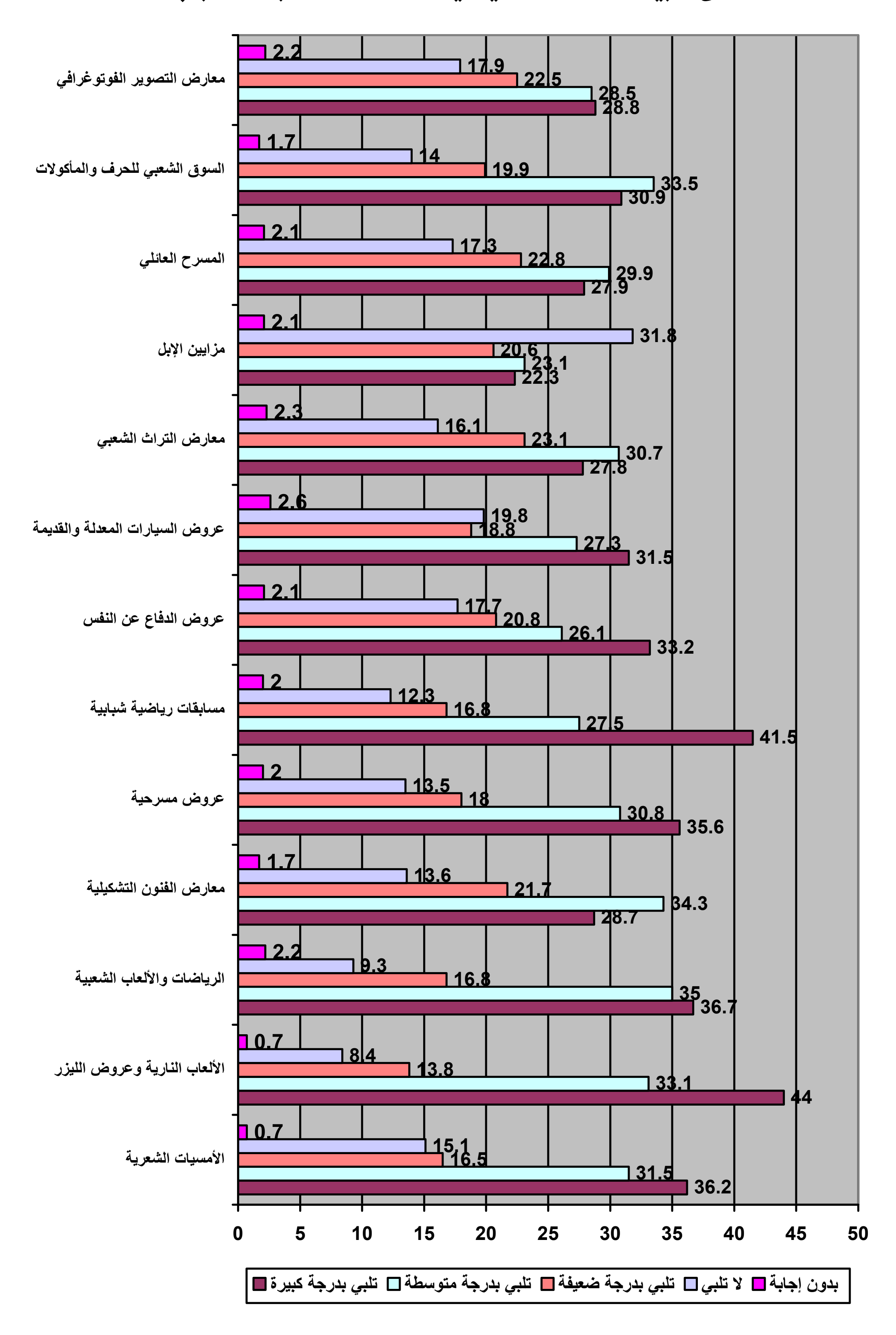
النشاط	النسب والتكرارات	مدى التلبية: تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة ضعيفة	لا تلبي	بدون إجابة	الإجمالي
الأمسيات الشعرية	التكرار	664	577	302	277	12	1832
	النسبة (%)	36.2	31.5	16.5	15.1	.7	100.0
الألعاب النارية وعروض الليزر	التكرار	806	607	253	154	12	1832
	النسبة (%)	44.0	33.1	13.8	8.4	.7	100.0
الرياضات والألعاب الشعبية	التكرار	672	641	308	171	40	1832
	النسبة (%)	36.7	35.0	16.8	9.3	2.2	100.0
معارض الفنون التشكيلية	التكرار	525	629	397	250	31	1832
	النسبة (%)	28.7	34.3	21.7	13.6	1.7	100.0
عروض مسرحية	التكرار	652	565	330	248	37	1832
	النسبة (%)	35.6	30.8	18.0	13.5	2.0	100.0
مسابقات رياضية شبابية	التكرار	760	503	308	225	36	1832
	النسبة (%)	41.5	27.5	16.8	12.3	2.0	100.0
عروض الدفاع عن النفس	التكرار	608	479	381	325	39	1832
	النسبة (%)	33.2	26.1	20.8	17.7	2.1	100.0
عروض السيارات المعدلة والقديمة	التكرار	577	500	344	363	48	1832
	النسبة (%)	31.5	27.3	18.8	19.8	2.6	100.0
معارض التراث الشعبي	التكرار	509	563	423	295	42	1832
	النسبة (%)	27.8	30.7	23.1	16.1	2.3	100.0
مزاين الإبل	التكرار	409	424	378	583	38	1832
	النسبة (%)	22.3	23.1	20.6	31.8	2.1	100.0
المسرح العائلي	التكرار	511	547	418	317	39	1832
	النسبة (%)	27.9	29.9	22.8	17.3	2.1	100.0
السوق الشعبي للحرف والمأكولات	التكرار	567	613	364	257	31	1832
	النسبة (%)	30.9	33.5	19.9	14.0	1.7	100.0
معارض التصوير الفوتوغرافي	التكرار	528	522	413	328	41	1832
	النسبة (%)	28.8	28.5	22.5	17.9	2.2	100.0
مسابقة أفضل طبق شعبي	التكرار	477	540	415	358	42	1832
	النسبة (%)	26.0	29.5	22.7	19.5	2.3	100.0



النشاط	النسب والتكرارات	مدى التلبية				بدون إجابة	الإجمالي
		تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة ضعيفة	لا تلبي		
برامج توعوية	التكرار	626	597	348	226	35	1832
	النسبة (%)	34.2	32.6	19.0	12.3	1.9	100.0
بطولة الزوارق السريعة	التكرار	565	497	366	362	42	1832
	النسبة (%)	30.8	27.1	20.0	19.8	2.3	100.0
استعراضات الجيت السكي	التكرار	464	437	378	466	87	1832
	النسبة (%)	25.3	23.9	20.6	25.4	4.7	100.0
عروض الدراجات	التكرار	595	487	367	329	54	1832
	النسبة (%)	32.5	26.6	20.0	18.0	2.9	100.0
العروض الأكروباتية والبهلوانية	التكرار	638	479	343	321	51	1832
	النسبة (%)	34.8	26.1	18.7	17.5	2.8	100.0
ألعاب الفروسية	التكرار	633	477	364	324	34	1832
	النسبة (%)	34.6	26.0	19.9	17.7	1.9	100.0
فعاليات الغوص الآمن	التكرار	586	478	353	371	44	1832
	النسبة (%)	32.0	26.1	19.3	20.3	2.4	100.0
مسابقات وأنشطة علمية	التكرار	736	536	279	235	46	1832
	النسبة (%)	40.2	29.3	15.2	12.8	2.5	100.0
عروض التطعيس	التكرار	700	443	290	355	44	1832
	النسبة (%)	38.2	24.2	15.8	19.4	2.4	100.0
مسابقات متنوعة	التكرار	800	567	235	176	54	1832
	النسبة (%)	43.7	30.9	12.8	9.6	2.9	100.0
سباق الفورمُلا2000	التكرار	497	421	374	474	66	1832
	النسبة (%)	27.1	23.0	20.4	25.9	3.6	100.0
مهرجانات التسوق	التكرار	926	479	204	178	45	1832
	النسبة (%)	50.5	26.1	11.1	9.7	2.5	100.0
سباق الراليات	التكرار	620	454	304	363	91	1832
	النسبة (%)	33.8	24.8	16.6	19.8	5.0	100.0

شكل رقم (2-249)

مدى تلبية النشاطات السياحية المختلفة لمتطلبات الشباب



تابع - شكل رقم (2-249)

الفعالية	بدون إجابة	لا تلبي	تلبي بدرجة ضعيفة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة كبيرة
سباق الراليات	5	19.8	16.6	24.8	33.8
مهرجانات التسوق	2.5	9.7	11.1	26.1	50.5
سباق الفورميلا ٢٠٠٠	3.6	25.9	20.4	23	27.1
مسابقات متنوعة	2.9	9.6	12.8	30.9	43.7
عروض التطعيس	2.4	19.4	15.8	24.2	38.2
محاضرات وأنشطة علمية	2.5	12.8	15.2	29.3	40.2
فعاليات الغوص الآمن	2.4	20.3	19.3	26.1	32
ألعاب الفروسية	1.9	17.7	19.9	26	34.6
العروض الأكروباتية والبهلوانية	2.8	17.5	18.7	26.1	34.8
عروض الدراجات	2.9	18	20	26.6	32.5
استعراضات الجيت سكي	4.7	25.4	20.6	23.9	25.3
بطولة الزوارق السريعة	2.3	19.8	20	27.1	30.8
برامج توعوية	1.9	12.3	19	32.6	34.2
مسابقة أفضل طبق شعبي	2.3	19.5	22.7	29.5	26

خامساً: أهم الاستنتاجات

- أوضحت نتائج الدراسة أن نحو 55.3% من الشباب يرون أن الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة، إما تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة أو لا تلبي متطلباتهم. وعلى الرغم من عدم وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية بين الجنسين، فإن النتائج أوضحت وجود فروقات لها دلالة إحصائية بين الفئات العمرية، حيث يميل صغار السن (15-19سنة) إلى الرضا النسبي عن تلك الفعاليات والنشاطات السياحية مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة). كما وجد فروقات ذات دلالة إحصائية حسب المستويات التعليمية والمناطق.

- تبين من خلال الدراسة، أن الفعاليات والنشاطات السياحية تتناسب مع ذوي المستويات التعليمية الدنيا، حيث يرى 61.9% من الذين أكملوا الجامعة فأعلى و 55.2% من الذين أكلموا الثانوية و 48.9% من الذين لم يكملوا الثانوية أن تلك الفعاليات إما تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة أو لا تلبيها.

- اتضح من نتائج الدراسة أن نحو 60.8% من إجمالي أفراد العينة يرون أن الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقدم في مناطقهم إما كافية بدرجة قليلة أو ليست كافية.

- يلاحظ ارتفاع النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات النشاطات السياحية غير كافية في منطقتي الشرقية 47.5% والحدود الشمالية 52.5%، وفي المقابل هناك ارتفاع في نسب الشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات كافية بدرجة قليلة في كل من نجران 45.0% والمدينة المنورة 36.9% وعسير 34.3% والرياض 33.5%.

- أوضحت نتائج الدراسة، بعد استعراضها لسبع وعشرين فعالية سياحية أن عشرين منها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة، وخمس فعاليات تلبي بدرجة متوسطة وفعاليتين ارتفعت فيهما نسبة عدم التلبية لمتطلبات الشباب. واتضح أن أكثر خمس فعاليات تلبية لمتطلبات الشباب بدرجة كبيرة انحصرت في: مهرجانات التسوق 50.5%، الألعاب النارية وعروض الليزر 44.0%، المسابقات المنوعة 43.7%، المسابقات الرياضية الشبابية 41.5%، وأخيراً المسابقات والأنشطة العلمية 40.2%.

وجاءت الفعاليات التي لا تلبي متطلبات الشباب على النحو التالي: مزاين الإبل ثم استعراض "الجيت سكي". وقد يعزى ذلك إلى أن هاتين الفعاليتين تخصان فئة معينة من الجمهور، فالأولى للكبار من أصحاب الإبل والثانية عادة ما تمارس في المناطق الساحلية فقط.

وأوضحت نتائج الدراسة أن الأسباب التي تؤدي إلى عدم تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب، تنحصر في الآتي حسب أهميتها:

- بعض الفعاليات غير مسلية ومملة ولا تجذب الشباب.
- كثير من الفعاليات مخصصة للعوائل وقليل منها للشباب الذكور.
- تكرار بعض الفعاليات والنشاطات التي تقام سنوياً.
- سوء تنظيم بعض الفعاليات والنشاطات السياحية.
- يواجه الشباب بعض المضايقات من الموظفين والحراس وموظفي هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر.
- عدم مناسبة الأوقات التي تقام فيها بعض الفعاليات والنشاطات السياحية.
- بُعد مكان إقامة الفعاليات والنشاطات السياحية عن مكان إقامة الشباب.
- ضيق مكان إقامة تلك الفعاليات (زحمة).
- لا يوجد إعلام كافٍ عن تلك الفعاليات (لا يعلم المبحوث بها).
- الفعاليات غير كافية وقليلة.

الفصل الخامس

الجوانب الثقافية والاجتماعية والتنظيمية والإدارية المؤثرة في تفاعل الشباب مع الفعاليات والنشاطات السياحية

الفصل الخامس
الجوانب الثقافية والاجتماعية والتنظيمية والإدارية المؤثرة في تفاعل الشباب مع الفعاليات والنشاطات السياحية

سبقت الإشارة إلى أن جوهر السياحة هو البحث عن الراحة والترفيه والتجديد والتعلم. كما أن السياحة تتسم بقدر كبير من التفاعل الاجتماعي والميل إلى التجمع والاستفادة من المناسبات الثقافية والاجتماعية والرياضية وغيرها من النشاطات الجماعية. وتعد السياحة سلوكاً اجتماعياً يمهد لحركة العمل والإبداع، ويتجدد هذا السلوك بطبيعة التوجه الذي يتبناه أفراد المجتمع في تنظيم سلوكهم السياحي والترويحي، ويعكس السلوك السياحي والترويحي إلى حدٍ كبير طابع القيم السلوكية والاجتماعية السائدة في المجتمع. فعلى سبيل المثال تؤثر العادات والتقاليد المحلية والثقافات الشخصية سلباً أو إيجاباً على مدى تفاعل أفراد المجتمع مع الفعاليات والنشاطات السياحية. كما أن هنالك عوامل تنظيمية وإدارية قد تحول دون تفاعل الشباب ومشاركتهم في بعض الفعاليات والنشاطات السياحية، ومن بينها تداخل الصلاحيات وغياب الهيكلة والتنوع في البرامج والنشاطات السياحية، وقلة التعاون والتنسيق بين الجهات الحكومية وغير الحكومية التي ترتبط بتنظيم الفعاليات السياحية. إضافة إلى قلة الخبرة في مجال صناعة السياحة ونقص التدريب والتأهيل في تنظيم الفعاليات السياحية، وغيرها من المعوقات التنظيمية والإدارية الأخرى.

ويتناول التحليل في هذا الفصل أبرز الجوانب الثقافية والاجتماعية المؤثرة في تفاعل الشباب مع النشاطات السياحية، من واقع إفاداتهم، كما يتضمن عرضاً للمعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تخصيص النشاطات والفعاليات السياحية للشباب من وجهة نظر المسؤولين عن إدارات السياحة في مناطق المملكة المختلفة، إضافة إلى تحديد الدور التنظيمي الذي يمكن أن يقوم به المسؤولون عن إدارات السياحة لتجاوز تلك المعوقات والعقبات.

أولاً: مدى تعرض الشباب للمضايقات عند حضور الفعاليات السياحية:

توضح بيانات الجدول رقم (2-250) رأي الشباب في المضايقات التي يتعرضون لها أثناء حضورهم للفعاليات والنشاطات السياحية. ويلاحظ أن هناك نسبة كبيرة من أفراد العينة (47.8%) يقرون بأنهم يتعرضون لمضايقات أثناء حضورهم لتلك الفعاليات السياحية، وعادة ما تحدث تلك المضايقات من موظفي الحراسة ورجال الأمن ورجال هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر. وفيما يلي عرض لرأي الشباب في مدى تعرضهم للمضايقات حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية للدراسة:

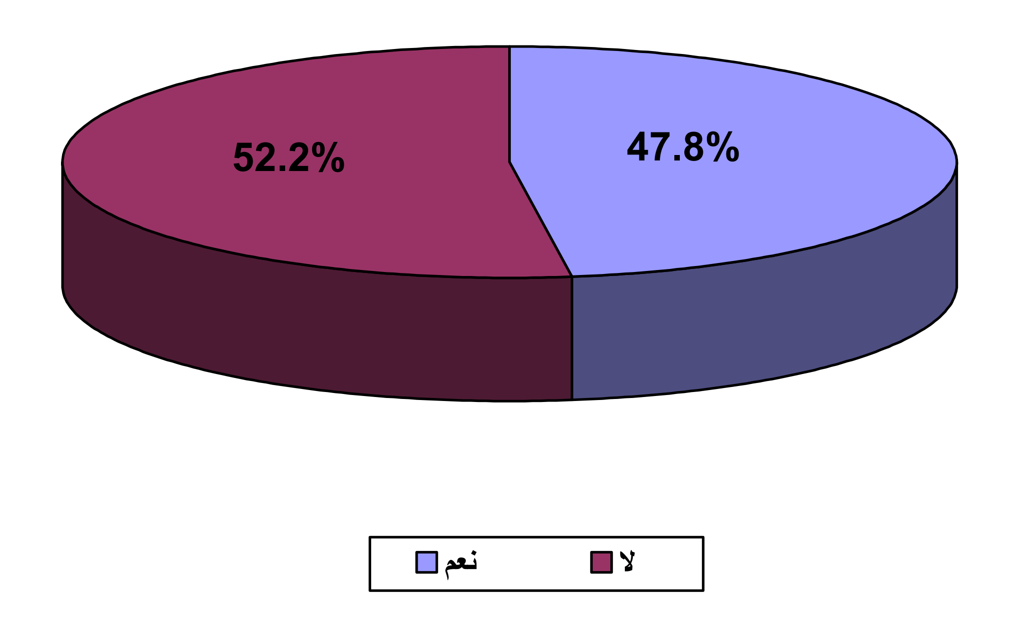
جدول رقم (2-250)

مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية

التعرض للمضايقات	التكرار	النسبة %
نعم	867	%47.8
لا	947	%52.2
المجموع	1814	%100

شكل رقم (2-250)

مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية



أ) حسب الجنس:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-251) أن الشباب الذكور أكثر تعرضاً لتلك المضايقات مقارنة بالإناث، حيث بلغت النسب المئوية 49.3% و 46.3% على التوالي. وقد يعزى ارتفاع النسبة الخاصة بالذكور إلى ما سبقت الإشارة إليه من أن معظم الفعاليات والنشاطات السياحية مخصصة للعائلات دون العزاب، الأمر الذي قد يعرضهم لبعض المضايقات من المشرفين على تنظيم البرامج والنشاطات السياحية، لكن هذه الاختلافات بين الذكور والإناث فيما يتعلق بالمضايقات محدودة، إذ يبدو أن الذكور والإناث يتعرضون لها، حيث تشير قيمة مربع كاي (1.727) إلى أن هذه الاختلافات ليست لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-251)

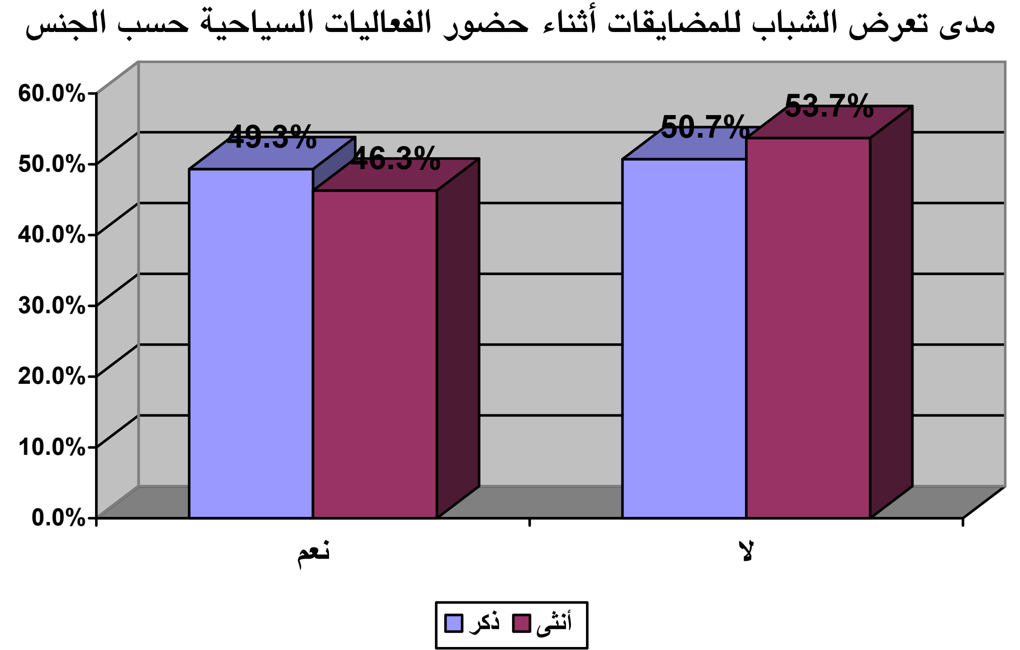
مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية حسب الجنس

التعرض للمضايقات	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
نعم	447	420	867
	49.3%	46.3%	47.8%
لا	459	488	947
	50.7%	53.7%	52.2%
المجموع	906	908	1814
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 1.727 مستوى الدلالة = 0.189

شكل رقم (2-251)

مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-252) أن نسب الشباب الذين يعانون من مضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية كانت متقاربة بين الفئات العمرية المختلفة، حيث أفاد 48.1% من الذين تتراوح أعمارهم بين (20-24 سنة) بذلك كما أشار 47.5% من الذين تتراوح أعمارهم بين (15-19 سنة) إلى ذلك. مما يدل على أن متغير العمر ليس له تأثير في مدى التعرض للمضايقات فالشباب من جميع الأعمار يعانون نسب متقاربة من هذه المضايقات. وهذا ما أكدته نتيجة اختبار مربع كاي، حيث لم توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئتين العمريتين.

جدول رقم (2-252)

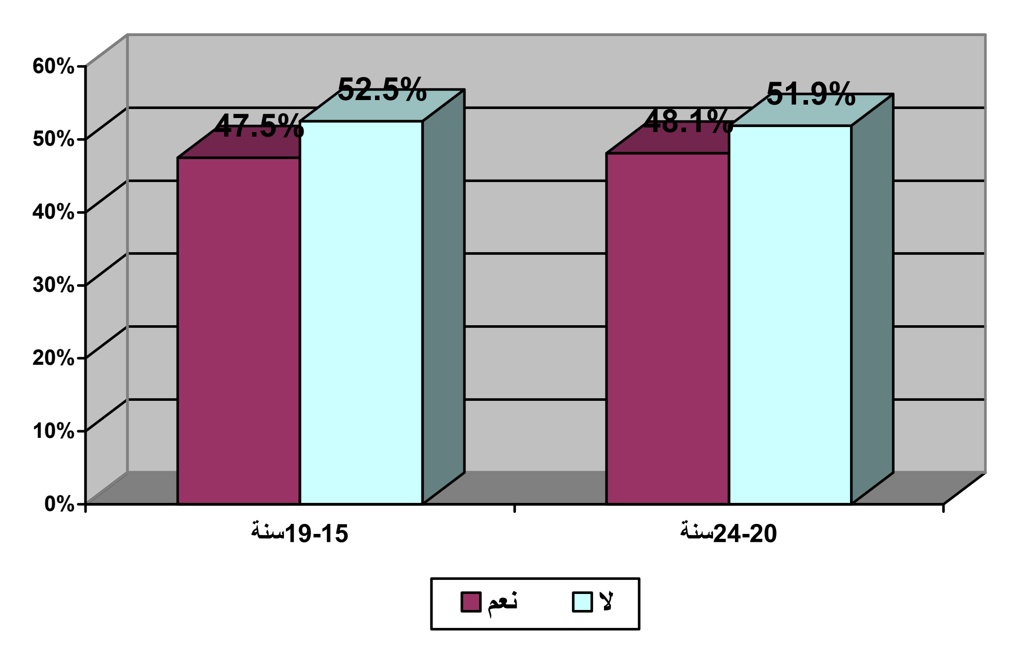
مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية حسب العمر

التعرض للمضايقات	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
نعم	432	435	867
	47.5%	48.1%	47.8%
لا	478	469	947
	52.5%	51.9%	52.2%
المجموع	910	904	1814
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = .076 مستوى الدلالة =0.783

شكل رقم (2-252)

مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تكشف بيانات الجدول رقم (2-253) أن أفراد العينة الذين لم يكملوا المرحلة الثانوية أقل تعرضاً للمضايقات أثناء حضورهم للفعاليات السياحية، مقارنة بذوي المستويات التعليمية الأعلى، حيث بلغت النسب المئوية 44.3% و 49.1% و 48.7% على التوالي للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية، والذين أكملوا المرحلة الثانوية والذين أكملوا الجامعة فأعلى. وهذه الاختلافات ليست كبيرة، كما أنها ليست ذات دلالة إحصائية حيث بلغت قيمة مربع كاي 2.966 بمستوى دلالة مقدارها (0.227).

جدول رقم (2-253)

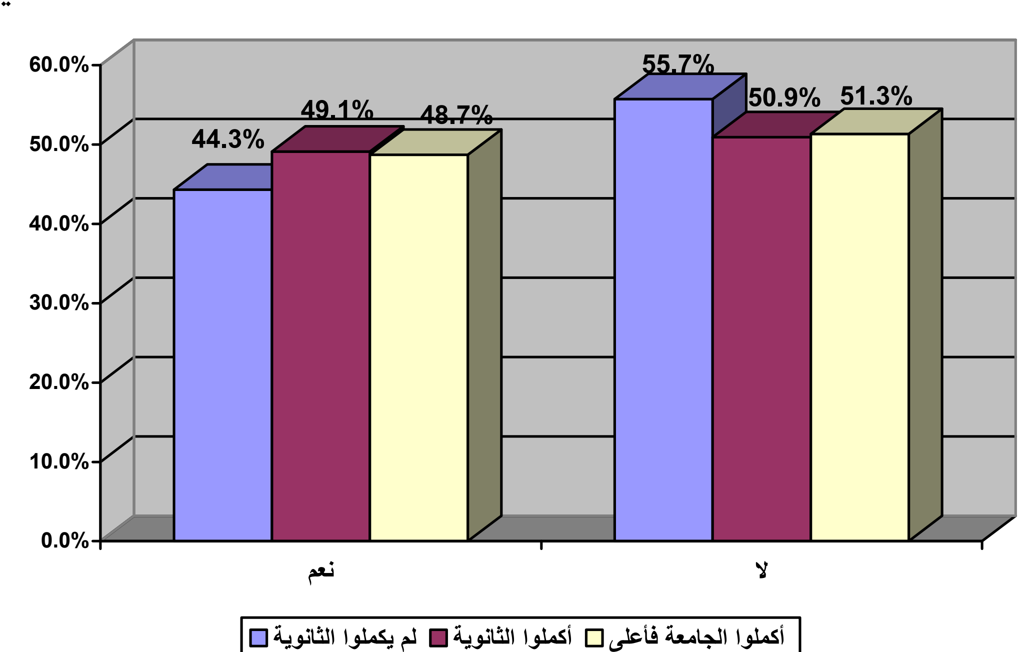
مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية حسب المستوى التعليمي

التعرض للمضايقات	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
نعم	198	442	223	863
	44.3%	49.1%	48.7%	47.8%
لا	249	458	235	942
	55.7%	50.9%	51.3%	52.2%
المجموع	447	900	458	1805
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.966 مستوى الدلالة = 0.227

شكل رقم (2-253)

مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-254) أن الشباب من منطقة عسير والمدينة المنورة والرياض يعانون أكثر من غيرهم من المضايقات أثناء حضور الفعاليات والنشاطات السياحية، حيث بلغت نسب من أشار إلى ذلك 67.4% و 60.4% و 51.2% على التوالي. بينما أشار غالبية الشباب في المناطق الأخرى لعدم تعرضهم لمضايقات خصوصاً في منطقة تبوك، ثم القصيم والجوف ومكة المكرمة.

وتجدر الإشارة إلى أنه على الرغم من ارتفاع نسبة من أفادوا بأنهم لا يواجهون مضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية، إلا أن نسبة الذين أفادوا بأنهم يواجهون مضايقات تسترعي الانتباه حيث كانت غالبية النسب بين 40.7% ، 48.2%، الأمر الذي يتطلب تصحيح الأوضاع وإزاحة العوائق التي قد تتسبب في مضايقة الشباب وتحد من حضورهم للفعاليات والنشاطات السياحية.

جدول رقم (2-254)

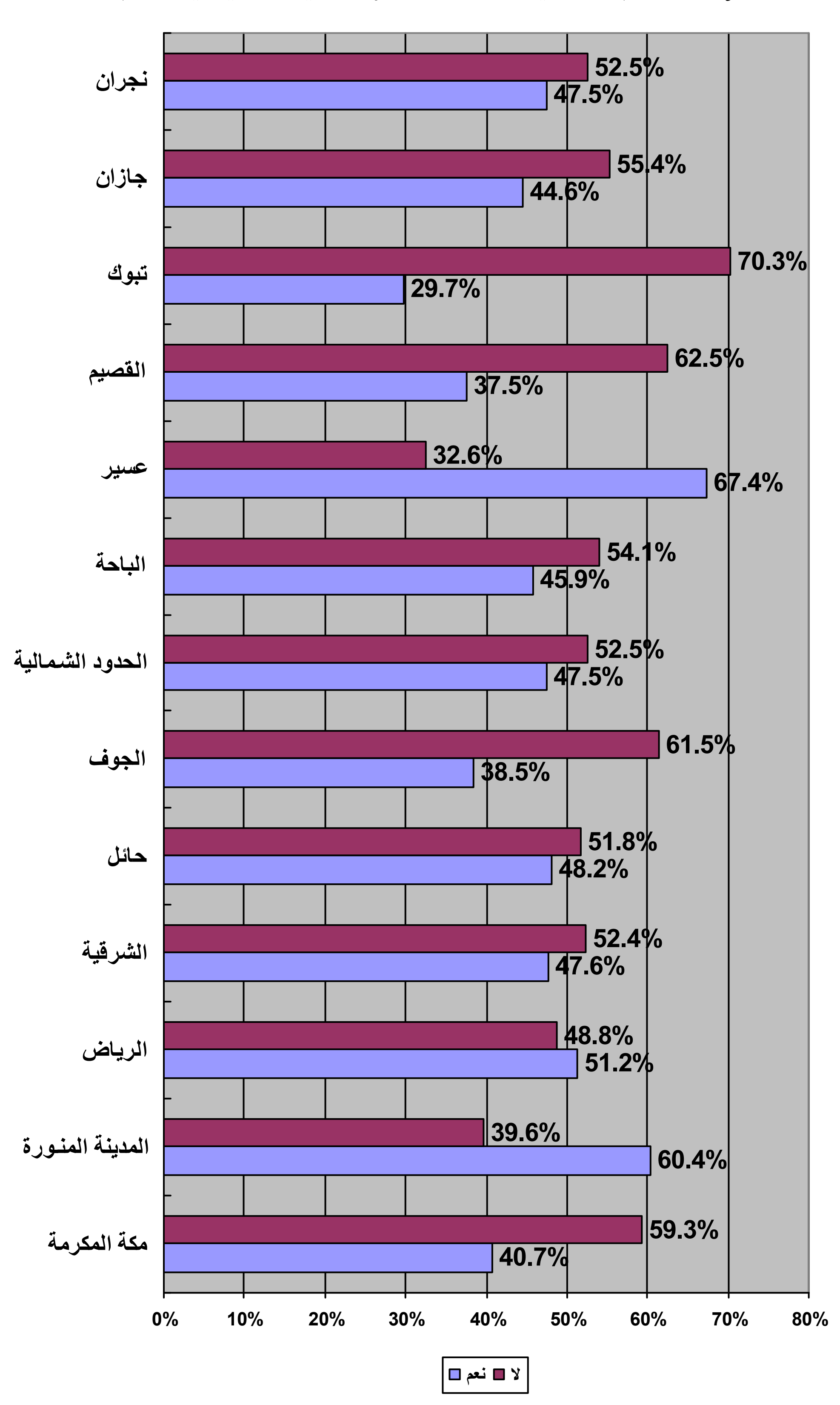
مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	التعرض للمضايقات		الإجمالي
	نعم	لا	
مكة المكرمة	156	227	383
	40.7%	59.3%	100.0%
المدينة المنورة	67	44	111
	60.4%	39.6%	100.0%
الرياض	208	198	406
	51.2%	48.8%	100.0%
الشرقية	140	154	294
	47.6%	52.4%	100.0%
حائل	27	29	56
	48.2%	51.8%	100.0%
الجوف	15	24	39
	38.5%	61.5%	100.0%
الحدود الشمالية	19	21	40
	47.5%	52.5%	100.0%
الباحة	17	20	37
	45.9%	54.1%	100.0%
عسير	97	47	144
	67.4%	32.6%	100.0%
القصيم	33	55	88
	37.5%	62.5%	100.0%
تبوك	19	45	64
	29.7%	70.3%	100.0%
جازان	50	62	112
	44.6%	55.4%	100.0%
نجران	19	21	40
	47.5%	52.5%	100.0%
المجموع	867	947	1814
	47.8%	52.2%	100.0%

قيمة مربع كاي = 52.716 مستوى الدلالة = 0.000

جدول رقم (2-254)

مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية حسب المنطقة



هـ) حسب نمط المعيشة:

تشير البيانات في جدول رقم (2-255) إلى أن نسبة أكبر من الشباب الذين يقيمون في المدن الرئيسة يتعرضون لمضايقات أثناء حضورهم للفعاليات السياحية مقارنة بالذين يقيمون في المناطق الريفية، حيث تبلغ النسب المئوية 51.3% و 39.8% على التوالي. وربما تعزى هذه الاختلافات إلى ثقافة الريفيين المحافظة التي قد تفرض عليهم التقيد بالقوانين واللوائح التي تنظم حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية.وبلغت قيمة مربع كاي (20.128) وهي دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.001) .

جدول رقم (2-255)

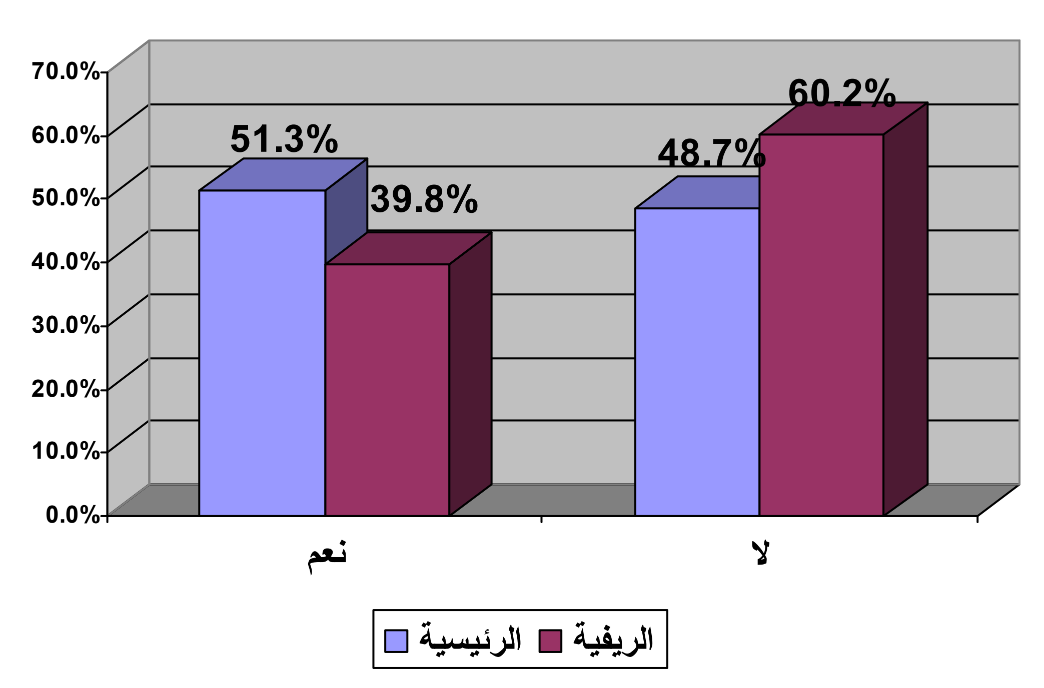
مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية حسب نمط المعيشة

مدى التعرض للمضايقات	المدينة		الإجمالي
	الرئيسية	الريفية	
نعم	648	219	867
	51.3%	39.8%	47.8%
لا	616	331	947
	48.7%	60.2%	52.2%
المجموع	1264	550	1814
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 20.128 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-255)

مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضور الفعاليات السياحية حسب نمط المعيشة



ثانياً: العوامل التي تشجع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية:

تضمنت استبانة الدراسة بعض العوامل الثقافية والاجتماعية والتنظيمية التي من شأنها أن تشجع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية وذلك لمعرفة مدى أهمية تلك العوامل من وجهة نظرهم ودورها في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية.

ويتضح من بيانات الجدول رقم (2-256) أن "إقامة الفعاليات في الوقت المناسب" جاءت في المرتبة الأولى وكان لهذا العامل "أهمية كبيرة" لدى الشباب في حضور الفعاليات، حيث أشار إلى ذلك 74.7% من الشباب. يلي ذلك عامل "تحقيق الراحة والاسترخاء" بنسبة 69.5%، ثم جاء في المرتبة الثالثة وبفارق ملحوظ "اكتساب الثقافة والمعلومات" بنسبة 59.7%، ويليه مباشرة عاملي "الحضور مع الأسرة مجتمعة" و "الشعور بالمغامرة والإثارة" بنسبة 57.5% و 56.9% على التوالي. وفي المرتبة السادسة جاء عامل "إذا كان الموقع مقسماً لقسمين (واحد للرجال وآخر للنساء)" وبنسبة 52.4%. (انظر باقي العوامل في الجدول 2-256).

هذه النتائج تؤكد تنوع العوامل التي تشجع الشباب على حضور الفعاليات والأنشطة السياحية، وإن كان عامل توقيت إقامة الفعالية من أهم العوامل التي تؤخذ في الاعتبار عند اتخاذ قرار حضور الفعاليات السياحية، الأمر الذي يسترعي زيادة الاهتمام في جدولة الفعاليات في الأوقات التي تلائم أوضاع الشباب.

وفيما يلي استعراض تفصيلي لكل عامل من هذه العوامل على حدة وربطه بالمتغيرات الديموغرافية الرئيسة:

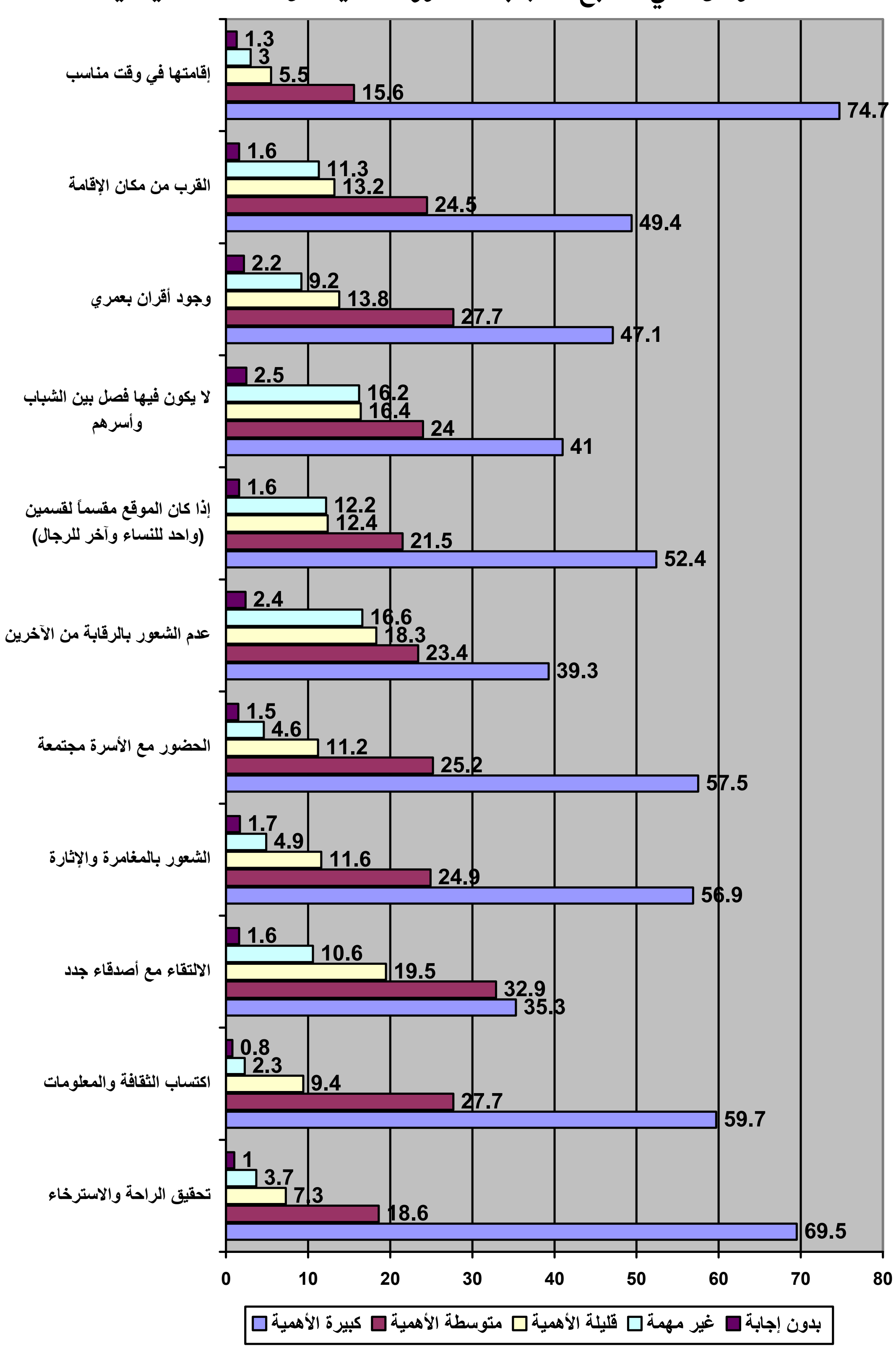
جدول رقم (2-256)

العوامل التي تشجع الشباب لحضور الفعاليات والأنشطة السياحية

العامل	النسب والتكرارات	درجة الأهمية					الإجمالي
		كبيرة الأهمية	متوسطة الأهمية	قليلة الأهمية	غير مهمة	بدون إجابة	
تحقيق الراحة والاسترخاء	التكرار	1273	340	133	67	19	1832
	النسبة (%)	69.5	18.6	7.3	3.7	1.0	100.0
اكتساب الثقافة والمعلومات	التكرار	1094	508	173	43	14	1832
	النسبة (%)	59.7	27.7	9.4	2.3	.8	100.0
الالتقاء مع أصدقاء جدد	التكرار	647	603	357	195	30	1832
	النسبة (%)	35.3	32.9	19.5	10.6	1.6	100.0
الشعور بالمغامرة والإثارة	التكرار	1043	456	212	90	31	1832
	النسبة (%)	56.9	24.9	11.6	4.9	1.7	100.0
الحضور مع الأسرة مجتمعة	التكرار	1053	461	206	84	28	1832
	النسبة (%)	57.5	25.2	11.2	4.6	1.5	100.0
عدم الشعور بالرقابة من الآخرين	التكرار	720	428	336	304	44	1832
	النسبة (%)	39.3	23.4	18.3	16.6	2.4	100.0
إذا كان الموقع مقسماً لقسمين (واحد للنساء وآخر للرجال)	التكرار	960	393	227	223	29	1832
	النسبة (%)	52.4	21.5	12.4	12.2	1.6	100.0
لا يكون فيها فصل بين الشباب وأسرهم	التكرار	752	439	300	296	45	1832
	النسبة (%)	41.0	24.0	16.4	16.2	2.5	100.0
وجود أقران بعمري	التكرار	862	508	253	169	40	1832
	النسبة (%)	47.1	27.7	13.8	9.2	2.2	100.0
القرب من مكان الإقامة	التكرار	905	449	242	207	29	1832
	النسبة (%)	49.4	24.5	13.2	11.3	1.6	100.0
إقامتها في وقت مناسب	التكرار	1368	286	100	55	23	1832
	النسبة (%)	74.7	15.6	5.5	3.0	1.3	100.0

شكل رقم (2-256)

العوامل التي تشجع الشباب لحضور الفعاليات والأنشطة السياحية



1- "اكتساب الثقافة والمعلومات"

ويبين الجدول رقم (2-257) رأي الشباب في مدى أهمية "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيعهم للمشاركة في الفعاليات السياحية. ويتضح أن نسبة عالية من الشباب يؤكدون أن لهذا العامل "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات السياحية، حيث بلغت النسبة 60.2%. هذا بالإضافة إلى أن 27.9% يشيرون إلى أن هذا العامل له "أهمية متوسطة". أما نسبة الذين يعتقدون أن عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" ليست له أهمية في تشجيعهم لحضور الفعاليات السياحية، فلا تتعدى 2.4% من إجمالي أفراد العينة. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى أهمية عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات الديموغرافية الرئيسة:

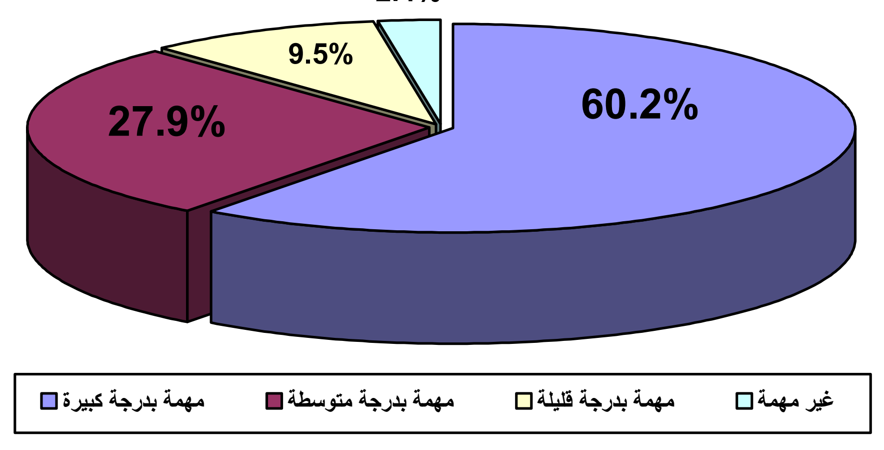
جدول رقم (2-257)

مدى أهمية عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	النسبة %
مهمة بدرجة كبيرة	1094	%60.2
مهمة بدرجة متوسطة	508	%27.9
مهمة بدرجة قليلة	173	%9.5
غير مهمة	43	%2.4
المجموع	1818	%100

شكل رقم (2-257)

مدى أهمية عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية



أ) حسب الجنس:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-258) أن الشباب من الجنسين يرون أن عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" يعد عاملاً "مهماً بدرجة كبيرة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية. حيث أشار 61.1% من الإناث و59.2% من الذكور إلى ذلك. وهذه النتيجة تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث حيث بلغت قيمة مربع كاي 1.569 بمستوى دلالة مقدارها (0.666).

جدول رقم (2-258)

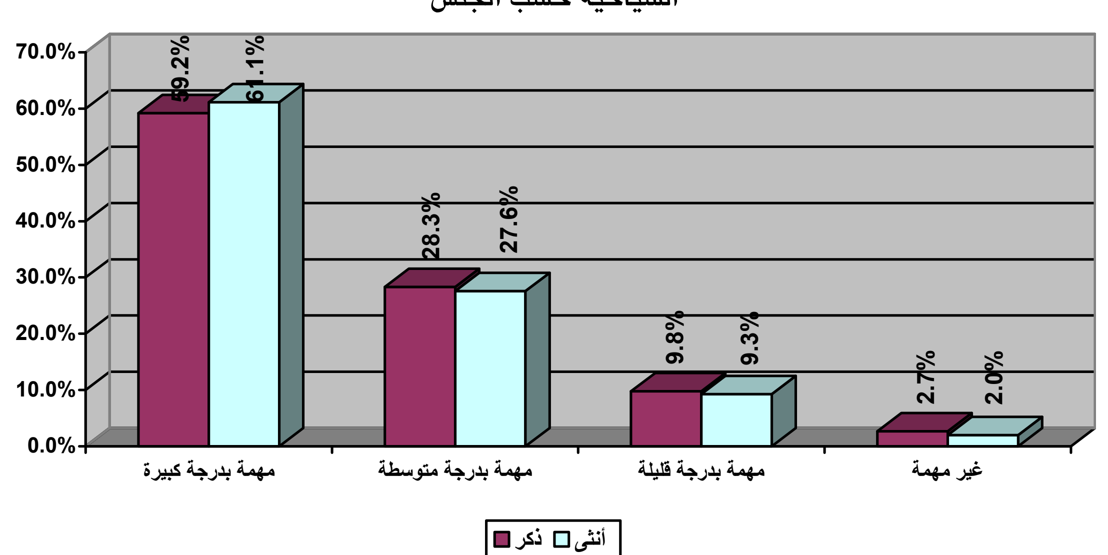
مدى أهمية عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

درجة الأهمية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
مهمة بدرجة كبيرة	540	554	1094
	59.2%	61.1%	60.2%
مهمة بدرجة متوسطة	258	250	508
	28.3%	27.6%	27.9%
مهمة بدرجة قليلة	89	84	173
	9.8%	9.3%	9.5%
غير مهمة	25	18	43
	2.7%	2.0%	2.4%
المجموع	912	906	1818
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 1.569 مستوى الدلالة =0.666

شكل رقم (2-258)

مدى أهمية عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (2-259) أن الشباب من الفئة العمرية (20-24) يرون بشكل أكبر من الشباب من الفئة العمرية (15-19) أن عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" يعد عاملاً مهماً في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر، حيث بلغت النسب 62.0% و58.3% على التوالي. إلا أن هذه الاختلافات ليست كبيرة، كما أنها ليست ذات دلالة إحصائية حيث بلغت قيمة مربع كاي 3.761 بمستوى دلالة مقدارها (0.288). أي لا توجد فروق كبيرة بين الفئات العمرية في درجة أهمية عامل اكتساب الثقافة والمعلومات كمشجع على الحضور.

جدول رقم (2-259)

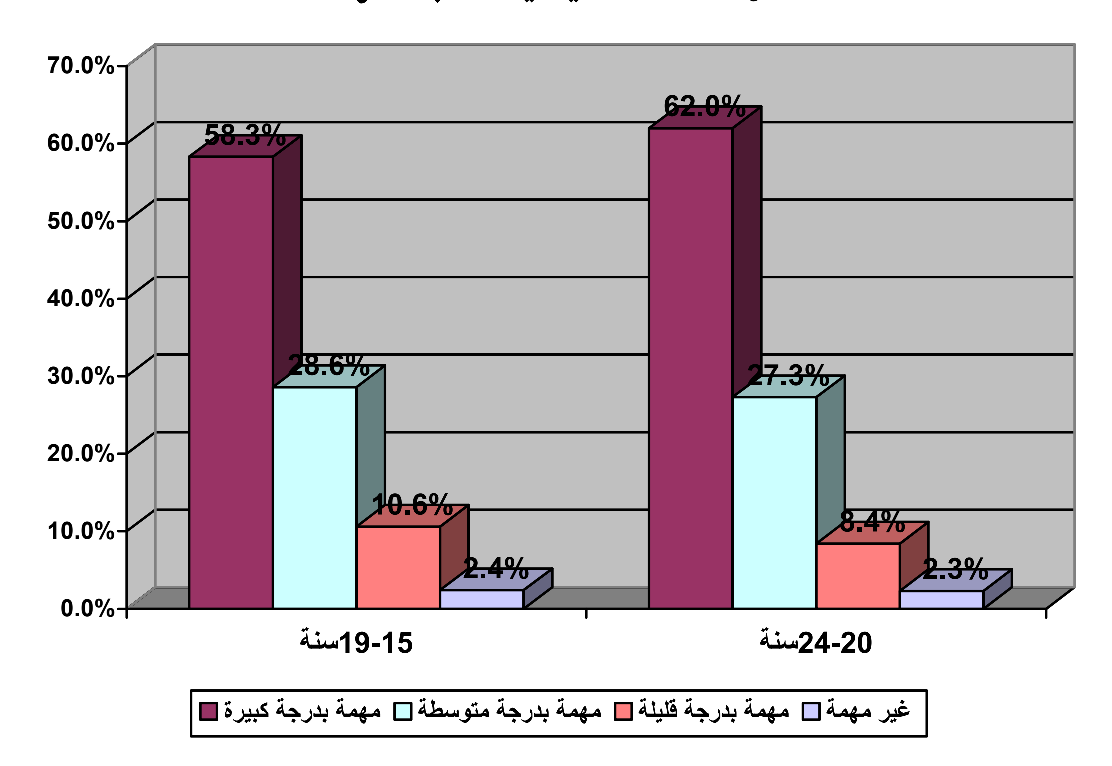
مدى أهمية عامل " اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

درجة الأهمية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
مهمة بدرجة كبيرة	532	562	1094
	58.3%	62.0%	60.2%
مهمة بدرجة متوسطة	261	247	508
	28.6%	27.3%	27.9%
مهمة بدرجة قليلة	97	76	173
	10.6%	8.4%	9.5%
غير مهمة	22	21	43
	2.4%	2.3%	2.4%
المجموع	912	906	1818
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.761 مستوى الدلالة =0.288

شكل رقم (2-259)

مدى أهمية عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر



م) حسب المستوى التعليمي:

توضح بيانات الجدول رقم (2-260) توزيع أفراد العينة حسب رأيها في مدى أهمية "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيعهم على حضور الفعاليات السياحية حسب مستوياتهم التعليمية. ويلاحظ أن الذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى يعتقدون أن عامل اكتساب الثقافة له "أهمية كبيرة" مقارنة بالذين أكملوا المرحلة الثانوية، حيث بلغت النسب المئوية 63.3% و 58.9% على التوالي. كما يلاحظ التناقص التدريجي لنسبة من يعتقدون أن عامل اكتساب الثقافة له "أهمية قليلة" من 11.9% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 7.0% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وعلى الرغم من وجود هذه الاختلافات، إلا أن قيمة مربع كاي (7.815) تشير إلى أنها ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-260)

مدى أهمية عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي

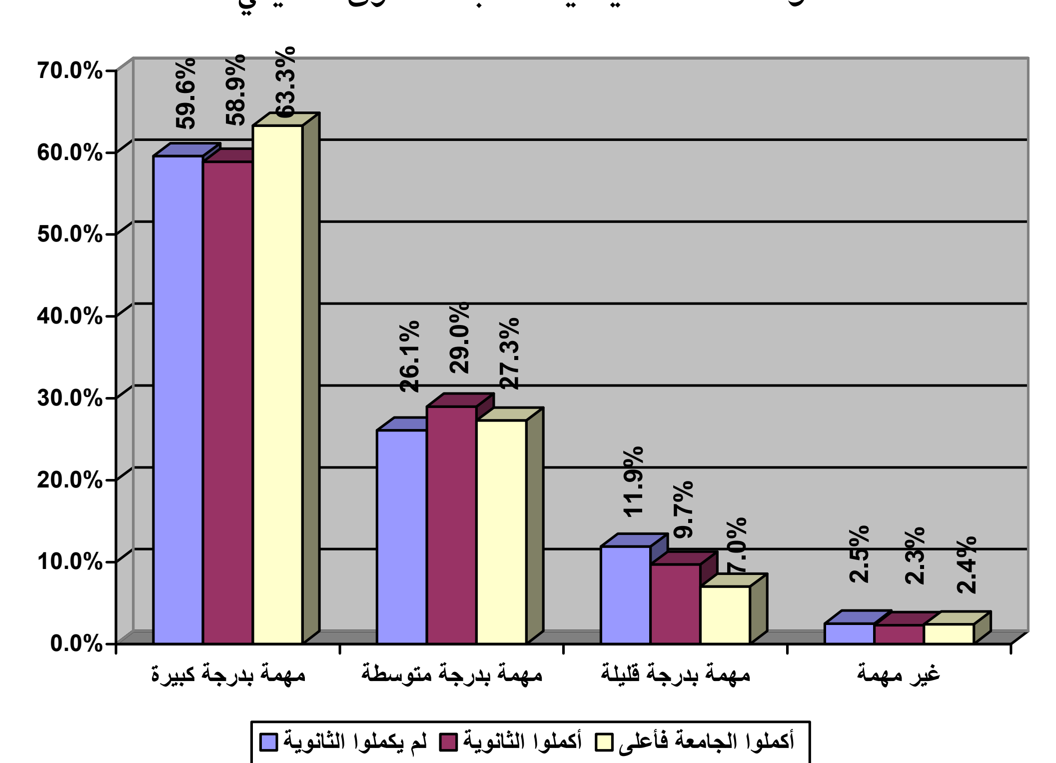
درجة الأهمية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
مهمة بدرجة كبيرة	265	534	290	1089
	59.6%	58.9%	63.3%	60.2%
مهمة بدرجة متوسطة	116	263	125	504
	26.1%	29.0%	27.3%	27.9%
مهمة بدرجة قليلة	53	88	32	173
	11.9%	9.7%	7.0%	9.6%
غير مهمة	11	21	11	43
	2.5%	2.3%	2.4%	2.4%
المجموع	445	906	458	1809
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 7.815

مستوى الدلالة = 0.252

شكل رقم (2-260)

مدى أهمية عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

يبين الجدول رقم (2-261) رأي الشباب في المناطق المختلفة في مدى أهمية "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيعهم للمشاركة في فعاليات السياحية. ويتضح أن نسبة عالية من الشباب من المناطق المختلفة ، عدا نجران ، يؤكدون أن لهذا العامل "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات السياحية. وأعلى من أشار إلى ذلك كان الشباب في منطقة جازان حيث بلغت النسبة لديهم 75.0% تلاهم الشباب في منطقة مكة المكرمة فالجوف فالمنطقة الشرقية والباحة حيث بلغت النسب في هذه المناطق 66.8%، و65.0%، و63.2% و61.5% على التوالي.

كما أن النسب في المناطق الأخرى كانت عالية، بينما يلاحظ أن هذا العامل لم يكن له نسبة كبيرة في تشجيع الشباب في منطقة نجران في حضور الفعاليات السياحية حيث لم تبلغ نسبة من أشار إلى ذلك سوى 20.0%.

تشير هذه النتائج إلى مدى وعي الشباب السعودي وبحثهم عن المعرفة وجمعهم بين المعرفة والترفيه.

جدول رقم (2-261)

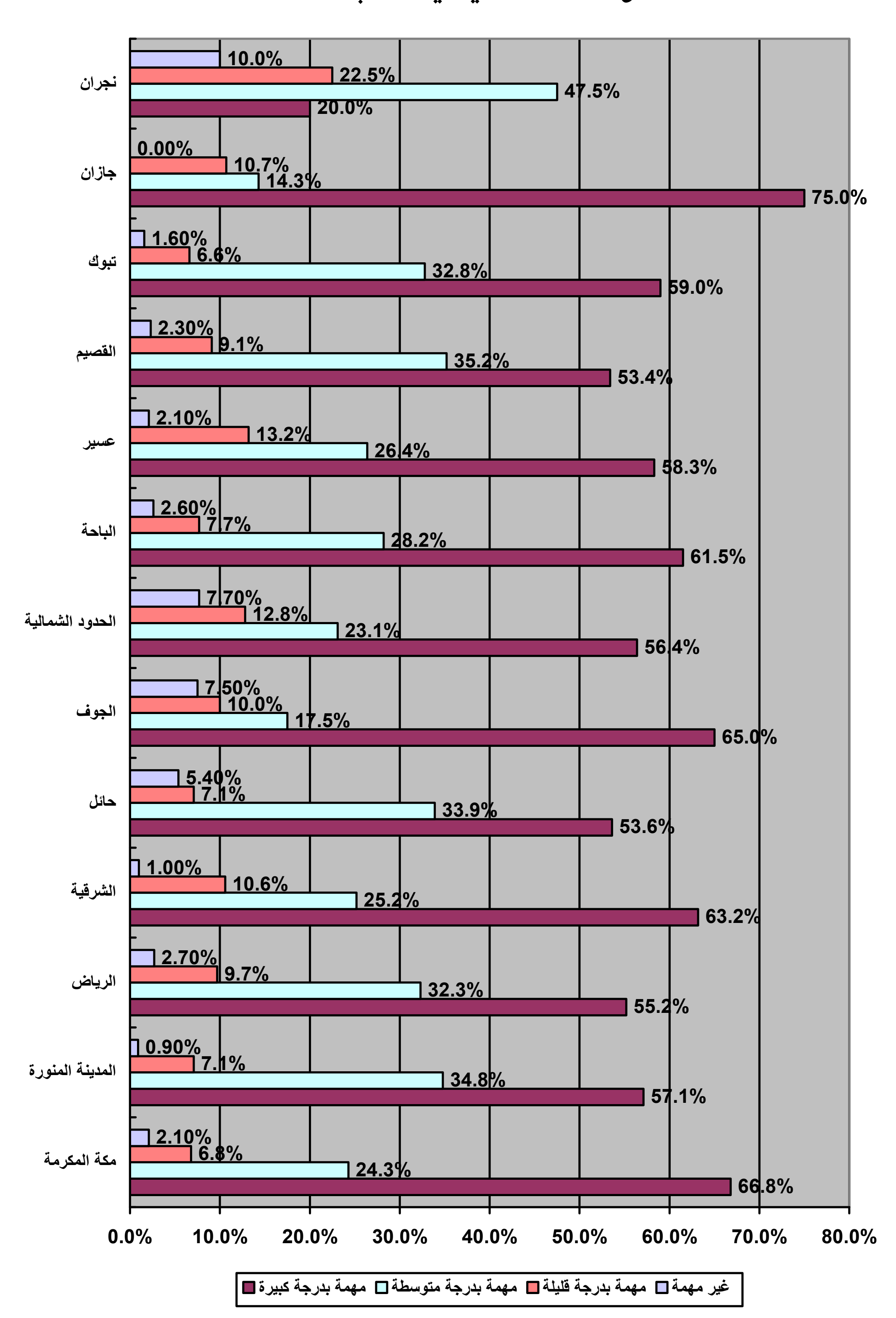
مدى أهمية عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	درجة الأهمية				الإجمالي
	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة	
مكة المكرمة	256	93	26	8	383
	66.8%	24.3%	6.8%	2.1%	100.0%
المدينة المنورة	64	39	8	1	112
	57.1%	34.8%	7.1%	.9%	100.0%
الرياض	222	130	39	11	402
	55.2%	32.3%	9.7%	2.7%	100.0%
الشرقية	191	76	32	3	302
	63.2%	25.2%	10.6%	1.0%	100.0%
حائل	30	19	4	3	56
	53.6%	33.9%	7.1%	5.4%	100.0%
الجوف	26	7	4	3	40
	65.0%	17.5%	10.0%	7.5%	100.0%
الحدود الشمالية	22	9	5	3	39
	56.4%	23.1%	12.8%	7.7%	100.0%
الباحة	24	11	3	1	39
	61.5%	28.2%	7.7%	2.6%	100.0%
عسير	84	38	19	3	144
	58.3%	26.4%	13.2%	2.1%	100.0%
القصيم	47	31	8	2	88
	53.4%	35.2%	9.1%	2.3%	100.0%
تبوك	36	20	4	1	61
	59.0%	32.8%	6.6%	1.6%	100.0%
جازان	84	16	12	0	112
	75.0%	14.3%	10.7%	.0%	100.0%
نجران	8	19	9	4	40
	20.0%	47.5%	22.5%	10.0%	100.0%
المجموع	1094	508	173	43	1818
	60.2%	27.9%	9.5%	2.4%	100.0%

قيمة مربع كاي = 89.167 مستوى الدلالة =0.000

شكل رقم (2-261)

مدى أهمية عامل "اكتساب الثقافة والمعلومات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة



2- "الراحة والاسترخاء"

تكشف بيانات الجدول رقم (2-262) أن نسبة كبيرة تصل إلى (70.2%) من الشباب يعتقدون أن "الراحة والاسترخاء" تشجعهم على المشاركة في الفعاليات والنشاطات السياحية "بدرجة كبيرة". هذا بالإضافة إلى أن 18.8% من الشباب يعتقدون أن للراحة والاسترخاء "أهمية متوسطة" في تشجيعهم على المشاركة في الفعاليات السياحية. وفي المقابل لا تتعدى نسبة من يعتقدون "بعدم أهمية" هذا العامل في تشجيعهم لحضور الفعاليات السياحية 3.7% من إجمالي عينة الشباب. وأدناه عرض لرأي الشباب في مدى أهمية عام "الراحة والاسترخاء" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

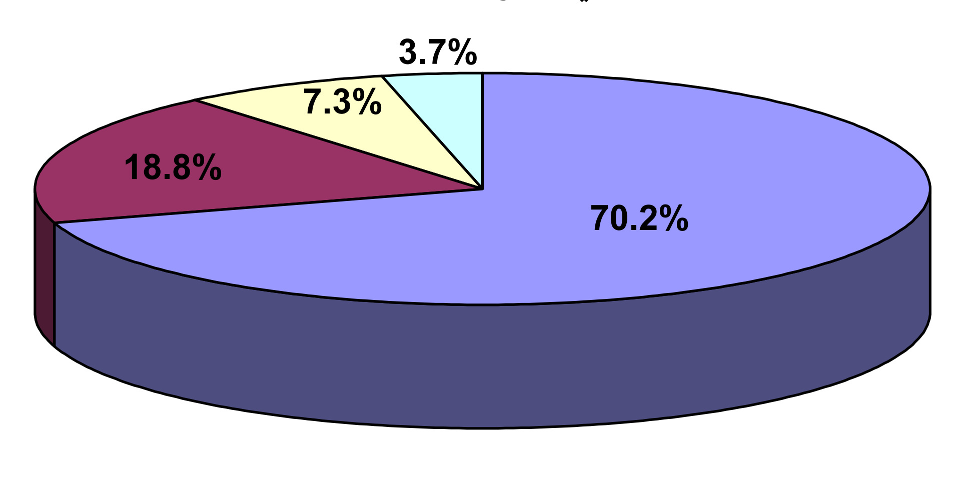
جدول رقم (2-262)

مدى أهمية عامل "الراحة والاسترخاء" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	النسبة %
مهمة بدرجة كبيرة	1273	%70.2
مهمة بدرجة متوسطة	340	%18.8
مهمة بدرجة قليلة	133	%7.3
غير مهمة	67	%3.7
المجموع	1813	%100

شكل رقم (2-262)

مدى أهمية عامل "الراحة والاسترخاء" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية





أ) حسب الجنس:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-263) أن نسبة الإناث اللاتي يعتقدن أن عامل "الراحة والاسترخاء" يشجعهن "بدرجة كبيرة" لحضور الفعاليات السياحية أعلى من نسبة رصفائهن الذكور، حيث بلغت تلك النسب 73.3% و 67.2% على التوالي. ومن الجانب الآخر يلاحظ أن نسبة الإناث اللاتي يعتقدن "بعدم أهمية" هذا العامل تبلغ 3.0% مقارنة بنسبة 4.4% للذكور. وتشير قيمة مربع كاي (11.688) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.009).

جدول رقم (2-263)

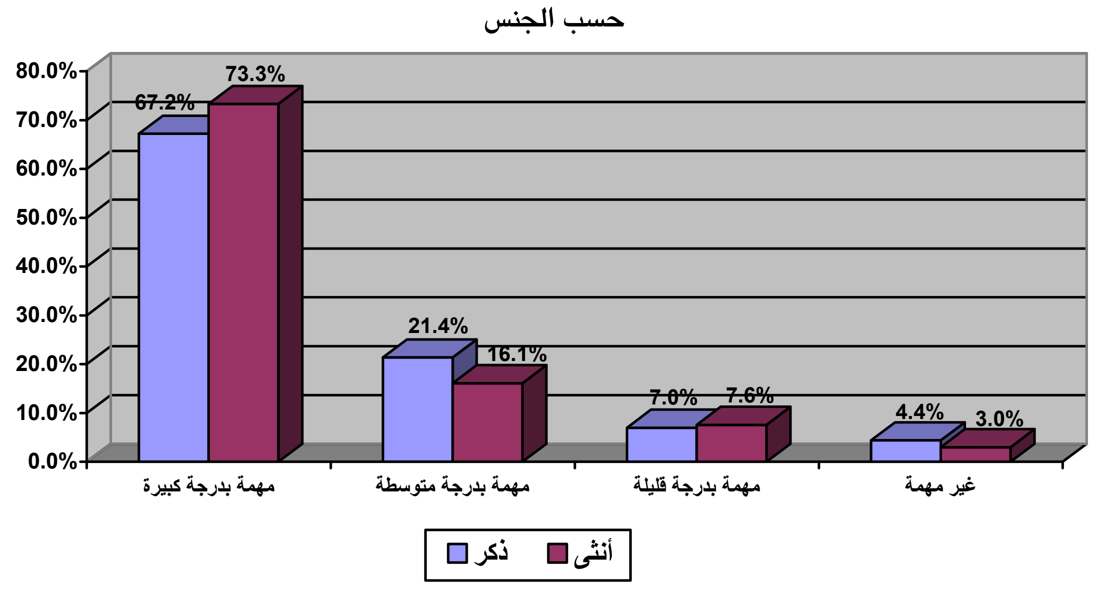
مدى أهمية عامل "الراحة والاسترخاء" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

درجة الأهمية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
مهمة بدرجة كبيرة	610	663	1273
	67.2%	73.3%	70.2%
مهمة بدرجة متوسطة	194	146	340
	21.4%	16.1%	18.8%
مهمة بدرجة قليلة	64	69	133
	7.0%	7.6%	7.3%
غير مهمة	40	27	67
	4.4%	3.0%	3.7%
المجموع	908	905	1813
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 11.688 مستوى الدلالة = 0.009

شكل رقم (2-263)

مدى أهمية عامل "الراحة والاسترخاء" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير بيانات الجدول رقم (2-264) إلى أن الشباب الأكبر سناً (20-24 سنة) يرون أن عامل "الراحة والاسترخاء" يشجعهم "بدرجة كبيرة" لحضور الفعاليات السياحية وذلك بنسبة أكبر من الشباب الأصغر سناً (15-19) حيث بلغت النسب 71.4% و69.0% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (6.558) إلى أن هذه الاختلافات ليس لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05)، حيث بلغ مستوى الدلالة (0.087).

جدول رقم (2-264)

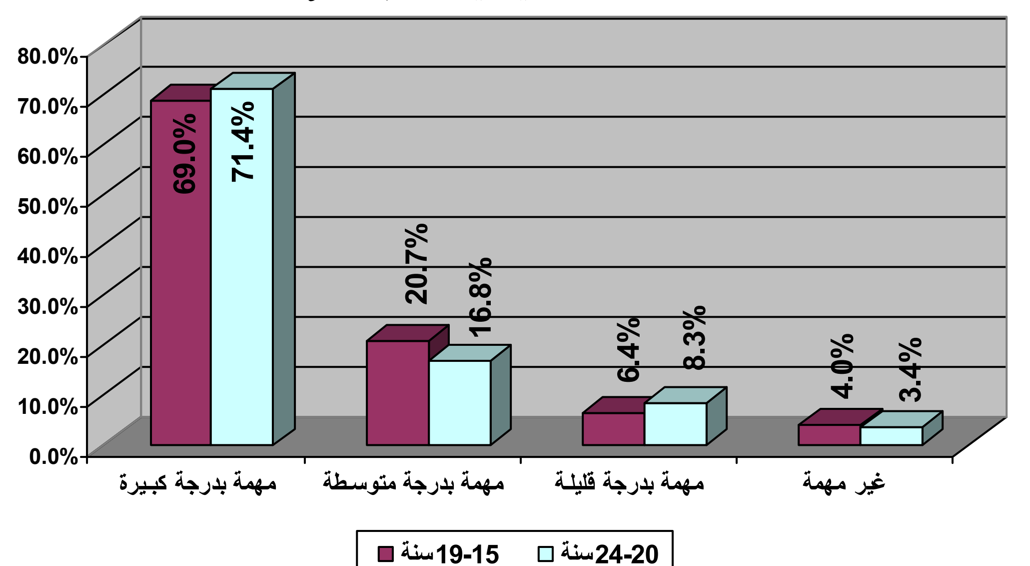
مدى أهمية عامل "الراحة والاسترخاء" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

درجة الأهمية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
مهمة بدرجة كبيرة	628	645	1273
	69.0%	71.4%	70.2%
مهمة بدرجة متوسطة	188	152	340
	20.7%	16.8%	18.8%
مهمة بدرجة قليلة	58	75	133
	6.4%	8.3%	7.3%
غير مهمة	36	31	67
	4.0%	3.4%	3.7%
المجموع	910	903	1813
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 6.558 مستوى الدلالة =0.087

شكل رقم (2-264)

مدى أهمية عامل "الراحة والاسترخاء" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

أما من ناحية المستوى التعليمي فيلاحظ من بيانات الجدول رقم (2-265) أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي كان لعامل "تحقيق الراحة والاسترخاء" أثر في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات السياحية. حيث أشار 73.0% ممن أنهوا المرحلة الجامعية فما فوق إلى ذلك في مقابل 68.7% لمن أنهوا المرحلة الثانوية. إلا أن هذه الاختلافات ليس لها دلالة إحصائية كبيرة حيث كانت مربع (10.272) ومستوى الدلالة (0.114). مما يعني أن غالبية الشباب من المستويات التعليمية المختلفة يعتقدون أن هذا العامل شجعهم "بدرجة كبيرة" على حضور الفعاليات السياحية ولكن بنسب متفاوتة.

جدول رقم (2-265)

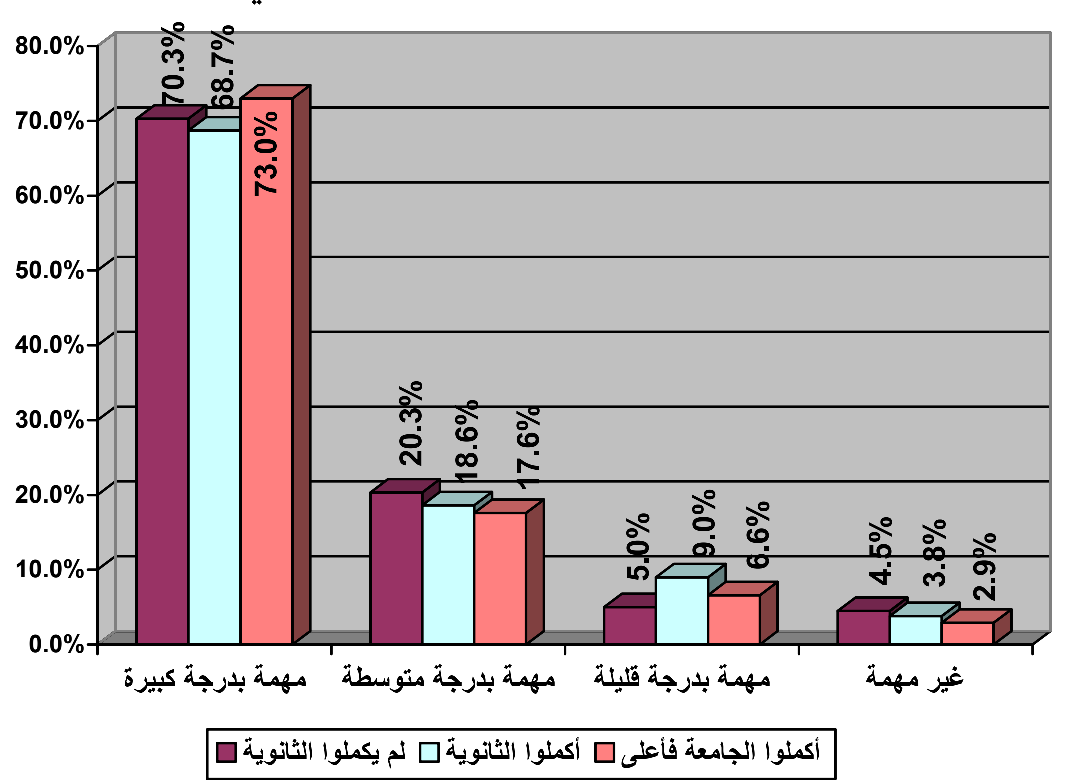
مدى أهمية عامل "الراحة والاسترخاء" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي

درجة الأهمية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
مهمة بدرجة كبيرة	312	622	332	1266
	70.3%	68.7%	73.0%	70.2%
مهمة بدرجة متوسطة	90	168	80	338
	20.3%	18.6%	17.6%	18.7%
مهمة بدرجة قليلة	22	81	30	133
	5.0%	9.0%	6.6%	7.4%
غير مهمة	20	34	13	67
	4.5%	3.8%	2.9%	3.7%
المجموع	444	905	455	1804
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 10.272 مستوى الدلالة = 0.114

شكل رقم (2-265)

مدى أهمية عامل "الراحة والاسترخاء" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

تشير البيانات في الجدول رقم (2-266) إلى أن غالبية الشباب من المناطق المختلفة يرون أن عامل "تحقيق الراحة والاسترخاء" شجعهم "بدرجة كبيرة" لحضور الفعاليات السياحية وقد مثل شباب منطقة تبوك أعلى النسب (80.3%) تلاهم شباب المنطقة الشرقية بنسبة (76.8%) وتتدنى النسبة إلى أن تصل إلى 54.5% في منطقة عسير. وربما يعزى هذا التباين إلى أن منطقة عسير منطقة تتميز بجمالها الطبيعي طوال العام وبالتالي لا تؤثر الفعاليات السياحية في حصول الراحة والاسترخاء. وتشير قيمة مربع كاي (76.777) إلى أن هناك فروقات ذات دلالة إحصائية بين المناطق عند مستوى المعنوية (0.000).

جدول رقم (2-266)

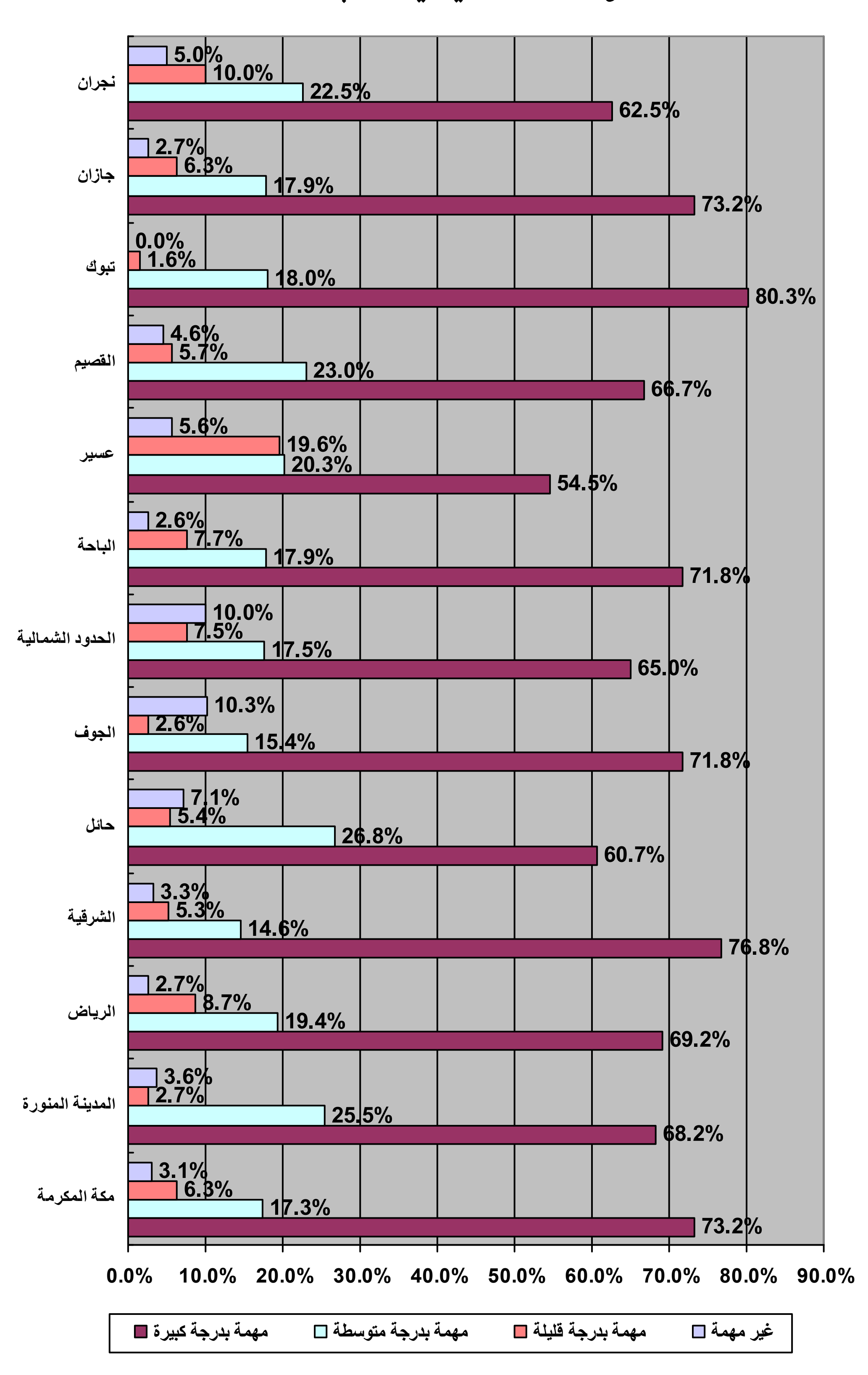
مدى أهمية عامل "الراحة والاسترخاء" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	درجة الأهمية				الإجمالي
	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة	
مكة المكرمة	279	66	24	12	381
	73.2%	17.3%	6.3%	3.1%	100.0%
المدينة المنورة	75	28	3	4	110
	68.2%	25.5%	2.7%	3.6%	100.0%
الرياض	279	78	35	11	403
	69.2%	19.4%	8.7%	2.7%	100.0%
الشرقية	232	44	16	10	302
	76.8%	14.6%	5.3%	3.3%	100.0%
حائل	34	15	3	4	56
	60.7%	26.8%	5.4%	7.1%	100.0%
الجوف	28	6	1	4	39
	71.8%	15.4%	2.6%	10.3%	100.0%
الحدود الشمالية	26	7	3	4	40
	65.0%	17.5%	7.5%	10.0%	100.0%
الباحة	28	7	3	1	39
	71.8%	17.9%	7.7%	2.6%	100.0%
عسير	78	29	28	8	143
	54.5%	20.3%	19.6%	5.6%	100.0%
القصيم	58	20	5	4	87
	66.7%	23.0%	5.7%	4.6%	100.0%
تبوك	49	11	1	0	61
	80.3%	18.0%	1.6%	.0%	100.0%
جازان	82	20	7	3	112
	73.2%	17.9%	6.3%	2.7%	100.0%
نجران	25	9	4	2	40
	62.5%	22.5%	10.0%	5.0%	100.0%
المجموع	1273	340	133	67	1813
	70.2%	18.8%	7.3%	3.7%	100.0%

قيمة مربع كاي = 76.777 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-266)

مدى أهمية عامل "الراحة والاسترخاء" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة



3- الالتقاء بأصدقاء جدد:

تحرص بعض الأسر، ويفضل بعض الأفراد حضور الفعاليات والنشاطات السياحية مع الأهل والأصدقاء لمزيد من التواصل والترابط الاجتماعي. وهذا ما تؤكده بيانات الجدول رقم (2-267)، حيث يشير 35.9% و 33.5% من إجمالي عينة الشباب إلى أن الالتقاء مع أصدقاء جدد "بدرجة كبيرة" و "درجة متوسطة" لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية. أما الذين يرون "عدم أهمية" هذا العامل فلا تزيد نسبتهم عن 10.8% من إجمالي أفراد العينة. وأدناه عرض لرأي الشباب في مدى أهمية عامل "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات.

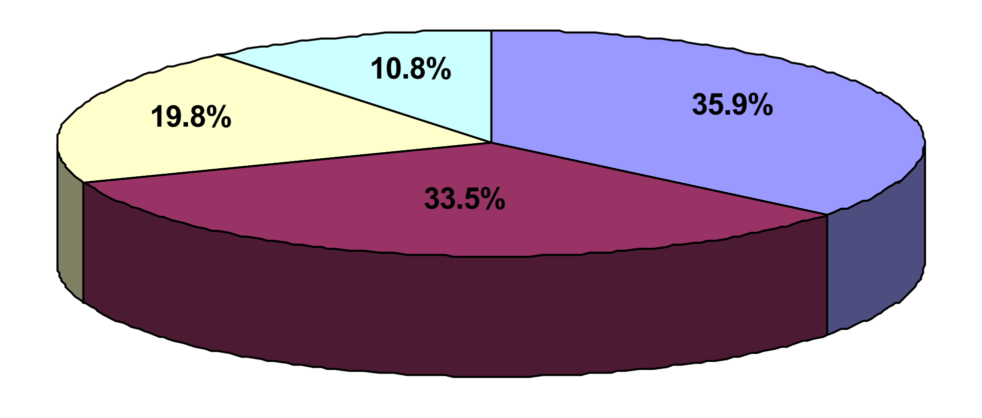
جدول رقم (2-267)

مدى أهمية "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	النسبة %
مهمة بدرجة كبيرة	647	%35.9
مهمة بدرجة متوسطة	603	%33.5
مهمة بدرجة قليلة	357	%19.8
غير مهمة	195	%10.8
المجموع	1802	%100

شكل رقم (2-267)

مدى أهمية "الالتقاء بأصدقاء" جدد في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية





أ) حسب الجنس:

توضح بيانات الجدول (2-268) أن الذكور أكثر ميلاً للتعرف على أصدقاء جدد من الإناث مما كان له أثر أكبر في تشجيعهم "بدرجة كبيرة" على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حيث بلغت نسب من أشاروا إلى ذلك من الذكور والإناث 38.4% و33.4% على التوالي. وقد يرجع ذلك إلى أن الفتاة تكون بصحبة أسرتها مما يعيق تعرفها على صديقات جديدات بعكس الذكور. وقد أشارت قيمة مربع كاي (7.477) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-268)

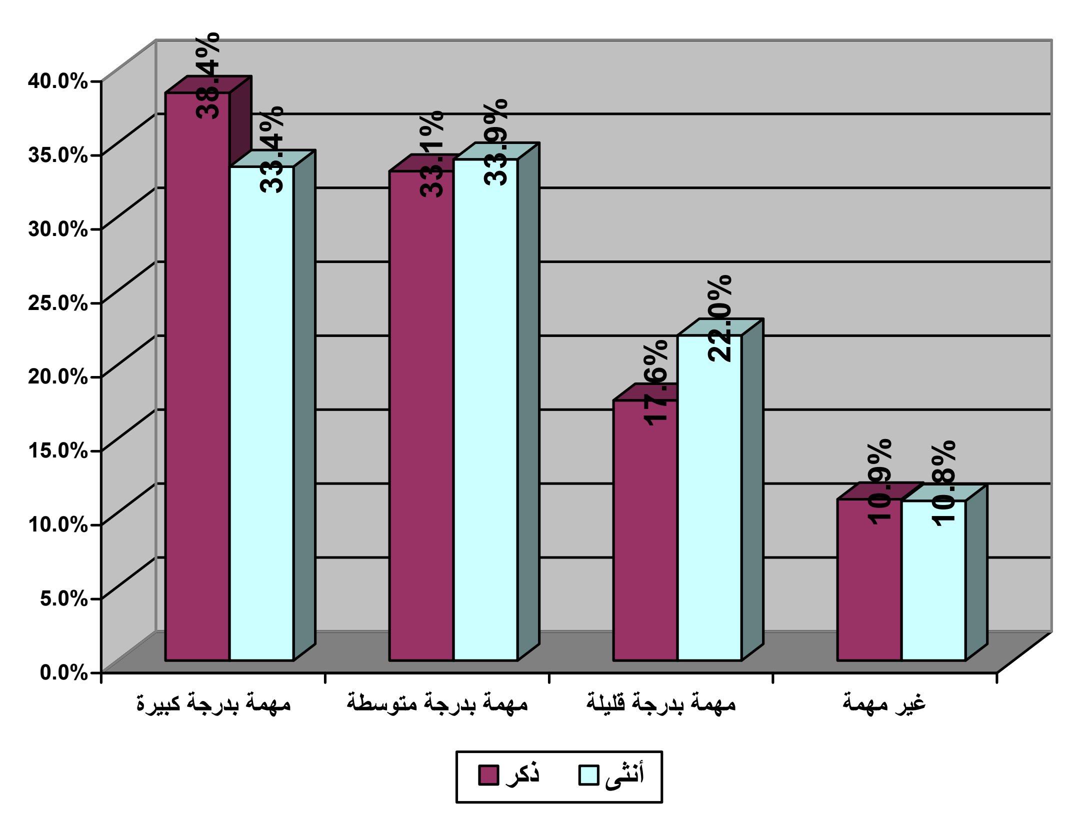
مدى أهمية عامل "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

درجة الأهمية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
مهمة بدرجة كبيرة	346	301	647
	38.4%	33.4%	35.9%
مهمة بدرجة متوسطة	298	305	603
	33.1%	33.9%	33.5%
مهمة بدرجة قليلة	159	198	357
	17.6%	22.0%	19.8%
غير مهمة	98	97	195
	10.9%	10.8%	10.8%
المجموع	901	901	1802
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 7.477 مستوى الدلالة =0.058

شكل رقم (2-268)

مدى أهمية عامل "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

يبين الجدول رقم (2-269) مدى أهمية "لقاء أصدقاء جدد" في تشجيع الشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الفئات العمرية. ويلاحظ أن نسبة صغار السن (15-19سنة) الذين يعتقدون أن مقابلة أصدقاء جدد تشجعهم على حضور الفعاليات السياحية أعلى من نسبة رصفائهم في الفئة العمرية (20-24سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 37.3% و 34.5% على التوالي. وفي المقابل يلاحظ انخفاض نسبة صغار السن الذين يرون "عدم أهمية" هذا العامل في تشجيعهم لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية مقارنة برصفائهم في الفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت هاتان النسبتان 9.3% و 12.4% على التوالي. وعلى الرغم من وجود هذه الاختلافات إلا أنها ليست ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة مربع كاي (5.333) بمستوى دلالة مقدارها (0.149).

جدول رقم (2-269)

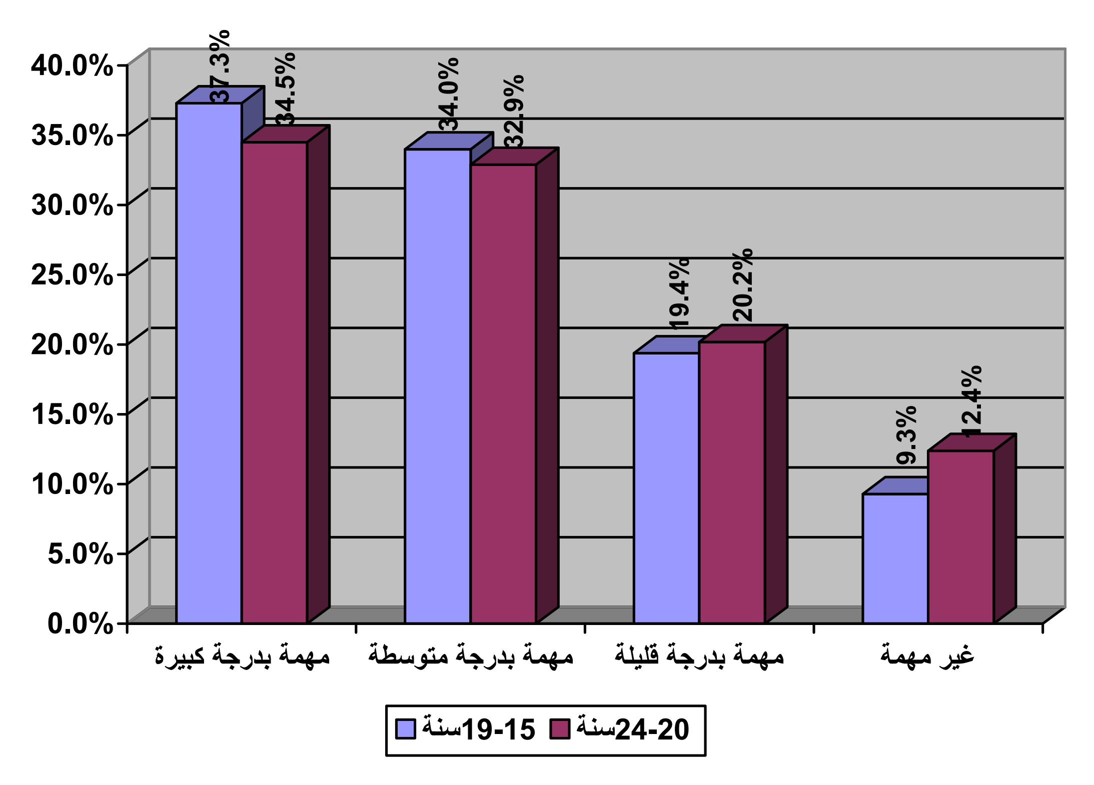
مدى أهمية عامل "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

درجة الأهمية	العمر		الإجمالي
	15 – 19سنة	20 – 24سنة	
مهمة بدرجة كبيرة	338	309	647
	37.3%	34.5%	35.9%
مهمة بدرجة متوسطة	308	295	603
	34.0%	32.9%	33.5%
مهمة بدرجة قليلة	176	181	357
	19.4%	20.2%	19.8%
غير مهمة	84	111	195
	9.3%	12.4%	10.8%
المجموع	906	896	1802
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.333 مستوى الدلالة = 0.149

شكل رقم (2-269)

مدى أهمية عامل "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

تشير البيانات في الجدول رقم (2-270) إلى أن الشباب من المستويات التعليمية المختلفة يرون أن الالتقاء بأصدقاء جدد يشجعهم "بدرجة كبيرة" و"درجة متوسطة" في حضور الفعاليات والنشاطات السياحية. حيث أشار 37.2% و36.5% من الذين لم ينهوا المرحلة الثانوية إلى ذلك، كما أشار 35.2% و32.0% ممن أنهوا المرحلة الثانوية إلى ذلك، وكذلك أشار 36.2% و33.6% ممن أنهوا المرحلة الجامعية فما فوق إلى ذلك. أي أن الفوارق بين الشباب من المستويات التعليمية المختلفة كانت طفيفة. وهذا ما أكدته قيمة مربع كاي (7.291) عند مستوى الدلالة (0.149).

جدول رقم (2-270)

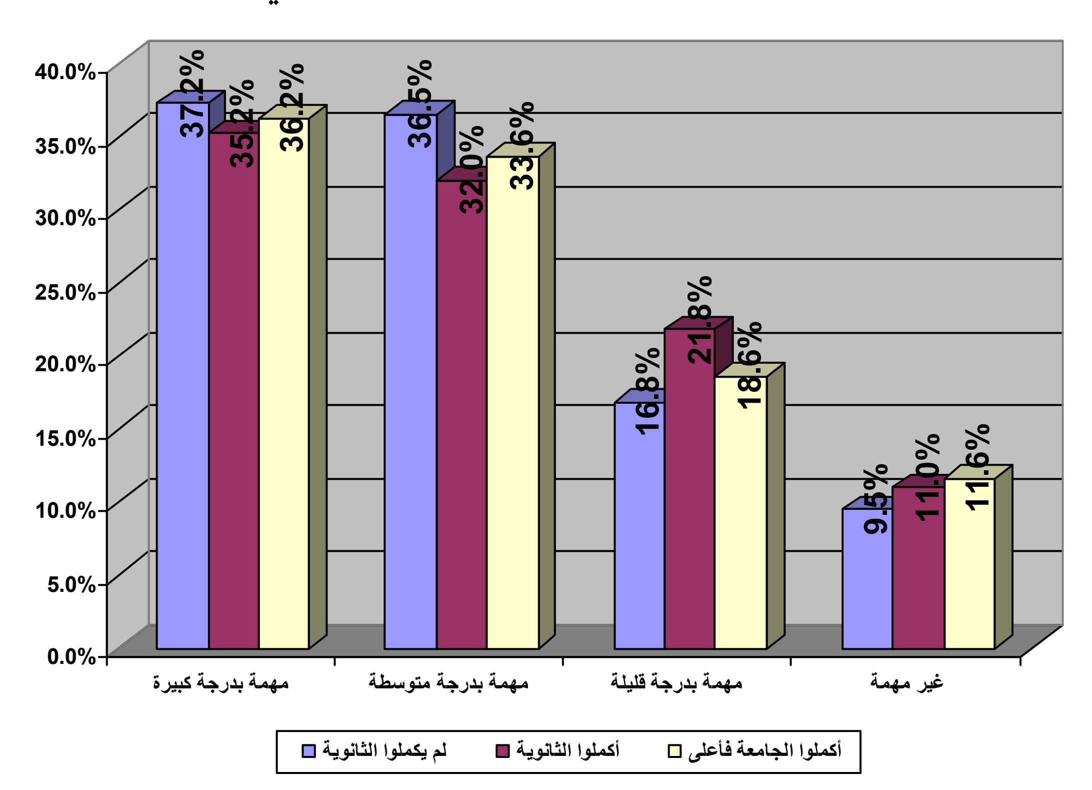
مدى أهمية عامل "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي

درجة الأهمية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
مهمة بدرجة كبيرة	164	315	166	645
	37.2%	35.2%	36.2%	36.0%
مهمة بدرجة متوسطة	161	286	154	601
	36.5%	32.0%	33.6%	33.5%
مهمة بدرجة قليلة	74	195	85	354
	16.8%	21.8%	18.6%	19.7%
غير مهمة	42	98	53	193
	9.5%	11.0%	11.6%	10.8%
المجموع	441	894	458	1793
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 7.291 مستوى الدلالة =0.295

شكل رقم (2-270)

مدى أهمية عامل "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-271) أن هناك اختلافات ملحوظة بين المناطق في درجة أهمية عامل "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية. حيث إن الشباب في المدينة المنورة هم أكثر من يرى أن هذا العامل يشجعهم "بدرجة كبيرة" لحضور الفعاليات حيث بلغت نسبة من أشار إلى ذلك 50.0% تلاهم وبفارق ملحوظ الشباب في حائل بنسبة 41.1%. أما أقل من يرى ذلك فكانوا الشباب من منطقة الجوف ونجران وبنسبة 20.0% و 25.0% على التوالي، كما يلاحظ ارتفاع نسبة من يرى أن هذا العامل غير مهم لدى الشباب من منطقة نجران حيث بلغت النسبة 22.5% وهذا ما أكدته قيمة مربع كاي البالغة (62.208) بمستوى دلالة (0.004).

جدول رقم (2-271)

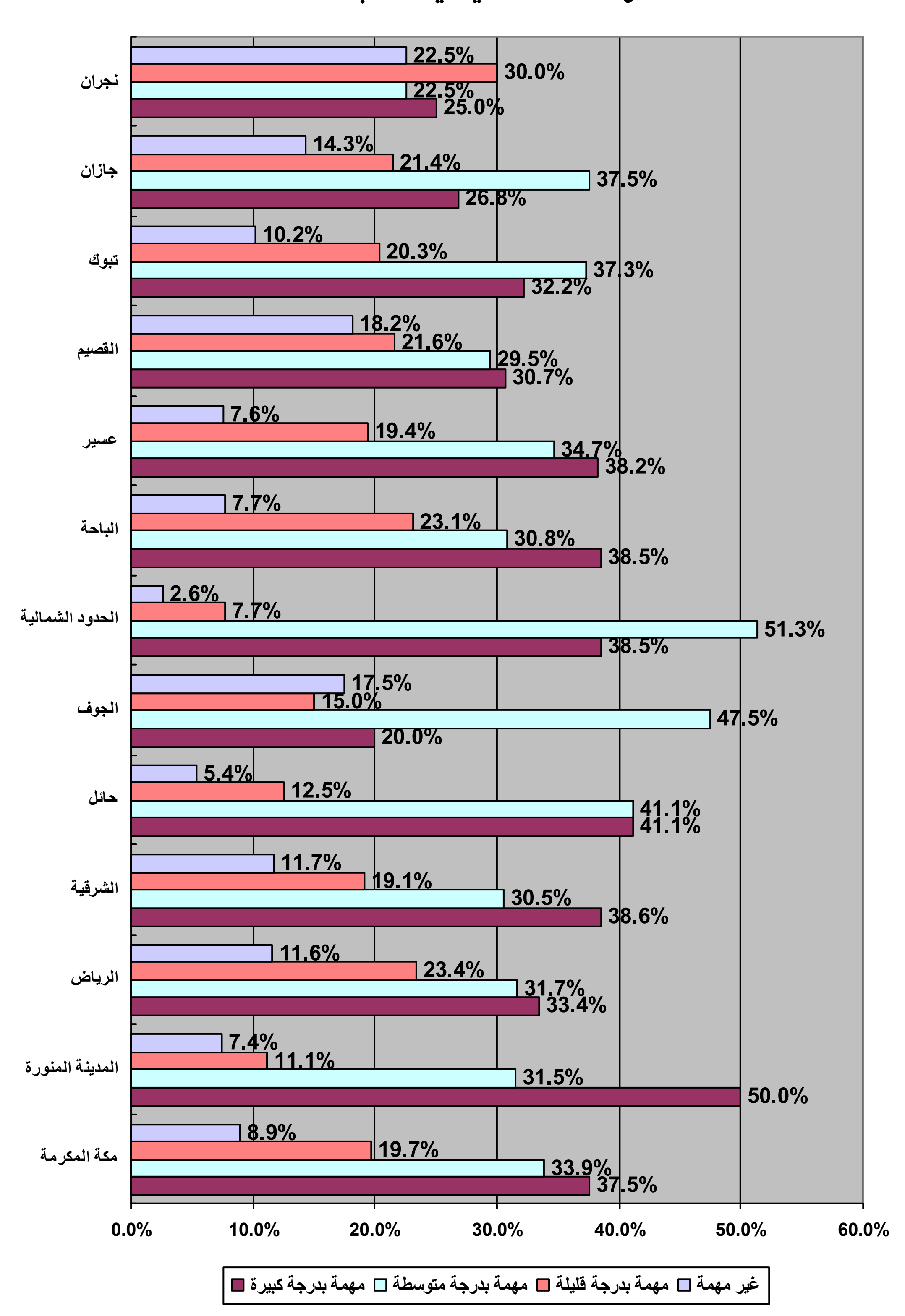
مدى أهمية عامل "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	درجة الأهمية				الإجمالي
	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة	
مكة المكرمة	143	129	75	34	381
	37.5%	33.9%	19.7%	8.9%	100.0%
المدينة المنورة	54	34	12	8	108
	50.0%	31.5%	11.1%	7.4%	100.0%
الرياض	133	126	93	46	398
	33.4%	31.7%	23.4%	11.6%	100.0%
الشرقية	115	91	57	35	298
	38.6%	30.5%	19.1%	11.7%	100.0%
حائل	23	23	7	3	56
	41.1%	41.1%	12.5%	5.4%	100.0%
الجوف	8	19	6	7	40
	20.0%	47.5%	15.0%	17.5%	100.0%
الحدود الشمالية	15	20	3	1	39
	38.5%	51.3%	7.7%	2.6%	100.0%
الباحة	15	12	9	3	39
	38.5%	30.8%	23.1%	7.7%	100.0%
عسير	55	50	28	11	144
	38.2%	34.7%	19.4%	7.6%	100.0%
القصيم	27	26	19	16	88
	30.7%	29.5%	21.6%	18.2%	100.0%
تبوك	19	22	12	6	59
	32.2%	37.3%	20.3%	10.2%	100.0%
جازان	30	42	24	16	112
	26.8%	37.5%	21.4%	14.3%	100.0%
نجران	10	9	12	9	40
	25.0%	22.5%	30.0%	22.5%	100.0%
المجموع	647	603	357	195	1802
	35.9%	33.5%	19.8%	10.8%	100.0%

قيمة مربع كاي = 62.208 مستوى الدلالة = 0.004

شكل رقم (2-271)

مدى أهمية عامل "الالتقاء بأصدقاء جدد" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة



4- "الشعور بالمغامرة والإثارة"

يدفع "الشعور بالمغامرة والإثارة" بعض الشباب غالباً للمشاركة في الفعاليات والنشاطات السياحية، ويتضح من بيانات الجدول رقم (2-272)، أن أكثر من نصف أفراد العينة 57.9% يعتقدون أن لهذا العامل "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على المشاركة في الفعاليات السياحية. كما يتضح من هذا الجدول أن نسبة لا يستهان بها (25.3%) من الشباب يعتقدون أن "الشعور بالمغامرة والإثارة" له "أهمية متوسطة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

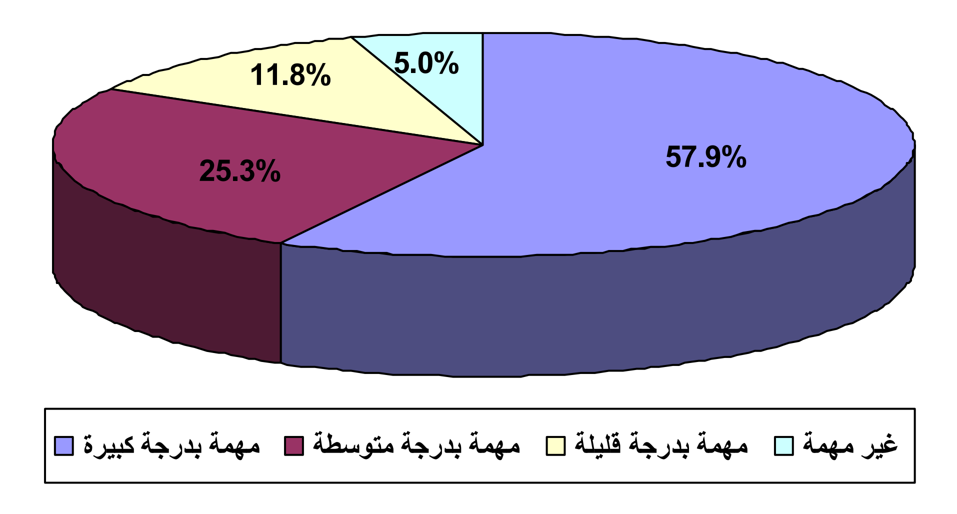
جدول رقم (2-272)

مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	النسبة %
مهمة بدرجة كبيرة	1043	57.9%
مهمة بدرجة متوسطة	456	25.3%
مهمة بدرجة قليلة	212	11.8%
غير مهمة	90	5.0%
المجموع	1801	100%

شكل رقم (2-272)

مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية



أ) حسب الجنس:

يتضح من الجدول رقم (2-173) أن غالبية الشباب من الجنسين يرون أن لعامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" أهمية كبيرة في تشجيعهم على المشاركة في الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة، ومن اللافت أن الإناث أكثر قليلاً من الذكور في الميل إلى رؤية ذلك، حيث بلغت نسبتهم 60.2% و55.6% على التوالي. إلا أنه قيمة مربع كاي (6.738) تشير إلى أن هذه الاختلافات ليس لها دلالة إحصائية حيث بلغت درجة المعنوية (0.081).

جدول رقم (2-273)

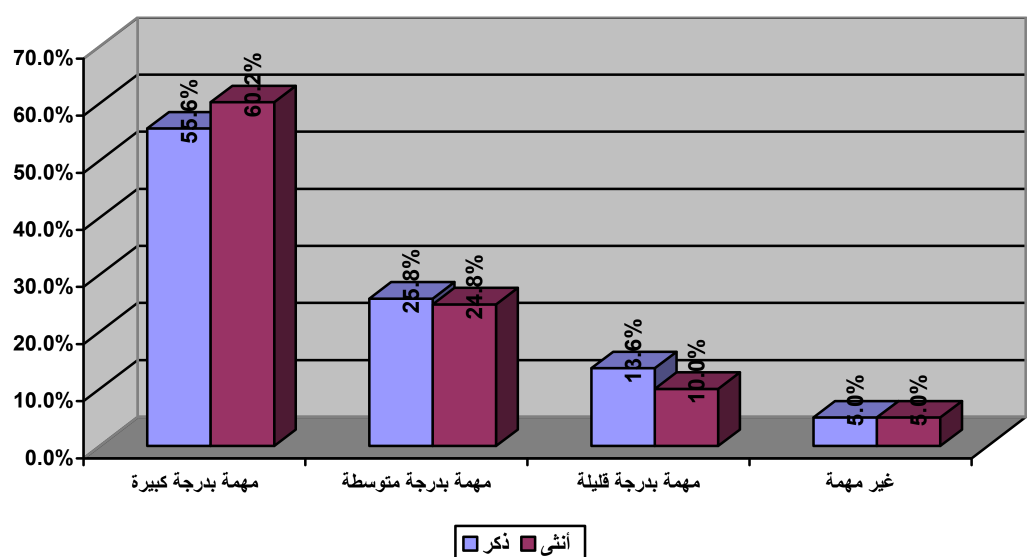
مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

درجة الأهمية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
مهمة بدرجة كبيرة	500	543	1043
	55.6%	60.2%	57.9%
مهمة بدرجة متوسطة	232	224	456
	25.8%	24.8%	25.3%
مهمة بدرجة قليلة	122	90	212
	13.6%	10.0%	11.8%
غير مهمة	45	45	90
	5.0%	5.0%	5.0%
المجموع	899	902	1801
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 6.738 مستوى الدلالة = 0.081

شكل رقم (2-273)

مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

يتضح من بيانات جدول رقم (2-274) عدم وجود فروق كبيرة بين الشباب من الفئات العمرية المختلفة في النظرة إلى أثر عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية. فغالبية الشباب من الفئتين العمريتين يرون أن لهذا العامل أثراً كبيراً في تشجيعهم على الحضور. حيث تقاربت النسبة بين الصغار والكبار بشكل كبير، فقد أشار 58.0% من فئة (15-19سنة) و 57.8% من فئة (20-24سنة) إلى أن هذا العامل "مهم بدرجة كبيرة" في تشجيعهم لحضور الفعاليات. وهذا ما أكدته قيمة مربع كاي (4.483) والتي تشير إلى عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين الشباب من الفئات العمرية المختلفة، حيث بلغت درجة المعنوية (0.214).

جدول رقم (2-274)

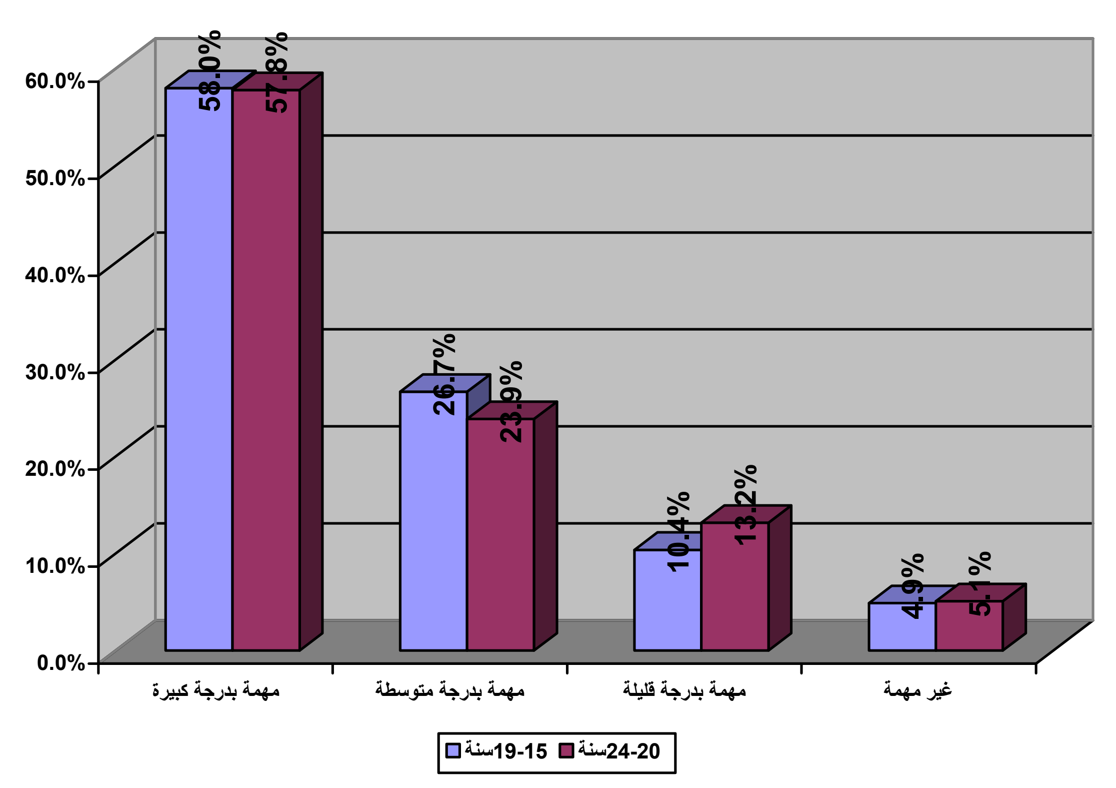
مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

درجة الأهمية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
مهمة بدرجة كبيرة	525	518	1043
	58.0%	57.8%	57.9%
مهمة بدرجة متوسطة	242	214	456
	26.7%	23.9%	25.3%
مهمة بدرجة قليلة	94	118	212
	10.4%	13.2%	11.8%
غير مهمة	44	46	90
	4.9%	5.1%	5.0%
المجموع	905	896	1801
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 4.483 مستوى الدلالة =0.214

شكل رقم (2-274)

مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

يلاحظ أن نتائج متغير المستوى التعليمي شبيهه بنتائج متغيري الجنس والعمر. حيث دلت بيانات جدول رقم (2-275) إلى عدم وجود فروق كبيرة بين الشباب من المستويات التعليمية المختلفة في تقدير أهمية عامل الشعور بالمغامرة والإثارة. فقد كانت نسبة الذين يرون أن لهذا العامل أهمية كبيرة ممن لم أنهوا المرحلة الجامعية فأعلى 60.0%، تلاهم من أنهوا المرحلة الثانوية بنسبة 57.3%، فالذين لم ينهوا المرحلة الثانوية بنسبة 56.7%. أما الذين يرون أن هذا العامل غير مهم فكانت نسبهم ضئيلة جداً بلغت 4.6% و 5.2% و 5.0% على التوالي. ويؤكد ذلك قيمة مربع كاي (5.446) التي تشير إلى عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين الشباب من المستويات التعليمية المختلفة في رؤية ذلك، حيث بلغت درجة المعنوية (0.488).

جدول رقم (2-275)

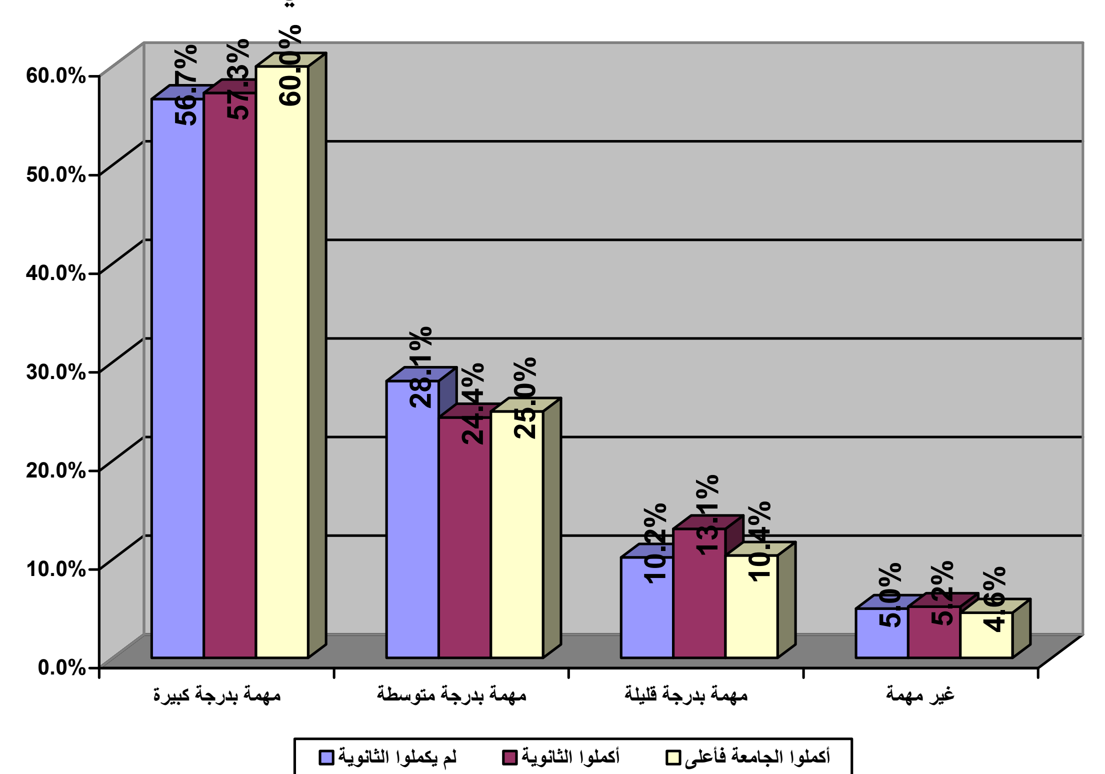
مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي

درجة الأهمية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
مهمة بدرجة كبيرة	250	515	271	1036
	56.7%	57.3%	60.0%	57.8%
مهمة بدرجة متوسطة	124	219	113	456
	28.1%	24.4%	25.0%	25.4%
مهمة بدرجة قليلة	45	118	47	210
	10.2%	13.1%	10.4%	11.7%
غير مهمة	22	47	21	90
	5.0%	5.2%	4.6%	5.0%
المجموع	441	899	452	1792
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.446 مستوى الدلالة = 0.488

شكل رقم (2-275)

مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-276) أن الشباب من جميع المناطق يرون أهمية هذا العامل سواء بدرجة كبيرة أو متوسطة، خصوصاً شباب الباحة، حيث أشار 72.5% منهم إلى أن لهذا العامل أهمية كبيرة في تشجيعهم على الحضور، يليهم شباب الحدود الشمالية بنسبة 68.4%، ثم جاء شباب كل من المنطقة الشرقية وجازان بنسبة 63.4% و 62.2% على التوالي. أما أقل من يرى أن لهذا العامل "أهمية كبيرة" كانوا من منطقة حائل حيث بلغت نسبتهم 49.1% . وتشير قيمة مربع كاي (57.738) إلى وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين الشباب من المناطق المختلفة عند مستوى الدلالة (0.012).

جدول رقم (2-276)

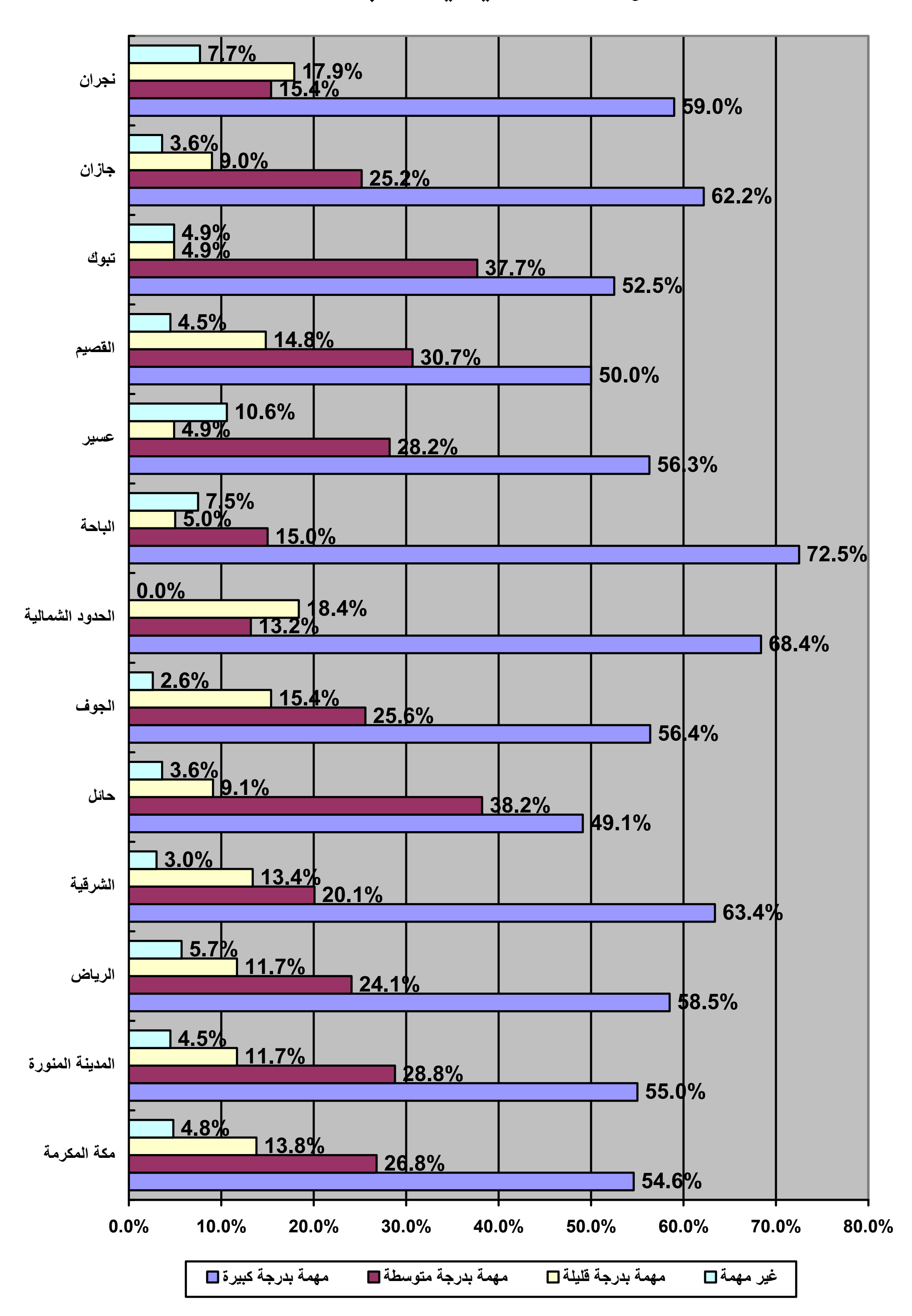
مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	درجة الأهمية				الإجمالي
	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة	
مكة المكرمة	206	101	52	18	377
	54.6%	26.8%	13.8%	4.8%	100.0%
المدينة المنورة	61	32	13	5	111
	55.0%	28.8%	11.7%	4.5%	100.0%
الرياض	235	97	47	23	402
	58.5%	24.1%	11.7%	5.7%	100.0%
الشرقية	189	60	40	9	298
	63.4%	20.1%	13.4%	3.0%	100.0%
حائل	27	21	5	2	55
	49.1%	38.2%	9.1%	3.6%	100.0%
الجوف	22	10	6	1	39
	56.4%	25.6%	15.4%	2.6%	100.0%
الحدود الشمالية	26	5	7	0	38
	68.4%	13.2%	18.4%	.0%	100.0%
الباحة	29	6	2	3	40
	72.5%	15.0%	5.0%	7.5%	100.0%
عسير	80	40	7	15	142
	56.3%	28.2%	4.9%	10.6%	100.0%
القصيم	44	27	13	4	88
	50.0%	30.7%	14.8%	4.5%	100.0%
تبوك	32	23	3	3	61
	52.5%	37.7%	4.9%	4.9%	100.0%
جازان	69	28	10	4	111
	62.2%	25.2%	9.0%	3.6%	100.0%
نجران	23	6	7	3	39
	59.0%	15.4%	17.9%	7.7%	100.0%
المجموع	1043	456	212	90	1801
	57.9%	25.3%	11.8%	5.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 57.738 مستوى الدلالة = 0.012

شكل رقم (2-276)

مدى أهمية عامل "الشعور بالمغامرة والإثارة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة



5- **"حضور الفعاليات مع الأسرة"**

يبين الجدول رقم (2-277) رأي الشباب في مدى أهمية "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيعهم على المشاركة في الفعاليات والنشاطات السياحية. ويرى أكثر من نصف عينة الشباب (58.4%) وأكثر من ربع العينة (25.6%) أن الحضور مع الأسرة له "أهمية كبيرة" و "أهمية متوسطة" في حثهم على المشاركة في الفعاليات السياحية. وتعكس هذه النسب العالية أن الفعاليات التي تستهدف جميع أفراد الأسرة ببرامجها الشيقة وفقراتها المتنوعة تشجع الشباب لمشاركة أفراد الأسرة وتزيد من التواصل الاجتماعي بين الوالدين والأبناء والأخوة والأخوات. ويلاحظ من بيانات الجدول أن نسبة الشباب الذين يعتقدون أن الحضور مع الأسرة "ليست له أهمية" في تشجيعهم على المشاركة في الفعاليات السياحية لا تتعدى 4.7% من إجمالي أفراد العينة. وأدناه عرض لرأي الشباب في مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات الديموغرافية الرئيسة:

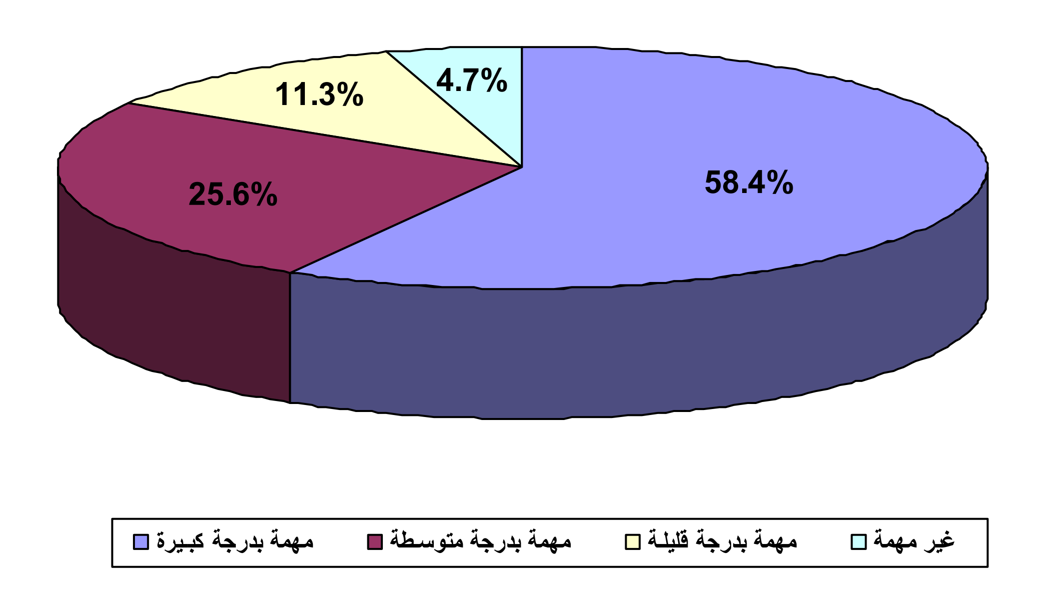
جدول رقم (2-277)

مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	النسبة %
مهمة بدرجة كبيرة	1053	%58.4
مهمة بدرجة متوسطة	461	%25.6
مهمة بدرجة قليلة	206	%11.3
غير مهمة	84	%4.7
المجموع	1804	%100

شكل رقم (2-277)

مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية



أ) حسب الجنس:

وتشير بيانات الجدول رقم (2-278) إلى أن الإناث أكثر وبفارق كبير من الذكور في رؤية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" كان له "أهمية كبيرة" في تشجيعهم لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية، حيث أشارت 68.8% منهن إلى ذلك في مقابل 47.9% عند الذكور. كما يلاحظ أن نسبة من قالوا أن هذا العامل غير مهم أو مهم بدرجة قليلة بلغت نسبتهم بين الإناث 9.8% في مقابل 22.3% عند الذكور. وتؤكد هذه النتيجة قيمة مربع كاي (91.625) حيث تشير إلى وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين الجنسين عند مستوى الدلالة (0.000).

وهذه النتيجة متوقعة في مجتمع كالمجتمع السعودي حيث إن الروابط العائلية قوية كما أن الفتاة لا تستطيع الخروج بمفردها إلى مثل هذه الفعاليات.

جدول رقم (2-278)

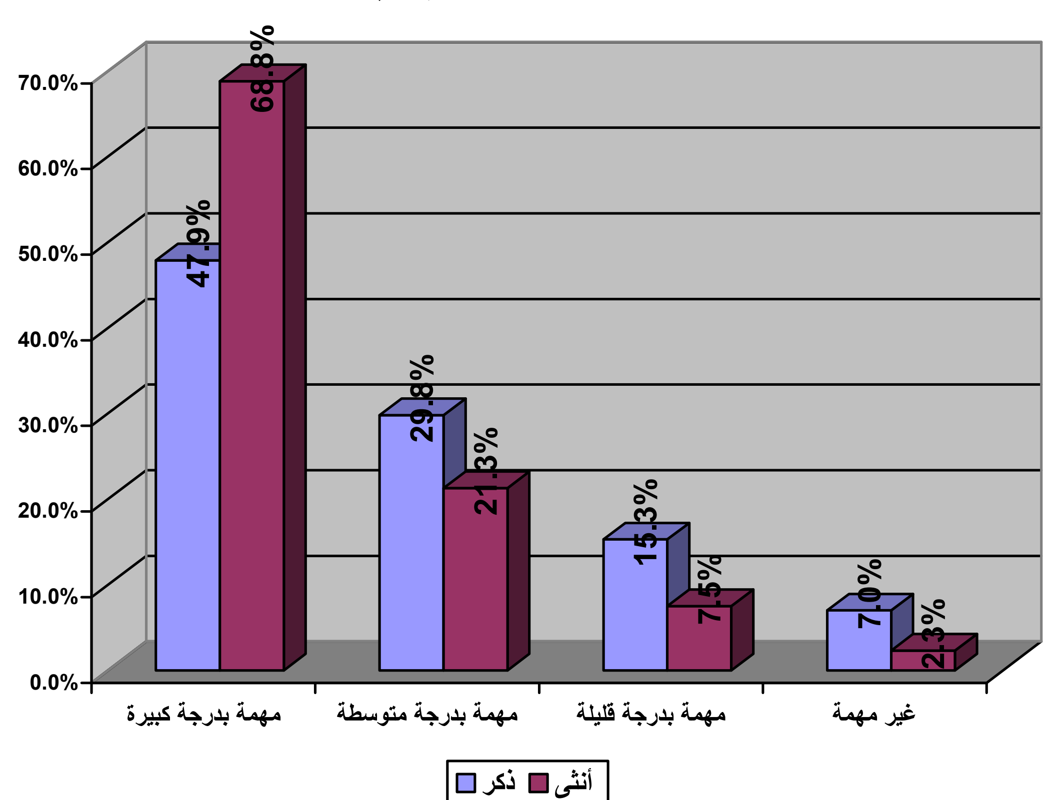
مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

درجة الأهمية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
مهمة بدرجة كبيرة	431	622	1053
	47.9%	68.8%	58.4%
مهمة بدرجة متوسطة	268	193	461
	29.8%	21.3%	25.6%
مهمة بدرجة قليلة	138	68	206
	15.3%	7.5%	11.4%
غير مهمة	63	21	84
	7.0%	2.3%	4.7%
المجموع	900	904	1804
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 91.625 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-278)

مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-279) أن متغير العمر لا يؤثر كثيراً في تقدير الشباب لأهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية، حيث أشار 58.9% من الشباب في الفئة العمرية (15-19سنة) أن لهذا العامل أهمية كبيرة في حضورهم، وكذلك أشار 57.8% من الشباب الأكبر سناً إلى ذلك، بينما كان المتوقع أن تكون إجابة الفئة الأكبر سناً مختلفة، حيث إنهم عادة ما يشعرون بالاستقلالية عن الأسرة، وبالتالي قد يفضلون الذهاب بمفردهم أو مع أصدقائهم. وتؤكد نتيجة اختبار مربع كاي (5.036) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب حسب متغير العمر، حيث درجة المعنوية (0.169).

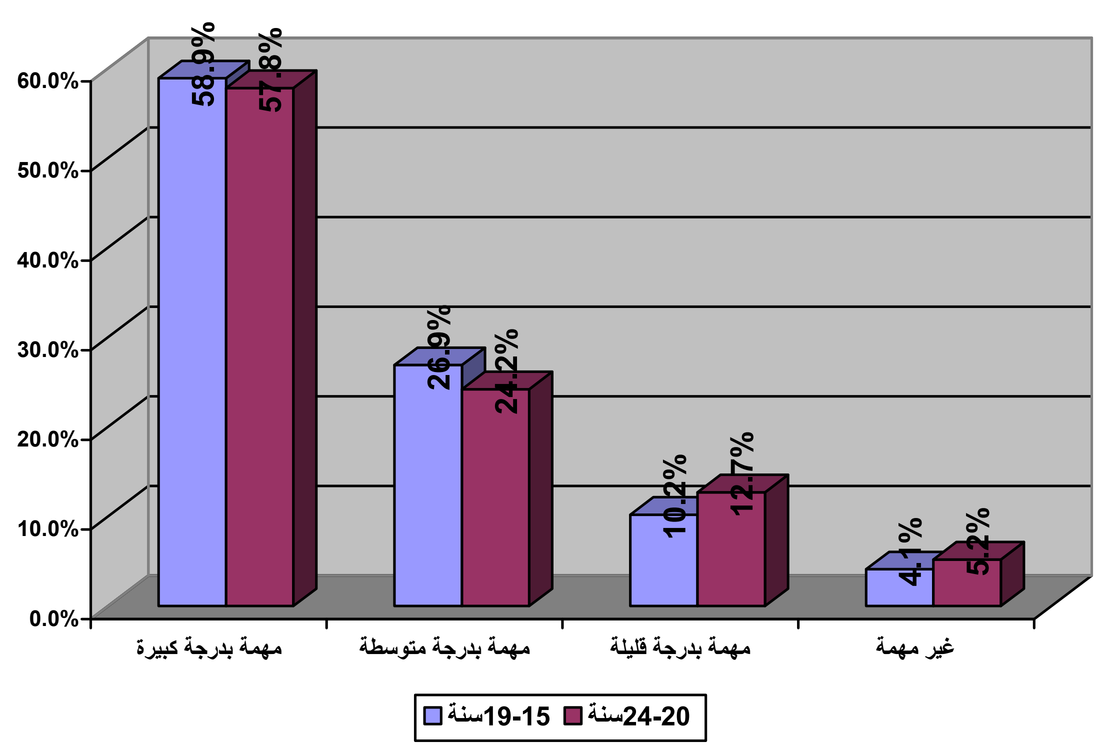
جدول رقم (2-279)

مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

درجة الأهمية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
مهمة بدرجة كبيرة	533	520	1053
	58.9%	57.8%	58.4%
مهمة بدرجة متوسطة	243	218	461
	26.9%	24.2%	25.6%
مهمة بدرجة قليلة	92	114	206
	10.2%	12.7%	11.4%
غير مهمة	37	47	84
	4.1%	5.2%	4.7%
المجموع	905	899	1804
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.036 مستوى الدلالة =0.169

شكل رقم (2-279)
مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (2-280) أن متغير المستوى التعليمي لا يؤثر في مدى أهمية "الحضور مع الأسرة مجتمعة" كما في متغير العمر، فغالبية الشباب من المستويات التعليمية المختلفة يرون أن لهذا العامل "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على الحضور وإن كانت النسبة ترتفع قليلاً لدى الأقل تعليماً، حيث جاءت النسب على النحو الآتي: 59.3% لدى الذين لم يكملوا الثانوية، و 58.7% لدى الذين أكملوا الثانوية، و 57.4% لدى الذين أكملوا الجامعة فأعلى. وتؤكد ذلك قيمة مربع كاي (5.236) التي تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية، حيث كانت درجة المعنوية (0.514).

جدول رقم (2-280)

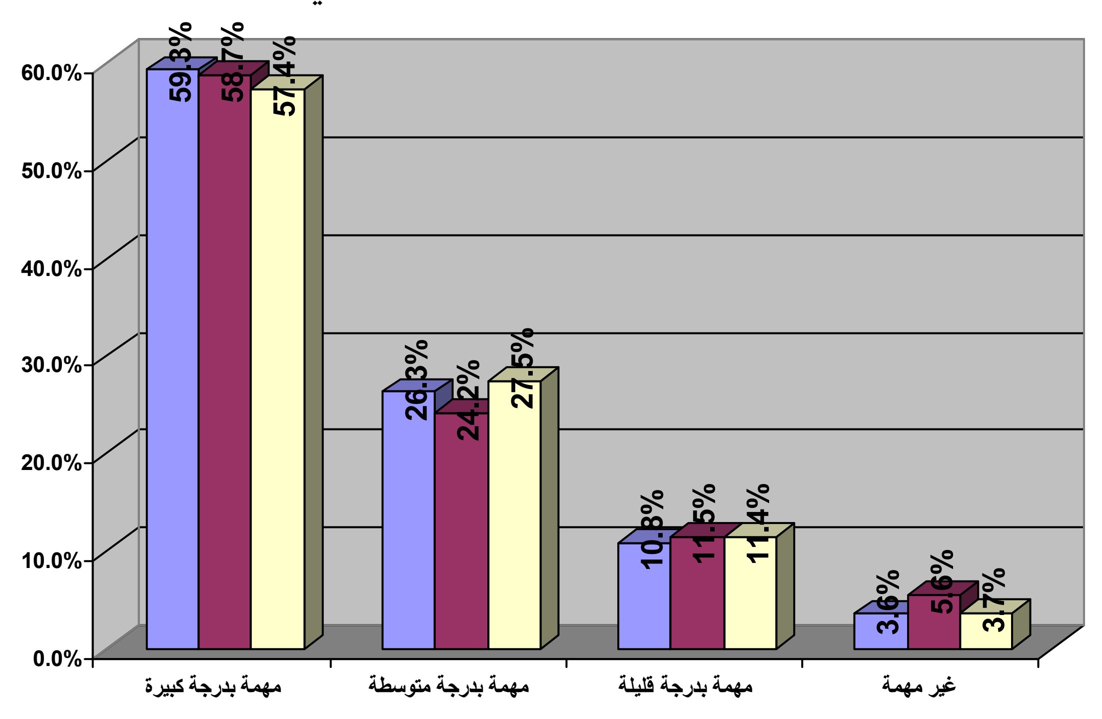
مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي

درجة الأهمية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
مهمة بدرجة كبيرة	264	525	261	1050
	59.3%	58.7%	57.4%	58.5%
مهمة بدرجة متوسطة	117	217	125	459
	26.3%	24.2%	27.5%	25.6%
مهمة بدرجة قليلة	48	103	52	203
	10.8%	11.5%	11.4%	11.3%
غير مهمة	16	50	17	83
	3.6%	5.6%	3.7%	4.6%
المجموع	445	895	455	1795
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 5.236 مستوى الدلالة =0.514

شكل رقم (2-280)

مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

ويتضح من بيانات الجدول رقم (2-281) أن هناك تبايناً بين المناطق في درجة رؤية أن "الحضور مع الأسرة مجتمعة" يشجع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية، حيث إن الشباب من منطقة جازان والحدود الشمالية والباحة هم أكثر من يرى أن لهذا العامل "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على الحضور، حيث جاءت نسبهم 75.0% و71.8% و 69.2% على التوالي. وتتدنى هذه النسبة لتصل إلى 47.3% في المدينة المنورة، و 42.5% في الجوف، وقد أكدت هذه النتيجة قيمة مربع كاي (66.079) التي تشير إلى وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين المناطق عند مستوى الدلالة (0.002).

وقد يعزى ارتفاع النسب في جازان والحدود الشمالية والباحة إلى طبيعة تلك المجتمعات فهي مجتمعات ريفية بسيطة وتمتاز بالترابط وقوة العلاقات الأسرية.

جدول رقم (2-281)

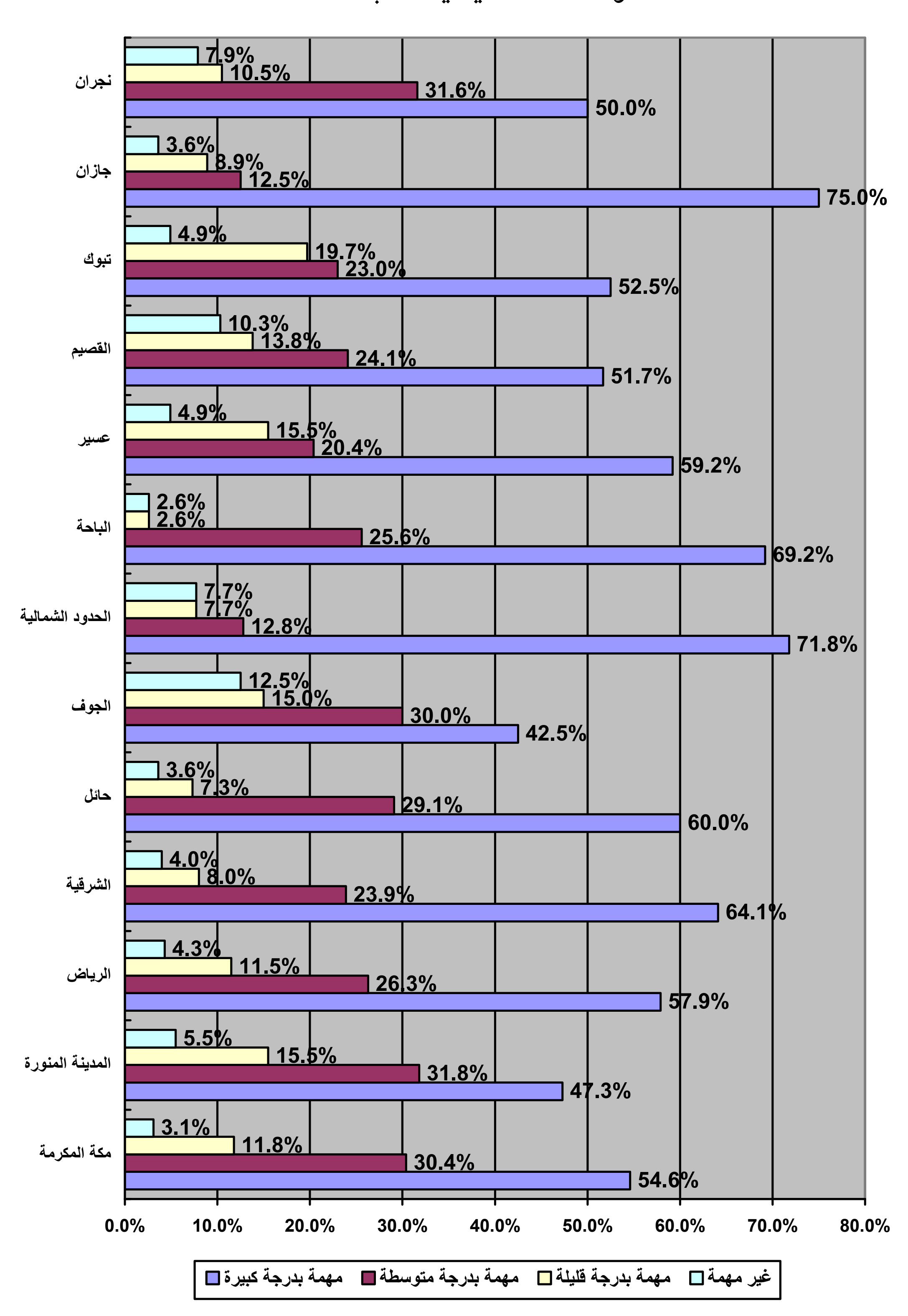
مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	درجة الأهمية				الإجمالي
	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة	
مكة المكرمة	208	116	45	12	381
	54.6%	30.4%	11.8%	3.1%	100.0%
المدينة المنورة	52	35	17	6	110
	47.3%	31.8%	15.5%	5.5%	100.0%
الرياض	231	105	46	17	399
	57.9%	26.3%	11.5%	4.3%	100.0%
الشرقية	193	72	24	12	301
	64.1%	23.9%	8.0%	4.0%	100.0%
حائل	33	16	4	2	55
	60.0%	29.1%	7.3%	3.6%	100.0%
الجوف	17	12	6	5	40
	42.5%	30.0%	15.0%	12.5%	100.0%
الحدود الشمالية	28	5	3	3	39
	71.8%	12.8%	7.7%	7.7%	100.0%
الباحة	27	10	1	1	39
	69.2%	25.6%	2.6%	2.6%	100.0%
عسير	84	29	22	7	142
	59.2%	20.4%	15.5%	4.9%	100.0%
القصيم	45	21	12	9	87
	51.7%	24.1%	13.8%	10.3%	100.0%
تبوك	32	14	12	3	61
	52.5%	23.0%	19.7%	4.9%	100.0%
جازان	84	14	10	4	112
	75.0%	12.5%	8.9%	3.6%	100.0%
نجران	19	12	4	3	38
	50.0%	31.6%	10.5%	7.9%	100.0%
المجموع	1053	461	206	84	1804
	58.4%	25.6%	11.4%	4.7%	100.0%

قيمة مربع كاي = 66.079 مستوى الدلالة = 0.002

شكل رقم (2-281)

مدى أهمية عامل "الحضور مع الأسرة مجتمعة" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة



6- الفصل بين الجنسين في الفعاليات:

تحرص كثير من الأسر في المجتمعات المحافظة كالمجتمع السعودي فصل الفعاليات والنشاطات السياحية للجنسين منعاً للاختلاط. ويتضح من بيانات الجدول رقم (2-282) أن أكثر من نصف عينة الشباب 53.2% يعتقدون أن فصل الفعاليات السياحية يشجعهم على حضور تلك الفعاليات. هذا بالإضافة إلى أن 21.8% من إجمالي أفراد العينة يعتقدون أن للفصل "أهمية متوسطة". أما نسب الشباب الذين يعتقدون أن الفصل في الفعاليات السياحية بين الجنسين له "أهمية قليلة" أو"عديم الأهمية" فتبلغ 12.6% و 12.4% على التوالي. مما يؤكد أن الشباب يؤيدون هذا الأمر، وهو على عكس ما يعتقده البعض من أن غالبية الشباب ضد عملية الفصل. وأدناه عرض لرأي الشباب في مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات الديموغرافية الرئيسة:

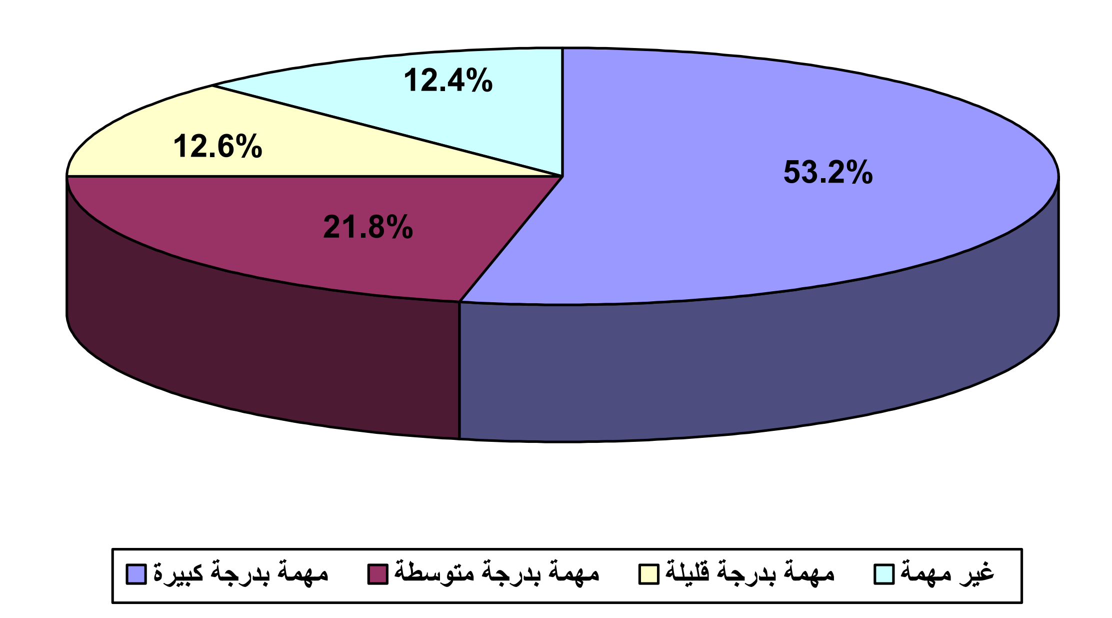
جدول رقم (2-282)

مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في حضور الفعاليات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	النسبة %
مهمة بدرجة كبيرة	960	%53.2
مهمة بدرجة متوسطة	393	%21.8
مهمة بدرجة قليلة	227	%12.6
غير مهمة	223	%12.4
المجموع	1803	%100

شكل رقم (2-282)

مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في حضور الفعاليات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية



أ) حسب الجنس:

يوضح الجدول رقم (2-283) أن الإناث والذكور من الشباب يكادون يتفقون على أهمية فصل الجنسين في مواقع الفعاليات والنشاطات السياحية، فعلى الرغم من ارتفاع نسبة الإناث اللاتي يعتقدن بأهمية الفصل بدرجة كبيرة ارتفاعاً طفيفاً عن نسبة الذكور الذين يرون ذلك، فإن الفروقات في الجدول ليست ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة مربع كاي (2.240) بمستوى معنوية مرتفع (0.524). وكانت نسبة الإناث 54.8% مقارنة بـ 51.7% للذكور، ما يعني أن هناك شبه اتفاق بين الذكور والإناث على درجة أهمية فصل الجنسين في المواقع السياحية.

جدول رقم (2-283)

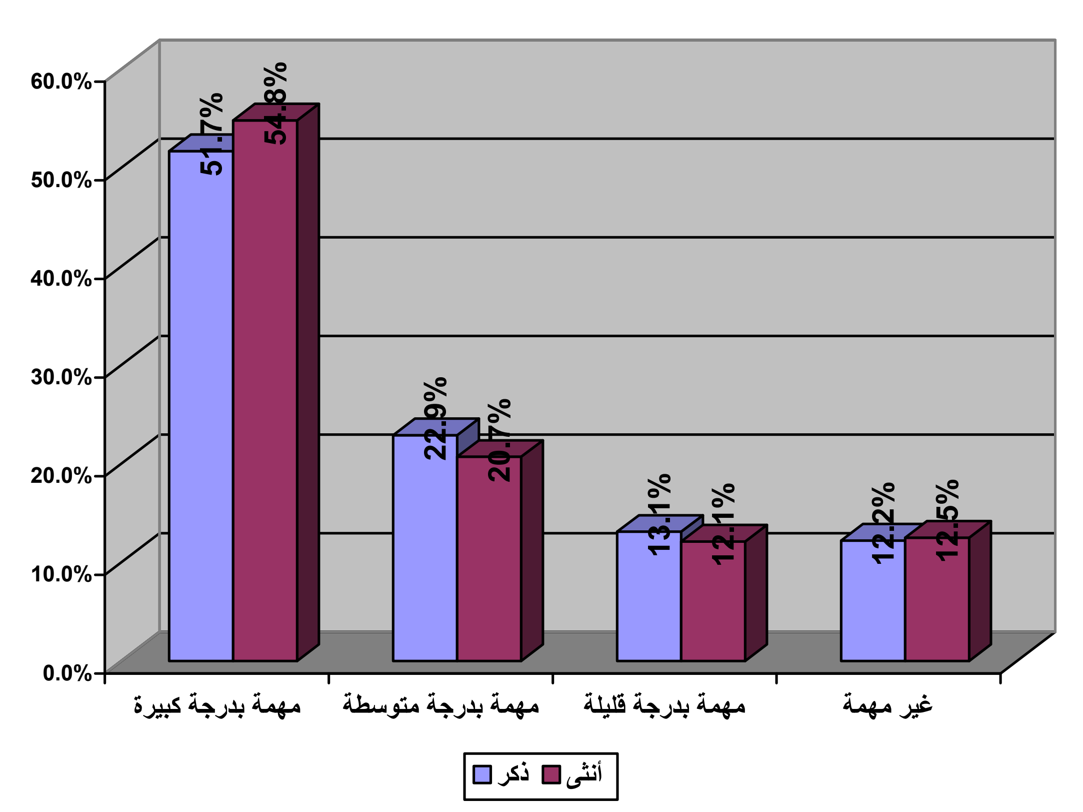
مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيع الشباب على الحضور حسب الجنس

درجة الأهمية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
مهمة بدرجة كبيرة	465	495	960
	51.7%	54.8%	53.2%
مهمة بدرجة متوسطة	206	187	393
	22.9%	20.7%	21.8%
مهمة بدرجة قليلة	118	109	227
	13.1%	12.1%	12.6%
غير مهمة	110	113	223
	12.2%	12.5%	12.4%
المجموع	899	904	1803
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.239 مستوى الدلالة =0.524

شكل رقم (2-283)

مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيع الشباب على الحضور حسب الجنس



ب) حسب العمر:

كما أن الاتفاق على أهمية فصل الجنسين واضح أيضاً بين الشباب في الفئتين العمريتين الموضحة في الجدول رقم (2-284)، ويوضح الجدول أن الأصغر عمراً (15-19سنة) يولون أهمية أكبر لمسألة الفصل، ولكن ذلك الفارق ضئيل وغير ذات دلالة إحصائية كما يتضح من قيمة مربع كاي التي بلغت (1.408) بمستوى معنوية (0.704).

جدول رقم (2-284)

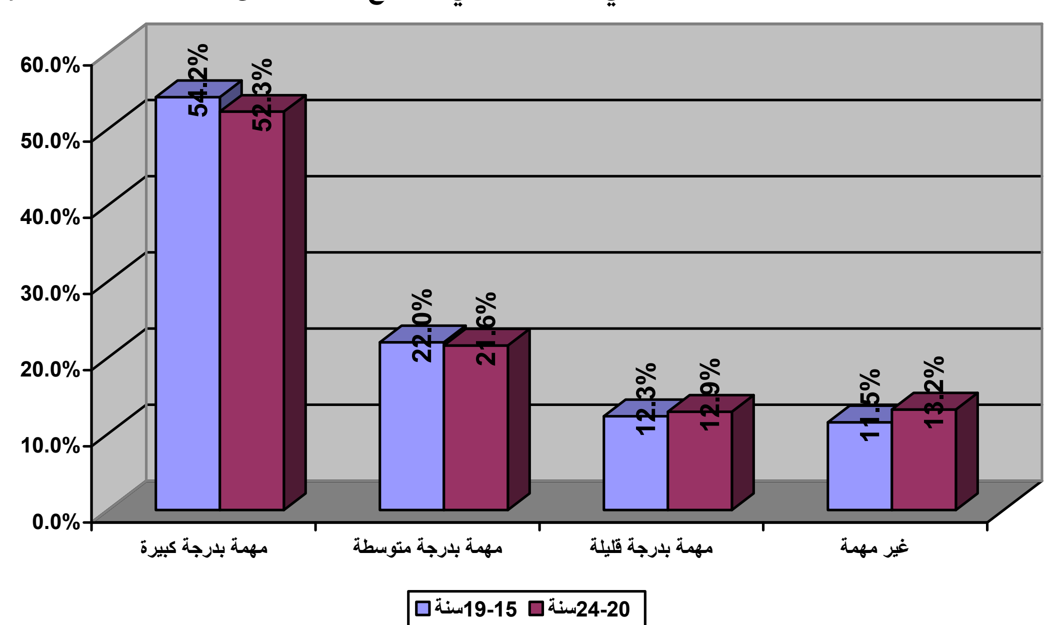
مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيع الشباب على الحضور حسب العمر

درجة الأهمية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
مهمة بدرجة كبيرة	488	472	960
	54.2%	52.3%	53.2%
مهمة بدرجة متوسطة	198	195	393
	22.0%	21.6%	21.8%
مهمة بدرجة قليلة	111	116	227
	12.3%	12.9%	12.6%
غير مهمة	104	119	223
	11.5%	13.2%	12.4%
المجموع	901	902	1803
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = **1.408** مستوى الدلالة = **0.704**

شكل رقم (2-284)

مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيع الشباب على الحضور حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

ويبدو أن للتعليم أثراً، وإن كان محدوداً، في تحديد مدى أهمية فصل الجنسين عند تنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية، كما يوضح ذلك الجدول رقم (2-285). وتبين الأرقام أن ارتفاع المستوى التعليمي يرتبط عكسياً بدرجة أهمية الفصل، حيث تنخفض نسبة الذين يرون أن الفصل "مهم بدرجة كبيرة" إلى 48.6% للذين أكملوا الجامعة فأعلى، مقارنة بـ 55.4% و 53.6% عند الذين أكملوا الثانوية والذين لم يكملوا الثانوية، كما تزداد نسبة من يرون عدم أهمية فصل الجنسين بشكل طفيف ومتدرج مع ارتفاع المستوى التعليمي. لكن هذه الفروقات لم تكن ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05)، حيث بلغت قيمة مربع كاي (10.802) بمستوى معنوية (0.095).

جدول رقم (2-285)

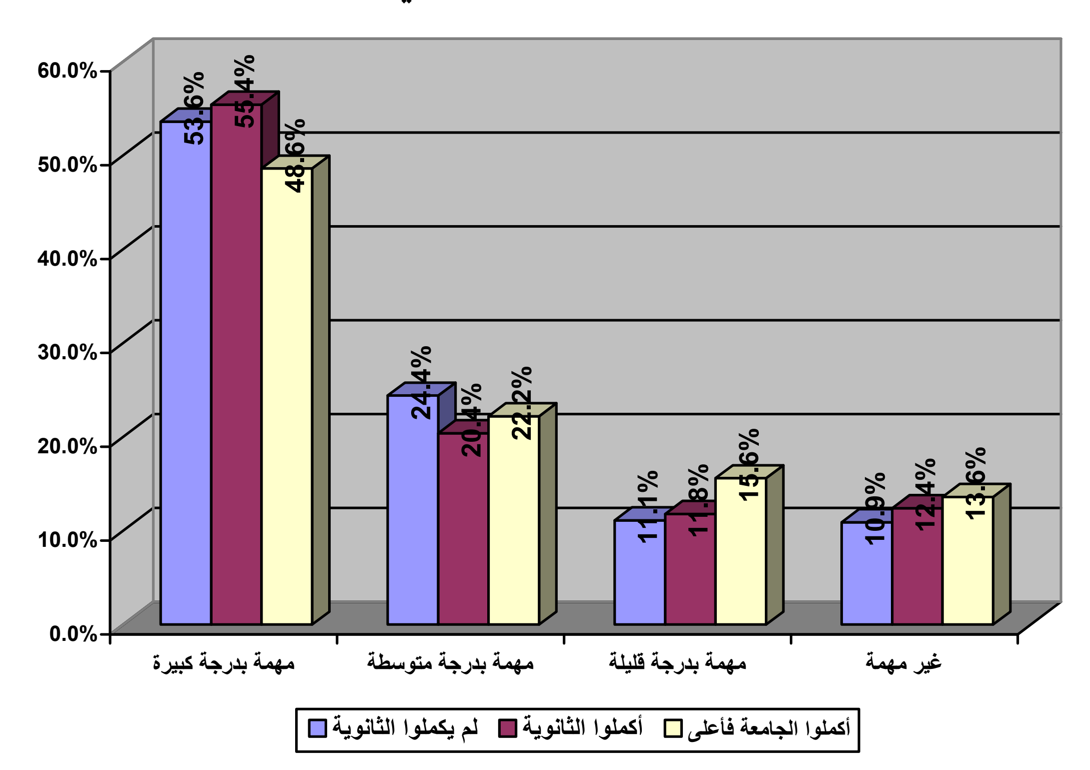
مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيع الشباب على الحضور حسب المستوى التعليمي

درجة الأهمية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
مهمة بدرجة كبيرة	237	497	221	955
	53.6%	55.4%	48.6%	53.2%
مهمة بدرجة متوسطة	108	183	101	392
	24.4%	20.4%	22.2%	21.9%
مهمة بدرجة قليلة	49	106	71	226
	11.1%	11.8%	15.6%	12.6%
غير مهمة	48	111	62	221
	10.9%	12.4%	13.6%	12.3%
المجموع	442	897	455	1794
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 10.802 مستوى الدلالة =0.095

شكل رقم (2-285)

مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيع الشباب على الحضور حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

ويوضح الجدول رقم (2-286) أن هناك اختلافاً بين الشباب في مناطق المملكة المختلفة حول أهمية فصل الذكور عن الإناث في الفعاليات والنشاطات السياحية، حيث تزيد بشكل ملحوظ نسبة من يرون أن الفصل ذو أهمية كبيرة في بعض المناطق مثل جازان 79.1%، وتبوك 72.1%، والباحة 66.7%، والجوف 62.5%، أما منطقة مكة المكرمة والرياض فيلاحظ أن النسب قد تساوت تقريباً حيث بلغت 52.3% و 50.8% على التوالي وتنخفض إلى نحو 42% في مناطق أخرى كالمدينة المنورة وحائل. وهذه الفروقات بين المناطق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة مربع كاي (97.658) بمستوى معنوية (0.000).

جدول رقم (2-286)

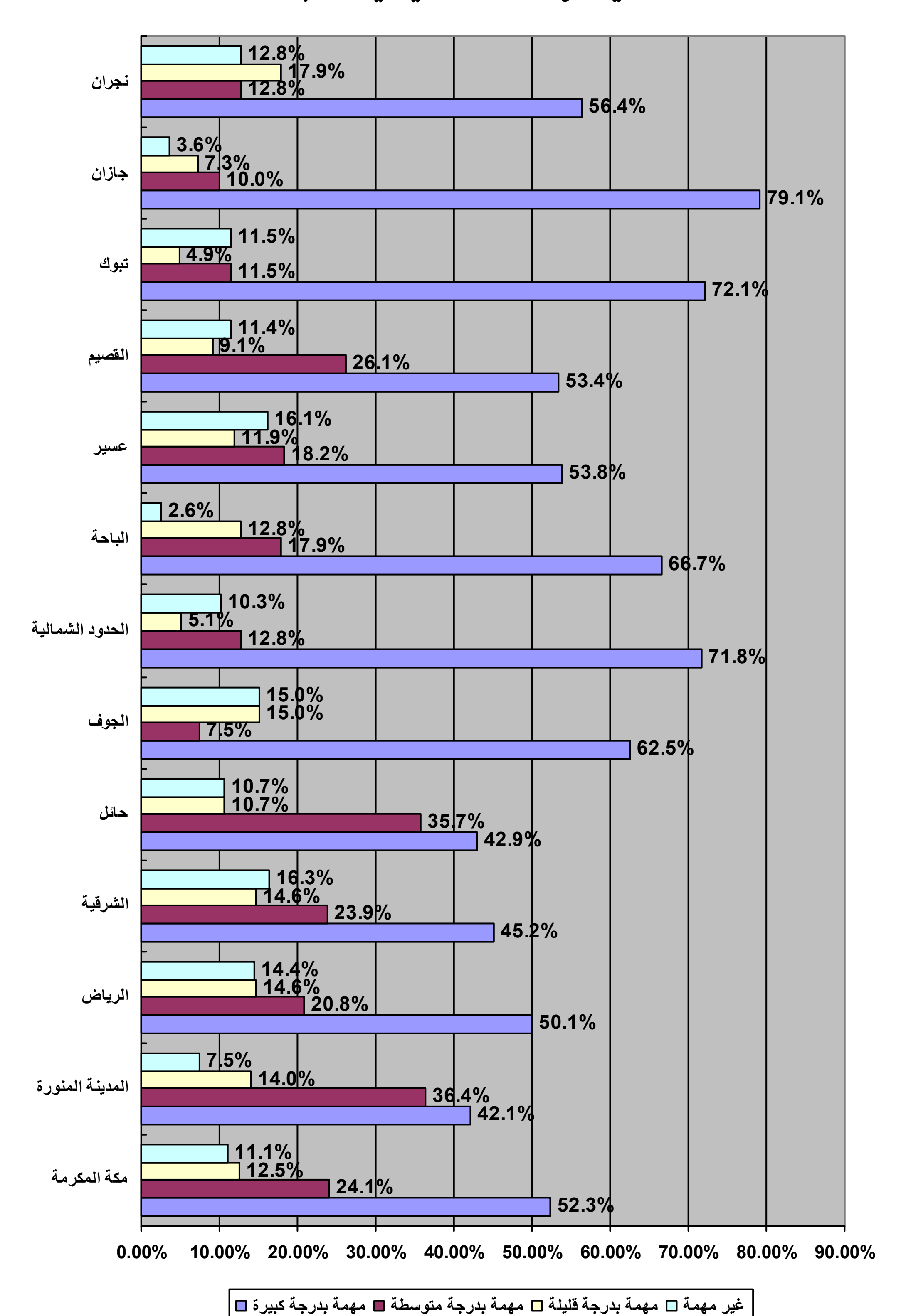
مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	درجة الأهمية				الإجمالي
	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة	
مكة المكرمة	197	91	47	42	377
	52.3%	24.1%	12.5%	11.1%	100.0%
المدينة المنورة	45	39	15	8	107
	42.1%	36.4%	14.0%	7.5%	100.0%
الرياض	202	84	59	58	403
	50.1%	20.8%	14.6%	14.4%	100.0%
الشرقية	136	72	44	49	301
	45.2%	23.9%	14.6%	16.3%	100.0%
حائل	24	20	6	6	56
	42.9%	35.7%	10.7%	10.7%	100.0%
الجوف	25	3	6	6	40
	62.5%	7.5%	15.0%	15.0%	100.0%
الحدود الشمالية	28	5	2	4	39
	71.8%	12.8%	5.1%	10.3%	100.0%
الباحة	26	7	5	1	39
	66.7%	17.9%	12.8%	2.6%	100.0%
عسير	77	26	17	23	143
	53.8%	18.2%	11.9%	16.1%	100.0%
القصيم	47	23	8	10	88
	53.4%	26.1%	9.1%	11.4%	100.0%
تبوك	44	7	3	7	61
	72.1%	11.5%	4.9%	11.5%	100.0%
جازان	87	11	8	4	110
	79.1%	10.0%	7.3%	3.6%	100.0%
نجران	22	5	7	5	39
	56.4%	12.8%	17.9%	12.8%	100.0%
المجموع	960	393	227	223	1803
	53.2%	21.8%	12.6%	12.4%	100.0%

قيمة مربع كاي = 97.658 مستوى الدلالة = 0.000

شكل رقم (2-286)

مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة



هـ) حسب نمط المعيشة:

ويميل الشباب الذين يقيمون في المناطق الريفية لفصل مواقع النشاطات السياحية للجنسين مقارنة بالشباب الذين يقيمون في المراكز الحضرية، حيث تشير بيانات الجدول رقم (2-287) إلى أن نسبة من يعتقدون بأن الفصل مهم بدرجة كبيرة تبلغ 59.4% للذين يقيمون في المناطق الريفية مقارنة بنحو 50.6% للذين يقيمون في المناطق الحضرية.

كما يلاحظ ارتفاع نسبة من يعتقدون أن الفصل بين الجنسين في مواقع الفعاليات السياحية "قليل الأهمية" لسكان المناطق الحضرية مقارنة بسكان المناطق الريفية، حيث تبلغ النسب المئوية 13.6% و 10.2% على التوالي. وتشير قيمة مربع كاي (12.444) إلى أن هذه الاختلافات لها دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.006).

جدول رقم (2-287)

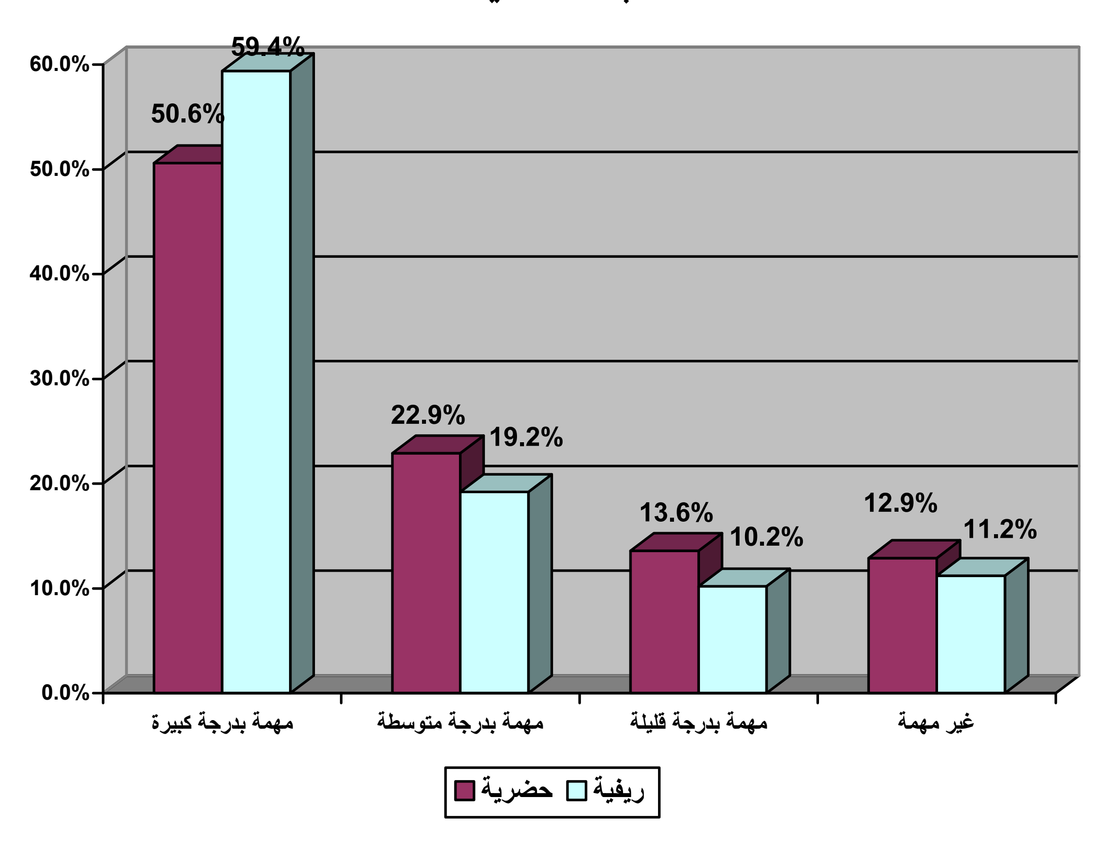
مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيع الشباب على الحضور حسب نمط المعيشة

درجة الأهمية	نمط المعيشة		الإجمالي
	حضرية	ريفية	
مهمة بدرجة كبيرة	635	325	960
	50.6%	59.4%	53.2%
مهمة بدرجة متوسطة	288	105	393
	22.9%	19.2%	21.8%
مهمة بدرجة قليلة	171	56	227
	13.6%	10.2%	12.6%
غير مهمة	162	61	223
	12.9%	11.2%	12.4%
المجموع	1256	547	1803
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = **12.444** مستوى الدلالة = **0.006**

شكل رقم (2-287)

مدى أهمية عامل "الفصل بين الجنسين في الفعاليات" في تشجيع الشباب على الحضور حسب نمط المعيشة



7- "وجود أقران من نفس الفئة العمرية"

كثيراً ما يحرص الشباب في الفئات العمرية المتقاربة لحضور الفعاليات السياحية والبرامج الترفيهية مع بعضهم البعض. وهذا ما تؤكده بيانات الجدول رقم (2-288)، حيث أشار أكثر من ثلاثة أرباع أفراد العينة إلى أن "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" له "أهمية كبيرة" (48.1%) أو "أهمية متوسطة" (28.3%) في تشجيع الشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية. أما نسبة الذين يعتقدون "بعدم أهمية" هذا العامل فلا تزيد عن 9.4% من إجمالي أفراد العينة. وأدناه عرض لرأي الشباب في مدى أهمية عامل "وجود أقران من نفس الفئة العمرية" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات الديموغرافية الأساسية:

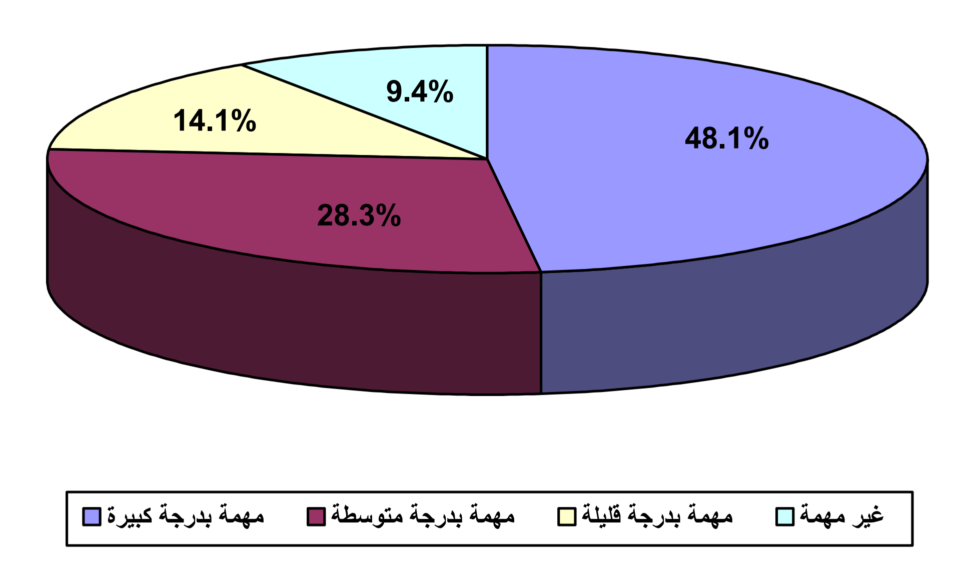
جدول رقم (2-288)

مدى أهمية عامل "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	النسبة %
مهمة بدرجة كبيرة	862	%48.1
مهمة بدرجة متوسطة	508	%28.3
مهمة بدرجة قليلة	253	%14.1
غير مهمة	169	%9.4
المجموع	1792	%100

شكل رقم (2-288)

مدى أهمية عامل "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية



أ) حسب الجنس:

ويوضح الجدول رقم (2-289) عدم وجود اختلافات مهمة بين الذكور والإناث من الشباب في مدى أهمية وجود أقران بنفس الفئة العمرية كعامل تشجيع لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية، حيث تقترب نسب الجنسين من بعضها، حيث بلغت %48.4 عند الذكور %47.8 عند الإناث، والفروقات بينها غير دالة إحصائياً، إذ

بلغت قيمة مربع كاي (3.984) بمستوى معنوية (0.263). الأمر الذي يعني أن هناك اتفاقاً بين الجنسين في درجة أهمية وجود الأقران للتشجيع على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية.

جدول رقم (2-289)

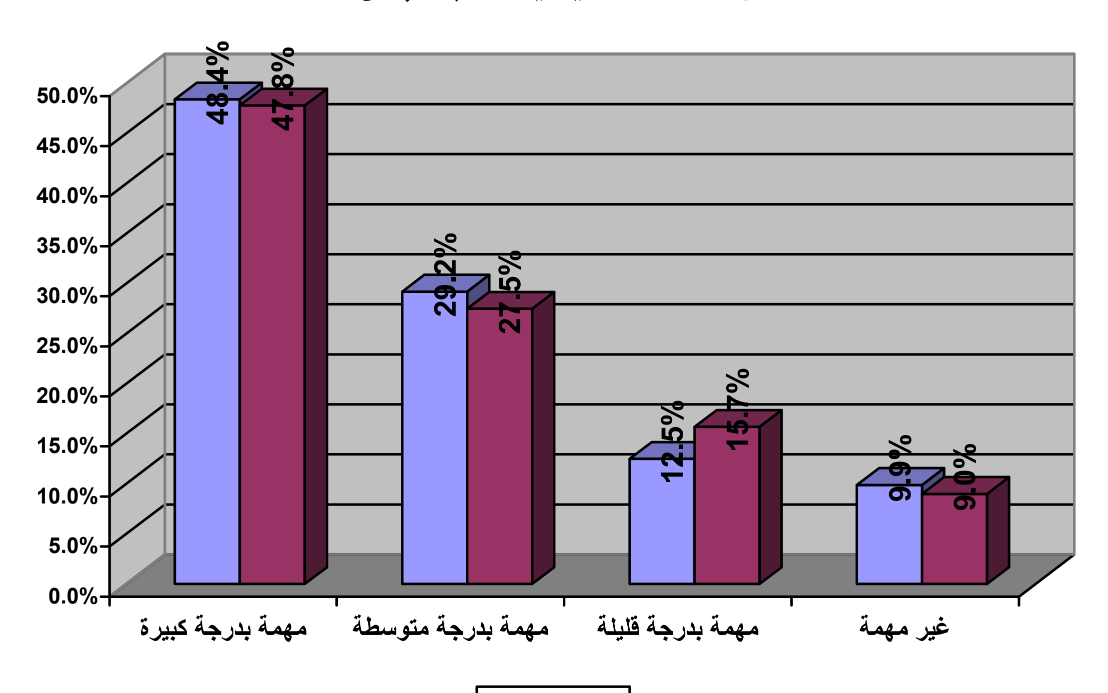
مدى أهمية عامل "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

درجة الأهمية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
مهمة بدرجة كبيرة	432	430	862
	48.4%	47.8%	48.1%
مهمة بدرجة متوسطة	261	247	508
	29.2%	27.5%	28.3%
مهمة بدرجة قليلة	112	141	253
	12.5%	15.7%	14.1%
غير مهمة	88	81	169
	9.9%	9.0%	9.4%
المجموع	893	899	1792
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.984 مستوى الدلالة = 0.263

شكل رقم (2-289)

مدى أهمية عامل "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

أما الفئة العمرية، فتشير إلى وجود اختلاف بين الشباب، كما يوضح ذلك الجدول رقم (2-290)، حيث يتضح أن الأصغر عمراً (15-19سنة) يهتمون أكثر من نظرائهم الأكبر عمراً في وجود أقران بنفس الفئة العمرية للتشجيع على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية. وقد بلغت نسبة من يرون أن ذلك "مهم بدرجة كبيرة" 50.7% عند فئة (15-19سنة) مقابل 45.5% لدى فئة (20-24سنة).

وانعكست الفوارق بين من يرون عدم أهمية وجود أقران بنفس الفئة العمرية لتكون النسبة 7.1% عن صغار السن مقابل 11.8% عن الفئة العمرية (20-24سنة)، وهذه الفروقات ذات دلالة إحصائية حيث بلغت قيمة مربع كاي (13.324) بمستوى معنوية (0.004).

جدول رقم (2-290)

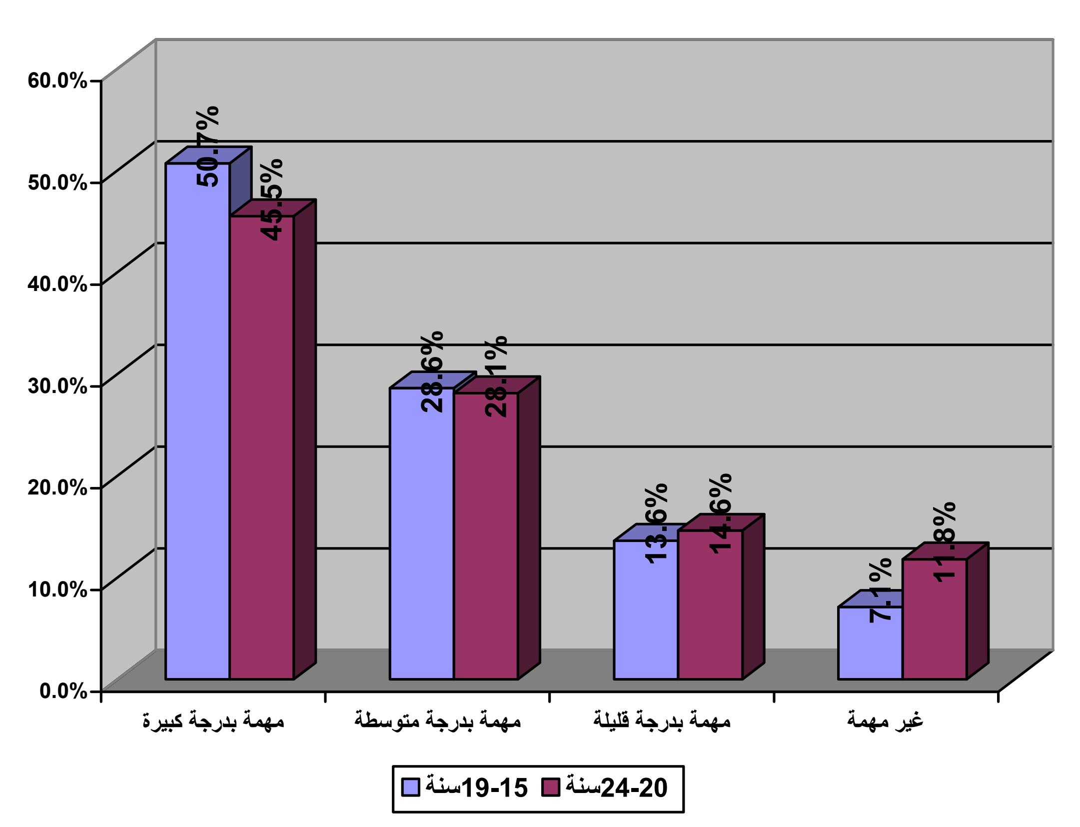
مدى أهمية عامل "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

درجة الأهمية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
مهمة بدرجة كبيرة	457	405	862
	50.7%	45.5%	48.1%
مهمة بدرجة متوسطة	258	250	508
	28.6%	28.1%	28.3%
مهمة بدرجة قليلة	123	130	253
	13.6%	14.6%	14.1%
غير مهمة	64	105	169
	7.1%	11.8%	9.4%
المجموع	902	890	1792
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 13.324 مستوى الدلالة = 0.004

شكل رقم (2-290)

مدى أهمية عامل "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

كما توجد اختلافات طفيفة بين ذوي المستويات التعليمية المختلفة حول أهمية وجود أقران بنفس الفئة العمرية للتشجيع على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية، حيث توضح أرقام الجدول رقم (2-291) أن ذوي المستويات التعليمية الأقل يولون اهتماماً نسبياً أكبر لوجود أقران بنفس الفئة العمرية، وهذه الفروقات بين الفئات التعليمية لها دلالة إحصائية، حيث تبلغ قيمة مربع كاي (12.623) بمستوى معنوية (0.049).

جدول رقم (2-291)

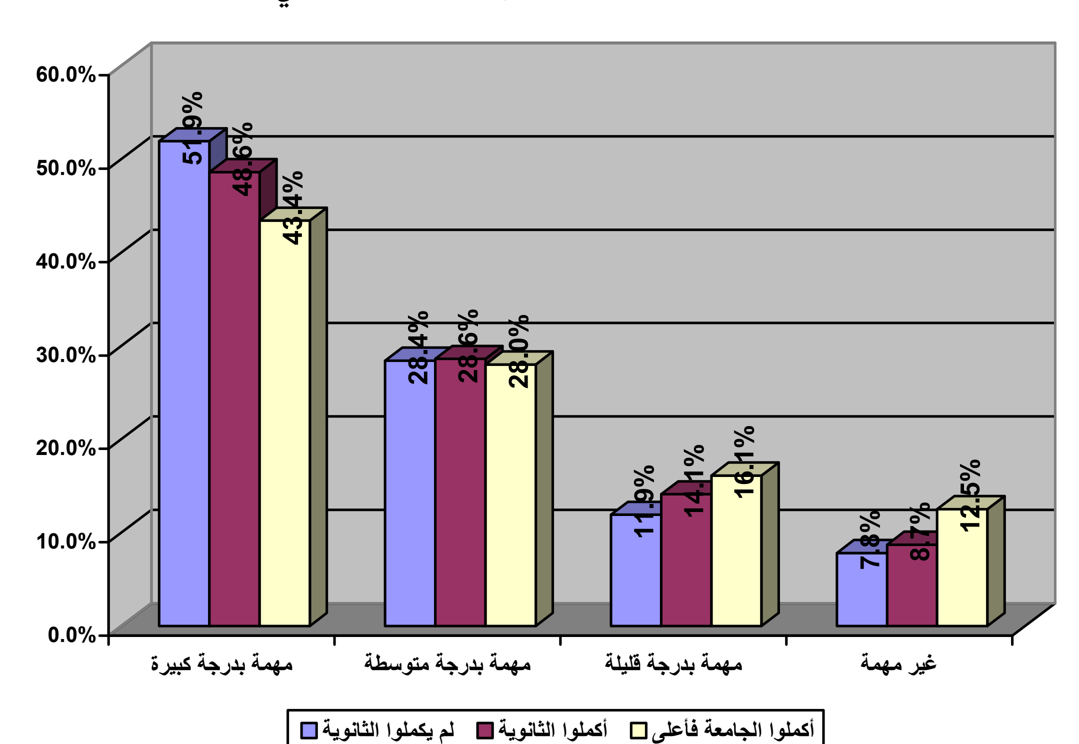
مدى أهمية عامل "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي

درجة الأهمية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
مهمة بدرجة كبيرة	227	437	194	858
	51.9%	48.6%	43.4%	48.1%
مهمة بدرجة متوسطة	124	257	125	506
	28.4%	28.6%	28.0%	28.4%
مهمة بدرجة قليلة	52	127	72	251
	11.9%	14.1%	16.1%	14.1%
غير مهمة	34	78	56	168
	7.8%	8.7%	12.5%	9.4%
المجموع	437	899	447	1783
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 12.623 مستوى الدلالة = 0.049

شكل رقم (2-291)

مدى أهمية عامل "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

ولا تشير المقارنة بين الشباب في مناطق المملكة المختلفة إلى وجود اختلافات مهمة بينهم حول مدى أهمية وجود أقران بنفس الفئة العمرية للتشجيع على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية، حيث توضح أرقام الجدول رقم (2-292) إلى تقارب النسب في درجة أهمية هذا العامل بين المناطق، كما أن الاختلافات الطفيفة الموجودة بها غير ذات دلالة إحصائية إذ بلغت قيمة مربع كاي (41.447) بمستوى معنوية (0.245).

جدول رقم (2-292)

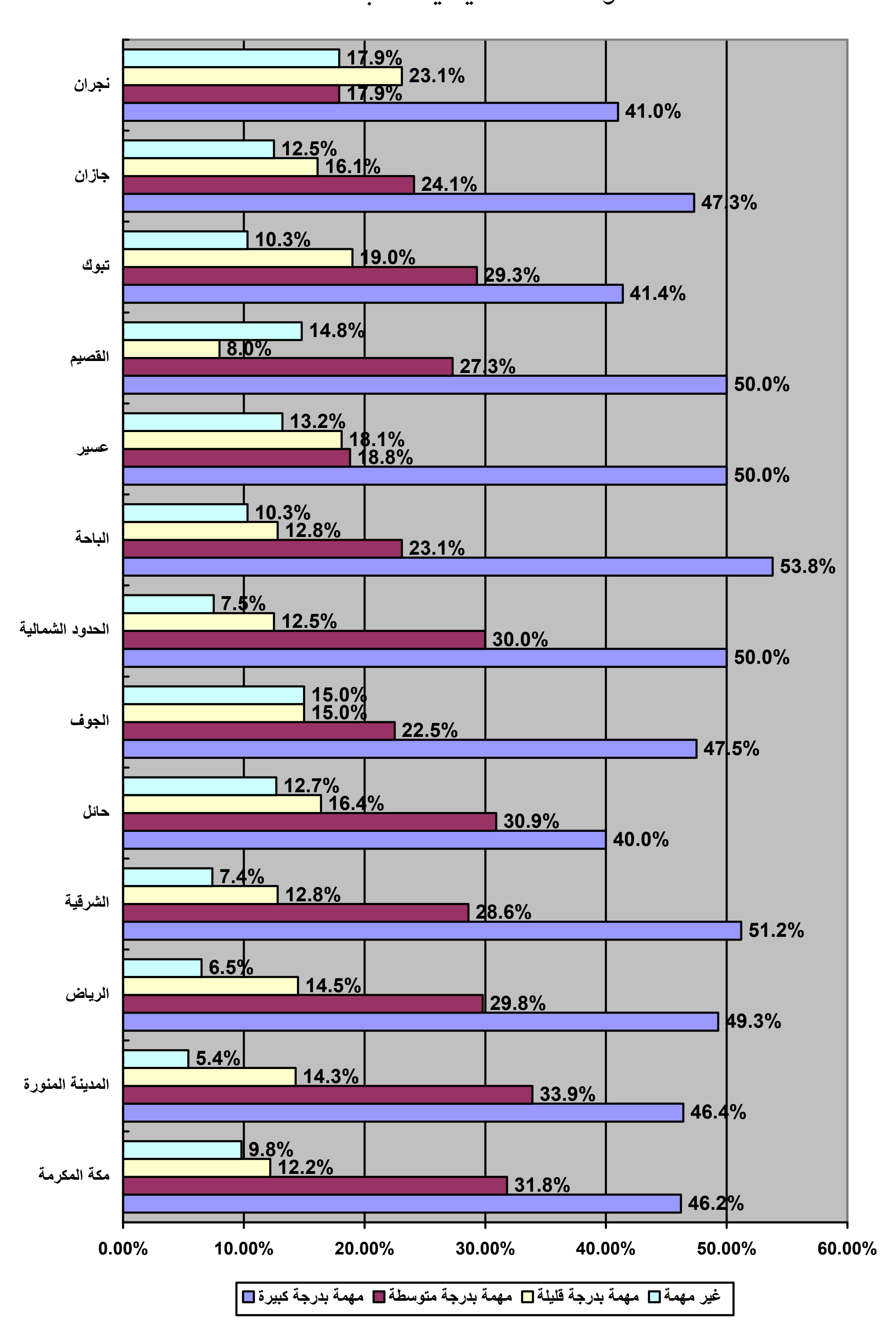
مدى أهمية عامل "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

المنطقة	درجة الأهمية				الإجمالي
	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة	
مكة المكرمة	170	117	45	36	368
	46.2%	31.8%	12.2%	9.8%	100.0%
المدينة المنورة	52	38	16	6	112
	46.4%	33.9%	14.3%	5.4%	100.0%
الرياض	197	119	58	26	400
	49.3%	29.8%	14.5%	6.5%	100.0%
الشرقية	152	85	38	22	297
	51.2%	28.6%	12.8%	7.4%	100.0%
حائل	22	17	9	7	55
	40.0%	30.9%	16.4%	12.7%	100.0%
الجوف	19	9	6	6	40
	47.5%	22.5%	15.0%	15.0%	100.0%
الحدود الشمالية	20	12	5	3	40
	50.0%	30.0%	12.5%	7.5%	100.0%
الباحة	21	9	5	4	39
	53.8%	23.1%	12.8%	10.3%	100.0%
عسير	72	27	26	19	144
	50.0%	18.8%	18.1%	13.2%	100.0%
القصيم	44	24	7	13	88
	50.0%	27.3%	8.0%	14.8%	100.0%
تبوك	24	17	11	6	58
	41.4%	29.3%	19.0%	10.3%	100.0%
جازان	53	27	18	14	112
	47.3%	24.1%	16.1%	12.5%	100.0%
نجران	16	7	9	7	39
	41.0%	17.9%	23.1%	17.9%	100.0%
المجموع	862	508	253	169	1792
	48.1%	28.3%	14.1%	9.4%	100.0%

قيمة مربع كاي = 41.447 مستوى الدلالة =0.245

شكل رقم (2-292)

مدى أهمية عامل "وجود أقران بنفس الفئة العمرية" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة



8- قرب مكان إقامة الفعاليات

سبقت الإشارة في الفصل الثاني من هذا الباب إلى ارتفاع نسبة الشباب الذين يحرصون على حضور الفعاليات التي تقام داخل مناطق إقامتهم مقارنة بنسبة الشباب الذين يحضرون الفعاليات السياحية التي تقام خارج مناطق إقامتهم. ويعزى ذلك إلى أن قرب المكان الذي تقام فيه الفعاليات السياحية يساعد كثيراً في تشجيع الشباب على المشاركة. وهذا ما تؤكده نتائج بيانات الجدول رقم (2-293)، حيث أشار نحو ثلاثة أرباع عينة الشباب إلى أن "قرب مكان إقامة الفعاليات" له "أهمية كبيرة" (50.2%) و "أهمية متوسطة" (24.9%) في تشجيع الشباب على المشاركة. أما الذين يرون أن ليس لهذا العامل أهمية في تشجيعهم على حضور الفعاليات السياحية فلا تزيد نسبتهم عن 11.5% من إجمالي العينة. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب المتغيرات الديموغرافية الرئيسة:

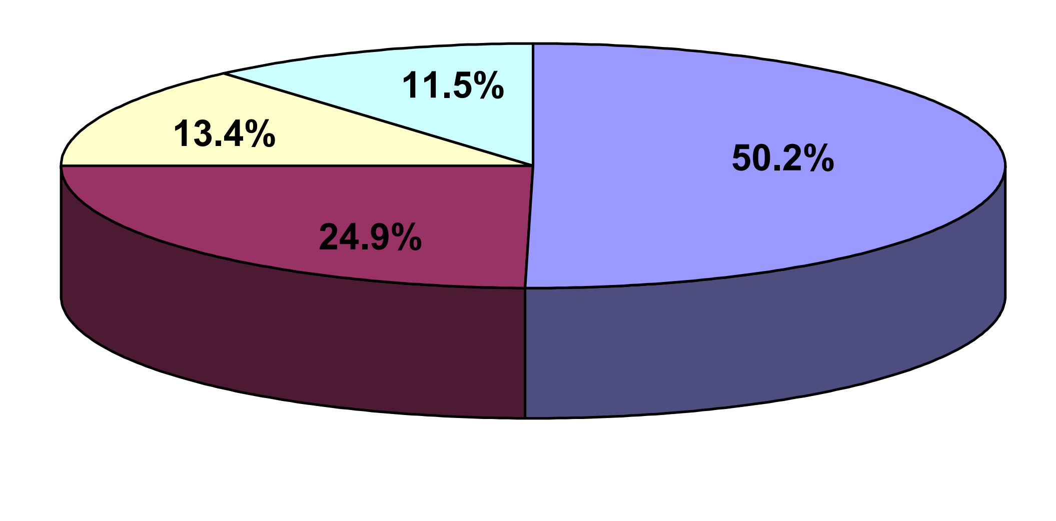
جدول رقم (2-293)

مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية

درجة الأهمية	التكرار	النسبة %
مهمة بدرجة كبيرة	905	%50.2
مهمة بدرجة متوسطة	449	%24.9
مهمة بدرجة قليلة	242	%13.4
غير مهمة	207	%11.5
المجموع	1803	%100

شكل رقم (2-293)

مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية



أ) حسب الجنس:

ولا يختلف الذكور والإناث من الشباب حول مدى أهمية قرب المكان في التشجيع على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية. ويشير الجدول رقم (2-294) إلى أنه على الرغم من أن نسب الذكور الذين يولون هذا العامل أهمية كبيرة 51.7% ومتوسطة 25.3% تفوق نسب الإناث، وأن نسبة الإناث اللاتي يرين عدم أهمية ذلك 12.6% تزيد على نسبة الذكور 10.3%، فإن هذه الاختلافات ليست دالة إحصائياً، حيث بلغت قيمة مربع كاي (3.854) بمستوى معنوية (0.278).

جدول رقم (2-294)

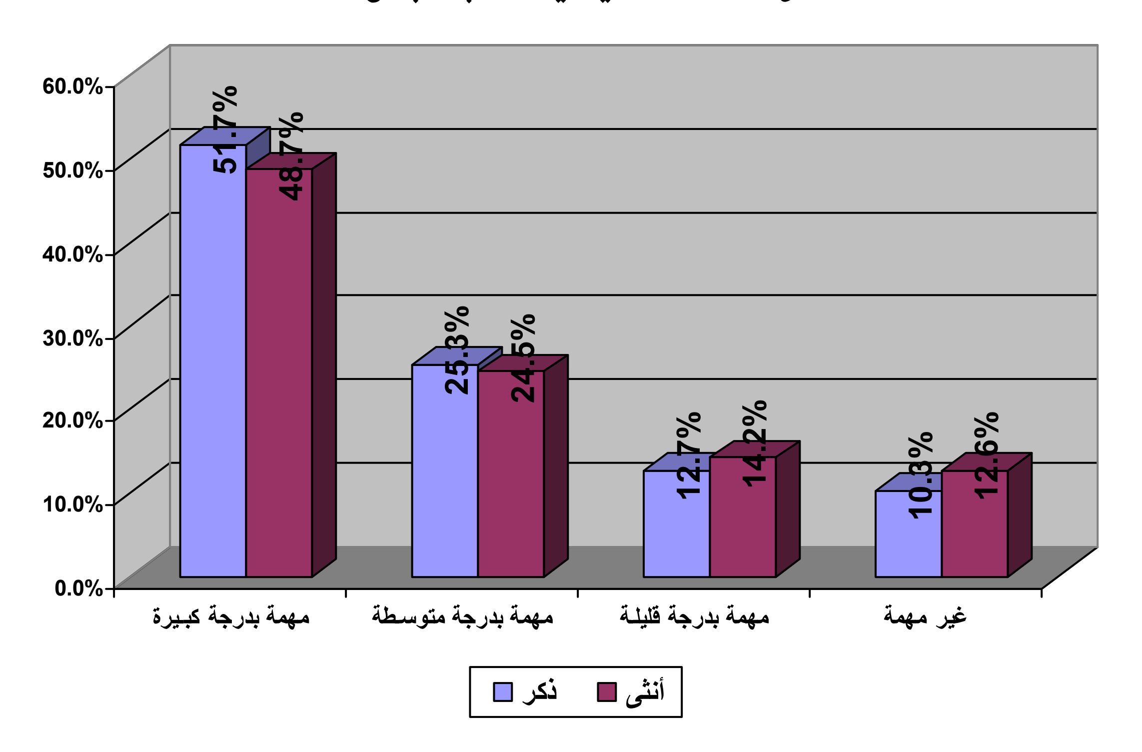
مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس

درجة الأهمية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
مهمة بدرجة كبيرة	466	439	905
	51.7%	48.7%	50.2%
مهمة بدرجة متوسطة	228	221	449
	25.3%	24.5%	24.9%
مهمة بدرجة قليلة	114	128	242
	12.7%	14.2%	13.4%
غير مهمة	93	114	207
	10.3%	12.6%	11.5%
المجموع	901	902	1803
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.854 مستوى الدلالة =0.278

شكل رقم (2-294)

مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب الجنس



ب) حسب العمر:

كما أن عامل قرب مكان إقامة الفعاليات لا يختلف الشباب حول أهميته في الفئتين العمريتين (15-19سنة) و (20-24سنة)، حيث توضح أرقام الجدول (2-295) تقارب نسب الفئتين العمريتين في مستويات الأهمية، وهو ما يعني وجود اتفاق بين صغار السن وكبار السن من الشباب في درجة أهمية قرب المكان للتشجيع على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية، والفروقات في النسب المئوية بين الفئتين العمريتين غير ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة مربع كاي (3.426) بمستوى معنوية (0.330).

جدول رقم (2-295)

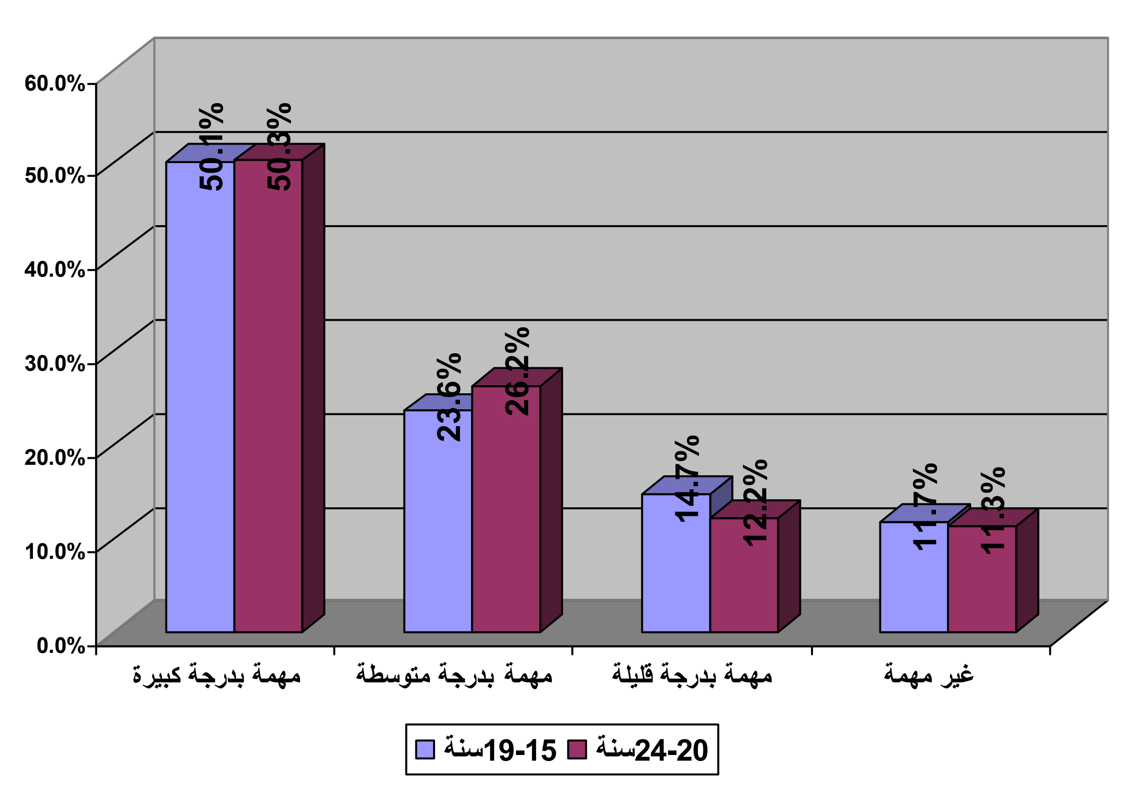
مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر

درجة الأهمية	الفئات العمرية		الإجمالي
	15 - 19 سنة	20 - 24 سنة	
مهمة بدرجة كبيرة	454	451	905
	50.1%	50.3%	50.2%
مهمة بدرجة متوسطة	214	235	449
	23.6%	26.2%	24.9%
مهمة بدرجة قليلة	133	109	242
	14.7%	12.2%	13.4%
غير مهمة	106	101	207
	11.7%	11.3%	11.5%
المجموع	907	896	1803
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 3.426 مستوى الدلالة =0.330

شكل رقم (2-295)

مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات" في تشجيع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

ويوضح الجدول رقم (2-296) وجود اختلاف بين ذوي المستويات التعليمية حول مدى أهمية قرب المكان للتشجيع على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية، حيث تشير الأرقام إلى أن نسب من يولون هذا العامل أهمية كبيرة تنخفض إلى 43.7% عند المستوى التعليمي الجامعي فالأعلى، وتصل إلى 52.0% و 52.8% عند الذين أكملوا الثانوية والذين لم يكملوا الثانوية، وينعكس اتجاه انخفاض النسب عند من يرون أن للقرب أهمية متوسطة. ويبين ذلك أن قرب المكان أكثر أهمية لذوي المستويات التعليمية المنخفضة، والفروقات الموضحة بالجدول بين ذوي المستويات التعليمية المختلفة دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة مربع كاي (15.838) بمستوى معنوية (0.015).

جدول رقم (2-296)

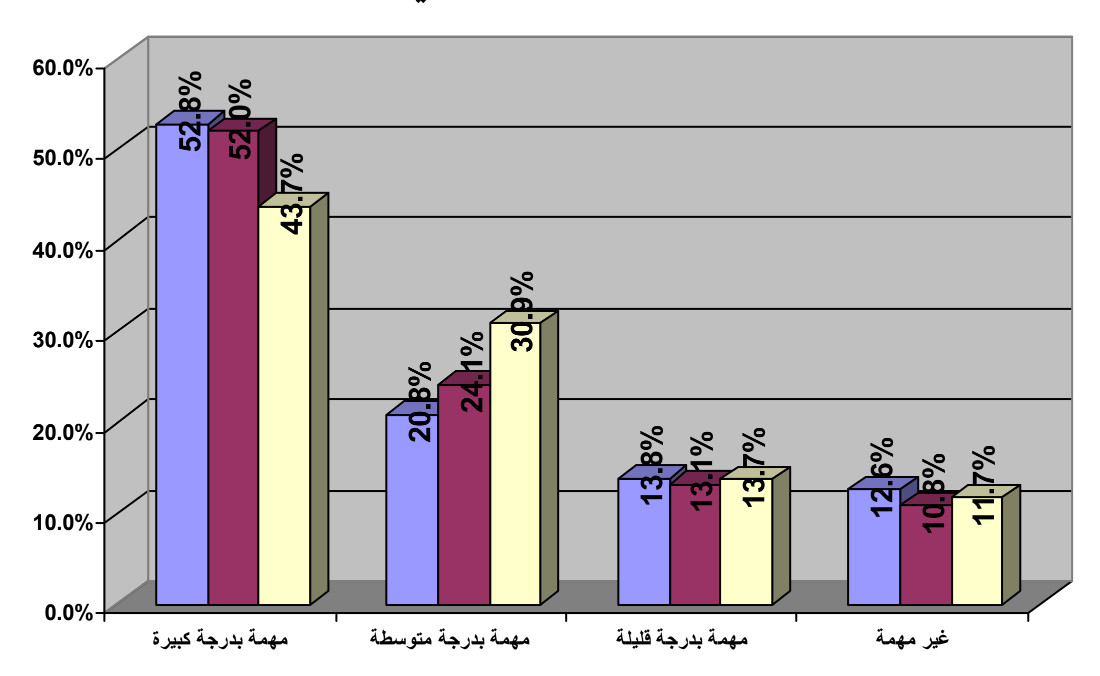
مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات السياحية" في تشجيع الشباب على حضورها حسب المستوى التعليمي

درجة الأهمية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
مهمة بدرجة كبيرة	234	467	198	899
	52.8%	52.0%	43.7%	50.1%
مهمة بدرجة متوسطة	92	216	140	448
	20.8%	24.1%	30.9%	25.0%
مهمة بدرجة قليلة	61	118	62	241
	13.8%	13.1%	13.7%	13.4%
غير مهمة	56	97	53	206
	12.6%	10.8%	11.7%	11.5%
المجموع	443	898	453	1794
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 15.838 مستوى الدلالة = 0.015

شكل رقم (2-296)

مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات السياحية" في تشجيع الشباب على حضورها حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

يوضح الجدول رقم (2-297) وجود بعض الاختلافات بين الشباب في مناطق المملكة المختلفة حول أهمية قرب مكان تنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية في التشجيع على حضورها. وتبين أرقام الجدول أن أهمية قرب المكان تزيد في بعض المناطق مثل جازان 61.5% والحدود الشمالية 61.6%. بينما تنخفض أهمية قرب المكان في مناطق أخرى مثل نجران 25.6%، حائل 35.7% والقصيم 41.4%.

ويمكن القول أن قرب مكان تنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية متوسط الأهمية نسبياً في عدد من المناطق مثل مكة المكرمة 54.8% والرياض 50.6% والباحة 50.0%. والفروقات في النسب المئوية بين مناطق المملكة دالة إحصائياً، حيث بلغت قيمة مربع كاي (53.365) بمستوى معنوية (0.031).

جدول رقم (2-297)

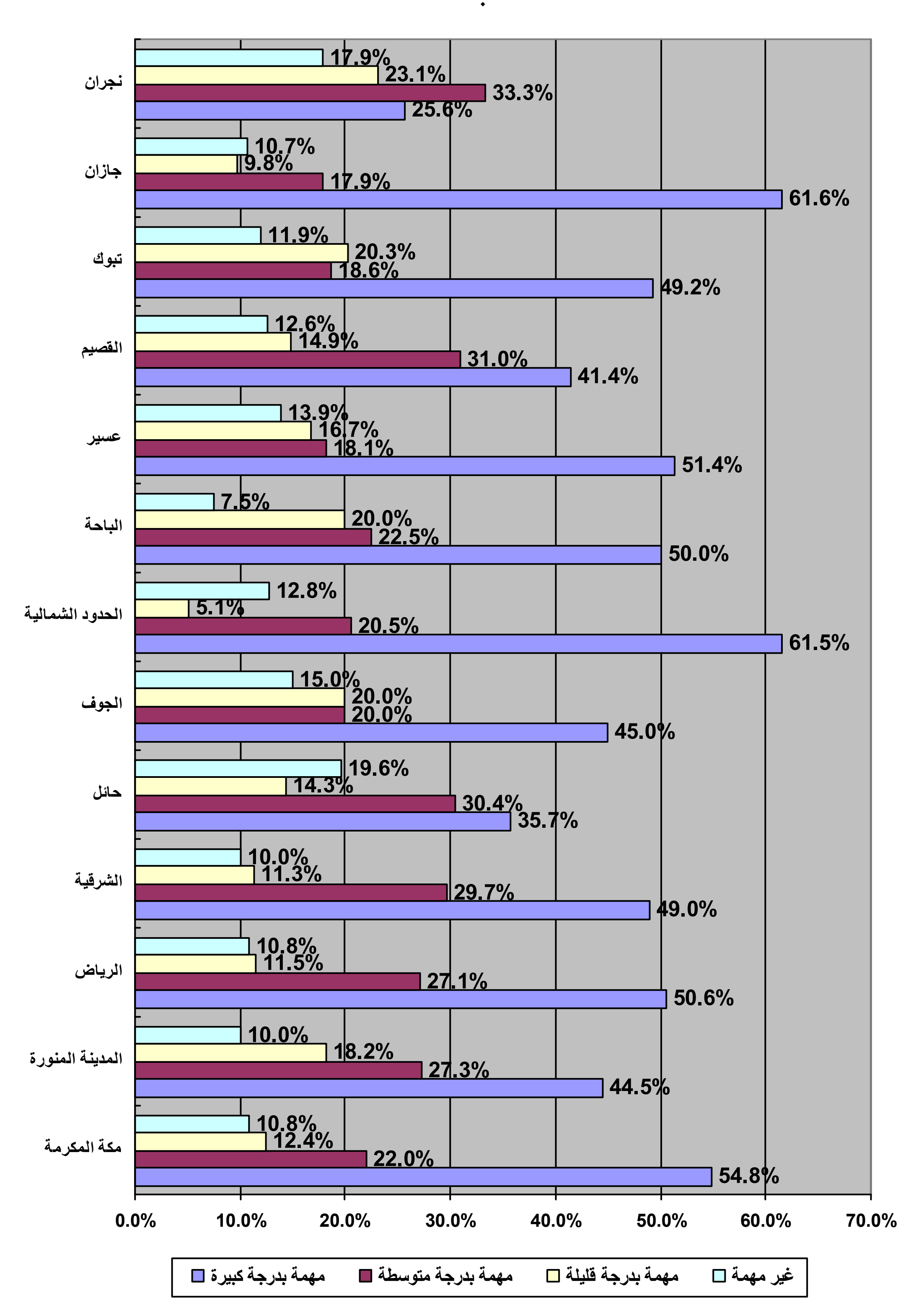
مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات السياحية" في تشجيع الشباب على حضورها حسب المنطقة

المنطقة	درجة الأهمية				الإجمالي
	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة	
مكة المكرمة	207	83	47	41	378
	54.8%	22.0%	12.4%	10.8%	100.0%
المدينة المنورة	49	30	20	11	110
	44.5%	27.3%	18.2%	10.0%	100.0%
الرياض	202	108	46	43	399
	50.6%	27.1%	11.5%	10.8%	100.0%
الشرقية	147	89	34	30	300
	49.0%	29.7%	11.3%	10.0%	100.0%
حائل	20	17	8	11	56
	35.7%	30.4%	14.3%	19.6%	100.0%
الجوف	18	8	8	6	40
	45.0%	20.0%	20.0%	15.0%	100.0%
الحدود الشمالية	24	8	2	5	39
	61.5%	20.5%	5.1%	12.8%	100.0%
الباحة	20	9	8	3	40
	50.0%	22.5%	20.0%	7.5%	100.0%
عسير	74	26	24	20	144
	51.4%	18.1%	16.7%	13.9%	100.0%
القصيم	36	27	13	11	87
	41.4%	31.0%	14.9%	12.6%	100.0%
تبوك	29	11	12	7	59
	49.2%	18.6%	20.3%	11.9%	100.0%
جازان	69	20	11	12	112
	61.6%	17.9%	9.8%	10.7%	100.0%
نجران	10	13	9	7	39
	25.6%	33.3%	23.1%	17.9%	100.0%
المجموع	905	449	242	207	1803
	50.2%	24.9%	13.4%	11.5%	100.0%

قيمة مربع كاي = 53.365 مستوى الدلالة = 0.031

شكل رقم (2-297)

مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات السياحية" في تشجيع الشباب على حضورها حسب المنطقة



هـ) حسب نمط المعيشة:

ترتفع نسبة سكان المناطق الريفية الذين يعتقدون أن "قرب المكان" له "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية، مقارنة بالذين يقيمون في المراكز الحضرية، حيث بلغت النسب المئوية 53.1% و 48.9% على التوالي. وقد يعزى هذا الاختلاف إلى أن معظم الفعاليات السياحية تنظم - غالباً - في المدن الرئيسة، ما يسهل على سكانها حضور تلك الفعاليات السياحية. كما يلاحظ أن نسبة سكان المناطق الريفية الذين يعتقدون أن "قرب المكان" ليست له أهمية في تشجيعهم على حضور الفعاليات السياحية أقل من النسبة المناظرة لسكان المراكز الحضرية، حيث بلغت هاتان النسبتان 10.4% و 11.9% على التوالي. وهذه الاختلافات ليست كبيرة وقد بلغت قيمة مربع كاي (4.573) وليست لها دلالة إحصائية. كما هو موضح في بيانات الجدول.

جدول رقم (2-298)

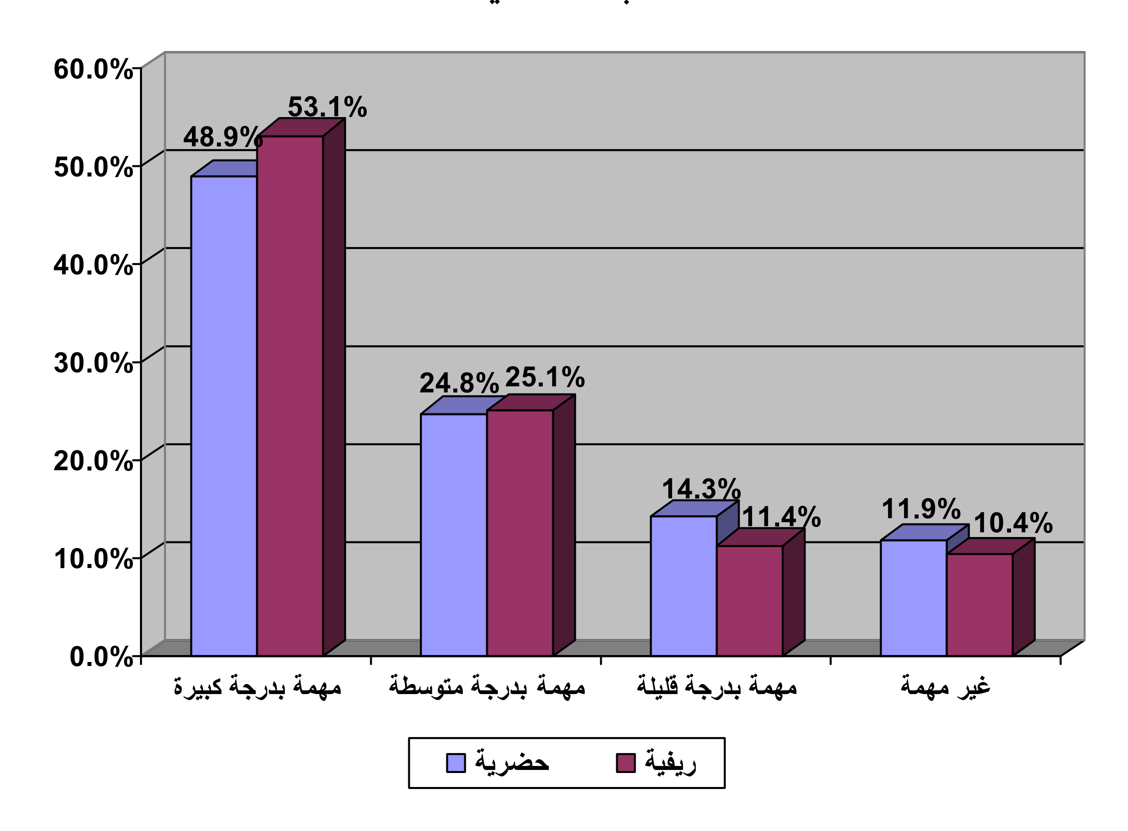
مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات السياحية" في تشجيع الشباب على حضورها حسب نمط المعيشة

درجة الأهمية	نمط المعيشة		الإجمالي
	حضرية	ريفية	
مهمة بدرجة كبيرة	615	290	905
	48.9%	53.1%	50.2%
مهمة بدرجة متوسطة	312	137	449
	24.8%	25.1%	24.9%
مهمة بدرجة قليلة	180	62	242
	14.3%	11.4%	13.4%
غير مهمة	150	57	207
	11.9%	10.4%	11.5%
المجموع	1257	546	1803
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = **4.573** مستوى الدلالة = **0.206**

شكل رقم (2-298)

مدى أهمية عامل "قرب مكان إقامة الفعاليات السياحية" في تشجيع الشباب على حضورها حسب نمط المعيشة



9- إقامة الفعاليات "في الوقت المناسب"

تكشف بيانات الجدول رقم (2-299) توزيع الشباب حسب رأيهم في مدى أهمية إقامة الفعاليات والنشاطات السياحية في "الوقت المناسب" لتشجيعهم على حضور تلك الفعاليات. ويتضح أن نسبة مرتفعة من الشباب 75.8% يعتقدون أن لهذا العامل "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على المشاركة في الفعاليات والنشاطات السياحية. إضافة إلى أن 15.7% من الشباب يعتقدون أن اختيار "الوقت المناسب" يشجعهم على المشاركة. وتعكس هذه النسب المرتفعة 91.5% أهمية اختيار التوقيت المناسب لتنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية في تشجيع المواطنين والمقيمين على المشاركة في تلك الفعاليات. والجدير بالذكر أن النجاحات التي شهدتها مهرجانات جدة وأبها السنوية ومهرجانات الجنادرية المتعاقبة ما هي إلا دليل على مدى أهمية توقيت تنظيم الفعاليات في جذب الجمهور لتلك النشاطات السياحية. وتشير بيانات الجدول إلى أن نسبة الشباب الذين يرون "عدم أهمية" اختيار "الوقت المناسب"

لتنظيم الفعاليات السياحية لا تزيد عن 3.1% من إجمالي أفراد العينة. وفيما يلي استعراض لرأي الشباب في مدى أهمية عامل إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب في تشجيعهم على حضورها حسب المتغيرات الديموغرافية الرئيسة:

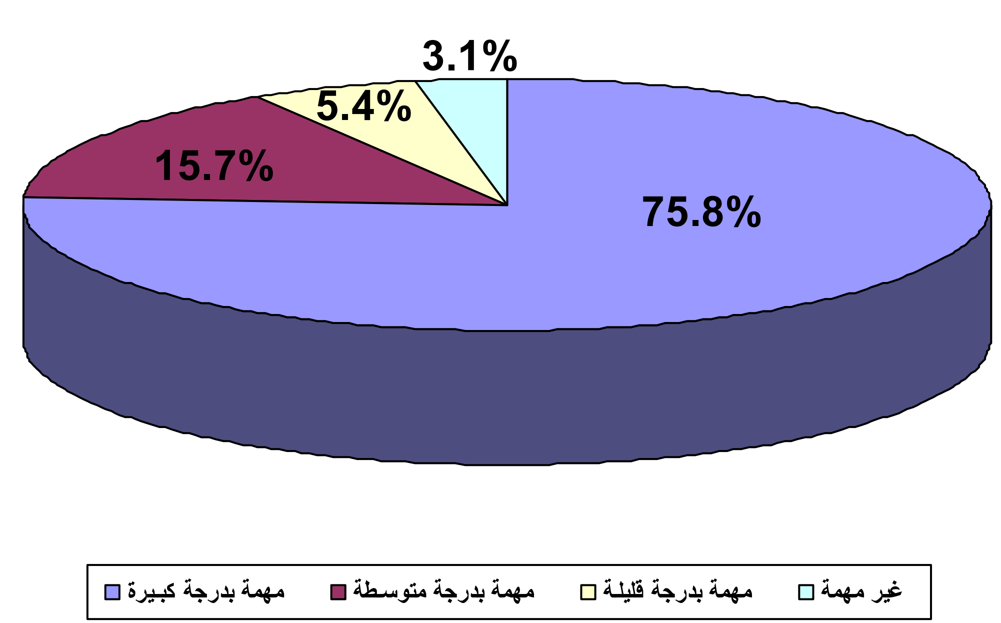
جدول رقم (2-299)

مدى أهمية عامل "إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب" في تشجيع الشباب على حضورها

درجة الأهمية	التكرار	النسبة %
مهمة بدرجة كبيرة	1359	%75.8
مهمة بدرجة متوسطة	282	%15.7
مهمة بدرجة قليلة	97	%5.4
غير مهمة	55	%3.1
المجموع	1792	%100

شكل رقم (2-299)

مدى أهمية عامل "إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب" في تشجيع الشباب على حضورها



أ) حسب الجنس:

تشير البيانات في جدول رقم (2-300) إلى اتفاق الشباب من الجنسين على الأهمية الكبيرة لعامل إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب يشجع على حضورها، حيث أشار 75.9% من الذكور و 75.3% من الإناث إلى أن هذا العامل "مهم بدرجة كبيرة". أما الذين يرون أنه "غير مهم" فكانت نسبتهم ضئيلة لدى الجنسين تمثلت في 3.6% للذكور و 2.4% للإناث. وتؤكد قيمة مربع كاي (2.951) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-300)

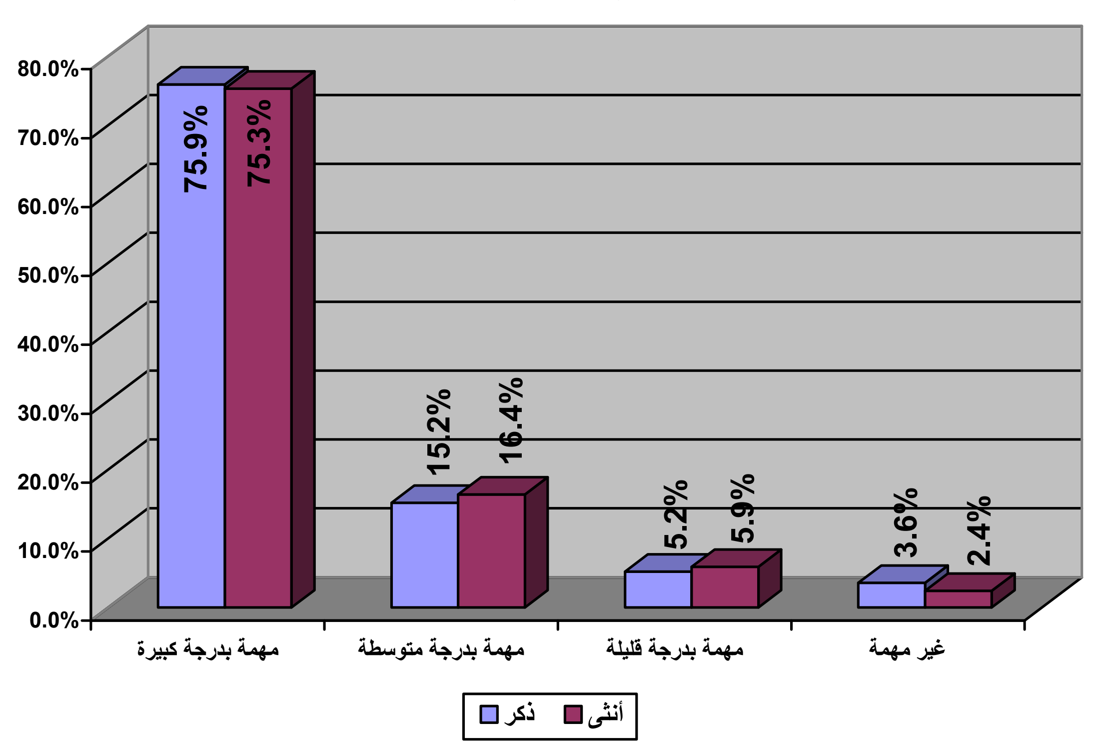
مدى أهمية عامل "إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب" في تشجيع الشباب على حضورها حسب الجنس

درجة الأهمية	الجنس		الإجمالي
	ذكر	أنثى	
مهمة بدرجة كبيرة	688	680	1368
	75.9%	75.3%	75.6%
مهمة بدرجة متوسطة	138	148	286
	15.2%	16.4%	15.8%
مهمة بدرجة قليلة	47	53	100
	5.2%	5.9%	5.5%
غير مهمة	33	22	55
	3.6%	2.4%	3.0%
المجموع	906	903	1809
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 2.951 مستوى الدلالة = .399

شكل رقم (2-300)

مدى أهمية عامل "إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب" في تشجيع الشباب على حضورها حسب الجنس



ب) حسب العمر:

تشير البيانات في جدول رقم (2-301) أن الشباب من الفئات العمرية المختلفة متفقون على الأهمية الكبيرة لعامل إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب هو الذي شجعهم على حضور الفعاليات السياحية، حيث أشار 76.9% من الشباب الأكبر سناً و 74.4% من الشباب الأصغر سناً إلى أن هذا العامل "مهم بدرجة كبيرة". أما الذين يرون أن عامل وقت إقامة الفعالية غير مهم فكانت نسبتهم ضئيلة جداً، حيث بلغت 3.7% بين من هم في سن (15-19سنة) و 2.3% بين من هم في سن (20-24سنة). وتؤكد فيه مربع كاي (3.845) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05).

جدول رقم (2-301)

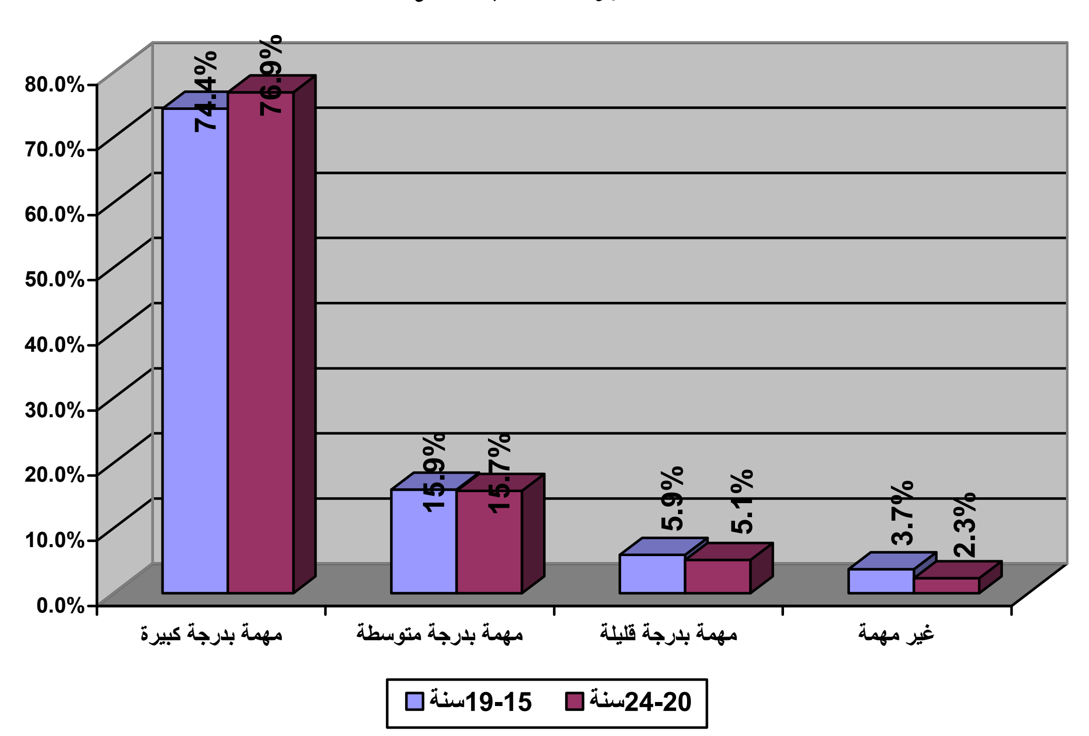
مدى أهمية عامل "إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب" في تشجيع الشباب على حضورها حسب العمر

درجة الأهمية	العمر		الإجمالي
	15-19سنة	20-24سنة	
مهمة بدرجة كبيرة	677	691	1368
	74.4%	76.9%	75.6%
مهمة بدرجة متوسطة	145	141	286
	15.9%	15.7%	15.8%
مهمة بدرجة قليلة	54	46	100
	5.9%	5.1%	5.5%
غير مهمة	34	21	55
	3.7%	2.3%	3.0%
المجموع	910	899	1809
	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي =3.845 مستوى الدلالة = .279

شكل رقم (2-301)

مدى أهمية عامل "إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب" في تشجيع الشباب على حضورها حسب العمر



ج) حسب المستوى التعليمي:

وتؤكد البيانات الواردة في جدول رقم (2-302) ما تم التوصل إليه في الجدول السابق من أن المبحوثين من المستويات التعليمية المختلفة يولون عامل اختيار الوقت المناسب لإقامة الفعاليات أهمية كبيرة،حيث أشار 76.5% من الذين أنهوا المرحلة الثانوية، و 76.0% من الذين لم ينهوا المرحلة الثانوية، و 73.6% من الذين أنهوا المرحلة الجامعية فأعلى يرون أن لعامل إقامة الفعالية في الوقت المناسب "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية. وتؤكد هذه النتيجة قيمة مربع كاي (10.911) والتي تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05) بين المبحوثين تجاه هذا العامل.

جدول رقم (2-302)

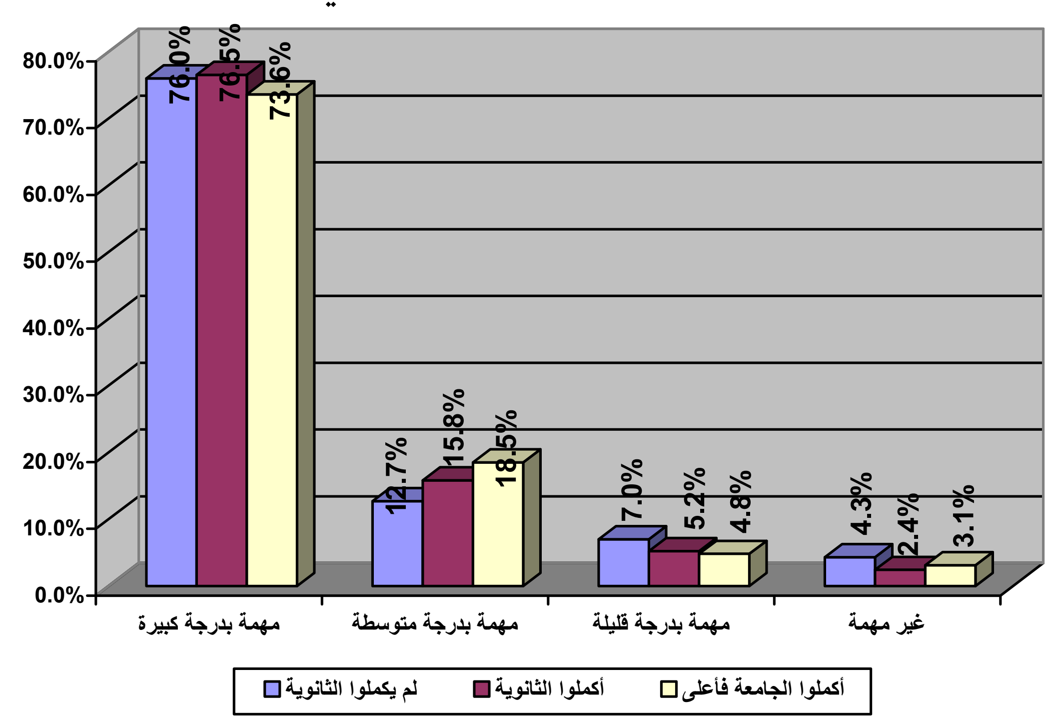
مدى أهمية عامل "إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب" في تشجيع الشباب على حضورها حسب المستوى التعليمي

درجة الأهمية	المستوى التعليمي			الإجمالي
	لم يكملوا الثانوية	أكملوا الثانوية	أكملوا الجامعة فأعلى	
مهمة بدرجة كبيرة	336	692	334	1362
	76.0%	76.5%	73.6%	75.7%
مهمة بدرجة متوسطة	56	143	84	283
	12.7%	15.8%	18.5%	15.7%
مهمة بدرجة قليلة	31	47	22	100
	7.0%	5.2%	4.8%	5.6%
غير مهمة	19	22	14	55
	4.3%	2.4%	3.1%	3.1%
المجموع	442	904	454	1800
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 10.911 مستوى الدلالة = .091

شكل رقم (2-302)

مدى أهمية عامل "إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب" في تشجيع الشباب على حضورها حسب المستوى التعليمي



د) حسب المنطقة:

توضح بيانات الجدول رقم (2-303) رأي الشباب في مدى أهمية اختيار "الوقت المناسب" لتنظيم الفعاليات السياحية في تشجيعهم على حضورها حسب مناطق المملكة. ويلاحظ أن نسباً كبيرة جداً من الشباب المقيمين في جازان 87.5% والحدود الشمالية (87.5%) والجوف 85.0% والباحة 85.0% ونجران 82.1% يؤكدون على أن اختيار "الوقت المناسب له" "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية. وقد يعزى ارتفاع هذه النسب مقارنة بالنسب الخاصة بالمناطق الأخرى إلى أن المناطق أعلاه تقل فيها النشاطات والفعاليات السياحية، مما يدفعهم إلى حضور الفعاليات التي تقام خارج مناطقهم. وعليه فإن المقيمين في هذه المناطق يرغبون في تنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية في الأوقات المناسبة حتى يتمكنوا من المشاركة فيها. وتشير قيمة مربع كاي (65.433) إلى أن الاختلافات في مدى أهمية عامل الوقت المناسب لتنظيم

الفعاليات في تشجيع الشباب لحضور الفعاليات السياحية، حسب المناطق لها دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.002).

جدول رقم (2-303)

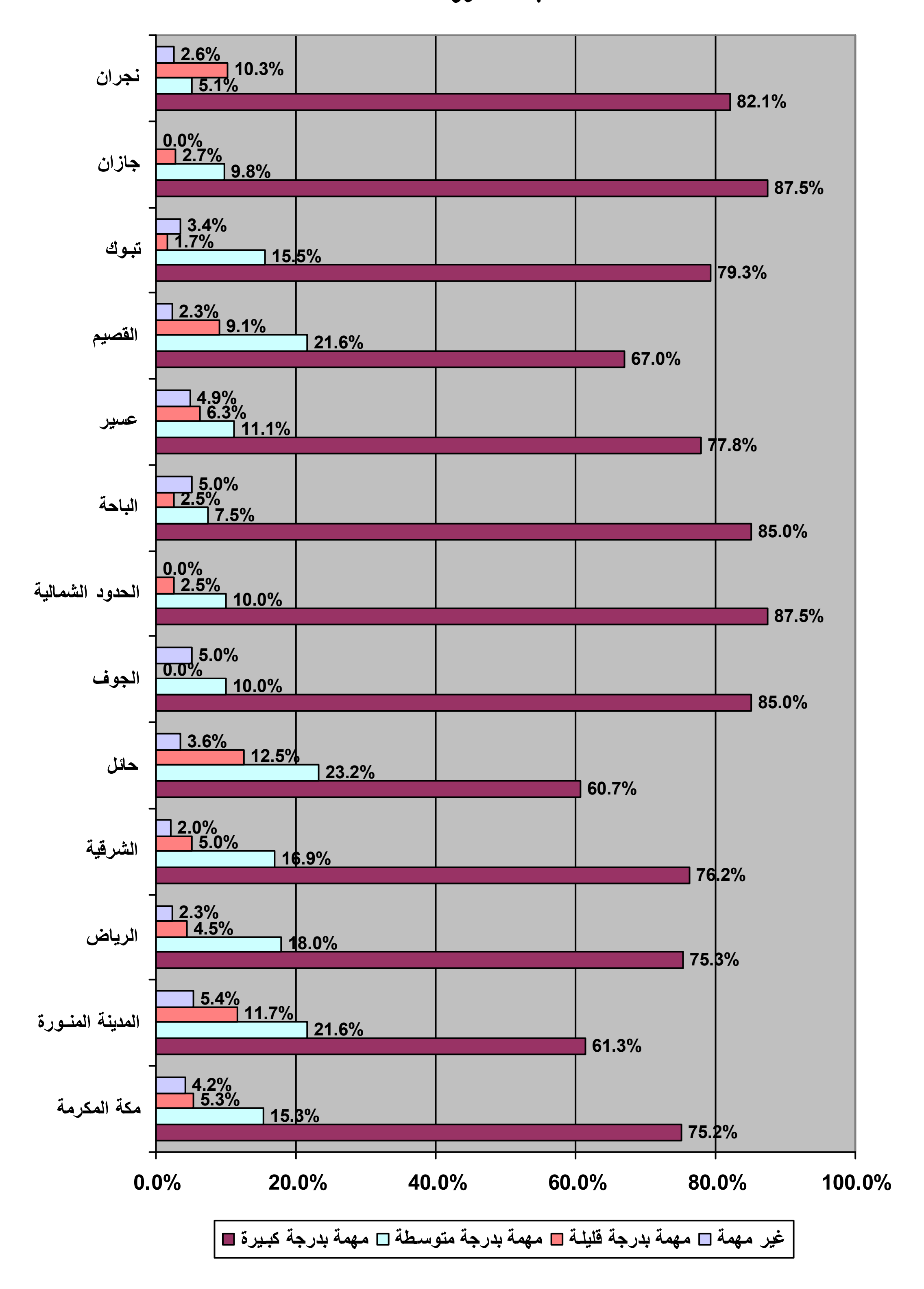
مدى أهمية عامل "إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب" في تشجيع الشباب على حضورها حسب المنطقة

المنطقة	درجة الأهمية				الإجمالي
	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة	
مكة المكرمة	285	58	20	16	379
	75.2%	15.3%	5.3%	4.2%	100.0%
المدينة المنورة	68	24	13	6	111
	61.3%	21.6%	11.7%	5.4%	100.0%
الرياض	301	72	18	9	400
	75.3%	18.0%	4.5%	2.3%	100.0%
الشرقي	230	51	15	6	302
	76.2%	16.9%	5.0%	2.0%	100.0%
حائل	34	13	7	2	56
	60.7%	23.2%	12.5%	3.6%	100.0%
الجوف	34	4	0	2	40
	85.0%	10.0%	.0%	5.0%	100.0%
الحدود الشمالية	35	4	1	0	40
	87.5%	10.0%	2.5%	.0%	100.0%
الباحة	34	3	1	2	40
	85.0%	7.5%	2.5%	5.0%	100.0%
عسير	112	16	9	7	144
	77.8%	11.1%	6.3%	4.9%	100.0%
القصيم	59	19	8	2	88
	67.0%	21.6%	9.1%	2.3%	100.0%
تبوك	46	9	1	2	58
	79.3%	15.5%	1.7%	3.4%	100.0%
جازان	98	11	3	0	112
	87.5%	9.8%	2.7%	.0%	100.0%
نجران	32	2	4	1	39
	82.1%	5.1%	10.3%	2.6%	100.0%
المجموع	1368	286	100	55	1809
	75.6%	15.8%	5.5%	3.0%	100.0%

قيمة مربع كاي = 65.433 مستوى الدلالة = 0.002

شكل رقم (2-303)

مدى أهمية عامل "إقامة الفعاليات السياحية في الوقت المناسب" في تشجيع الشباب على حسب حضورها المنطقة



ثالثاً: المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية للشباب:

تم استطلاع رأي بعض المسؤولين عن الشؤون السياحية في المناطق المختلفة حول المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعيق تنظيم وإقامة الفعاليات السياحية الموجهة للشباب في مناطقهم. وكانت إجاباتهم على النحو الآتي: **منطقة حائل:**

أشار المسؤولون في حائل إلى وجود بعض المعوقات التنظيمية تعيق تنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية للشباب، ويأتي في مقدمتها "تداخل صلاحيات بعض الجهات الحكومية كالإمارة والأمانة وهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر و"عدم وجود هيكلية واضحة رغم وجود مجالس التنمية السياحية"، وهي أسباب كما يتضح تنظيمية في المقام الأول. ومن الأسباب الأخرى "عدم وجود حدود واضحة بين الممنوع وغير الجائز والمسكوت عنه" في تنظيم الفعاليات السياحية و "غياب الثقافة السياحية لدى المجتمع بمكوناته الرسمية والشعبية". ويبدو أن هذه الأسباب ترتبط بما قبلها وتؤكد على أهمية وجود إستراتيجية واضحة للسياحة وتحديد ما هو مقبول وما هو غير ذلك، ومن ثم تردد المسؤولين عن السياحة في اتخاذ خطوات ملموسة تساعد على تخصيص أنشطة وفعاليات سياحية للجنسين، وهذا ما أكده مسؤولو السياحة في منطقة حائل.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بمنطقة حائل

1. تداخل الصلاحيات (الإمارة - الأمانة - هيئة الأمر بالمعروف... الخ).
2. لا توجد هيكلية واضحة حتى مع وجود مجالس التنمية السياحية.
3. ليس هناك حدود واضحة بين الممنوع وغير الجائز والمسكوت عنه في تنظيم الفعاليات السياحية.
4. غياب الثقافة السياحية لدى المجتمع بمكوناته الرسمية والشعبية.

منطقة عسير:

ومن المعوقات التنظيمية التي أشار إليها المسؤولون في منطقة عسير "تعدد الجهات التي تراقب المواقع التي يرتادها الشباب، كالشرطة وهيئة الأمر بالمعروف

والنهي عن المنكر، والمتعاونين مع الهيئة"، وكذلك "غياب الرؤية الواضحة لدى الهيئة العامة للسياحة فيما يخص برامج الشباب وأماكن الترفيه".

وتشير إجابات المسؤولين إلى عائق تكرر كثيراً وفي معظم المناطق ويتمثل في كثرة الجهات التي تراقب النشاطات السياحية كالشرطة والهيئة والمحتسبين، وهو الدور الذي يمكن للهيئة القيام به بالتنسيق مع تلك الجهات أما "غياب الرؤية الواضحة" فيشير كذلك إلى عدم وجود إستراتيجية سياحية واضحة في منطقة تعد من أهم المناطق السياحية في المملكة، الأمر الذي يستلزم علاجه من قبل الهيئة العامة للسياحة والآثار.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بمنطقة عسير

1. تعدد الجهات التي تراقب المواقع التي يرتادها الشباب شرطة هيئة الأمر بالمعروف متعاونين ومحتسبين.
2. عدم وجود رؤية واضحة لدى الهيئة العامة للسياحة فيما يخص الشباب وأماكن الترفيه.

منطقة الباحة:

ومن المعوقات التنظيمية في منطقة الباحة المعوق التنظيمي الذي تكرر وهو "تدخل هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر في جميع النشاطات السياحية" وهو ما يستلزم التنسيق العالي المسبق مع هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر حول شروطها ومتطلباتها ليكون تدخلها متسقاً مع متطلبات الهيئة العليا للسياحة والآثار دون إلغاء دور الهيئة.

ومن المعوقات الأخرى "ضعف تفعيل دور القطاع الخاص في إقامة النشاطات السياحية" وهو الأمر الذي يستلزم حث القطاع الخاص على المشاركة وإعطاءه فرصة للاستثمار في القطاع السياحي شريطة إزالة العوائق التنظيمية الأخرى التي تجعل القطاع الخاص يحجم عن المشاركة.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بمنطقة الباحة

1. تدخل هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، في النشاطات والفعاليات السياحية.
2. ضعف تفعيل وتحفيز دور القطاع الخاص في إقامة النشاطات السياحية.

منطقة تبوك:

ومن المعوقات التنظيمية التي تعرقل تنظيم أنشطة سياحية للشباب من الجنسين في منطقة تبوك "وجود عراقيل بيروقراطية تتمثل في بطء استخراج التصاريح اللازمة لعمل النشاطات السياحية" إضافة إلى "صعوبة الحصول على موافقات تتعلق بالأنشطة البحرية". ويبدو أن لمنطقة تبوك خصوصية، فهي منطقة حدود دولية مع دول أخرى ومن ثم تتردد الجهات الحكومية في إصدار تصاريح لبعض الأنشطة البحرية ربما في منطقة "حقل" التي تعد من المناطق البكر التي لم يتم استثمارها بشكل جيد.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بمنطقة تبوك

1. بعض الفعاليات الموجهة للشباب تحتاج موافقات من جهات رسمية قد تطول إجراءات الحصول عليها.
2. هناك صعوبة في الحصول على الموافقات الخاصة بالفعاليات التي ترتكز على الأنشطة البحرية.

منطقة مكة المكرمة:

ومن المعوقات التنظيمية التي تعرقل تنظيم أنشطة سياحية للشباب من الجنسين في منطقة مكة المكرمة وجدة تحديداً المشكلة الخاصة بتحديد الجنس (ذكر، أنثى) فكلمة "عائلات" يفسرها البعض بالنساء والأطفال رغم أنها تعني الجميع بما في ذلك الرجال ومن ثم يتم منع الرجال الذين يصحبون عائلاتهم من دخول بعض المواقع، ما يعني ضرورة تحديد معنى كلمة "عائلات" بشكل واضح وما إذا كانت تشمل الرجال

والنساء والأطفال أم النساء والأطفال فقط. يتطلب الأمر كذلك مراعاة الخصوصية الثقافية والاجتماعية للمنطقة، فدخول النساء مع أزواجهن وأطفالهن قد لا يكون مشكلة في جدة كما هو الحال عليه في بعض المناطق التي تضع قيوداً اجتماعية شديدة على وجود الجنسين في أماكن الفعاليات السياحية. ومن المعوقات الأخرى "طول وبطء الإجراءات الحكومية" وهي المشكلة التي تكررت في معظم مناطق المملكة، الأمر الذي يحتاج إلى معالجة الأمر ووضع إجراءات واضحة وأكثر يسر ومرونة.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بجدة

1. تفسير لكلمة العوائل بأنها تشمل النساء فقط في بعض المنتزهات.
2. عدم السماح لأولياء أمور الأسر بدخولهم مع عوائلهم في بعض مراكز الترفيه في مدن مختلفة في المملكة.
3. طول الإجراءات الحكومية لاستصدار تصاريح فعاليات الشباب.

منطقة المدينة المنورة:

أوضح المسؤولون في المدينة المنورة إلى وجود عدد من المعوقات التنظيمية والإدارية التي تحد من تنظيم نشاطات سياحية للشباب. ومن تلك المعوقات "صعوبة استخراج التصاريح الخاصة بنشاطات سياحية" وهي المشكلة التي تكررت في بعض المناطق، وكذلك "عدم توفر أماكن مناسبة لقيام نشاطات سياحية" ما قد يشير إلى عدم وجود أراضي كافية في المدينة المنورة لإنشاء بعض المراكز السياحية. ومن المعوقات الأخرى "تأخر بعض الجهات المشاركة في الأنشطة السياحية في إرسال مشاركتها أو برامجها السياحية" ما قد يعني غياب الحافز لدى هؤلاء أو تلكؤهم في تقديم ما يمكنهم القيام به، وعدم تعاونهم بشكل كاف مع الهيئة العامة للسياحة والآثار.

ومن المعوقات الأخرى "عدم إقبال القطاع الخاص على الاستثمار في القطاع السياحي" ربما بسبب عدم التأكد من الجدوى الاقتصادية للاستثمار في القطاع السياحي وربما بسبب عدم وجود أراضي لإقامة بعض المشروعات السياحية. ومن المعوقات الأخرى "ضعف التنسيق بين الإدارات الحكومية ذات العلاقة بالسياحة أو

التي يمكنها المشاركة في بعض الأنشطة كالجمعيات الخيرية، ومراكز الأحياء والمجلس البلدي، والنادي الأدبي، وجمعية الفنون وإدارات التعليم"، ويبدو أنه من الممكن تجاوز هذا العائق شريطة أن تقوم الهيئة العامة للسياحة والآثار بالتنسيق مع تلك الجهات أو تشكيل لجان مشتركة معها بإشراف الهيئة العليا للسياحة. ومن المعوقات الأخرى "عدم وجود رعاة لتبني الشباب المميزين" وهو ما يعيدنا مرة أخرى إلى ضعف مشاركة القطاع الخاص بالنشاط السياحي رغم عوائده الجيدة.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بمنطقة المدينة المنورة

1. استخراج التراخيص والفسوح المتعلقة ببعض النشاطات والفعاليات الخاصة بالشباب.
2. عدم توافر الأماكن المناسبة لقيام بعض النشاطات السياحية الخاصة بالنساء أو الشباب.
3. تأخر بعض الجهات المشاركة في النشاط السياحي بإرسال مشاركاتها أو برامجها السياحية.
4. عدم إقبال القطاع الخاص على المشاركة أو تقديم الدعم للسياحة.
5. قلة التنسيق بين الإدارات ذات العلاقة بالسياحة في المنطقة مثل الجمعيات الخيرية – مركز الأحياء – المجلس البلدي – النادي الأدبي – جمعية الفنون – الإدارات التعليمية.
6. عدم وجود رعاة لتبني بعض الأنشطة الشبابية المميزة التي تجذب الشباب من الجنسين.

منطقة الجوف:

ومن المعوقات التنظيمية والإدارية التي تحد من تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية للشباب من الجنسين في منطقة الجوف "عدم وجود أماكن مخصصة لإقامة بعض أنواع الرياضات" رغم أن المنطقة تتوفر لديها مساحات وأراضي واسعة. وقد يعود هذا الأمر إلى ضعف المخصصات المالية للنشاط السياحي في منطقة الجوف. ومن المعوقات الأخرى النظرة المجتمعية السلبية لبعض النشاطات السياحية"، و"غياب مفهوم الثقافة السياحية" التي يربطها البعض بالسفر فقط. ومن المعوقات الأخرى "تنوع اهتمامات الشباب" ما يجعل من الصعوبة بمكان معرفة ماذا يريدون تحديداً،

وما هو النشاط السياحي الأكثر قبولاً بين أوساط الشباب. وهذا ما هدفت له هذه الدراسة لتحديد أهم النشاطات والبرامج السياحية التي يفضلها الشباب من الجنسين.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بمنطقة الجوف

1. الأماكن المخصصة لإقامة بعض أنواع الرياضات.
2. نظرة فئة من المجتمع حول بعض النشاطات السياحية.
3. تنوع اهتمامات الشباب بما لا يمكن تحقيقه في هذه المنطقة.

منطقة جازان:

ومن المعوقات التنظيمية في منطقة جازان "عدم وجود أماكن مخصصة لإقامة فعاليات شبابية"، و"تعدد الجهات التي تصدر الموافقات على إقامة الفعاليات السياحية" ما يشير مرة أخرى إلى معضلة البيروقراطية الحكومية، وخاصة ما يتعلق بالنشاطات السياحية البحرية وهي المشكلة التي وجدنا ما يماثلها في منطقة تبوك؛ فالمسؤولون في جازان يشيرون إلى وجود أكثر من جهة تختص بالموافقة على السياحة البحرية كحرس الحدود والإمارة ورعاية الشباب. ومن المعوقات الأخرى كذلك "عدم توافر كوادر بشرية" قادرة على وضع خطط للنشاطات السياحية، مع ملاحظة أن منطقة جازان تعد من أهم المناطق السياحية في المملكة بسبب وجود جزر فرسان وكثرة الأودية والجبال في المنطقة ما يستلزم دراسة إمكاناتها السياحية بشكل جيد.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بمنطقة جازان

1. عدم وجود أماكن مخصصة لإقامة فعاليات شبابية.
2. تعدد الجهات المختصة بإصدار الموافقة على إقامة الفعاليات والنشاطات الموجهة للشباب مثل الفعاليات البحرية وسباقات الدراجات النارية والسيارات والغوص بين عدد من الجهات الحكومية كرعاية الشباب - حرس الحدود - الإمارة.
3. عدم توفر منظمين مهيئين لتنظيم فعاليات خاصة بالشباب وقلة الكوادر البشرية المؤهلة في ذلك.

منطقة القصيم:

ومن المعوقات التنظيمية التي تحد من تنظيم نشاطات سياحية للشباب في منطقة القصيم "عدم تفعيل دور الجمعيات التي تهتم بالشباب سياحياً" وقد يعزى ذلك إلى ضعف المخصصات المالية والبيروقراطية الإدارية. ومن بين المعوقات الأخرى "قلة الخبرة في مجال صناعة السياحة" ما يعيدنا مرة أخرى إلى مشكلة قلة أعداد المتخصصين في السياحة كعلم وصناعة، وعدم قدرة القائمين عليها حالياً في القصيم على تحويلها إلى أنشطة جاذبة للجمهور. وقد أشار البعض إلى "نقص التدريب والتأهيل في تنظيم الفعاليات" وهو معوق يتلاقى مع المعوق السابق بشكل واضح. ومن المعوقات الأخرى "موسمية الفعاليات السياحية"، ومن ثم عدم وجود نشاطات سياحية دائمة"، ومن المعوقات كذلك "عدم جاذبية بعض النشاطات السياحية للشباب" الأمر الذي يستلزم تقويم تلك الأنشطة ومعرفة أوجه القصور فيها ومن ثم علاجها. وقد أشار بعض المسؤولين إلى أن النشاطات السياحية "غير مجزية أو غير مربحة" وهو ما يشير على توجس القطاع الخاص من الانخراط في النشاط السياحي بسبب الخوف من عدم تحقيق عائد مجزي.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بمنطقة القصيم

1. عدم تفعيل دور الجمعيات التي تهتم بالشباب سياحياً.
2. قلة الخبرة في مجال صناعة السياحة.
3. نقص التدريب والتأهيل في تنظيم الفعاليات.
4. موسمية الفعاليات ومحدوديتها بوقت معين من السنة.
5. لا نرى الاهتمام من جانب الشباب بمثل هذه الفعاليات إن وجدت.
6. العائد غير المجزي أو المربح في نظر منظمي الفعاليات الموجهة للشباب من الجنسين.

منطقة الرياض:

ومن المعوقات التنظيمية التي تحد من تنظيم نشاطات سياحية للشباب من الجنسين في مدينة الرياض "عدم وجود هيكل واضح يسمح بمشاركة الشباب في اللجان" بحيث يمكنهم الإدلاء بمقترحاتهم حول احتياجاتهم السياحية. ومن المعوقات كذلك "عدم وجود منظمي فعاليات محترفين وأصحاب خبرة" وهو ما يشير على

نقص الخبرات في الجانب السياحي وعدم وجود طاقم على درجة عالية من التأهيل العلمي. ومن المعوقات الأخرى "عدم الإفادة من خبرات منظمي الفعاليات السياحية الدوليين" وهو الأمر الذي يشير إلى إمكانية الإفادة من المتخصصين الدوليين من خلال التواصل معهم بشكل مستمر حتى وأن تطلب الأمر إحضارهم لفترات قصيرة لعقد دورات وإلقاء محاضرات للمعنيين بالشأن السياحي. ومن المعوقات الأخرى "حداثة التجربة في صناعة الفعاليات والمهرجانات السياحية" وقد يعود ذلك إلى أن مجال السياحة كنشاط اقتصادي وصناعة في المملكة يعد أمراً مستحدثاً.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بمنطقة الرياض

1. عدم وجود هيكل تنظيمي واضح للفعاليات والمهرجانات يسمح بمشاركة الشباب في اللجان المنظمة.
2. عدم وجود منظمي فعاليات فاعلين ومحترفين وذوي خبرات سابقة.
3. عدم الاستفادة من خبرات منظمي الفعاليات الدوليين.
4. حداثة التجربة في صناعة الفعاليات والمهرجانات السياحية.

منطقة عرعر:

ومن المعوقات التنظيمية التي أوردها المسؤولون في منطقة الحدود الشمالية (عرعر) ما يشير إلى العوائق المالية "كضعف الدعم المالي للنشاطات السياحية" و "عدم وجود لوائح تنظيمية لدى وكالة الآثار سابقاً لتنظيم دخول النساء" و"عدم توافر منشآت سياحية رياضية للجنسين"؛ كالملاعب والمسابح والمسارح والنادي الأدبي ما يعني "عدم وجود بنية تحتية مناسبة للنشاطات السياحية" ومن المشكلات الأخرى والتي انفردت بها منطقة الحدود الشمالية :"مشكلة حجوزات الطيران" ما يعني صعوبة الوصول إلى المنطقة من مناطق أخرى بسبب هذه المشكلة التي تخرج عن نطاق الهيئة العامة للسياحة والآثار. وقد أشار البعض إلى معوقات أخرى "كعدم الاهتمام بالمواقع الأثرية" وعدم وفاء بعض المستثمرين بالتزاماتهم وعدم وجود خطة أو إستراتيجية سياحية واضحة؛ وقد تعود هذه المعوقات إلى حداثة السياحة في المنطقة وغياب الوعي الاجتماعي بأهميتها وإمكانية تنميتها.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بمنطقة عرعر

1. ضعف الدعم المالي.
2. بقاء المنشأة السياحية لسنوات عديدة دون أن يدخل عليها أي إضافات أو تطوير.
3. عدم وجود لوائح تنظيمية لدى وكالة الآثار سابقاً لتنظيم دخول النساء والعوائل إلى المتاحف.
4. عدم وجود مرافق خاصة بالشباب وأخرى خاصة بالشابات لممارسة هواياتهم مثل نوادي سباحة وملاعب خضراء ومسارح ونوادي أدبية وأخرى رياضية.
5. التكلفة العالية للسياحة الداخلية.
6. حجوزات الطيران ومشاكلها الكثيرة.
7. خطورة وعدم صلاحية بعض الطرق البرية التي تربط بين مدن المملكة وافتقارها للخدمات المهمة.
8. عدم الاهتمام بالأماكن الأثرية.
9. عدم وفاء بعض المستثمرين ممن حصلوا على أراضي لإنشاء مرافق سياحية عليها.
10. عدم وجود تخطيط للاستفادة من مقومات السياحة في بعض مناطق المملكة.

المنطقة الشرقية:

ومن المعوقات التنظيمية في المنطقة الشرقية "عدم وجود إستراتيجية للمهرجانات والفعاليات الشبابية" و "قلة البرامج التنظيمية التي توضح قواعد وأسس التعامل مع الفعاليات الشبابية" و"غياب الهيكلة والتنوع في البرامج والأنشطة والفعاليات السياحية"، حيث تركز أكثرها على برامج الأسرة دون تخصيص بعضها للشباب، وهو ما يعني غياب الشباب من الخطط والبرامج السياحية. ومن المعوقات "عدم وجود أماكن كافية للفعاليات الشبابية" و "ضعف خبرة المنظمين" و "ندرة الدراسات والمسوح الإحصائية التي يمكن من خلالها كشف احتياجات الشباب" وهي مسألة في غاية الأهمية. وقد أشار المسؤولون عن السياحة في المنطقة الشرقية إلى معوق آخر يتمثل في "غياب التعاون والتنسيق بين الجهات الحكومية والأهلية المعنية

بالشأن السياحي" وهي القضية التي تلفت الانتباه إلى ضرورة قيام الهيئة العامة للسياحة والآثار بتشكيل لجان للتنسيق بين القطاعات الحكومية والأهلية تحت إشراف الهيئة بحيث يمكن النهوض بالقطاع السياحي والفعاليات المخصصة للشباب من الجنسين.

أهم المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تنظيم أنشطة وفعاليات سياحية موجهة للشباب بالمنطقة الشرقية

1. عدم وجود استراتيجية للمهرجانات والفعاليات السياحية للشباب.
2. قلة البرامج التنظيمية الموضحة لقواعد وأسس التعامل مع الفعاليات والأنشطة الشبابية لكل من مقدميها أو المشرفين عليها أو المستفيدين منها.
3. غياب الهيكلية والتنوع في البرامج والأنشطة والفعاليات السياحية، حيث تركز أكثرها على برامج الأسرة دون تخصيص بعضها للشباب أو الأطفال فقط.
4. قلة وجود الأماكن المخصصة للأنشطة والفعاليات الشبابية بصورة منظمة.
5. عدم استغلال برامج الدولة في الحوارات الوطنية المرتبطة بالشباب وتظمينها محاور للأنشطة وفعاليات الشباب السياحية.
6. عدم وجود منظمين للفعاليات ذوي معرفة وخبرة بالفعاليات والأنشطة الشبابية.
7. قلة البحوث والأحصاءات المخصصة لمعرفة رغبات الشباب السياحية.
8. غياب التعاون والتنسيق بين الجهات الحكومية والأهلية المرتبطة بالإشراف والتنظيم وتقديم الأنشطة السياحية الشبابية.

رابعاً: الحلول والمقترحات للحد من المعوقات التنظيمية والإدارية:

منطقة حائل:

من الحلول التي يقترحها المسؤولون عن السياحة في منطقة حائل:

1) حصر التراخيص والتصاريح للأنشطة السياحية في جهة واحدة كمجلس التنمية السياحية؛ فالحصول على تصريح لإقامة نشاط رياضي، على سبيل المثال، لا بد أن يمر حالياً على أكثر من جهة كالرئاسة العامة لرعاية الشباب في المنطقة. ثم ترفع للرياض ثم إمارة المنطقة ثم الجهة المختصة؛ في الوقت الذي يمكن أن تقوم بهذا الدور جهة واحدة كالهيئة العامة للسياحة والآثار من خلال تنسيقها مع الجهات المعنية واتخاذ كل ما من شأنه اختصار الإجراءات البيروقراطية التي تعيق العمل عادة.
2) ابتكار فعاليات جديدة **(مسابقات تسلق الجبال، الطيران من الجبال، المشي في الجبال، مهرجانات متعددة تخدم فئة الشباب).**
3) الإفادة من التجارب العالمية واستضافة بعض المعنيين والمتخصصين في العمل السياحي للإفادة من خبراتهم.
4) القيام بحملات إعلامية موجهة للمجتمع لشرح أهمية السياحة لاستقطاب الشباب نحو السياحة الداخلية.
5) مراجعة بعض الفتاوى الشرعية التي تمنع إقامة بعض الفعاليات السياحية.

منطقة عسير:

يقترح المسؤولون عن السياحة في منطقة عسير:

1) استقلالية القرار وعدم المركزية، لأن المركزية تعد معوقاً أساسياً، وعليه فالدور المقترح للجهة المنظمة للنشاط السياحي هو أن تتمكن من العمل دون عراقيل بحيث تستطيع أن تتخذ قراراتها بعيداً عن الروتين والمركزية.
2) زيادة الإعتمادات المالية المخصصة للسياحة، بحيث يتم إشراك أكبر عدد ممكن من القطاعات فيها.
3) وضع رؤية وإستراتيجية واضحة فيما يخص برامج الشباب السياحية.
4) التخلص من النظرة السلبية التي تنظر إلى بعض النشاطات السياحية وكأنها محظورات دينية ؛ كالألعاب البهلوانية وعروض القوة الجسدية.

وبالتالي فالمسؤولون في منطقة عسير يقترحون تجاوز تلك المعوقات للنهوض بالنشاط السياحي وتخصيص أنشطة شبابية للجنسين.

منطقة تبوك:

ومن الحلول التي يقترحها المسؤولون عن السياحة في منطقة تبوك لمواجهة المعوقات التنظيمية:

1) ضرورة التنسيق بين الجهات الحكومية والهيئة العامة للسياحة لتسهيل إقامة الفعاليات والأنشطة السياحية التي تستهدف فئة الشباب، وذلك من قبل إدارات السياحة وهو ما يشير إلى أهمية تجاوز العائق البيروقراطي والروتين في الإدارات الحكومية.
2) معالجة عزوف منظمي الفعاليات السياحية بسبب ارتفاع التكلفة المادية لتنظيم الفعاليات السياحية الشبابية، وذلك بدعم الدولة لها.
3) توحيد الجهة التي تصدر تصاريح إقامة الأنشطة السياحية بجهة واحدة، منعاً للازدواجية وتلافياً للعراقيل البيروقراطية والإدارية، خاصة ما يتصل بالنشاطات البحرية التي تحتاج إلى تصاريح من عدة جهات عسكرية ومدنية.

منطقة مكة المكرمة:

ومن الحلول المقترحة لتخفيف العوائق التنظيمية والادارية بمنطقة مكة المكرمة:

1) إصدار نظام واضح عن طريق لجنة مشتركة تضم أعضاء من الهيئة العامة للسياحة والآثار والجهات الحكومية ذات العلاقة والغرف التجارية والصناعية، والقائمين على المراكز الترفيهية.
2) إقامة ورش عمل مع الجهات الحكومية لتلمس الاحتياجات والنشاطات السياحية التي يمكن القيام بها.
3) قياس الأثر الاقتصادي لسياحة الشباب ونشاطاتهم، وهو ما يشير إلى ضرورة معرفة الجدوى الاقتصادية لبعض النشاطات السياحية الشبابية ومن ثم إقناع رجال الأعمال للاستثمار فيها.
4) تبني مفهوم العوائل في الأنشطة السياحية ليدل على رب الأسرة وزوجته وبناته وأبنائه وعدم اقتصار النشاط على الأم والبنات والأبناء الصغار.
5) ضرورة الالتزام بتطبيق الأنظمة المعتمد من الجهات الحكومية ذات العلاقة المباشرة فقط، ما يشير إلى وجود جهات أخرى قد تتدخل في النشاطات السياحية دون تفويض.

منطقة المدينة المنورة:

أشار مسؤولو السياحة في منطقة المدينة المنورة إلى عدة اقتراحات لتجاوز العوائق التنظيمية ومن ذلك:

1) التحضير المبكر للبرامج السياحية.
2) إعداد خطة تنظيمية للبرامج والفعاليات السياحية المقترحة تطرح على مجلس تنمية السياحة ثم ترفع إلى مجلس المنطقة تشارك في إعدادها الجهات الحكومية وغير الحكومية والقطاع الخاص لضمان نجاح الفعاليات السياحية والارتقاء بها.
3) تحفيز المنظمين والمشاركين وتسهيل مهماتهم ما يشير مرة أخرى إلى وجود بعض العوائق البيروقراطية.
4) تسهيل استخراج الرخص لبعض الفعاليات: كالحفلات والمسابقات لغرض النشاط السياحي.
5) تدريب المشاركين في النشاط السياحي (من خارج الهيئة).
6) إيجاد ميزانية مناسبة تتماشى مع حجم الفعاليات السياحية في المنطقة وهو ما يشير ربما إلى ضعف المخصصات المالية المرصودة للأنشطة السياحية الشبابية.
7) حث الرعاة من القطاع الخاص للمساهمة في النواحي المادية والفنية والإعلامية لإنجاح النشاط السياحي في المنطقة.
8) إيجاد أماكن مناسبة لتنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية الشبابية.
9) تحفيز الغرف التجارية والصناعية لابتكار برامج سياحية للشباب.
10) ضرورة توفير المواصلات ووسائل النقل المناسبة التي تساعد على الانتقال إلى أماكن الفعاليات السياحية.
11) تنشيط دور وسائل الإعلام لمواكبة الحركة السياحية في البلد، وأن تعنى الهيئة العامة للسياحة الآثار بالجانب الإعلامي بشكل أكبر والقيام بحملات إعلانية مناسبة للإعلان عن الفعاليات والنشاطات السياحية الشبابية.

منطقة الجوف:

ومن مقترحات مسؤولي السياحة بمنطقة الجوف لتجاوز المعوقات التنظيمية:

1) إسناد عدد من المهام للشباب أنفسهم للعمل مع الجهات المنظمة والمخططة والمنفذة للنشاطات السياحية. ويبدو أن هذا المقترح مهم

للغاية بحيث يتم إشراك المستهدفين من النشاط السياحي لمعرفة ماذا يريدون من نشاطات سياحية، لضمان نجاح النشاطات الموجهة لهم.

2) تنويع النشاطات السياحية ؛ وذلك لتنوع اهتمامات الشباب وهواياتهم.

منطقة جازان:

يقترح المسؤولون عن السياحة في منطقة جازان:

1) تشجيع القطاع الخاص لتنظيم الفعاليات الخاصة بالشباب وتوفير منظمين معتمدين لإقامة الفعاليات الشبابية. وذلك للخروج من دائرة البيروقراطية التي تنتشر في الإدارات الحكومية، ولتقديم الدعم المالي للأنشطة السياحية من مصادر غير حكومية كالقطاع الخاص.
2) تقديم الدعم الفني والتسويقي للفعاليات السياحية وذلك من خلال وجود متخصصين في النشاط السياحي والإعلامي.
3) ضرورة تكثيف الإشراف على الفعاليات والنشاطات السياحية بهدف تطوير برامجها.
4) ضرورة توحيد جهات إصدار التصاريح والتراخيص لإقامة الفعاليات السياحية.
5) عقد دورات وورش عمل للشباب الراغبين في تنظيم فعاليات سياحية شبابية، وذلك لتزويدهم بالمهارات اللازمة.
6) تكثيف حملات التوعية والإعلام عن النشاطات لتعريف الشباب بما هو متاح لهم.

منطقة القصيم:

من المقترحات التي أشار إليها المسؤولون عن السياحة في منطقة القصيم:

1) زيادة ورفع مستوى الوعي لدى منظمي الفعاليات السياحية بخصوص الربحية والعائد المادي جراء تخصيص نشاطات سياحية للشباب من الجنسين. مما لا شك فيه أن رجال الأعمال والجهات التي تنظم الفعاليات السياحية تضع الربح والعائد المادي في مقدمة أولوياتها، وأنها قد لا تكون متأكدة من الربح، مما يتطلب إقناعها بتخصيص نشاطات للشباب من الجنسين وأن لذلك عائد مادي جيد ولاسيما أن معظم النشاطات السياحية غالباً ما يتم توجيهها للعائلات فقط دون الشباب.
2) منح مزيد من التسهيلات والامتيازات والدعم المادي لمنظمي الفعاليات السياحية المتخصصين في النشاطات الموجهة للشباب.
3) ضرورة الاستفادة من الخبرات المحلية والدولية في مجال السياحة.

4) ضرورة التنسيق في إقامة الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مختلف محافظات ومناطق المملكة لتحقيق تكامل البرامج السياحية المختلفة.

منطقة الرياض:

لتجاوز المعوقات الإدارية والتنظيمية يقترح المسؤولون عن السياحة في منطقة الرياض:

1) إشراك الشباب من الجنسين في اللجان التنظيمية التي تتولى الفعاليات السياحية وقد سبق أن أشار بعض المسؤولين في المناطق الأخرى إلى أهمية هذا الاقتراح، مما يعني أن معظم النشاطات السياحية يتم التخطيط لها وتنفيذها من قبل لجان قد لا يكون لديها دراية كافية باهتمامات الشباب ومن ثم تفشل الفعاليات. وبالتالي فإن إشراك الشباب في اللجان المنظمة قد يكون حلاً مناسباً، وقد يكشف عن اهتمامات ونشاطات سياحية مبتكرة قد تغيب عن أذهان المخططين.
2) ضرورة تفعيل الجهود النسائية في مجال الفعاليات السياحية وتطويرها، على أن يتم ذلك بعيداً عن تدخل الرجال مما يساعد على التخطيط بشكل جيد لاحتياجات الفتيات وما يناسبهن من النشاطات والفعاليات السياحية.
3) الفصل بين الجنسين في الفعاليات كل على حدة، مما يساعد الحد من العوائق الاجتماعية التي تعيق تنفيذ بعض الفعاليات والنشاطات السياحية.

منطقة نجران:

اقترح المسؤولون في منطقة نجران:

1) زيادة أهمية الدور الذي يقوم به مجلس التنمية السياحية بالمنطقة في التواصل والتنسيق مع الجهات المعنية مباشرة. ويبدو من هذا الاقتراح أن المسؤولين في نجران يعولون كثيراً على "مجلس التنمية السياحية" والدور الذي يقوم به شريطة حصوله على صلاحيات واسعة تمكنه من القيام بدوره كما ينبغي.
2) ضرورة وضوح الهدف من النشاط السياحي.
3) القيام بحملات إعلامية تساعد في الإعلام عن الفعاليات السياحية الشبابية وإيضاح أهدافها.
4) توفير كوادر نسائية مؤهلة لتنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية الخاصة بالمرأة.

منطقة عرعر:

اقترح المسؤولون عن السياحة في منطقة عرعر لتجاوز المعوقات التنظيمية:

1) ضرورة زيادة الدعم الماديٍ لبعض القطاعات المعنية بتقديم أنشطة سياحية شبابية للجنسين، خصوصاً خارج أوقات الدوام الرسمي، المتاحف وصالات تنظيم معارض الفنون التشكيلية، وأصحاب صالات العرض.
2) توفير وتجهيز صالات عرض وقاعات محاضرات" يمكنها استضافة بعض النشاطات السياحية الشبابية. ويبدو من هذين الاقتراحين أن المنطقة لا يتوفر فيها عدد كاف من خدمات البنية التحتية التي تساعد على نهوض القطاع السياحي الموجه للشباب من الجنسين.
3) ضرورة وجود متحف وفق المعايير العالمية في كل منطقة من حيث قاعات الاستقبال وصالات العرض والتخزين وأماكن ترفيه للزوار وعائلاتهم.
4) إصدار دليل سياحي للمنطقة بحيث يستطيع القادم إلى المنطقة معرفة الأماكن السياحية التي يمكن زيارتها على أن تتضمن تلك الأدلة بعض النشاطات الموجهة للشباب من الجنسين.
5) على وسائل الإعلام القيام بدور قوي في الترويج للفعاليات والنشاطات السياحية.
6) خفض أسعار تكلفة السياحة ومراعاة أصحاب الدخول المنخفضة من السياح.
7) إتاحة الفرصة أمام الاستثمار المحلي والعالمي في قطاع السياحة خاصة في المناطق التي تفتقر للنشاطات والفعاليات السياحية.

المنطقة الشرقية:

اقترح المسؤولون عن السياحة في المنطقة الشرقية لتجاوز المعوقات التنظيمية والإدارية:

1) ضرورة صياغة إستراتيجية سنوية للفعاليات السياحية تشارك في وضعها الهيئة العامة للسياحة والآثار والجهات ذات العلاقة سواء في القطاع الحكومي أو القطاع الخاص. ويمكن بعد ذلك تطبيق الإستراتيجية ومعرفة المعوقات التي تقف في طريقها وتذليلها.
2) إجراء مزيد من الدراسات والمسوح الميدانية لمعرفة توجهات الشباب السياحية.

3) تشكيل فريق عمل لتنسيق الفعاليات الخاصة بالشباب والإشراف عليها.
4) تذليل الصعوبات البيروقراطية وتعديل بعض الأنظمة التي تعيق العمل السياحي"، علماً أن هذا المقترح تكرر كثيراً فالجميع تقريباً يشتكون من بطء الإجراءات وبيروقراطية الأجهزة الحكومية المعنية بالشأن السياحي.
5) إشاعة ثقافة سياحية متزنة ومتطابقة مع القيم الدينية لجعل النشاط السياحي مقبولاً لدى شرائح المجتمع المختلفة.
6) ضرورة النهوض بالقطاع السياحي من خلال الاستثمار في منطقة شاطئ نصف القمر، من قبل شركة أرامكو والشركات السعودية الأخرى.

منطقة الباحة:

من الحلول المقترحة التي أشار إليها المسؤولون في منطقة الباحة ما يلي:

1) ضرورة تحفيز القطاع الخاص لابتكار نشاطات جديدة تخص الشبان والفتيات سواء منفردين أو مع عائلاتهم، ويبدو أن هذا الاقتراح يشير من جانب آخر إلى إحجام القطاع الخاص عن الاستثمار في بعض النشاطات السياحية وخاصة الموجه للشباب، حيث التركيز على النشاطات والفعاليات الموجهة للعائلات.
2) ضرورة توعية المجتمع المحلي والجهات الحكومية والقطاع الخاص بأهمية النشاطات السياحية الموجهة للشباب من الجنسين ويتضح من هذا الاقتراح قصور الجانب الإعلامي الأمر الذي يستلزم الالتفات إليه ليكون متمماً للجهود الأخرى.

خامساً: أهم الاستنتاجات:

تناولت الدراسة في الفصل الخامس أهم الجوانب الثقافية والاجتماعية والتنظيمية والإدارية المؤثرة في تفاعل الشباب مع الفعاليات والنشاطات السياحية. وكشفت نتائج الدراسة عن أن نحو نصف أفراد العينة يشكون من المضايقات التي يتعرضون إليها أثناء حضورهم لتلك الفعاليات السياحية، والتي عادة ما يقوم بها الشباب الذكور وذلك من موظفي الحراسة ورجال الأمن ومسؤولي هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر. حيث يلاحظ أن الذكور أكثر تعرضاً لهذه المضايقات مقارنة بالإناث، ويعزى ذلك إلى أن معظم الفعاليات والنشاطات السياحية مخصصة للأسر، الأمر الذي قد يعرض الذكور الذين لا يستصحبون أسرهم للمضايقات من قبل المشرفين على تنظيم البرامج والنشاطات السياحية، حيث أوضح نحو ستين في المائة من الشباب إلى أن لهذا العامل "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات السياحية.

اتضح من نتائج الدراسة الحالية أن أكثر من نصف أفراد العينة (58.4%) وأكثر من ربع أفراد العينة (25.6%) يرون أن الحضور مع الأسرة له "أهمية كبيرة" و"أهمية متوسطة" على التوالي في حثهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية.

ونستنتج من هذه النسب العالية أن الفعاليات التي تستهدف جميع أفراد الأسرة ببرامجها الشيقة وفقراتها المتنوعة تشجع الشباب على المشاركة مع أفراد أسرهم مما يزيد من التواصل الاجتماعي بين أفراد الأسرة الواحدة.

وتبين أن أكثر من نصف أفراد العينة (53.2%) يعتقدون أن فصل الفعاليات السياحية له أهمية كبيرة في تشجيعهم على حضور تلك الفعاليات السياحية. ويميل الشباب الذين يقيمون في المناطق الريفية لفصل مواقع النشاطات السياحية للجنسين مقارنة برصفائهم الذين يقيمون في المناطق الحضرية، وتعكس هذه النتائج الاختلافات الثقافية بين أماكن النشأة والطفولة.

- أشار غالبية الشباب إلى أن قرب مكان إقامة الفعاليات السياحية من مناطق إقامتهم له "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات السياحية، حيث أوضح 50.2% من أفراد العينة إلى الأهمية الكبيرة لهذا الأمر. كما اتضح أن الوقت المناسب الذي تقام فيه الفعالية يصبح أكثر أهمية من المكان الذي تقام فيه الفعالية، حيث أوضح 75.8% من أفراد العينة أن للوقت المناسب "أهمية

كبيرة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات السياحية. والجدير بالذكر أن النجاحات المنقطعة النظير، والتي شهدتها مهرجانات جدة وأبها والجنادرية ما هي إلا دليل على مدى أهمية توقيت تنظيم الفعاليات السياحية في جذب واستقطاب الجمهور للفعاليات.

- أوضح المسؤولون عن إدارات السياحية في المناطق المختلفة إلى العديد من المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تخصيص الفعاليات والنشاطات السياحية للشباب وتلخصت أهمها في الآتي:

- تعدد الجهات التي تراقب المواقع التي يرتادها الشباب وتدخلات هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر.
- تداخل الصلاحيات التي توافق على قيام وتنظيم الفعاليات السياحية، أشار بعض المسؤولين إلى عدم وجود حدود واضحة بين الممنوع وغير الجائر والمسكوت عنه.
- غياب الثقافة السياحية لدى أفراد المجتمع بفروعه الرسمية والشعبية ما يتطلب تكثيف الحملات الإعلامية في هذا الصدد.
- ضعف تفعيل وتحفيز دور القطاع الخاص في تنظيم وإقامة الفعاليات السياحية.
- بعض الفعاليات الموجهة للشباب تحتاج لموافقات من جهات رسمية قد تطول إجراءات الحصول عليها.
- قلة التنسيق بين الإدارات ذات العلاقة بالسياحة في المنطقة مثل الجمعيات الخيرية، مراكز الأحياء، المجلس البلدي، جمعيات الفنون... الخ.
- تعدد الجهات الخاصة بالموافقة على إقامة الفعاليات والنشاطات الموجهة للشباب كالفعاليات البحرية وسباقات الدراجات النارية والسيارات والغوص، بين عدد من الجهات الحكومية كرعاية الشباب، حرس الحدود والإمارة وغيرها من الإدارات الحكومية.
- عدم توفر منظمين متخصصين في تنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية وقلة الكوادر المدربة في مجال صناعة السياحة.
- غياب الهيكلية والتنوع في برامج ونشاطات المهرجانات التي تركز أكثرها على برامج الأسرة دون تنويع النشاطات للشباب.

- عدم وجود إستراتيجية واضحة لتنظيم المهرجانات والفعاليات السياحية للشباب من الجنسين.
- ولتجاوز هذه المعوقات قدم المسئولون عن السياحة بعض الحلول والمقترحات للحد من المعوقات التنظيمية والإدارية، والارتقاء بمستوى السياحة الداخلية وخصوصاً الشبابية، والتي تلخصت في الآتي:

- ضرورة حصر التراخيص والتصاريح الخاصة بالفعاليات والنشاطات السياحية في إدارة واحدة للتخلص من البيروقراطية وتوفيراً للوقت والجهد.
- ابتكار فعاليات جديدة تخدم فئة الشباب كمسابقات التزحلق على الأمواج وتسلق الجبال، والقفز من الجبال.
- استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة لتنظيم الفعاليات السياحية مع الاستفادة من تجارب وخبرات الدول الأخرى.
- العمل على تغيير نظرة المجتمع نحو بعض النشاطات والفعاليات السياحية من خلال القيام بحملات إعلامية توعوية موجهة للمجتمع لشرح أهمية السياحة الداخلية.
- تنشيط دور وسائل الإعلام لمواكبة الحركة السياحية في البلد.
- ضرورة توفير الإمكانات المادية والكوادر البشرية المدربة التي تقوم بتنظيم الفعاليات السياحية وتطوير صناعة السياحة.
- إصدار خرائط وأدلة سياحية لجميع مناطق المملكة لتعريف السائح بالأماكن السياحية في كل منطقة.
- على إدارات السياحة التواصل والتنسيق مع الجهات الحكومية ذات العلاقة لتسهيل تنظيم الفعاليات السياحية لكافة فئات المجتمع، وخاصة فئة الشباب.
- معالجة عزوف منظمي الفعاليات السياحية الناتج عن ارتفاع التكلفة المادية لتنظيم الفعاليات السياحية الشبابية وذلك بمنح المزيد من التسهيلات والامتيازات والدعم المادي.
- حث الرعاة من القطاع الخاص للمساهمة في النواحي المادية والفنية والإعلامية لإنجاح النشاط السياحي في المنطقة. وتشجيع القطاع الخاص للعمل على تنظيم فعاليات سياحية خاصة بالشباب كالتطعيس وتسلق الجبال، ورالي الدبابات الصحراوية والغوص وغيرها.

- إيجاد أماكن مناسبة لتنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية الشبابية، يراعي فيها متطلبات الأمن والسلامة وسهولة الحركة والمواقف وغيرها.
- ضرورة توفير وسائل النقل والمواصلات المناسبة لمساعدة الشباب على الوصول إلى أماكن الفعاليات السياحية.
- إشراك الشباب من الجنسين في اللجان المكون للهيكل التنظيمي للمهرجانات والفعاليات السياحية، بحيث يتم الاستفادة من أفكار هؤلاء الشباب.
- ضرورة تفعيل الجهود النسائية في مجال الفعاليات السياحية وتطويرها، وتوفير كوادر نسائية مؤهلة لتنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية الخاصة بالمرأة.
- ضرورة وضع إستراتيجية سنوية للفعاليات والنشاطات السياحية الخاصة بالشباب، وإشراك كل من الشباب وجميع القطاعات المعنية في إعدادها.
- إشاعة ثقافة سياحة متزنة ومتطابقة مع القيم الدينية لجعل النشاط السياحي مقبولاً لدى جميع شرائح المجتمع.
- مراجعة بعض الفتاوى الشرعية التي تمنع إقامة بعض الفعاليات السياحية، كالألعاب البهلوانية والأكروبات وعروض القوة الجسدية.
- ضرورة إقامة ورش عمل مع الجهات الحكومية لتلمس الاحتياجات والنشاطات السياحية التي يمكن القيام بها.
- يرى المسؤولون في إدارات السياحة أهمية قيام المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص بواجباتها الإدارية والإعلامية لضمان نجاح النشاطات السياحية ويقترحون في هذا الصدد تنشيط دور وسائل الإعلام لمواكبة تطور السياحة، وأن تعني الهيئة العامة للسياحة والآثار بالجانب الإعلامي الذي يعد متمماً للأدوار الأخرى.
- ضرورة الاهتمام بالبنية التحتية للسياحة كمدخل للنهوض بالقطاع السياحي الموجه للشباب، مع إصدار خريطة أو دليل سياحي للمنطقة، بحيث يستطيع القادم إلى المنطقة معرفة الأماكن التي يمكن زيارتها على أن تتضمن تلك الأدلة بعض النشاطات الخاصة بالشباب من الجنسين.

انتهى الجزء الثاني، ويليه الجزء الثالث



مدى تلبية الفعاليات السياحية لمتطلبات الشباب من الذكور والإناث

دراسة ميدانية شملت جميع مناطق المملكة العربية السعودية الثلاث عشرة

الفترة الزمنية

جمادى الأولى - ١٤٢٩هـ - محرم ١٤٣٠هـ - الموافق مايو ٢٠٠٨م - يناير ٢٠٠٩م

الجزء الثالث -من ثلاثة أجزاء

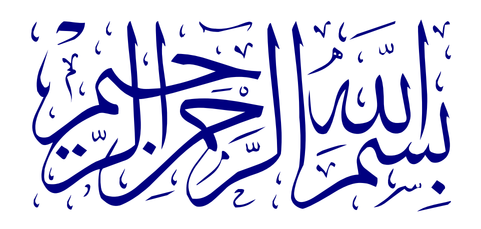
خلاصة النتائج والتوصيات والملاحق

إعداد



مركز أسبار للدراسات والبحوث والإعلام

ASBAR CENTER FOR STUDIES, RESEARCH & COMMUNICATIONS


بسم الله الرحمن الرحيم

الفريق العلمي

د. فهد العرابي الحارثي	المشرف على الدراسة
أ. د. عبدالرحمن بن حمود العناد	مستشار البحث
أ. د. صالح محمد الصغير	المنسق العلمي
د. حميد بن خليل الشايجي	المنسق العلمي
د. عثمان حسن نور	باحث
د. خالد عمر الرديعان	باحث
د. عبدالعزيز علي الغريب	باحث
د. عمر عبدالجبار	باحث
أ. فوزي أحمد بن دريدي	باحث

رؤساء المجموعات البحثية

أ.د. علي محمد شيبان العريشي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة جازان
د. سفران بن سفر علي المقاطي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة مكة المكرمة
د. خالد عبدالله عبدالعزيز التركي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة القصيم
د. مرعي محمد مرعي البيشي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة المدينة المنورة
د. محمد ناجي آل سعد	رئيس المجموعة البحثية في منطقة نجران
د. سعد محمد مارق	رئيس المجموعة البحثية في منطقة أبها
أ. صالح أحمد صالح دخيخ	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الباحة

أ. صالح محمد عيد العطوي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة تبوك
أ. حمد كايد العناد	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الجوف
أ. بدر بن عبدالعزيز السويعي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الدمام
أ. محمد عبدالرحمن الزارع	رئيس المجموعة البحثية في منطقة عرعر
أ. فهد صالح الرديعان	رئيس المجموعة البحثية في منطقة حائل
أ. حسام عابد المشوخي	رئيس المجموعة البحثية في منطقة الرياض

خدمات فنية

أ. إبراهيم عايش	تحليل إحصائي
أ. محمود عبدالمنعم حبشي	مدخل بيانات
أ. علي حسن الزهراني	مدقق لغوي

محتويات الجزء الثالث

الموضوع الصفحة

الباب الثاني: نتائج الدراسة - تكملة

انتهى الجزء الثالث

الفصل السادس

خلاصة النتائج والتوصيات

الفصل السادس
خلاصة النتائج والتوصيات

أولاً: مقدمة

تسترعي السياحة في الوقت الراهن اهتمام الباحثين والمهنيين، نظراً لآثارها الاقتصادية الهامة، ولما توفره من زيادة في الدخل القومي تسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. وتعد السياحة من أكثر الصناعات نمواً في العالم، حيث أصبحت تلعب دوراً هاماً وبارزاً في اقتصاديات معظم دول العالم، إذ تعتمد عليها العديد من دول العالم اعتماداً أساسياً كمصدر هام من مصادر الدخل القومي.

وتعد السياحة ظاهرة اجتماعية لها جوانبها المختلفة والمتعددة الإيجابية منها والسلبية، وقد أدت السياحة إلى نشأة فرع من فروع علم الاجتماع المتخصص في مجال السياحة والترويج والذي يبحث في عناصر السياحة وارتباطاتها بعناصر البيئة الاجتماعية. كما تعد السياحة سلوكاً اجتماعياً يمهد لحركة العمل والإبداع، ويتحدد ذلك بطبيعة التوجه الذي يتبناه أفراد المجتمع في تنظيم سلوكهم السياحي والترويحي.

ويعكس السلوك السياحي والترويحي إلى حدٍ كبير طابع القيم السلوكية والاجتماعية السائدة في مجتمع من المجتمعات، ولذلك فإن دراسة السلوك والفعاليات والأنشطة السياحية ومدى تلبيتها لرغبات فئات المجتمع المختلفة تشكل مدخلاً مهماً من المداخل الأساسية في دراسة المجتمع.

وتتميز المملكة العربية السعودية بأنها أرض الحرمين الشريفين وقبلة الإسلام ومهبط الوحي التي تهوى أفئدة المسلمين إليها، ما جعلها منطقة جذب للمسلمين من شتى بقاع الأرض، حيث يزورها سنوياً من المعتمرين والحجاج عدة ملايين.

وخلال الخطط الخمسية الأخيرة بدأ الاهتمام بصناعة السياحة وتطويرها كمورد اقتصادي، وتتوج هذا الاهتمام بتأسيس الهيئة العليا للسياحة والآثار في عام 1421هـ وأنيط بها تحويل السياحة من مجرد فعاليات اجتماعية وترفيهية غير منظمة إلى صناعة متكاملة العناصر. وقد قامت الهيئة بتوثيق الموارد السياحية في مناطق المملكة، والمتمثلة في 69 متحفاً و 1200 موقع طبيعي وثقافي، و 38 منطقة ملائمة للتنمية السياحية و 93 موقعاً للتطوير السياحي و 15 محمية للحياة الفطرية.

ثانياً: أهداف الدراسة ومنهجيتها

تلخص إشكالية الدراسة في التعرف على الفعاليات والأنشطة التي تقام في المملكة ومدى تلبيتها لمتطلبات الشباب من الذكور والإناث في إطار السياق الثقافي والاجتماعي للمجتمع السعودي، وتلخص أهداف الدراسة في الآتي:

- التعرف على الفعاليات والنشاطات الموجهة للشباب.
- التعرف على مدى تلبية النشاطات والفعاليات لمتطلبات الشباب.
- التعرف على أبرز الجوانب الثقافية والاجتماعية المؤثرة في تفاعل الشباب من الأنشطة السياحية.
- التعرف على الإجراءات التنظيمية والإدارية في المجتمع التي تعيق تخصيص النشاطات الموجهة للشباب.

وتعد هذه الدراسة من الدراسات الاستطلاعية الوصفية، التي تهدف لمعرفة آراء ورغبات الشباب السعودي (15 – 24سنة) من الجنسين تجاه مدى تلبية الفعاليات السياحية لمتطلباتهم. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يهيئ قدراً وفيراً من البيانات عن السياحة وفعالياتها، عن طريق المسح الاجتماعي. كما استعان الباحثون بمنهج دراسة الحالة، حيث تم مقابلة عدد من المسئولين في القطاعي السياحي في جميع مناطق المملكة، للحصول على وجهات نظرهم حول الإجراءات التنظيمية والإدارية في المجتمع التي تعيق تخصيص أنشطة موجهة للشباب من الجنسين، وكيفية التغلب عليها.

وقد تم سحب عينة الدراسة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24سنة، واختيرت العينة وفقاً لأسلوب تكافؤ الفرص (العشوائي) Random Sampling من جميع مناطق المملكة، بالأسلوب التناسبي Proportional Allocation الذي

يضمن سلامة تمثيل عدد أفراد العينة لكل منطقة وفقاً لعدد السكان، وروعي ألا يقل عدد أفراد العينة في كل منطقة عن أربعين مفردة، وقد تم سحب عينة ممثلة لجميع مناطق المملكة قوامها 1832 مفردة بفترة ثقة (Confidence Interval) مقدارها ±2.3 وبمستوى ثقة Confidence Level مقداره 95%.

واشتملت صحيفة الاستبيان على بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية لأفراد العينة، كما تضمنت محاور صحيفة الاستبيان أسئلة حول الفعاليات والنشاطات السياحية ومدى علم الشباب بأهم الفعاليات السياحية والمشاركة فيها، ومدى تلبيتها لمتطلباتهم ورغباتهم. بالإضافة إلى أسئلة حول النشاطات والفعاليات السياحية المفضلة ومدى كفايتها. كما اشتملت صحيفة الاستبيان على أسئلة حول معوقات الفعاليات والنشاطات السياحية المفضلة لدى الشباب.

كما تم إجراء مقابلات متعمقة مع عددٍ من المديرين التنفيذيين في أجهزة السياحة بمختلف مناطق المملكة، وذلك بغية التعرف على الإجراءات التنظيمية والإدارية في المجتمع التي تعيق تخصيص أنشطة موجهة للشباب من الجنسين وبالتالي الكشف عن مقترحاتهم وآرائهم حول الحلول المناسبة لها.

ثالثاً: أهم نتائج الدراسة

الخصائص الديموغرافية
والاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة

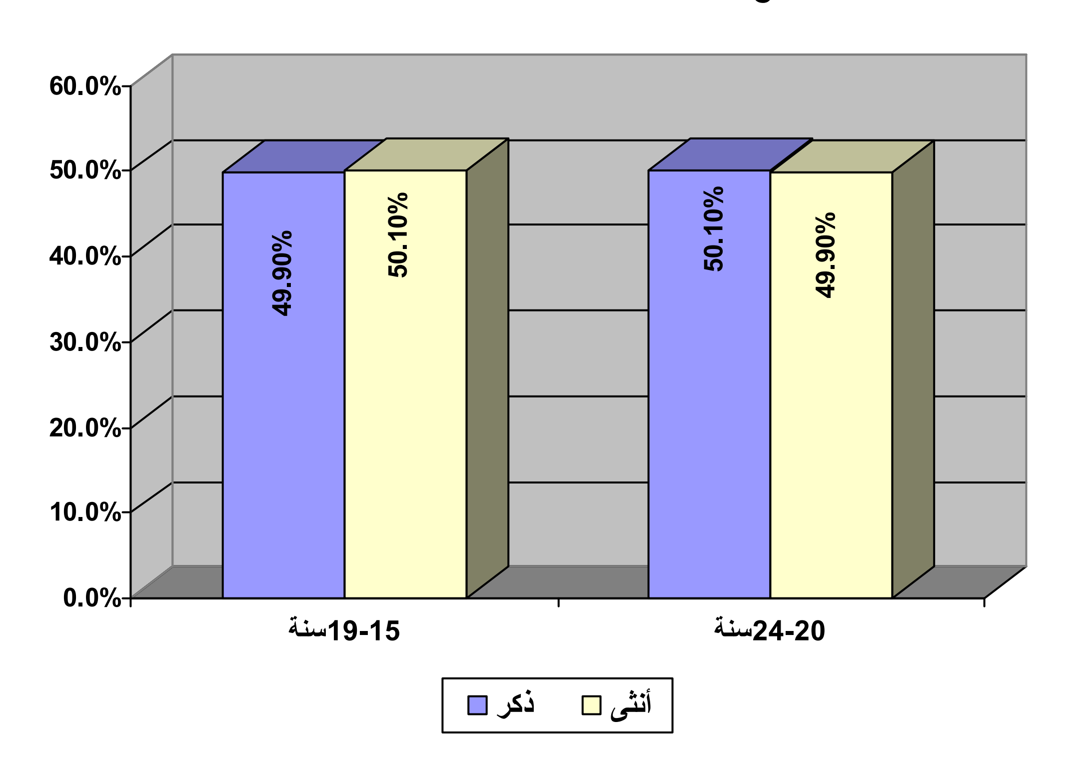
1- الخصائص الديموغرافية:

- **الجنس والفئة العمرية:**

أوضحت نتائج الدراسة أن متوسط عمر أفراد العينة يبلغ 19.62 سنة كما بينت الدراسة وجود اختلافات طفيفة بين الذكور والإناث حسب الفئات العمرية، وقد بلغت نسبة من تتراوح أعمارهم بين الثالثة والعشرين والرابعة والعشرين نحو ربع أفراد العينة 23.1%. في المقابل لا تزيد نسبة صغار السن (15-16) عن 18.2% من إجمالي أفراد العينة، كما أن نحو ثلث أفراد العينة 31.9% تتراوح أعمارهم بين السابعة عشرة والتاسعة عشرة عاماً.

شكل رقم (2-304)

توزيع أفراد العينة حسب الجنس والفئة العمرية



- **حسب المنطقة:**

بلغت نسب العينة حسب المناطق: 22.21% في الرياض، 21.03% في مكة المكرمة و 16.41% في المنطقة الشرقية. وفي المقابل لا تزيد نسبة المبحوثين في الجوف والحدود الشمالية والباحة ونجران مجتمعة عن 9.0% من إجمالي أفراد العينة. كما وزعت العينة بين المناطق الحضرية والمناطق ذات النمط الريفي بنسب 70% و 30% على التوالي، وفقاً لنسب سكان المناطق الحضرية والريفية في المملكة العربية السعودية التي أوضحتها نتائج التعداد السكاني لعام 1425هـ.

شكل رقم (2-305)

توزيع أفراد العينة حسب المنطقة

المنطقة	النسبة
نجران	2.2%
جازان	6.2%
تبوك	3.5%
القصيم	4.8%
عسير	7.9%
الباحة	2.2%
الحدود الشمالية	2.2%
الجوف	2.2%
حائل	3.0%
الشرقية	16.4%
الرياض	22.2%
المدينة المنورة	6.2%
مكة المكرمة	21.0%

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0% 25.0%

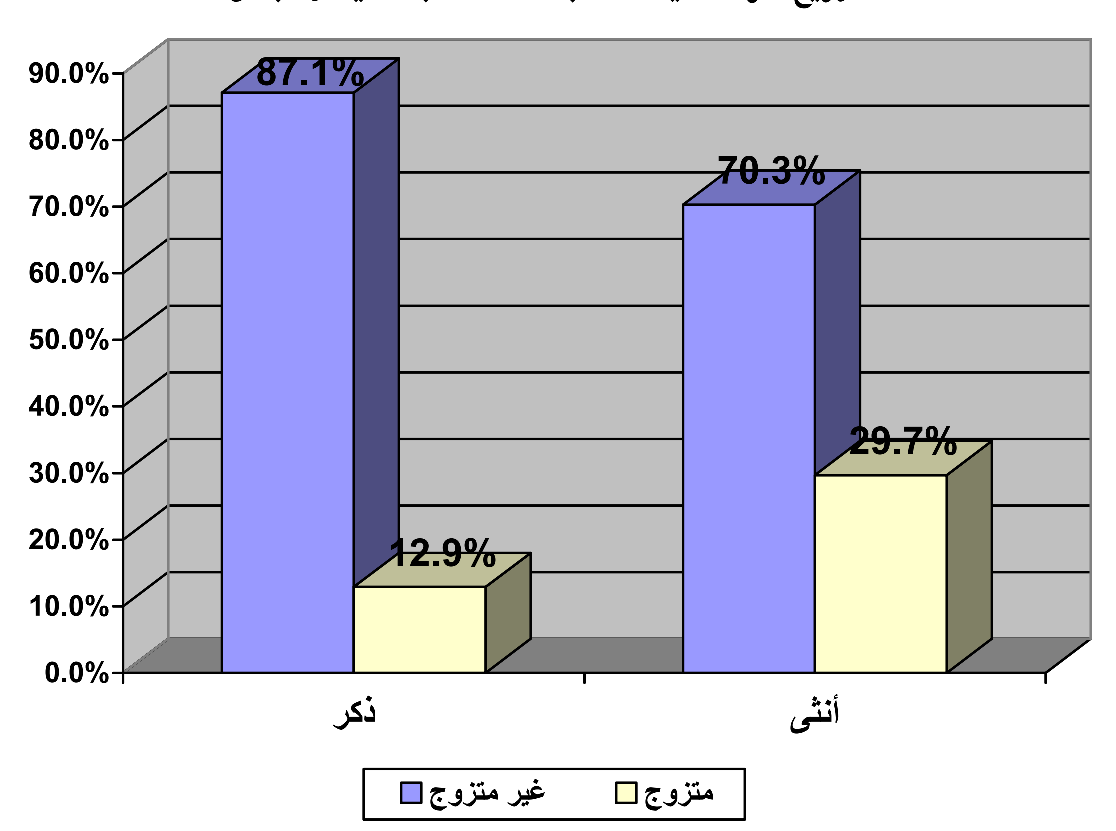
2- الخصائص الاجتماعية:

- **الحالة الاجتماعية والجنس:**

اتضح من نتائج الدراسة أن أكثر من ثلاثة أرباع أفراد العينة 78.7% من غير المتزوجين. ويعزى ارتفاع هذه النسبة إلى أن الدراسة قد استهدفت فئة الشباب، الذين لم يتمكن معظمهم من إكمال المراحل التعليمية. وتبلغ نسبة المتزوجين 21.3% من إجمالي أفراد العينة، وغالبيتهم من المتزوجين حالياً 12.8% أو فئة "الخاطبين والعاقدين". ويلاحظ اختلاف هذه النسب بين الجنسين، حيث ترتفع نسبة المتزوجين وسط الإناث 29.7% مقارنة بالذكور 12.9%.

شكل رقم (2-306)

توزيع أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية والجنس

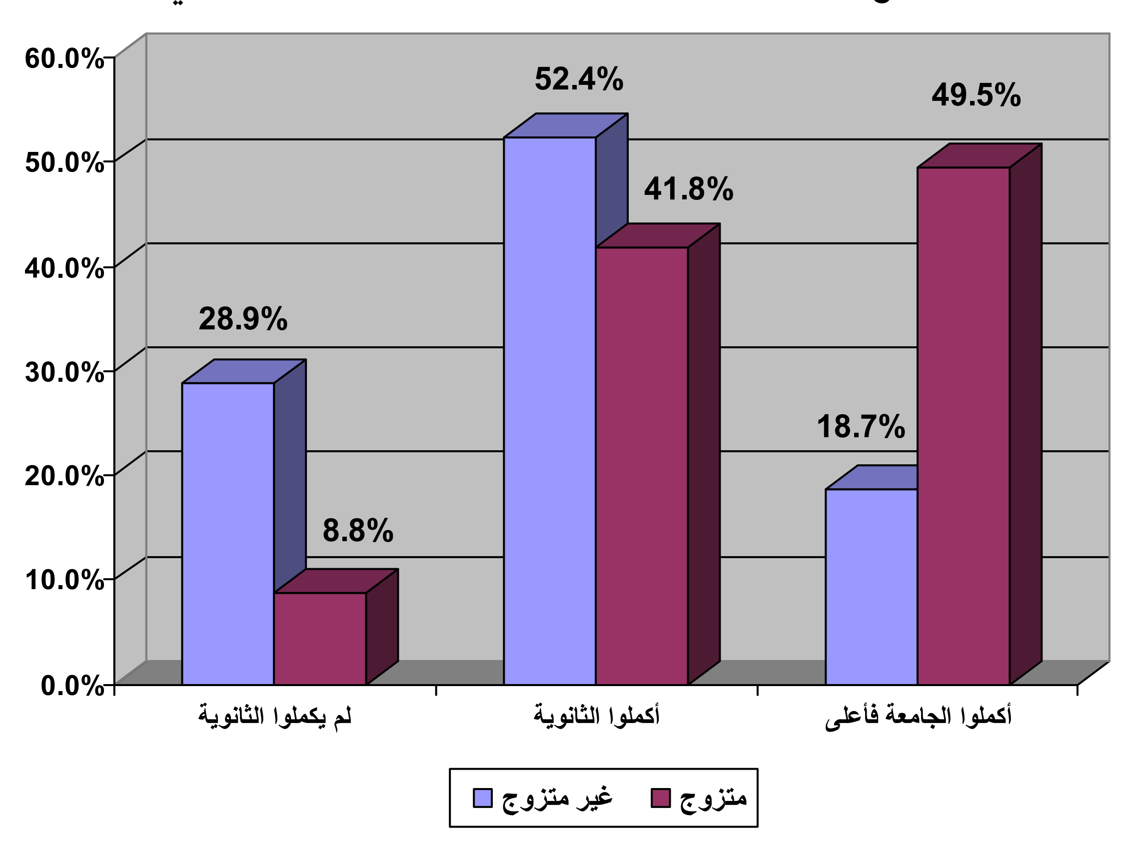


- الحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي:

أوضحت الدراسة أن الحالة الاجتماعية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمستوى التعليمي، حيث ترتفع نسبة المتزوجين ارتفاعاً تدريجياً، كلما ارتفع المستوى التعليمي، حيث تبلغ نسب المتزوجين 8.8% و 41.8% و 49.5% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية والذين أكملوا المرحلة الثانوية، والذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى على التوالي. وتقل نسبة غير المتزوجين للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى، حيث لا تزيد نسبتهم عن 18.7%.

شكل رقم (2-307)

توزيع أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي

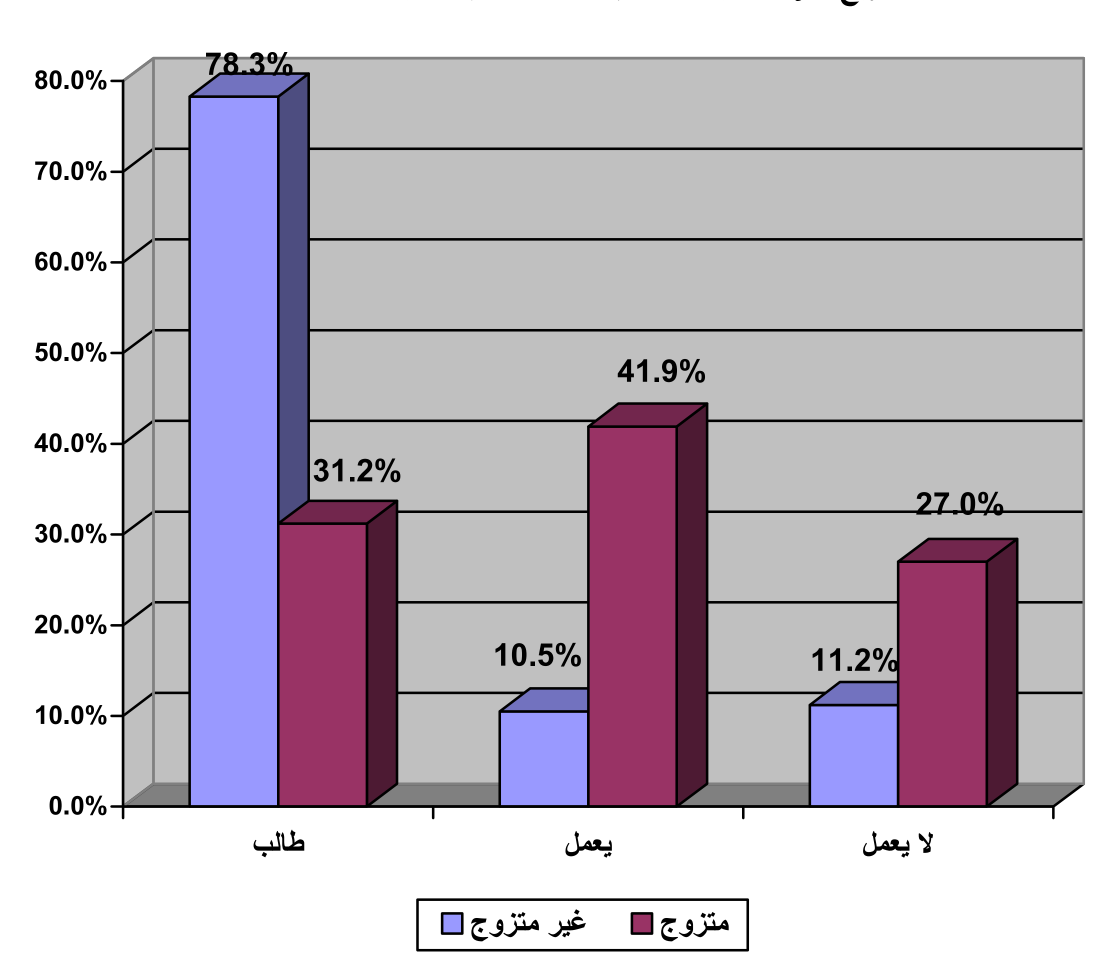


- الحالة الاجتماعية والحالة العملية:

أوضحت الدراسة أن الحالة الاجتماعية ترتبط ارتباطاً قوياً بالعمل والتوظيف، حيث يلاحظ ارتفاع نسبة الذين يعملون وسط المتزوجين مقارنة بغير المتزوجين، وتبلغ النسب المئوية 41.9% و 10.5% على التوالي.

شكل رقم (2-308)

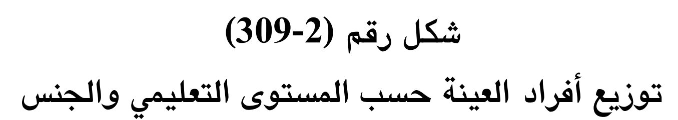
توزيع أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية والحالة العملية

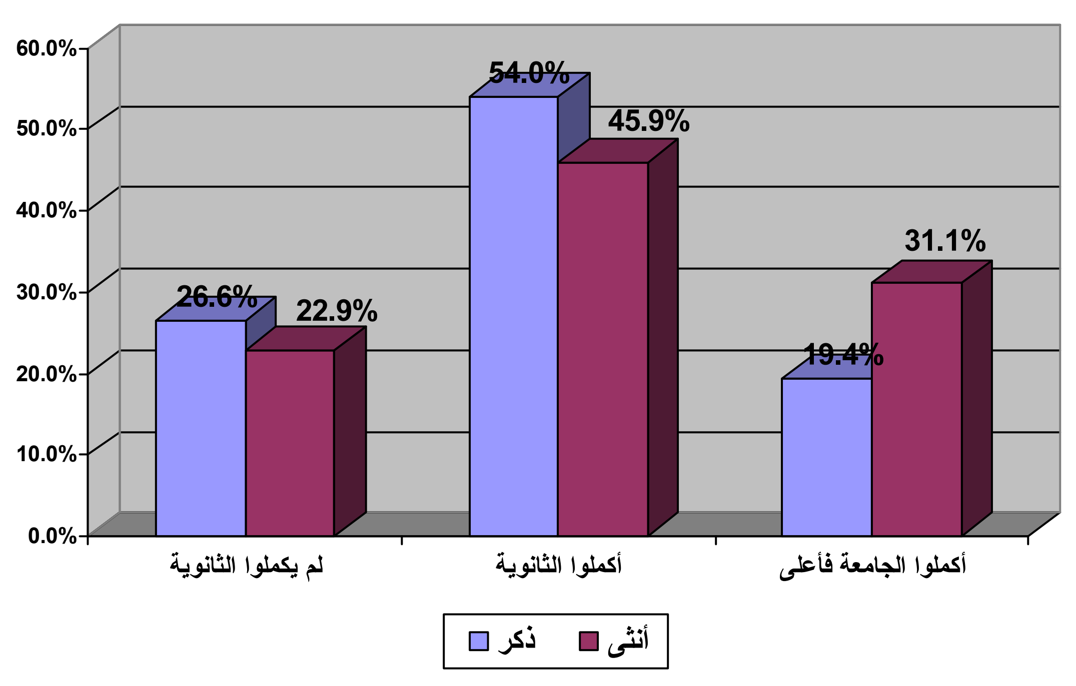


3- المستوى التعليمي:

- **المستوى التعليمي والجنس:**

اتضح من الدراسة أن ثلاثة أرباع أفراد العينة قد أكملوا المرحلة الثانوية فأعلى، مقابل 24.7% من أفراد العينة لم يكملوا المرحلة الثانوية. وترتفع نسبة الذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى وسط كبار السن (20-24) مقارنة بالفئة العمرية (15-19) حيث بلغت النسب المئوية 42.1% و 8.5% على التوالي. كما أن 40.9% من صغار السن (15-19) لم يكملوا المرحلة الثانوية مقارنة بنحو 8.6% فقط من كبار السن (20-24). وأوضحت النتائج وجود اختلافات في المستويات التعليمية بين الذكور والإناث لصالح الفئة الأخيرة، حيث يلاحظ أن 31.1% من الإناث قد أكملن المرحلة الجامعية فأعلى مقابل 19.4% فقط للذكور. ومن الجانب الآخر تقل نسبة الإناث اللاتي لم يكملن المرحلة الثانوية حيث بلغت 22.9% مقارنة بنسبة الذكور 26.6%.


شكل رقم (2-309)
توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي والجنس



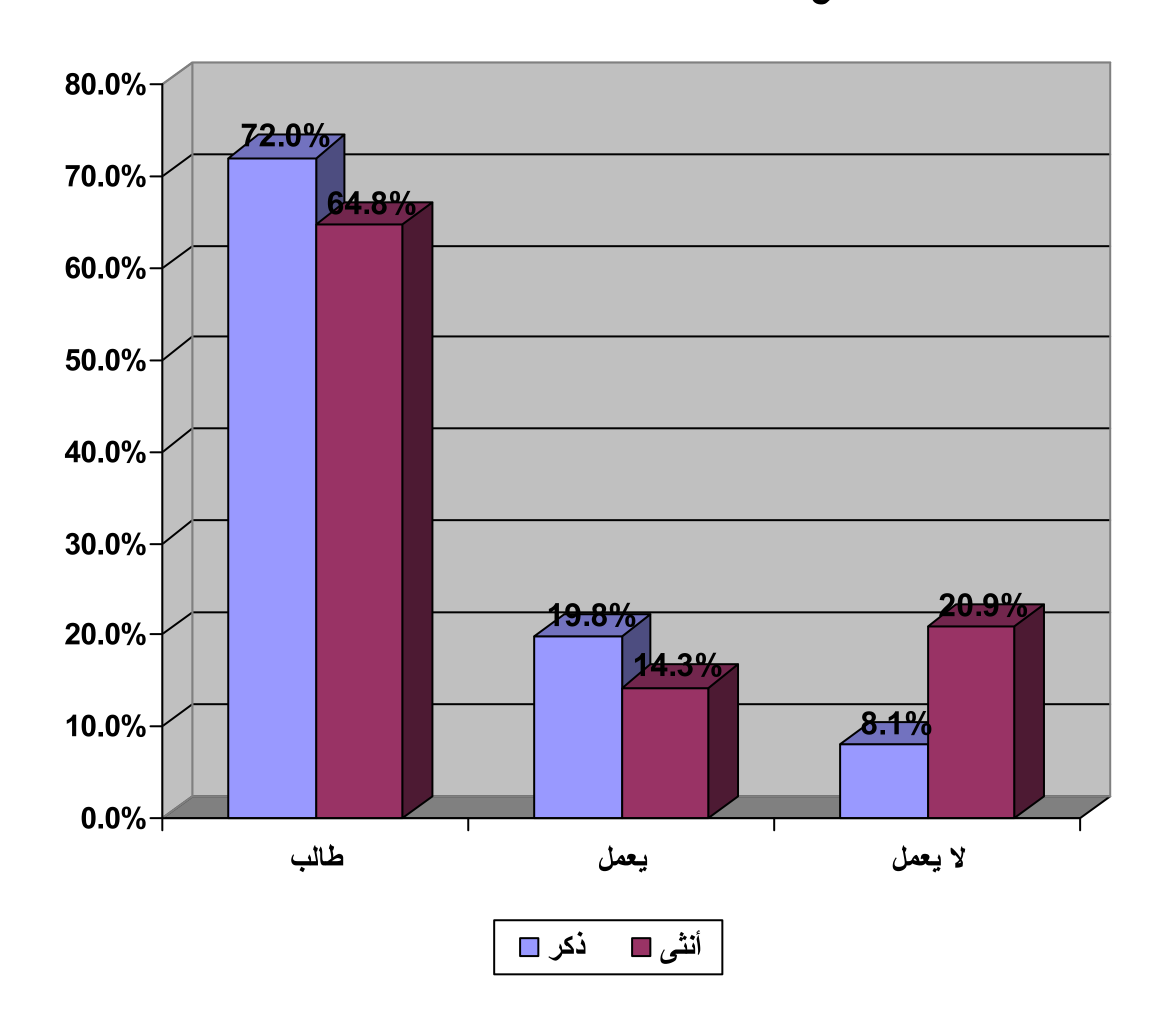
4- الخصائص الاقتصادية:

- الحالة العملية والجنس:

اتضح من الدراسة أن غالبية أفراد العينة ما زالوا في المراحل التعليمية، وقد بلغت نسبتهم 68.4% من إجمالي أفراد العينة، ولا تزيد نسبة الذين يعملون عن 17.1%، أما فئة الذين لا يعملون فتبلغ نسبتهم 14.5% من إجمالي أفراد العينة، كما أن معظم هؤلاء من حديثي التخرج ومازالوا يبحثون عن عمل. ووجدت اختلافات واضحة بين الذكور والإناث وفقاً للحالة العملية، فبينما بلغت نسبة اللاتي لا يعملن من الإناث 20.9%، فقد وجد أن هذه النسبة لا تزيد عن 8.1% للذكور. وفي المقابل لوحظ أن نسبة الذين يعملون من الذكور تبلغ 19.8% مقارنة بنسبة 14.3% للإناث.

شكل رقم (2-310)

توزيع أفراد العينة حسب الحالة العملية والجنس

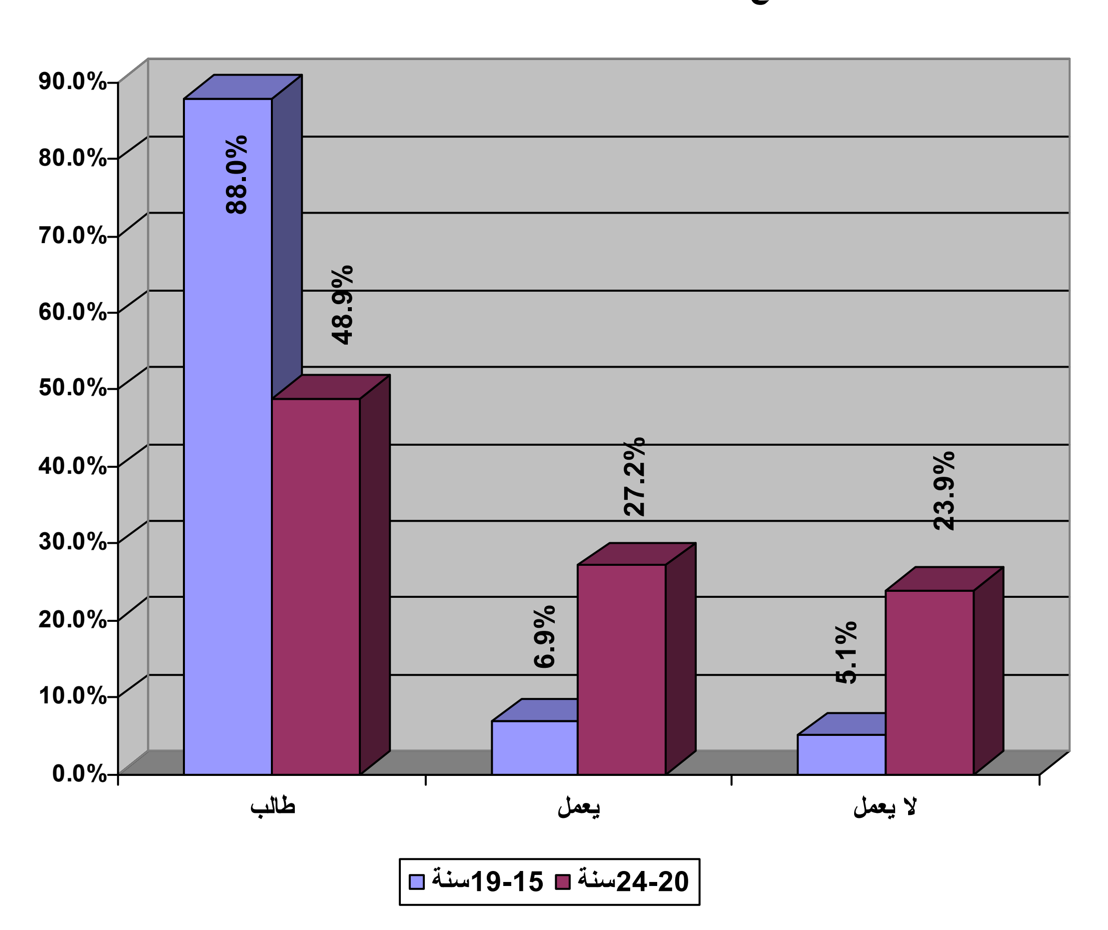


- **الحالة العملية والعمر:**

بينت الدراسة أن نسبة من يعملون في الفئة العمرية (20-24سنة) تبلغ نسبتهم 27.2% مقارنة بما لا يزيد عن 6.9% للفئة العمرية (15-19)، كما لوحظ أن الغالبية العظمى من صغار السن (15-19) من فئة الطلاب، حيث تبلغ نسبتهم 88.0%، مقارنة بنسبة 48.9% لمن هم في الفئة العمرية (20-24سنة).

شكل رقم (2-311)

توزيع أفراد العينة حسب الحالة العملية والعمر

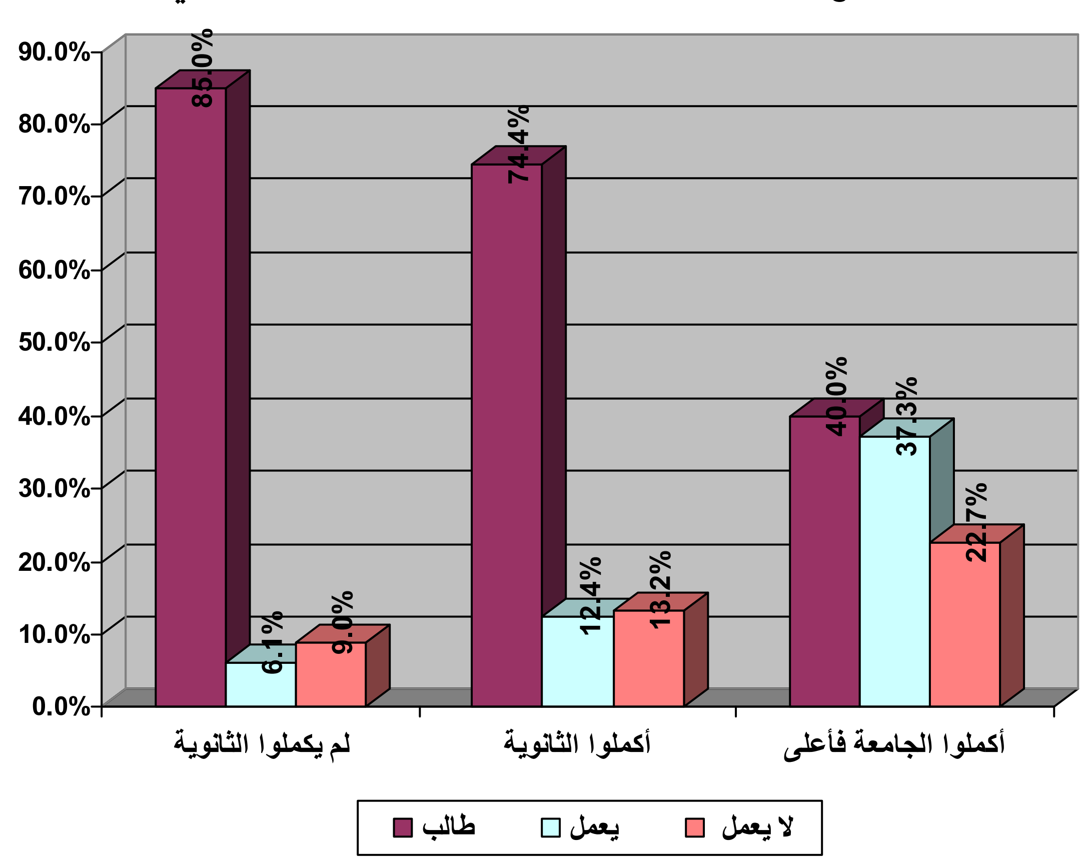


- **الحالة العملية والمستوى التعليمي:**

بينت الدراسة ازدياد نسبة الذين يعملون تدريجياً مع ارتفاع المستوى التعليمي من 6.1% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 37.3% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى.

شكل رقم (2-312)

توزيع أفراد العينة حسب الحالة العملية والمستوى التعليمي

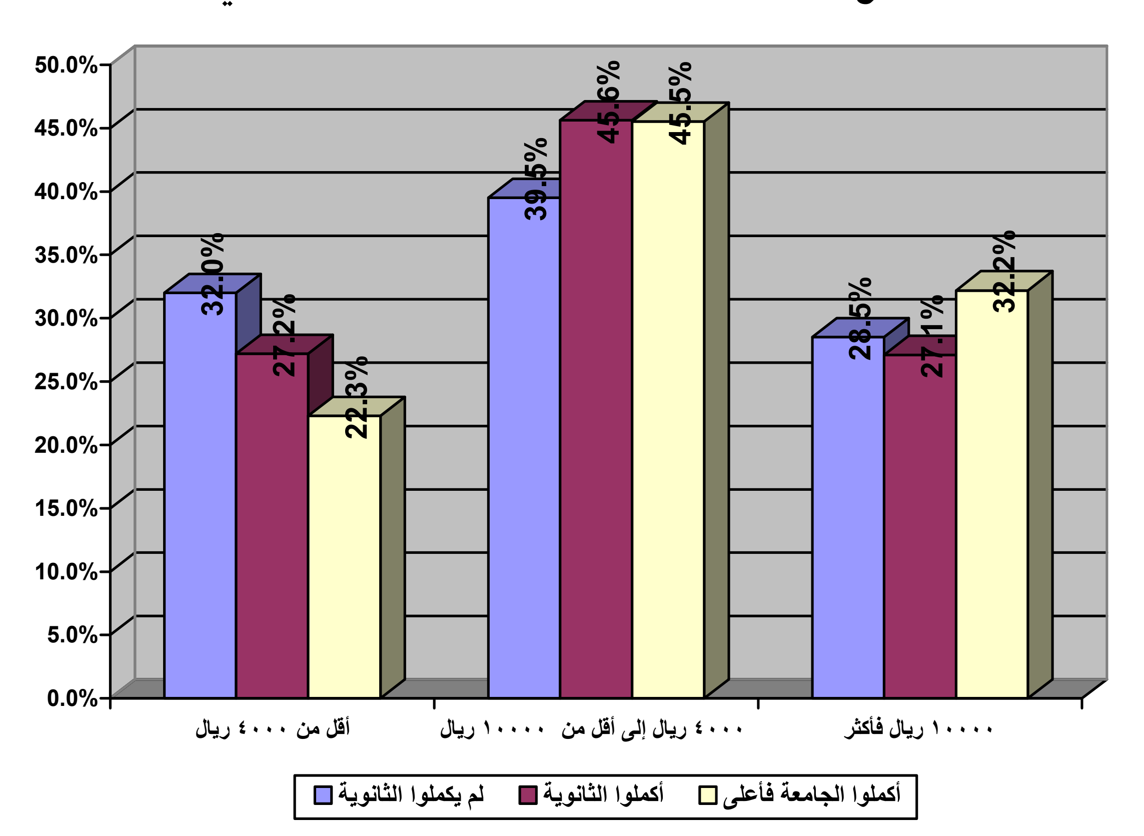


- دخل الأسرة والمستوى التعليمي:

أوضحت الدراسة أن مستوى دخل الأسرة يختلف حسب المستوى التعليمي لأفراد العينة، حيث تتناقص نسبة أصحاب المداخيل المنخفضة تدريجياً من 32.0% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 22.3% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. كما لوحظ تزايد نسبة أصحاب المداخيل المرتفعة من 28.5% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 32.2% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى. وتشير هذه النسب إلى وجود علاقة طردية بين مستوى دخل الأسرة والمستوى التعليمي لأفراد العينة.

شكل رقم (2-313)

توزيع أفراد العينة حسب دخل الأسرة والمستوى التعليمي

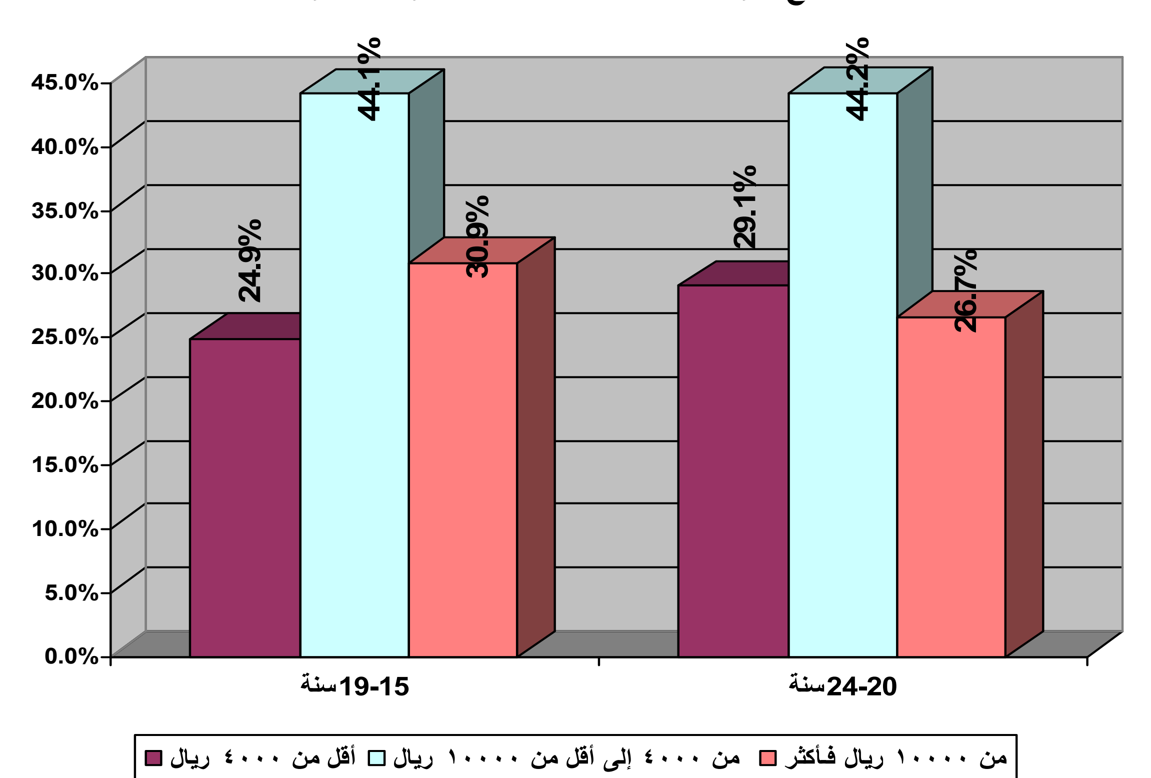


- **دخل الأسرة والعمر:**

أوضحت الدراسة ارتفاع نسبة أصحاب الدخول المتدنية لمن تتراوح أعمارهم بين (20-24سنة) مقارنة بالفئة العمرية (15-19سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 29.1% و 24.9% على التوالي. وفي المقابل ترتفع نسبة أصحاب الدخول المرتفعة (10000 ريال فأكثر) لأسر صغار السن مقارنة بأسر زملائهم في الفئة العمرية (20-24سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 30.9% و26.7% على التوالي.

شكل رقم (2-314)

توزيع أفراد العينة حسب دخل الأسرة والعمر

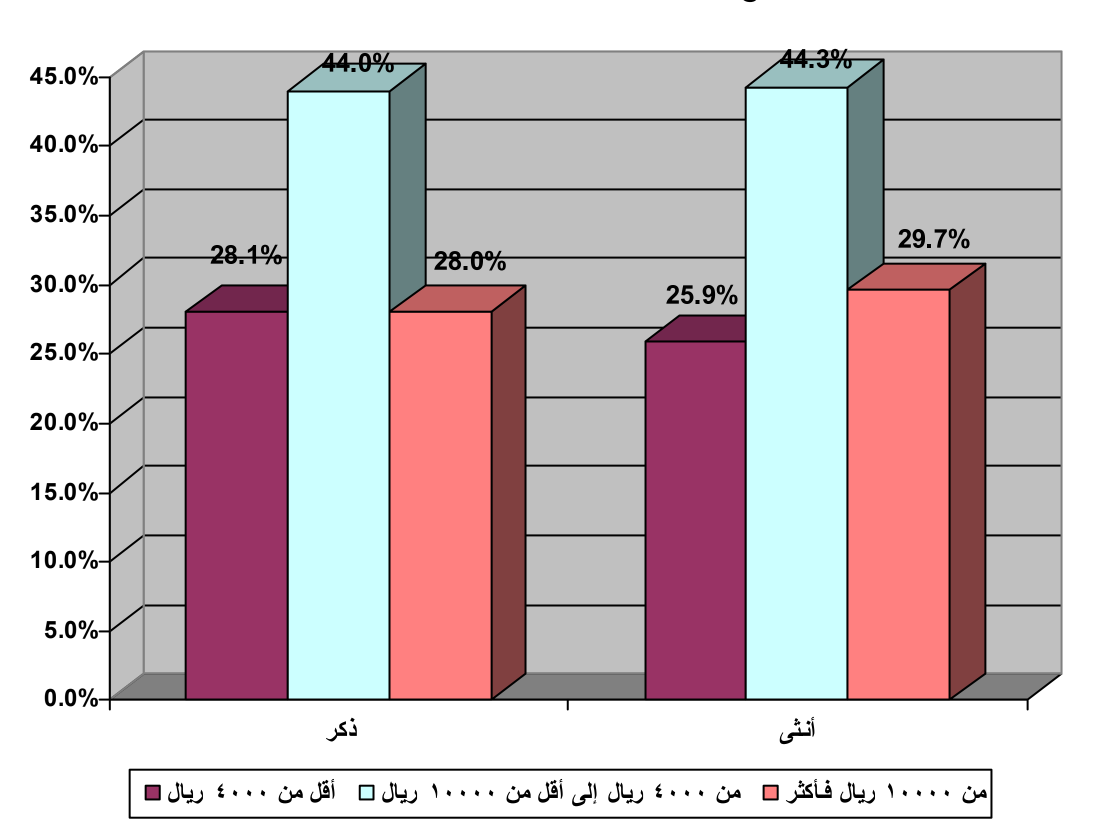


- **دخل الأسرة والجنس:**

أوضحت الدراسة أن مستويات دخل الأسرة لا تختلف بين الذكور والإناث من المبحوثين، حيث بينت النتائج أن نسب الذكور والإناث الذين تتراوح مداخيل أسرهم بين 4000 ريال وأقل من 10000 ريال تبلغ 44.0% و44.3% على التوالي، وأن نسب الذكور والإناث الذين تبلغ مداخيل أسرهم عشرة آلاف ريال سعودي فأكثر 28.0% و 29.7% على التوالي.

شكل رقم (2-315)

توزيع أفراد العينة حسّب دخل الأسرة والجنس



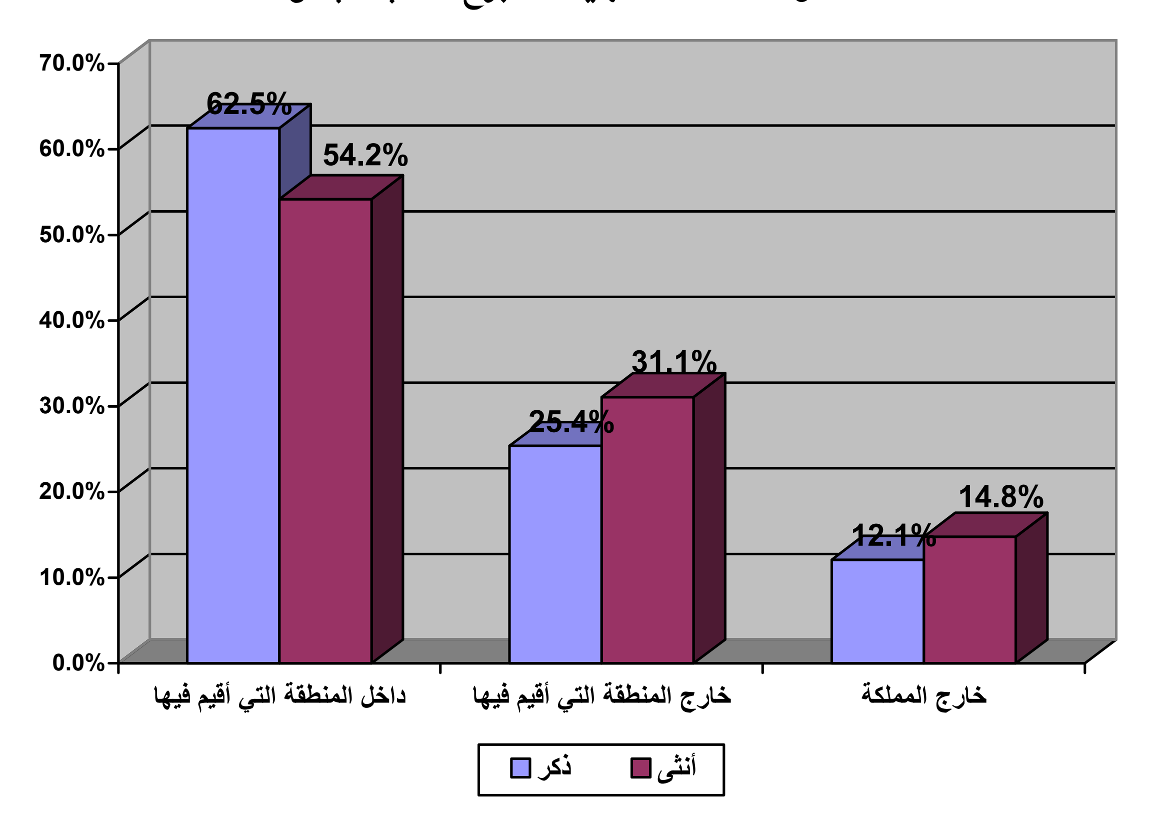
الأماكن المفضلة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع

- حسب الجنس:

أوضحت الدراسة أن نسبة الذكور الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل المنطقة التي يقيمون فيها أعلى من نسبة الإناث اللاتي يرغبن في ذلك، حيث بلغت النسبتان 62.5% و 54.2% على التوالي. بينما تبلغ نسبة الإناث اللائي يفضلن قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المنطقة التي يقمن فيها 31.1% مقارنة بنسبة 25.4% للذكور.

شكل رقم (2-316)

مكان قضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الجنس

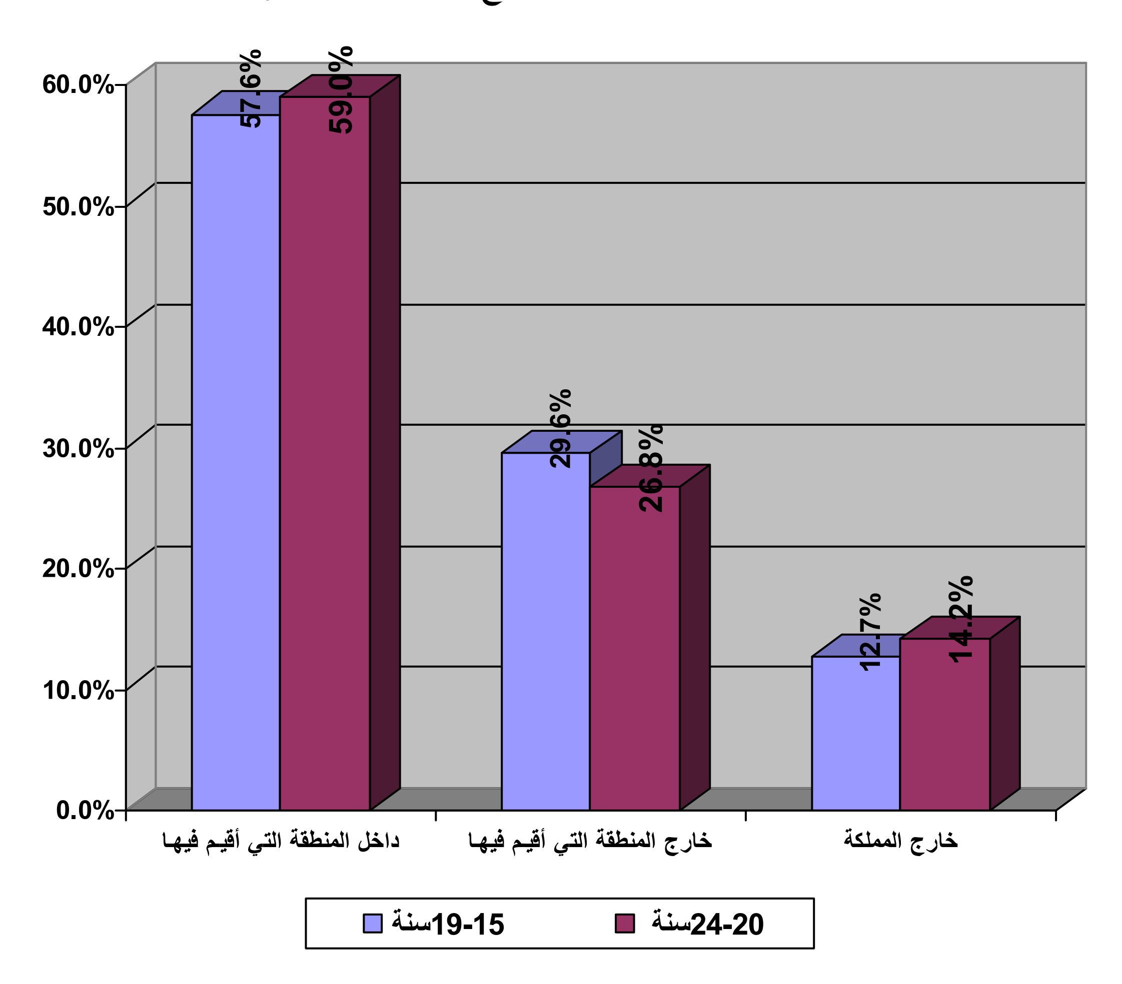


- **الفئة العمرية:**

أوضحت الدراسة أن غالبية الشباب من الفئات العمرية المختلفة يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل المنطقة التي يقيمون بها، حيث أشار إلى ذلك 59.0% من فئة 20-24سنة و 57.6% من فئة 15-19سنة.

شكل رقم (2-317)

مكان قضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الفئة العمرية

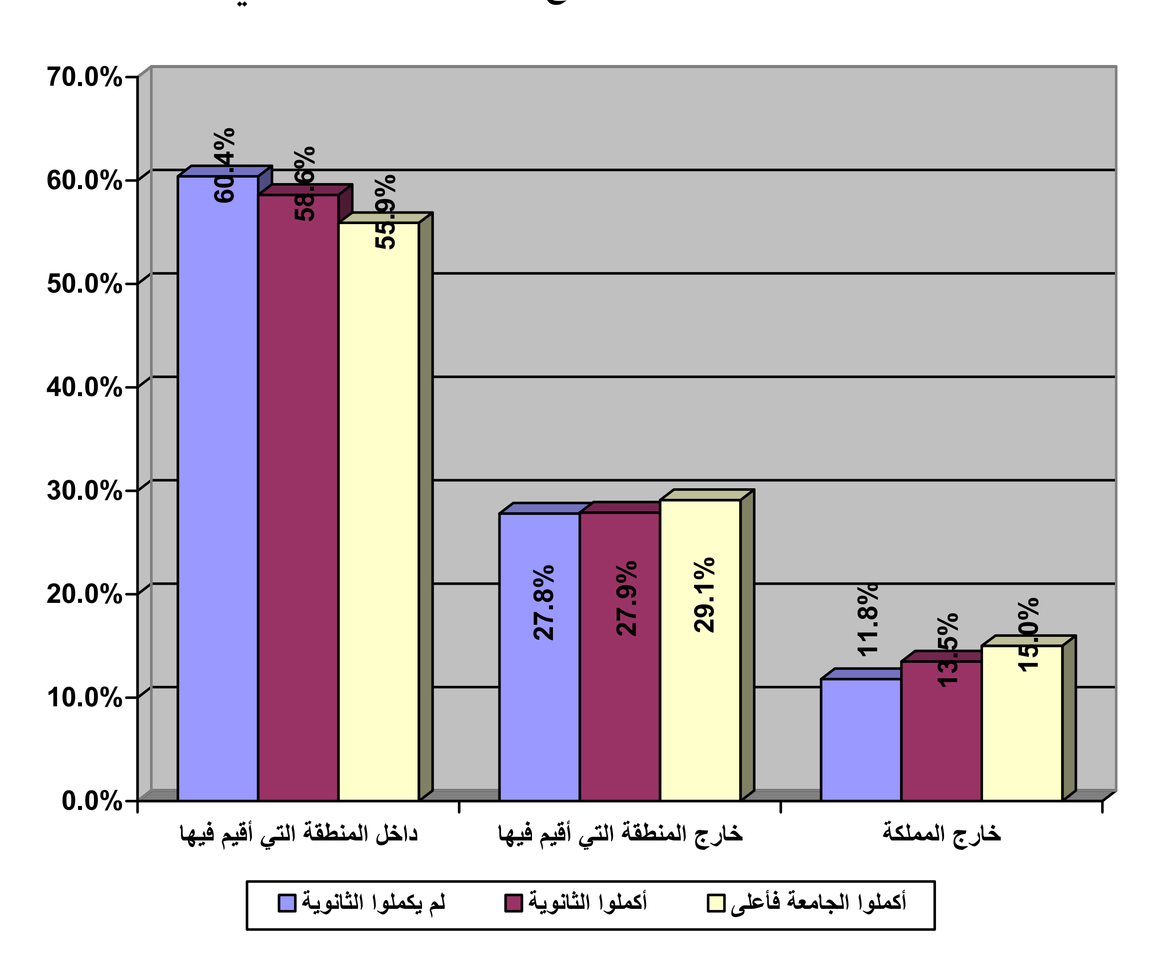


- **المستوى التعليمي:**

بينت الدراسة أن غالبية المبحوثين يفضلون قضاء العطلة داخل المنطقة التي يقيمون فيها رغم وجود ارتفاع طفيف في نسبة من يفضلون قضاء العطلة داخل المنطقة كلما انخفض المستوى التعليمي، وفي المقابل يلاحظ وجود ارتفاع طفيف في نسبة من يفضلون السفر خارج المملكة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع كلما ارتفع المستوى التعليمي.

شكل رقم (2-318)

مكان قضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب المستوى التعليمي



- **حسب المنطقة:**

ترتفع نسب الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة لعينة المنطقة الشرقية والحدود الشمالية وتبوك مقارنة بالمناطق الأخرى، حيث تبلغ النسب المئوية 25.9% و 20.0% و 15.6% على التوالي. كما أوضحت النتائج وجود نسب مرتفعة للشباب الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المناطق التي يقيمون فيها كالحدود الشمالية أيضاً 40.0% والمدينة المنورة 35.7% ومكة المكرمة 36.5% ونجران 35.0%. كما أن نسبة كبيرة من الشباب الذين يقيمون في الجوف وعسير وجازان يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل مناطقهم، حيث بلغت النسب المئوية 65.0% ، 71.5% ، 71.9% و 67.9% على التوالي.

شكل رقم (2-319)

مكان قضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب المنطقة

المنطقة	خارج المملكة	خارج المنطقة التي أقيم فيها	داخل المنطقة التي أقيم فيها
نجران	5.0%	35.0%	60.00%
جازان	4.5%	27.7%	67.90%
تبوك	15.6%	12.5%	71.90%
القصيم	6.8%	26.1%	67.00%
عسير	6.3%	22.2%	71.50%
الباحة	7.5%	27.5%	65.00%
الحدود الشمالية	20.0%	40.0%	40.00%
الجوف	10.0%	25.0%	65.00%
حائل	14.3%	32.1%	53.60%
الشرقية	25.9%	20.6%	53.50%
الرياض	13.8%	27.3%	59.00%
المدينة المنورة	13.4%	35.7%	50.90%
مكة المكرمة	10.9%	36.5%	52.60%

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0%

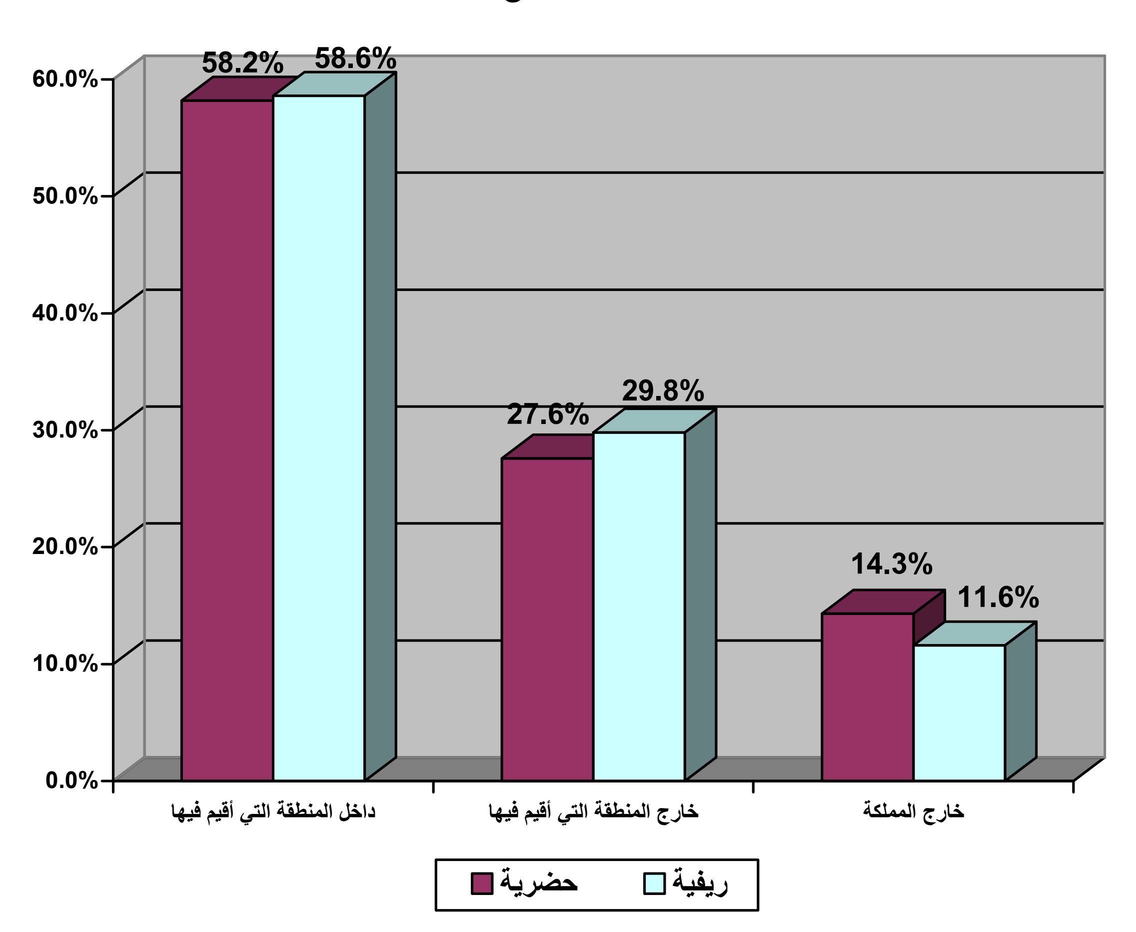
خارج المملكة ■ خارج المنطقة التي أقيم فيها ■ داخل المنطقة التي أقيم فيها ■

- **نمط المعيشة:**

أوضحت الدراسة أن النسب المئوية للذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل مناطقهم لا تختلف بين سكان المناطق الحضرية والمناطق الريفية، حيث تبلغ النسب المئوية 58.2% و 58.6% على التوالي. وهم على حد سواء لا يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة، حيث تبلغ النسب المئوية 14.3% و 11.6% على التوالي.

شكل رقم (2-320)

مكان قضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب نمط المعيشة

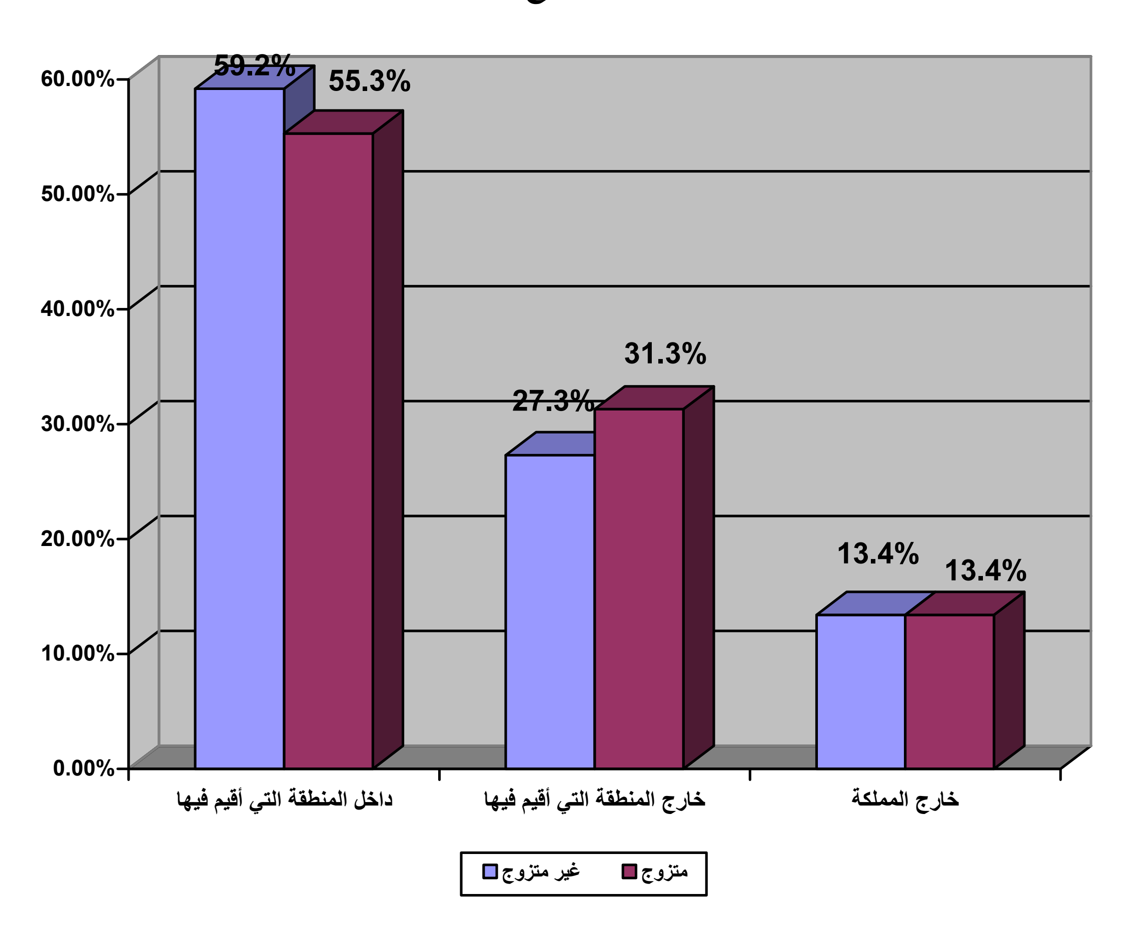


- **الحالة الاجتماعية:**

أوضحت الدراسة عدم وجود اختلافات كبيرة بين المتزوجين وغير المتزوجين بالنسبة إلى قضاء عطلة نهاية الأسبوع، فغالبيتهم يفضلون قضاء العطلة داخل المنطقة التي يقيمون بها، حيث أشار إلى ذلك 59.2% من غير المتزوجين و 52.3% من المتزوجين. أما الذين يفضلون قضاء العطلة في خارج منطقة إقامتهم فبلغت 27.3% لغير المتزوجين و 31.3% للمتزوجين.

شكل رقم (2-321)

مكان قضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الحالة الاجتماعية

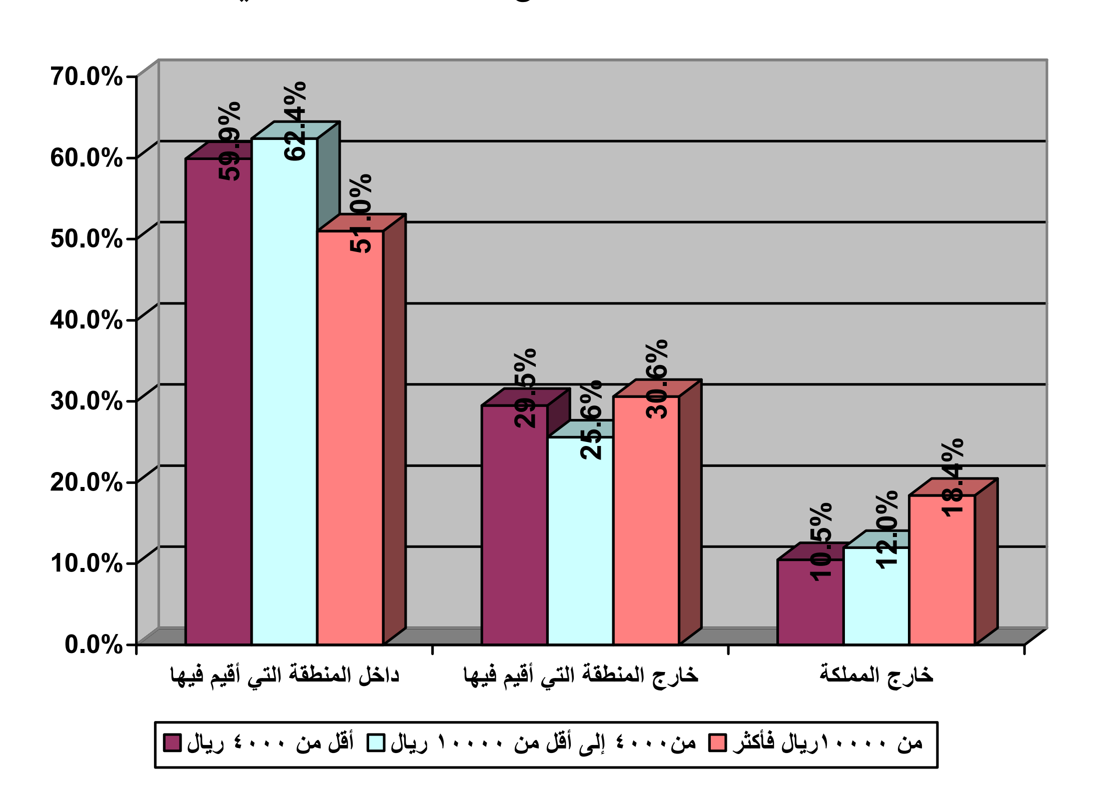


- **الدخل الشهري:**

أوضحت الدراسة أن نسب الذين يفضلون قضاء عطلة نهاية الأسبوع خارج المملكة ترتبط ارتباطاً طردياً مع مستويات دخل الأسرة حيث ترتفع النسب تدريجياً من 10.5% لأصحاب الدخول المنخفضة إلى 18.4% لأصحاب الدخول العالية.

شكل رقم (2-322)

مكان قضاء عطلة نهاية الأسبوع حسب الدخل الشهري للأسرة



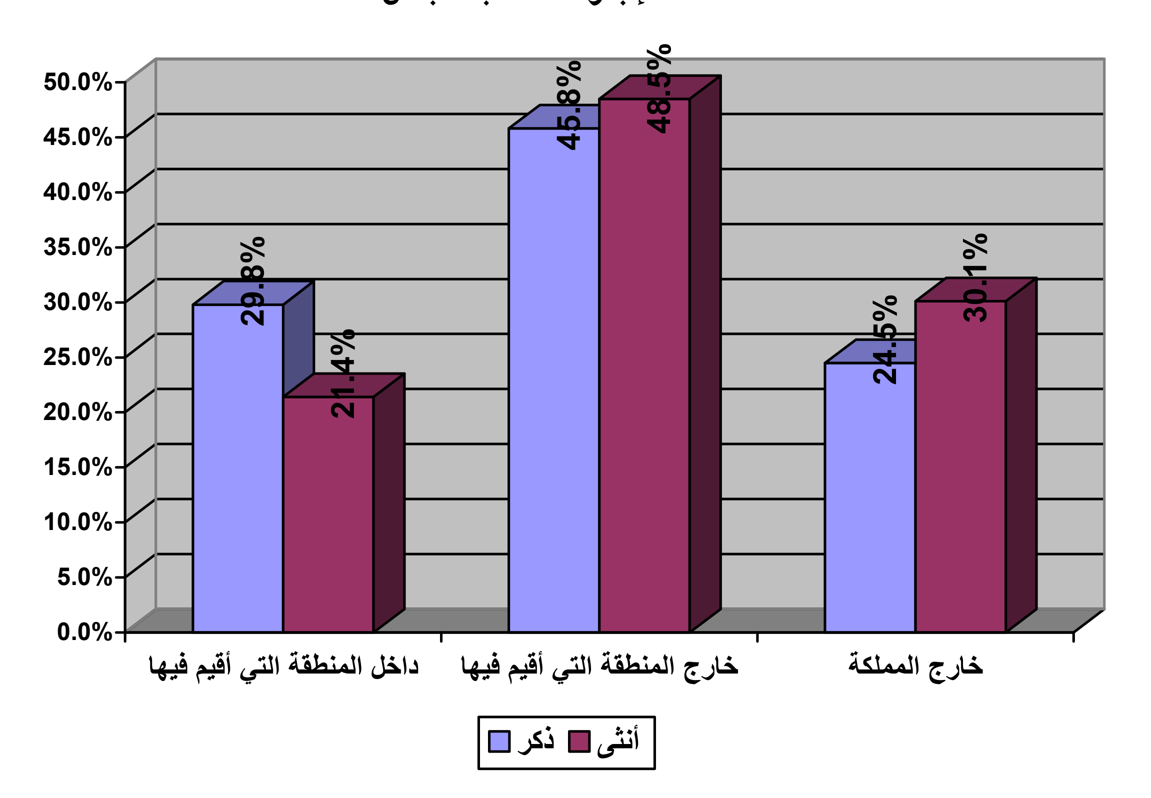
الأماكن المفضلة لقضاء الإجازات الأخرى

- **حسب الجنس:**

بينت الدراسة أن غالبية الشباب من الجنسين يفضلون قضاء الإجازة خارج منطقة إقامتهم مع ارتفاع طفيف لدى الإناث، حيث بلغت النسبة 48.5% للإناث و 45.8% للذكور. ويلاحظ أن الإناث وبفارق ملحوظ عن الذكور يفضلن قضاء الإجازات خارج المملكة حيث بلغت نسبتهم 30.1% و 24.5% على التوالي. وفي المقابل يلاحظ أن الشباب أكثر من الإناث ميلاً إلى قضاء الإجازات داخل المنطقة التي يقيمون فيها حيث كانت النسب 29.8% للذكور و 21.4% للإناث.

شكل رقم (2-323)

قضاء الإجازات حسب الجنس

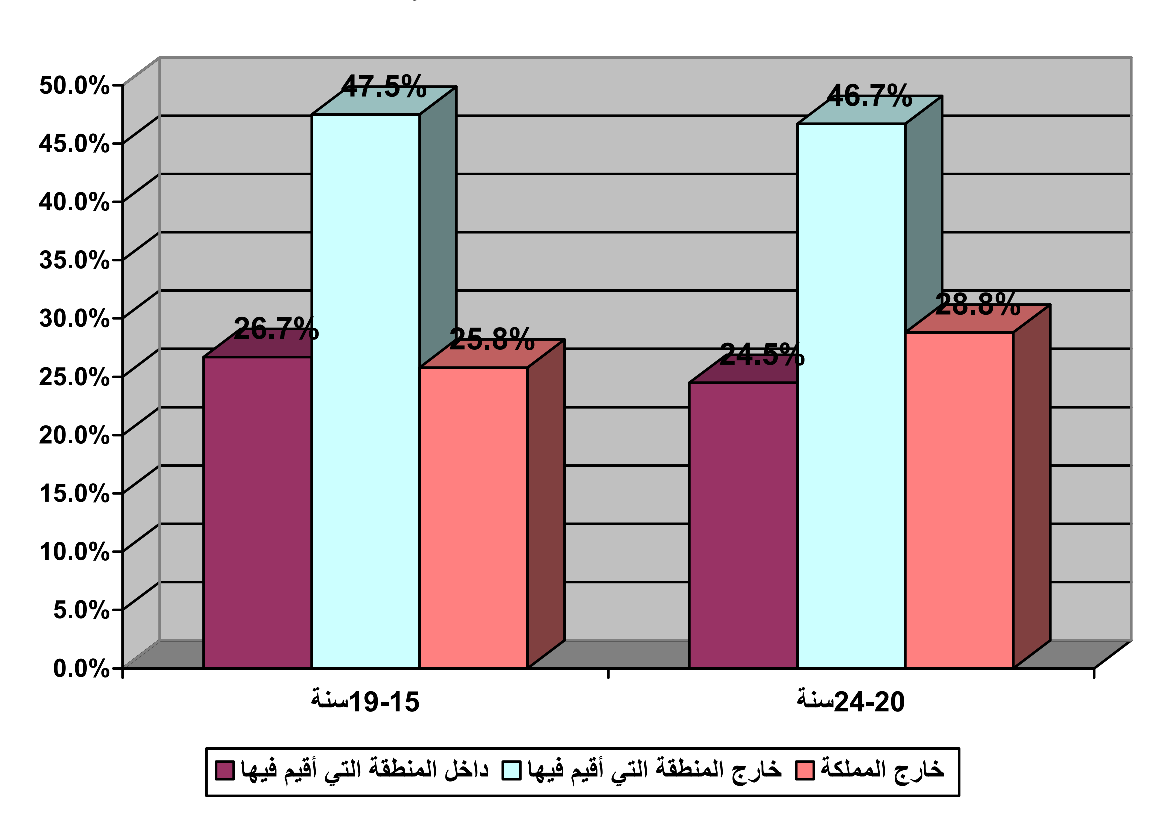


- **حسب العمر:**

بينت الدراسة عدم وجود اختلافات كبيرة بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة بالنسبة إلى قضاء الإجازة خارج منطقتهم، حيث تبلغ نسب من يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة 28.8% لفئة (20-24سنة) و 25.8% لفئة (15-19سنة)، كما يلاحظ أن نسبة صغار السن (15-19) الذين يفضلون قضاء إجازاتهم داخل مناطقهم بلغت 26.7% مقارنة بالذين تتراوح أعمارهم بين 20 و 24 عاماً 24.5% .

شكل رقم (2-324)

مكان قضاء الإجازات حسب العمر

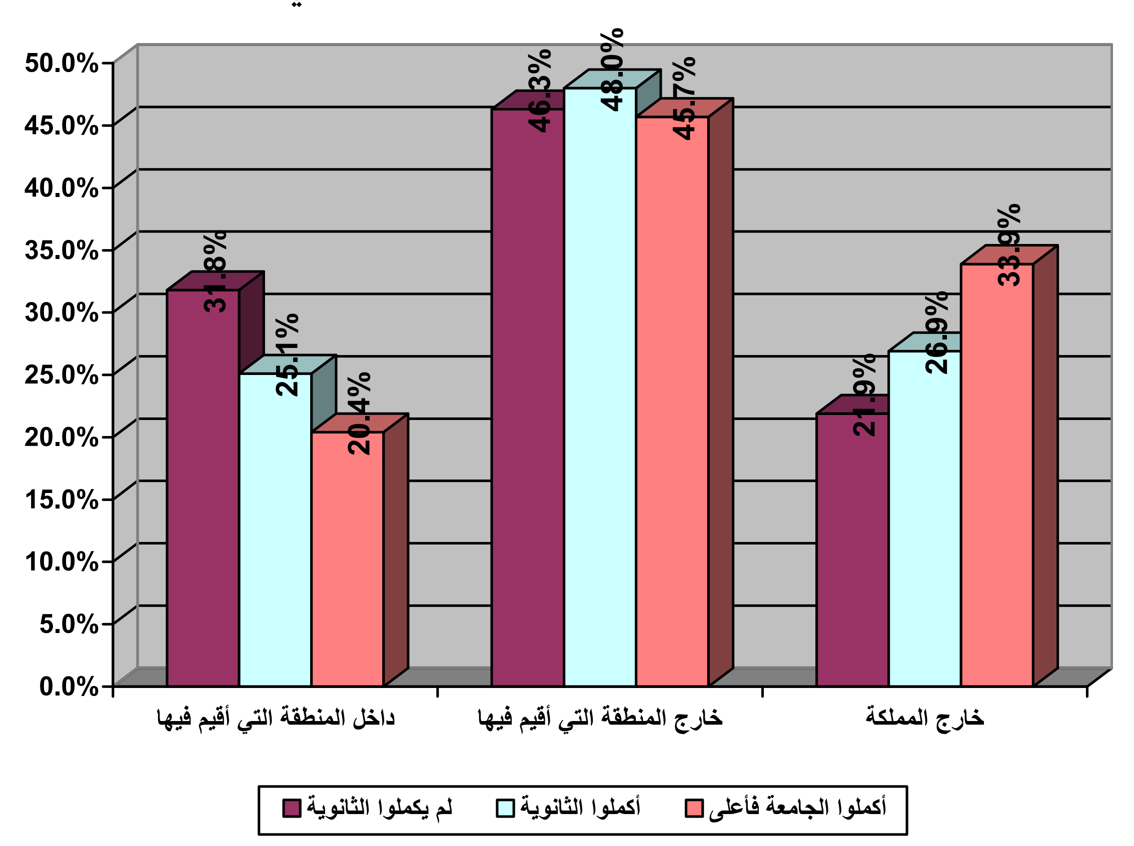


- **المستوى التعليمي** :

اتضح من الدراسة وجود علاقة طردية بين تفضيل أفراد العينة لقضاء إجازاتهم خارج المملكة ومستوياتهم التعليمية، حيث تزداد نسب الأفراد الذين يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة تدريجياً من 21.9% للذين لم يكملوا المرحلة الثانوية إلى 33.9% للذين أكملوا المرحلة الجامعية فأعلى، وأشارت النتائج إلى أن لارتفاع المستوى التعليمي أثر في السياحة الخارجية.

شكل رقم (2-325)

مكان قضاء الإجازات حسب المستوى التعليمي



- **حسب المنطقة:**

اتضح من الدراسة ارتفاع نسب من يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة بين سكان المناطق الحدودية، كالشرقية والجوف وتبوك والحدود الشمالية، حيث بلغت نسب من يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة 46.2% و 35.0% ، 25.4% 25.0% لهذه المناطق على التوالي. وتعد منطقة الرياض استثناءً لهذه القاعدة من بين المناطق الداخلية؛ فقد بلغت نسبة من يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة من سكان الرياض 34.2%.

شكل رقم (2-326)

مكان قضاء الإجازات حسب المنطقة

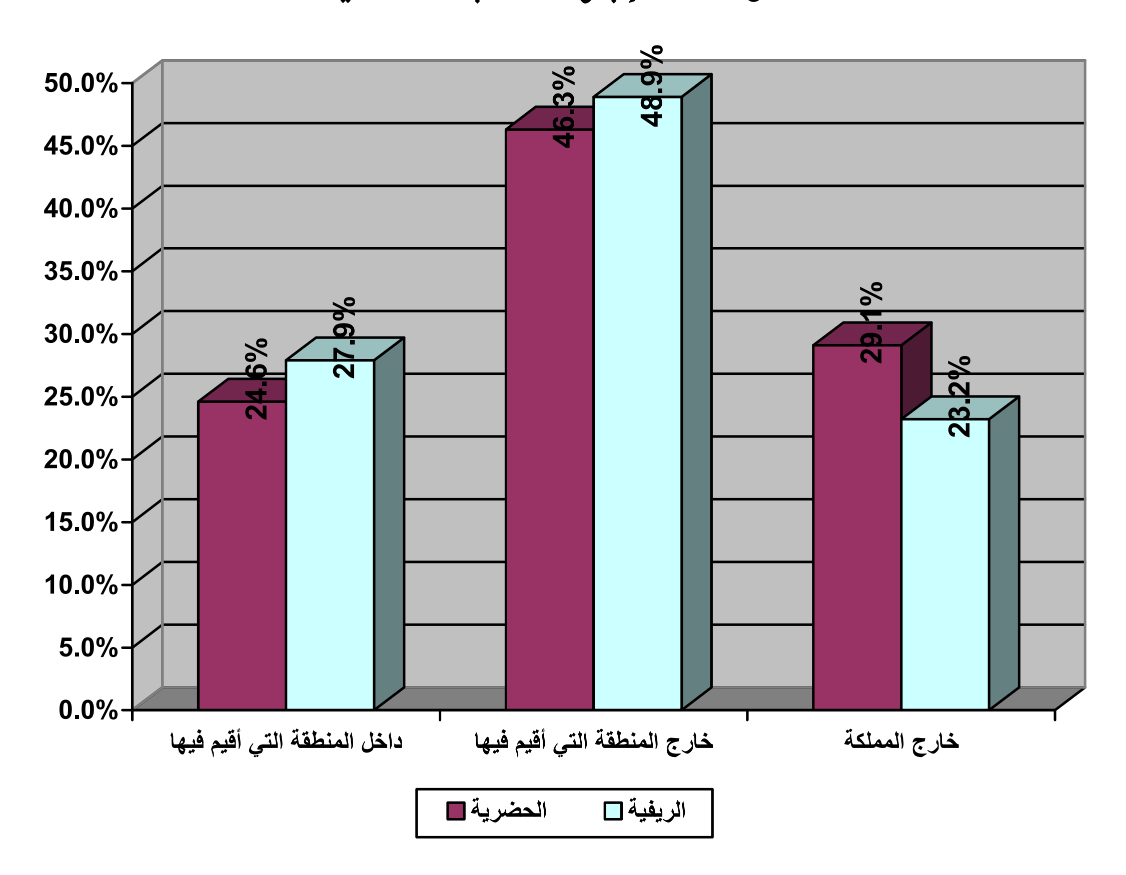
المنطقة	خارج المملكة	خارج المنطقة التي أقيم فيها	داخل المنطقة التي أقيم فيها
نجران	22.5%	50.0%	27.5%
جازان	6.3%	59.8%	33.9%
تبوك	25.4%	54.0%	20.6%
القصيم	18.2%	54.5%	27.3%
عسير	15.3%	59.7%	25.0%
الباحة	7.5%	65.0%	27.5%
الحدود الشمالية	25.0%	65.0%	10.0%
الجوف	35.0%	52.5%	12.5%
حائل	16.1%	46.4%	37.5%
الشرقية	46.2%	32.1%	21.7%
الرياض	34.2%	47.7%	18.2%
المدينة المنورة	16.2%	51.4%	32.4%
مكة المكرمة	25.2%	41.1%	33.7%

- **نمط المعيشة :**

اتضح من الدراسة أن سكان المناطق الريفية يفضلون قضاء إجازاتهم داخل المملكة مقارنة بالذين يقيمون في المراكز الحضرية، حيث بلغت نسب هؤلاء 76.8% و 70.9% على التوالي، وفي المقابل بلغت نسبة أفراد العينة الذين يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة 29.1% للذين يقيمون في المدن الكبيرة مقارنة بنحو 23.2% للذين يقيمون في المناطق الريفية.

شكل رقم (2-327)

مكان قضاء الإجازات حسب نمط المعيشة

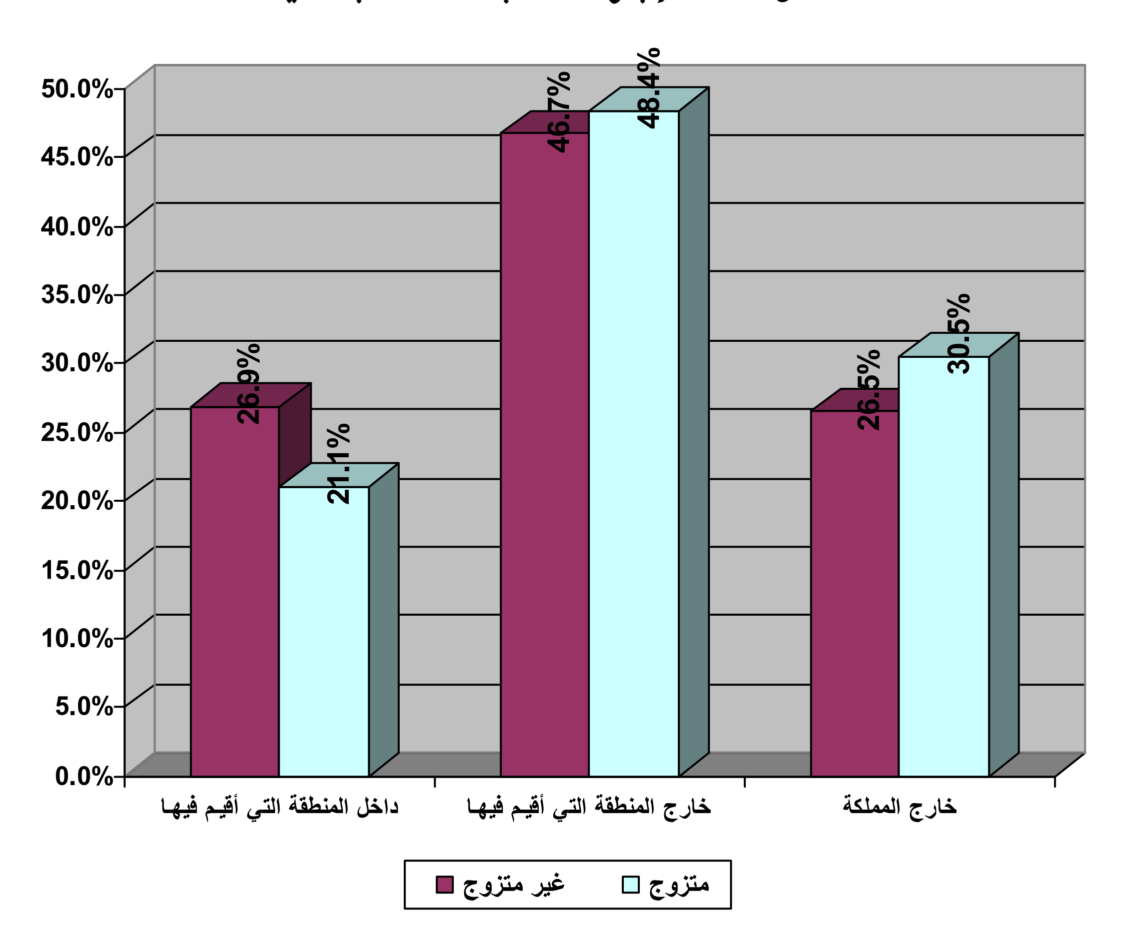


- **الحالة الاجتماعية:**

اتضح من الدراسة أن نسبة المتزوجين الذين يفضلون قضاء إجازاتهم خارج منطقة إقامتهم، أعلى قليلاً من نسبة غير المتزوجين، حيث بلغت نسبة من يفضلون قضاء الإجازة خارج المملكة 30.5% و26.5% على التوالي، كما بلغت نسبة من يفضلون قضاءها خارج منطقة الإقامة 48.4% و 46.7% على التوالي.

شكل رقم (2-328)

مكان قضاء الإجازات حسب الحالة الاجتماعية

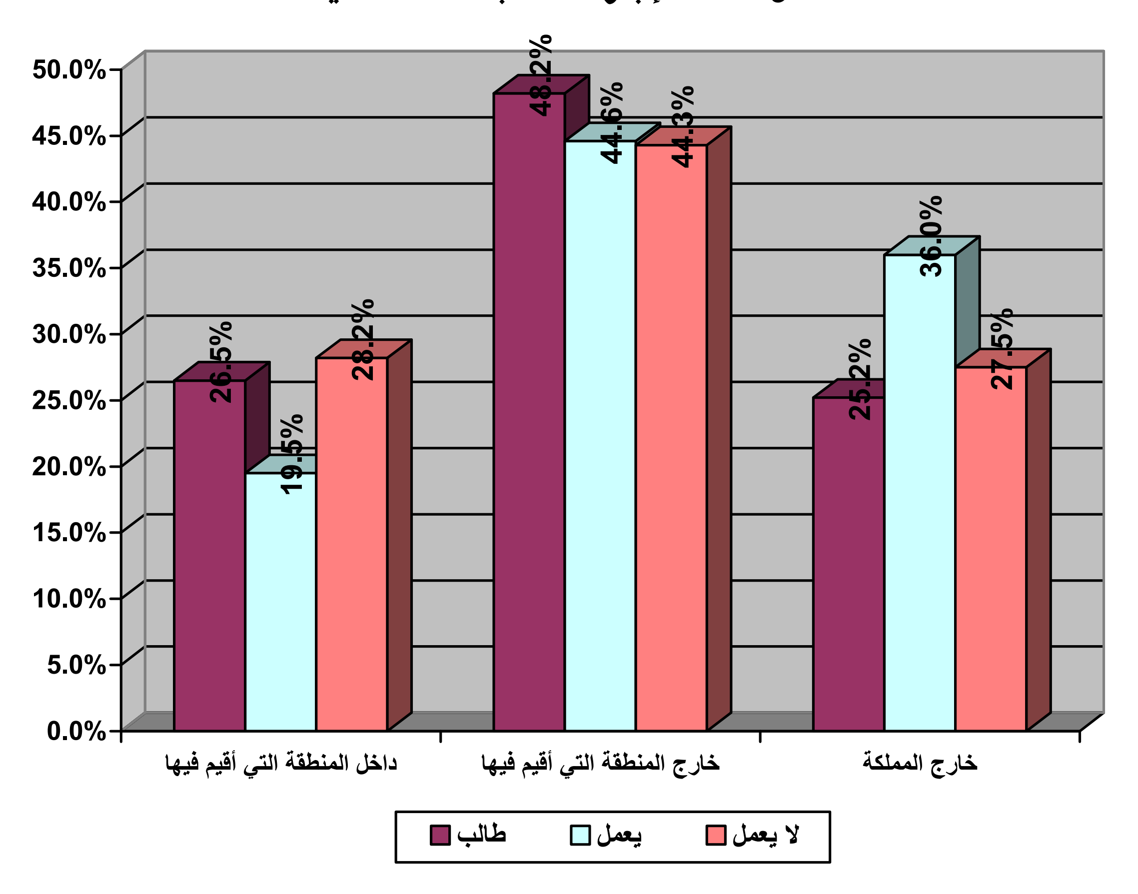


- **الحالة العملية :**

بينت الدراسة ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يفضلون قضاء الإجازات خارج المملكة لفئة الذين يعملون 36.0% مقارنة بالذين لا يعملون 27.5%، والطلاب 25.2%، وفي المقابل لوحظ انخفاض نسبة من يفضلون قضاء إجازاتهم داخل مناطقهم بين الذين يعملون مقارنة بالذين لا يعملون والطلاب، حيث بلغت النسب المئوية 19.5% و 28.2% و 26.5% على التوالي.

شكل رقم (2-329)

مكان قضاء الإجازات حسب الحالة العملية

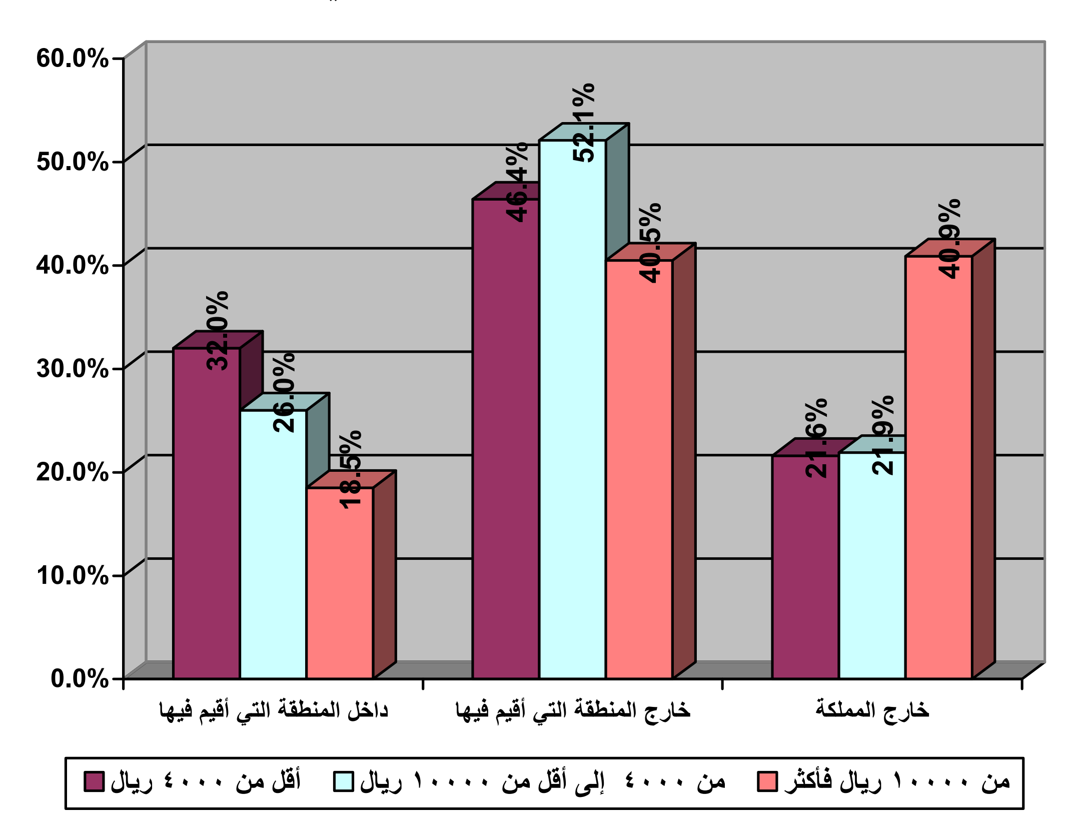


- **الدخل الشهري للأسرة :**

بينت الدراسة أن 40.9% من الذين يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة تبلغ دخول أسرهم عشرة آلاف ريال فأكثر، مقارنة بنحو 21.6% فقط للذين تقل دخول أسرهم عن أربعة آلاف ريال كما أوضحت النتائج أن نسب المبحوثين الذين يفضلون قضاء إجازاتهم داخل مناطقهم تتناقص تدريجياً مع تزايد مستويات مداخيل أسرهم، حيث انخفضت النسب المئوية من 32.0% للذين تقل مداخيل أسرهم عن أربعة آلاف ريال إلى 26% لمن يتراوح دخل أسرهم بين "4000 وأقل من 10000 ريال" ثم تنخفض إلى 18.5% للذين تبلغ دخول أسرهم عشرة ألف ريال فأكثر.

شكل رقم (2-330)

مكان قضاء الإجازات حسب الدخل الشهري للأسرة



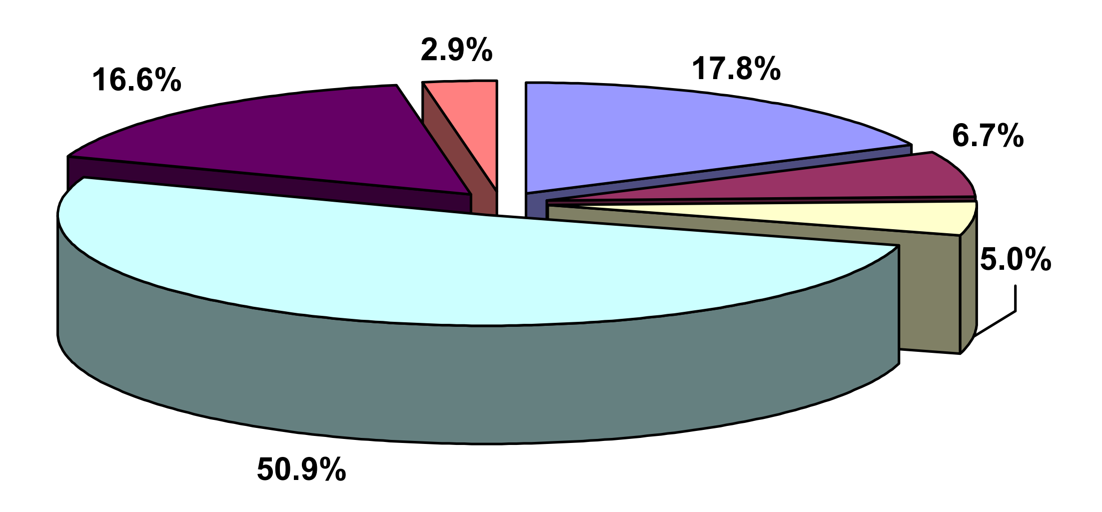
تنظيم الرحلات السياحية

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية:

أوضحت الدراسة أن أكثر من نصف أفراد العينة 50.9% يعتمدون على أحد أفراد الأسرة لتنظيم رحلاتهم السياحية ، إضافة إلى أن 17.8% قد أشرفوا بأنفسهم على تنظيم تلك الرحلات. كما بينت النتائج أن 16.6% يعتمدون على أصدقائهم في تنظيم رحلاتهم السياحية. أما نسبة الذين يعتمدون على شركات السياحة لتنظيم رحلاتهم السياحية فلا تتعدى 6.7%، وقد تعكس هذه النسبة المتدنية مدى قصور شركات السفر والسياحة في التنظيم وإرضاء العملاء. أو ربما لعدم الوعي بدور هذه الشركات لدى المواطنين.

شكل رقم (2-331)

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية

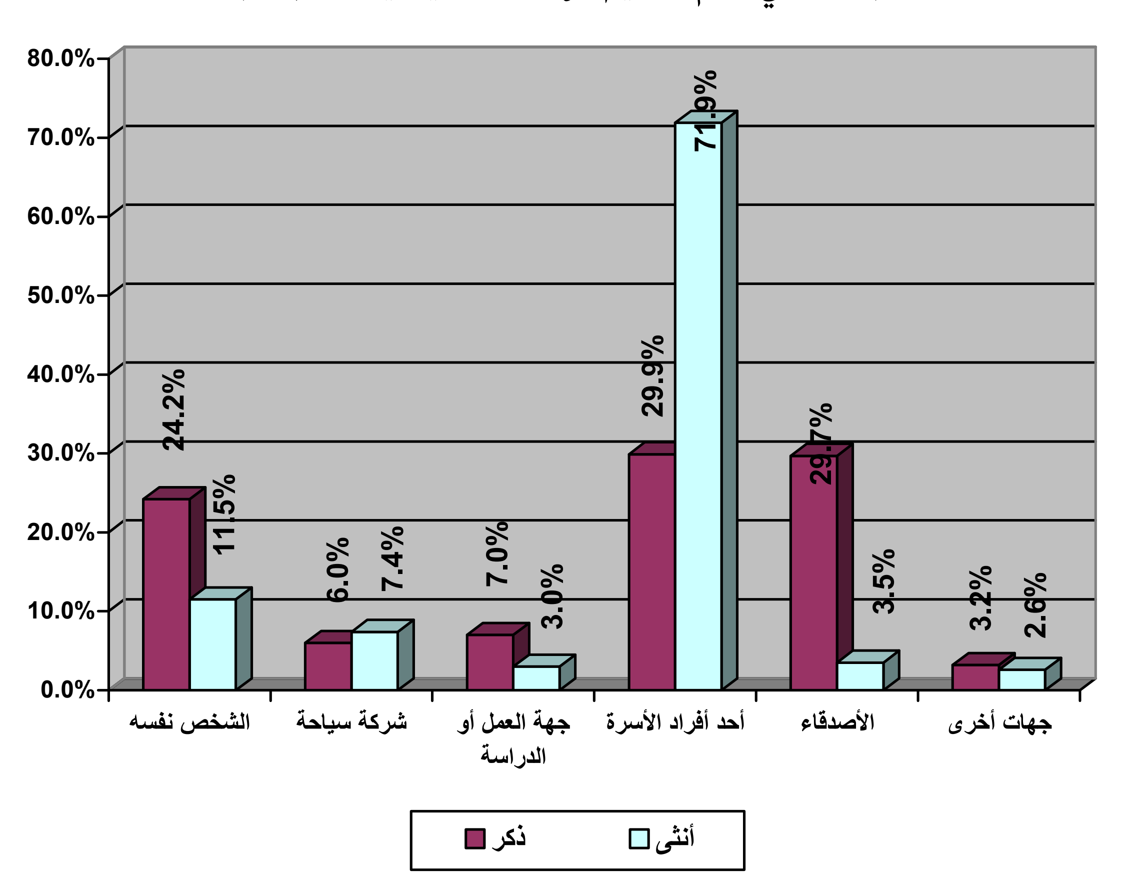


- **حسب الجنس:**

أوضحت نتائج الدراسة أن الغالبية العظمى 71.9% من الإناث يعتمدن على أفراد أسرهم في تنظيم رحلاتهم السياحية مقارنة بنسبة لا تزيد عن 29.9% للذكور، كما أن 24.2% من الذكور قد قاموا بتنظيم تلك الرحلات بأنفسهم مقارنة بنحو 11.5% للإناث. ويعتمد نحو ثلث عينة الذكور 29.7% على الأصدقاء في تنظيم رحلاتهم السياحية، مقارنة بنحو 3.5% فقط لعينة الإناث. وقد تعدد هذه النسب القليلة بالنسبة إلى الإناث نظراً لظروف المجتمع السعودي المحافظ.

شكل رقم (2-332)

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية حسب الجنس

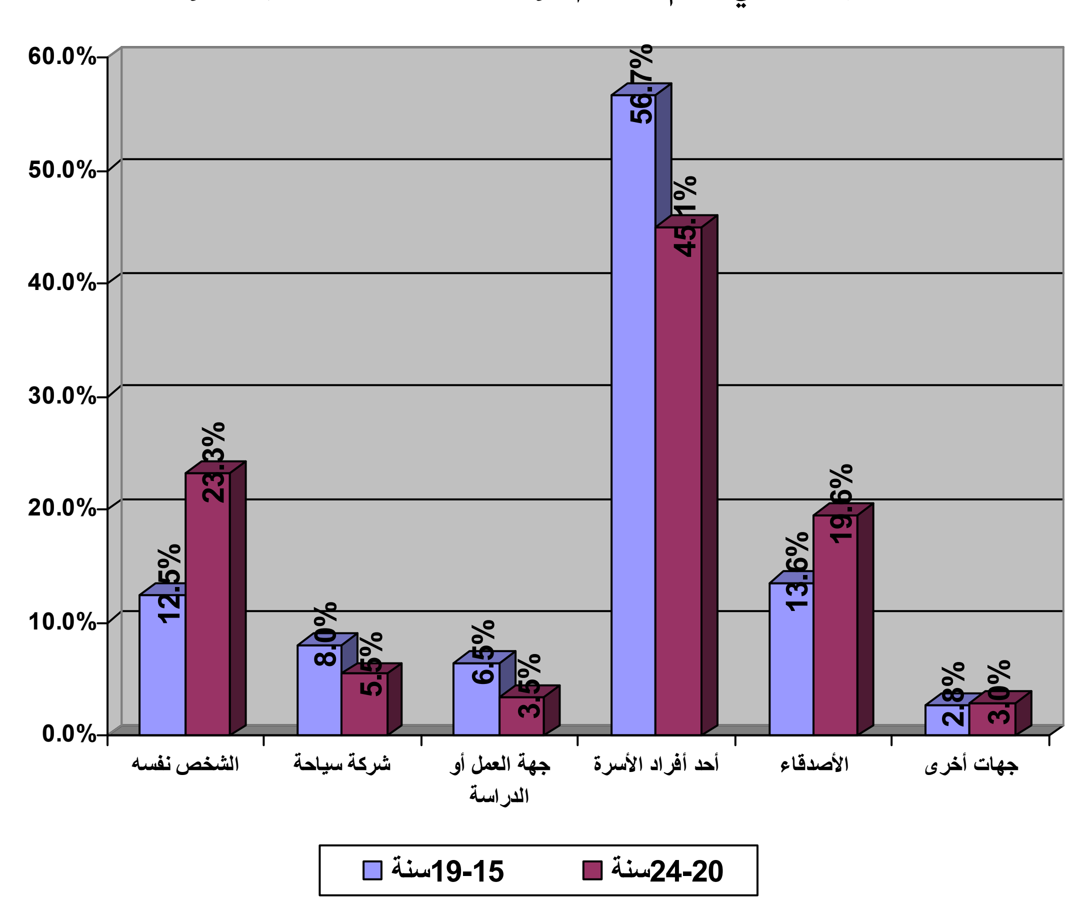


- **حسب العمر :**

أوضحت نتائج الدراسة انخفاض نسبة صغار السن من الشباب (15-19سنة) الذين ينظمون رحلاتهم السياحية بأنفسهم مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، حيث بلغت نسبهم المئوية 12.5% و23.3% على التوالي. وفي المقابل بينت النتائج ارتفاع نسبة من يعتمدون على أفراد أسرهم في تنظيم الرحلات السياحية وسط صغار السن (15-19سنة) مقارنة بالفئة العمرية (20-24سنة)، وتبلغ هذه النسب 56.7% و 45.1% على التوالي.

شكل رقم (2-333)

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية حسب العمر



- **حسب المنطقة :**

بينت الدراسة ارتفاع نسب الشباب الذين يعتمدون على أفراد أسرهم في تنظيم الرحلات السياحية في كل من الحدود الشمالية 67.5% وتبوك 58.1% ونجران 57.5% والجوف 56.4%. وفي المقابل تنخفض هذه النسب لكل من المدينة المنورة 23.6% وإلى حد ما في مكة المكرمة 48.9% وعسير 49.7%.

شكل رقم (2-334)

الجهات التي تقوم بتنظيم الرحلات السياحية حسب المنطقة

تابع شكل رقم (2-334)

المنطقة	جهات أخرى	الأصدقاء	أحد أفراد الأسرة	جهة العمل أو الدراسة	شركة سياحة	الشخص نفسه
نجران	0.0%	17.5%	57.5%	5.0%	5.00%	15.0%
جازان	4.5%	13.6%	55.5%	7.3%	2.70%	16.4%
تبوك	0.0%	11.3%	58.1%	3.2%	8.10%	19.4%
القصيم	2.3%	21.8%	55.2%	2.3%	5.70%	12.6%
عسير	5.6%	13.3%	49.7%	4.9%	4.20%	22.4%
الباحة	5.1%	12.8%	56.4%	5.1%	5.10%	15.4%
الحدود الشمالية	5.0%	10.0%	67.5%	5.0%	0.00%	12.5%

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0%

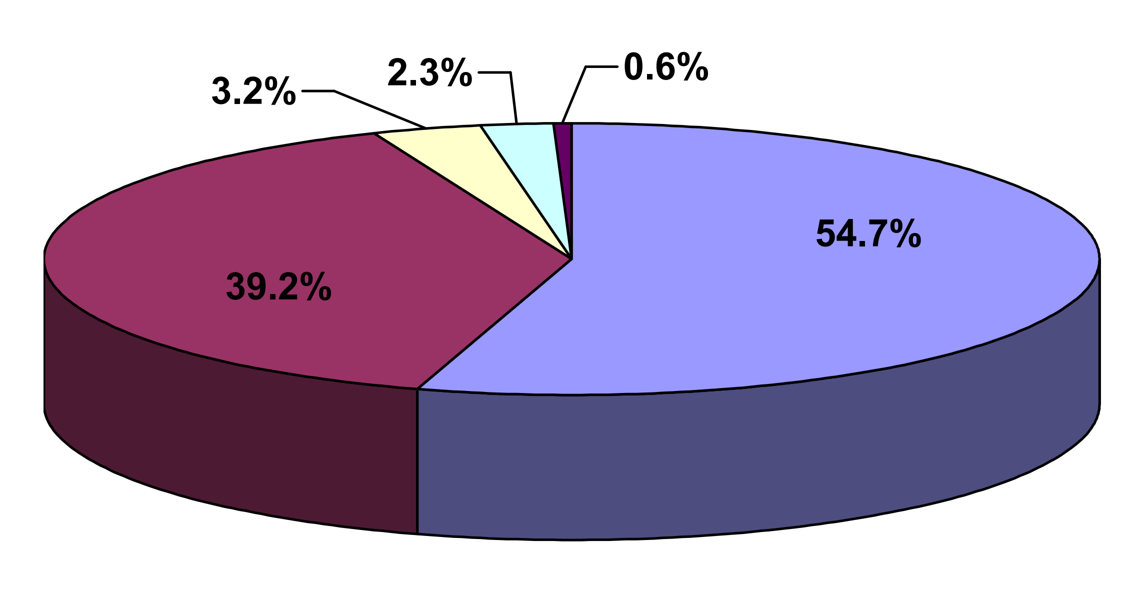
الشخص نفسه، شركة سياحة، جهة العمل أو الدراسة، أحد أفراد الأسرة، الأصدقاء، جهات أخرى

وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية:

أوضحت الدراسة أن أكثر من نصف أفراد العينة 54.7% يفضلون السيارة في رحلاتهم السياحية، وتأتي الطائرة في المرتبة الثانية بنسبة 39.2% من إجمالي أفراد العينة. أما نسب من يستخدمون النقل العام والقطار فلا تكاد تذكر، حيث بلغت النسب المئوية 3.2% و 2.3% على التوالي.

شكل رقم (2-335)

وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في الرحلات السياحية

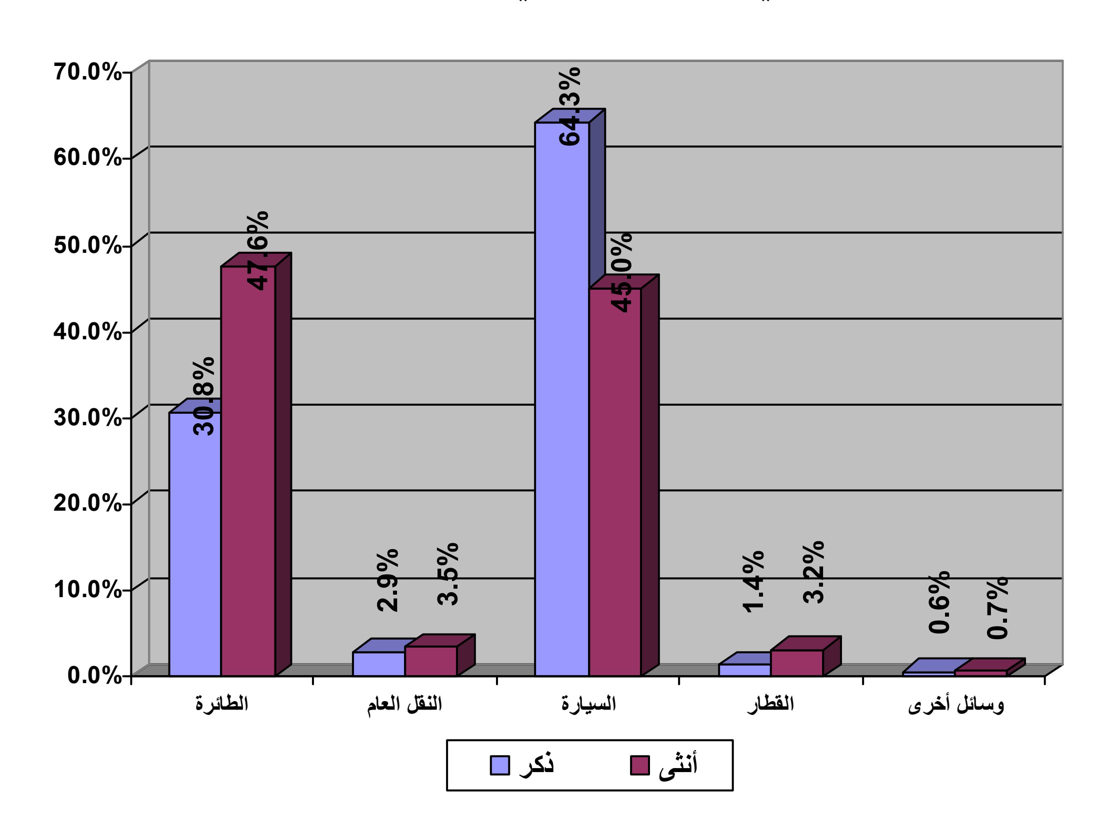


- **حسب الجنس :**

بينت الدراسة أن الإناث أكثر تفضيلاً للطائرة في الرحلات السياحية مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسب 47.6% و30.8% على التوالي. ويفضل الذكور السيارة على وسائل النقل الأخرى في رحلاتهم السياحية، حيث بلغت نسبة من يفضلونها 64.3% مقارنة بنحو 45.0% للإناث. وقد يكون من أسباب ذلك أن المرأة السعودية لم يسمح لها بقيادة السيارة حتى الآن.

شكل رقم (2-336)

وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب الجنس

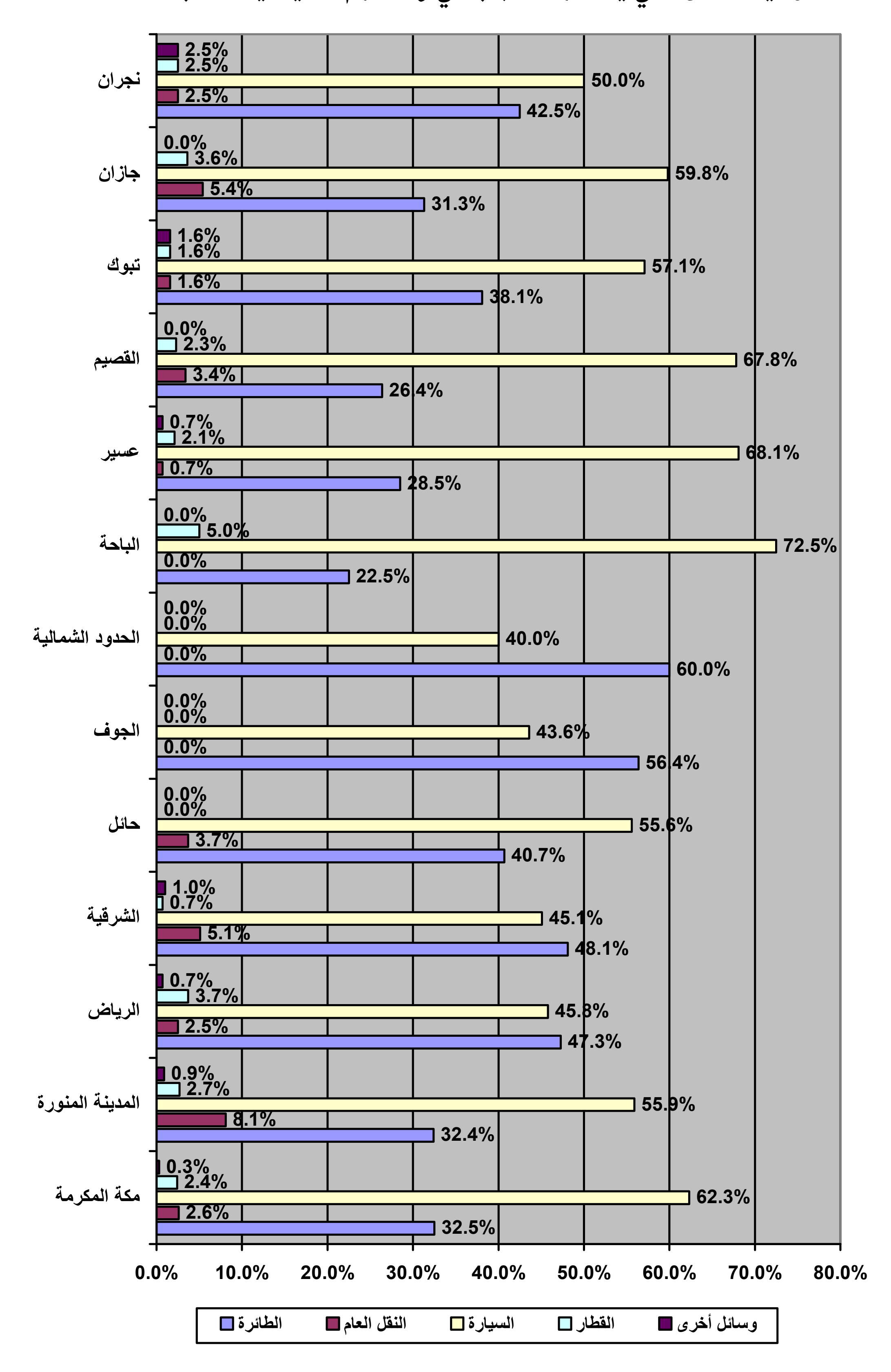


- **حسب المنطقة:**

أوضحت الدراسة أن الشباب يفضلون استخدام السيارة في رحلاتهم السياحية للتنقل في معظم مناطق المملكة، وخاصة في الباحة 72.5% وعسير 68.1% والقصيم 67.8% ومكة المكرمة 62.3% وجازان 59.8%.

شكل رقم (2-337)

وسيلة النقل التي يفضلها الشباب في رحلاتهم السياحية حسب المنطقة



الفعاليات والنشاطات السياحية
الموجهة للشباب

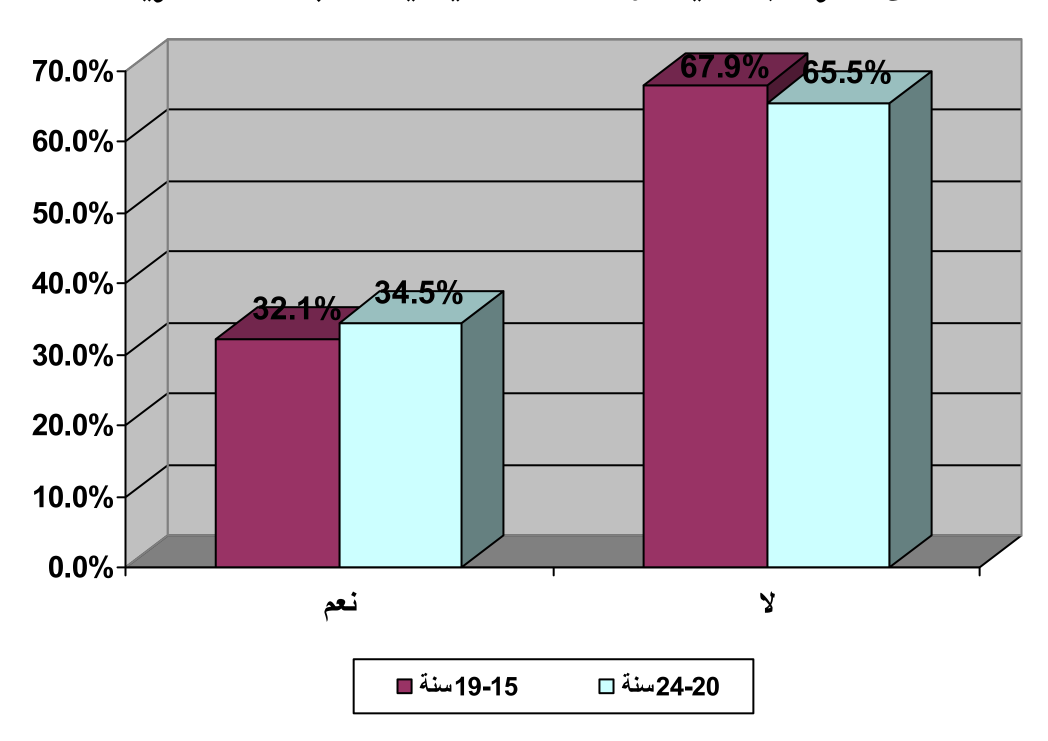
مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات السياحية:

- حسب العمر:

أوضحت الدراسة أن نسبة صغار السن (15-19سنة) الذين يعلمون بالفعاليات والنشاطات السياحية تقل عن نسبة نظرائهم في الفئة العمرية (20 – 24سنة)، حيث تبلغ النسب المئوية 32.1% و 34.5% على التوالي.

شكل رقم (2-338)

مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب الفئات العمرية



- حسب المنطقة:

بينت الدراسة ارتفاع نسبة مدى معرفة الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية في مناطق الحدود الشمالية ،حائل ،جازان، والجوف، حيث بلغت النسب 52.5%، 50.9%، 49.5%، و 43.6% على التوالي. وفي المقابل بينت النتائج انخفاض نسبة مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات السياحية في كل من المنطقة الشرقية 23.3% والباحة 25.6%.

شكل رقم (2-339)

مدى المعرفة بالفعاليات والنشاطات السياحية حسب المنطقة

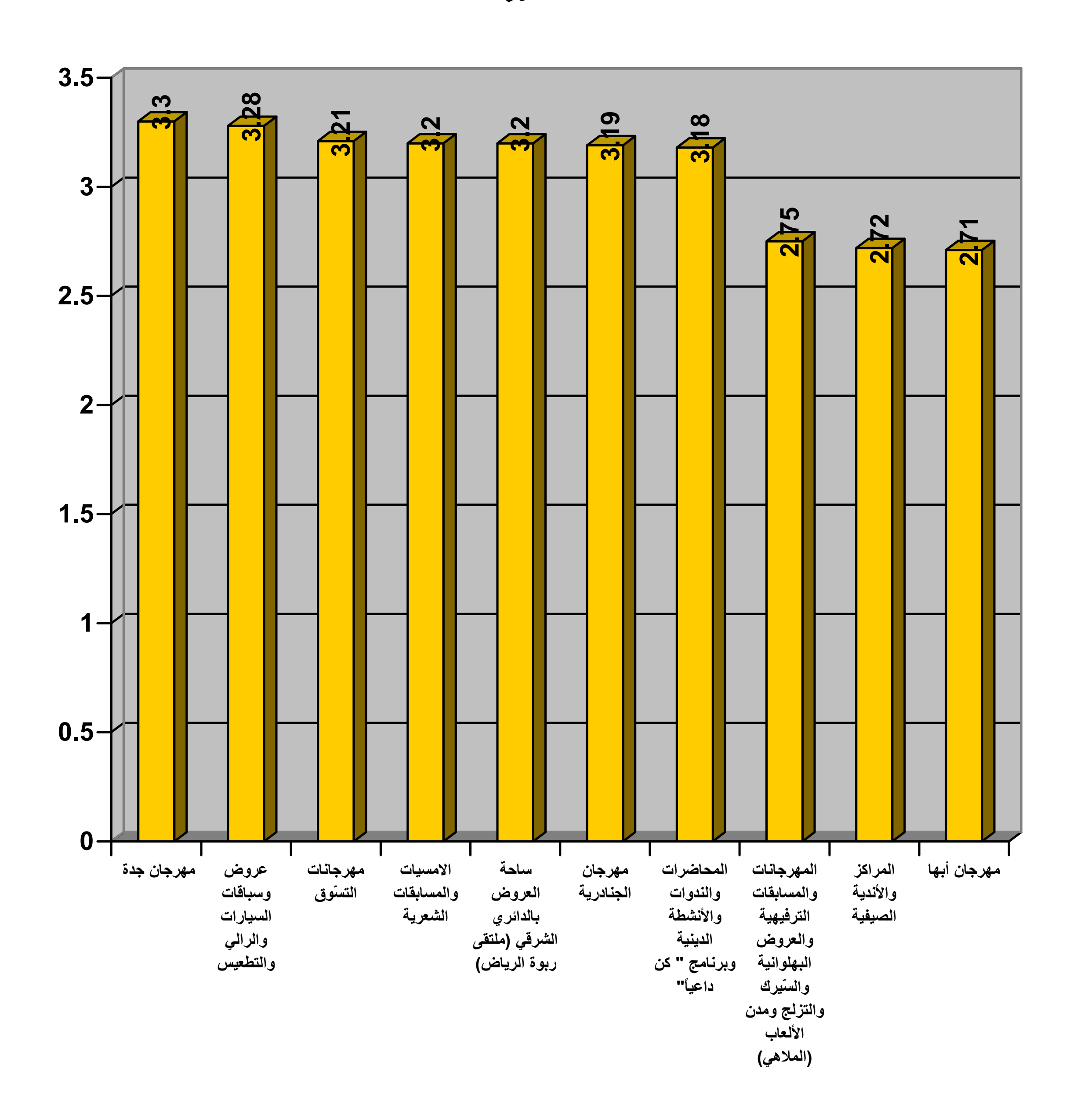
ترتيب أهم عشرة فعاليات ونشاطات سياحية من وجهة نظر الشباب [الذكور]

نذكر هنا أهم الفعاليات والنشاطات السياحية من وجهة نظر الذكور، وقد جاء في المراتب الأولى النشاطات التالية: مهرجان جدة في المرتبة الأولى، يلي ذلك عروض وسباقات السيارات والرالي والتطعيس، ثم مهرجانات التسوق، ثم الأمسيات والمسابقات الشعرية والعروض الفنية والثقافية، فالمحاضرات والأنشطة الدينية ومهرجان "كن داعياً، ... وغيرها.

شكل رقم (2-340)

ترتيب أهم عشر فعاليات سياحية من وجهة نظر الشباب

(الذكور)

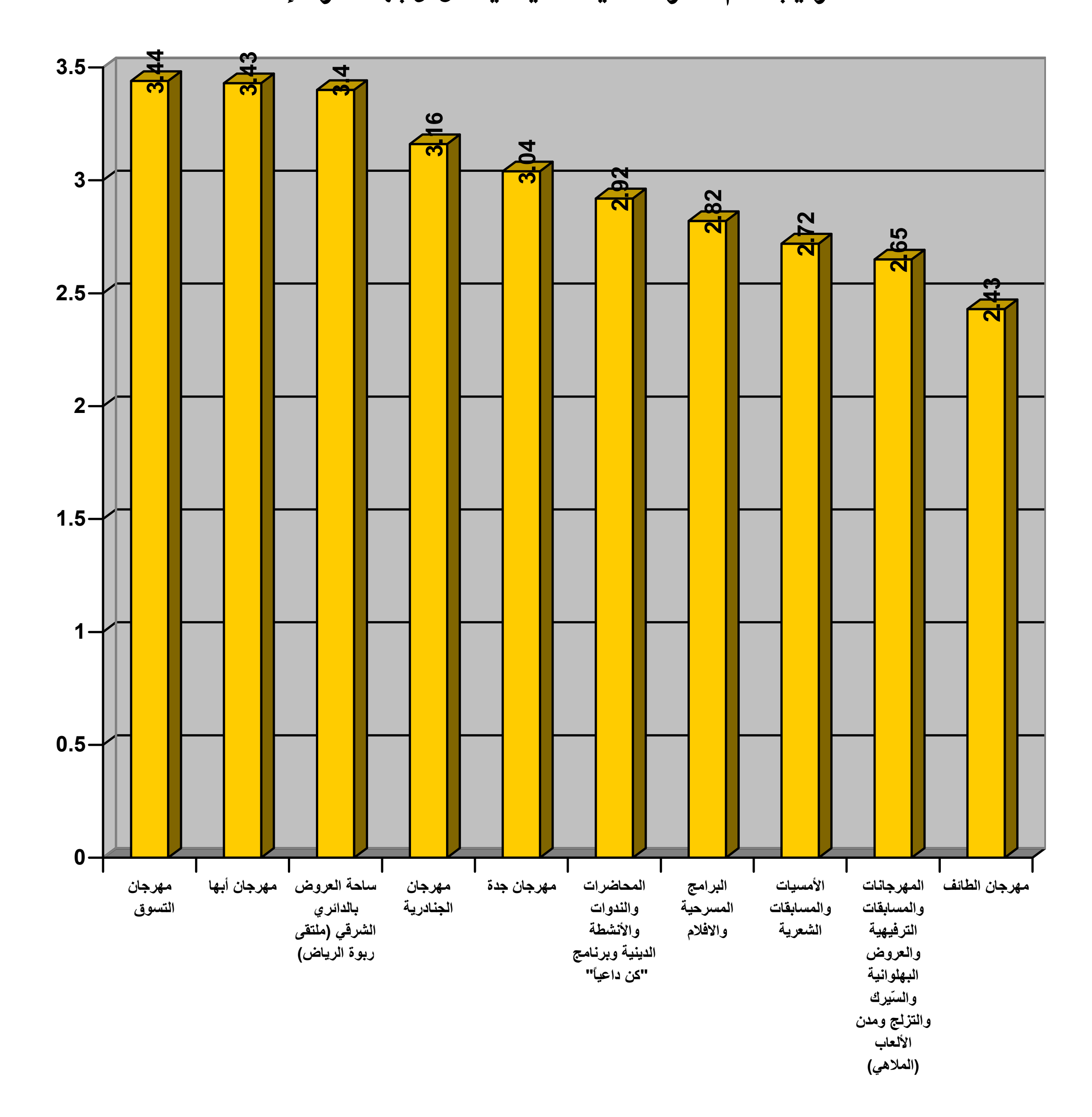


ترتيب أهم عشر فعاليات ونشاطات سياحية من وجهة نظر [الإناث]

نذكر هنا أهم الفعاليات والنشاطات السياحية من وجهة نظر الإناث وقد جاء في المراتب الأول نشاطات مثل: مهرجانات التسوق وجاءت في المرتبة الأولى ، يلي ذلك مهرجان أبها ، والعروض الفنية والثقافية بساحة العروض بالدائري الشرقي بالرياض ومهرجان الجنادرية ثم مهرجان جدة، إلخ ... .

شكل رقم (2-341)

ترتيب أهم عشرة فعاليات سياحية من وجهة نظر الإناث



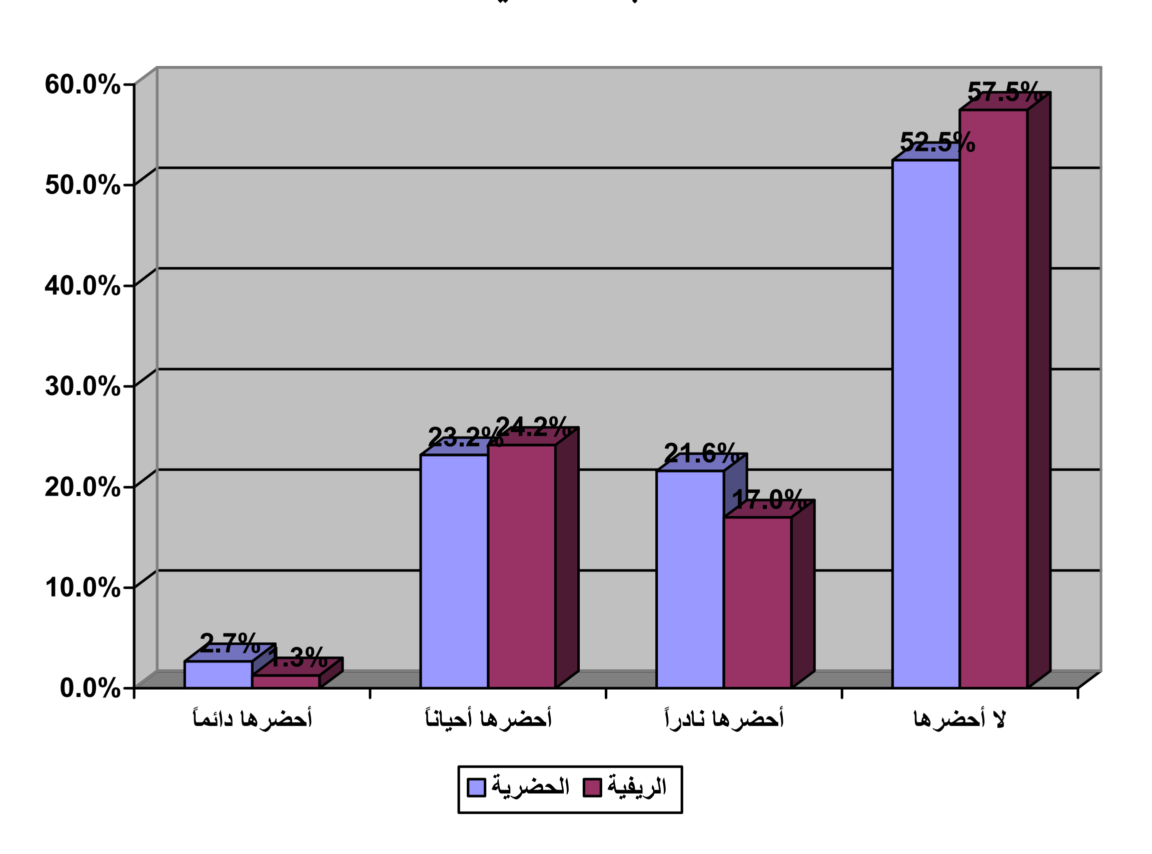
مدى حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم:

- نمط المعيشة:

أوضحت الدراسة أن نسبة حضور الشباب الفعاليات والنشاطات السياحية خارج منطقتهم تزداد بالنسبة إلى قاطني المناطق الحضرية مقارنة بالمناطق الريفية، وتبلغ نسب الحضور (دائماً وأحياناً ونادراً) 47.5% و 42.5% على التوالي.

شكل رقم (2-342)

مستويات حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب نمط المعيشة

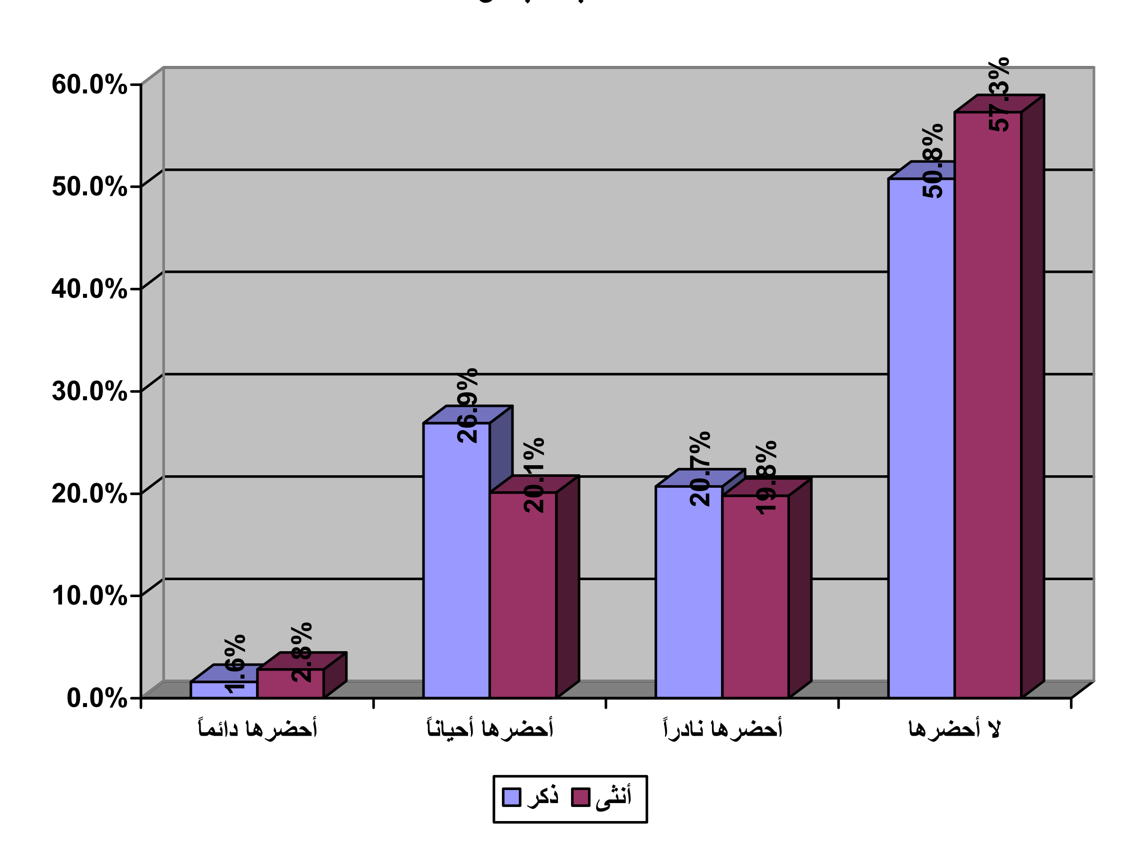


- **حسب الجنس:**

بينت الدراسة ارتفاع نسبة الإناث اللاتي لا يحرصن على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية المقامة في خارج مناطق إقامتهم مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسب المئوية في فئة "لا أحضرها" 57.3% و 50.8% على التوالي. وفي المقابل بينت النتائج ارتفاع نسبة الذكور الذين يحرصون في فئة "أحياناً" على حضور تلك الفعاليات مقارنة بالإناث، حيث بلغت النسب المئوية 26.9% للذكور و 20.1% للإناث.

شكل رقم (2-343)

مستويات حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب الجنس



- **حسب المناطق:**

يلاحظ ارتفاع النسب المئوية للذين لا يحرصون على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج مناطق إقامتهم لكل من تبوك 70.3% والباحة 70.0% والجوف 67.5% والشرقية 63.9% والحدود الشمالية 60.0%.

شكل رقم (2-344)

مستويات حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام خارج منطقة إقامتهم حسب المنطقة

المنطقة	أحضرها نادراً	أحضرها أحياناً	أحضرها دائماً
نجران	22.5%	27.5%	2.5%
جازان	21.4%	25.0%	2.7%
تبوك	18.8%	9.4%	1.6%
القصيم	38.6%	29.5%	1.1%
عسير	19.4%	26.4%	0.7%
الباحة	12.5%	17.5%	0.0%
الحدود الشمالية	10.0%	30.0%	0.0%
الجوف	15.0%	17.5%	0.0%
حائل	16.1%	28.6%	1.8%
الشرقية	15.2%	19.9%	1.0%
الرياض	21.1%	22.4%	1.7%
المدينة المنورة	23.2%	20.5%	5.4%
مكة المكرمة	21.0%	27.3%	4.4%

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0% 25.0% 30.0% 35.0% 40.0% 45.0%

أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يحرص الشباب على حضورها

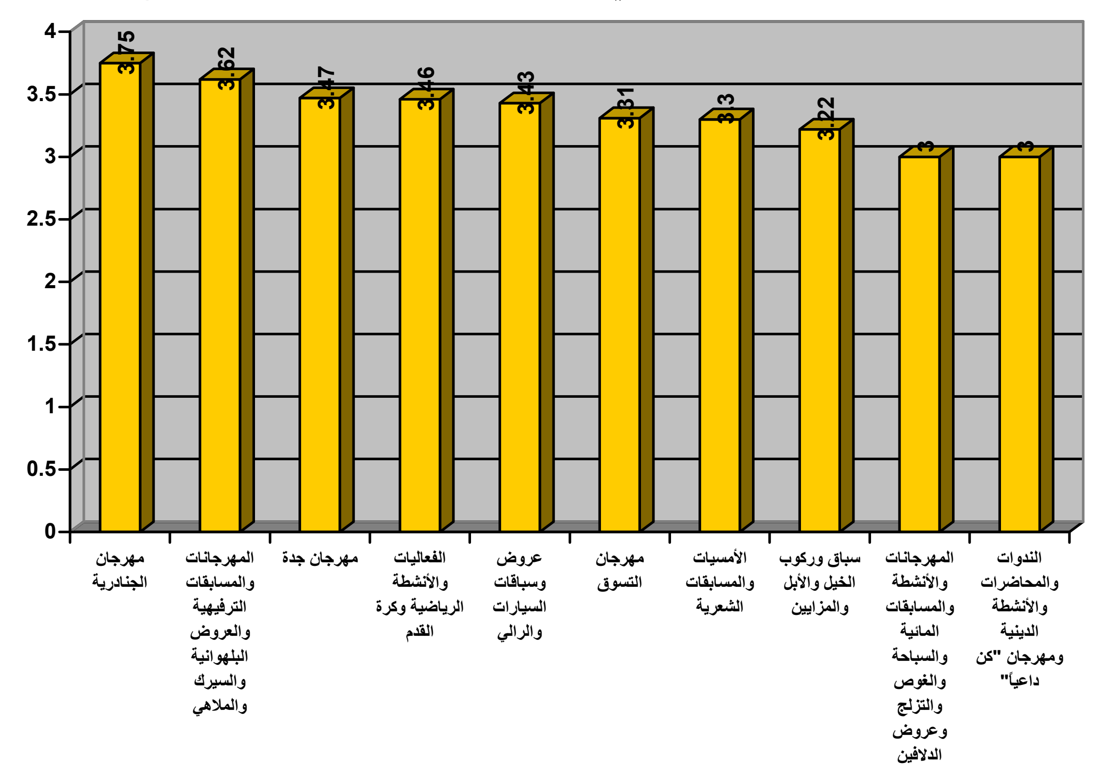
- **حسب الجنس:**

أوضحت الدراسة أن الذكور يحرصون على حضور الفعاليات التالية: مهرجان الجنادرية يأتي في المرتبة الأولى ثم تأتي المهرجانات والمسابقات الترفيهية وعروض السيرك، ثم مهرجان جدة، ثم الفعاليات والأنشطة الرياضية وعروض سباقات السيارات والرالي . وهناك نشاطات سياحية أخرى تجد اهتماماً خاصاً لدى بعض الشباب كالأمسيات والمسابقات الشعرية وسباقات الخيل والإبل والمزاين والمسابقات المائية والسباحة والغوص والتزلج وعروض الدلافين التي تنتشر في المدن الساحلية كمدينة جدة ومدن المنطقة الشرقية. ويحرص بعض الشباب على المشاركة في الندوات والمحاضرات الدينية ومهرجان "كن داعياً"،

أما الإناث فإن ترتيبهن للفعاليات والنشاطات السياحية التي تحرصن على حضورها لا يختلف كثيرا عن ترتيب الذكور، حيث جاء كل من مهرجان الجنادرية ومهرجان جدة ومهرجانات التسوق ومهرجان أبها في مقدمة الفعاليات والنشاطات السياحية التي تحرص الفتيات على حضورها، وتأتي الندوات والمحاضرات الدينية ومهرجان "كن داعياً" في مرتبة متقدمة للفتيات مقارنة بالذكور. كما تحرص الفتيات على حضور الأمسيات والمسابقات الشعرية والحفلات الغنائية والمهرجانات الترفيهية والعروض البهلوانية والسيرك والملاهي .

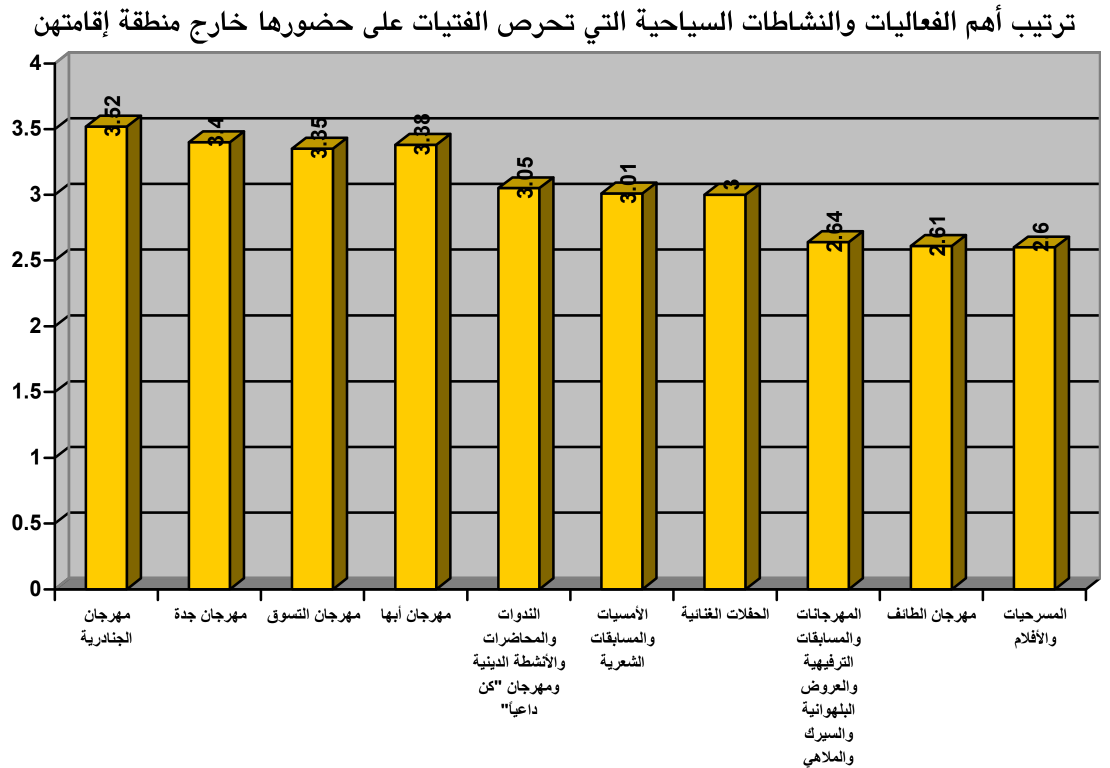
شكل رقم (2-345)

ترتيب أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي يحرص الشباب الذكور على حضورها خارج منطقة إقامتهم



شكل رقم (2-346)

ترتيب أهم الفعاليات والنشاطات السياحية التي تحرص الفتيات على حضورها خارج منطقة إقامتهن

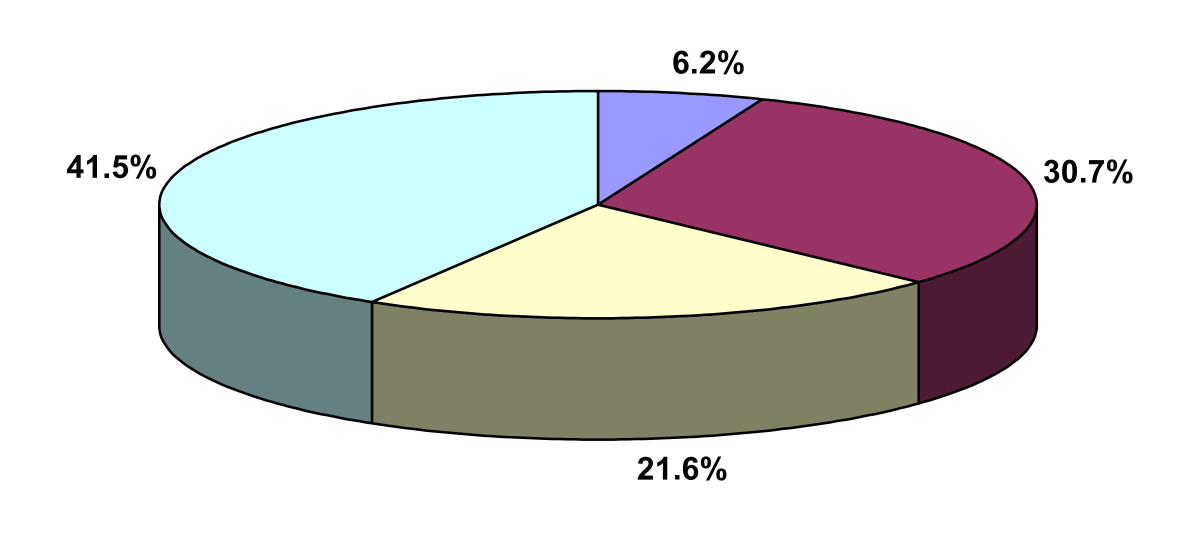


مدى حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم:

بينت الدراسة أن نسبة كبيرة من الشباب(41.5%) لا يحضرون الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في منطقة إقامتهم.

شكل رقم (2-347)

مدى حضور الشباب للفعاليات والنشاطات التي تقام في مناطق إقامتهم

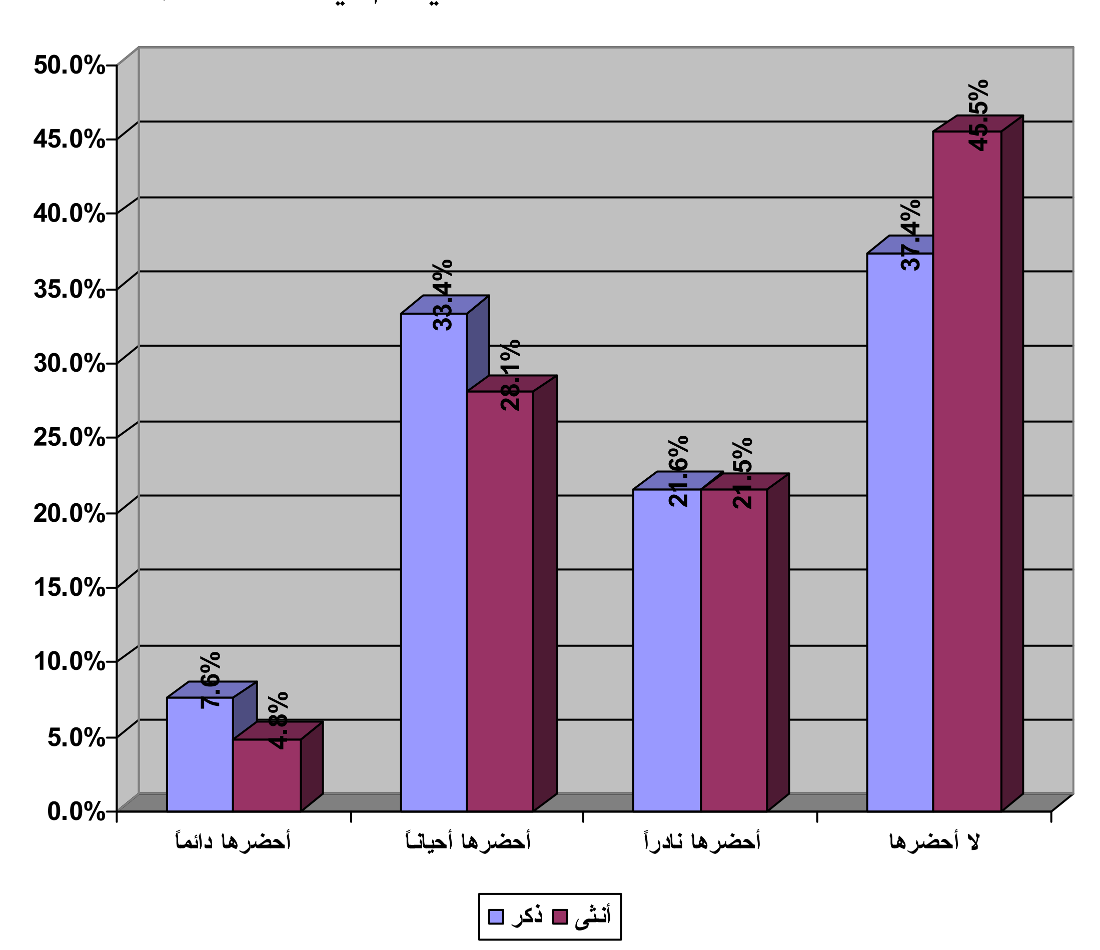


- **حسب الجنس:**

أوضحت نتائج الدراسة أن الإناث أقل حرصاً من الذكور لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم، حيث بلغت النسب لمن يحضرون تلك الفعاليات بشكل "دائم" أو "أحياناً" 32.9% للإناث و 41.0% للذكور. وفي المقابل ترتفع نسبة الإناث اللاتي لا يحضرن الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهن مقارنة بالذكور، حيث بلغت النسب المئوية 45.5% و 37.4% على التوالي.

شكل رقم (2-348)

مدى حضور الشباب للفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق إقامتهم حسب الجنس

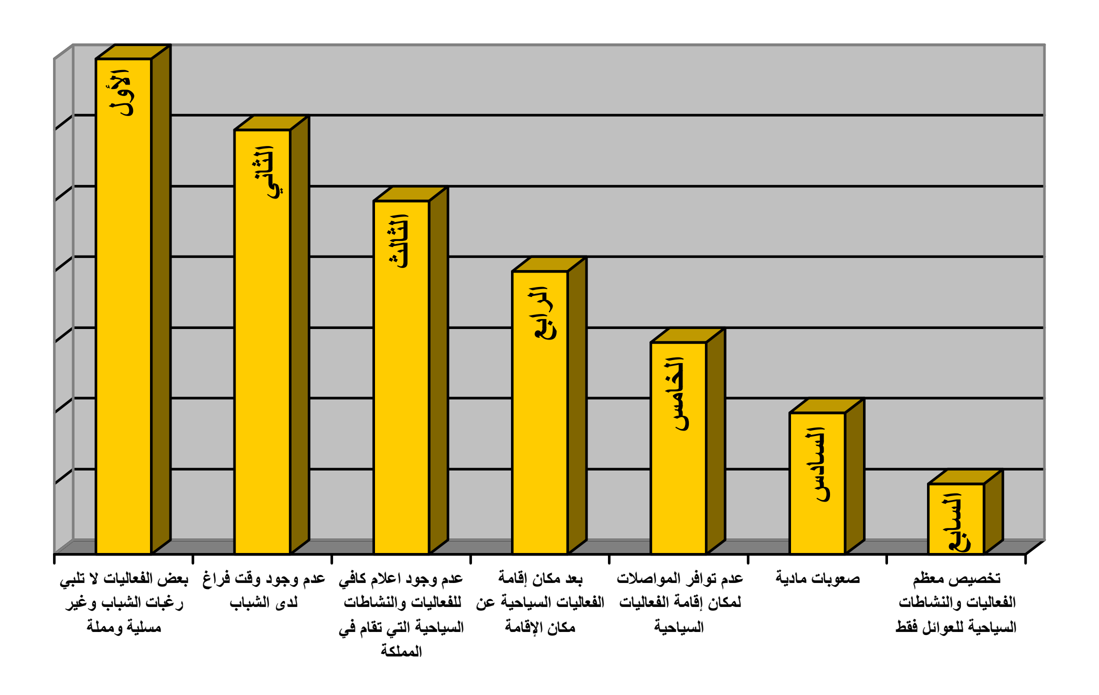


ترتيب الشباب لأهم الأسباب التي لا تشجعهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية

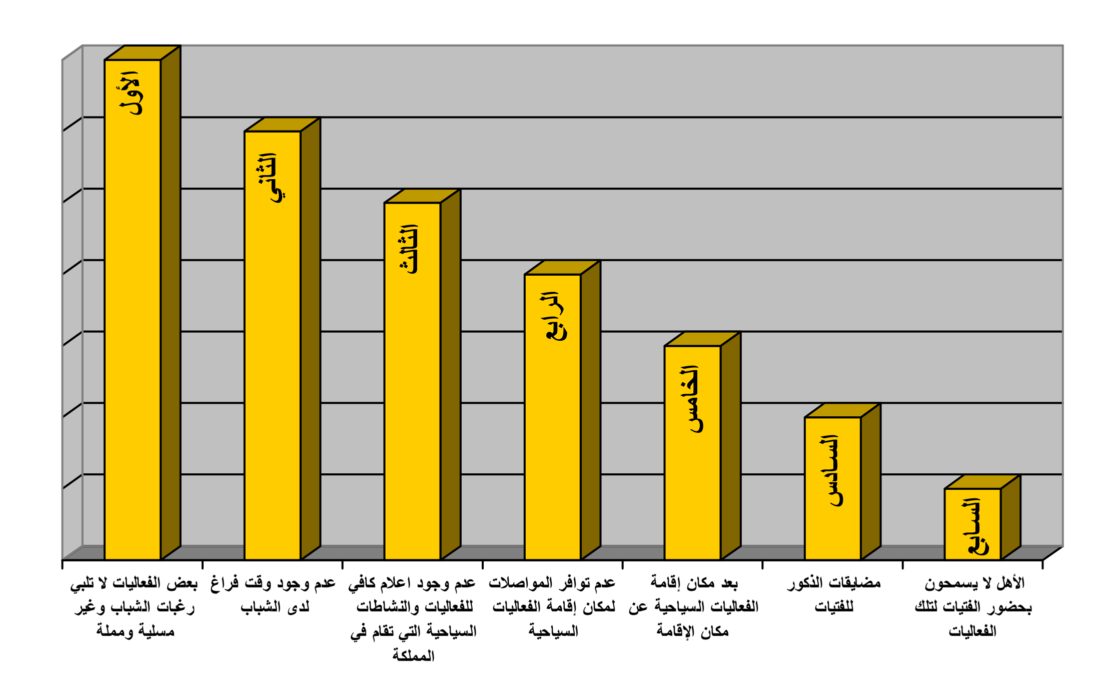
أوضحت الدراسة أن الذكور والإناث يرون أن بعض الفعاليات والنشاطات السياحية لا تلبي رغباتهم، فهي "مملة وغير مسلية". ويأتي في المرتبة الثانية "عدم وجود الوقت الكافي لحضور تلك الفعاليات"، وقد يعزى ذلك لارتباط بعض الشباب بالعمل والدراسة وانشغالهم بالارتباطات الاجتماعية والنشاطات مع الأصدقاء. وقد أشار بعض الذين لم يشاركوا في الفعاليات والنشاطات السياحية إلى "عدم وجود إعلان كافٍ لتوضيح مكان وزمان إقامة تلك الفعاليات"، مما يتطلب تكثيف البرامج الإعلامية لتلك الفعاليات عبر وسائط الإعلام المختلفة. ويشكو الشباب الذكور من أن معظم الفعاليات والنشاطات السياحية مخصصة للعائلات مما يحرمهم من المشاركة. كما أن بعض الفتيات لا يحرصن على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية بسبب المضايقات التي يواجهنها من الذكور. كما أشارت بعض الفتيات إلى أن أسرهن لا تسمح لهن بحضور تلك الفعاليات والنشاطات السياحية.

جدول رقم (2-349)
ترتيب أهم الأسباب لعدم حضور الفعاليات والنشاطات السياحية من وجهة نظر (الذكور والإناث)

ذكور



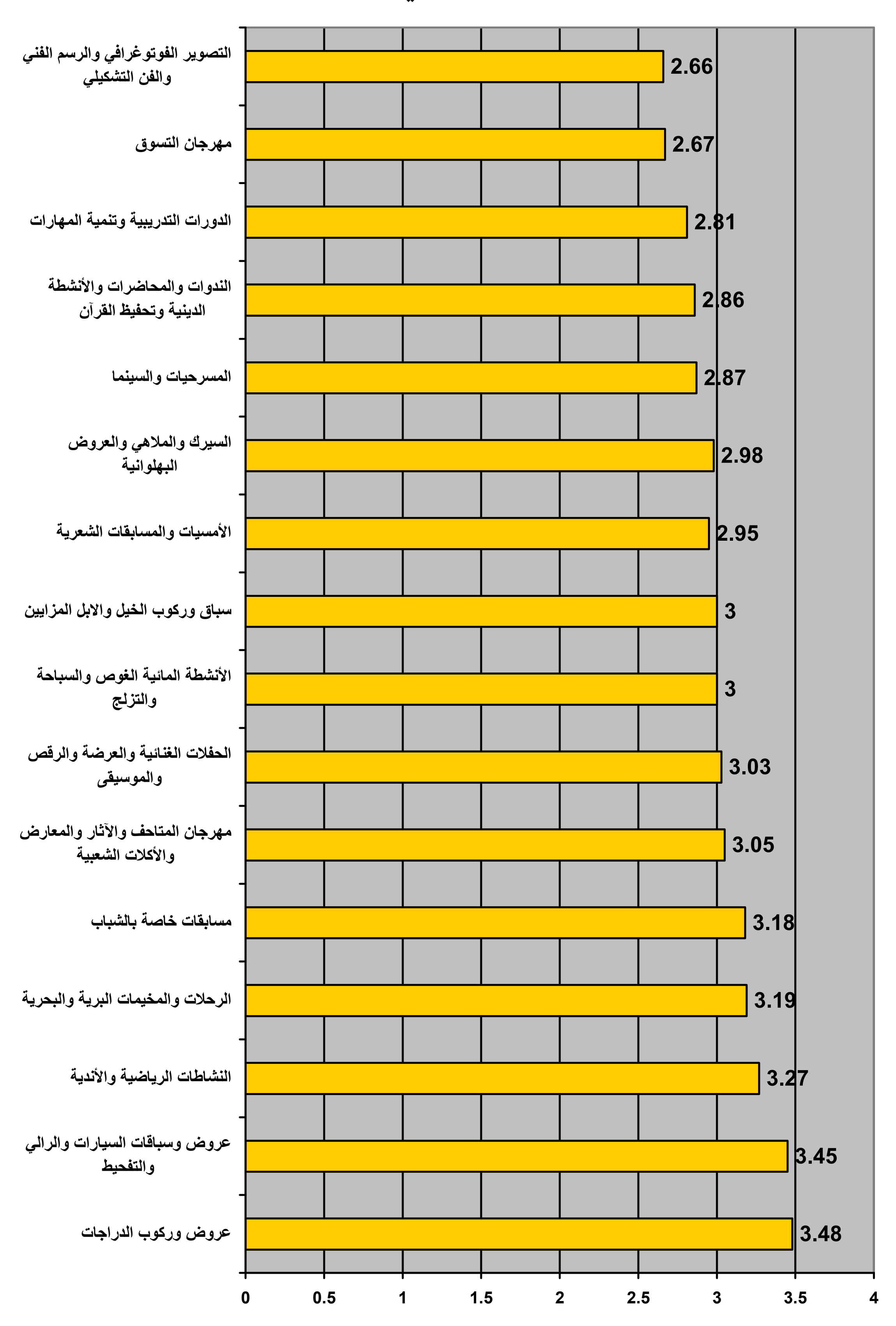
إناث

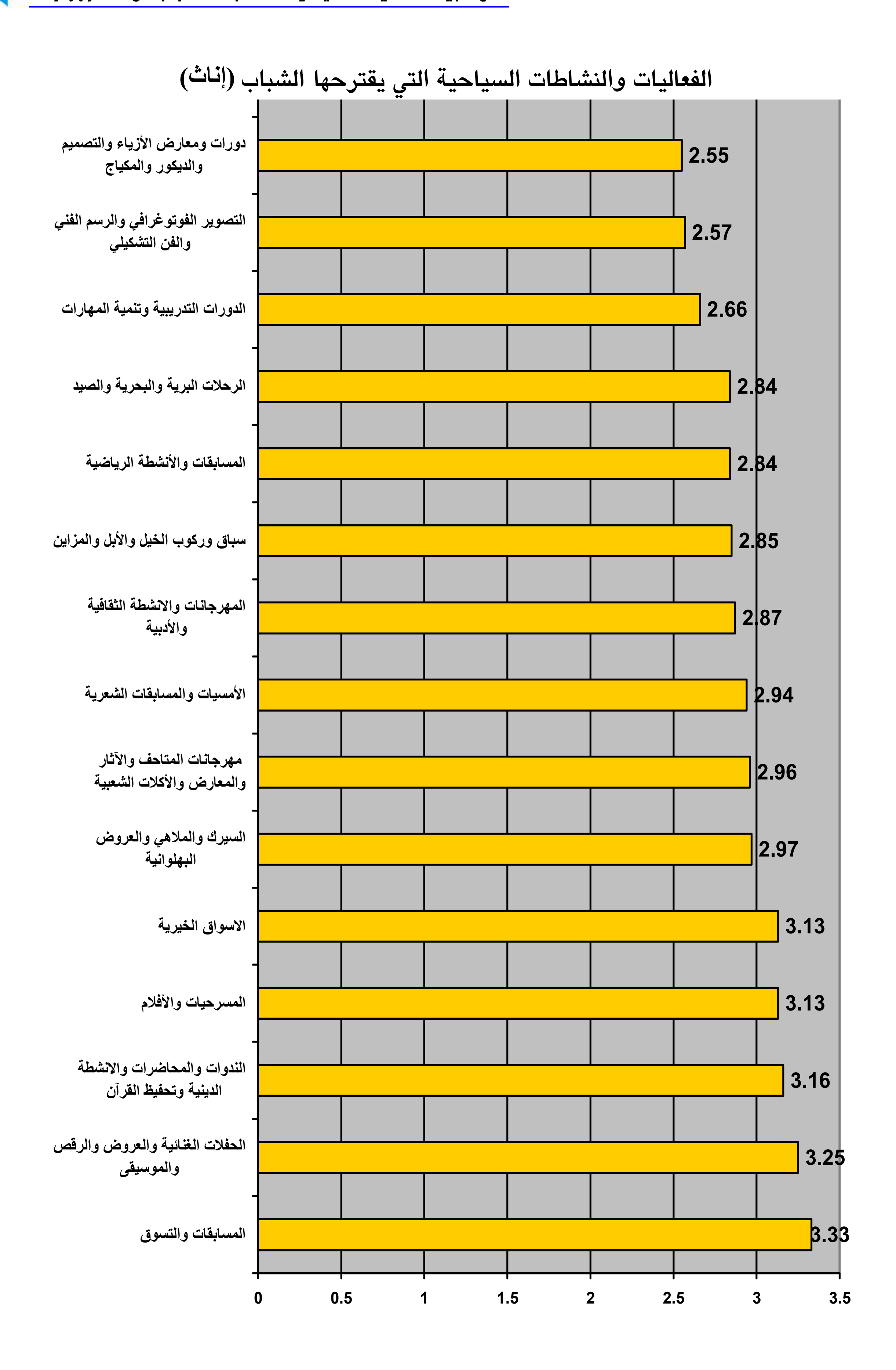


الفعاليات والنشاطات السياحية التي يقترحها الشباب:

- حسب الجنس:

أوضحت الدراسة أن أهم عشر فعاليات ونشاطات سياحية اقترح الشباب إقامتها في مناطق المملكة تمثلت في الفعاليات الخاصة "بعروض وركوب الدراجات النارية" في المرتبة الأولى بالنسبة للذكور، ثم عروض وسباقات السيارات والرالي والتفحيط. وتأتي في المرتبة الثالثة النشاطات الرياضية وفي المرتبتين الرابعة والخامسة الرحلات والمخيمات البحرية والبرية والمسابقات الخاصة بالشباب. وتتصدر مهرجانات التسوق والمسابقات قائمة الفعاليات والنشاطات السياحية التي اقترحتها الفتيات، وتأتي الحفلات الغنائية والرقص والموسيقى في المرتبة الثانية، ويلي ذلك الندوات والمحاضرات والبرامج الدينية. كما اقترحت بعض الفتيات المسرحيات والأفلام والأسواق الخيرية ، وعروض السيرك والملاهي والعروض البهلوانية. كما لوحظ أن الفتيات اقترحن فعاليات ترتبط بالمسابقات الشعرية والمهرجانات الثقافية والأدبية. بالإضافة إلى الدورات التدريبية لتنمية مهارات المرأة، وفعاليات التصوير الفوتوغرافي والرسم الفني والفن التشكيلي والدورات والمعارض الخاصة بالأزياء والتصميم والديكور والمكياج.


الفعاليات والنشاطات السياحية التي يقترحها الشباب (ذكور)
التصوير الفوتوغرافي والرسم الفني والفن التشكيلي
2.66
مهرجان التسوق
2.67
الدورات التدريبية وتنمية المهارات
2.81
الندوات والمحاضرات والأنشطة الدينية وتحفيظ القرآن
2.86
المسرحيات والسينما
2.87
السيرك والملاهي والعروض البهلوانية
2.98
الأمسيات والمسابقات الشعرية
2.95
سباق وركوب الخيل والابل المزايين
3
الأنشطة المائية الغوص والسباحة والتزلج
3
الحفلات الغنائية والعرضة والرقص والموسيقى
3.03
مهرجان المتاحف والآثار والمعارض والأكلات الشعبية
3.05
مسابقات خاصة بالشباب
3.18
الرحلات والمخيمات البرية والبحرية
3.19
النشاطات الرياضية والأندية
3.27
عروض وسباقات السيارات والرالي والتفحيط
3.45
عروض وركوب الدراجات
3.48
0
0.5
1
1.5
2
2.5
3
3.5
4

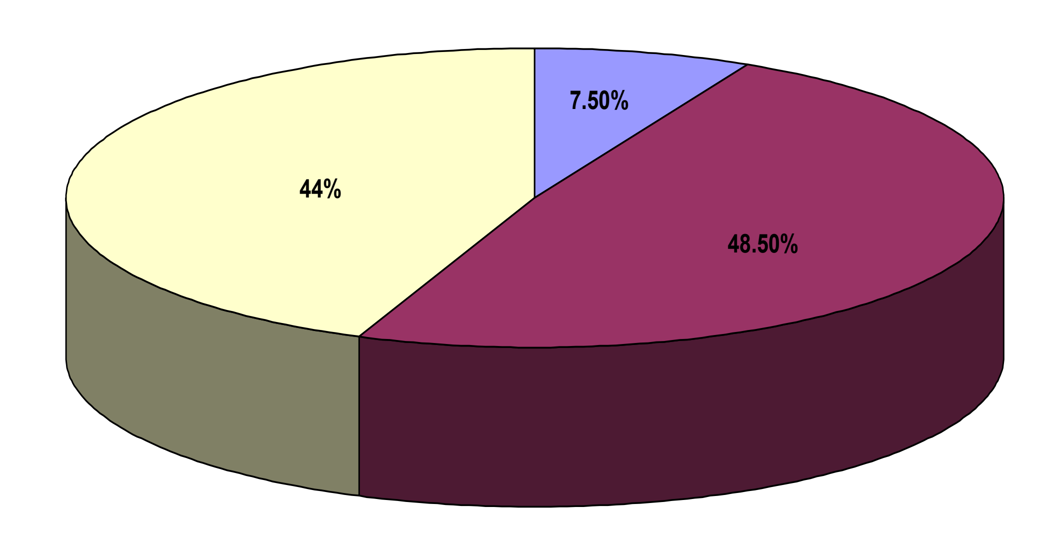

الفعاليات والنشاطات السياحية التي يقترحها الشباب (إناث)
دورات ومعارض الأزياء والتصميم والديكور والمكياج
2.55
التصوير الفوتوغرافي والرسم الفني والفن التشكيلي
2.57
الدورات التدريبية وتنمية المهارات
2.66
الرحلات البرية والبحرية والصيد
2.84
المسابقات والأنشطة الرياضية
2.84
سباق وركوب الخيل والأبل والمزاين
2.85
المهرجانات والانشطة الثقافية والأدبية
2.87
الأمسيات والمسابقات الشعرية
2.94
مهرجانات المتاحف والآثار والمعارض والأكلات الشعبية
2.96
السيرك والملاهي والعروض البهلوانية
2.97
الاسواق الخيرية
3.13
المسرحيات والأفلام
3.13
الندوات والمحاضرات والانشطة الدينية وتحفيظ القرآن
3.16
الحفلات الغنائية والعروض والرقص والموسيقى
3.25
المسابقات والتسوق
3.33
0
0.5
1
1.5
2
2.5
3
3.5

مدى كفاية الجهود الإعلامية لتعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

أوضحت نتائج الدراسة أن نحو 44% من الشباب يعتقدون أن الجهود الإعلامية لتعريفهم بالفعاليات السياحية غير كافية.

شكل رقم (32-350)

مدى كفاية الجهود الإعلامية لتعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

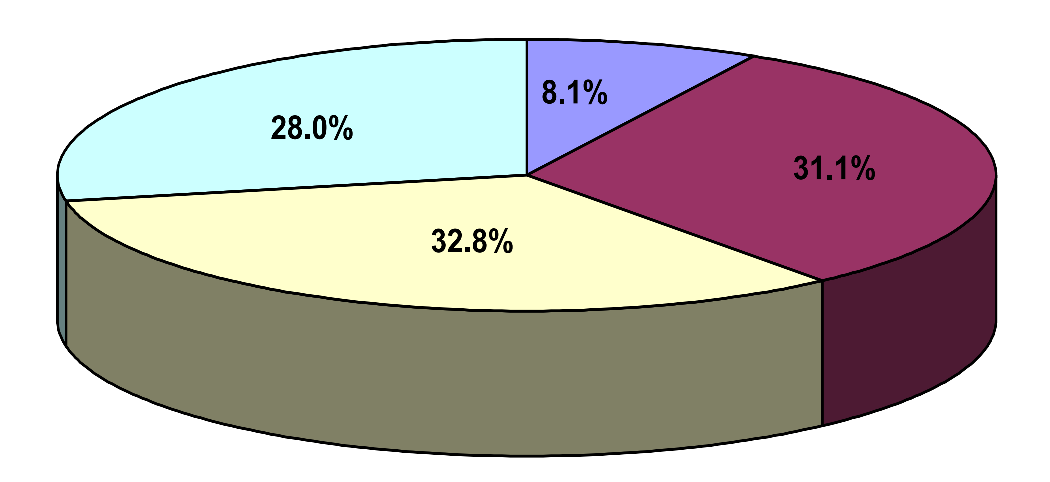


- **حسب المنطقة:**

أوضحت الدراسة أن 39.2% من أفراد العينة يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة في مناطق إقامتهم إما "كافية بدرجة كبيرة" 8.1% أو "كافية بدرجة متوسط" 31.1%. أما الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات "ليست كافية" أو "كافية بدرجة قليلة" فتبلغ 28% و 32.8% على التوالي،

شكل رقم (2-351)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية المتاحة للشباب حسب المنطقة

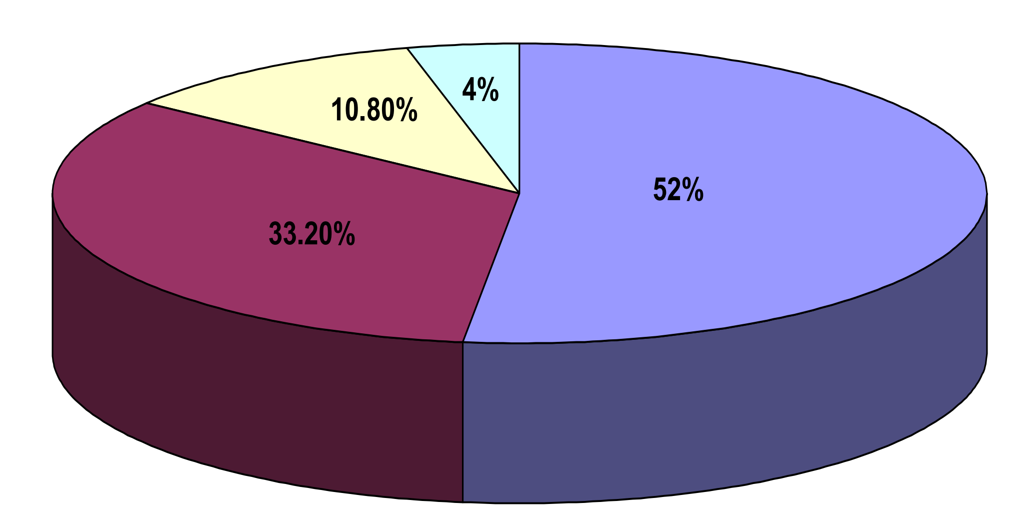


- **أهمية الصحافة في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية:**

بينت الدراسة أن أكثر من نصف أفراد العينة 52% يرون أن للصحافة دوراً كبيراً في تعريفهم بتلك الفعاليات. بالإضافة إلى أن ثلث أفراد العينة يؤكدون على وجود أهمية متوسطة للصحافة في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة.

شكل رقم (2-352)

مدى أهمية الصحافة في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

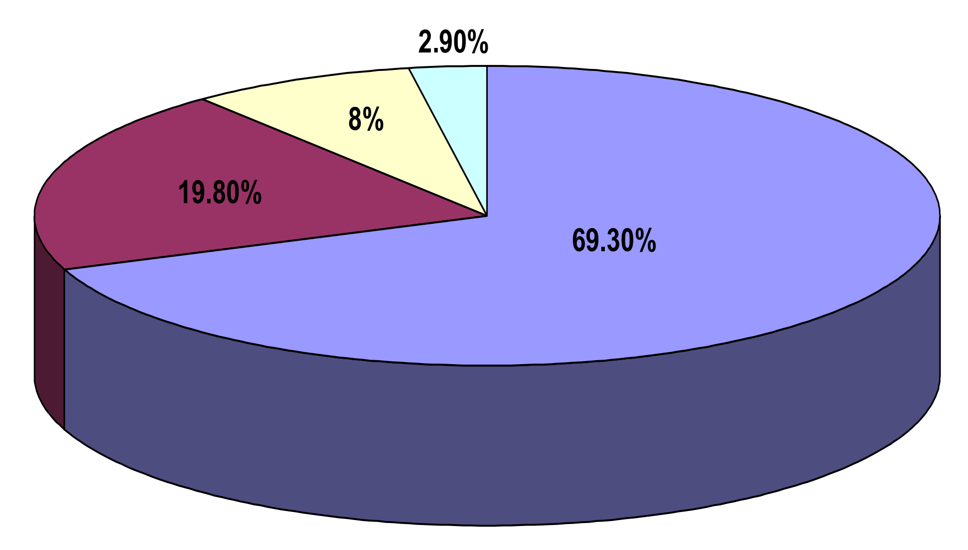


- **أهمية التلفزيون في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية:**

بينت الدراسة أن أكثر من ثلثي أفراد العينة 69.3% يعتقدون أن للتلفزيون "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق المملكة المختلفة، وبذلك يتفوق التلفزيون على الصحافة التي حصلت على نسبة 52%،

شكل رقم (2-353)

مدى أهمية التلفزيون في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

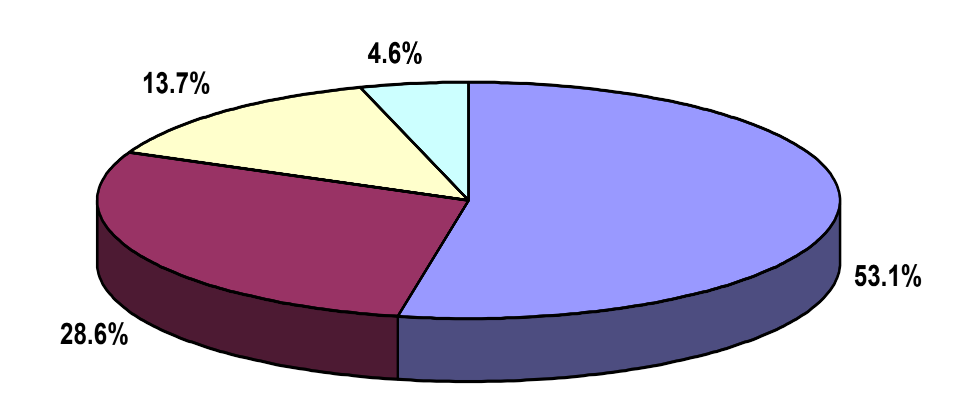


- **أهمية الأهل والأصدقاء في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية:**

أوضحت الدراسة أن للأهل والأصدقاء "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات السياحية، حيث بلغت نسبة من يؤكدون هذه الأهمية بشكل كبير 53.1% من إجمالي أفراد العينة. كما أن 28.6% يعتقدون بوجود "أهمية متوسطة" للأهل والأصدقاء في تعريفهم بتلك الفعاليات.

شكل رقم (2-354)

مدى أهمية الأهل والأصدقاء في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

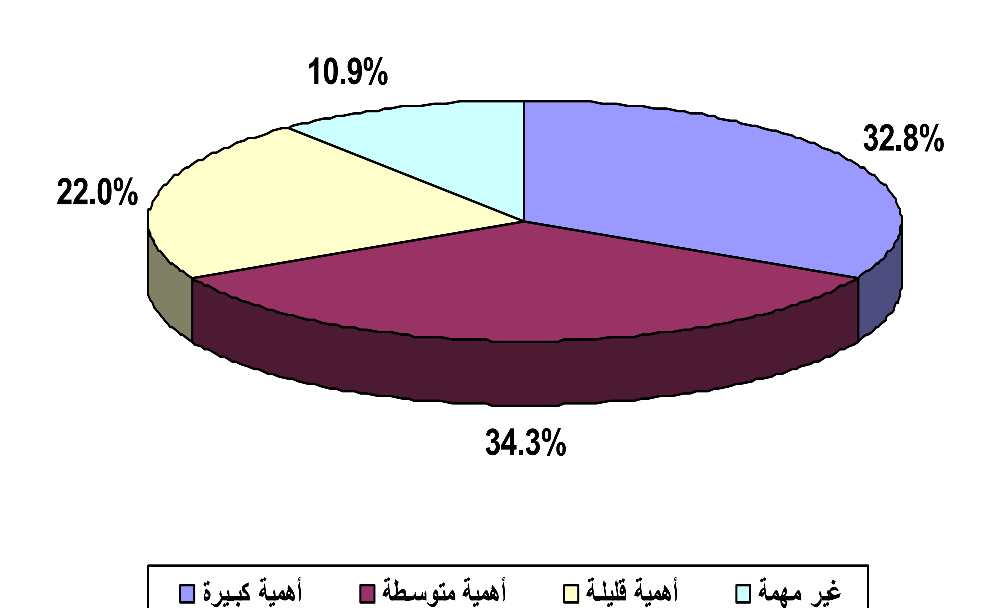


- **أهمية المنشورات والبروشورات في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية:**

أوضحت الدراسة أن نحو ثلث أفراد العينة 32.8% يعتقدون أن للدوريات والنشرات "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة. هذا بالإضافة إلى أن 34.3% من إجمالي أفراد العينة يعتقدون أن للنشرات والدوريات "أهمية متوسطة" لتعريفهم بتلك الفعاليات. وبينت النتائج أن نسبة الشباب الذين يعتقدون "بعدم أهمية" النشرات والدوريات، لا تزيد عن 10.9% من إجمالي أفراد العينة.

شكل رقم (2-355)

مدى أهمية النشرات والدوريات في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

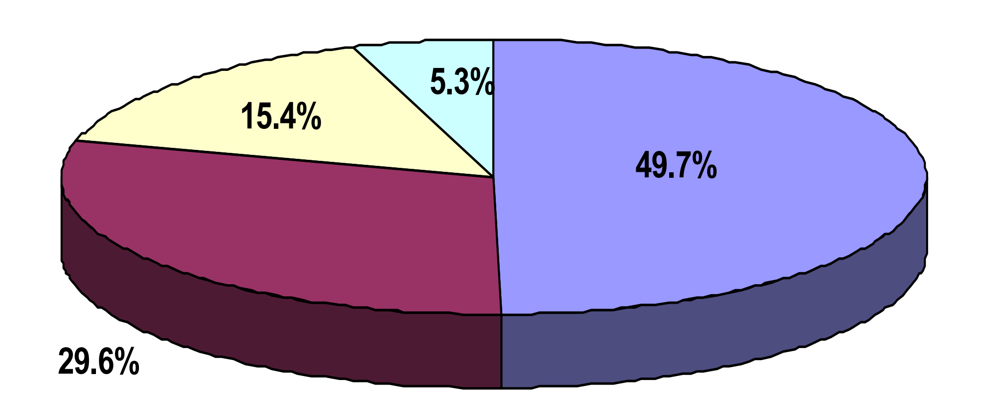


- **أهمية إعلانات الشوارع والطرق في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية:**

أوضحت الدراسة أن نحو نصف عينة الشباب يعتقدون أن إعلانات الشوارع والطرق ذات "أهمية كبيرة" في تعريفهم بمكان وزمان قيام تلك الفعاليات السياحية. كما بينت النتائج أن 29.6% من الشباب يعتقدون أن لإعلانات الشوارع والطرق "أهمية متوسطة" لتعريفهم بالفعاليات السياحية. وفي المقابل لا تزيد نسبة من يعتقدون "بعدم أهمية" إعلانات الطرق لتعريفهم بالنشاطات السياحية التي تقام في مناطق المملكة عن 5.3%.

شكل رقم (2-356)

مدى أهمية إعلانات الشوارع والطرق في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

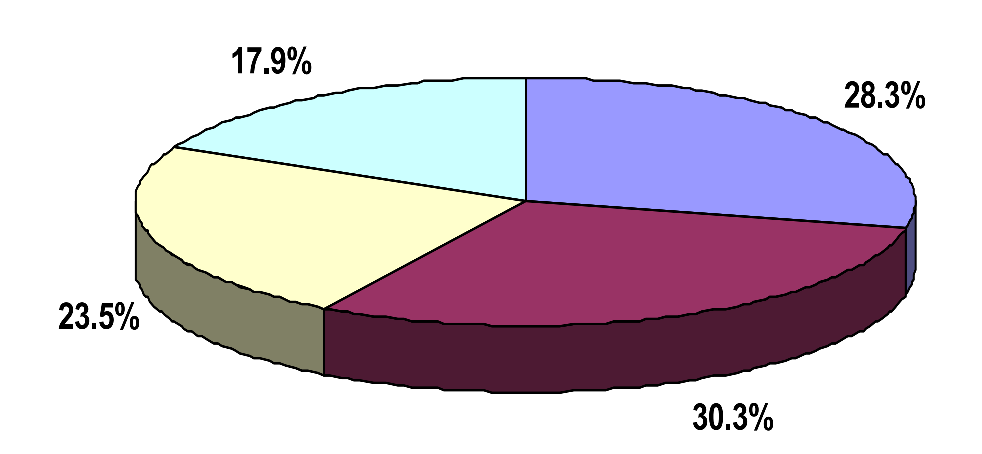


- **أهمية موقع هيئة السياحة على الإنترنت في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية:**

أوضحت الدراسة أن نحو 28.3% من الشباب يعتقدون أن للموقع الإلكتروني "أهمية كبيرة" في تعريفهم بتلك الفعاليات. كما أشار 30.3% من الشباب إلى وجود "أهمية متوسطة" للموقع الإلكتروني في تعريفهم بالفعاليات السياحية التي تنظمها الهيئة. أما النسبة المئوية للذين يعتقدون "بعدم الأهمية" أو بوجود "أهمية قليلة" فتبلغ 17.9% و 23.5% على التوالي،

شكل رقم (2-357)

مدى أهمية موقع هيئة السياحة على الإنترنت في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

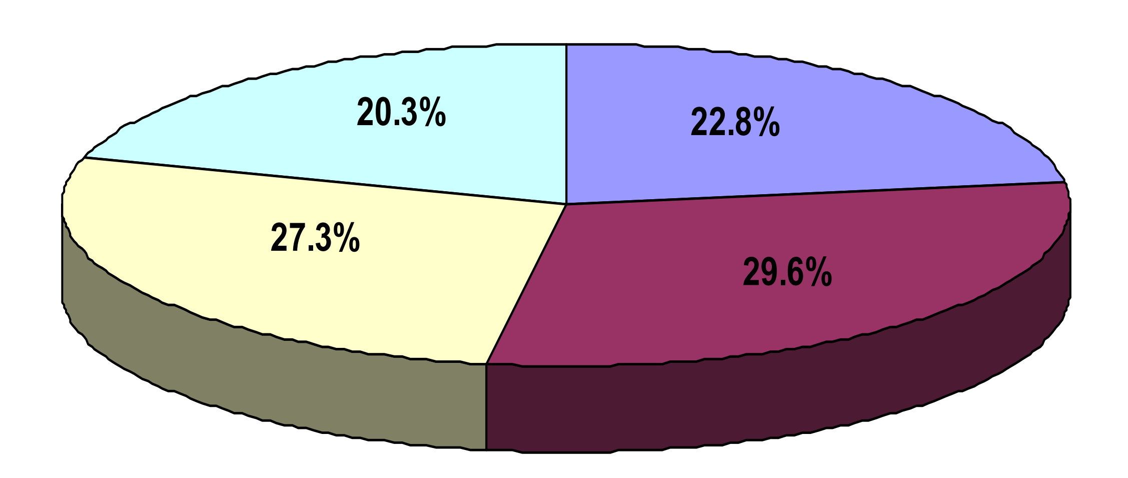


- **أهمية إعلانات مقدمي الخدمات السياحية في تعريف الشبا بالفعاليات والنشاطات السياحية:**

أوضحت الدراسة أن 22.8% من الشباب يعتقدون أن إعلانات مقدمي الخدمات السياحية ذات "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية. بالإضافة إلى أن 29.6% منهم يعتقدون أن لتلك الإعلانات "أهمية متوسطة". أما الذين يعتقدون "بعدم أهمية" إعلانات مقدمي الخدمات السياحية فتبلغ نسبتهم 20.3% من إجمالي أفراد العينة.

شكل رقم (2-358)

مدى أهمية إعلانات مقدمي الخدمات السياحية في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية

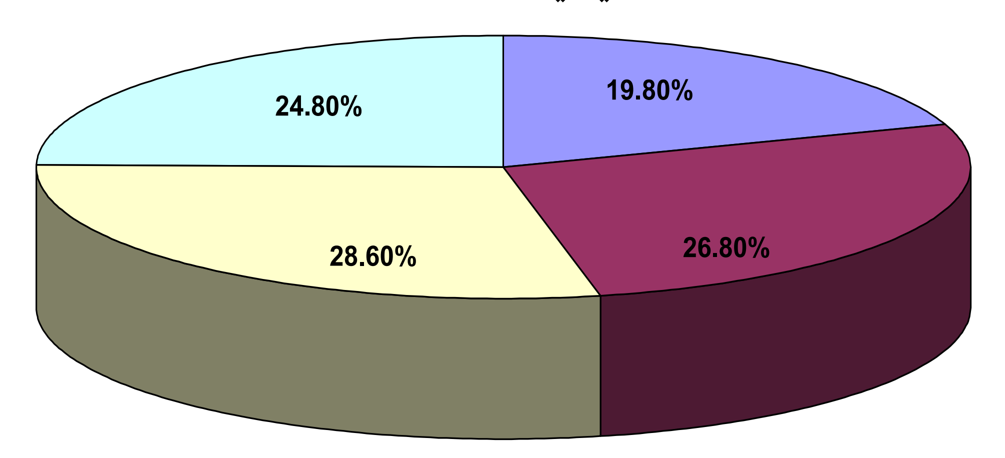


- **أهمية مركز الاتصال السياحي في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية:**

أوضحت الدراسة أن نحو خُمس أفراد العينة فقط 19.8% يعتقدون أن لمركز الاتصال السياحي "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام داخل مناطق المملكة. كما أوضحت النتائج أن نحو ربع الشباب 26.8% يعتقدون أن لهذا المركز "أهمية متوسطة" لتعريفهم بالفعاليات السياحية التي تنظم في مناطق المملكة. كما لوحظ أن أكثر من نصف أفراد العينة 53.4% يعتقدون "بعدم أهمية" "وقلة أهمية" مركز الاتصال السياحي في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات التي تنظم في مناطق المملكة.

شكل رقم (2-359)

مدى أهمية مركز الاتصال السياحي في تعريف الشباب بالفعاليات والنشاطات السياحية



مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب ومدى كفايتها

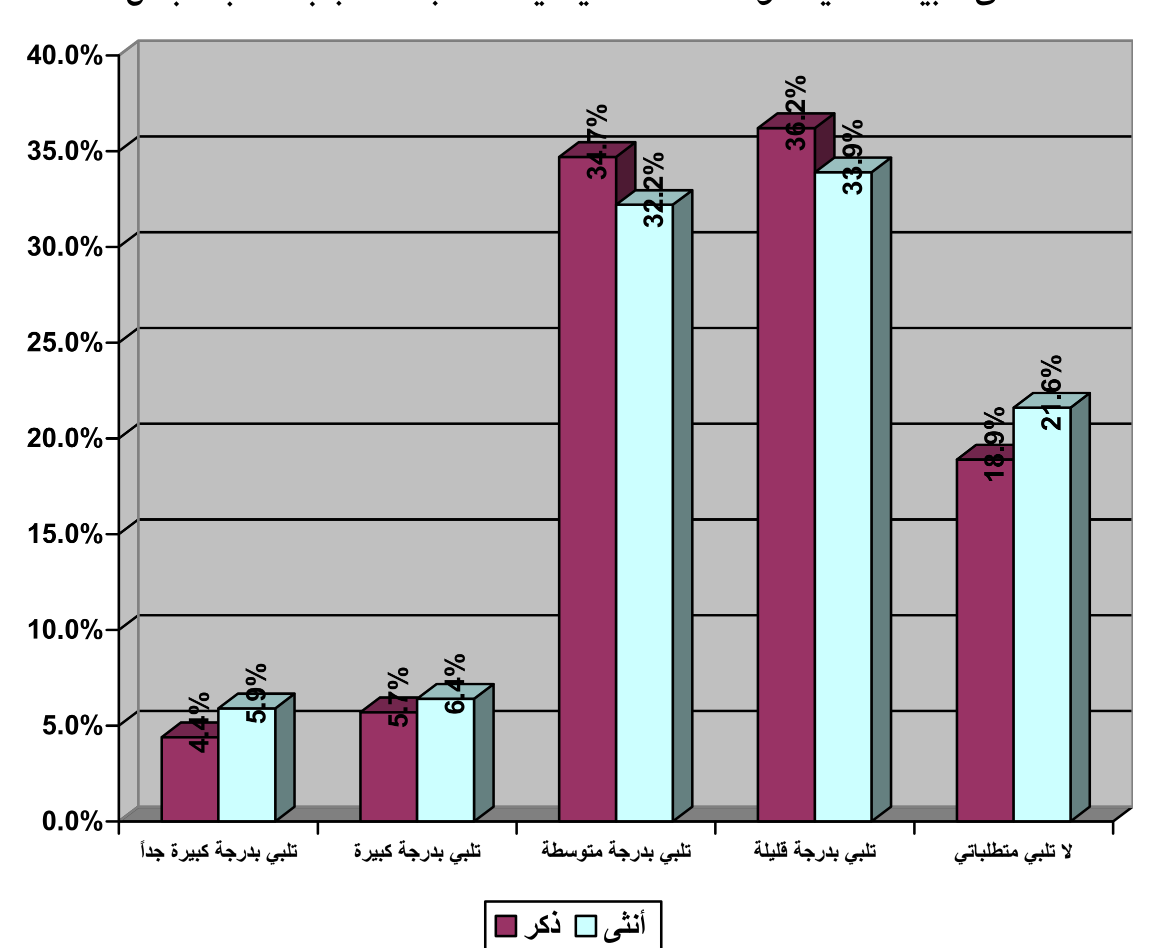
مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب:

- **حسب الجنس:**

بينت الدراسة أن أكثر من نصف عينة الشباب يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية إما لا تلبي متطلباتهم 20.2% أو تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة 35.1%. وفي المقابل فإن نسب الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات السياحية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة جداً أو بدرجة كبيرة لا تتعدى 5.1% و 6.1% على التوالي. وبينت النتائج أن 36.2% من الذكور، و 33.9% من الإناث يرون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة. كما أن 34.7% من الذكور، و 32.2% من الإناث يعتقدون أن الفعاليات السياحية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة. بينما أشار 18.9% من الذكور و21.6% من الإناث أنها لا تلبي متطلباتهم. أما الذين يرون أنها تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة جداً أو بدرجة كبيرة، فلم تتجاوز نسبتهم 15.1% لدى الذكور، و 12.3% لدى الإناث. وبشكل عام فإن أكثر من نصف المبحوثين 55.3% يعتقدون أن تلك الفعاليات والنشاطات إما أنها تلبي متطلباتهم بدرجة قليلة أو لا تلبيها.

شكل رقم (2-360)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب الجنس

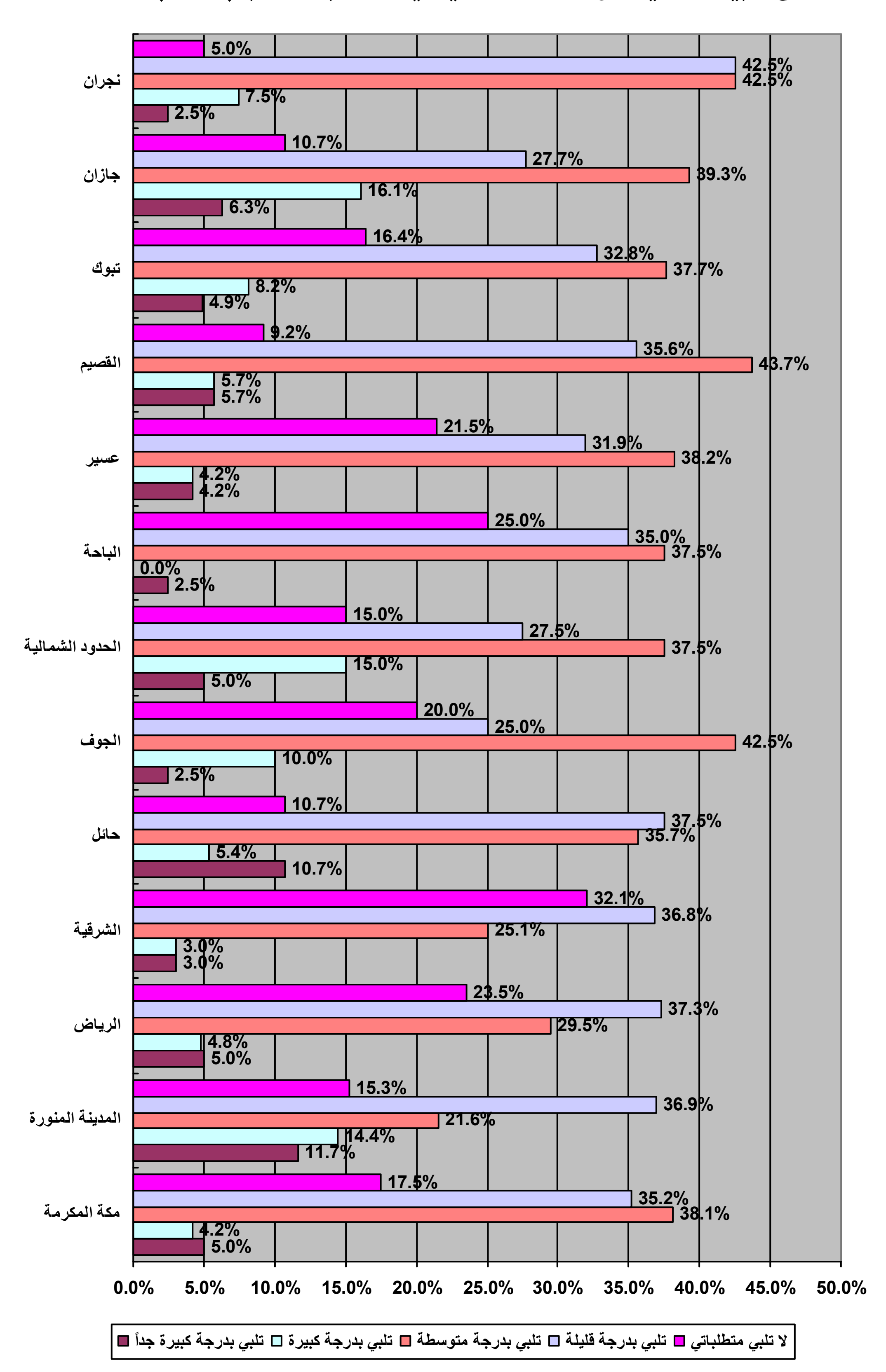


- **حسب المنطقة:**

أوضحت الدراسة أن 11.7 % من المبحوثين في منطقة المدينة المنورة يرون أن الفعاليات السياحية تلبي متطلباتهم بدرجة كبيرة جداً، يليها منطقة حائل 10.7%، ثم منطقة جازان 6.3%، ثم منطقة القصيم 5.7%، ثم منطقة مكة المكرمة ومنطقة الرياض ومنطقة الحدود الشمالية بما نسبته 5.0% لكل منها، ثم منطقة تبوك 4.9%، ثم المنطقة الشرقية 3.0%، ثم منطقة الجوف ومنطقة الباحة ومنطقة نجران بما نسبته 2.5% لكل منها. أما بالنسبة لمن أشاروا بأن الفعاليات والنشاطات السياحية تلبي متطلباتهم بدرجة متوسطة فقد أظهرت النتائج أن منطقة القصيم تأتي في المرتبة الأولى 43.7%، تليها منطقة نجران ومنطقة الجوف 42.5%، ثم منطقة جازان 39.3%، ثم منطقة عسير 38.2%، ثم منطقة مكة المكرمة 38.1%، ثم منطقة حائل 35.7% ومنطقة تبوك 37.7%، ثم منطقة الباحة ومنطقة الحدود الشمالية 37.5% لكل منهما، ثم منطقة الرياض 29.5%، ثم المنطقة الشرقية 25.1%، ثم منطقة المدينة المنورة 21.6%. كما بينت الدراسة ارتفاع نسب من يعتقدون أن الفعاليات السياحية لا تلبي متطلباتهم في كل من المنطقة الشرقية 32.1% ثم منطقة عسير 21.5% ثم منطقة الجوف 20.0%.

شكل رقم (2-361)

مدى تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية لمتطلبات الشباب حسب المنطقة

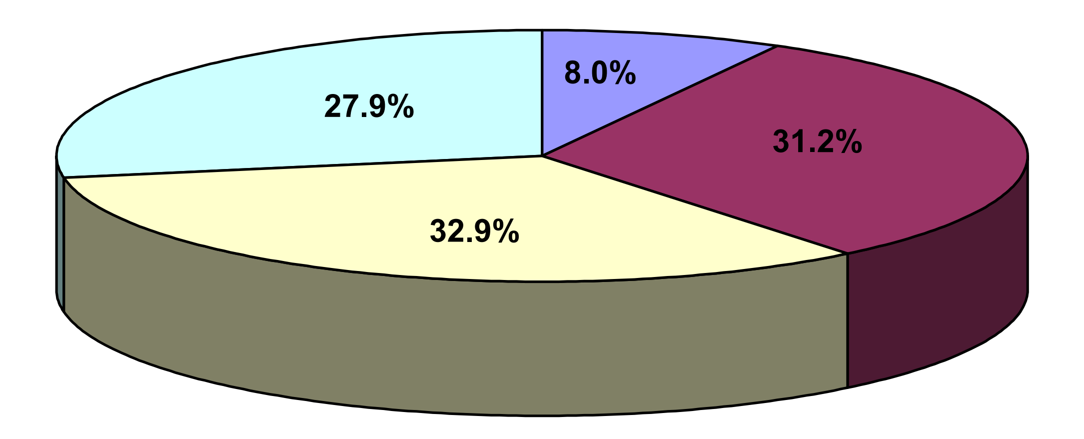


مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب:

أوضحت الدراسة أن 8.0% فقط من الشباب يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية "كافية بدرجة كبيرة". إضافة إلى أن 31.2% يعتقدون أنها "كافية بدرجة متوسطة". كما بينت نتائج الدراسة أن أكثر من 60% من إجمالي العينة إما يعتقدون أنها "كافية بدرجة قليلة" 32.9% أو "ليست كافية" 27.9%.

رقم (2-362)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب

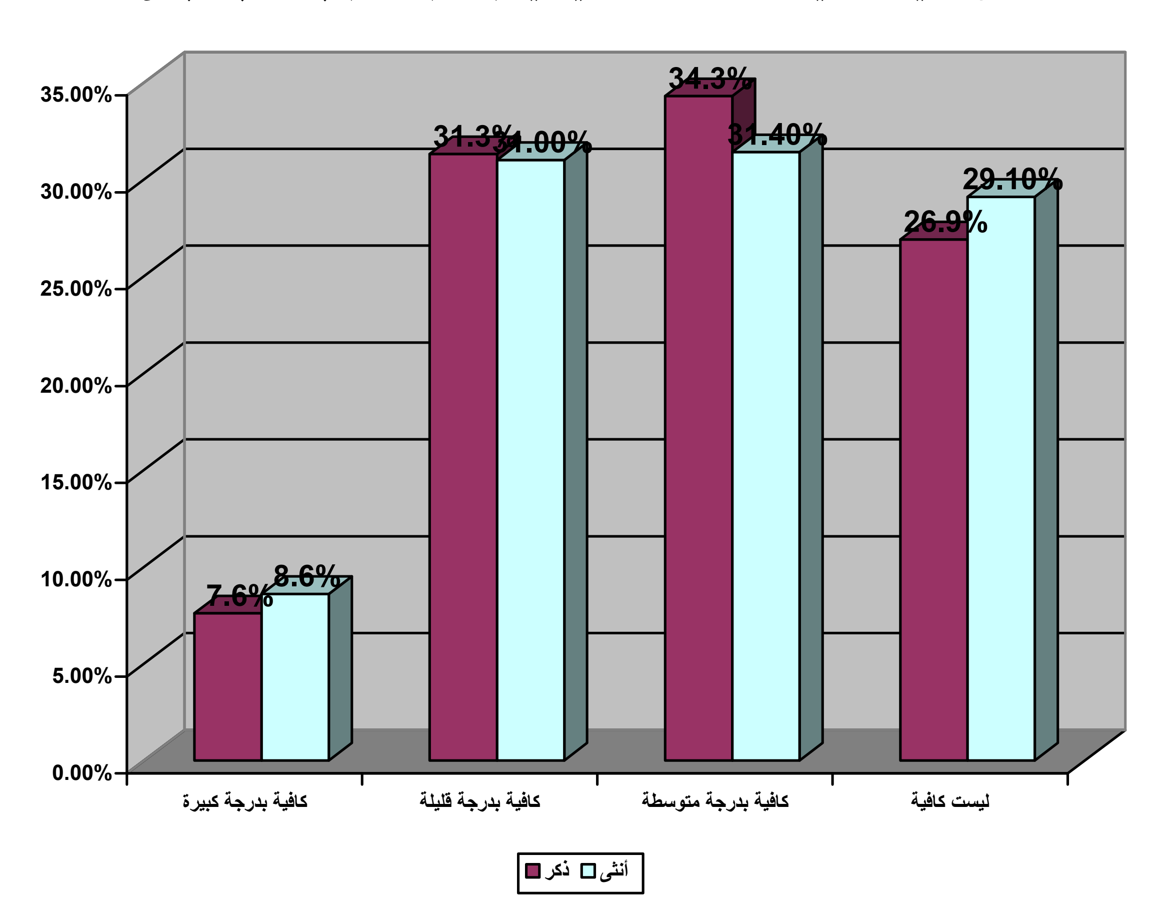


- **حسب الجنس:**

أوضحت الدراسة أن غالبية الشباب من الجنسين يرون أن الفعاليات والنشاطات السياحية "غير كافية"، حيث أشار 61.2% من الذكور و 60.5% من الإناث إلى أن الفعاليات إما"غير كافية" أو "كافية بدرجة قليلة". أما الذين يرون أنها "كافية بدرجة كبيرة" فكانت نسبهم ضئيلة جداً 8.6% للإناث و 7.6% للذكور.

شكل رقم (2-363)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب حسب الجنس



- **حسب المنطقة:**

أوضحت الدراسة أن الفعاليات والنشاطات السياحية "غير كافية" في كل من الحدود الشمالية 52.5% والشرقية 47.5%. وفي المقابل أوضحت نتائج الدراسة ارتفاع النسب المئوية للشباب الذين يعتقدون أن تلك الفعاليات "كافية بدرجة متوسطة" لكل من نجران 45.0% والمدينة المنورة 36.9% وعسير 34.3% والرياض 33.5%.

شكل رقم (2-364)

مدى كفاية الفعاليات والنشاطات السياحية بالنسبة للشباب حسب المنطقة

المنطقة	ليست كافية	كافية بدرجة قليلة	كافية بدرجة متوسطة	كافية بدرجة كبيرة
نجران	10.0%	30.0%	45.0%	15.0%
جازان	21.8%	39.1%	27.3%	11.8%
تبوك	31.3%	29.7%	32.8%	6.3%
القصيم	9.3%	50.0%	25.6%	15.1%
عسير	25.9%	33.6%	34.3%	6.3%
الباحة	22.5%	40.0%	30.0%	7.5%
الحدود الشمالية	52.5%	25.0%	15.0%	7.5%
الجوف	20.0%	45.0%	30.0%	5.0%
حائل	30.4%	26.8%	26.8%	16.1%
الشرقية	47.5%	20.7%	27.1%	4.7%
الرياض	27.8%	32.3%	33.5%	6.5%
المدينة المنورة	25.2%	30.6%	36.9%	7.2%
مكة المكرمة	20.3%	38.0%	32.0%	9.6%

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0%

مدى تلبية النشاطات السياحية المختلفة لمتطلبات الشباب:

أوضحت نتائج الدراسة، بعد استعراضها لسبع وعشرين فعالية سياحية أن عشرين منها تلبي متطلبات "بدرجة كبيرة"، وخمس فعاليات تلبي "بدرجة متوسطة" وفعاليتان لا "تلبي متطلبات الشباب". واتضح أن أكثر خمس فعاليات تلبية لمتطلبات الشباب "بدرجة كبيرة" انحصرت في مهرجان التسوق 50.5%، الألعاب النارية وعروض الليزر 44.0%، المسابقات المنوعة 43.7%، والمسابقات الرياضية الشبابية 41.5%، وأخيراً المحاضرات والأنشطة العلمية 40.2%.أما الفعاليات التي "لا تلبي" متطلبات الشباب فجاءت على النحو التالي: مزاين الإبل واستعراض "الجيت سكي".

شكل رقم (2-365)

مدى تلبية النشاطات السياحية المختلفة لمتطلبات الشباب

النشاط	بدون إجابة	لا تلبي	تلبي بدرجة ضعيفة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة كبيرة
معرض التصوير الفوتوغرافي	2.2	17.9	22.5	28.5	28.8
السوق الشعبي للحرف والمأكولات	1.7	14	19.9	33.5	30.9
المسرح العائلي	2.1	17.3	22.8	29.9	27.9
مزاين الإبل	2.1	31.8	20.6	23.1	22.3
معرض التراث الشعبي	2.3	16.1	23.1	30.7	27.8
عروض السيارات المعدلة والقديمة	2.6	19.8	18.8	27.3	31.5
عروض الدفاع عن النفس	2.1	17.7	20.8	26.1	33.2
مسابقات رياضية شبابية	2	12.3	16.8	27.5	41.5
عروض مسرحية	2	13.5	18	30.8	35.6
معرض الفنون التشكيلية	1.7	13.6	21.7	34.3	28.7
الرياضات والألعاب الشعبية	2.2	9.3	16.8	35	36.7
الألعاب النارية وعروض الليزر	0.7	8.4	13.8	33.1	44
الأمسيات الشعرية	0.7	15.1	16.5	31.5	36.2



	بدون إجابة	لا تلبي	تلبي بدرجة ضعيفة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة كبيرة
سباق الراليات	5	19.8	16.6	24.8	33.8
مهرجانات التسوق	2.5	9.7	11.1	26.1	50.5
سباق الفورميلا 2000	3.6	25.9	20.4	23	27.1
مسابقات متنوعة	2.9	9.6	12.8	30.9	43.7
عروض التطعيس	2.4	19.4	15.8	24.2	38.2
محاضرات وأنشطة علمية	2.5	12.8	15.2	29.3	40.2
فعاليات الغوص الآمن	2.4	20.3	19.3	26.1	32
ألعاب الفروسية	1.9	17.7	19.9	26	34.6
العروض الاكروباتية والبهلوانية	2.8	17.5	18.7	26.1	34.8
عروض الدراجات	2.9	18	20	26.6	32.5
استعراضات الجيت سكي	4.7	25.4	20.6	23.9	25.3
بطولة الزوارق السريعة	2.3	19.8	20	27.1	30.8
برامج توعوية	1.9	12.3	19	32.6	34.2
مسابقة أفضل طبق شعبي	2.3	19.5	22.7	29.5	26

الأسباب التي تؤدي إلى
عدم تلبية الفعاليات لمتطلبات الشباب

أوضحت نتائج الدراسة أن الأسباب التي تؤدي إلى عدم تلبية الفعاليات والنشاطات السياحية تنحصر في الآتي حسب أهميتها:

- بعض الفعاليات غير مسلية ومملة ولا تجذب الشباب.
- كثير من الفعاليات مخصصة للعوائل وقليل منها للشباب الذكور.
- تكرار بعض الفعاليات والنشاطات التي تقام سنوياً.
- سوء تنظيم بعض الفعاليات والنشاطات السياحية.
- يواجه الشباب بعض المضايقات من الموظفين والحراس وموظفي هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر.
- عدم مناسبة الأوقات التي تقام فيها بعض الفعاليات والنشاطات السياحية.
- بُعد مكان إقامة الفعاليات والنشاطات السياحية عن مكان الإقامة.
- ضيق مكان إقامة تلك الفعاليات.
- لا يوجد إعلام كافٍ عن تلك الفعاليات.
- الفعاليات غير كافية وقليلة.

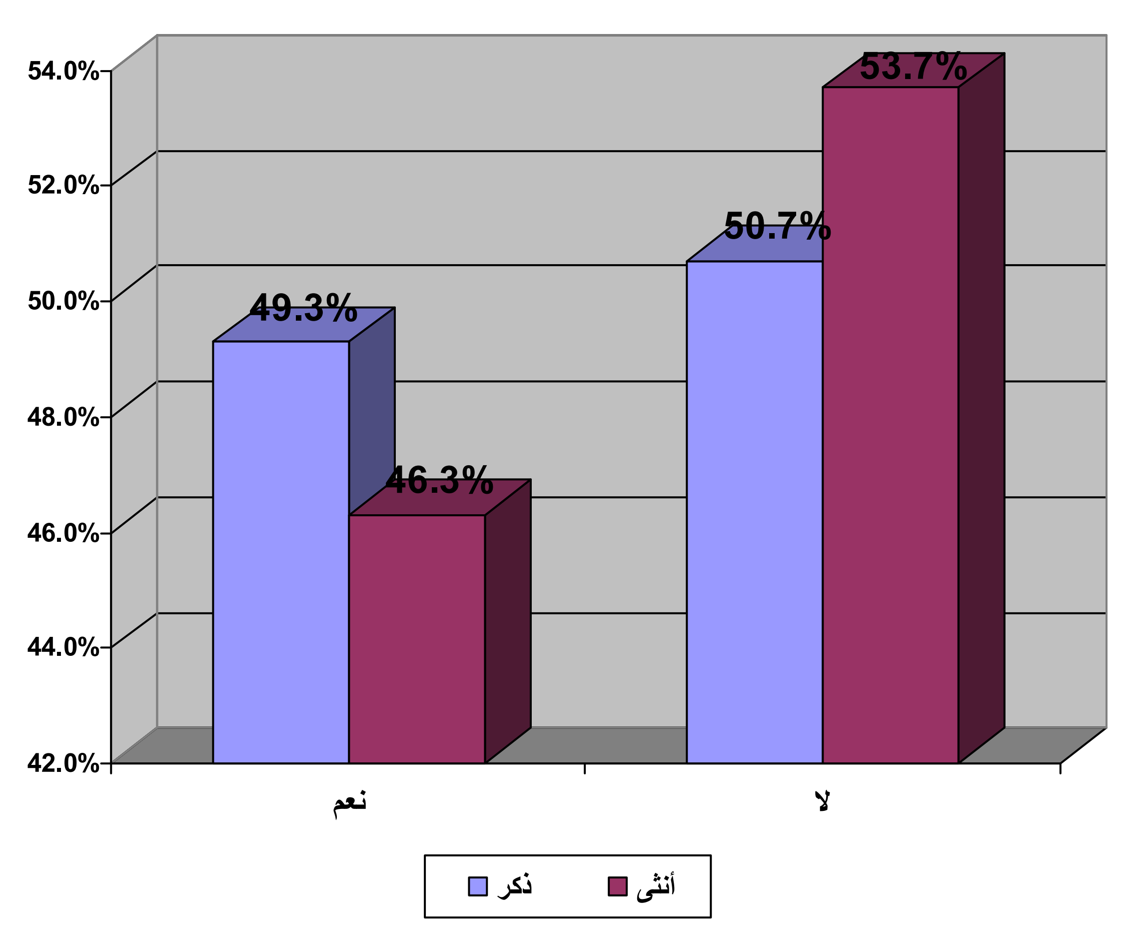
المضايقات التي يتعرض لها الشباب أثناء حضورهم الفعاليات السياحية:

- حسب الجنس:

كشفت نتائج الدراسة عن أن نحو نصف أفراد العينة يشكون من المضايقات التي يتعرضون لها أثناء حضورهم لتلك الفعاليات السياحية، والتي عادة ما يقوم بها موظفو الحراسة ورجال الأمن ومسؤولو هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر.

شكل رقم (2-366)

مدى تعرض الشباب للمضايقات أثناء حضورهم الفعاليات السياحية حسب الجنس



العوامل التي تشجع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية:

- الحضور مع الأسرة:

بينت الدراسة أن أكثر من نصف أفراد العينة (58.4%) وأكثر من ربع أفراد العينة (25.6%) يعتقدون أن الحضور مع الأسرة له "أهمية كبيرة" و"أهمية متوسطة" على التوالي في حثهم على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية.

شكل رقم (2-367)

العوامل التي تشجع الشباب لحضور الفعاليات والنشاطات السياحية

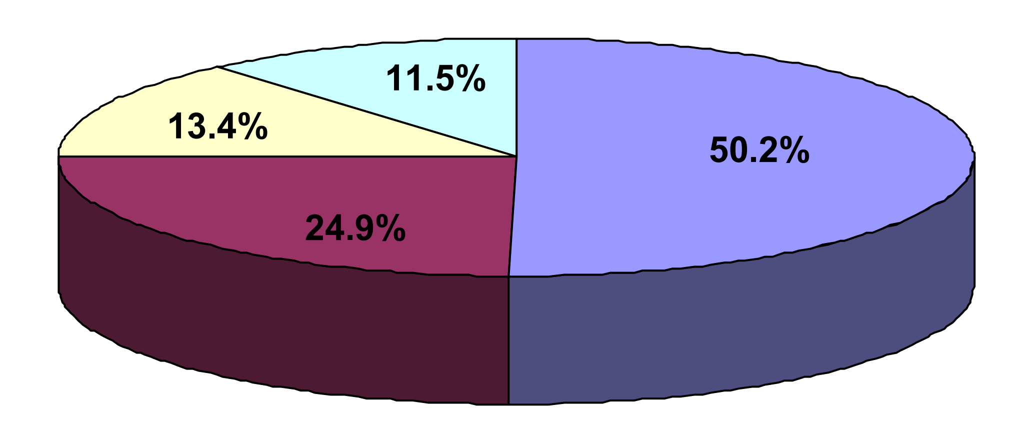
العامل	بدون إجابة	غير مهمة	قليلة الأهمية	متوسطة الأهمية	كبيرة الأهمية
إقامتها في وقت مناسب	1.3	3	5.5	15.6	74.7
القرب من مكان الإقامة	1.6	11.3	13.2	24.5	49.4
وجود أقران بعمري	2.2	9.2	13.8	27.7	47.1
لا يكون فيها فصل بين الشباب وأسرهم	2.5	16.2	16.4	24	41
إذا كان الموقع مقسم لقسمين (للنساء وأخرى للرجال)	1.6	12.2	12.4	21.5	52.4
عدم الشعور بالرقابة من الآخرين	2.4	16.6	18.3	23.4	39.3
الحضور مع الأسرة مجتمعة	1.5	4.6	11.2	25.2	57.5
الشعور بالمغامرة والإثارة	1.7	4.9	11.6	24.9	56.9
الإلتقاء مع أصدقاء جدد	1.6	10.6	19.5	32.9	35.3
اكتساب الثقافة والمعلومات	0.8	2.3	9.4	27.7	59.7
تحقيق الراحة والاسترخاء	1	3.7	7.3	18.6	69.5

- قرب مكان إقامة الفعاليات السياحية:

بينت الدراسة أن غالبية الشباب يعتقدون أن لقرب مكان إقامة الفعاليات السياحية من مناطق إقامتهم له "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات السياحية، حيث أوضح 50.2% من أفراد العينة إلى الأهمية الكبيرة لهذا الأمر.

شكل رقم (2-368)

مدى أهمية قرب مكان إقامة الفعاليات والنشاطات السياحية



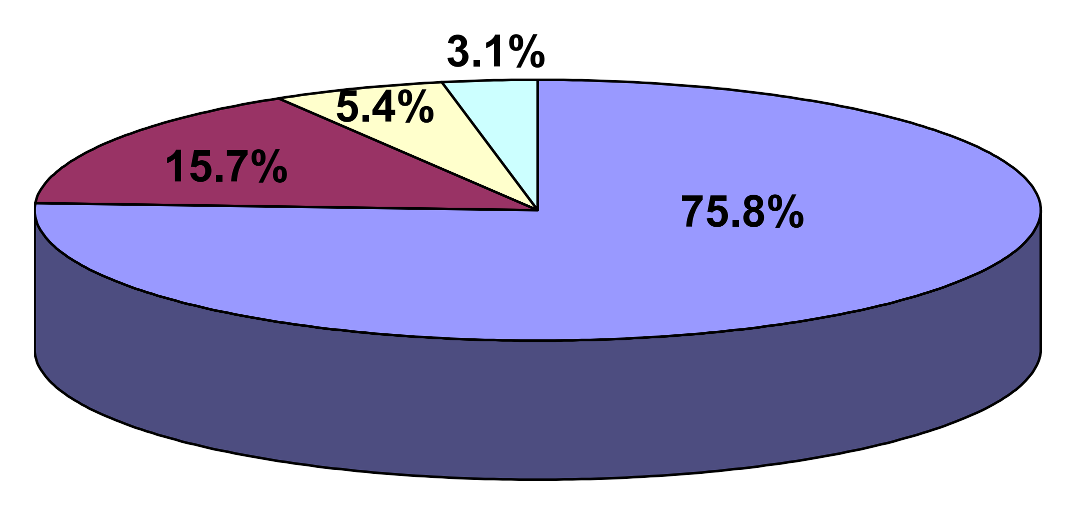
مهمة بدرجة كبيرة ■ مهمة بدرجة متوسطة ■ مهمة بدرجة قليلة ■ غير مهمة

- **اختيار الوقت المناسب:**

أوضحت الدراسة أن 75.8% من أفراد العينة يعتقدون أن للوقت المناسب "أهمية كبيرة" في تشجيعهم على حضور الفعاليات السياحية.

شكل رقم (2-369)

الوقت المناسب لتنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية



المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تخصيص الفعاليات والنشاطات للشباب حسب بعض المسؤولين عن إدارات السياحة

بينت الدراسة أن المسؤولين عن إدارات السياحية في المناطق المختلفة يعتقدون بوجود العديد من المعوقات التنظيمية والإدارية التي تعرقل تخصيص الفعاليات والنشاطات السياحية للشباب وتلخصت أهمها في الآتي:

- تعدد الجهات التي تراقب المواقع التي يرتادها الشباب وتدخلات هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر.
- تداخل الصلاحيات بين الجهات التي توافق على الفعاليات السياحية، وقد أشار المسؤولين إلى عدم وجود حدود واضحة بين الممنوع وغير الجائز والمسكوت عنه.
- غياب الثقافة السياحية لدى أفراد المجتمع بفروعه الرسمية والشعبية.
- ضعف تفعيل وتحفيز دور القطاع الخاص في تنظيم وإقامة الفعاليات السياحية.
- بعض الفعاليات الموجهة للشباب تحتاج لموافقات من جهات رسمية قد تطول إجراءات الحصول عليها.

- قلة التنسيق بين بعض الجهات التي يمكن أن يكون لها علاقة بالسياحة في المنطقة مثل الجمعيات الخيرية، مراكز الأحياء، المجلس البلدي، جمعيات الفنون... إلخ.

- تعدد الجهات الخاصة بالموافقة على إقامة الفعاليات والنشاطات الموجهة للشباب: كالفعاليات البحرية وسباقات الدراجات النارية والسيارات والغوص، بين عدد من الجهات الحكومية: كرعاية الشباب وحرس الحدود والإمارة وغيرها من الإدارات الحكومية.

- عدم توفر منظمين متخصصين في تنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية وقلة الكوادر المدربة في مجال صناعة السياحة.

- غياب الهيكلية والتنوع في برامج ونشاطات المهرجانات التي تركز أكثرها على برامج الأسرة دون تنويع النشاطات للشباب.

- عدم وجود استراتيجية واضحة لتنظيم المهرجانات والفعاليات السياحية للشباب من الجنسين.

التوصيات

التوصيات

تمثل الفعاليات والنشاطات السياحية "صناعة اقتصادية" حقيقية تضيف موارد مهمة للخزينة العامة.ولتحقيق تنمية اقتصادية دائمة في قطاع السياحة، فإن الدراسة توصي بما يلي:

1) يتمركز حوالي 60% من سكان المملكة في منطقة الرياض ومكة المكرمة والشرقية، وهو ما يتطلب مراعاة ذلك عند إعداد الإستراتيجيات والبرامج الخاصة بالفعاليات والنشاطات السياحية، بحيث تتضمن تلك البرامج ما يدفع إلى التنوع والتعدد في النشاطات والفعاليات تمثلاً لما يجري في المناطق الحضرية الآهلة في الدول المتقدمة التي تسعى إلى الجذب السياحي. وهذا سيساعد على جعل المدن الرئيسة في المملكة مناطق جذب للشباب والعائلات في المواسم السياحية، ولاسيما أنه يتوافر لتلك المدن الكثير من التسهيلات في وسائل النقل والفنادق وغيرها.

2) يمثل عدد سكان المناطق الأقل حضرية في المملكة نحو 30% من إجمالي السكان، وهو ما يستدعي تخصيص فعاليات ونشاطات سياحية تعمل على الاستجابة لمتطلبات ورغبات السكان في تلك المناطق. وهذا يساعد على إشباع تطلعاتهم ويدفع إلى تنمية بعض المرافق وخلق فرص جديدة للعمل.

3) أوضحت الدراسة أن النسبة العالية من الشباب (58.3%) يرغبون في قضاء عطلة نهاية الأسبوع داخل مناطقهم، كما بينت النتائج أن نحو 60% من الشباب يرون أن الفعاليات والنشاطات السياحية المقامة في

مناطقهم إما "غير كافية" أو أنها "كافية بدرجة قليلة" ، الأمر الذي يتطلب ضرورة زيادة وتنويع تلك الفعاليات، ولاسيما في مناطق كالحدود الشمالية والجوف ونجران والباحة لتستجيب لتطلعات الشباب. وهذا يساعد على الحد من التوجه إلى قضاء بعض إجازات نهاية الأسبوع في بعض دول الجوار.

4) أوضحت الدراسة أن نسب الشباب الذين لا يحرصون على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطقهم نسب مرتفعة بشكل كبير خصوصاً في كل من مناطق الحدود الشمالية (92.55)، الباحة (55%)، نجران (53.8%) وتبوك(51.65%). وقد يفسر الأمر بأن تلك الفعاليات والنشاطات السياحية ليست جاذبة. مما يستوجب العمل على تطوير الفعاليات التي تتم برمجتها في تلك المناطق واستحداث فعاليات أخرى تتوافر فيها عوامل الجذب.

5) أوضحت الدراسة ارتفاع نسب الشباب الذين يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات السياحية "ليست كافية" خصوصاً في كل من الحدود الشمالية (52.5%) والمنطقة الشرقية (47.5%)،وتبوك (31.3%) وحائل(30.4%)، وهو ما يتطلب زيادة تلك النشاطات السياحية من خلال برمجة فعاليات إضافية في تلك المناطق تمشياً مع حاجة الشباب.

6) أوضحت الدراسة أن ما يقارب نصف أفراد العينة (47.1%) يفضلون قضاء إجازاتهم السنوية وعطلات الأعياد في منطقة أخرى في المملكة غير المناطق التي يسكنون بها، مما يستدعي تكثيف العمل على برمجة فعاليات ونشاطات سياحية تعزز السياحة الداخلية في المدن الجاذبة الأخرى. ولاسيما المصايف المعروفة، مثل: الطائف وعسير والباحة،

بالإضافة إلى المدن الرئيسة الجاذبة مثل: الرياض وجدة و بعض مدن المنطقة الشرقية .

7) أوضحت الدراسة أن الشباب في مناطق الشرقية والجوف والرياض الذين يفضلون قضاء إجازاتهم خارج المملكة كانت مرتفعة إلى حد ما، إذ قدرت بـ (46.2%)، (35.0%) و(34.2%) على التوالي، وتوصي الدراسة بالاهتمام بهذه المناطق عند برمجة الفعاليات والنشاطات السياحية لجذب الشباب وتشجيعهم على السياحة الداخلية.

8) أشارت الدراسة في بعض فصولها (مثل الفصل الثاني من الباب الثاني) إلى النشاطات والفعاليات الأكثر جاذبية للشباب، كما أشارت إلى بعض المعوقات وإلى نقاط الضعف في الإجراءات والإعدادات التي تتم في بعض المناطق (مثل مدينتي الرياض وجدة) والتي ينبغي تلافيها ومعالجتها.

9) أوضحت الدراسة أن 50.9% من الشباب يعتمدون على أحد أفراد الأسرة في تنظيم رحلاتهم، كما أن 17.8% من الشباب قاموا بالإشراف بأنفسهم على تنظيم رحلاتهم السياحية، أما نسبة من اعتمدوا على شركات السياحة لتنظيم رحلاتهم السياحية فلا تتعدى6.7% . وهو ما يتطلب التوعية بدور الشركات السياحية، بالإضافة إلى تأسيس شركات متخصصة في تنظيم الرحلات السياحية داخل المملكة، وتشجيع القطاع الخاص للقيام بذلك. على أن ينظم ذلك بشكل احترافي ويتم وضع لوائح وشروط من قبل الهيئة العامة للسياحة والآثار يضبط نشاط هذه الشركات وعملها. وأن من شأن شركات السياحة المحترفة الإسهام في تنشيط الحركة السياحية بما تقدمه للجمهور من أفكار وبرامج جاذبة يقبلون عليها استجابة لتطلعاتهم للترفيه والمعرفة.

10) أوضحت الدراسة أن أكثر من نصف المبحوثين (54.7%) يفضلون استخدام السيارة في رحلاتهم السياحية، ثم تأتي الطائرة في المرتبة الثانية(39.2%). أما نسب من يستخدمون النقل العام والقطار فهي لا تكاد تذكر، حيث بلغت النسب 3.2% و 2.3% على التوالي. وتوصي الدراسة بأهمية صيانة بعض الطرق البرية التي تربط بين مدن المملكة وتزويدها بالخدمات والاستراحات وتحسين القائم منها، مما يسهم في تسهيل الانتقال والتواصل بين مدن المملكة ويساعد كذلك على زيادة نسبة حضور ما يقام من فعاليات سياحية. كما توصي الدراسة بضرورة زيادة الاهتمام بوسائل النقل العام و بالسكك الحديدية وتطوير خدماتها وتوسيع نطاق شبكتها لتسهيل الرحلات السياحية.كما أن في ذلك ما يساعد على فك الاختناقات الموسمية في حجوزات الطيران وهي اختناقات تسبب إرباكاً كبيراً للمسافرين والمتنقلين في داخل المملكة وخارجها.

11) سجلت الدراسة تدني نسبة الإناث اللائي يسجلن رضى فيما يتعلق بالرياضة مما يتطلب هذا الوضع دراسة جادة من الناحية الاجتماعية والشرعية وبالتالي من حيث اقتراح منشآت ونشاطات تلبي أو تستجيب لرغبات الإناث.

12) أوضحت الدراسة أن أكثر خمس فعاليات تلبي متطلبات الشباب بدرجة كبيرة انحصرت في "مهرجان التسوق" (50.5%)، "الألعاب النارية وعروض الليزر"(44.0%)، "المسابقات المتنوعة"(43.7%)، "المسابقات الرياضية الشبابية"(41.5%)، وأخيراً المسابقات، والأنشطة العلمية(40.2%). وهو ما يدعو إلى ضرورة مواصلة برمجة

مثل هذه الفعاليات وتكثيفها لأنها تمثل مجالات جيدة للاستجابة لمتطلبات الشباب.

13) أوضحت الدراسة أن أهم الأسباب التي لا تشجع الشباب على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية تمثلت في أن بعض تلك الفعاليات والنشاطات لا تلبي رغباتهم وهي مملة وغير مسلية، أضف إلى ذلك عدم وجود الوقت الكافي أو المناسب لحضور تلك الفعاليات، وهو ما يمكن تفسيره بارتباط بعض الشباب بالعمل والدراسة وانشغالهم بالارتباطات الاجتماعية والنشاطات مع الأصدقاء.

14) أوضحت الدراسة أن الشباب غير المتزوجين يشكون من أن معظم الفعاليات والنشاطات السياحية مخصصة للعائلات مما يحرمهم من المشاركة فيها. والدراسة توصي بدراسة هذا الموضوع دراسة جادة لإيجاد الحلول المناسبة ولتقديم بعض الأفكار العملية لجعل النشاطات والفعاليات السياحية هدفاً للجميع وعدم التمييز بين غير المتزوجين وغيرهم.

15) أوضحت الدراسة أن بعض الفتيات لا يحرصن على حضور الفعاليات والنشاطات السياحية بسبب المضايقات التي يواجهنها من الذكور. والدراسة توصي بإنجاز دراسة علمية منهجية لتحديد حجم المشكلة والكشف عن أبعادها فقد لا يكون هناك تأثير حقيقي للمشكلة على درجة تفاعل الفتيات مع النشاطات السياحية. وإذا كان العكس صحيحاً فينبغي أن تقترح تلك الدراسة الحلول المناسبة لذلك.

16) تضمنت الدراسة ترتيب الشباب لسبع وعشرين فعالية داخل المملكة حسب تلبيتها لمتطلباتهم ورغباتهم، واتضح أن عشرين منها تلبي

متطلباتهم"بدرجة كبيرة"، وخمس فعاليات تلبيها "بدرجة متوسطة" من الفعاليـات التـي تلبـي متطلبـات الـشباب "بدرجـة كبيـرة": مهرجـان التسوق(50.5%)، الألعاب النارية وعروض الليزر (44%)، المسابقات المنوعة(43.7%)، المسابقات الرياضية (41.5%) وأخيراً المسابقات والأنـشطة العلميـة (40.2%)، وتوصـي الدراسـة بالاهتمـام بمثـل هـذه النتائج التي تفضي إليها الدراسات العلمية الموثوقة، فهي تعكس رغبات الجمهور وبالتالي لا بد من توظيف نتائجها لتحقيق مزيد من الأهداف المرسومة .

17) أوضـحت الدراسـة أن 55.3% مـن المبحـوثين يـرون أن الفعاليـات والنـشاطات الـسياحية التـي تقـام علـى مـستوى المملكـة إمـا أنهـا "تلبـي متطلبـاتهم بدرجـة قليلـة" أو "لا تلبـي متطلبـاتهم"، وتوصـي الدراسـة بإجراء مزيد من الدراسات حول رغبات الشباب في المناطق المختلفة (كل منطقة على حدة)، ويمكن الاستفادة في هذا من تجارب الدول التي عرفت بصناعاتها ونشاطاتها السياحية الجاذبة.

18) أوضـحت الدراسـة أن نحـو نـصف المبحـوثين (48.5%) يعتقـدون أن النشاطات الرياضية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة"، وهـو مـا يؤكـد علـى نجـاح مؤسسات الدولـة فـي النهـوض بقطـاع الرياضـة مـن خـلال توفيرهـا للتجهيـزات والملاعـب الرياضـية التـي تواكـب حاجـات الـشباب. وتوصـي الدراسة مواصلة الجهد في تـوفير البنـى الأساسية التي يحتاجها قطـاع الرياضة الذي يستقطب اهتمام الشباب. والاستمرار في تقديم هذا النوع من النشاطات وتكثيفها وتنويعها لضمان مزيد من الجاذبية.

19) أوضـحت الدراسـة أن 42.6% مـن النـشاطات البيئيـة إمـا تلبـي "بدرجـة قليلـة" أو "لا تلبـي" متطلبـات الـشباب، وتوصـي الدراسـة بـضرورة

التنسيق بين الهيئة العامة للسياحة والآثار والهيئة العامة للحياة الفطرية بغية طرح وتطوير وترويج برامج وفعاليات ونشاطات ترتبط بالبيئة والحياة الفطرية.

20) أوضحت الدراسة أن الفعاليات والنشاطات التاريخية والآثارية تلبي متطلبات الشباب "بدرجة كبيرة"30% أو "بدرجة متوسطة" 29.7%. فقد سجلت أكبر النسب في عسير وجازان والمنطقة الشرقية حيث بلغت النسب 38.7%، 37.8% و32.5% على التوالي. وهو ما يدل على أن هذه النشاطات تستهوي الشباب من خلال تنوعها وثرائها فالمملكة تحتوي على مواقع تاريخية وأثرية مهمة وتبذل الهيئة العامة للسياحة والآثار جهوداً أدت إلى جذب الشباب لتلك الفعاليات والنشاطات. وتوصي الدراسة ببذل مزيد من الجهود للتعريف بتلك الآثار والترويج لها، بالإضافة إلى التوعية السياحية والتاريخية اللازمتين للإبقاء على تلك الآثار وحمايتها وذلك عن طريق تبني مواقف رسمية وشرعية واضحة منها.

21) أوضحت الدراسة أن الفعاليات والنشاطات الاجتماعية تلبي متطلبات الشباب "بدرجة كبيرة" 35.7% أو "بدرجة متوسطة" 32.8%. كما أوضحت النتائج أن الفعاليات والنشاطات الاجتماعية تلبي متطلبات الشباب "بدرجة كبيرة" في مناطق القصيم (51.7%) وجازان (42%) وعسير (40.1 %) وحائل (39.3 %). وهو ما يدل على وجود درجات رضى مرتفعة لدى الشباب، وتوصي الدراسة بمواصلة تدعيم الفعاليات والنشاطات الاجتماعية وتنويع برامجها لجذب أعداد أكبر.

22) أوضحت الدراسة أن الفعاليات والنشاطات الفنية تلبي متطلبات الشباب إما "بدرجة كبيرة" (37.1%) أو "بدرجة متوسطة"(25.8%). مما يشير إلى تقبل الشباب لهذا النمط من النشاطات والفعاليات وتوصي الدراسة بمواصلة الاهتمام بتلك الفعاليات ومدها بما تحتاجه من وسائل وإمكانات.

23) أوضحت الدراسة أن الفعاليات والنشاطات الثقافية تلبي متطلبات الشباب إما "بدرجة كبيرة"(37.5%) أو "بدرجة متوسطة" (31.2 %). كما أوضحت النتائج أن الفعاليات والنشاطات الثقافية تلبي رغبات الشباب بدرجة كبيرة في مناطق: عسير، مكة المكرمة، الحدود الشمالية، تبوك، وجازان . وفق النسب الآتية: 39.4%، 42.3%، 43.6%، 45.2%، 46.4% (على التوالي). وقد يرجع ارتفاع هذه النسب إلى أن معظم مناطق المملكة تقدم نشاطات وفعاليات ثقافية متنوعة من مثل مهرجان الجنادرية ومهرجان أبها ومهرجانات أخرى في المنطقتين الغربية والشرقية. هذه النسب العالية من الرضى لدى الشباب تدفع إلى التوصية بمواصلة تنظيم مثل هذه الفعاليات والنشاطات الثقافية.

24) أوضحت الدراسة أن الفعاليات والنشاطات الدينية تلبي متطلبات الشباب "بدرجة كبيرة"(41.3%) أو "بدرجة متوسطة"(29.2 %). وهو ما يدل على أن تلك النشاطات تجذب الشباب وذلك لما لموضوعات "الدين" من جاذبية خاصة لدى المبحوثين بصفتهم ينتمون إلى مجتمع محافظ ومتدين. هذا بالإضافة إلى ما تتميز به تلك الفعاليات من تنوع من ندوات ومحاضرات وحلقات تحفيظ قرآن وغيرها.وهو ما يدعو إلى التوصية بمواصلة تنظيم مثل هذه الفعاليات والنشاطات الدينية.

25) أوضحت الدراسة أن أكثر من نصف المبحوثين(54.8%) يعتقدون أن فعاليات ونشاطات التسوق تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة"، إضافة إلى أن (24.8%) يعتقدون أنها تلبيها "بدرجة متوسطة". خاصة الإناث منهم إذ بلغت نسبة رضاهن عن تلك الفعاليات(64.9%) مقابل (44.5%) للذكور. فتبرز تلك النسب أن هناك رضى من طرف الشباب عن فعاليات ونشاطات التسوق التي تنظم في العديد من مناطق المملكة، أما على مستوى المناطق فيرتفع مستوى الرضى بشكل كبير في مناطق: الحدود الشمالية (75%)، حائل(62.5%)، الشرقية (60.3%) و الرياض (58.4%). و هو ما يدعو إلى التوصية بمواصلة العمل على برمجة هذا النمط من الفعاليات والنشاطات وتنشيطه.

26) أوضحت الدراسة أن غالبية الشباب (60.8%) يعتقدون أن الفعاليات والنشاطات الترفيهية عموماً تلبي متطلباتهم"بدرجة كبيرة"، بالإضافة إلى أن(23%) يعتقدون أن تلك النشاطات تلبيها "بدرجة متوسطة".أما على مستوى المناطق فقد كشفت الدراسة عن النسب الآتية: الرياض(65.5%)، الحدود الشمالية(65%)، مكة المكرمة(62.6%)، الشرقية(63.1%) وحائل(60.7%). ومرد هذا الرضى إلى أن الفعاليات والنشاطات الترفيهية تقدم تنوعاً في برامجها، إذ تشمل نشاطات فنية ورقصات شعبية وغير ذلك. مما يدعو إلى التوصية بمواصلة تنظيم مثل هذه الفعاليات والنشاطات الترفيهية.

27) أوضحت الدراسة أن أكثر من ثلث المبحوثين (36.55%) يعتقدون أن الأمسيات الشعرية تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة"، إضافة إلى أن (31.1%) يعتقدون أنها تلبيها "بدرجة متوسطة". وتنفرد المدينة المنورة بنسبة عالية من الشباب الذين يعتقدون أن الأمسيات الشعرية

تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة"، حيث بلغت النسبة (54.5%) وتليها منطقة تبوك (46.9%)، الحدود الشمالية (37.5%)، مكة المكرمة (37.3%)، الرياض (35.6%) وعسير(35.2%). وهو ما يدعو إلى التوصية بمواصلة تنظيم تلك الفعاليات التي تصقل مواهب الشباب وترفع من ذوقهم الأدبي.

28) أوضحت الدراسة أن الألعاب النارية وعروض الليزر تلبي متطلبات الشباب "بدرجة كبيرة"(44.3%) أو "بدرجة متوسطة"(33.4%). أما على مستوى المناطق فقد كشفت الدراسة عن النسب الآتية: عسير(52.8%) ، مكة المكرمة(51.2%)، الجوف(50%).ومرد هذا الرضى إلى أن الألعاب النارية وعروض الليزر تقام في المهرجانات والأعياد والمناسبات الوطنية مما يدعو إلى التوصية بمواصلة تنظيم مثل هذه الفعاليات.

29) أوضحت الدراسة أن المسابقات الرياضية الشبابية تلبي متطلبات الشباب إما "بدرجة كبيرة" أو "بدرجة متوسطة" حيث بلغت النسب(42.3%) و(28%) على التوالي.ويلاحظ أن الذكور يعتقدون أن تلك النشاطات تلبي متطلباتهم "بدرجة كبيرة" أكثر من الإناث إذ بلغت النسب(52.8%) و(31.8%) على التوالي. وفي السياق ذاته أوضحت الدراسة أن النشاطات الرياضية والألعاب الشعبية تلبي متطلبات الشباب إما "بدرجة كبيرة"(37.55%) أو "بدرجة متوسطة"(35.8%) خاصة الذكور منهم إذ بلغت نسبة رضاهم عن تلك النشاطات(47.2%) مقابل (27.8%) للإناث. ما قد يفسر النقص عند الإناث بشح المنشآت والتجهيزات المخصصة للفعاليات والنشاطات الرياضية الخاصة

بالإناث.وتوصي الدراسة بتخصيص منشآت تتوجه فقط للإناث حتى يتم تشجيعهن على المشاركة في المسابقات الرياضية.

30) أوضحت الدراسة أن معارض الفنون التشكيلية تلبي متطلبات الشباب إما "بدرجة كبيرة" (29.2 %) أو "بدرجة متوسطة"(34.9%). وحازت تلك المعارض على رضى أعلى عند الإناث حيث بلغت نسبتهن(34.9%) مقابل (29.2%) عند الذكور. وعلى مستوى المناطق يرتفع مستوى الرضى بشكل كبير في حائل(41.8%)، المدينة المنورة(32.1%)، تبوك (31.3%)، عسير(30.7%)، مكة المكرمة(30.15) والرياض (30.1%).وهو ما يدعو إلى التوصية بزيادة وتكثيف هذه المعارض وتطويرها ودعمها، بما يحقق متطلبات الشباب وتطلعاتهم.

31) أوضحت الدراسة أن العروض المسرحية تلبي متطلبات الشباب إما "بدرجة كبيرة" 36.3% أو "بدرجة متوسطة"31.5% .وعلى مستوى المناطق فقد عبر الشباب عن استجابة العروض المسرحية لمتطلباتهم "بدرجة كبيرة" إذ بلغت النسب (43.6%) في الرياض،(38.1%) في تبوك،(37.5%) في القصيم و(37.1%) في عسير. وهو ما يدعو إلى التوصية بالعمل على مواصلة تنظيم مثل هذه العروض لما لها من أهمية في زيادة وعي الشباب والرفع من مستواهم الفني وصقل مواهبهم وتوجيه ذوقهم.

32) أوضحت الدراسة أن عروض الدفاع عن النفس تلبي متطلبات الشباب إما "بدرجة كبيرة"33.9% أو "بدرجة متوسطة"26.7% .ويلاحظ أن (40.9%) من الذكور يعتقدون أن تلك النشاطات تلبي متطلباتهم"بدرجة كبيرة" في مقابل (26.8%) من الإناث. وقد يرجع

الأمر إلى أن عروض الدفاع عن النفس غالباً ما تخصص للذكور، وعلى مستوى المناطق فقد عبر الشباب عن استجابة عروض الدفاع عن النفس لمتطلباتهم "بدرجة كبيرة" في جازان(44.5%) و مكة المكرمة(40.5%). و هو ما يدعو إلى التوصية بمواصلة العمل على برمجة هذا النمط من الفعاليات والنشاطات.

33) أظهرت الدراسة أن 66.7% من الشباب ليس لديهم علم بما يتم تنظيمه من الفعاليات والنشاطات السياحية، على الرغم من المجهودات التي تبذلها الهيئة العامة للسياحة والآثار من خلال الوسائط الإعلامية المختلفة لتعريف أفراد المجتمع بالفعاليات والنشاطات التي تقام داخل المملكة.كما أن بعض الذين لم يشاركوا في الفعاليات والنشاطات السياحية أشاروا إلى عدم وجود إعلان كاف لتوضيح مكان وزمان إقامة تلك الفعاليات، وتوصي الدراسة بضرورة تكثيف الإعلان عن تلك الفعاليات في الوسائط الإعلامية المختلفة. كما يستوجب إعادة النظر في الأساليب الإعلامية المعتمدة في الترويج.

34) بناء على النتيجة السابقة نوصي بإجراء دراسة متخصصة لبحث "الوسائل" الأكثر انتشاراً بين الشباب وكذلك "الرسائل" الأكثر تأثيراً في أوساطهم ما يساعد بطبيعة الحال على إعلامهم بما يجري من نشاطات وفعاليات يؤدي إلى زيادة مشاركتهم.

35) أوضحت الدراسة أن 68.2% من الشباب يعتقدون أن للتلفزيون "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في مناطق المملكة المختلفة، وهو ما يدل على أن لهذه الوسيلة أهمية كبرى لدى الشباب من حيث التعرض لبرامجه، ومن حيث التفاف الأسر السعودية حوله لاسيما في أوقات ما بعد الظهر وفي الليل.ومازال التلفزيون يمثل



في المجتمع السعودي أكثر الوسائط الإعلامية جاذبية. وهو ما يدعو إلى التوصية بالتركيز على هذه الوسيلة الحيوية في الترويج لمختلف الفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة واختيار أفضل الأوقات التي تكون فيها نسب المشاهدة مرتفعة.

36) أوضحت الدراسة أن 50.9% من المبحوثين يرون أن للصحافة "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية، وهو ما يدل على أن للصحافة دوراً كبيراً في إيصال تلك الفعاليات للشباب، ما يدعو إلى التوصية بمواصلة التعامل مع الصحافة كوسيلة مهمة في التواصل مع الجمهور والترويج للنشاطات السياحية المختلفة التي تقام في مختلف المناطق.

37) أوضحت الدراسة أن 31.8% من المبحوثين يعتقدون أن للدوريات والنشرات "أهمية كبيرة" في تعريفهم بالفعاليات والنشاطات السياحية التي تقام في المملكة.إضافة إلى أن 34.3% من الشباب يعتقدون أن لها "أهمية متوسطة "في الإعلام والتعريف بتلك الفعاليات.وعلى الرغم من تواضع نسبة التعرض لهذه الوسائل مقارنة بالتلفزيون والصحافة فإن الدراسة توصي بضرورة التعويل على تلك الوسائل في الترويج للفعاليات والنشاطات السياحية.

38) أوضحت الدراسة أن 48.3% من المبحوثين يعتقدون أن لإعلانات الشوارع والطرق "أهمية كبيرة" في التعريف بالفعاليات والنشاطات السياحية.ونعتقد أن هذه النسبة ملفتة أو مفاجئة بالنسبة إلى هذا النوع من وسائل الترويج.وفي كل الأحوال فهي نسبة تدفع إلى التوصية بضرورة أن توضع هذه الوسائل في عين الاعتبار عند التخطيط لأي حملات ترويجية أو تعريفية.

39) أوضحت الدراسة أن 40.1% من المبحوثين يعتقدون أن لموقع الهيئة العامة للسياحة الإلكتروني "أهمية قليلة" أو أنه "غير مهم"على الإطلاق من حيث التعريف بالفعاليات والأنشطة السياحية المختلفة.ولذا توصي الدراسة بأهمية مراجعة أوضاع الموقع المذكور، ودراسته دراسة موضوعية وفنية لكي يكون أكثر فاعلية.

40) أوضحت الدراسة أن 51.4% من المبحوثين يعتقدون أن لمركز الاتصال السياحي التابع للهيئة العامة للسياحة والآثار "أهمية قليلة" أو أنه "غير مهم"على الإطلاق في تعريفهم بالفعاليات والأنشطة السياحية.وقد يفسر هذا الأمر بعدم علم الكثير من الشباب بوجود المركز، وهو ما يدعو إلى التوصية بتكثيف الحملات الإعلامية للتعريف بالمركز وبالخدمات التي يقدمها. فضلا عن ضرورة دراسة أوضاعه دراسة دقيقة لحشد الوسائل والطرق التي تزيد من قدراته وفاعليته في أداء مهماته ولاسيما ما يتعلق منها بالترويج للفعاليات والأنشطة السياحية.

41) أوضحت الدراسة أن بعض المسؤولين عن قطاع السياحة يعتقدون أن هناك غياباً للثقافة السياحية لدى فئات المجتمع المختلفة، الأمر الذي يتطلب التوصية بتكثيف الحملات التوعوية لتنمية الحس السياحي لدى المواطنين.ودفعهم للمشاركة في الفعاليات السياحية المتنوعة التي تقام في مناطق المملكة .

42) توصي الدراسة بالأخذ بما ذكره بعض المسؤولين عن قطاع السياحة من ضرورة تفعيل دور القطاع الخاص في مجالات الصناعة السياحية وتذليل الصعوبات والمعوقات التي تواجه هذه الصناعة.كما ينبغي حث الرعاة المتوخين للفعاليات من القطاع الخاص لإنجاح تلك الفعاليات.

43) أوضحت الدراسة أن بعض المسؤولين عن قطاع السياحة يعتقدون أن هناك ضعفاً واضحاً في التنسيق بين الإدارات والجهات ذات العلاقة بالسياحة وهذا يتضح من خلال تعدد الجهات المعنية، وتداخل صلاحيتها وتقاطعها أحياناً مما يعطل -أو على الأقل يبطئ- قيام بعض الأنشطة أو حتى بعض المشروعات المهمة للسياحة.والدراسة توصي بإجراء دراسة استقصائية تنظيمية حول هذه المشكلات واقتراح الحلول المناسبة لها، وذلك بتنظيم العلاقة بين تلك الجهات أو حصرها كلها في جهة واحدة توفيراً للوقت والجهد، ومنعاً للتعطيل الذي ينشأ بفعل الروتين الطويل.

44) توصي الدراسة بالأخذ بما جاء على لسان بعض المسؤولين عن قطاع السياحة من ضرورة أن تقوم الهيئة العامة للسياحة والآثار بإشراك الجمعيات الخيرية ومراكز الأحياء والنوادي الأدبية وجمعيات الفنون في برمجة أنشطة وفعاليات سياحية تستجيب لمتطلبات المناطق التي تقام فيها. وكذلك توصي الدراسة بضرورة تجديد البنية التحتية للمنشآت السياحية وصيانتها دورياً حتى تواكب متطلبات الشباب.

45) توصي الدراسة بالأخذ بما جاء على لسان بعض المسؤولين عن قطاع السياحة من حيث ضرورة زيادة الاعتمادات المالية المخصصة للبرامج السياحية.

46) توصي الدراسة بالأخذ بما جاء على لسان بعض المسؤولين عن قطاع السياحة من ضرورة وضع إستراتيجية علمية صلبة تهدف إلى زيادة اهتمام الشباب بالسياحة وتغيير النظرة التي يحملها بعضهم عنها.

47) توصي الدراسة بضرورة التحضير الجاد لإقامة الفعاليات والنشاطات السياحية بوقت كاف حتى تتمكن الأطراف المعنية من إنجاز مهامها على أفضل وجه.

48) توصي الدراسة بالأخذ بما جاء على لسان بعض المسؤولين عن قطاع السياحة من ضرورة تفعيل التنسيق بين الهيئة العامة للسياحة والآثار والجهات التي تراقب النشاطات السياحية كالشرطة والمتعاونين والمحتسبين، نظراً لتعدد الجهات التي تراقب المواقع التي يرتادها الشباب مما يعيق مشاركة الشباب في الفعاليات والنشاطات السياحية.

49) توصي الدراسة بضرورة وضع آليات للتدخل من طرف الهيئة العامة للسياحة في حال بروز أية معوقات تنظيمية في سير الفعاليات والنشاطات السياحية.وكذلك توفير عدد كافٍ من المتخصصين في تنظيم الفعاليات و النشاطات السياحية، الأمر الذي يستدعي زيادة الكوادر المدربة في مجال الصناعة السياحية.

50) توصي الدراسة بإشراك الشباب من الجنسين في تخطيط وتنظيم الفعاليات والنشاطات السياحية حتى تكون تلك الفعاليات الأقرب لاهتماماتهم ومتطلباتهم.

51) نوصي بعمل دراسة خاصة تستهدف سكان المدينة أنفسهم للكشف عن رغباتهم وملاحظاتهم حول ما يجري من فعاليات في مدينتهم.

الملاحق

ملحق رقم (1): استبانة الدراسة

ملحق رقم (2): فهرس الجداول والأشكال

ملحق رقم (1)
استبانة الدراسة

"استبانه دراسة":

مدى تلبية الفعاليات والأنشطة السياحية لمتطلبات الفئات الشابة من الذكور والإناث

" مطبقة على الشباب في مناطق المملكة "

المنطقة: ....

نسخة الشباب (الذكور)

أولاً : بيانات أولية:

1- العمر: ــــــــــــــــــــ سنة

2- الحالة الاجتماعية:

(1) أعزب ( ) (2) متزوج ( )

(3) خاطب/عاقد ( ) (4) مطلق ( )

(5) أرمل ( )

3- آخر مؤهل تعليمي حصلت عليه:

(1) الابتدائية ( ) (2) المتوسطة ( )

(3) الثانوية ( ) (4) الجامعة ( )

(5) تعليم عال ( )

4- المهنة:

(1) طالب ( ) (2) موظف حكومي ( )

(3) موظف قطاع أهلي ( ) (4) بدون عمل (لا أعمل) ( )

(6) عمل آخر – حدده - ....

5- إجمالي دخل الأسرة الشهري (تقريباً)

(1) أقل من 2000 ريال ( )

(2) من 2000 ريال إلى أقل من 4000 ريال ( )

(3) من 4000 ريال إلى أقل من 6000 ريال ( )

(4) من 6000 ريال إلى أقل من 8000 ريال ( )

(5) من 8000 ريال إلى أقل من 10000 ريال ( )

(5) من 10000 ريال إلى أقل من 12000 ريال ( )

(6) 12000 ريال فأكثر ( )

الفعاليات والأنشطة السياحية ومدى العلم بها:

6- أين تفضل قضاء إجازة نهاية الأسبوع؟

(1) داخل المنطقة التي أقيم فيها ( )

(2) خارج المنطقة التي أقيم فيها ( )

(3) خارج المملكة ( )

7- إذا أخذت إجازة أسبوع أو أكثر، أين تفضل أن تقضيها؟

(1) داخل المنطقة التي أقيم فيها ( )

(2) خارج المنطقة التي أقيم فيها ( )

(3) خارج المملكة ( )

8- تُنظم في مناطق المملكة المختلفة عدد من الفعاليات والأنشطة السياحية.. هل لديك علم بما يتم تنظيمه من هذه الفعاليات والأنشطة؟

(1) نعم ( ) (2) لا ( )

في حالة الإجابة (بنعم) أذكر تلك النشاطات مرتبة حسب أهميتها بالنسبة لك، بحيث يأخذ النشاط الأهم رقم 1، والذي يليه في الأهمية رقم 2 وهكذا...:

	اسم (الفعالية/النشاط)	مكان التنظيم
(1)	....	....
(2)	....	....
(3)	....	....
(4)	....	....

9- هل تحضر الفعاليات والأنشطة السياحية التي تقام ببعض مناطق المملكة (خارج منطقتك التي تقيم بها) ؟

(1) أحضرها دائماً ( ) (2) أحضرها أحياناً ( )

(3) أحضرها نادراً ( ) (4) لا أحضرها ( )

إذا كنت تحضر تلك الفعاليات والأنشطة أذكرها مرتبة حسب أهميتها بالنسبة لك، بحيث تأخذ الفعالية أو النشاط الأهم رقم 1، والذي يليه في الأهمية رقم 2 وهكذا...:

	اسم (الفعالية/النشاط)	مكان التنظيم
(1)	....	....
(2)	....	....
(3)	....	....
(4)	....	....

وفي حالة عدم الحضور لماذا:

....

....

....

10- هل تحضر الفعاليات والأنشطة السياحية التي تقام في منطقتك التي تقيم بها؟

(1) أحضرها دائماً ( ) (2) أحضرها أحياناً ( )

(3) أحضرها نادراً ( ) (4) لا أحضرها ( )

إذا كنت تحضر تلك الفعاليات والأنشطة أذكرها، مرتبة حسب أهميتها بالنسبة لك، بحيث تأخذ الفعالية أو النشاط الأهم رقم 1، والذي يليه في الأهمية رقم 2 وهكذا...:

اسم (الفعالية/النشاط)	مكان التنظيم
(1)	....
(2)	....
(3)	....
(4)	....

وفي حالة عدم الحضور لماذا:

....

....

11- إذا حضرت بعض الفعاليات والأنشطة السياحية .. فمع من تحضرها:

(1) مع أسرتك ( ) (2) مع أصدقائك ( )

(3) بمفردك ( ) (4) مع زملائك في المدرسة أو العمل ( )

12- هل ترى أن الفعاليات والأنشطة السياحية التي تقام ببعض مدن المملكة تلبي متطلباتك؟

(1) تلبي بدرجة كبيرة جداً ( ) (2) تلبي بدرجة كبيرة ( )

(3) تلبي بدرجة متوسطة ( ) (4) تلبي بدرجة قليلة ( )

(5) لا تلبي متطلباتي ( )

إذا كانت لا تلبي متطلباتك، (لماذا)؟

....

....

13- هل تعتقد أن هناك مضايقات يتعرض لها الشباب أثناء حضور الفعاليات والأنشطة السياحية؟

(1) نعم ( ) (2) لا ( )

في حالة الإجابة (بنعم) أذكر الأشخاص أو الجهات التي تقع منها المضايقات:

....

....

....

ثانياً : الفعاليات والأنشطة السياحية المفضلة لدى الشباب

14- ما هي الفعاليات والأنشطة السياحية التي تفضل أن تقام في المملكة؟ أذكرها مرتبة حسب أهميتها بالنسبة لك، بحيث يأخذ النشاط الأهم رقم 1، والذي يليه في الأهمية رقم 2 وهكذا...:

(1)...

(2)...

(3)...

(4)...

15- إلى أي حدّ تعتقد أن الجهود الإعلامية لتعريف الشباب بالفعاليات والأنشطة السياحية المقامة في المملكة كافية؟

(1) كافية جداً (   )   (2) كافية إلى حد ما (   )   (3) غير كافية (   )

16- ما هي درجة أهمية كلٍ من الوسائل التالية في إعطائك معلومات عن الفعاليات والأنشطة السياحية التي تقام في المملكة؟

م	الوسيلة	درجة الأهمية			
		كبيرة الأهمية	متوسطة الأهمية	قليلة الأهمية	غير مهمة
1	الصحافة				
2	التليفزيون				
3	الإذاعة				
4	الشركات السياحية				
5	الأهل والأصدقاء				
6	المنشورات والبروشورات				
7	إعلانات الشوارع والطرق				
8	موقع هيئة السياحة على الإنترنت				
9	مركز الاتصال السياحي				
10	إعلانات مقدمي الخدمات السياحية				
	وسائل أخرى أذكرها:				

17- إلى أي مدى تعتقد أن الفرصة متاحة لك لحضور الفعاليات والأنشطة السياحية ؟

(1) متاحة بدرجة كبيرة ( ) (2) متاحة بدرجة متوسطة ( )

(3) متاحة بدرجة قليلة ( ) (4) غير متاحة ( )

18- ما هي فئات المجتمع التي تتوجه إليها الفعاليات والأنشطة السياحية أكثر:

(1) الشباب ( ) (2) العائلات ( )

(3) النساء والأطفال ( ) (4) كبتر السن ( )

(5) إليهم جميعاً ( )

19- إلى أي حد تعتقد أن الفعاليات والأنشطة السياحية المتاحة لك في مناطق المملكة كافية؟

(1) كافية بدرجة كبيرة ( ) (2) كافية بدرجة قليلة ( )

(3) كافية بدرجة متوسطة ( ) (4) ليست كافية ( )

20- هل تسافر إلى خارج المملكة (بقصد) حضور بعض الفعاليات والأنشطة السياحية ؟

(1) نعم ( ) (2) لا ( )

21- عندما تكون خارج المملكة هل (تحرص) على حضور فعاليات وأنشطة سياحية ؟

(1) نعم ( ) (2) لا ( )

22- فيما يلي أسماء بعض الفعاليات والأنشطة السياحية والمطلوب توضيح المكان الذي تقام فيه ؟

(الفعالية/النشاط)	المكان	لا أدري
(1) مهرجان سباق الرالي	....	....
(2) مهرجان مزايين الإبل	....	....
(3) مهرجان الغضا	....	....
(4) مهرجان الحريد	....	....
(5) مهرجان التمور	....	....
(6) بطولة المانعية للسيارات	....	....
(7) مهرجان الجنادرية	....	....
(8) بطولة القفز المظلي	....	....
(9) سوق عكاظ	....	....
(10) مهرجان الورد	....	....

ثالثاً : النشاطات السياحية المفضلة لدى الشباب

23- حدد درجة أهمية كلٍ من العوامل التالية في تشجيعك على حضور الفعاليات والأنشطة السياحية؟

م	العوامل	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة
1	تحقيق الراحة والاسترخاء				
2	اكتساب الثقافة والمعلومات				
3	الالتقاء مع أصدقاء جدد				
4	الشعور بالمغامرة والإثارة				
5	الحضور مع الأسرة مجتمعة				
6	عدم الشعور بالرقابة من الآخرين				
7	إذا كان الموقع مقسم لقسمين (للنساء وأخرى للرجال)				
8	لا يكون فيها فصل بين الشباب وأسرهم				
9	وجود أقران بعمري				
10	القرب من مكان الإقامة				
11	إقامتها في وقت مناسب				
	إذا كانت هناك عوامل أخرى غير ما سبق، أذكرها:				
12					
13					

24- إذا كنت قد قمت برحلة سياحية في المملكة فمن الذي قام بتنظيم هذه الرحلة ؟

(1) أنت شخصياً ( ) (2) شركة سياحة ( )

(3) جهة العمل أو الدراسة ( ) (4) أحد أفراد الأسرة ( )

(5) الأصدقاء ( ) (6) أخرى، تذكر ....

25- ما وسيلة الانتقال التي تفضل استخدامها في رحلاتك السياحية ؟

(1) الطائرة ( ) (2) النقل العام ( )

(3) السيارة ( ) (4) القطار ( )

(5) إذا كانت هناك وسائل أخرى أذكرها: ....

26- ما هي الأماكن التي تفضل زيارتها في رحلاتك السياحية ؟

م	الأماكن	أفضلها بدرجة كبيرة	أفضلها بدرجة متوسطة	أفضلها بدرجة قليلة	لا أفضلها
1	شواطئ البحر				
2	المصايف				
3	المواقع الأثرية				
4	الحدائق والمزارع والغابات				
5	الجبال والصحراء والأماكن الخلوية				
6	الأسواق والمراكز التجارية				
7	الملاهي والمدن الترفيهية				
8	المطاعم والمقاهي				
9	الأسواق التراثية (الشعبية)				
	إذا كنت تفضل أماكن أخرى، أذكرها:				
10					
11					

27- فيما يلي قائمة ببعض الصعوبات التي قد تحول دون حضورك الفعاليات والأنشطة السياحية، ما هي درجة تقديرك لتلك الصعوبات:

م	الصعوبة	صعوبة مرتفعة	صعوبة متوسطة	صعوبة منخفضة	لا يوجد صعوبة
1	عدم وجود دعاية كافية لها				
2	لأنها تقام في أوقات غير مناسبة				
3	الزحام في مكان أقمة الفعالية وعدم الترتيب للحضور				
4	التكاليف المالية				
5	تقام في مناطق وأماكن لا أحب الذهاب إليها				
6	لأن أغلبها مخصص للعائلات فقط				
7	لأنها مملة وغير ممتعة للشباب				
8	عدم توفر المكان على الخدمات والمرافق (السكن والمرافق..)				
9	لأنها محدودة وقليلة				
10	لأنها تخضع للمراقبة والمضايقة من بعض الجهات				
11	لأنها قليلة في المنطقة التي أُقيم فيها				
12	لأن أفراد المجتمع (الأصدقاء والأقارب) لا يشجعون على الذهاب إليها				
13	لأن القليل منها فقط موجه للشباب				
14	لقلة وجود جهات ومكاتب لتنظيم الرحلات السياحية				
15	صعوبة الحجز في الطيران في الأوقات المرغوبة				
16	لأن فكرة السياحة الداخلية لا تستهويني				
17	لأن السياحة لاتزال تعاني من الرفض اجتماعياً (غير مقبولة عند كثير من الناس)				
	إذا كانت هناك صعوبات أخرى غير ما سبق، أذكرها:				
18					
19					
20					

28- فيما يلي قائمة ببعض الأنشطة والفعاليات السياحية، ما هي درجة تفضيلك لتلك الأنشطة والفعاليات؟

م	الأنشطة	أفضلها بدرجة كبيرة	أفضلها بدرجة متوسطة	أفضلها بدرجة قليلة	لا أفضلها
1	سباق السيارات				
2	القفز بالمظلات				
3	السباحة والرياضات المائية والبحرية				
4	زيارة المتاحف				
5	الرحلات البرية				
6	ركوب الخيل				
7	ركوب الهجن				
8	الأمسيات الشعرية				
9	التسوق				
10	العروض السينمائية				
11	العروض المسرحية				
12	المحاضرات الدينية				
13	الندوات الثقافية				
14	الحفلات الغنائية				
15	الفنون الشعبية				
	إذا كان هناك أنشطة أخرى غير ما سبق، أذكرها:				
16					
17					
18					

29- فيما يلي بعض (أنواع) الفعاليات والأنشطة السياحية، حدد درجة تلبية كل (نوع) من أنواع الفعاليات والأنشطة السياحية لمتطلباتك؟

م	(الفعالية/النشاط)	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي
1	رياضية (مثل مسابقات كرة القدم، الرياضات الشاطئية، العروض البهلوانية..)				
2	بيئية (مثل زيارة المحميات الطبيعية، مهرجان الغضا، المخيمات البرية..)				
3	تاريخية وآثارية (مثل القصور والقلاع والآثار التاريخية والمتاحف، مدائن صالح..)				
4	اجتماعية (مثل الخيمة الشبابية، الأسواق الخيرية..)				
5	فنية (مثل الفنون التشكيلية، التصوير الفوتوغرافي، العروض السينمائية، الحفلات الغنائية)				
6	ثقافية (مثل الأمسيات الشعرية والمحاضرات والندوات..)				
7	دينية (مثل المخيمات الدعوية..)				
8	تسوق				
9	ترفيهية (مثل الملاهي، الألعاب الإلكترونية..)				
	إذا كان هناك أنواع أخرى غير ما سبق، أذكرها:				
10					
11					
12					
13					

30- فيما يلي قائمة بأسماء بعض الفعاليات والأنشطة السياحية في المملكة، وضح رأيك إلى أي مـدى تلبـي تلـك الفعاليات والأنشطة متطلباتك:

م	(الفعالية/النشاط)	تلبي بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة ضعيفة	لا تلبي
1	الأمسيات الشعرية				
2	الألعاب النارية وعروض الليزر				
3	الرياضات والألعاب الشعبية				
4	معرض الفنون التشكيلية				
5	عروض مسرحية				
6	مسابقات رياضية شبابية				
7	عروض الدفاع عن النفس				
8	عروض السيارات المعدلة والقديمة				
9	معرض التراث الشعبي				
10	مزايين الإبل				
11	المسرح العائلي				
12	السوق الشعبي للحرف والمأكولات				
13	معرض التصوير الفوتوغرافي				
14	مسابقة لأفضل طبق شعبي				
15	برامج توعوية				
16	بطولة الزوارق السريعة				
17	استعراضات الجيت السكي				
18	عروض الدرجات				
19	العروض الاكروباتية والبهلوانية				
20	العاب الفروسية				
21	فعاليات الغوص الآمن				
22	محاضرات وأنشطة علمية				
23	عروض التطعيس				
24	مسابقات متنوعة				
25	سباق الفورملا 2000				
26	مهرجان التسوق				
27	سباق الراليات				
	إذا كان هناك فعاليات وأنشطة أخرى غير ما سبق، أذكرها:				
28					
29					
30					

"استبانه دراسة":

مدى تلبية الفعاليات والأنشطة السياحية لمتطلبات الفئات الشابة من الذكور والإناث

" مطبقة على الشابات في مناطق المملكة "

المنطقة: ....

نسخة الشابات (الإناث)

أولاً : بيانات أولية:

1- العمر: ـــــــــــــــــــــ سنة

2- الحالة الاجتماعية:

(1) عزباء ( ) (2) متزوجة ( )
(3) مخطوبة ( ) (4) مطلقة ( )
(5) أرمل ( )

3- آخر مؤهل تعليمي حصلت عليه:

(1) الابتدائية ( ) (2) المتوسطة ( )
(3) الثانوية ( ) (4) الجامعة ( )
(5) تعليم عال ( )

4- المهنة:

(1) طالبة ( ) (2) موظفة حكومية ( )
(3) موظف قطاع أهلي ( ) (4) بدون عمل (لا أعمل) ( )
(6) عمل آخر – حدديه - ....

5- إجمالي دخل الأسرة الشهري (تقريباً)

(1) أقل من 2000 ريال ( )
(2) من 2000 ريال إلى أقل من 4000 ريال ( )
(3) من 4000 ريال إلى أقل من 6000 ريال ( )
(4) من 6000 ريال إلى أقل من 8000 ريال ( )
(5) من 8000 ريال إلى أقل من 10000 ريال ( )
(5) من 10000 ريال إلى أقل من 12000 ريال ( )
(6) 12000 ريال فأكثر ( )

الفعاليات والأنشطة السياحية ومدى العلم بها:

6- أين تفضلين قضاء إجازة نهاية الأسبوع؟

(1) داخل المنطقة التي أقيم فيها ( )
(2) خارج المنطقة التي أقيم فيها ( )
(3) خارج المملكة ( )

7- إذا أخذت إجازة أسبوع أو أكثر، أين تفضلين أن تقضيها؟

(1) داخل المنطقة التي أقيم فيها ( )

(2) خارج المنطقة التي أقيم فيها ( )

(3) خارج المملكة ( )

8- تُنظم في مناطق المملكة المختلفة عدد من الفعاليات والأنشطة السياحية.. هل لديك علم بما يتم تنظيمه من هذه الفعاليات والأنشطة؟

(1) نعم ( ) (2) لا ( )

في حالة الإجابة (بنعم) أذكري تلك النشاطات مرتبة حسب أهميتها بالنسبة لك، بحيث يأخذ النشاط الأهم رقم 1، والذي يليه في الأهمية رقم 2 وهكذا...:

	اسم (الفعالية/النشاط)	مكان التنظيم
(1)	....	....
(2)	....	....
(3)	....	....
(4)	....	....

9- هل تحضرين الفعاليات والأنشطة السياحية التي تقام ببعض مناطق المملكة (خارج منطقتك التـــي تقيمين بها) ؟

(1) أحضرها دائماً ( ) (2) أحضرها أحياناً ( )

(3) أحضرها نادراً ( ) (4) لا أحضرها ( )

إذا كنت تحضرين تلك الفعاليات والأنشطة أذكريها مرتبة حسب أهميتها بالنسبة لك، بحيث تأخذ الفعالية أو النشاط الأهم رقم 1، والذي يليه في الأهمية رقم 2 وهكذا...:

	اسم (الفعالية/النشاط)	مكان التنظيم
(1)	....	....
(2)	....	....
(3)	....	....
(4)	....	....

وفي حالة عدم الحضور لماذا:

....

....

....

10- هل تحضرين الفعاليات والأنشطة السياحية التي تقام في منطقتك التي تقيمين بها؟

(1) أحضرها دائماً ( ) (2) أحضرها أحياناً ( )

(3) أحضرها نادراً ( ) (4) لا أحضرها ( )

إذا كنت تحضرين تلك الفعاليات والأنشطة أذكريها، مرتبة حسب أهميتها بالنسبة لك، بحيث تأخذ الفعالية أو النشاط الأهم رقم 1، والذي يليه في الأهمية رقم 2 وهكذا...:

اسم (الفعالية/النشاط)	مكان التنظيم
(1)	....
(2)	....
(3)	....
(4)	....

وفي حالة عدم الحضور لماذا:

....

....

11- إذا حضرتِ بعض الفعاليات والأنشطة السياحية .. فمع من تحضريها:

(1) مع أسرتك ( ) (2) مع صديقاتك ( )

(3) بمفردك ( ) (4) مع زميلاتك في المدرسة أو العمل ( )

12- هل ترين أن الفعاليات والأنشطة السياحية التي تقام ببعض مدن المملكة تلبي متطلباتك؟

(1) تلبي بدرجة كبيرة جداً ( ) (2) تلبي بدرجة كبيرة ( )

(3) تلبي بدرجة متوسطة ( ) (4) تلبي بدرجة قليلة ( )

(5) لا تلبي متطلباتي ( )

إذا كانت لا تلبي متطلباتك، (لماذا)؟

....

....

13- هل تعتقدين أن هناك مضايقات تتعرض لها الشابات أثناء حضور الفعاليات والأنشطة السياحية؟

(1) نعم ( ) (2) لا ( )

في حالة الإجابة (بنعم) أذكر الأشخاص أو الجهات التي تقع منها المضايقات:

....

....

....

ثانياً : الفعاليات والأنشطة السياحية المفضلة لدى الشابات

14- ما هي الفعاليات والأنشطة السياحية التي تفضلين أن تقام في المملكة؟ أذكريها مرتبة حسب أهميتها بالنسبة لكِ، بحيث يأخذ النشاط الأهم رقم 1، والذي يليه في الأهمية رقم 2 وهكذا...:

(1)..

(2)..

(3)..

(4)..

15- إلى أي حدّ تعتقدين أن الجهود الإعلامية لتعريف الشابات بالفعاليات والأنشطة السياحية المقامة في المملكة كافية؟

(1) كافية جداً ( ) (2) كافية إلى حد ما ( ) (3) غير كافية ( )

16- ما هي درجة أهمية كلٍ من الوسائل التالية في إعطائكِ معلومات عن الفعاليات والأنشطة السياحية التي تقام في المملكة؟

م	الوسيلة	درجة الأهمية			
		كبيرة الأهمية	متوسطة الأهمية	قليلة الأهمية	غير مهمة
1	الصحافة				
2	التليفزيون				
3	الإذاعة				
4	الشركات السياحية				
5	الأهل والصديقات				
6	المنشورات والبروشورات				
7	إعلانات الشوارع والطرق				
8	موقع هيئة السياحة على الإنترنت				
9	مركز الاتصال السياحي				
10	إعلانات مقدمي الخدمات السياحية				
	وسائل أخرى أذكريها:				

17- إلى أي مدى تعتقدين أن الفرصة متاحة لك لحضور الفعاليات والأنشطة السياحية ؟

(1) متاحة بدرجة كبيرة ( ) (2) متاحة بدرجة متوسطة ( )

(3) متاحة بدرجة قليلة ( ) (4) غير متاحة ( )

18- ما هي فئات المجتمع التي تتوجه إليها الفعاليات والأنشطة السياحية أكثر:

(1) الشباب ( ) (2) العائلات ( )

(3) النساء والأطفال ( ) (4) كبار السن ( )

(5) إليهم جميعاً ( )

19- إلى أي حد تعتقدين أن الفعاليات والأنشطة السياحية المتاحة لكِ في مناطق المملكة كافية؟

(1) كافية بدرجة كبيرة ( ) (2) كافية بدرجة قليلة ( )

(3) كافية بدرجة متوسطة ( ) (4) ليست كافية ( )

20- هل تسافرين إلى خارج المملكة (بقصد) حضور بعض الفعاليات والأنشطة السياحية ؟

(1) نعم ( ) (2) لا ( )

21- عندما تكونين خارج المملكة هل (تحرصين) على حضور فعاليات وأنشطة سياحية ؟

(1) نعم ( ) (2) لا ( )

22- فيما يلي أسماء بعض الفعاليات والأنشطة السياحية والمطلوب توضيح المكان الذي تقام فيه ؟

(الفعالية/النشاط)	المكان	لا أدري
(1) مهرجان سباق الرالي	....	....
(2) مهرجان مزايين الإبل	....	....
(3) مهرجان الغضا	....	....
(4) مهرجان الحريد	....	....
(5) مهرجان التمور	....	....
(6) بطولة المانعية للسيارات	....	....
(7) مهرجان الجنادرية	....	....
(8) بطولة القفز المظلي	....	....
(9) سوق عكاظ	....	....
(10) مهرجان الورد	....	....

ثالثاً : النشاطات السياحية المفضلة لدى الشباب

23- حددي درجة أهمية كلٍ من العوامل التالية في تشجيعك على حضور الفعاليات والأنشطة السياحية؟

م	العوامل	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة بدرجة متوسطة	مهمة بدرجة قليلة	غير مهمة
1	تحقيق الراحة والاسترخاء				
2	اكتساب الثقافة والمعلومات				
3	الالتقاء مع صديقات جدد				
4	الشعور بالمغامرة والإثارة				
5	الحضور مع الأسرة مجتمعة				
6	عدم الشعور بالرقابة من الآخرين				
7	إذا كان الموقع مقسم لقسمين (للنساء وأخرى للرجال)				
8	لا يكون فيها فصل بين الشباب وأسرهم				
9	وجود قرينات بعمري				
10	القرب من مكان الإقامة				
11	إقامتها في وقت مناسب				
	إذا كانت هناك عوامل أخرى غير ما سبق، أذكريها:				
12					
13					

24- إذا كنتِ قد قمتِ برحلة سياحية في المملكة فمن الذي قام بتنظيم هذه الرحلة ؟

(1) أنت شخصياً ( ) (2) شركة سياحة ( )

(3) جهة العمل أو الدراسة ( ) (4) أحد أفراد الأسرة ( )

(5) الصديقات ( ) (6) أخرى، تذكر ....

25- ما وسيلة الانتقال التي تفضلين استخدامها في رحلاتك السياحية ؟

(1) الطائرة ( ) (2) النقل العام ( )

(3) السيارة ( ) (4) القطار ( )

(5) إذا كانت هناك وسائل أخرى أذكريها: ....

26- ما هي الأماكن التي تفضلين زيارتها في رحلاتك السياحية ؟

م	الأماكن	أفضلها بدرجة كبيرة	أفضلها بدرجة متوسطة	أفضلها بدرجة قليلة	لا أفضلها
1	شواطئ البحر				
2	المصايف				
3	المواقع الأثرية				
4	الحدائق والمزارع والغابات				
5	الجبال والصحراء والأماكن الخلوية				
6	الأسواق والمراكز التجارية				
7	الملاهي والمدن الترفيهية				
8	المطاعم والمقاهي				
9	الأسواق التراثية (الشعبية)				
	إذا كنت تفضلين أماكن أخرى، أذكريها:				
10					
11					

27- فيما يلي قائمة ببعض الصعوبات التي قد تحول دون حضورِكِ الفعاليات والأنشطة السياحية، ما هي درجة تقديركِ لتلك الصعوبات:

م	الصعوبة	صعوبة مرتفعة	صعوبة متوسطة	صعوبة منخفضة	لا يوجد صعوبة
1	عدم وجود دعاية كافية لها				
2	لأنها تقام في أوقات غير مناسبة				
3	الزحام في مكان إقامة الفعالية وعدم الترتيب للحضور				
4	التكاليف المالية				
5	تقام في مناطق وأماكن لا أحب الذهاب إليها				
6	لأن أغلبها مخصص للعائلات فقط				
7	لأنها مملة وغير ممتعة للشباب				
8	عدم توفر المكان على الخدمات والمرافق (السكن والمرافق..)				
9	لأنها محدودة وقليلة				
10	لأنها تخضع للمراقبة والمضايقة من بعض الجهات				
11	لأنها قليلة في المنطقة التي أُقيم فيها				
12	لأن أفراد المجتمع (الصديقات والأقارب) لا يشجعون على الذهاب إليها				
13	لأن القليل منها فقط موجه للشابات				
14	لقلة وجود جهات ومكاتب لتنظيم الرحلات السياحية				
15	صعوبة الحجز في الطيران في الأوقات المرغوبة				
16	لأن فكرة السياحة الداخلية لا تستهويني				
17	لأن السياحة لاتزال تعاني من الرفض اجتماعياً (غير مقبولة عند كثير من الناس)				
	إذا كانت هناك صعوبات أخرى غير ما سبق، أذكريها:				
18					
19					
20					

28- فيما يلي قائمة ببعض الأنشطة والفعاليات السياحية، ما هي درجة تفضيلكِ لتلك الأنشطة والفعاليات؟

م	الأنشطة	أفضلها بدرجة كبيرة	أفضلها بدرجة متوسطة	أفضلها بدرجة قليلة	لا أفضلها
1	سباق السيارات				
2	القفز بالمظلات				
3	السباحة والرياضات المائية والبحرية				
4	زيارة المتاحف				
5	الرحلات البرية				
6	ركوب الخيل				
7	ركوب الهجن				
8	الأمسيات الشعرية				
9	التسوق				
10	العروض السينمائية				
11	العروض المسرحية				
12	المحاضرات الدينية				
13	الندوات الثقافية				
14	الحفلات الغنائية				
15	الفنون الشعبية				
	إذا كان هناك أنشطة أخرى غير ما سبق، أذكريها:				
16					
17					
18					

29- فيما يلي بعض (أنواع) الفعاليات والأنشطة السياحية، حددي درجة تلبية كل (نوع) من أنواع الفعاليات والأنشطة السياحية لمتطلباتكِ؟

م	(الفعالية/النشاط)	تلبي بدرجة كبيرة	تلبي بدرجة متوسطة	تلبي بدرجة قليلة	لا تلبي
1	رياضية (مثل مسابقات كرة القدم، الرياضات الشاطئية، العروض البهلوانية..)				
2	بيئية (مثل زيارة المحميات الطبيعية، مهرجان الغضا، المخيمات البرية..)				
3	تاريخية وآثارية (مثل القصور والقلاع والآثار التاريخية والمتاحف، مدائن صالح..)				
4	اجتماعية (مثل الخيمة الشبابية، الأسواق الخيرية..)				
5	فنية (مثل الفنون التشكيلية، التصوير الفوتوغرافي، العروض السينمائية، الحفلات الغنائية)				
6	ثقافية (مثل الأمسيات الشعرية والمحاضرات والندوات..)				
7	دينية (مثل المخيمات الدعوية..)				
8	تسوق				
9	ترفيهية (مثل الملاهي، الألعاب الإلكترونية..)				
	إذا كان هناك أنواع أخرى غير ما سبق، أذكريها:				
10					
11					
12					
13					

30- فيما يلي قائمة بأسماء بعض الفعاليات والأنشطة السياحية في المملكة، وضحي رأيك إلى أي مدى تلبـــي تلـــك الفعاليات والأنشطة متطلباتكِ:

م	(الفعالية/النشاط)	تلبي بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة ضعيفة	لا تلبي
1	الأمسيات الشعرية				
2	الألعاب النارية وعروض الليزر				
3	الرياضات والألعاب الشعبية				
4	معرض الفنون التشكيلية				
5	عروض مسرحية				
6	مسابقات رياضية شبابية				
7	عروض الدفاع عن النفس				
8	عروض السيارات المعدلة والقديمة				
9	معرض التراث الشعبي				
10	مزايين الإبل				
11	المسرح العائلي				
12	السوق الشعبي للحرف والمأكولات				
13	معرض التصوير الفوتوغرافي				
14	مسابقة لأفضل طبق شعبي				
15	برامج توعوية				
16	بطولة الزوارق السريعة				
17	استعراضات الجيت السكي				
18	عروض الدرجات				
19	العروض الاكروباتية والبهلوانية				
20	العاب الفروسية				
21	فعاليات الغوص الآمن				
22	محاضرات وأنشطة علمية				
23	عروض التطعيس				
24	مسابقات متنوعة				
25	سباق الفورملا 2000				
26	مهرجان التسوق				
27	سباق الراليات				
	إذا كان هناك فعاليات وأنشطة أخرى غير ما سبق، أذكريها:				
28					
29					
30					

ملحق رقم (2)

فهرس الجداول









فهرس والأشكال

